อิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

The influence of entrepreneurs' characteristics and innovative abilities on the success of the restaurant business in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

ธีระศักดิ์ ทรัพย์ประเสริฐ[1*], วสุธิดา นุริตมนต์[2]
Theerasak Supprasert[1*], Wasuttida Nurittamont[2]

Received: May 3, 2024 Revised: May 29, 2024 Accepted: June 27, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร 2) เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณ 166 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวก จำนวน 210 คน และได้คัดกรองเหลือ 200 คน ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า 1) คุณลักษณะผู้ประกอบการ ความสามารถเชิงนวัตกรรม ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก 2) การทดสอบสมมติฐานพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตนเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนด้านความมีนวัตกรรม และด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร นอกจากนั้น ความสามารถเชิงนวัตกรรมด้านกระบวนการ ด้านพฤติกรรม และด้านกลยุทธ์ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, ความสามารถเชิงนวัตกรรม, ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร

---

[1] อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
[2] ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
* Corresponding Author: theerasak.research@gmail.com

Abstract

The purposes of this research are (1) to study the level of opinions on Entrepreneurs' characteristics, innovation capabilities, and the success of the restaurant business, (2) to examine the influence of entrepreneurs' characteristics on the success of the restaurant business, and (3) to investigate the impact of innovation abilities on the success of the restaurant business in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. The sample groups refer to business operators in the restaurant industry, with a calculated number of sample groups not less than 166. The researcher sampled using a convenient sampling method, selecting 210 individuals, and after screening, 200 individuals remained. Data was collected through a questionnaire. Data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation. Hypotheses were tested using multiple regression analysis.

The results of the study found that 1) entrepreneurs' characteristics, innovative abilities, and the success of the restaurant business in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province showed a high average level. 2) Regarding hypothesis testing, it was found that entrepreneurs' characteristics such as self-confidence, willingness to take risks, management, and striving for success significantly influenced the success of the business. Additionally, the capabilities in process innovation, behavioral innovation, and strategic innovation significantly impact the success of restaurant businesses in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province at a statistical significance level of 0.01.

Keywords: entrepreneurs' characteristics, innovation capabilities, the success of the restaurant business

บทนำ

ธุรกิจร้านอาหารมีความสำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างยิ่ง และยังมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย (กม จารุเศรนี, 2565) ซึ่งธุรกิจร้านอาหารยังคงเป็นธุรกิจยอดนิยมของคนไทยที่ต้องการประกอบธุรกิจส่วนตัว และประเทศไทยก็ขึ้นชื่อในเรื่องของอาหารอยู่แล้ว ในขณะเดียวกันร้านอาหารต่างชาติในประเทศไทยก็มีการเติบโตพร้อมกันไปด้วย สร้างความหลากหลายให้กับตลาดร้านอาหาร ปัจจุบันอาหารไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายของ อาหารและความคุ้มค่า จึงทำให้อาหารไทยเป็นหนึ่งในแม่เหล็กในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ธนภร จรูญนิมมาน, 2566) ซึ่งทำให้เกิดธุรกิจการบริการด้านร้านอาหาร เช่น ร้านอาหารและคาเฟ่ มีพัฒนาและตกแต่งรูปแบบร้านและการให้บริการ เช่นมีจุดถ่ายภาพ มีส่วนรับประทานอาหารริมน้ำ มีการล่องเรือระหว่างรับประทานอาหาร เป็นต้น

ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 (COVID-19) เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจร้านอาหารต้องปิดกิจการ จึงทำให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ (กุสุมา สีดาเพ็ง, 2565) แม้ว่าในปัจจุบันนี้ธุรกิจร้านอาหารจะมีการเติบโตและขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังประสบกับปัญหาเศรษฐกิจที่มาจากสาเหตุอื่น เช่น สถานการณ์เงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยและการปรับเพิ่มขึ้นของหนี้เสีย รวมถึงภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้าน ผู้บริโภคระมัดระวังการใช้จ่ายเงิน มีการใช้บริการร้านอาหารลดลง ความต้องการของผู้บริโภคแตกต่างกัน และปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การผลิตสินค้าและบริการแบบเดิมเริ่มลดลงถูกแทนที่ด้วยการผลิตและบริการที่หลากหลาย

ผู้บริโภคเน้นความสะดวกสบายมากขึ้น ทุกธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์อย่างรวดเร็ว (ทิพยาภรณ์ ปัตถา, สนธิญา สุวรรณราช, สรัชนุช บุญวุฒิ, กาญจนา คุมา, และสุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนา, 2566) หากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวได้จะทำให้เกิดปัญหาในการบริหารธุรกิจของตน ผู้ประกอบการขาดความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาดและแนวโน้มของธุรกิจในเชิงรุก ไม่สามารถพัฒนาสินค้าและบริการตามความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวบางคนได้คาดหวังว่า “อาหาร” เป็นสิ่งหนึ่งของจุดหมายการท่องเที่ยว (กนกพร ศรีวิชัย, 2566) ในการดำเนินธุรกิจของร้านอาหาร ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในคุณลักษณะผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง การบริหารจัดการ ความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ความใฝ่ใจในความสำเร็จ ผู้ประกอบการต้องใช้พลังความรู้ และคุณลักษณะของผู้ประกอบการเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดผลการดำเนินงานที่มีศักยภาพและประสบความเสร็จ รวมถึง ความสามารถเชิงนวัตกรรม ในด้านกระบวนการ ด้านกรรมพฤติกรรม และด้านนวัตกรรมกลยุทธ์ (ฟาตอนะห์ หะยีลาเตะ และยุทธชัย ฮารีบีน, 2566) ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก ซึ่งในปี 2565 จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้ประกอบธุรกิจการบริการด้านอาหารในภัตตาคารและร้านอาหาร จำนวน 5,285 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567)

