

## Factors Affecting the Decision to Enroll in the Higher Vocational Certificate Program, A.D. 2024 (Thai - Chinese Dual Diploma), Major in Modern Logistics Management

Kamkoon Rojanawan

Master's degree student, Master of Teaching Chinese to Speakers of Other Languages Program, International College of Chinese Language and Culture, Krirk University

First Author: kamkoon.sptc@gmail.com

Li Xuezhi

Krirk University

Corresponding Author: lixuezhi2004@hotmail.com

**Received:** September 30, 2025 **Revised:** October 22, 2025 **Accepted:** December 4, 2025

### Abstract

This research study examines the factors affecting the decision to enroll in the Higher Vocational Certificate Program, A.D. 2024 (Thai-Chinese Dual Diploma), Major in Modern Logistics Management. The study aims to propose marketing promotional strategies and provide recommendations for curriculum improvement to address to students' needs and expectations. The research population were 150 students from Samut Prakan Technical College. One hundred twenty-eight samples who expressed interest in enrolling in the program was selected using simple random sampling via a lottery method. The research instrument was a 5-point Likert scale questionnaire, and data were analyzed using descriptive statistics, and hypothesis testing were analyzed using t-test and One - Way ANOVA.

The research findings indicated that the key factors influencing students' enrollment decisions were institutional factors, particularly the institution's reputation, opportunities for future advancement, and educational facilities. These factors contributed significantly to students' trust and confidence in selecting the institution. In addition, curriculum-related factors, especially programs that align with labor market demands and enjoy high popularity, were found to be important motivations for enrollment decisions. Although financial and family factors received moderate to high mean scores, statistical analysis did not reveal any clear or significant relationship between these factors and students' enrollment decisions. This suggests that students may have access to effective coping strategies or support

systems that mitigate the impact of such factors. Furthermore, other supporting factors may also help reduce the influence of financial and family constraints. The study also found that additional factors, including Chinese language proficiency and concerns regarding the lack of parental support in caring for children while pursuing studies abroad, influenced decisions to enroll in this program. The findings of this study can serve as guidelines for marketing planning and curriculum development. By enhancing institutional strengths and aligning academic programs with students' needs and labor market demands, educational institutions can improve their effectiveness in attracting prospective students and responding more efficiently to learners' expectations.

**Keywords:** Modern Logistics, Thai - Chinese Dual Diploma, Higher Vocational Certificate, Decision - Making Factors

## ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่

คำคุณ โจนาวรรณ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการสอนภาษาจีนสำหรับผู้พูดภาษาอื่น

วิทยาลัยนานาชาติภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยเกริก

First Author: kamkoon.sptc@gmail.com

Li Xuezhi

มหาวิทยาลัยเกริก

Corresponding Author: lixuezhi2004@hotmail.com

ได้รับบทความ: 27 มกราคม 2568 ปรับปรุงแก้ไข: 26 พฤษภาคม 2568 ตอบรับตีพิมพ์: 6 พฤศจิกายน 2568

### บทคัดย่อ

ผลงานวิจัยครั้งนี้จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่และเพื่อเสนอแนะยุทธศาสตร์ส่งเสริมทางการตลาด รวมถึงคำแนะนำในการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้มากขึ้น การดำเนินงานวิจัยได้กำหนดประชากรเป็นนักเรียนและนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จำนวน 150 คน เลือกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการจับสลาก (Simple Random Sampling) มีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 128 คนจากผู้ที่มีแนวโน้มตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรทวิวุฒิไทย - จีน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและการทดสอบสมมติฐานด้วย t-test และ One - Way ANOVA

ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียน คือ ปัจจัยจากสถานศึกษาที่นักเรียนให้ความสำคัญกับชื่อเสียง ความก้าวหน้า รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกของสถานศึกษา ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นและความมั่นใจในการเลือกเรียน นอกจากนี้ ปัจจัยด้านหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและได้รับความนิยมก็เป็นแรงจูงใจสำคัญในการสมัครเรียน อย่างไรก็ตาม ปัจจัยทางการเงินและครอบครัว แม้ว่าจะมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง แต่การวิเคราะห์ทางสถิติไม่พบความสัมพันธ์ที่ชัดเจนหรือมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจ แสดงให้เห็นว่าผู้เรียนอาจมีวิธีการจัดการหรือได้รับการสนับสนุนที่ลดผลกระทบของปัจจัยเหล่านี้ รวมถึงอาจมีปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ที่ช่วยบรรเทาผลกระทบดังกล่าว นอกจากนี้ ยังพบว่าปัจจัยด้านอื่น ๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านระดับความสามารถทางภาษาจีนและปัจจัยด้านการขาดการดูแลบุตรหลานขณะศึกษาต่อต่างประเทศของผู้ปกครองที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนี้ จากผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนส่งเสริมทางการตลาดและการปรับปรุงหลักสูตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**คำสำคัญ:** โลจิสติกส์สมัยใหม่, ทวิวุฒิไทย - จีน, ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง, ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

## บทนำ

การพัฒนาภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ถือเป็นหัวใจหลักในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มปริมาณการค้าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังสามารถลดต้นทุนและยกระดับผลผลิตของภาคการผลิตและบริการ แผนแม่บทในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 ที่เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่าง ๆ เช่น ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ทักษะแรงงานและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า การพัฒนาภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ถือเป็นหัวใจหลักในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล ระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มปริมาณการค้าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังสามารถลดต้นทุนและยกระดับผลผลิตของภาคการผลิตและบริการ (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2562)

