

ลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยพ.ศ. 2547-2566* The Uniqueness of Romantic Tourism Thai Films, 2004 - 2023

He Lina (เหอ ลิน่า)

นักศึกษาดุษฎีบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
Ph.D.Candidate, Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University

วีรวัฒน์ อินทรพร (Weerawat Intaraporn)

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

Faculty of Liberal Arts, Huachiew Chalermprakiet University

E-mail: 148403187@qq.com

Received: January 23, 2024, Revised: March 24, 2024, Accepted: May 20, 2024

บทคัดย่อ

บทความเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทย พ.ศ. 2547-2566 โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาจากองค์ประกอบของภาพยนตร์ด้านโครงเรื่อง ฉาก บทสนทนา และตัวละครในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยจำนวน 20 เรื่อง ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะเฉพาะด้านโครงเรื่องมี 5 ประการ คือ 1) เปิดเรื่องด้วยการเดินทางท่องเที่ยว 2) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่อง 3) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความขัดแย้ง 4) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความสัมพันธ์ตัวละคร 5) ปิดเรื่องด้วยการท่องเที่ยวที่สิ้นสุดลง ลักษณะเฉพาะด้านฉากมี 2 ประการ คือ 1) ฉากที่เป็นสถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดำเนินเรื่องสะท้อนให้เห็นถึงความรักความสัมพันธ์ระหว่างตัวละคร 2) ฉากที่เป็นสถานที่จริงมีจุดประสงค์คือต้องการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวผ่านฉากภาพยนตร์และทำหน้าที่สร้างบรรยากาศส่งเสริมความรักของตัวละคร ลักษณะเฉพาะด้านบทสนทนา คือ สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ส่วนลักษณะเฉพาะด้านตัวละครมี 2 ประการ คือ 1) ตัวละครเองมักทำงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2) ตัวละครเองมีพัฒนาการด้านลักษณะนิสัยหลังจากการเดินทางท่องเที่ยวสิ้นสุดลง

คำสำคัญ: ลักษณะเฉพาะ ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว

Abstract

This article aimed to analyze the uniqueness of romantic tourism in Thai films, 2004 – 2023. Methodologies of documentary research are applied to study major elements: plot, setting, dialogue, and characters, of twenty studied films. The research finds the uniqueness of the studied elements in the following: Plot- five characteristics noted, which are: 1) the story opened by traveling-related issues; 2) the focus and story processing was based on traveling; 3) the conflicts and problems of the protagonist occurred on traveling; 4) the love of the protagonist supported by traveling; and 5) the story ended by traveling. With the setting, two types were noted: 1) making up setting to support

* บทความเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์เรื่อง การสื่อสารภาพลักษณ์ความเป็นไทยในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทย พ.ศ. 2547-2566 หลักสูตรปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

the love of the characters, and 2) actual setting presented to promote tourism of the location and support the love of characters. To promote tourism was the intention of dialogue use. As with the characters – two aspects were found, including 1) tourism officers on duty for the traveling and 2) rounded character, thoughts, or behaviors changed by traveling.

Keywords: Uniqueness, Thai Film Romantic, Tourism Film

บทนำ

ภาพยนตร์รักเป็นภาพยนตร์ที่เน้นเรื่องราวความรัก มักมีองค์ประกอบหลายอย่างเพื่อสร้างความน่าสนใจ และเป็นไปตามการพัฒนาความรักระหว่างตัวละครหลัก อรุพงศ์ พาศัย (2559) ได้กล่าวถึงโครงเรื่องมักมีแบบแผนที่กำหนดเหตุการณ์หลัก ๆ ของเรื่อง เชื่อมโยงการนำเสนอถึงเรื่องราวความสัมพันธ์หญิงชายโดยตรง และยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอภาพความรักโรแมนติก ความสุข ความเพ้อฝัน สอดแทรกความตลกขบขันในเรื่องราวชีวิตของหนุ่มสาว แต่ก็พยายามรักษาโครงเรื่องของความรักอันเป็นนิรันดร์เอาไว้ ปัจจัยที่ผู้ชมชอบดูภาพยนตร์รักอาจเพราะภาพยนตร์รักมักมีบรรยากาศที่เต็มไปด้วยความโรแมนติก และผู้ชมมักสนุกกับการติดตามเรื่องราวของคู่รักที่แสนหวาน และสามารถทำให้ผู้ชมตอบรับความรู้สึกทางอารมณ์ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งภาพยนตร์รักยังมีการถ่ายทอดภาพและเสียงที่สวยงาม ซึ่งทำให้การดูภาพยนตร์เป็นประสบการณ์ที่น่าทึ่ง

ภาพยนตร์รักนั้นมียุคตั้งแต่อดีตผู้ชมด้วยการเล่าเรื่องโดยใช้ ตัวละคร ฉาก และโครงเรื่อง รัชสรรค์อารมณ์ความรักจนตราตรึงในความทรงจำของผู้ชม กำจร หลุยยะพงศ์และสมสุข หินวิมาน (2552) ได้นิยามภาพยนตร์รักว่า คือหนังที่วาดด้วยเรื่องของความรักภายใต้บริบทสังคมและวัฒนธรรมและดึงดูดให้ผู้ชมเคลิบเคลิ้มไปด้วยสุนทรียะแห่งโลกภาพยนตร์ และยังได้จำแนกภาพยนตร์รักไทยออกมาเป็น 5 แบบ ได้แก่ 1) ภาพยนตร์รักแบบธรรมเนียมนิยม 2) ภาพยนตร์รักปดลก 3) ภาพยนตร์รักแบบสากล 4) ภาพยนตร์รักโรแมนติกคอมเมดี้ และ 5) ภาพยนตร์รักแบบใหม่

นอกจากภาพยนตร์รัก 5 แบบดังกล่าวมาแล้ว ผู้วิจัยพบว่า ในช่วงเวลาประมาณ 20 กว่าปีที่ผ่านมาเริ่มมีภาพยนตร์รักอีกแบบหนึ่งที่มีโครงเรื่องสัมพันธ์กับการเดินทางท่องเที่ยวของตัวละครเอก และการเดินทางท่องเที่ยวที่มีความสำคัญต่อความรักของพระเอกและนางเอก ภาพยนตร์รักแบบนี้ได้รับการตอบรับจากผู้ชมเป็นจำนวนมากส่งผลต่อรายได้ของภาพยนตร์ ผู้สร้างจึงผลิตภาพยนตร์รักแนวนี้ออกมาจำนวนมากในระยะหลัง จนอาจจัดภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวให้เป็นแนวย่อย (Sub-Genre) แนวหนึ่งของภาพยนตร์รัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำมีการใช้สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงเป็นจุดความทรงจำหรือเป็นจุดเชื่อมโยงของเหตุการณ์ในเรื่อง และอีกประการหนึ่งคือเรื่องราวการท่องเที่ยวของตัวละครได้ผสมผสานเรื่องความรักด้วย ซึ่งอาจทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกว่าถ้ามีโอกาสคงอยากไปดูให้เห็นกับตาสักครั้งหนึ่งว่าที่นั่นจะสวยเหมือนในภาพยนตร์หรือไม่

ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นแหล่งเป้าหมายสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย ดังนั้น การนำเสนอการท่องเที่ยวในภาพยนตร์ซึ่งมีลักษณะเป็นสารคดีท่องเที่ยวที่เชิญชวนหรือแนะนำให้คนไปเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ ในเรื่อง จึงน่าจะส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของไทยได้เป็นอย่างดีอีกทางหนึ่ง การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเนื้อหาภาพยนตร์ที่จะศึกษาเป็นภาพยนตร์ไทยประเภทรักแนวท่องเที่ยว คือมีลักษณะเป็นภาพยนตร์รักที่มีฉากสถานที่ต่าง ๆ อยู่ในประเทศไทยเป็นสำคัญ รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวของตัวละครไปยังสถานที่ต่าง ๆ เหล่านั้นโดยมีนัยของการถ่ายทอดข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยมีส่วนผลักดันนโยบาย Soft Power ของไทยในอุตสาหกรรมบันเทิงเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้จัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ในพ.ศ.2545 ได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวตามสถานที่ต่าง ๆ ตามรอยภาพยนตร์ เพื่อสร้างกระแสความนิยมต่อสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ต่อยอดผลักดัน Soft Power

ในหมู่นักดูชาวไทยเอง การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ก็เป็นที่นิยมมาสู่กระแสแล้ว ภาพยนตร์ไทยเริ่มมีศักยภาพเพียงพอที่จะดึงดูดผู้ชมให้กลายเป็นนักท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ได้ ด้วยเนื้อหาที่

เข้าถึงผู้ชม ความสามารถของนักแสดง และมีสถานที่ที่สวยงามเป็นฉากหลัง จึงเกิดทัวร์ตามรอยภาพยนตร์ไทยขึ้น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในงานวิจัยของปิ่นทนต์ นันตติกุล (2561) ได้กล่าวถึงในปี พ.ศ. 2555 ก็มีการออกแคมเปญการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์และละครที่ไปถ่ายทำในจังหวัดทางภาคเหนือ มีการจำลองฉากในละครและภาพยนตร์ดังต่างๆ อาทิ สวนสนบ่อแก้ว จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์รักจัง ดอยแม่ฮุ้นค้อ จังหวัดแม่ฮ่องสอน สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์ The Melody ม่อนแจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์อุโมงค์ผาเมือง ภูทับเบิก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นต้น พร้อมตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์ ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าภาพยนตร์ไทยสามารถเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นผู้ชมให้อยากไปเยือนสถานที่ถ่ายทำได้

การศึกษาภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวสะท้อนถึงความสามารถของภาพยนตร์ในการรวมความบันเทิงกับการเรียนรู้และการสำรวจทางวัฒนธรรมและสังคม ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมักนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและน่าสนใจทั่วประเทศ ช่วยให้ผู้ชมได้เรียนรู้และสัมผัสกับวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิทัศน์ที่หลากหลายโดยไม่ต้องออกจากบ้าน ศึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในภาพยนตร์สามารถช่วยให้เข้าใจผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่ภาพยนตร์มีต่อสถานที่ที่ถูกนำเสนอ ภาพยนตร์เหล่านี้มักถูกใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ศึกษาภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวช่วยให้เข้าใจว่าภาพยนตร์สามารถสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นความต้องการท่องเที่ยวได้อย่างไร

ดังนั้น ผู้วิจัยในฐานะชาวต่างชาติที่ศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง จึงสนใจวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทย ที่กล่าวถึงลักษณะเฉพาะต่าง ๆ ด้วยองค์ประกอบภาพยนตร์ที่ปรากฏในภาพยนตร์รักในแนวท่องเที่ยว การศึกษาประเด็นนี้จะช่วยให้เห็นว่าคุณลักษณะเฉพาะแนวการท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักไทยมีผลต่อภาพยนตร์และเป็นสาเหตุประการหนึ่งที่ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวในภาพยนตร์รักนั้นได้รับความนิยมโดยเฉพาะอย่างยิ่งที่กำลังได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางสำหรับผู้ชมชาวจีนในประเทศจีนปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยพ.ศ. 2547-2566 ในด้านองค์ประกอบของภาพยนตร์ ได้แก่ โครงเรื่อง ฉาก บทสนทนา และตัวละคร

วิธีดำเนินงานวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มุ่งศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ไทยที่เป็นภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเท่านั้น โดยใช้เกณฑ์คัดเลือก 2 ประการคือ 1. เป็นภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเน้นเรื่องความรักของชายหญิง และ 2. ในภาพยนตร์นั้นกำหนดให้ตัวละครจำเป็นต้องมีพฤติกรรมออกเดินทางท่องเที่ยว และได้นำเสนอฉากและบรรยากาศที่เน้นการท่องเที่ยวในประเทศไทย จากนั้นดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) ดังต่อไปนี้

1. ค้นหาข้อมูลภาพยนตร์ไทยที่เป็นประเภทภาพยนตร์รัก
2. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวไทย
3. คัดเลือกภาพยนตร์รักที่มีฉากเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและนำเสนอเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของไทยตามเกณฑ์การคัดเลือกข้อมูลที่ตั้งไว้ โดยกำหนดช่วงเวลาที่ยกภาพยนตร์ออกฉายในโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2547 - 2566 ได้ภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักและการท่องเที่ยว รวมทั้งการท่องเที่ยวด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม เพื่อนำมาศึกษาจำนวน 20 เรื่อง
4. นำภาพยนตร์ 20 เรื่อง มาวิเคราะห์เนื้อหาและองค์ประกอบทางภาพยนตร์ เพื่อให้เห็นลักษณะเฉพาะผ่านเนื้อหาและองค์ประกอบรวมถึงประเด็นในด้านต่าง ๆ
5. นำเสนอผลการศึกษาวิจัยแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

รายชื่อภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอด้วยตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 ขอบเขตภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว 20 เรื่อง

ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ปีที่ฉาย	ลำดับ	ชื่อเรื่อง	ปีที่ฉาย
1	The Letter จดหมายรัก	พ.ศ. 2547	11	จดหมาย ความทรงจำ	พ.ศ. 2557
2	เพื่อนสนิท	พ.ศ. 2548	12	Snap แค...ได้คิดถึง	พ.ศ. 2558
3	รักจัง	พ.ศ. 2549	13	กาลครั้งหนึ่งเมื่อพระจันทร์กลับหัว	พ.ศ. 2559
4	Happy Birthday	พ.ศ. 2551	14	คิดถึงครึ่งชีวิต	พ.ศ. 2559
5	ความจำสั้น แต่รักฉันยาว	พ.ศ. 2552	15	ระวัง.. ลื่นสุดทางเพื่อน	พ.ศ. 2562
6	ปาย อิน เลิฟ	พ.ศ. 2552	16	ฮาร์ทบีท เสียงรัก...รักมัยลู่	พ.ศ. 2562
7	รักตะลอน ออน เดอะ บีช	พ.ศ. 2554	17	สุขสันต์วันโสด	พ.ศ. 2563
8	The Melody รักทำนองนี้	พ.ศ. 2555	18	รักข้ามคาน	พ.ศ. 2563
9	รักเลี้ยว.. เพี้ยว!! (อะ)	พ.ศ. 2555	19	สัมผัส	พ.ศ. 2564
10	สามวัน สองคืน รัก-เลิก-เลย	พ.ศ. 2555	20	บังเอิญรัก ช้อยรักเจ้า	พ.ศ. 2566

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่องลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยพ.ศ. 2547-2566 พบว่า ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเป็นภาพยนตร์รูปแบบหนึ่งที่มีการผสมผสานการนำเสนอการท่องเที่ยวเข้ากับภาพยนตร์ ภาพยนตร์ประเภทนี้มีลักษณะของความรักและการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจะศึกษาถึงลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวจากองค์ประกอบพื้นฐานในฐานะภาพยนตร์ของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว อันได้แก่ โครงเรื่อง ฉาก บทสนทนา และตัวละคร

1. ด้านโครงเรื่อง

โครงเรื่อง คือ ระบบระเบียบการจัดลำดับเหตุการณ์ที่ปรากฏในเรื่องเล่า เป็นลักษณะชุดของเหตุการณ์ทั้งหมดในเรื่องที่ร้อยเรียงกัน และดำเนินไปตั้งแต่ต้นจนจบ ถือเป็นส่วนที่สรุปব্যยอดของเรื่องและเป็นองค์ประกอบสำคัญของเรื่อง ในการพิจารณาถึงโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวเที่ยวนั้น ผู้วิจัยได้ศึกษาและพบว่า โครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวเที่ยวนั้น ต้องให้ความสำคัญในเรื่องการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งหรือตลอดทั้งเรื่อง มีดังนี้

ตารางที่ 2 ลักษณะเฉพาะโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว

ลำดับ	ลักษณะเฉพาะโครงเรื่อง	ชื่อเรื่อง	ปีที่ออกฉาย	สถานที่ท่องเที่ยว
1	รักกันและไปท่องเที่ยวด้วยกัน	Happy Birthday	พ.ศ.2551	แม่ฮ่องสอน
2	ไปท่องเที่ยวด้วยกันแล้วเกิดความรัก	-The Letter จดหมายรัก -ความจำสั้น แต่รักฉันทาย -Timeline จดหมาย ความทรงจำ	-พ.ศ.2547 -พ.ศ.2552 -พ.ศ.2557	-เชียงใหม่ -ชุมพร -ชลบุรี
3	ไปท่องเที่ยวกันเพื่อเลิกกัน	สามวันสองคืน รัก-เลิก-เลย	พ.ศ.2555	เลย
4	ไปท่องเที่ยวเพราะอกหัก	- สุขสันต์วันโสด - บังเอิญรัก ข้อยกเจ้า	-พ.ศ.2563 -พ.ศ.2566	-เชียงใหม่ -อุดรธานี
5	ไปท่องเที่ยวเพื่อหนีรัก	เพื่อนสนิท	-พ.ศ.2548	สุราษฎร์ธานี
6	ไปท่องเที่ยวแล้วเกิดอุบัติเหตุและได้เจอความรัก	รักจัง	พ.ศ.2549	เชียงใหม่
7	ไปท่องเที่ยวเพื่อทำตามสัญญาความรักความผูกพัน	-คิดถึงครั้งชีวิต - กาลครั้งหนึ่ง เมื่อพระจันทร์กลับหัว -รักข้ามคาน	-พ.ศ.2559 -พ.ศ.2559 -พ.ศ.2563	-เชียงใหม่ -นครนายก -เชียงคาน
8	ไปทำงานกันและเที่ยวกัน	-ปาย อิน เลิฟ -Snap แค...ได้คิดถึง -ระวัง.. สิ้นสุดทางเพื่อน -สัมป่อย	-พ.ศ.2552 -พ.ศ.2558 -พ.ศ.2562 -พ.ศ.2564	-ปาย -จันทบุรี -กระบี่ -เชียงใหม่
9	ไปท่องเที่ยวเพื่อหาคำตอบของชีวิต	-รักเลี้ยว.. เพี้ยว!! (อะ) -รักทำนองนี้ -ฮาร์ทบีท เสียงรัก...รักมัยลุง	-พ.ศ.2555 -พ.ศ.2555 -พ.ศ.2562	-เชียงใหม่ -แม่ฮ่องสอน -เชียงใหม่
10	ไปท่องเที่ยวกันแต่ต่างคนต่างมีจุดมุ่งหมายของตนในการเดินทาง	-รักตะลอน ออน เดอะ บีช	พ.ศ.2554	ภูเก็ต

จากการศึกษาโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเหล่านั้น พบว่า ตัวละครมีพฤติกรรมเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีเหตุมีผล รวมทั้งต้องมีปัญหาเกิดขึ้นเพื่อให้ตัวละครสามารถแก้ไขปัญหาได้จนกระทั่งสุดท้ายเรื่องราวก็จบลงด้วยดี การสร้างโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากภาพยนตร์รักทั่วไป ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับเรื่องราวความรักของตัวละคร แต่ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวอีกด้วย ลักษณะเฉพาะของโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีดังนี้

ประการที่ 1 เปิดเรื่องด้วยการเดินทางท่องเที่ยว

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้การเปิดเรื่องจะนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเข้ามาทันที การท่องเที่ยวนี้จะเป็นการเปิดตัวชักนำให้ตัวละครได้มาพบกัน ได้นำเสนอถึงสาเหตุที่ทำให้การท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่ตัวละครจะเดินทางไปท่องเที่ยว และจะต้องปูพื้นฐานให้แก่เรื่องราวทั้งสถานที่ที่ตัวละครเดินทางไป

เที่ยว ในภาพยนตร์เรื่อง **Happy Birthday** โดยเปิดเรื่องมีชายหญิงกำลังขับรถไปหาสถานที่ท่องเที่ยวตามข้อมูลจากหนังสือท่องเที่ยวเล่มเก่าที่เขียนไว้ หนังสือท่องเที่ยวเล่มเก่าเป็นตัวแทนสื่อถึงเรื่องการท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่องนี้ เพราะพระเอกได้หยิบหนังสือเล่มนี้ในร้านหนังสือและรู้จักนางเอกผ่านตัวหนังสือเล่มนั้น ทำให้หนังสือเล่มนั้นเป็นสื่อกลางระหว่างพระเอกกับนางเอกที่ก่อนที่จะพบหน้ากัน หนังสือเล่มนั้นเป็นหนังสือท่องเที่ยว เนื้อหาหนังสือจะรวบรวมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ในประเทศไทย ในภาพยนตร์เรื่อง **Low Season สุขสันต์วันโสด** โดยเปิดเรื่องนางเอกเดินทางไปเชียงใหม่นั่งรถสองแถวไปถึงที่พักที่จองไว้ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสถานที่ที่ได้พบกับพระเอกและได้ดำเนินเรื่องกับพระเอกจากสถานที่นั้น

สรุปได้ว่า ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนั้นมีลักษณะเฉพาะในการเปิดเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ในภาพยนตร์ตอนเปิดเรื่อง จะกล่าวถึงสาเหตุที่การท่องเที่ยวเกิดขึ้นรวมทั้งสถานที่ที่ท่องเที่ยวที่ตัวละครเดินทางไปเที่ยว และสถานที่ที่ท่องเที่ยวนั้นก็จะเริ่มจุดเริ่มต้นให้ตัวละครเอกได้มาพบกัน