จากความสำคัญดังกล่าว ผู้วิจัยเห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำเป็นต้องมีการปรับตัวและมีการพัฒนาในการให้บริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและการเข้าใช้บริการร้านอาหาร จึงได้ศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการพัฒนาและยกระดับให้ธุรกิจร้านอาหารมีศักยภาพในการแข่งขันต่อไป

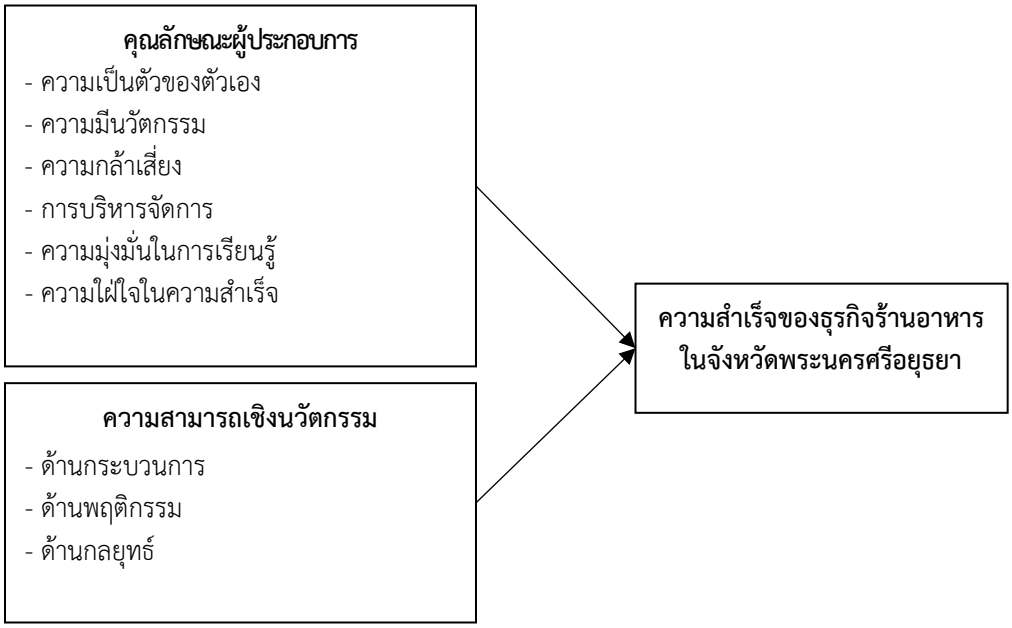
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อศึกษาอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สมมติฐานการวิจัย

1. คุณลักษณะของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความเป็นตัวของตนเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการ ด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. ความสามารถเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย ด้านกระบวนการ ด้านพฤติกรรม และด้านกลยุทธ์ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

ทบทวนวรรณกรรม

ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร

ผู้ประกอบการร้านอาหารจำเป็นต้องมีการวัดความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเพื่อให้ทราบผลการดำเนินธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จหรือไม่ โดยวัดจากการมีลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ระบบการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีรายได้หรือยอดขายเพิ่มขึ้นเมื่อคุณภาพการให้บริการดีขึ้นย่อมส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ (วสุธิดา นุริตมนต์ และณภัทร ทิพย์ศรี, 2562) เมื่อผู้ใช้บริการมีความจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการมากขึ้น ย่อมมีการเข้าใช้บริการมากขึ้นนับเป็นการเพิ่มรายได้และกำไรของธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งหนึ่งที่บอกว่าธุรกิจกำลังเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและเป็นสิ่งที่ช่วยยืนยันความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ความสำเร็จของธุรกิจ เป็นมูลค่าที่ธุรกิจบรรลุหรือเพิ่มมูลค่าในหลายมิติ ซึ่งสามารถกำหนดได้ตามวัตถุประสงค์และลักษณะของธุรกิจนั้น ๆ และเป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ เช่น การที่ธุรกิจ มีรายได้หรือกำไรเพิ่มขึ้น ธุรกิจมีภาพลักษณ์ที่ดี (สุชาดา ทองคำเจริญ และจันทนา แสนสุข, 2565)