ในบริบทของการพัฒนาประเทศและการเชื่อมโยงกับภูมิภาค การพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะในด้านโลจิสติกส์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะบุคลากรที่สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงความร่วมมือกับสาธารณรัฐประชาชนจีนที่เป็นคู่ค้าและพันธมิตรที่สำคัญของไทย ความร่วมมือด้านอาชีวศึกษาไทย - จีนได้รับการส่งเสริมเพื่อนำไปสู่การผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

จังหวัดสมุทรปราการถือเป็นเขตเศรษฐกิจและแหล่งอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทย เนื่องจากมีโรงงานจากกลุ่มนักลงทุนจีนตั้งอยู่มากมายในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น นิคมบางปูและนิคมบางพลี โรงงานเหล่านี้มีความต้องการแรงงานที่มีความรู้ภาษาจีนและทักษะทางโลจิสติกส์และการจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นอย่างมาก เพื่อให้กระบวนการผลิต การจัดเก็บ และการขนส่งสินค้ามีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ, 2563) ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งหลักสูตรนี้เป็นการร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความต้องการทักษะที่หลากหลาย (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา, 2567)

ดังนั้นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย-จีน) ในสาขาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากจะช่วยให้เข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของผู้เรียน การเข้าใจปัจจัยเหล่านี้จะนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ในการปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรคุณภาพเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของจังหวัดสมุทรปราการต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่

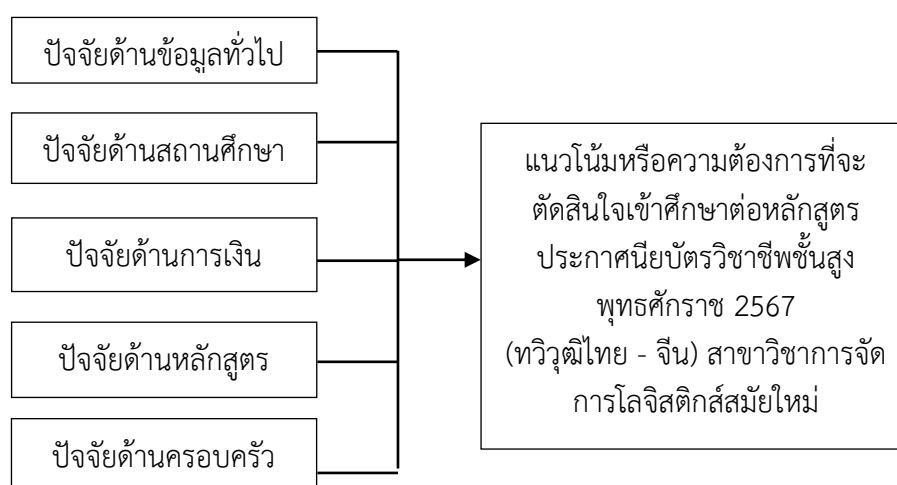
2. เพื่อเสนอแนะยุทธศาสตร์ส่งเสริมทางการตลาดสำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ และคำแนะนำการปรับปรุงหลักสูตร

### สมมุติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ด้านสถานศึกษา ด้านการเงิน ด้านหลักสูตร และด้านครอบครัวต่างมีผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่

### กรอบแนวคิด/ทฤษฎี

การวิจัยในครั้งนี้เป็นรูปแบบการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ (Correlational Research) ตัวแปรที่ศึกษา คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อๆ ประกอบด้วย ตัวแปรต้น 6 ตัว ได้แก่ ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ปัจจัยด้านสถานศึกษา ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านครอบครัวและตัวแปรตาม 1 ตัว คือ แนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ ดังแผนภาพกรอบแนวคิดการวิจัย ดังนี้



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้สืบค้นเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากฐานข้อมูล China National Knowledge Infrastructure (CNKI) ของจีน, Thai Journals Online (ThaiJO) ของไทย และ Google Scholar พบว่า ยังไม่ปรากฏงานวิจัยที่ศึกษาเฉพาะปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงช่องว่างขององค์ความรู้ที่ควรได้รับการศึกษาเพิ่มเติม

ปัจจุบันในประเทศไทยมีการวิจัยและค้นคว้าเกี่ยวกับหัวข้อที่ใกล้เคียงกันหลักอยู่ 4 ด้าน

### 1. ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ (Decision Making)

Parsons (1972) ได้ศึกษาและรวบรวมทฤษฎีโครงสร้างการกระทำทางสังคม ซึ่งมองว่าการตัดสินใจของผู้กระทำทางสังคมเป็นการตัดสินใจที่ทำอย่างเสรีภายใต้กฎระเบียบและสถานการณ์ที่เป็นข้อจำกัด ทฤษฎีนี้เน้นว่าการกระทำโดยเสรีประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ ผู้กระทำ เป้าหมาย วิธีการที่เลือกใช้ สถานการณ์ที่เป็นฉก ตัวกำหนดเชิงบรรทัดฐาน และการตัดสินใจภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆ สรุปได้ว่าการตัดสินใจเกิดจากความตั้งใจภายในที่กำหนดเป็นเป้าหมาย โดยมีปัจจัยภายในและภายนอกเป็นตัวจำกัดในการเลือกวิธีการไปสู่เป้าหมาย