ประการที่ 2 การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่อง

2.1 การท่องเที่ยวเป็นแกนของเรื่อง

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวต้องกำหนดตัวละครให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเกิดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของโครงเรื่อง จะต้องปูพื้นฐานเรื่องให้เห็นถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ หรือสาเหตุที่ทำให้พระเอกนางเอกต้องมาเดินทางร่วมกัน เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **สุขสันต์วันโสด** นางเอกเป็นสาวกรุงเทพฯ เพราะอกหักจึงไปรักษาแผลใจที่เชียงใหม่ พระเอกเป็นนักเขียนบทหนังสือจำเป็นต้องให้คนเห็นผีเล่าเรื่องผีให้ฟังและไปเชียงใหม่หาคนที่เห็นผีเพื่อจะเขียนบทหนังสือใหม่ นางเอกหลินซึ่งเป็นคนเห็นผีก็ได้เดินทางกับพระเอกด้วยกัน เรื่องราวของทั้งสองคนจึงได้ดำเนินต่อไปเรื่อย ๆ จนกว่าเรื่องจะจบ ในภาพยนตร์เรื่อง **ปายอินเลิฟ** ได้กล่าวถึงนักศึกษา ปี 4 สาขาภาพยนตร์ แจ็คเคยมาเที่ยวปายแล้วครั้งหนึ่งและหลงเสน่ห์เมืองปาย หลังจากเปิดภาคเรียนสุดท้ายเขาก็ชวนเพื่อนสนิทไปเที่ยวเมืองปายอีกครั้ง แต่ครั้งนี้ทุกคนที่ไปจะต้องไปช่วยกันทำหนังสือ สักเรื่องหนึ่งที่บอกเล่าถึงเมืองเล็ก ๆ แห่งนี้ ในแง่มุมที่น่าสนใจ ในภาพยนตร์เรื่อง **คิดถึงครึ่งชีวิต** นางเอกฮานะเป็นนักเขียนคอลัมน์หนังสือพิมพ์ชื่อ Hug Ner (ฮักเนอ) ฟรีก๊อปปีไว้แถมคนญี่ปุ่น ฮานะได้ชิมข้าวซอยของพระเอกนัตที่ทำแล้วรู้สึกอร่อย อยากเขียนจดหมายให้เพื่อนคนญี่ปุ่น และอยากจะสัมภาษณ์ให้แนะนำการทำข้าวซอยและข้อมูลต่าง ๆ ของข้าวซอย ตอนแรกนัตไม่ยอมแต่ฮานะยืนยันว่าใครเป็นคนทำก็ต้องรับผิดชอบ นัตเป็นคนทำนัตก็ต้องยอมรับและต้องพาฮานะไปที่ที่น่าสนใจในเชียงใหม่ด้วย ในภาพยนตร์เรื่อง **สัมป่อย** นางเอกชื่อสัมป่อยเป็นสาวเหนือที่ไม่อยากใช้ชีวิตที่น่าเบื่ออยู่ในบ้านเกิดอยากได้คนรักเป็นคนกรุงเทพฯ และไปใช้ชีวิตอยู่กรุงเทพฯ สัมป่อยได้พบกับหนุ่มชาวกรุงเทพฯ ชื่อแวนซึ่งเป็นยูทูบเบอร์ถ่ายทำเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่หลงรักวัฒนธรรมเหนือ แวนเชิญชวนสัมป่อยเป็นนางแบบเพื่อถ่ายรูปลงในเพจ สัมป่อยดีใจมากและตอบรับงานอย่างรวดเร็วโดยไม่ได้ลังเล ดังนั้นสัมป่อยก็ได้เป็นทั้งมัคคุเทศก์และนางแบบพาแวนไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างของเชียงใหม่ ภาพยนตร์เหล่านี้ได้กำหนดให้การท่องเที่ยวนั้นจะดำเนินต่อไปเรื่อย ๆ จนกว่าเรื่องจะจบหรือใกล้จะจบลง

2.2 การท่องเที่ยวจะสิ้นสุดลงเมื่อพบปัญหาหรือความขัดแย้งระหว่างตัวละครเอกคลี่คลายลงหรือนำไปสู่การคลี่คลาย

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวได้กล่าวถึงเมื่อการท่องเที่ยวจะสิ้นสุดลงตัวละครหลักก็ได้คลี่คลายปมของเรื่อง เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **สัมป่อย** เมื่องานถ่ายทำรูปภาพของแวนจะสิ้นสุด การเดินทางในเชียงใหม่ก็ใกล้จะสิ้นสุด ในระหว่างการเดินทางไปถ่ายรูปภาพที่สถานที่ต่าง ๆ แวนก็รู้สึกที่สัมป่อยเป็นหญิงสาวที่น่ารักและหลงรักสัมป่อยขอเป็นแฟนกัน อีกอย่างก็คืออยากพาสัมป่อยไปกรุงเทพฯ เมื่อได้คำพูดนี้จากแวนทำให้ความฝันของสัมป่อยกลายเป็นความจริง นั่นก็คืออยากได้คู่รักเป็นคนกรุงเทพฯ และได้ไปใช้ชีวิตอยู่ที่กรุงเทพฯ ด้วย แต่ความจริงคนที่สัมป่อยรักคือแซบซึ่งเป็นชายหนุ่มเหนือแท้ ๆ ความขัดแย้งภายในจิตใจของสัมป่อยก็คือ ไปอยู่ที่กรุงเทพฯ หรืออยู่ที่เชียงใหม่ต่อ สุดท้ายสัมป่อยก็ลงจากรถของแวน วิ่งกลับไปหาแซบและใช้ชีวิตอยู่ต่อในเชียงใหม่ ในภาพยนตร์เรื่อง **คิดถึงครึ่งชีวิต**

พระเอกนั่งตกกลเป็นไก่ต๋านางเอกฮานะไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้ฮานะสัมผัสภาพและถ่ายรูปจัดข้อมูลเกี่ยวกับเชียงใหม่เพื่อลงในหนังสือพิมพ์ ในระหว่างการเดินทางฮานะทำให้นัตได้เปิดหัวใจ ยิ้มแย้มแจ่มใส นัตขอให้ฮานะอยู่ที่เชียงใหม่ไม่ไปไหนอีก แต่ฮานะบอกว่ามีคนที่บ้านชอบเธออยู่แล้ว ในช่วงหลังจะเป็นการคลี่คลายปมของเรื่อง มีการตัดสลับไปมาระหว่างเหตุการณ์ในปัจจุบันกับความทรงจำในวัยเด็กของฟากพระเอกหนุ่ม ซึ่งเป็นที่มาที่ไปของคำสัญญา รวมถึงเป็นการแสดงความผูกพันระหว่างนัตกับกลุ่มเพื่อนที่คบหากันมาตั้งแต่วัยเด็กอีกด้วย สุดท้ายฮานะก็จากไปกลับญี่ปุ่น

การออกเดินทางท่องเที่ยวเป็นเรื่องที่จำเป็นของตัวละคร ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวต้องกำหนดให้ตัวละครเอกมีพฤติกรรมออกเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางคนเดียวหรือการเดินทางด้วยกัน การพัฒนาเรื่องราวหรือเกิดความขัดแย้งต่าง ๆ จึงจะเกิดขึ้นในระหว่างการท่องเที่ยว ดังนั้นการท่องเที่ยวเป็นประเด็นสำคัญในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว

ประการที่ 3 การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความขัดแย้ง

3.1 ปัญหาเกิดขึ้นในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว กล่าวคือตัวละครเอกมีโอกาสได้พบและเกิดความรักขึ้นในระหว่างการท่องเที่ยว จากนั้นปัญหาและความขัดแย้งที่เป็นอุปสรรคต่อความรักของทั้งสองจึงเกิดขึ้นต่อมา และคลี่คลายลงในสุดท้าย เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **ฮาร์ทบีท เลี้ยงนกก...รักมัยลุง** แม่โหล่สโตร์ของทั้งคู่จะตรงข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่มันกลับเติมสิ่งที่เรียกว่าความรักเข้ามาในหัวใจอย่างไม่รู้ตัว วิถีต่างกันและโลกก็ต่างกัน พระเอกขี้ขลาด ๆ เปิดหัวใจตนเองเพื่อที่จะเข้าไปโลกของนางเอกน้ำหวาน แต่ยังมีภาพของคนที่รักเก่าคอยวนเวียนมาโผล่ในความทรงจำของเขาอยู่ทุกที่ที่อยู่กับน้ำหวาน ซึ่งทำให้ขี้ไม่รู้ว่าจะเลือกเดินทางไปกับน้ำหวานได้หรือไม่ ใน ภาพยนตร์เรื่อง **รักจัง** ตอนที่พระเอกฟิล์มได้ประสบอุบัติเหตุทางรถยนต์จนทำให้เขาต้องความจำเสื่อม นางเอกจำได้ดูแลฟิล์มและสองคนได้ใช้ชีวิตอยู่ด้วยกันเป็นช่วงคร่าวได้เดินทางไปเที่ยวกันทำให้สองคนรักกัน จำคิดว่าควรบอกความจริงให้ฟิล์มรู้ว่าเขาเป็นใครและตอนแรกจำจะวางแผนเก็บภาพถ่ายของฟิล์มไว้เพื่อเอาไปขายชาววังหาเงินมาใช้หนี้ แต่ฟิล์มกลับรู้ความจริงด้วยตนเองก่อน เขาจึงโกรธอย่างมาก และทำให้อาการบาดเจ็บที่สมองของเขามีอาการกำเริบ

3.2 ปัญหาที่ตามมาแต่เดิมทวีความยุ่งยากซับซ้อนมากยิ่งขึ้นในระหว่างการเดินทาง ตัวละครเอกเคยพบกันหรือรักกันและอาจมีปัญหาหรือความขัดแย้งเกิดขึ้นก่อนการท่องเที่ยว แต่สุดท้ายก็ได้คลี่คลายลง เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **สามวัน สองคืน รัก-เลิก-เลย** พระเอกโอบกับนางเอกก็ฟเป็นแฟนกันที่คบมาตั้งแต่ยังศึกษาในมหาวิทยาลัย โอบออกไปก็ฟไปเที่ยวกันเพราะไม่ได้เที่ยวกันมานาน ก็ฟก็ตัดสินใจไปเที่ยวกับโอบเพราะอยากจะบอกเลิกกันกับโอบ เพราะก็ฟคิดว่าถ้าอยู่ต่อกับโอบจะมองไม่เห็นความก้าวหน้าของชีวิต ไม่อยากอยู่แบบไม่มีการพัฒนา ก็ฟจึงถือโอกาสนี้จะบอกเลิกกันกับโอบ แต่สุดท้ายโอบเป็นคนที่เลิกกัน ทำให้ก็ฟเสียใจจริง ๆ เพราะในระหว่างการเดินทาง ก็ฟได้รู้สึกโอบเป็นคนที่จริงจังกับก็ฟอย่างมากและยังเป็นคนที่ก็ฟรักไม่อยากจะเลิกกับโอบ โอบก็เสียใจมากเพราะเขารักก็ฟมาก ตอนท้ายตัวละครคู่นี้ก็ไม่ได้พบกันอีก ชีวิตของก็ฟยังเหมือนเดิมแค่โอบไม่ได้อยู่ข้าง ๆ ภาพยนตร์เรื่อง **รักข้ามคาน** นางเอกของขวัญไปตามหารถเวสป่าของพ่อซึ่งรถอยู่กับพระเอกอาร์ท ของขวัญขอซื้อรถคืน แต่อาร์ทกลับไม่ยอมขาย ด้วยสัญญาที่ได้รับปากตอนที่ 2 ข้อ คือข้อแรก อาร์ทจะต้องดูแลรถคันนี้เป็นอย่างดีและไม่ขายต่อให้ใคร ข้อที่สองที่มีความตั้งใจที่จะขับรถเวสป่าคันนี้ไปไหว้พระที่วัดแห่งหนึ่งในจังหวัดน่านซึ่งเป็นวัดที่ทากับจันจิราพบรักกันครั้งแรก ถ้าของขวัญอยากได้รถคันนี้ก็ต้องเดินทางไปกับอาร์ทด้วยกัน ในระยะเวลา 7 วันที่ผ่านมาของขวัญกับอาร์ทได้รู้จักกันใหม่อีกครั้ง ในระหว่างการเดินทางการกระทำพฤติกรรมของอาร์ทไม่ได้เหมือนของขวัญที่คิดว่าเป็นนิสัยไม่ดี ทั้งสองคนได้เข้าใจกันมากยิ่งขึ้น ตอนสุดท้ายสองคนจึงรู้ว่าเข้าใจผิดกันความขัดแย้งก็ได้คลี่คลายลง