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ เพราะจะเป็นการแสดงเอกลักษณ์ของธุรกิจ ซึ่งความเป็นตัวของตนเองนั้นจะสามารถที่จะนำตนเองไปสู่โอกาสและสามารถทำงานได้ด้วยตัวเองหรือตัดสินใจได้ในสถานการณ์ที่บีบบังคับ โดยเป็นการพึ่งพาตนเอง สอดคล้องกับการศึกษาของ (พัชรกันต์ นิมิตรศดิกุล และพงษ์สันติ์ ตันหยง, 2564) โดยความมีนวัตกรรมนั้นเป็นแนวคิดที่ผู้ประกอบการร้านอาหารมีความตั้งใจผลิตเมนูอาหารใหม่ๆ หรือมีการให้บริการที่ใหม่และมีความแตกต่างออกไปจากเดิม ซึ่งในการประกอบธุรกิจร้านอาหาร

อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงในกรณีมีคู่แข่งขันที่ประกอบธุรกิจในลักษณะเดียวกันหลายราย ดังนั้นผู้ประกอบการต้องมีการประเมินความเสี่ยงพร้อมทั้งกล้าที่จะเสี่ยงและกล้าตัดสินใจภายใต้สภาวะที่ไม่แน่นนอนรวมถึงยอมรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นสอดคล้องกับการศึกษาของ (ปาริชาติ ด้วงสงค์ และพรทิพย์ รอดพ้น, 2565)และสอดคล้องกับการศึกษาของ(จารุพร ขันธนันท์ และวสุธิดา นุริตมนต์, 2562) ในการบริหารจัดการเป็นระบบจะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้ประกอบการบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการบริหารงาน มีความเป็นผู้นำและสามารถมอบหมายงานให้กับพนักงานในอย่างดีมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการศึกษาของ (ปรเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ และ ชวลิตร พันธุ์ชมภู, 2565) รวมถึงความมุ่งมั่นในการเรียนรู้นับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้ประกอบการต้องมีการแสวงหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาทักษะของตนเอง เพื่อให้ตนเองมีความรู้เพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับการศึกษาของ (ทศพล ปรีชาศิลป, 2566) โดยเฉพาะความใฝ่ใจในความสำเร็จนับว่าเป็นหัวใจที่สำคัญในการประกอบธุรกิจร้านอาหารซึ่งเป็นการมุ่งหวังในผลของการประสบความสำเร็จหรือความคาดหมายในผลกำไรที่เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยผู้ประกอบการธุรกิจมีความตั้งใจทุ่มเทเวลาในการทำงานโดยใช้ความรู้ความสามารถที่มี สอดคล้องกับการศึกษาของ (ธนณัฏฐ์ เนียมหอม และสมจิตร ล้วนจำเริญ, 2565)

ความสามารถเชิงนวัตกรรม

ความสามารถเชิงนวัตกรรม เป็นการแสดงให้เห็นถึงความสามารถที่ผู้ประกอบการจะคิดค้นสิ่งใหม่ๆ หรือมีความสามารถในการสร้างสรรค์เพื่อให้ธุรกิจร้านอาหารประสบความสำเร็จและการจัดการทางด้านนวัตกรรมเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้มีการพัฒนาตนเองมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับ (ภูบดินทร์ อุ่นดำรงค์การ, ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร, สมบัติ ธำรงสินถาวร, และ อัมพล ชูสนุก, 2564) โดยการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ มาพัฒนาให้เกิดกระบวนการทำงานใหม่หรือบริการใหม่ (ฤดี เสริมชยุต, ลีลา เตี้ยงสูงเนิน, และ ศิริเดช คำสุพ, 2565) ประกอบด้วย ความสามารถทางนวัตกรรมด้านกระบวนการ เป็นการออกแบบและสร้างกระบวนการทำงานที่ดีขึ้นกว่าเดิม ลดขั้นตอนในการทำงานที่ไม่จำเป็น มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ เช่น ระบบการจองโต๊ะออนไลน์ ระบบสั่งอาหารออนไลน์ สอดคล้องกับการศึกษาของ (ณัจฐลักษณ์ จันทร์มาลา และ เจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ, 2566) อีกทั้งความสามารถทางนวัตกรรมด้านพฤติกรรม เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจร้านอาหารประสบความสำเร็จ โดยการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าส่งเสริมให้พนักงานมีพฤติกรรมการแสดงออกในรูปแบบที่แตกต่างไปจากเดิม ซึ่งเป็นการแสดงออกระดับบุคคล และความสามารถทางนวัตกรรมด้านกลยุทธ์ เป็นการสร้างและใช้กลยุทธ์แบบใหม่โดยการนำเสนอสินค้าหรือบริการที่มีคุณค่าเพิ่มเติมและไม่เคยเห็นมาก่อน หรือการใช้กลยุทธ์ในการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจร้านอาหารกับธุรกิจอื่น ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้าและสร้างความแตกต่างในการแข่งขันเพื่อเป็นการดึงดูดผู้ใช้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ สอดคล้องกับการศึกษาของ ฟาตอนะห์ หะยีลาเตะ และยุทธชัย ฮารีบีน (2566)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีลำดับขั้นตอนและวิธีดำเนินการตามกระบวนการ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ ผู้ประกอบธุรกิจการบริการด้านอาหารในภัตตาคารและร้านอาหาร จำนวน 5,285 ราย (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2567) ซึ่งผู้วิจัยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป G*Power 3.1.9.2 โดยการเลือก Linear multiple regression : Fixed model, effect size = 0.15, error prob. = 0.05, power (1 – B error prob.) = 0.95 และ Predictors = 9