Reeder (1971) ได้ศึกษาและรวบรวมทฤษฎีทางสังคมเพื่ออธิบายพฤติกรรมมนุษย์โดยเชื่อว่าการตัดสินใจประกอบด้วยความเชื่อและความไม่เชื่อหลายอย่างรวมกัน บุคคลอาจแสดงพฤติกรรมเหมือนกันแต่มีเหตุผลที่แตกต่างกัน ทฤษฎีนี้แบ่งปัจจัยออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ ปัจจัยตั้ง ประกอบด้วยเป้าหมาย ความเชื่อ มาตรฐานค่านิยม และนิสัยขนบธรรมเนียม ปัจจัยผลึก ประกอบด้วยความคาดหวัง ข้อผูกพัน และการบังคับ และปัจจัยความสามารถ ประกอบด้วยโอกาส ความสามารถ การสนับสนุน พร้อมทั้งทั้งอธิบายว่าในแต่ละสถานการณ์ บุคคลจะตัดสินใจบนพื้นฐานของกลุ่มเหตุผลที่สอดคล้องกับความต้องการของตนในสถานการณ์นั้นและผู้ตัดสินใจจะให้น้ำหนักกับปัจจัยแต่ละอย่างแตกต่างกัน

### 2. การศึกษาเกี่ยวกับความร่วมมืออาชีวศึกษาไทย - จีน

แอนนี่ คำสร้อย (2568) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมความร่วมมืออาชีวศึกษาไทย - จีนในการผลิตและพัฒนากำลังคนระบบขนส่งทางรางไทย ผลการวิจัยพบว่าความร่วมมืออาชีวศึกษาไทย - จีนในการผลิตและพัฒนากำลังคนระบบขนส่งทางราง ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของประเทศไทยในปัจจุบัน ยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เช่น ระดับความสามารถทางภาษาจีนของผู้เรียนที่ไม่เพียงพอ หลักสูตรการเรียนการสอนยังขาดการวางแผนและประสานงานอย่างเป็นระบบ ส่วนแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือนั้น ควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอาชีวศึกษาไทย - จีนให้เกิดความยั่งยืน โดยการพัฒนาศูนย์ การจัดการเรียนการสอน ผลิตพัฒนากำลังคนระบบขนส่งทางรางที่ตอบสนองตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ พร้อมทั้งจูงใจให้ผู้เรียนมีความตั้งใจในการพัฒนาทักษะด้านภาษาจีน เพื่อสร้างโอกาสการได้งานทำและการเพิ่มรายได้

### 3. การศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษา

จิรายุ ขอเชิญกลาง และ จริญญาศรี มาติลกโกวิท (2566) ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ 3 ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์ ผลจากการสำรวจพบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เลือกศึกษาต่อในระดับมัธยมปลายหรือสายสามัญร้อยละ 70 และเลือกศึกษาต่อสายอาชีวศึกษาร้อยละ 29 และร้อยละ 1 ที่ยังไม่ศึกษาต่อ โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญที่ .05 ได้แก่ เพศ ผลการเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (GPA) รายได้รวมเฉลี่ยต่อเดือนของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง การรับรู้ความต้องการแรงงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โอกาสในการทำงานหลังจบการศึกษาและโครงการอาชีวะพันธุ์ใหม่/โครงการทวิภาคี ซึ่งมีค่าความถูกต้องร้อยละ 93.60 โดยผลการวิจัยที่ได้สามารถทำเป็นแนวทางการส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับอาชีวศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญของเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

4. การศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อทวิวุฒิ (สองปริญญา) ธีราภรณ์ กลั่นสุคนธ์ (2563) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในปีที่ 4 และให้ความสำคัญกับการเรียนสาขาภาพยนตร์ดิจิทัลมากที่สุด สำหรับความปรารถนาที่จะศึกษาต่อนักเรียนในวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ส่วนใหญ่ไม่สนใจศึกษาต่อในลำดับแรก รองลงมาคือ ความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทและหลักสูตรปริญญาตรีต่อโท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา พบว่า นักเรียนมีความสนใจในสาขาภาพยนตร์ดิจิทัลเป็นหลัก ส่วนหลักสูตรปริญญาตรีต่อโทมีความสนใจในหลักสูตรนิเทศศาสตร์โดยรวม และหลักสูตรปริญญาโทมีความนิยมในสาขาการบริหารธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ นักเรียนหลายคนมีความตั้งใจที่จะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยรังสิตในภาคพิเศษคือเรียนในวันเสาร์และอาทิตย์ ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจศึกษาต่อหลักส่วนใหญ่ได้รับมาจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย และกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพล เช่น บิดา มารดา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในภาพรวมอยู่ในระดับสูง โดยปัจจัยความคาดหวังในเรื่องการศึกษาต่อเป็นปัจจัยที่มีผลมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านสถาบันและหลักสูตรการสื่อสารและค่าใช้จ่ายตามลำดับ นักเรียนต้องการเพิ่มพูนความรู้และทักษะในสายงานเพื่อเตรียมตัวสำหรับการทำงานในอนาคต นอกจากนี้นักเรียนยังเห็นว่าหลักสูตรและอาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและบุคลิกที่น่าเชื่อถือ ส่งเสริมการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสื่อสารกับอาจารย์ทำได้ง่ายและมหาวิทยาลัยมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับอย่างดี ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้นักเรียนตัดสินใจเลือกศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้อย่างมั่นใจ

