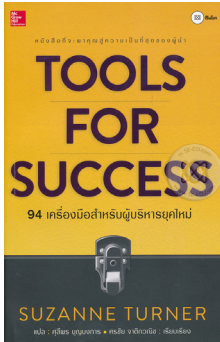


แนะนำหนังสือ

Tools for Success



94 เครื่องมือสำหรับผู้บริหารยุคใหม่

ผู้เขียน Suzanne Turner

ผู้แปล ศุภิพร บุญจบการ

ผู้เรียบเรียง ศรชัย จาติกวณิช

Tools for Success : A Manager's Guide

ISBN : 0-07710710-1-5

จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล

หนังสือ Tools for Success 94 เครื่องมือสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ เป็นหนังสือบริหารธุรกิจที่ขายดี เป็นที่ยอมรับของนักศึกษา MBA และนักบริหารทั่วโลก ว่าเป็นคู่มือที่ช่วยในการพัฒนาศักยภาพของนักบริหารและองค์กรได้อย่างดี..

เนื้อหาในเล่มได้รวบรวมแนวคิด เทคนิค และทฤษฎีที่มีการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ และมีการนำไปใช้ในองค์กรเพื่อการจัดการแก้ปัญหาและพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กรอย่างกว้างขวาง โดยการนำเสนอแนวคิดแต่ละแนวไว้เป็นบทต่างๆ รวม 94 บท เช่น

ในส่วนของบทนำ ผู้เขียนได้แนะนำเนื้อหาของหนังสือที่เสนอแนวคิดและวิธีการทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการปรับปรุงการทำงานเป็นทีมและการทำงานในองค์กร ซึ่งมีการจัดการรูปแบบและเนื้อหาของหนังสืออย่างเป็นระบบ เพื่อความเข้าใจของผู้อ่านและวิธีการนำไปใช้ได้อย่างสะดวกเหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ ที่แต่ละองค์กรประสบ ซึ่งอาจจะแตกต่างกันไปอย่างหลากหลาย ดังนั้น หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะสำหรับเป็นเครื่องช่วยทบทวนแนวคิดและวิธีการต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งมีการจัดกลุ่มประเภทของโครงการ และเครื่องมือบริหารจัดการซึ่งอาจพบได้เสมอ โดยการจัดทำตาราง เพื่อสะดวกในการสืบค้น

สารบัญ

หน้า	
บทที่ 1	การอุปมาอุปไมย: สำหรับแก้ปัญหาแบบสร้างสรรค์ - Analogies - Creative Problem Solving ---- 28
บทที่ 2	การวัดผลงานแบบสมดุล - Balanced Scorecard ----- 31
บทที่ 3	การศึกษาและกำหนดเป้าหมายเปรียบเทียบ - Benchmarking ----- 36
บทที่ 4	การระดมความคิด - Brainstorming ----- 42
บทที่ 5	การพัฒนาตราสินค้า - Brand Development ----- 46
บทที่ 6	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน - Breakeven Analysis ----- 50
บทที่ 7	การออกแบบและปรับปรุงธุรกิจ - Business Design and Improvement----- 54
บทที่ 8	จริยธรรมทางธุรกิจ - Business Ethics ----- 58
บทที่ 9	โครงสร้างการสร้างความเป็นเลิศทางธุรกิจ - Business Excellence Framework -- 62
บทที่ 10	การวิเคราะห์เหตุและผล - Cause and Effect Analysis ----- 66
บทที่ 11	วงจรการเปลี่ยนแปลง - Change Cycle ----- 69
บทที่ 12	ค่าความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง - Climate for Change Indicator ----- 73

ในส่วนของตารางโครงการ จะแสดงประเภทของโครงการ ซึ่งจะมีกลยุทธ์ธุรกิจการขายและการตลาด การผลิต ลูกค้า/ผู้จัดหาวัตถุดิบคุณภาพการออกแบบและเทคโนโลยีด้านข้อมูล และแสดงขั้นตอนที่ควรจะต้องพิจารณา โดยในแต่ละขั้นตอนนี้จะได้ใส่หมายเลขที่บ่งบอกว่า ที่กล่าวถึงแนวคิดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะมีหลากหลายแนวคิดให้เลือกใช้ เพื่อจะได้ค้นหาแนวคิดต่างๆ นั้นนำมาใช้ปฏิบัติตามขั้นตอนต่างๆ ได้อย่างสะดวก ดังนี้