(Faul, Erdfelder, Buchner & Lang, 2009; พงศ์ดิลก จินตมนูญธรรม และ สมศักดิ์ เอี่ยมคงสี, 2566) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างจากการคำนวณไม่น้อยกว่า 166 กลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้สุ่มตัวอย่างโดยใช้การสุ่มแบบสะดวก จำนวน 210 คน และได้คัดกรองเหลือ 200 คน เนื่องจากข้อมูลที่ได้รับไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ซึ่งไม่ส่งผลต่อกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ที่สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้กำหนดให้ลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามปลายปิด ส่วนที่ 2 ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการ ส่วนที่ 3 ปัจจัยความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่วนที่ 4 ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร มี (ส่วนที่ 2 – 4 เป็นคำถามแบบปลายปิด โดยใช้มาตรส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) และส่วนที่ 5 แบบสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด

3. ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดย 1) การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์ของเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) อยู่ระหว่าง 0.67 – 1.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ และการตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นแอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Reliability Coefficient) โดยมีผลการวิเคราะห์อยู่ระหว่าง 0.802-0.941 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.70 (Hair, et. al, 2010) ถือว่า แบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับสูง สามารถใช้เก็บข้อมูลได้

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 210 คน โดยทำการแจกแบบสอบถาม(Questionnaire) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่ 15 มกราคม – 25 กุมภาพันธ์ 2567

5. การวิเคราะห์ข้อมูล การศึกษาครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติในครั้งนี้ใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานของงานวิจัย โดยศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ คุณลักษณะผู้ประกอบการ และความสามารถเชิงนวัตกรรม กับตัวแปรตาม คือ ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่องอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 88 คนคิดเป็นร้อยละ 44.00 และไม่ระบุ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 มีอายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 46-55 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.00 อายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และ อายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 มีอายุของธุรกิจ มากสุดคือ 6 ปีขึ้นไป จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 48.00 รองลงมาคือ 3-6 ปี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ น้อยกว่า 3 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 รายได้ต่อเดือนของธุรกิจมากสุดคือ 60,000-80,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือ มากกว่า 100,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 80,000-100,000 บาทจำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 40,000-60,000 คน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 และ ต่ำกว่า 40,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ลำดับที่	คุณลักษณะผู้ประกอบการ	$\overline{x}$	S.D.	ระดับ
1	ด้านความเป็นตัวของตัวเอง	4.40	0.65	มาก
2	ด้านความมีนวัตกรรม	4.09	0.63	มาก
3	ด้านความกล้าเสี่ยง	4.21	0.65	มาก
4	ด้านการบริหารจัดการ	4.29	0.65	มาก
5	ด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้	4.27	0.63	มาก
6	ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ	4.35	0.60	มาก
	รวม	**4.26**	**0.55**	**มาก**
ลำดับที่	**ความสามารถเชิงนวัตกรรม**	$\overline{x}$	**S.D.**	**ระดับ**
1	ด้านกระบวนการ	4.25	0.87	มาก
2	ด้านพฤติกรรม	4.25	0.67	มาก
3	ด้านกลยุทธ์	4.32	0.64	มาก
	รวม	**4.27**	**0.60**	**มาก**
ลำดับที่	**ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา**	$\overline{x}$	**S.D.**	**ระดับ**
1	ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร	**4.29**	**0.62**	**มาก**

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.26, S.D. = 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่ามากที่สุดคือ ด้านความเป็นตัวของตัวเอง ($\overline{x}$ = 4.40, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ($\overline{x}$ = 4.35, S.D. = 0.60) และด้านที่มีค่าต่ำสุดคือ ด้านความมีนวัตกรรม ($\overline{x}$ = 4.09, S.D. = 0.63) ระดับความคิดเห็นความสามารถเชิงนวัตกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.27, S.D. = 0.60) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่ามากที่สุดคือ ด้านกลยุทธ์ ($\overline{x}$ = 4.32, S.D. = 0.64) รองลงมาคือด้าน ด้านพฤติกรรม ($\overline{x}$ = 4.25, S.D. = 0.67) และด้านกระบวนการ ($\overline{x}$ = 4.25, S.D. = 0.87) และระดับความคิดเห็นความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา รวมอยู่ในระดับมาก ($\overline{x}$ = 4.29, S.D. = 0.62)

ในการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบคุณสมบัติของตัวแปร ว่ามีความเหมาะสมกับเทคนิคการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient) ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระที่สูงเกินไปจนอาจเกิดปัญหา Multicollinearity พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ระหว่าง

ตัวแปร 1) ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ด้านความเป็นตัวของตนเอง ด้านความมีนวัตกรรม ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการ ด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ มีค่าไม่เกิน 0.80 ประกอบกับการพิจารณาจากค่า VIF พบว่า มีค่าอยู่ระหว่าง 3.07– 1.24 ซึ่งไม่เกิน 10 แสดงว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity 2) ปัจจัยความสามารถเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย ด้านกระบวนการ ด้านพฤติกรรม และด้านกลยุทธ์ มีค่าไม่เกิน 0.80 ประกอบกับการพิจารณาจากค่า VIF พบว่า อยู่ระหว่าง 2.19 – 1.34 ซึ่งไม่เกิน 10 แสดงว่า ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity ดังนั้น จึงสามารถนำไปทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์ที่ 2 และวัตถุประสงค์ที่ 3 ด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ดังนี้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่ออิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