โดยสรุปแล้ว ปัจจุบันมีนักวิจัยและนักวิชาการมีความสนใจและศึกษาเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอาชีวศึกษาไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษาและความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อทวิวุฒิ (สองปริญญา) โดยเฉพาะงานวิจัยที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ (Modern Logistics Management) ดังนั้น งานวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ฉบับนี้จะช่วยเติมเต็มช่องว่างในการวิจัยและเป็นพื้นฐานสำหรับการส่งเสริมความร่วมมืออาชีวศึกษาไทยจีนและเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงสำหรับงานวิจัยในอนาคตเกี่ยวกับความร่วมมืออาชีวศึกษาไทยจีนและหลักสูตรทวิวุฒิต่อไป

## วิธีดำเนินการวิจัย

### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยในครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป็นนักเรียนและนักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ โดยมีนักเรียนและนักศึกษาเข้าร่วมการเก็บข้อมูลนี้ จำนวน 150 คน และเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่ายด้วยวิธีการจับสลาก (Simple Random Sampling) มีกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 128 คน ประกอบ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 - 3 จำนวน 90 คน และนักศึกษาระดับ

ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงปีที่ 1 จำนวน 38 คน เนื่องจากเป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีโอกาสจะสำเร็จการศึกษาในอนาคตและมีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หลักสูตรทวิวุฒิไทย - จีน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ได้อย่างตรงความเป็นจริง

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลอยู่ในรูปแบบสอบถามออนไลน์ Google Form ซึ่งแบบสอบถามประกอบไปด้วย 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย-จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นมาตราส่วนแบบประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับของลิเคิร์ต (Likert Five Rating Scales) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (วิทวัส เหล่ามะลอ, 2562) โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 - 5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 - 4.20 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 - 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 - 3.40 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 - 2.60 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ระดับคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 - 1.80 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามปลายเปิดสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ แบบสอบถามนี้มีการศึกษาปัจจัยทั้งหมด 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ 2) ปัจจัยด้านสถานศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ 3) ปัจจัยด้านการเงินที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ 4) ปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ 5) ปัจจัยด้านครอบครัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ และ 6) ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ

## 2.2 การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา วิจัยและบทความที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รายละเอียดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อฯ

2.2.2 กำหนดขอบเขตในการสร้างเครื่องมือให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

2.2.3 สร้างแบบสอบถามฉบับร่างให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดของการวิจัย

2.2.4 ตรวจสอบความถูกต้อง เที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ภาษาที่ใช้ และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม

2.2.5 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องทางด้านภาษา โครงสร้าง และความเที่ยงตรงของคำถามแต่ละข้อ และให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพของเครื่องมือโดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างตัวแปรกับคำถาม (Item - Objective Congruence Index: IOC) ผลการประเมินพบว่า ข้อคำถามมีค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.5 ขึ้นไปทุกข้อซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้

2.2.6 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน จากนั้นนำการวิเคราะห์ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ คัดเลือกเอาเฉพาะข้อที่มีอำนาจจำแนก ตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของ Cronbach (1951) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8264 มีความเชื่อมั่นในระดับสูงมาก

2.2.7 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบทดสอบใช้แล้วไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร ส่วนสถิติเชิงอนุมานได้ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) สถิติ t-test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแนวโน้มการตัดสินใจระหว่างกลุ่มที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างหลายกลุ่ม ทั้งนี้ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ .05 และตรวจสอบสมมติฐานเบื้องต้นของข้อมูลเรื่องความเป็นปกติและความเท่ากันของความแปรปรวนก่อนทำการวิเคราะห์เพื่อให้ผลที่ได้มีความถูกต้องและเชื่อถือได้

### ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ในวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง รวมเป็น 128 คน โดยทำแบบสอบถามผ่าน Google Form รายละเอียดผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตาราง 1 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form

| ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม |       | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|------------|--------|
| เพศ                      | ชาย   | 64         | 50     |
|                          | หญิง  | 64         | 50     |
| ระดับชั้นที่กำลังศึกษา   | ปวช.1 | 24         | 18.8   |
|                          | ปวช.2 | 35         | 27.3   |
|                          | ปวช.3 | 31         | 24.2   |
|                          | ปวส.1 | 38         | 29.7   |
|                          | 14 ปี | 3          | 2.3    |
| อายุ                     | 15 ปี | 20         | 15.6   |
|                          | 16 ปี | 20         | 15.6   |
|                          | 17 ปี | 31         | 24.2   |

ตาราง 1 แสดงความถี่และค่าร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form (ต่อ)

| ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม |               | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|---------------|------------|--------|
| อายุ                     | 18 ปี         | 32         | 25     |
|                          | มากกว่า 18 ปี | 22         | 17.2   |
| รวม                      |               | 128        | 100    |

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนเท่ากัน โดยศึกษาอยู่ระหว่างระดับชั้น ปวช.1 - ปวส.1 และอายุอยู่ระหว่าง 14 - 18 ปี ด้านระดับชั้นที่กำลังศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในระดับชั้น ปวส.1 มากที่สุด จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 29.7 รองลงมาคือระดับชั้น ปวช.2 จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 ระดับชั้น ปวช.3 จำนวน 24.2 ระดับชั้น ปวช.1 จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ตามลำดับ และด้านอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 18 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 25 รองลงมาคือ อายุ 17 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อายุมากกว่า 18.8 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 17.2 อายุ 15 ปี และ 16 ปี มีจำนวน 20 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 15.6 และ อายุ 14 ปี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

## ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ในวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานศึกษา ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านครอบครัว โดยมีผลการศึกษาดังนี้