ตารางโครงการ					
ประเภทของโครงการ	ขั้นตอน	ขั้นตอนก่อนหน้า	พัฒนาทางเลือก	เลือก	ดำเนินการตามขั้นตอน
กลยุทธ์ธุรกิจ	2, 3, 8, 9, 16, 36, 42, 43, 50, 57, 71, 75, 78, 81, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 10, 12, 14, 15, 22, 27, 30, 31, 43, 44, 57, 66, 67, 68, 71, 74, 77, 81, 83, 84, 88, 89, 91	1, 4, 5, 6, 16, 32, 47, 54, 56, 66, 68, 71, 79, 81, 91	5, 6, 23, 26, 33, 61, 70, 71, 78, 81, 82, 91	2, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 40, 41, 48, 53, 71, 80, 91, 94
	2, 5, 7, 9, 36, 42, 43, 45, 46, 50, 75, 81, 85, 87, 91	2, 3, 5, 7, 10, 12, 14, 22, 25, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 66, 67, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 5, 6, 7, 16, 25, 32, 47, 50, 54, 56, 58, 64, 66, 75, 93	5, 6, 7, 23, 26, 33, 61, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 85, 94
การขายและการตลาด	2, 9, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 33, 55, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 55, 80, 94
	2, 5, 9, 36, 42, 43, 45, 47, 75, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 5, 7, 10, 12, 14, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 5, 7, 8, 16, 32, 47, 54, 56, 58, 64, 66, 79, 93	5, 6, 7, 8, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 8, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 80, 94
การผลิต	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 24, 26, 33, 62, 70, 76, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
ลูกค้า/ผู้จัดหาวัตถุดิบ	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
คุณภาพ	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
การออกแบบ	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94
	2, 9, 24, 36, 42, 43, 47, 49, 55, 75, 76, 82, 85, 86, 87, 91	2, 3, 7, 10, 12, 22, 27, 28, 29, 30, 31, 37, 38, 43, 44, 57, 64, 74, 77, 83, 84, 88, 89, 92	1, 4, 7, 16, 24, 32, 47, 49, 54, 55, 56, 64, 88, 93	6, 7, 23, 26, 33, 62, 70, 78, 82	7, 11, 12, 13, 18, 21, 34, 39, 40, 41, 48, 53, 76, 80, 94

ส่วนตารางเครื่องมือ การบริหารจัดการ แสดงไว้ในตารางงานที่ทำในแต่ละวัน (ตารางประจำวัน) ซึ่งจะแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ คือ การวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การสื่อสาร การบริหารเวลา การวางแผนโครงการ การปรับปรุงประสิทธิภาพ การปรับปรุงภายนอก การขายและการตลาด ประเด็นการหารือ และกลยุทธ์ ซึ่งในแต่ละส่วนจะแสดงไว้ให้เห็นว่าแนวคิดใดบ้างเกี่ยวข้อง โดยใส่แนวคิดทั้ง 94 แนวคิด (94 บท) ไว้หน้าตาราง เช่น

หัวข้อ	เครื่องมือ	วิเคราะห์	คิดค้น	แก้ปัญหา	สื่อสาร	บริหารเวลา	วางแผนโครงการ	ปรับปรุงประสิทธิภาพ	ปรับปรุงภายนอก	การขายและการตลาด	ประเด็นการหารือ	กลยุทธ์
1	การอุปมาอุปไมยสำหรับปัญหาแบบสร้างสรรค์	x	x	x	x							
2	การวิเคราะห์แบบผสม	x					x	x	x			x
3	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์	x						x	x	x	x	
4	การระดมความคิด	x	x	x								
5	การพัฒนาความคิด				x					x	x	x
6	การวิเคราะห์ต้นทุน	x					x					
7	การออกแบบและปรับปรุงธุรกิจ	x						x	x			
8	กิจกรรมทางธุรกิจ								x			
9	โครงการสร้างความเติบโตทางธุรกิจ	x					x	x	x	x	x	x
10	การวิเคราะห์คุณค่า	x	x					x				
11	กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง	x	x	x				x			x	
12	ความพึงพอใจต่อการเปลี่ยนแปลง	x			x			x	x			
13	การสื่อสาร				x			x				
14	ด้านกลยุทธ์องค์กร หรือแผนภูมิความคิดร่วมกัน	x			x				x	x	x	
15	การวิเคราะห์คู่แข่ง										x	x
16	แนวคิดพิเศษ		x	x	x							
17	การวิเคราะห์ทางการเงิน	x					x	x				
18	การวิเคราะห์ต้นทุนทางใจ						x	x			x	

ในส่วนของเนื้อหาแต่ละบท (แนวคิด) นั้น ผู้เขียนได้จัดเนื้อหาไว้โดยสรุปอย่างกระชับ และแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆ ตามขั้นตอนการนำไปใช้ เริ่มจากการแนะนำวิธีการนำไปใช้ให้เหมาะสมกับปัญหาที่ต้องการปรับแก้ คือ ใช้เครื่องมือนี้เมื่อสิ่งที่คุณจะได้รับ เวลา จำนวนคน สิ่งที่ต้องเตรียม วิธีการ ตัวอย่าง แบบฝึกหัด แนวคิด (ข้อเสนอแนะ) ข้อมูลเพิ่มเติม หรือ ตรวจสอบ ประเมินความคืบหน้าและปรับแต่งในรายละเอียด

หนังสือเล่มนี้ จึงเป็นหนังสือเล่มหนึ่งซึ่งจะใช้เป็นคู่มือที่เหมาะสมสำหรับนักธุรกิจ นักบริหาร ตลอดจนนักศึกษา MBA และผู้สนใจทั่วไป ในการเรียนรู้ที่จะใช้เป็นแนวทางการค้นหาเครื่องมือที่สะดวกรวดเร็วและเหมาะสมสำหรับการแก้ไขปัญหาเชิงธุรกิจได้เป็นอย่างดี