ปัญหาหรือความขัดแย้งที่เกิดขึ้นนั้นจะต้องเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องหรือมีสาเหตุมาจากความรักทั้งสิ้น ทั้งนี้ก็เนื่องจากภาพยนตร์เหล่านี้เป็นภาพยนตร์รัก แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นในโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้จะไม่ค่อยมีความสลับซับซ้อนมากนัก ไม่ว่าในตอนจบตัวละครเอกจะรักกันหรือว่าจากกัน ตัวละครสามารถคลี่คลายปัญหาหรือความขัดแย้งได้อย่างไม่ยาก ทั้งนี้เนื่องจากภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้มีจุดประสงค์ที่ต้องการนำเสนอเรื่องราว

เกี่ยวกับการท่องเที่ยวด้วย เพื่อจะสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวที่ดีในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยววันนั้นเอง

ประการที่ 4 การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความสัมพันธ์ตัวละคร

4.1 การเดินทางมีผลทำให้เกิดความรักระหว่างตัวละครเอกได้ง่ายขึ้นกว่าปกติ กล่าวคือ การเดินทางท่องเที่ยวเป็นโครงเรื่องที่กำหนดให้ตัวละครเอกทั้งสองได้มีโอกาสอยู่ด้วยกันในสถานที่หรือฉากรวมทั้งบรรยากาศต่าง ๆ ที่มีทิวทัศน์ที่สวยงามหรือว่ามีบรรยากาศที่ราบรื่นสดชื่นที่ทำให้มีบรรยากาศแบบโรแมนติกหรือน่าประทับใจมาก สถานที่หรือบรรยากาศนั้นล้วนแต่มีผลต่อความสัมพันธ์ของพระเอกและนางเอก ทำให้เกิดความรักง่ายขึ้น เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **The Letter จดหมายรัก** พระเอกต้นได้นำพานางเอกติมาเยี่ยมชมสถานีเกษตรหลวงดอยอ่างขาง ซึ่งเป็นสวนดอกไม้และศูนย์วิจัยพันธุ์ไม้เมืองหนาว และยังเป็นโครงการหลวงแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งทำให้นางเอกติมาได้สัมผัสธรรมชาติ รับลมหนาว กอดอากาศที่ดีในท่ามกลางบรรยากาศของภาคเหนือ นางเอกติมาเริ่มมีความรู้สึกที่ดีต่อเสียงใหม่และเมื่อสื่อสารกับพระเอกไปเรื่อย ๆ และได้รับรู้เรื่องราวเกี่ยวกับพระเอกต้น ความสัมพันธ์ระหว่างพระเอกกับนางเอกก็ค่อย ๆ มีการพัฒนาไปก้าวหน้า

4.2 การเดินทางเป็นโครงเรื่องที่กำหนดให้ตัวละครมีโอกาสได้ใกล้ชิดกันมากเป็นพิเศษ เพราะตัวละครต้องใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกัน ตัวละครจึงมีโอกาสได้เรียนรู้อุปนิสัยใจคอของกันละกันมากขึ้น และเป็นการเปิดโอกาสให้ตัวละครสามารถแสดงความสามารถ บุคลิกที่โดดเด่นหรือลักษณะนิสัยที่แท้จริงได้เด่นชัดได้ยิ่งขึ้น เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **Low Season สุขสันต์วันโสด** ตัวละครเอกเริ่มรู้จักกันโดยเข้าใจผิดกัน พระเอกคิดว่านางเอกเป็นคนแปลกหน้านางเอกก็คิดว่าพระเอกเป็นคนที่ไม่ดี แต่เมื่อสองคนรู้ตัวว่าเข้าใจผิดกันแล้วนางเอกก็ขอเดินทางไปกับพระเอกด้วยกัน พระเอกก็ไม่ได้ปฏิเสธให้นางเอกไปพร้อมกัน ในระหว่างการเดินทางไม่ว่าจะนั่งมอเตอร์ไซด์ขึ้นเขา การเดินทางในป่า การพักอยู่ในโฮมสเตย์ ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองคนได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น ได้แสดงให้เห็นในฉากที่พระเอกส่งสร้อยคอด้วยฝีมือตัวเองให้แก่นางเอกภายใต้บรรยากาศแบบโรแมนติกนั่งดูพระอาทิตย์ตกอยู่นั้นสองคนได้จูบกัน ในภาพยนตร์เรื่อง **Happy Birthday** พระเอกต้นได้นำนางเอกเภาไปกางเต็นท์เพื่อรอถ่ายภาพดาวตกกัน ซึ่งมีฉากแสดงให้เห็นว่าทั้งสองคนนอนอยู่บนสนามหญ้ามองดูท้องฟ้าที่เต็มไปด้วยดวงดาว พระเอกขอนางเอกจูบเขาตอนแรกนางเอกยังไม่ยอม แต่ภายหลังเมื่อพระเอกเผลอนางเอกก็จูบพระเอกอย่างกะทันหัน ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองพัฒนาก้าวหน้าไปอีกขั้นหนึ่ง

จากตัวอย่างที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีโครงเรื่องที่มีการเดินทางเป็นแกนสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างพระเอกกับนางเอก นอกจากนี้ การเดินทางนั้นยังมีส่วนช่วยส่งเสริมความรักระหว่างตัวละครเอกให้มากขึ้นอีกด้วย

ประการที่ 5 ปิดเรื่องด้วยการท่องเที่ยวที่สิ้นสุดลง

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยววันนั้นการปิดเรื่องจะกำหนดการท่องเที่ยวสิ้นสุดลงพร้อม ๆ กับเรื่องคลี่คลายลงเมื่อโครงเรื่องดำเนินมาจนกระทั่งเข้าสู่จุดสูงสุดแล้วจนตัวละครแก้ไขปัญหาลงแล้ว เรื่องก็จะคลี่คลายลงอย่างสมบูรณ์ แต่ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยววันนั้นกำหนดให้เรื่องคลี่คลายลงอย่างรวดเร็วหลังจากที่การท่องเที่ยวสิ้นสุดลง

ในระหว่างการท่องเที่ยวที่เรื่องพัฒนาไปจนกระทั่งคลี่คลายลง ตัวละครก็ได้พบประสบการณ์ความยุ่งยากต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากการท่องเที่ยว และความยุ่งยากลำบากก็ทำให้ตัวละครต้องพยายามแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ตัวละครจึงได้เรียนรู้และได้ข้อคิดจากประสบการณ์ต่าง ๆ เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **สามวัน สองคืน รัก-เลิก-เลย** ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวอยู่บนดอย นางเอกก็พรีซิ่งตลอดทาง นึกไม่ถึงว่าแฟนของตัวเองก็มีคนชอบ คิดว่าพระเอกโอเอใจใส่ให้กับผู้หญิงทุกคน ทำให้ก็รู้สึกที่ตัวเองไม่ได้ดูแลเป็นคนพิเศษสำหรับโอ เมื่อคืนสุดท้ายอยู่บนดอย ก็ไม่สบายใจกับโอที่เล่นกับเพื่อนผู้หญิงคนอื่นก็เดินเข้าไปในป่าคนเดียวหายตัวไป เมื่อตอนกลางคืนก็ยังไม่กลับถึงค่ายโอเป็นห่วงก็ไปเข้าป่าลึกตามหา ก็พบว่าโอกลับไปถึงค่ายก็ได้ข่าวว่าโอไปตามหาตัวเองก็พเป็นห่วงโอเหมือนกัน แจ้งให้เจ้าหน้าที่ขอให้เจ้าหน้าที่ไปช่วยตามหาโอ สุดท้ายโอก็ได้กลับมาอย่างปลอดภัย ก็

รู้สึกตัวเองทำผิดขอภัยกับโอ แต่โอก็พูดว่าเลิกกัน แม้ว่าก็พอร้องอย่างใดโอก็ไม่ยอมกลับมา เมื่อการเดินทางจบลง ความรักระหว่างทั้งสองคนก็สิ้นสุดจบลงไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ในภาพยนตร์เรื่อง **ฮาร์ทพิท เลี้ยงนัก...รักมัยลุง** เมื่อพระเอกชัยได้ไปเดินทางท่องเที่ยวกับ น้ำหวาน ได้ใช้ชีวิตเป็นการชั่วคราวกับน้ำหวาน ทำให้ชัยรู้สึกว่าโลกของน้ำหวานสดใสมาก คิดว่าตัวเองต้องการออกจากโลกใบเดิม ถึงแม้ว่าแฟนเสียไปนานแล้ว แต่หัวใจของแฟนตอนนี้ก็อยู่ในร่างกายของน้ำหวาน นิสน้ำหวานกับ แฟนก็คล้าย ๆ กัน ชอบใช้ชีวิตแบบสนุกสนาน อยากลองทำสิ่งที่ไม่เคยทำอยากไปสถานที่ที่ไม่เคยไป อยากสัมผัสสิ่งใหม่ ๆ ในชีวิต สุดท้ายต่างคนต่างออกไปท่องเที่ยว แต่สุดท้ายทั้งสองคนก็ได้พบกันอีกครั้งในระหว่างการเดินทาง เรื่องความรักก็ได้คลี่คลายลงด้วยอย่างมีความสุข

สรุปได้ว่า ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนั้นมีลักษณะเฉพาะในการปิดเรื่องเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จะกำหนดให้การท่องเที่ยวสิ้นสุดลงพร้อมกับการคลี่คลายปมปัญหานั้นด้วย จากทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ในการสร้างโครงเรื่องของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวต้องสร้างโครงเรื่องมีความสอดคล้องไปกับการท่องเที่ยว ตั้งแต่การเปิดเรื่อง การพัฒนาเรื่อง จนกระทั่งปิดเรื่อง นอกจากนี้โครงเรื่องยังมีความเกี่ยวข้องกับความรักซึ่งได้พัฒนาไปตั้งแต่ต้นจนจบ

2. ด้านฉาก

ภาพยนตร์รักจำนวนไม่น้อยจะถ่ายทำในฉากมี “ทะเล” “แม่น้ำ” และ “ภูเขา” ซึ่งนอกจากจะแทนความสวยงามแล้ว ยังแทนค่าถึงความยิ่งใหญ่ ธรรมชาติของความรักที่ไม่มีวันจบสิ้นแตกต่างไปจากพื้นที่ในชีวิตประจำวัน สำหรับฉากในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวจะมีความหลากหลาย เนื่องจากตัวละครในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวต้องการเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ โดยตลอด ฉากจึงต้องเปลี่ยนแปลงไปตามสถานที่เหล่านั้นด้วย ฉากต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวอาจแบ่งออกได้เป็นสองประเภท ดังนี้