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา                    | ค่าเฉลี่ย   | ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน | ระดับความสำคัญ |
|---------------------------------------------------------|-------------|----------------------|----------------|
| <b>ปัจจัยด้านสถานศึกษา</b>                              |             |                      |                |
| 1. สถานศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม         | 2.61        | 1.157                | ปานกลาง        |
| 2. สถานศึกษาที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน     | 2.69        | 1.297                | ปานกลาง        |
| 3. สถานศึกษามีสิ่งอำนวยความสะดวก (หอพักภายในสถานศึกษา)  | 2.93        | 1.240                | ปานกลาง        |
| <b>ภาพรวมปัจจัยด้านสถานศึกษา</b>                        | <b>2.74</b> | <b>1.237</b>         | <b>ปานกลาง</b> |
| <b>ปัจจัยด้านการเงิน</b>                                |             |                      |                |
| 4. ค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียน | 2.28        | 1.334                | น้อย           |

**ตาราง 2** ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ  
 เข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน)  
 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ (ต่อ)

| ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา                                                                           | ค่าเฉลี่ย   | ส่วนเบี่ยงเบน<br>มาตรฐาน | ระดับ<br>ความสำคัญ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------|
| 5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างประเทศไทย -<br>ประเทศจีน (ค่าตัวเครื่องบินไป - กลับ ค่าวีซ่า<br>ค่าตรวจสุขภาพ) | 3.96        | 1.444                    | มาก                |
| 6. ค่าหนังสือและอุปกรณ์การเรียน                                                                                | 2.63        | 1.189                    | ปานกลาง            |
| 7. ค่าครองชีพระหว่างอยู่ที่ประเทศจีน                                                                           | 3.53        | 1.071                    | มาก                |
| <b>ภาพรวมปัจจัยด้านการเงิน</b>                                                                                 | <b>3.10</b> | <b>1.436</b>             | <b>ปานกลาง</b>     |
| <b>ปัจจัยด้านหลักสูตร</b>                                                                                      |             |                          |                    |
| 8. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน                                                                     | 3.10        | 1.192                    | ปานกลาง            |
| 9. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน                                                               | 2.88        | 1.197                    | ปานกลาง            |
| 10. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพ                                                                   | 2.59        | 1.313                    | ปานกลาง            |
| 11. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน                                                             | 2.71        | 1.343                    | ปานกลาง            |
| <b>ภาพรวมปัจจัยด้านการหลักสูตร</b>                                                                             | <b>2.82</b> | <b>1.275</b>             | <b>ปานกลาง</b>     |
| <b>ปัจจัยด้านครอบครัว</b>                                                                                      |             |                          |                    |
| 12. รายได้ของครอบครัว                                                                                          | 3.80        | 1.227                    | มาก                |
| 13. สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่าย<br>ยามฉุกเฉิน                                               | 3.74        | 1.153                    | มาก                |
| 14. ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวและภาระหนี้สิน                                                                      | 3.60        | 1.232                    | มาก                |
| 15. ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ                                                               | 2.95        | 1.209                    | ปานกลาง            |
| <b>ภาพรวมปัจจัยด้านครอบครัว</b>                                                                                | <b>3.52</b> | <b>1.249</b>             | <b>มาก</b>         |
| <b>ภาพรวมปัจจัยทั้งหมด</b>                                                                                     | <b>3.05</b> | <b>1.340</b>             | <b>ปานกลาง</b>     |

จากตาราง 2 แสดงการวิเคราะห์เฉลี่ยของตัวแปรปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ  
 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์  
 สมัยใหม่ในวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ เมื่อวิเคราะห์ปัจจัยแต่ละด้านแล้ว พบว่า ปัจจัยด้านสถานศึกษา  
 ปัจจัยที่ 1 สถานศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 ปัจจัยที่ 2 สถานศึกษา  
 ที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 และปัจจัยที่ 3 สถานศึกษามี  
 สิ่งอำนวยความสะดวก (หอพักภายในสถานศึกษา) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 ภาพรวมความสำคัญของ  
 ปัจจัยด้านสถานศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยที่ 4 ค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น  
 ค่าหน่วยกิตและค่าลงทะเบียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28 ปัจจัยที่ 5 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางระหว่างประเทศ  
 ไทย - ประเทศจีน (ค่าตัวเครื่องบินไป - กลับ ค่าวีซ่า ค่าตรวจสุขภาพ) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 ปัจจัยที่ 6

ค่าหนังสือและอุปกรณ์การเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.63 ปัจจัยที่ 7 ค่าครองชีพระหว่างอยู่ที่ประเทศจีน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.1 ภาพรวมความสำคัญของปัจจัยด้านการเงินอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยที่ 8 หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 ปัจจัยที่ 9 หลักสูตรที่เปิดสอน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.88 ปัจจัยที่ 10 หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้าน สาขาวิชาชีพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.59 ปัจจัยที่ 11 หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.71 ภาพรวมความสำคัญของปัจจัยด้านหลักสูตรอยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัย ด้านครอบครัว พบว่า ปัจจัยที่ 12 รายได้ของครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 ปัจจัยที่ 13 สภาพคล่อง ด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 ปัจจัยที่ 14 ค่าใช้จ่ายภายใน ครอบครัวและภาระหนี้สิน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 ปัจจัยที่ 15 ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้า ศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95 ภาพรวมความสำคัญของปัจจัยด้านหลักสูตรอยู่ในระดับมาก จากการ วิเคราะห์ภาพรวมปัจจัยในแต่ละด้าน จะพบว่าปัจจัยทางด้านการครอบครัว มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X} = 3.52$ ) เป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการเงิน ( $\bar{X} = 3.10$ ) และปัจจัยด้านหลักสูตร ( $\bar{X} = 2.82$ ) ตามลำดับ และปัจจัยด้านสถานศึกษา ( $\bar{X} = 2.74$ ) ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญน้อยที่สุด

สรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ คือ ปัจจัยด้านครอบครัว และด้านการเงินเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจหลัก

### ส่วนที่ 3 การทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานในการศึกษาค้างนี้ คือ ตัวแปรต้นคือ ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ซึ่งประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา และอายุ ปัจจัยด้านสถานศึกษา ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัย ด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านครอบครัว ตัวแปรตาม ได้แก่ แนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ สมัยใหม่ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ โดยมีผลการศึกษา ดังนี้

**ตาราง 3** สถิติของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์สมัยใหม่ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ

|                            | แนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ |                          |                          |                          |         |              |                          |                             |
|----------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------|--------------------------|-----------------------------|
|                            | SS<br>(between<br>group)         | SS<br>(with in<br>group) | MS<br>(between<br>group) | MS<br>(with in<br>group) | F       | P -<br>value | df<br>(between<br>group) | df<br>(with<br>in<br>group) |
| เพศ                        | 31.008                           | 152.172                  | 31.008                   | 1.208                    | 25.675* | .000         | 1                        | 126                         |
| ระดับชั้นที่<br>กำลังศึกษา | 31.317                           | 151.862                  | 10.439                   | 1.225                    | 8.524*  | .000         | 3                        | 124                         |
| อายุ                       | 13.450                           | 169.729                  | 2.690                    | 1.391                    | 1.934*  | .094         | 5                        | 122                         |
| สถานศึกษา                  | 38.117                           | 145.062                  | 3.176                    | 1.261                    | 2.518*  | .006         | 12                       | 115                         |

**ตาราง 3** สถิติของปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิภูมิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ (ต่อ)

|          | แนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ |                          |                          |                          |        |              |                          |                             |
|----------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------|--------------|--------------------------|-----------------------------|
|          | SS<br>(between<br>group)         | SS<br>(with in<br>group) | MS<br>(between<br>group) | MS<br>(with in<br>group) | F      | P -<br>value | df<br>(between<br>group) | df<br>(with<br>in<br>group) |
| การเงิน  | 30.828                           | 152.352                  | 2.371                    | 1.336                    | 1.774* | .055         | 13                       | 114                         |
| หลักสูตร | 37.799                           | 145.381                  | 2.362                    | 1.310                    | 1.804* | .039         | 16                       | 111                         |
| ครอบครัว | 26.404                           | 156.776                  | 1.760                    | 1.400                    | 1.258* | .241         | 15                       | .241                        |

จากตาราง 3 พบว่า เพศของนักเรียนมีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 25.675$ ,  $p - \text{value} = .000$ ) ระดับชั้นที่กำลังศึกษามีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 8.524$ ,  $p - \text{value} = .000$ ) ปัจจัยด้านสถานศึกษามีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 2.518$ ,  $p - \text{value} = .006$ ) และปัจจัยด้านหลักสูตรมีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 2.518$ ,  $p - \text{value} = .006$ ) จึงยอมรับสมมติฐานที่ 1 คือ ปัจจัยด้านเพศ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา สถานศึกษา และหลักสูตรมีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษายังพบว่า อายุของนักเรียนมีแนวโน้มในการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 1.934$ ,  $p - \text{value} = .094$ ) ปัจจัยด้านการเงิน มีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 1.774$ ,  $p - \text{value} = .055$ ) และปัจจัยด้านครอบครัวมีแนวโน้มในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ( $F = 1.258$ ,  $p - \text{value} = .241$ ) จึงปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 คือ ปัจจัยด้านอายุ การเงิน และครอบครัวมีผลต่อแนวโน้มหรือความต้องการการตัดสินใจเข้าศึกษา

#### ส่วนที่ 4 ปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

จากผลการสำรวจในด้านปัจจัยด้านอื่น ๆ พบว่า ปัจจัยที่มีความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ แบ่งเป็น 3 ปัจจัย ดังนี้ ปัจจัยแรก คือ ปัจจัยด้านความสามารถทางภาษาจีน คิดเป็นร้อยละ 65.71 ปัจจัยที่ 2 คือ ปัจจัยด้านการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 25.71 และปัจจัยที่ 3 คือ ปัจจัยด้านความเป็นห่วงของผู้ปกครอง คิดเป็นร้อยละ 0.09

สรุปได้ว่า นอกจากปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป ปัจจัยด้านสถานศึกษา ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านครอบครัวแล้วนั้น ยังพบว่า ปัจจัยด้านความสามารถทางภาษาจีน ปัจจัยด้านการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในต่างประเทศ และปัจจัยด้านความเป็นห่วงของผู้ปกครอง เป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ด้วย