ตาราง 2 การทดสอบอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คุณลักษณะผู้ประกอบการ	ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร			t	p	Tolerance	VIF
	B	SE	β				
ค่าคงที่ (a)	0.06	0.33		0.19	0.85		
ด้านความเป็นตัวของตัวเอง (X_1)	0.17	0.07	0.18	2.43	0.02*	0.41	2.44
ด้านความมีนวัตกรรม (X_2)	0.06	0.06	0.06	1.01	0.31	0.67	1.49
ด้านความกล้าเสี่ยง (X_3)	0.11	0.05	0.12	2.18	0.03*	0.80	1.24
ด้านการบริหารจัดการ (X_4)	0.15	0.07	0.15	2.02	0.04*	0.40	2.49
ความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ (X_5)	0.12	0.07	0.13	1.79	0.07	0.45	2.21
ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ (X_6)	0.37	0.09	0.36	4.31	0.00**	0.33	3.07
Adjusted R^2= 0.55, R^2= 0.56, R = 0.75, Durbin-Watson = 2.12, Std. Error of the Estimate (S.E) = 0.42							

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า เมื่อพิจารณาค่า Durbin – Watson พบว่าได้ค่าเท่ากับ 2.12 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 – 2.5 แสดงว่าตัวแปรอิสระที่นำมาใช้ในการทดสอบไม่มีความคลาดเคลื่อน และ พบว่าค่าสถิติ Tolerance ของตัวแปรมีค่าไม่ใกล้ศูนย์ และมีค่า VIF มีค่าน้อยกว่า 10 ทุกตัว ดังนั้นตัวแปรอิสระทุกตัวไม่มีระดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันเป็นตัวแปรที่อิสระต่อกัน ผลการวิเคราะห์ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการ ด้านความเป็นตัวของตนเอง ด้านความกล้าเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการ และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ได้ค่า Adjusted R^2 เท่ากับ 0.55 แสดงว่า ตัวแปรอิสระสามารถพยากรณ์ประสิทธิภาพได้ร้อยละ 55 สามารถสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยคุณลักษณะผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสามารถนำมาแทนค่าในสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$\hat{Y} = b_0 + b_1(X_1) + b_2(X) + b_3(X_3) + b_4(X_4) + b_5(X_5) + b_6(X_6)$

$\hat{Y}$ = 0.06 + 0.17(ด้านความเป็นตัวของตัวเอง) + 0.11(ด้านความกล้าเสี่ยง) + 0.15(ด้านการบริหารจัดการ) + 0.37(ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ)

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตาราง 3 การทดสอบอิทธิพลของความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความสามารถเชิงนวัตกรรม	ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหาร			t	p	Tolerance	VIF
	B	SE	β				
ค่าคงที่ (a)	0.87	0.21		4.21	0.00**		
ด้านกระบวนการ (X_1)	0.16	0.04	0.22	4.10	0.00**	0.74	1.34
ด้านพฤติกรรม (X_2)	0.35	0.06	0.38	5.72	0.00**	0.49	2.04
ด้านกลยุทธ์ (X_3)	0.30	0.07	0.31	4.54	0.00**	0.46	2.19
Adjusted R^2= 0.58, R^2= 0.59, R = 0.77, Durbin-Watson = 1.91, Std. Error of the Estimate (S.E) = 0.40							

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

จากตาราง 3 พบว่า เมื่อพิจารณาค่า Durbin – Watson พบว่าได้ค่าเท่ากับ 1.91 ซึ่งอยู่ระหว่าง 1.5 – 2.5 แสดงว่าตัวแปรอิสระที่นำมาใช้ในการทดสอบไม่มีความคลาดเคลื่อน และ พบว่าค่าสถิติ Tolerance ของตัวแปรมีค่าไม่ใกล้ศูนย์ และมีค่า VIF มีค่าน้อยกว่า 10 ทุกตัว ดังนั้นตัวแปรอิสระทุกตัวไม่มีระดับความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันเป็นตัวแปรที่อิสระต่อกัน ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสามารถเชิงนวัตกรรม ประกอบด้วย ด้านกระบวนการ ด้านพฤติกรรม และด้านกลยุทธ์ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ได้ค่า Adjusted R^2 เท่ากับ 0.58 แสดงว่า ตัวแปรอิสระสามารถพยากรณ์ประสิทธิภาพได้ร้อยละ 55 สามารถสร้างสมการพยากรณ์ปัจจัยความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสามารถนำมาแทนค่าในสมการพยากรณ์ได้ดังนี้

$\hat{Y} = b_0 + b_1(X_1) + b_2(X_2) + b_3(X_3)$

$\hat{Y}$ = 0.87 + 0.16(ด้านกระบวนการ) + 0.35(ด้านพฤติกรรม) + 0.28(ด้านกลยุทธ์)

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่องอิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้ข้อสรุปผลการวิจัย ดังนี้

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นคุณลักษณะของผู้ประกอบการความสามารถเชิงนวัตกรรม และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

คุณลักษณะผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ด้านการบริหารจัดการ ความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ ด้านความกล้าเสี่ยง และด้าน

ความมีนวัตกรรม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริฉัตร จิตประสงค์ และกฤตชน วงศ์รัตน์ (2566) พบว่า คุณลักษณะของผู้ประกอบการของผู้ประกอบธุรกิจแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่มโดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยระดับมาก ส่วนความสามารถเชิงนวัตกรรมมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยทุกด้านมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ด้านกระบวนการ ด้านพฤติกรรม และด้านกลยุทธ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิ่นฤดี หนูบุตร, ประยงค์ มีใจซื่อ, และ นรพล จินนันท์เดช, (2565) พบว่า ระดับความคิดเห็นของแต่ละตัวแปรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรินทร์ เพชรช่วย และรัตติยาภรณ์ รอดสีเสน (2564) พบว่า ความสำเร็จในการบริหารงานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่ออิทธิพลของคุณลักษณะของผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า

คุณลักษณะผู้ประกอบการ ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ประกอบด้วย ด้านความเป็นตัวของตนเอง การได้ลงมือประกอบธุรกิจด้วยตนเองย่อมทำให้เกิดความตั้งใจและทุ่มเทในการประกอบธุรกิจ จึงส่งผลให้เกิดความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และกัญญามน อินหว่าง (2562) พบว่า การบริหารงานที่มีความเป็นอิสระจะนำไปสู่การเพิ่มสมรรถนะของผู้ประกอบการซึ่งจะมีผลต่อการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น ด้านความกล้าเสี่ยง การประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบันมีอัตราในการแข่งขันสูง มีร้านอาหารในลักษณะ คาเฟ่ ร้านเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นตามสถานที่ท่องเที่ยว หากผู้ประกอบการมีความพร้อมและกล้าที่จะลงทุนและปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจย่อมจะส่งผลต่อธุรกิจให้เกิดความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศุภนารี พิรส (2564) พบว่าผู้ประกอบการที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่สามารถรับความเสี่ยงได้ในระดับที่เหมาะสม โดยผู้ประกอบการจะต้องเข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้น ด้านการบริหารจัดการ การบริหารงานที่ดีนั้น จะทำให้พนักงานในร้านรู้จักหน้าที่ของตนเอง ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ทำให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและส่งผลสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ คณิศร อุ่นแสงจันทร์ (2564) พบว่า การที่ผู้ประกอบการมีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงานมีการมุ่งเน้นการดัดแปลงกระบวนการทำงานให้มีความทันสมัยและง่ายต่อการปฏิบัติงาน ด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ การประกอบธุรกิจเป็นกิจการที่มุ่งแสวงกำไร ดังนั้นในการประกอบกิจการผู้ประกอบการต้องมีความมุ่งหวังที่จะประสบความสำเร็จ คือมีรายได้ มียอดขาย และมีกำไร ดังนั้นเมื่อผู้ประกอบการมีความใฝ่ใจในความสำเร็จย่อมจะส่งผลต่อต่อความสำเร็จ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทศพล ปรีชาศิลป (2566) พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจต้องมีความตั้งใจและความพยายามในการดำเนินธุรกิจอย่างเต็มที่เพื่อความสำเร็จ การมีความตั้งใจนี้เป็นแรงผลักดันที่สำคัญที่ช่วยลดละไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น ผู้ประกอบการจะทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่เพื่อให้งานสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ส่วนด้านที่ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จได้แก่ ด้านความมีนวัตกรรม อาจเป็นเพราะการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาในธุรกิจมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูงไม่คุ้มทุนต่อผลประกอบการ จึงทำให้ผู้ประกอบการรายเล็กไม่ให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรมทางเทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของ ปาริชาติ ด้วงสงค์ และพรทิพย์ รอดพ้น (2565) พบว่า ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพมักเน้นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ ปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาแนวคิดใหม่ๆ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อบริหารกิจการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จึงมองเห็นได้ว่าผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสำคัญกับนวัตกรรมว่าเป็นสิ่งที่แปลกใหม่ ทำให้ธุรกิจยังไม่ประสบความสำเร็จและเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจได้ไม่เท่าที่ควร และด้านความมุ่งมั่นในการเรียนรู้ อาจเป็นเพราะกิจการส่วนใหญ่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว และมีพนักงานน้อยจึงทำให้ผู้ประกอบการได้มุ่งเน้นไปที่การให้บริการลูกค้าในแต่ละวันมากกว่าการไปอบรมพัฒนาความรู้ของตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ สวลี วงศ์ไชยา และพีชญาดา พื้นผา (2561) พบว่า ความรู้และการใฝ่รู้ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จ