2.1 ฉากที่เป็นสถานที่ที่สร้างขึ้น

ฉากที่สร้างขึ้นในภาพยนตร์ เป็นฉากที่เกิดขึ้นในการเดินทางท่องเที่ยวของตัวละคร ฉากที่สร้างขึ้นเพราะมีจุดประสงค์ของการเล่าเรื่องจำเป็นต้องให้ความสำคัญของฉากนั้น เพื่อต้องการสื่อฉากสร้างขึ้นมาให้ผู้ชมได้เห็นถึงสภาพบรรยากาศของสถานที่ ถึงแม้ว่าฉากที่สร้างขึ้นแต่ก็มีบทบาทหน้าที่ในภาพยนตร์ ลักษณะของฉากที่สร้างขึ้นที่ปรากฏในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเป็นสัญลักษณ์สะท้อนให้เห็นถึงความรักความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครที่จะสื่อถึงเนื้อหาในเรื่องภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว เช่น ในภาพยนตร์เรื่อง **จดหมายรัก** มีฉากที่สร้างขึ้นมาก็คือ ฉากต้นบ๊วยต้นใหญ่ที่ปลูกบนดอย อันที่จริงต้นบ๊วยต้นนั้นไม่ได้ปลูกที่นั่นอย่างที่ผู้ชมเห็นในภาพยนตร์ แต่เป็นฉากที่สร้างขึ้นมา พระเอกต้นพานางเอกดิ่วไปชมวิวดอยและได้แนะนำความเป็นมาของต้นบ๊วยต้นนี้ ซึ่งสัญลักษณ์ที่ทำให้ภาพยนตร์เรื่องดำเนินเรื่องได้ในตอนสุดท้าย ต้นบ๊วยต้นนี้ก็เหมือนกับพระเอกยังไม่ได้หายไปไหน ยังอยู่กับดิ่วอยู่กับครอบครัว ฉากนี้สร้างขึ้นมาก็ได้เชื่อมโยงกับตอนเปิดเรื่อง ต้นได้เล่าให้ดิ่วฟังว่าต้นบ๊วยเป็นสมาชิกครอบครัวต้น ในภาพยนตร์เรื่อง **ความจำสั้น แต่รักฉันยาว** มีฉากที่สร้างขึ้นมาก็คือ ฉากต้นชมพูต้นใหญ่ที่บ้านลุงจรัส อันที่จริงไม่ได้มีต้นชมพูต้นนั้นเลย ในภาพยนตร์ลุงจรัสได้เล่าเรื่องราวเกี่ยวกับต้นชมพูต้นนี้ให้แก่งและฝ้ายฟัง ต้นชมพูต้นนี้ได้ประสบวิกฤตอย่างร้ายแรงแต่สุดท้ายก็ทำให้ชีวิตรอดได้ เหมือนกับชีวิตของลุงจรัส จึงดูแล้วต้นนี้ได้เป็นอย่างดีเหมือนครอบครัว ฉากที่สร้างขึ้นมาก็ได้สะท้อนให้เห็นถึงความสวยงามของต้นนี้ และได้เป็นสัญลักษณ์ว่าถ้าเป็นครอบครัวจะไม่ทิ้งกัน ตอนท้ายลุงจรัสไปย้ายอยู่ที่กรุงเทพ ๆ อยู่กับลูกชาย นางเอกกับพระเอกช่วยย้ายต้นไม้จากชุมพรมาปลูกที่บ้านลูกชายลุงจรัส ซึ่งฉากต้นชมพูได้ให้เห็นถึงดอกไม้ที่เป็นสิริมงคล ดอกกล้วยจากต้นไม้มัดไปด้วยกลีบอายแห่งความโรแมนติก

สรุปได้ว่า ฉากแต่ละฉากนั้น อาจไม่ได้ทำหน้าที่อย่างใดอย่างหนึ่งแต่เพียงอย่างเดียว ฉากบางฉากนอกจากจะเป็นสถานที่ที่เกิดเหตุการณ์หรือเป็นสถานที่เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงบรรยากาศของสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นแล้ว ยังทำให้เรื่องราวดำเนินไปได้หรือสร้างบรรยากาศแบบโรแมนติกของภาพยนตร์รัก

2.2 ฉากที่เป็นสถานที่จริง

ฉากซึ่งเป็นสถานที่จริงนั้น หมายถึง ฉากที่มีอยู่จริงซึ่งปรากฏในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว ไม่ได้สร้างขึ้นจากผู้กำกับ สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว นั้น ใช้อากที่เป็นสถานที่ปรากฏอยู่จริง สถานที่ท่องเที่ยวที่ตัวละครเดินทางไปในั้น ล้วนแต่เป็นสถานที่ท่องเที่ยวจริงในประเทศไทยทั้งสิ้น ฉากแต่ละฉากที่ตัวละครเดินทางไปในั้นจึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้สร้างภาพยนตร์ต้องการนำเสนอให้ผู้ชมรับรู้ และเป็นฉากที่ทำให้ตัวละครเอกเกิดเรื่องราวต่าง ๆ เกี่ยวกับความรัก การใช้ฉากที่เป็นสถานที่จริงของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์ดังนี้

ประการที่ 1 การนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวผ่านฉากสถานที่จริง

ประเทศไทยมีศักยภาพในการเป็นแหล่งเป้าหมายสถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เพราะมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามและหลากหลาย ภาพยนตร์ส่วนใหญ่จะมีการนำเสนอความสวยงามและความอุดมสมบูรณ์ทางทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ภูเขาของภาคเหนือ นำเสนอทิวเขา น้ำตก และอุทยานต่าง ๆ ทะเลของภาคใต้ นำเสนอชายหาด และน้ำทะเลที่สวยงาม สระมรกด ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวภูมิทัศน์ธรรมชาติเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่มีลักษณะเฉพาะเด่นชัด เช่น ภูเขา ต้นไม้ น้ำทะเล สัตว์และพืชพรรณต่าง ๆ ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว ได้ตั้งฉากอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เหล่านั้นด้วย แสดงให้เห็นถึงทางภูมิทัศน์ธรรมชาติโดยมีลักษณะเฉพาะเด่นชัดดังนี้

ในภาพยนตร์เรื่อง **Happy Birthday** ได้แสดงให้เห็นถึงฉากปางอุ๋ง จังหวัดแม่ฮ่องสอนพระเอกเป็นช่างภาพเพื่อถ่ายภาพที่สวยงามได้เดินทางไปปางอุ๋ง หมู่บ้านรักไทย ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนภาคเหนือของประเทศไทย ในภาพยนตร์ได้แสดงให้เห็นถึงฉากธรรมชาติที่สวยงามจาก ปางอุ๋ง มองเห็นความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ที่เขียวจี การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้สมบูรณ์ สูดอากาศเย็นและไอหมอกบริสุทธิ์ในยามเช้าบนยอดเขา มองเมฆสีขาวกับสีส้มของแสงพระอาทิตย์ในแสงแรกของวัน และทะเลสาบที่ทำให้คนเรารู้สึกจิตใจสงบสุข ฉากของหมู่บ้านรักไทยก็ได้แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตของชาติพันธุ์ ไม่ว่าจะเป็นที่อยู่อาศัยหรือว่าอาหารการกิน รวมทั้งประเพณียังคงรักษาไว้ความเป็นเงินอยู่ เพราะหมู่บ้านรักไทยเป็นหมู่บ้านกลุ่มชาติพันธุ์ที่อพยพมาจากจีนยูนนาน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวที่อยากจะเข้าไปสัมผัสกับธรรมชาติและวิถีชีวิตชาติพันธุ์

ในภาพยนตร์เรื่อง **The Letter จดหมายรัก** ได้แสดงให้เห็นถึงฉากทุ่งนาเกษตรกรรมนาขั้นบันได สถานีเกษตรหลวงดอยอ่างขางในจังหวัดเชียงใหม่ จัดแสดงพันธุ์ผักเมืองหนาวชนิดต่างๆ ที่ปลูกในพื้นที่ เป็นสถานที่ที่มีความหลากหลายทางพืชและสภาพอากาศที่แตกต่างจากสถานีเกษตรหลวงอื่น ๆ ในประเทศไทย และมีสภาพอากาศเย็นสบายตลอดปี ในภาพยนตร์เรื่อง **The Letter จดหมายรัก** พระเอกต้นได้นำพานางเอกดิวมาเยี่ยมชมสถานีเกษตรหลวงดอยอ่างขาง ซึ่งเป็นสวนดอกไม้และศูนย์วิจัยพันธุ์ไม้เมืองหนาว ยังเป็นโครงการหลวงแห่งแรกของประเทศไทย ความสัมพันธ์ระหว่างพระเอกกับนางเอกก็ค่อย ๆ มีการพัฒนาไปก้าวหน้า สถานีการเกษตรที่ตั้งอยู่ในอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สถานีนี้เป็นส่วนหนึ่งของหมู่บ้านดอยอินทนนท์และตั้งอยู่ในพื้นที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขาดอยอินทนนท์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ ซึ่งเป็นอุทยานแห่งชาติที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในสถานีเกษตรหลวงดิวจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับเกษตรและปฏิบัติการเกษตรต่าง ๆ และมีโอกาสสัมผัสกับธรรมชาติที่งดงามของดอยอินทนนท์ ซึ่งมีวิวทิวเขาที่สวยงาม

ในภาพยนตร์เรื่อง **รักจัง** ได้แสดงให้เห็นถึงฉากอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัด เชียงใหม่ และน้ำตกดอยอินทนนท์ เป็นสถานที่ที่เกิดเรื่องราวความรักจากความจำเผลอจากการประสบอุบัติเหตุ แล้วติดอยู่ในหมู่บ้านทางภาคเหนือ ธรรมชาติท่ามกลางแมกไม้บนนาชนิดในอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ อุดมไปด้วยทุ่งหญ้าสะวันนาสีทองสวยงามปกคลุมทั้งภูเขา ส่วนน้ำตกผาดอกเสี้ยว ตั้งอยู่ที่บ้านแม่กลางหลวง ตำบลบ้านหลวง

อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ สายน้ำจากด้านบนไหลผ่านลงมาจากผาสูง สายน้ำจะมีสีขาวฟูฟอง น้ำตกเป็นสถานที่ที่สวยงามและเป็นธรรมชาติอันงดงาม มักมีความเงียบสงบและเป็นที่พักผ่อน หลังจากภาพยนตร์ **รักจัง** ออกฉายไปทั่วประเทศแล้ว หลาย ๆ คนก็นิยมเรียก“น้ำตกผาดอกเสี้ยว”เป็น “น้ำตกรักจัง”ตามชื่อของภาพยนตร์ การใช้คำว่า “รักจัง” แสดงถึงความรู้สึกที่เชื่อมโยงกับความสวยงามและความโรแมนติกของสถานที่นี้ ตัวละครเอกทั้งคู่ได้เกิดเรื่องราวต่าง ๆ จากสถานที่แห่งนี้ แสดงให้เห็นว่าในภาพยนตร์ได้นำเสนอน้ำตกแห่งนี้ผ่านความรักและความโรแมนติก เป็นสิ่งที่ทำให้สถานที่นั้นมีความหมายที่ลึกซึ้งมากขึ้นและสร้างความประทับใจในใจของคนที่ได้เยี่ยมชม