### สรุปผลการวิจัย

1. ปัจจัยด้านสถานศึกษา เช่น ชื่อเสียงของสถานศึกษา ความทันสมัย และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง มีค่าเฉลี่ยประมาณ 2.61 - 2.93
2. ปัจจัยด้านการเงิน พบว่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป - กลับระหว่างประเทศไทยและจีน และค่าครองชีพระหว่างอยู่ที่ประเทศจีน มีผลสูงสุดในกลุ่มนี้ (ค่าเฉลี่ย 3.53 - 3.96) แต่ภาพรวมทั้งปัจจัยด้านการเงิน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.1)
3. ปัจจัยด้านหลักสูตร เช่น ความนิยม ความต้องการของตลาดแรงงาน และความตรงตามความต้องการของผู้เรียน อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.59 - 3.10)
4. ปัจจัยด้านครอบครัว เช่น รายได้ของครอบครัว สภาพคล่องทางการเงินและการสนับสนุนจากครอบครัว อยู่ในระดับสูง (ค่าเฉลี่ย 3.52)

### การทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า P - value พบว่า

1. ปัจจัยด้านสถานศึกษา ( $P - \text{value} = 0.006$ ) และปัจจัยด้านหลักสูตร ( $P - \text{value} = 0.039$ ) มีผลต่อการตัดสินใจทางสถิติอย่างมีนัยสำคัญ
2. ปัจจัยด้านการเงิน ( $P - \text{value} = 0.055$ ) และปัจจัยด้านครอบครัว ( $P - \text{value} = 0.241$ ) ไม่มีผลทางสถิติที่มีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการตัดสินใจ
3. ปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ และระดับชั้นที่กำลังศึกษามีผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจ ( $P - \text{value} < 0.05$ )
4. ปัจจัยด้านอื่น ๆ พบความเห็นว่า ปัจจัยด้านความสามารถทางภาษาจีนเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดปัจจัยที่สำคัญรองลงมาคือ ปัจจัยด้านการปรับตัวกับสภาพแวดล้อมในต่างประเทศ และปัจจัยด้านความเป็นห่วงของผู้ปกครองตามลำดับ ซึ่งเป็นปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ

### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเรียนในหลักสูตรนี้คือ ปัจจัยจากสถานศึกษา นักเรียนให้ความสำคัญกับชื่อเสียงของสถานศึกษาความก้าวหน้าและสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งมีผลต่อความเชื่อมั่นและความมั่นใจในการเลือกเรียนปัจจัยด้านหลักสูตรการที่หลักสูตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับความนิยม เป็นแรงจูงใจที่ช่วยให้นักเรียนตัดสินใจศึกษาในสาขานี้

อย่างไรก็ตาม แม้ปัจจัยทางการเงินและครอบครัวจะมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางถึงสูง แต่ผลการวิเคราะห์ทางสถิติกลับไม่พบความสัมพันธ์ที่ชัดเจนหรือมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจบ่งบอกว่านักเรียนอาจมีวิธีการสนับสนุนหรือจัดการกับปัจจัยด้านการเงินและครอบครัวได้ในระดับหนึ่งหรืออาจมีปัจจัยสนับสนุนอื่น ๆ ที่ช่วยในการลดผลกระทบของปัจจัยเหล่านี้ด้วย

นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านอื่น ๆ คือ ปัจจัยด้านความสามารถทางภาษาจีน นักเรียนกังวลเกี่ยวกับความสามารถทางภาษาจีนไม่เพียงพอ สะท้อนถึงความต้องการการเตรียมความพร้อมด้านภาษาและการสนับสนุนภาษาจีนเพิ่มเติมจากสถานศึกษา เพื่อช่วยลดอุปสรรคและเพิ่มความมั่นใจให้กับนักเรียนในด้านภาษาจีนมากยิ่งขึ้น รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมในต่างประเทศ นักเรียนมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับตัวให้เข้ากับชีวิตความเป็นอยู่เมื่อต้องไปศึกษาต่อที่ประเทศจีน

ดังนั้น สถานศึกษาควรมีการจัดอบรมภาษาและวัฒนธรรมจีนเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักเรียนที่จะไปศึกษาต่อฯ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ แอนนี่ คำสร้อย (2564) ที่ได้กล่าวว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดโครงการอบรมพิเศษทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีน เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมนักเรียนที่จะไปศึกษาต่อฯ ในหลักสูตรนี้และปัจจัยด้านความเป็นห่วงของผู้ปกครอง สถานศึกษาต้องสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ปกครองถึงความปลอดภัยและประโยชน์ต่าง ๆ ที่จะได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรนี้

ผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่าปัจจัยทางด้านสถานศึกษาและหลักสูตรมีความสำคัญในการตัดสินใจศึกษาต่อ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ Supanonth (2023) ที่พบว่า การมีชื่อเสียงของสถานศึกษา ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และสภาพแวดล้อมการเรียนการสอนมีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกสถานศึกษา รวมถึงความต้องการในตลาดแรงงานและความนิยมหรือความสำคัญของหลักสูตรที่นักเรียนให้ความสนใจเกี่ยวกับโอกาสในการทำงานในอนาคต (เอกชัย เทียนเงิน, และคณะ, 2565)

### องค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ มีองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการวิจัยดังนี้

1. **องค์ความรู้เชิงบริบท** พบว่า ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ ปัจจัยด้านครอบครัว และการสนับสนุนจากผู้ปกครองมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในหลักสูตรทวิวุฒิไทย - จีน สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่มากกว่าปัจจัยด้านสถานศึกษาและหลักสูตร ซึ่งต่างจากงานวิจัยเดิมในบริบทภาคเหนือที่เน้นปัจจัยด้านสถาบัน