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาอิทธิพลของความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ความสามารถเชิงนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ประกอบด้วย ด้านกระบวนการ มีการส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็น คิดค้นออกแบบกระบวนการทำงานหรือผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยสิงห์ ทองเกื้อ และทวีป พรหมอยู่ (2563) พบว่า ด้านกระบวนการส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจการค้าชายแดนไทยในจังหวัดระนอง ด้านพฤติกรรม มีการส่งเสริมให้พนักงานได้ปรับรูปแบบพฤติกรรมการให้บริการใหม่ เพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น เมื่อลูกค้าเห็นพฤติกรรมความใส่ใจในการให้บริการมากยิ่งขึ้นจะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและกลับมาใช้บริการซ้ำหรือมีการบอกต่อ ย่อมจะส่งผลให้ให้ธุรกิจมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับ Kleysen and Street (2001) พบว่า พฤติกรรมนวัตกรรม หมายถึง การแสดงออกหรือกระทำของบุคคลในการคิด แนะนำและทดลองนำสิ่งใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ในองค์กร ด้านกลยุทธ์ มีการปรับเปลี่ยนการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ที่แตกต่างออกไปจากเดิม มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความสนใจมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฟาตอนะห์ หะยีลาเตะ และยุทธชัย ฮารีบีน (2566) พบว่ามีการปรับใช้กลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดเวลา ทำให้ธุรกิจมีความเสี่ยงน้อยลง ส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดภูเก็ต

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. จากผลการวิจัยพบว่า คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านความมีนวัตกรรม มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ดั้งนั้นผู้ประกอบการควรเน้นความสำคัญให้มากขึ้น เช่น การพัฒนาหรือออกแบบเมนูอาหาร หรือการจัดตกแต่งอาหารในรูปแบบใหม่ หรือการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินธุรกิจ ด้านความเป็นตัวของตนเอง ควรมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจ ด้านความกล้าเสี่ยง ควรกล้าเสี่ยงในการลงทุนเพิ่มเติมเมื่อมีโอกาส ด้านการบริหารจัดการ ควรปรับปรุงรูปแบบการบริหารให้ดีขึ้นจากเดิม และด้านความใฝ่ใจในความสำเร็จ ควรมุ่งมั่นตั้งใจแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญในด้านต่างๆ โดยต้องมีความกล้าในการตัดสินใจและกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการประกอบธุรกิจ เพื่อเป็นการพัฒนาให้กระบวนการทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

2. จากการศึกษา ความสามารถเชิงนวัตกรรม ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ด้านกระบวนการควรมีการพัฒนากระบวนการทำงานให้ดีขึ้น ด้านพฤติกรรมควรส่งเสริมให้บุคลากรได้เกิดการเรียนรู้ เพื่อให้มีพฤติกรรมการทำงานที่แตกต่างไปจากเดิมอย่างสร้างสรรค์ และด้านกลยุทธ์ควรส่งเสริมให้มีการทำกลยุทธ์ด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้า ดังนั้นผู้ประกอบการควรตระหนักในเรื่องความสามารถเชิงนวัตกรรม การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ หรือการประกอบธุรกิจในรูปแบบใหม่เพื่อเป็นการดึงดูดลูกค้าให้เกิดความสนใจและต้องการเข้าใช้บริการมากขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งจะมองเห็นเพียงภาพกว้าง ๆ ของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเท่านั้น ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ เพื่อให้ทราบความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านอาหารมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กนกพร ศรีวิชัย. (2566). คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านอาหารจังหวัดลำปาง. **วารสารลวะศรี**, *7*(2), 44-53.

กม จารุเศรนี. (2565). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารขนาดกลางในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม**, *9*(2), 158-173.

กุสุมา สีดาเพ็ง. (2565). การพัฒนารูปแบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกองแหะ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. **วารสารลวะศรี**, *6*(2), 20-33.

คณิศร อุ่นแสงจันทร์. (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ**, *7*(1), 618-629.

จารุพร ขันธนันท์ และวสุธิดา นุริตมนต์. (2562). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาลูกค้าของธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคกลางของประเทศไทย. **วารสารสุทธิปริทัศน์**, *33*(108), 133-144.

ชัยสิงห์ ทองเกื้อ และทวีป พรหมอยู่. (2563). ปัจจัยด้านนวัตกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลต่อความสำเร็จของธุรกิจการค้าชายแดนไทยในจังหวัดระนอง. **วารสารนวัตกรรมและการจัดการ**, *5*(ฉบับเพิ่มเติม), 31-42.

ณัจฐลักษณ์ จันทร์มาลา และเจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ. (2566). ความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กรในบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แห่งหนึ่ง ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยองกรณีศึกษา บริษัท ABC จำกัด. **วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒน์**, *5*(3), 23-39.

ทศพล ปรีชาศิลป. (2566). คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยภายใต้สถานการณ์โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**, *25*(1), 181-194.

ทิพยาภรณ์ ปัตถา, สนธิญา สุวรรณราช, สรัชนุช บุญวุฒิ, กาญจนา คุมา, และสุธีรา ทิพย์วิวัฒน์พจนา. (2566). ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างพหุปัจจัยและความตั้งใจใช้เทคโนโลยีทางบัญชี: หลักฐานเชิงประจักษ์ของนักบัญชีในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. **วารสารลวะศรี**, *7*(2), 32-43.

ธนณัฏฐ์ เนียมหอม และสมจิตร ล้วนจำเริญ. (2565). คุณลักษณะของผู้ประกอบการและศักยภาพการจัดการธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของผู้ประกอบการในประเทศไทย. **วารสารดุษฎีบัณฑิตทางสังคมศาสตร์**, *12*(3), 628-641.