ประการที่ 2 การคัดเลือกฉากสถานที่จริงเพื่อสร้างบรรยากาศส่งเสริมความรักของตัวละคร

ภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้ จัดอยู่ในกลุ่มภาพยนตร์รักโรแมนติกมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก การที่กำหนดให้ตัวละครต้องการไปยังสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งเป็นสถานที่ท่องเที่ยวมีฉากที่เป็นทิวทัศน์งดงาม มีบรรยากาศสดชื่น สวยงามน่ารื่นรมย์ ถือเป็นการช่วยส่งเสริมความรักให้แก่ตัวละครได้

ในภาพยนตร์เรื่อง **Low Season สุขสันต์วันโสด** ก่อนที่ตัวละครเอกจะรักกัน ทั้งสองคนได้เดินทางเข้าไปในป่าด้วยกัน พวกเขาได้ผจญภัยเรื่องราวต่างในระหว่างการเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางเข้าป่า หรือเดินผ่านทุ่งนา หรือว่าไปดูพระอาทิตย์ตกดินบนดอยเขาซึ่งเป็นฉากที่ทำให้ทั้งสองคนช่วยเหลือกันตลอดทาง และเกิดความเข้าใจกันซึ่งกันและกัน ซึ่งทำให้ตัวละครเอกมีความรู้สึกที่ดีต่อกัน ความสัมพันธ์ของทั้งสองคนค่อย ๆ พัฒนาเป็นความรักได้ สถานที่ต่าง ๆ ที่เป็นฉากในภาพยนตร์ที่ตัวละครเอกได้เดินทางด้วยกันนั้นถือเป็นการบอกเล่าความรักของทั้งสองคน และฉากที่ปรากฏในภาพยนตร์นั้นก็มีความทรงจำที่ดีต่อทั้งสองคน

ในภาพยนตร์เรื่อง **ปาย อิน เลิฟ** เมื่อตัวละครได้เดินทางไปขึ้นเขาชมวิวกันได้สูดอากาศอย่างบริสุทธิ์ พระเอกชมฉากที่สวยงาม ความจริงแล้วพระเอกไม่ใช่แค่ชมทิวทัศน์สวยงาม แต่พระเอกอยากชมว่านางเอกสวยจึงทำให้บรรยากาศในขณะนั้นเต็มไปด้วยความโรแมนติก และทำให้หัวใจของตัวละครเอกทั้งสองคนได้ใกล้ชิดมากขึ้น

ในภาพยนตร์เรื่อง **รักทำนองนี้** นางเอกหมอกได้พาพระเอกวินไปปล่อยโคมไฟที่วัดจองคำ ทั้งสองคนถือโคมไฟยืนอยู่ตรงหน้าวัดและสบตากัน ท้องฟ้าเต็มไปด้วยโคมไฟ ดวงตาของคุกกี้ก็เต็มไปด้วยความรัก ในช่วงเวลานั้นทำให้บรรยากาศสุดแสนโรแมนติก

สรุปได้ว่า ฉากที่ถ่ายทำในสถานที่จริงได้สะท้อนให้ผู้ชมเห็นถึงบรรยากาศที่งดงามในฉาก ไม่ว่าจะเป็นแสงสว่างที่ส่องแสง อีกทั้งยังมีเพลงประกอบอ่อนหวานเข้ากับบรรยากาศด้วย ได้สร้างอารมณ์อ่อนหวานให้แก่ผู้ชมในขณะนั้น ฉากที่เป็นสถานที่จริงอาจจะช่วยส่งเสริมความรักระหว่างตัวละคร

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นฉากที่เป็นสถานที่ที่สร้างขึ้นหรือว่าเป็นฉากที่เป็นสถานที่จริงในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้จะมีจุดประสงค์เดียวกันนั่นก็คือเพื่อที่จะสร้างบรรยากาศโรแมนติกส่งเสริมหรือพัฒนาความสัมพันธ์ตัวละคร ส่วนฉากที่เป็นสถานที่ที่สร้างขึ้นก็จะสามารถทำให้ฉากนั้นสวยงามเหมือนฉากที่เป็นสถานที่จริง เพราะได้จัดสร้างฉากขึ้นมาใหม่ ผู้สร้างจึงสร้างฉากที่เหมาะสมกับเรื่องเล่าของภาพยนตร์รักเรื่องนั้น สถานที่ที่สร้างขึ้นสามารถออกแบบได้ตามจินตนาการของผู้สร้าง ทำให้เกิดโลกที่ไม่มีจริงแต่สามารถสร้างความตื่นตาตื่นใจและเสน่ห์ใหม่ ๆ ให้กับผู้ชม ที่อาจจะไม่สามารถหาได้จากสถานที่จริง

นอกจากนั้นฉาก หรือ สถานที่จะมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพราะสถานที่ที่มีความสวยงามธรรมชาติหรือมีคุณค่าทางวัฒนธรรมสามารถดึงดูดผู้ชมจากทั่วทุกมุมโลก คนส่วนใหญ่ต้องการสัมผัสและสำรวจสถานที่ใหม่ ๆ ที่พวกเขาไม่เคยเห็นมาก่อน ฉากหรือสถานที่ยังสามารถช่วยให้ผู้ชมสร้างประสบการณ์ใหม่ที่น่าจดจำจากภาพยนตร์ ทำให้ผู้ชมเปลี่ยนสถานภาพจากผู้ชมกลายเป็นนักท่องเที่ยวได้ เพื่อที่จะไปสัมผัสและสำรวจสถานที่ท่องเที่ยวในฉากนั้น นอกจากนี้ ยังมีบทบาทในด้านการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว เพราะภาพถ่ายของสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในภาพยนตร์สามารถใช้เป็นเครื่องมือการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับเมืองหรือประเทศ สื่อเหล่านี้สามารถกระตุ้นความสนใจและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่ต้องการเยือนสถานที่เหล่านั้น

3. ด้านบทสนทนา

บทสนทนาเป็นคำพูดของตัวละครที่ใช้โต้ตอบกันในภาพยนตร์ การนำเสนอบทสนทนาเข้ามาแทรกในภาพยนตร์ได้ช่วยทำให้ผู้ชมภาพยนตร์ดูแล้วเข้าใจง่ายขึ้น ลักษณะของบทสนทนาในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวกล่าวคือ **บทสนทนาสามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้**

บทสนทนาสามารถเพิ่มข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้ บทสนทนาทำหน้าที่ช่วยถ่ายทอดข้อมูลความรู้ของสถานที่ให้แก่ผู้ชมรับรู้ข้อมูลได้ละเอียดชัดเจนยิ่งขึ้น

ในภาพยนตร์เรื่อง **Happy Birthday** เมื่อนางเอกภาพยนตร์นักท่องเที่ยวมาเที่ยวปางอุ๋ง เขาก็แนะนำและอธิบายถึงความหมายของชื่อปางอุ๋ง ดังนี้

เภา: ตอนนี้นะคะ เรามาถึงปางอุ๋ง ปางหมายถึงที่พักของคนทำงานในป่า

ส่วนคำว่าอุ๋งเป็นภาษาเหนือ แปลว่าที่ลุ่มสามใบหรือกระทะใบใหญ่

(Happy Birthday: 17'45")

จากตัวอย่างบทสนทนาแสดงให้เห็นว่า ในภาพยนตร์ต้องการนำเสนอข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวไม่ใช่เพียงให้ผู้ชมได้เห็นภาพของสถานที่ในภาพยนตร์อย่างเดียว สิ่งแวดล้อมเป็นอย่างไร หรือว่าอากาศเป็นอย่างไร ยังสามารถรับรู้เพิ่มเติมได้จากบทสนทนา โดยผู้ทำภาพยนตร์ให้ตัวละครเข้าฉากในสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อทำหน้าที่หรือบอกกล่าวข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวนั้นโดยเฉพาะ

นอกจากนางเอกได้พาคุณะนักท่องเที่ยวไปเที่ยวที่สถานที่ท่องเที่ยวแล้ว สิ่งที่เขาไม่ได้ก็คือพานักท่องเที่ยวไปรับประทานอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งพาไปรับประทานอาหารที่ทั้งอร่อยและแสดงถึงเอกลักษณ์ท้องถิ่นของสถานที่ท่องเที่ยวด้วย นางเอกเภาตัดสินใจว่าพาคุณะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาชิมอาหารของร้านอาโปที่บ้านรักไทยนั้นก็เพราะได้รับคำแนะนำจากพระเอก ดังนี้

เพื่อนเภา: อาหารที่นี่โคตรอร่อยเลย เห็นได้เร็วกว่าต่างหาก นี่ดีกว่าร้านเดิม ๆ

ที่เราผ่านมามั้งเยอะเลย นี่แกรู้ได้ยังไง

เภา: มีคนมือบอนคนหนึ่งเขาบอกมา

เพื่อนเภา: นี่ ขาหมูที่เขาให้ทั้งขาเลย สุดยอด โคตรอร่อยเลย

(แฮปปี้เบิร์ธเดย์ 2551: 10'23")

จากบทสนทนาแสดงให้เห็นว่า นางเอกได้พาคุณะนักท่องเที่ยวต่างชาติมารับประทานข้าวที่ร้านอาหารอาโปเพราะได้รับคำแนะนำจากพระเอกที่เขียนอยู่บนกระดานใบเล็ก ๆ ติดในหนังสือท่องเที่ยวเล่มที่ทำให้สองคนสื่อสารกันได้โดยไม่เคยพบหน้ากัน และพระเอกยังวาดแผนที่ชี้ทางที่อยู่ของร้านอาหารด้วย เพราะพระเอกได้ไปมาหลาย ๆ ครั้ง รสชาติของอาหารก็ถูกปากทุกครั้ง ทำให้ผู้ชมได้รับข้อมูล อย่างเช่น ชื่อของร้านอาหาร สถานที่อยู่ของร้านนี้ มีรสชาติอร่อย การเดินทางไปได้สะดวก และมีชาวต่างชาติเข้าไปรับประทานอาหารในร้านนี้ด้วย แสดงว่าร้านอาหารร้านนี้ต้องอร่อยจริง ๆ ซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูลของร้านอาหารร้านนี้ได้อย่างสมจริง

ในภาพยนตร์เรื่อง **รักทำนองนี้** นางเอกหมอกพาพระเอกวินไปเดินเล่นถนนคนเดินแถว ๆ วัดจองคำ ที่จังหวัดแม่ฮ่องสอน วินได้ถามสิ่งของที่ขายในถนนคนเดิน หมอกก็ได้แนะนำข้อมูลเพิ่มด้วย ดังนี้

วิน: ที่คนเยอะทุกวันเลยหรือ

หมอก: หน้าหนาวก็แบบนี้แหละ นักท่องเที่ยวมากันเยอะ และ

ยิ่งวันนี้เป็นวันพระ ชาวไทยใหญ่ เขาก็จะมาไหว้พระขอพร

ที่วัดจองคำจองโน่นอะ

วิน: ทำไมของที่ขายที่นี่แปลก ๆ

หมอก: ของที่ขายที่นี่ส่วนมากเป็นของชนเผ่าทั้งนั้นแหละ

(รักทำนองนี้ 2555: 54'51")

จากบทสนทนาแสดงให้เห็นว่า ถนนคนเดินแถว ๆ วัดจองคำจะมีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวกันเยอะในหน้าหนาว ตัวละครก็ได้ถ่ายทอดข้อมูลของถนนคนเดินนั้นมีของขายที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นด้วย ซึ่งทำให้ผู้ชมได้รับรู้ข้อมูลเพิ่มเติมจากบทสนทนา