2. **องค์ความรู้เชิงแนวคิด** การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างข้อมูลประชากรศาสตร์ และปัจจัยทางสังคม - เศรษฐกิจ ชี้ให้เห็นแบบจำลองการตัดสินใจรูปแบบใหม่ที่ผสมมิติ “เศรษฐกิจครอบครัว และภาพลักษณ์สังคม” เข้าด้วยกัน ซึ่งสามารถใช้เป็นฐานแนวคิดในการศึกษาพฤติกรรม การเลือกเรียนต่อของนักศึกษาอาชีวศึกษาในอนาคต

3. **องค์ความรู้เชิงการประยุกต์** ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ในการวางกลยุทธ์แนะแนวการศึกษาของสถานศึกษาอาชีวศึกษา โดยเฉพาะการสื่อสารกับผู้ปกครอง การพัฒนาหลักสูตรทวิวุฒิให้สอดคล้องกับความคาดหวังของตลาดแรงงานจีน - ไทย และการกำหนดกิจกรรมแนะแนวในเชิงรุก เพื่อเพิ่มอัตราการสมัครเรียนต่อในสาขาโลจิสติกส์

### ข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ทวิวุฒิไทย - จีน) สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ มีข้อเสนอแนะดังนี้

#### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

สถานศึกษาควรมุ่งเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์และศักยภาพให้มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย พร้อมทั้งปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและหลักสูตรอาชีวศึกษาของจีน โดยเฉพาะการส่งเสริมทักษะภาษาจีนและการสร้างประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรมให้แก่ผู้เรียน

นอกจากนี้ ควรพัฒนาระบบสนับสนุนทางการเงินและการให้คำปรึกษา เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเท่าเทียมและมีความพร้อมในการทำงานในบริบทความร่วมมือไทย - จีน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### **ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต**

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการศึกษาติดตามผลกระทบระยะยาวของหลักสูตรทวิวุฒิไทย - จีน ต่อเส้นทางอาชีพและโอกาสในการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษา โดยเปรียบเทียบกับหลักสูตรอาชีพศึกษาอื่น ๆ และหลักสูตรต่างประเทศ พร้อมทั้งสำรวจความพึงพอใจของนักเรียนและผู้ประกอบการที่ใช้แรงงานจากหลักสูตรนี้ เพื่อประเมินประสิทธิผลที่แท้จริง ค้นหาจุดเด่นและจุดที่ควรพัฒนา และนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน ได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะและแนวคิดเหล่านี้จะส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการที่เหมาะสมกับผู้เรียนและสถานประกอบการยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสนับสนุนความร่วมมือระหว่างไทย - จีน ในด้านอาชีพศึกษา และโลจิสติกส์อย่างยั่งยืนในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เอกสารอ้างอิง

- จีรายุ ขอเชิญกลาง และ จริญญาศรี มาติลโกวิท. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสายอาชีวศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ 3 ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยการวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติกส์. *วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา*, 35(126), 69-77. <https://doi.org/10.14416/j.ted.2023.06.009>
- จิราภรณ์ กลิ่นสุคนธ์. (2563). ความต้องการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา ปริญญาตรีต่อโท และปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. *วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์*, 24(1), 36-49. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/245335/166273>
- วิหวัธ เหล่ามะลอ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2567). *หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2567 สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์สมัยใหม่ (ทวิวุฒิไทย – จีน)*. สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ. <https://bsq.vec.go.th/Portals/9/Course/70/2567/71401v5.pdf>
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2562). *แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580): ประเด็น (07) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล*. <https://pub.nstda.or.th/gov-dx/20190418-master-plan/>
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ. (2563). *รายงานการตรวจราชการ รอบที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563*.
- เอกชัย เทียนเงิน, นพดล อำนวยพรเลิศ, และกนกวรรณ เชียงเงิน. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาระดับอุดมศึกษาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย. *วารสารศิลปศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ*, 4(3), 524-533. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/art/article/view/262321/175981>
- แอนนี่ คำสร้อย. (2564). “ความร่วมมืออาชีวศึกษาไทย – จีน” ในยุคไทยแลนด์ 4.0: กรณีศึกษาความร่วมมือพัฒนากำลังคนสาขาระบบขนส่งทางรางไทย – จีนระหว่างวิทยาลัยการอาชีพบ้านไผ่ ประเทศไทย กับ วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาการรถไฟฟ้าวู้ฮั่น สาธารณรัฐประชาชนจีน. *วารสารจีนวิทยา*, 15(1), 57-86. <https://journals.mfu.ac.th/jsino/article/download/10/4/39>
- แอนนี่ คำสร้อย. (2568). ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการส่งเสริมความร่วมมืออาชีวศึกษาไทย – จีนในการผลิตและพัฒนากำลังคนระบบขนส่งทางรางไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*, 44(2), 370-389. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/humsujournal/article/view/278043/188894>

- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient Alpha and The Internal Structure of Tests. *Psychometrika*, 16(3), 297–334. <https://doi.org/10.1007/BF02310555>
- Parsons, T. (1972). *The Social System*. Amerind Publishing.
- Reeder, W. W. (1971). *Partial Theories from The 25 - Year Research Program on Directive Factors in Believer and Social Action*. McGraw - Hill.
- Supanonth, P. (2023). Factors Influencing Students' Decisions to Study in Higher Education Institutions. In *Proceedings of The 2023 International Academic Multidiscipline Research Conference in Munich* (pp. 13–18). <https://icbtsproceeding.ssru.ac.th/index.php/ICBTSMUNICH2023/article/view/1038>