ธนภร จรูญนิมมาน. (2566). การพัฒนากลยุทธ์การตลาดบริการเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าสู่ความสำเร็จของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดชุมพร. **วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล**, *9*(2), 21-33.

ปรเมษฐ์ บุญนำศิริกิจ และชวลิตร พันธุ์ชมภู. (2565). อิทธิพลเชิงโครงสร้างของภาวะผู้นำแบบใฝ่บริการ คุณลักษณะผู้ประกอบการและกลยุทธ์องค์การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ที่มีต่อความอยู่รอดขององค์การธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยในช่วงเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล. **วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**, *6*(2), 48-69.

ปาริฉัตร จิตประสงค์ และกฤตชน วงศ์รัตน์. (2566). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานทางการตลาดโดยผ่านกลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดและความได้เปรียบทางการแข่งขันของธุรกิจแฟรนไชส์อาหารและเครื่องดื่ม. **วารสาร มจร เพชรบุรีปริทรรศน์**, *6*(2), 251-266.

ปาริชาติ ด้วงสงค์ และพรทิพย์ รอดพ้น. (2565). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพในเขตจังหวัดนครราชสีมา. **วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)**, *16*(1), 103-117.

ปิ่นฤดี หนูบุตร, ประยงค์ มีใจซื่อ และนรพล จินนันท์เดช. (2565). ผลกระทบของความสามารถเชิงนวัตกรรมและบุพปัจจัยต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการแปรรูปผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย. **วารสารนาคบุตรปริทรรศน์**, *14*(3), 193-205.

พงศ์ดิลก จินตมนูญธรรม และสมศักดิ์ เอี่ยมคงสี. (2566). ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับคุณภาพผู้เรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาฉะเชิงเทรา เขต 1. **วารสารบริหารการศึกษา มศว**, *20*(38), 62-73.

พัชรกันต์ นิมิตรศดิกุล และพงษ์สันติ์ ตันหยง. (2564). องค์ประกอบคุณลักษณะผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดนครปฐม. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์,** *5*(2), 49-64.

พัชรินทร์ เพชรช่วย และรัตติยาภรณ์ รอดสีเสน. (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ**, *8*(1), 107-124.

ฟาตอนะห์ หะยีลาเตะ และยุทธชัย ฮารีบีน. (2566). ความสามารถเชิงนวัตกรรมที่มีต่อผลการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดภูเก็ต. **การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 14 19 พ.ค.66**, หน้า 1074-1091.

ภูบดินทร์ อุ่นดำรงค์การ, ธัญปวีณ์ รัตนพงศ์พร, สมบัติ ธำรงสินถาวร และอัมพล ชูสนุก. (2564). ความได้เปรียบในการแข่งขัน และผลการดำเนินงานขององค์การ: มุมมองของทฤษฎีมุมมองฐานทรัพยากร. **วารสารลวะศรี**, *5*(2), 120-133.

ฤดี เสริมชยุต, ลีลา เตี้ยงสูงเนิน และศิริเดช คำสุพ. (2565). รูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการตลาดสีเขียวและความสามารถเชิงนวัตกรรมที่ส่งผลต่ออการดำเนินงานของกิจการเพื่อสังคมในประเทศไทย. **วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น**, *8*(3), 241-254.

วุฒิพงศ์ ครอบบัวบาน และกัญญามน อินหว่าง. (2562). รูปแบบสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีผลต่อความสำาเร็จของธุรกิจเกษตรอินทรีย์. **วารสารปัญญาภิวัฒน์**, *11*(1), 113-126.

ศุภนารี พิรส. (2564). คุณลักษณะของผู้ประกอบการเจนเนอเรชั่นวายที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในจังหวัดพิษณุโลก. **วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด**, *15*(2), 193-202.

สวลี วงศ์ไชยา และพีชญาดา พื้นผา. (2561). อิทธิพลของกลยุทธ์ธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำาเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. **วารสารสมาคมนักวิจัย**, *23*(2), 139-152.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2567). **จำนวนผู้ประกอบการรวม**. สืบค้น 12 ธันวาคม 2566 จาก https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMzk5MzhiNWItZWM1Yi00NjY1LWE3MzgtYjg0MGZkYzM2Yzc1IiwidCI6ImExZmZjMjhhLTEzZmMtNDhiMC05NGRmLWYyYWIyOGUwNWNhNSIsImMiOjEwfQ==

สุชาดา ทองคำเจริญ และจันทนา แสนสุข. (2565). ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำ2เร็จของธุรกิจไมซ์ (MICE)ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. **วารสารมหาจุฬาวิชาการ**, *9*(1), 108-127.

Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.-G. & Buchner, A. 2009. "G*Power 3: A Flexible Statistical Power Analysis Program for the Social and Behavioral sciences." **Behavior Research Methods** *39* (1): 175-191.

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E. (2010). **Multivariate Data Analysis. 7th Edition**, Pearson, New York.

Kleysen, R. F., & Street, C. T. (2001). Toward a multi-dimensional measure of individual innovative behavior. Journal of Intellectual Capital, 2(3), 284-296. https://doi.org/10.1108/ eum0000000005660