ตัวอย่างบทสนทนาที่กล่าวมาแสดงให้เห็นว่า บทสนทนาในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่ปรากฏให้เห็นมีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข้อมูลเชิงสารคดีท่องเที่ยวให้ผู้ชมได้รับทราบ ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวจะสร้างบทสนทนาที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลอย่างสมจริง

4. ด้านตัวละคร

ตัวละครในภาพยนตร์มีการกระทำพฤติกรรมในเรื่องหรือเป็นผู้ได้รับผลจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามโครงเรื่อง พฤติกรรมของตัวละครจะทำให้เรื่องดำเนินไปได้ ลักษณะของตัวละครในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวมีดังนี้

ประการที่ 1 ตัวละครเอกมักทำงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวได้สร้างตัวละครได้ทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยวหรือว่ามีหน้าที่ที่เป็นผู้นำเที่ยวไปยังสถานที่ต่าง ๆ เช่น เป็น มัคคุเทศก์ ช่างถ่ายภาพ หรือว่าเป็นผู้นำเที่ยว ดังนี้

ในภาพยนตร์เรื่อง **Happy Birthday** นางเอกเอกเป็นมัคคุเทศก์ทำงานในบริษัททัวร์ ได้พาทัวร์ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และได้เอาประสบการณ์จากการท่องเที่ยวไปจดบันทึกในหนังสือท่องเที่ยวเล่มหนึ่งที่ทำให้เป็นสื่อกลางระหว่างตัวละครเอกทั้งสองคนโดยไม่ได้พบหน้ากัน ตัวละครเอกทั้งสองคนได้พบกันครั้งแรกก็เป็นเหตุการณ์ที่นางเอกเอกได้พานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาชิมอาหารที่ร้านอาโวในหมู่บ้านรักไทย ส่วนพระเอกก็เป็นช่างถ่ายภาพ จำเป็นต้องออกเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ โดยเฉพาะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อถ่ายภาพที่สวยงามลงหนังสือ ในภาพยนตร์เรื่องนี้ได้นำเสนอฉากหลายฉากของพระเอกที่ได้เดินทางไปสถานที่ต่าง ๆ เพื่อถ่ายภาพ เช่น ขึ้นยอดเขาถ่ายพระอาทิตย์ขึ้น เข้าป่าถ่ายวิวป่าไม้ เข้าวัดถ่ายเจดีย์ เข้าหมู่บ้านถ่ายชีวิตประจำวันของคนท้องถิ่น ไปกางเต็นท์ถ่ายผืนดาวตก

ในภาพยนตร์เรื่อง **สัมป่อย** ตัวละครแวนเป็นยูทูบเบอร์สายท่องเที่ยว แวนสนใจวัฒนธรรมล้านนาได้ขับรถไปภาคเหนือถ่ายภาพที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมบังเอิญพบเจอกับนางเอกสัมป่อย เมื่อแวนได้รู้ว่าสัมป่อยเป็นหญิงสาวเหนือแท้ ๆ ก็เชิญชวนสัมป่อยเป็นผู้ที่นำเที่ยว และสัมป่อยก็ยินดีเป็นผู้นำเที่ยวและเป็นนางแบบอีกด้วยได้พาแวนไปถ่ายภาพที่สถานที่ต่าง ๆ และวัฒนธรรมของภาคเหนือไทย

ในภาพยนตร์เรื่อง **คิดถึงครึ่งชีวิต** นางเอกฮานะทำงานเขียนคอลัมน์เล็ก ๆ ให้ Hug Ner (ฮักเนอ) ฟรีก๊อปป์ฉบับภาษาญี่ปุ่นในเชียงใหม่ จำเป็นต้องไปยังสถานที่ต่าง ๆ เพื่อถ่ายภาพบันทึกเขียนบทความ เมื่อฮานะได้เข้าร้านนัดและได้ชิมข้าวซอยของพระเอกนัดที่ทำกั๊ดดีใจรสชาติข้าวซอย และอยากให้นัดเป็นคนที่น่าเที่ยวพาไปที่ที่ที่น่าสนใจในเชียงใหม่ ตอนแรกนัดก็ไม่ยอมเป็นคนนำเที่ยว แต่เมื่อได้คำสั่งจากคุณแม่นัดก็ต้องทำหน้าที่พาฮานะไปสถานที่ที่ฮานะอยากจะไป เช่น สวนช้างป่า จุดชมวิวม่อนลงเป็นจุดชมวิวยอดนิยมในอำเภอแมริมจังหวัดเชียงใหม่ และยังได้ไปถึงชุมชนชาวกะเหรี่ยงด้วย

จากตัวอย่างตัวละครแสดงให้เห็นว่า ลักษณะเฉพาะของตัวละครในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่ปรากฏให้เห็นทำหน้าที่ในการถ่ายทอดข้อมูลการท่องเที่ยวในภาพยนตร์เรื่องนั้น เพื่อที่จะทำให้การถ่ายทอดข้อมูลการท่องเที่ยวอย่างสมจริงมากยิ่งขึ้นและทำให้ผู้ชมได้อารมณ์ตามตัวละครที่แสดงในภาพยนตร์รักนั้น

ประการที่ 2 ตัวละครเอกมีพัฒนาการด้านลักษณะนิสัยหลังจากการเดินทางท่องเที่ยวสิ้นสุดลง

ในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวที่ปรากฏให้เห็น การสร้างตัวละครให้เกิดความเปลี่ยนแปลงไปตามประสบการณ์ที่ได้รับในระหว่างการเดินทาง ในภาพยนตร์ได้กำหนดให้การท่องเที่ยวมีส่วนทำให้ตัวละครได้รับประสบการณ์หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ จนตัวละครเกิดการเรียนรู้และเปลี่ยนแปลงความคิดหรือพฤติกรรม ดังนี้

ในภาพยนตร์เรื่อง **เพื่อนสนิท** พระเอกไช่ย้ายเป็นหนุ่มเมืองกรุงเทพ ฯ แสนซื่อๆ เขาไม่กล้าคุยกับผู้หญิง พุด

ตะกุกตะกักทุกครั้งที่มีผู้หญิงเข้ามาทักทาย เป็นเหตุให้ต้องคอยหลบเลี่ยงอยู่เสมอ จนกระทั่งหญิงสาวท่าทางสดใสเข้ามาสมัครเป็นเพื่อนชื่อตากานดา ทั้งสองคนได้กลายเป็นเพื่อนสนิท ไชย้อยแอบหลงรักตากานดา แต่ก็ไม่ได้บอกความรู้สึกจนกระทั่งทุกอย่างมันสายเกินไป ไชย้อยเพื่อหนีรักจึงเดินทางไปเกาะพะงันแต่เกิดอุบัติเหตุ ทำให้เขาได้พักรักษาตัวอยู่ในโรงพยาบาลเกาะพะงัน จากเหตุนี้จึงทำให้ได้รู้จักนุ้ย ซึ่งเป็นนางพยาบาลสาววัยรุ่นตาโตยิ้มเก่งเป็นคนคอยดูแล ในขณะที่อยู่ที่เกาะพะงัน นุ้ยช่วยดูแลรักษาไชย้อยได้เป็นอย่างดี ได้พาไชย้อยเดินทางไปเที่ยวเกาะพะงัน ไชย้อยรู้ว่านุ้ยมีใจให้เขา จากนั้นความผูกพันและความรู้สึกที่มีจึงเริ่มเปลี่ยนไป ไชย้อยได้เขียนจดหมายส่งให้ตากานดา ได้เล่าเรื่องที่เกิดขึ้นในเกาะพะงัน สิ่งสำคัญก็คือได้เปิดหัวใจเขียนถึงความรู้สึกของตนเองให้กับตากานดา ปัญหาที่เกิดขึ้นในใจของไชย้อยก็ได้คลี่คลายลง สุดท้ายทำให้เขาตัดสินใจกลับไปเกาะพะงันไปหาคนที่รักเขาและเขาก็รู้สึกดีต่อคนนั้น คงไม่อยากให้สายเกินไปอีกครั้ง

ในภาพยนตร์เรื่อง **รักทำนองนี้** พระเอกวินศิลป์คนที่ชื่อดังยอดนิยมเป็นผู้ที่มีความมั่นใจในตัวเองสูง กำลังเข้าสู่ช่วงขาลง ผลงานที่ออกมาเดิม ๆ ไม่มีของใหม่ ยิ่งสื่อมวลชนออกข่าวมาว่าการจัดลำดับศิลปินของวินได้ตกต่ำในที่สุด ๆ ความเปลี่ยนแปลงที่ยากจะยอมรับทำให้วินตัดสินใจเลิกหนีผู้คนไปยังเมืองแม่ฮ่องสอนสักพัก ในแม่ฮ่องสอนวินก็ปรับตัวยาก ไม่ว่าจะเป็นการพบเจอผู้คนท้องถิ่นหรือสิ่งใหม่ ๆ ก็ทำให้วินรู้สึกน่ารำคาญจนถึงเขาบังเอิญได้มาพบกับเสียงดนตรีในแบบที่เขาไม่เคยได้ยินมาก่อนจากฝีมือของนางเอกหมอก หมอกเป็นสาวเหนือที่เป็นนิสัยร่าเริงและมั่นใจ วินประทับใจจึงอยากชวนให้ไปเล่นดนตรีให้ แต่หมอกยังต้องสอนร้องเพลงให้เด็กที่มูลนิธิซึ่งป่วยเป็นลูคีเมียและหมอกเองก็อยากให้วินรู้สึกดีขึ้น โดยการพาไปรู้จักเสน่ห์ของจังหวัดแม่ฮ่องสอน เช่น ปางอุ๋ง พุงบัวตอง เหลืองสะพรั่งทั้งภูเขา ถนนคนเดินแถววัดจองคำ และไปดูทะเลหมอกห้วยน้ำดังเป็นต้น ในระหว่างการเดินทางท่องเที่ยววินก็ได้มีการเปลี่ยนแปลงความคิดของตนเอง การกระทำของหมอกทำให้วินรู้สึกอบอุ่น ก็ได้ขัดเกลาให้วินกลายเป็นคนที่ใจเย็นขึ้น มีเป้าหมาย มีแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานใหม่ๆ ทำออกมาด้วยความรักจริง ๆ

ในภาพยนตร์เรื่อง **ฮาร์ทบีท เลี้ยงนัก...รักมัยลุง** พระเอกชัยเป็นหนุ่มใหญ่ที่ปิดตัวเอง ไม่กล้าเสี่ยงอยู่ในโลกใบเดิม ๆ จมปลักอยู่กับเรื่องของอดีต ความรู้สึกที่ยังติดค้างกับการจากไปของแฟนเก่า ชัยไม่รู้ว่าจะเริ่มค้นหาคำตอบครั้งนี้ จึงทำให้เขาได้พบกับ นางเอกน้ำหวานสาวน้อยวัย 20 ลูกเจ้าของเกสต์เฮาส์ที่ชัยเข้าพัก เมื่อน้ำหวานคุยกับชัยได้รับรู้ถึงเหตุผลในการเดินทางมาในครั้งนี้ของชัยจึงอาสาเป็นไกด์พาชัยไปในที่ที่ไม่เคยไป เช่น ไปเล่นสเก็ตบอร์ดที่ประตูท่าแพ เข้าวัดหริภุญชัยทำบุญเขียนโคม และขึ้นยอดเขากางเต็นท์ เป็นต้น มันเต็มไปด้วยความน่าตื่นเต้นโลดโผน บ้าบิ่นสำหรับผู้ชายวัย 40 บวกไม่เคยพบเจอมาก่อน ความน่ารักของน้ำหวานซึ่งทำให้ผู้ชายหนึ่ง ๆ อย่างชัยค่อย ๆ ก้าวเข้าสู่โลกใบใหม่ ชัยก็ลองทำตามน้ำหวานไปทั่วจนไปลองทำสิ่งที่เขาไม่เคยทำเหมือนกับแฟนเก่าชัยอยากให้เขาออกมาเดินทางด้วยกัน เมื่อได้รับรู้หัวใจแฟนเก่ายังเด่นอยู่ในร่างน้ำหวาน ทำให้ชัยไม่รู้จักเลือกทางออกอย่างไร แต่ความรักนั้นสุดท้ายก็ทำให้ทั้งสองคนตัดสินใจว่าจำเป็นต้องออกเดินทางไปมองโลกใหม่และทั้งสองคนก็ได้พบเจออีกครั้งในระหว่างการออกเดินทางของแต่ละคน

จากตัวอย่างที่ตัวละครที่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือความคิดที่ได้กล่าวไปข้างต้นนี้ แสดงให้เห็นว่าการสร้างเหตุการณ์ต่าง ๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวมีผลต่อการพัฒนาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของตัวละคร เพราะการท่องเที่ยวทำให้ตัวละครได้มีโอกาสประสบปัญหาต่าง ๆ ได้มากกว่าในช่วงเวลาที่ตัวละครใช้ชีวิตอย่างปกติ ตัวละครได้เรียนรู้ชีวิตจากประสบการณ์หรือปัญหาที่ตัวละครต้องพบเจอในระยะเวลาสั้น ๆ ระหว่างการเดินทาง ดังนั้น การเดินทางจึงเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างประสบการณ์ให้ตัวละครได้เรียนรู้ และปรับเปลี่ยนความคิดพฤติกรรมของตนเองจากประสบการณ์นั้น

การอภิปรายผล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้มุ่งเน้นที่จะวิเคราะห์ถึงองค์ประกอบภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเพื่อที่จะหาลักษณะเฉพาะอันเกิดจากการผสมผสานในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยว พบว่าลักษณะเฉพาะด้านโครงเรื่องมี 5 ประการ คือ 1) เปิดเรื่องด้วยการเดินทางท่องเที่ยว 2) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินเรื่อง 3) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความขัดแย้ง 4) การเดินทางท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งในฉากเหตุการณ์ที่พัฒนาความสัมพันธ์ตัวละคร 5) ปิดเรื่องด้วยการท่องเที่ยวที่สิ้นสุดลง ลักษณะเฉพาะด้านฉากมี 2 ประการ คือ 1) ฉากที่เป็นสถานที่ที่สร้างขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดำเนินเรื่องสะท้อนให้เห็นถึงความรักความสัมพันธ์ระหว่างตัวละคร 2) ฉากที่เป็นสถานที่จริงมีจุดประสงค์คือต้องการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวผ่านฉากภาพยนตร์และทำหน้าที่สร้างบรรยากาศส่งเสริมความรักของตัวละคร ลักษณะเฉพาะด้านบทสนทนา คือ สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ส่วนลักษณะเฉพาะด้านตัวละครมี 2 ประการ คือ 1) ตัวละครเอกมักทำงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 2) ตัวละครเอกมีพัฒนาการด้านลักษณะนิสัยหลังจากการเดินทางท่องเที่ยวสิ้นสุดลง

ลักษณะเฉพาะเหล่านี้ ทำให้ภาพยนตร์แนวรักท่องเที่ยวมีความโดดเด่นแตกต่างกับภาพยนตร์รักแนวอื่น นั่นก็คือไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญเรื่องราวความรักของตัวละคร แต่ยังให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวอีกด้วย รวมทั้งฉากที่ถ่ายทำในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเหล่านั้นจำเป็นต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ตัวละครในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวก็มีบทบาทหน้าที่ถ่ายทอดการท่องเที่ยวโดยมีพฤติกรรมเดินทางท่องเที่ยวหรือว่ามีบทสนทนานำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สามารถทำให้ผู้ชมนอกจากได้รับมีอารมณ์แบบโรแมนติกแล้วยังได้รู้ข้อมูลต่าง ๆ จากภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวเหล่านี้ด้วย ในงานวิจัยของกัจจกร หลุยยะพงศ์และสมสุข หินวิมาน เรื่อง “หลอน รัก สืบสน ในหนังไทย : ภาพยนตร์ไทยในรอบสามทศวรรษ (พ.ศ. 2520-2547) กรณีศึกษาตระกูลหนังผี หนังรัก และหนังยุคหลังสมัยใหม่” ได้กล่าวถึงการเล่าเรื่องของภาพยนตร์รักแยกแยะตามองค์ประกอบต่าง ๆ ว่ามี 7 มิติด้วยกัน คือ ตัวเอก ตัวร้าย อาวุธ เวลา สถานที่ มุมมองและ โครงเรื่อง ซึ่งองค์ประกอบด้านสถานที่ได้กล่าวถึงในภาพยนตร์รักนำเสนอพื้นที่ทั้งในบ้านและนอกบ้านให้กับผู้ชมเพื่อเป็นสัญลักษณ์ของความรัก ในการศึกษาครั้งนี้ ภาพยนตร์แนวรักท่องเที่ยวเหล่านี้ไม่ได้เน้นพื้นที่ในบ้าน ตัวละครต้องการออกไปเดินทางใช้ฉากนอกบ้านเป็นสำคัญ ก็ได้สอดคล้องกับงานนี้ว่า ภาพยนตร์ใช้ฉากนอกบ้านเพื่อแสดงนัยแห่งความรัก ทั้งฉากธรรมชาติและพื้นที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ส่วนตัวละครมีบทบาทหน้าที่นำเสนอการท่องเที่ยวอีกด้วย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีความสำคัญต่อประเทศเป็นอย่างมาก เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้เข้าประเทศและยังช่วยกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ภาพยนตร์มีบทบาทต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้ประเทศได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังจะเห็นได้จากตัวอย่างปรากฏการณ์ของภาพยนตร์เรื่อง *Lost in Thailand* (2012) ภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงมากในประเทศจีน โดยมีผู้ซื้อตั๋วเข้าชม 380 ล้านคน และทำรายได้กว่า 1.2 พันล้านหยวน ซึ่งกระแสมความนิยมอย่างท่วมท้นนี้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวจีนหลังไหลเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยรวม 3 ล้านคน (อนงคณา รัตติเวียงชัย, 2560) นั้นแสดงให้เห็นว่า ภาพยนตร์มีอิทธิพลโน้มน้าวใจให้คนดูเกิดทัศนคติ หรือพฤติกรรมในเชิงบวก ที่ทำให้ผู้ชมภาพยนตร์อยากเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศ หรือในทางตรงกันข้ามก็อาจจะทำให้ผู้ชมรู้สึกไม่อยากมาเยือนก็อาจเป็นไปได้เช่นเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรัฐไทยได้กำหนดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์หมายถึงการท่องเที่ยวตามรอยสถานที่ถ่ายทำจากสื่อบันเทิงอื่น ๆ ได้แก่ ละคร ซีรีส์ ฯลฯ ให้เป็นกลุ่มที่ต้องส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่องในการวางแผนกำหนดนโยบายของกรมการท่องเที่ยว (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2557)

ภาพยนตร์มีอิทธิพลต่อสังคมและวัฒนธรรมเป็นอย่างมาก ไม่เพียงแต่ให้ความบันเทิงเท่านั้น แต่ยังสามารถสะท้อนให้เห็นถึงภาพของสังคมและวัฒนธรรม โดยการศึกษาภาพยนตร์นั้นสามารถรับรู้และเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของสังคม ก็ได้สืบทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรมอีกด้วย ในขณะเดียวกันการท่องเที่ยวก็มีบทบาทต่อภาพยนตร์การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวและภาพยนตร์มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างลึกซึ้ง ซึ่งสามารถมองเห็นได้

จากหลายด้าน ภาพยนตร์ไม่เพียงแต่เป็นการบันเทิง แต่ยังเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ทำให้พวกเขาเริ่มสนใจและต้องการเยือนสถานที่ที่ปรากฏในภาพยนตร์ ในทางกลับกัน การท่องเที่ยวก็เป็นแรงบันดาลใจให้กับนักเขียนบทและผู้กำกับในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง

องค์ความรู้ที่ได้รับจากงานวิจัย

จากการวิเคราะห์ลักษณะเฉพาะของภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวของไทยนั้น ทำให้เห็นถึงความแตกต่างจากภาพยนตร์รักทั่ว ๆ ไป มีจุดประสงค์เพื่อที่จะนำเสนอการท่องเที่ยวไทยผ่านโครงเรื่อง ฉาก ตัวละคร และ บทสนทนา แต่ละองค์ประกอบต้องเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว โครงเรื่องต้องมีเรื่องราวเกี่ยวกับการออกเดินทางท่องเที่ยว ฉากที่ถ่ายทำในภาพยนตร์ต้องเป็นสถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย ตัวละครต้องมีพฤติกรรมออกเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ และบทสนทนาในภาพยนตร์จะทำหน้าที่ส่งเสริมข้อมูลการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมภาพยนตร์ได้รับรู้ข้อมูลต่าง ๆ จากภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวได้อย่างสมจริง นอกจากนั้น ยังทำให้เห็นถึงการกระแสการท่องเที่ยวในสังคมที่อาจนำเสนอผ่านภาพยนตร์และในสมัยหลัง ๆ ฉากหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่ปรากฏในภาพยนตร์รักแนวท่องเที่ยวนี้สามารถดึงดูดผู้ชมอยากตามรอยภาพยนตร์ ภาพยนตร์ก็ถือว่าเป็นสื่อที่ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วย

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2557). *โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยหนังฮอลลีวูด*. ค้นคืนจาก <https://www.mots.go.th/News-view.php?nid=6192>.
- กำจร หลุยยะพงศ์ และสมสุข หินวิมาน. (2552). *หลอน รัก สืบสวน ในหนังไทย: ภาพยนตร์ไทยในรอบสามทศวรรษ (พ.ศ. 2520-2547) กรณีศึกษาตระกูลหนังผี หนังรัก และหนังยุคหลังสมัยใหม่*. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สยาม.
- ปิ่นตบูนิต นันตติกุล. (2561). *การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์: กรณีศึกษา ภาพยนตร์แฟนเดย์ .แฟนกันแค่วันเดียว*. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยมหิดล, กรุงเทพมหานคร.
- อนงค์นาฏ รัชมีเวียงชัย. (2560). ประเทศไทยในภาพยนตร์ต่างประเทศ. *วารสารศาสตร์*, 10(1), 151-190.
- อรพงค์ แพทย์คชา. (2559). องค์ประกอบภาพยนตร์และปัจจัยสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ไทยประเภทรักโรแมนติก. *วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 11(1), 74-89.