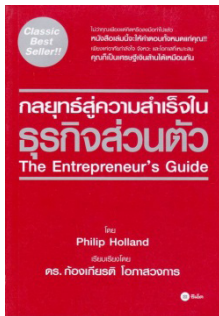


แนะนำหนังสือ



กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว

The Entrepreneur's Guide

พิมพ์ครั้งที่ 1 : 2551

ISBN: 978-616-08-1866-2

เขียนโดย : Philip Holland

เรียบเรียงโดย : ดร.ก้องเกียรติ โอภาสวงการ

ฮอนแลนด์, ฟิลิป. กลยุทธ์สู่ความสำเร็จธุรกิจส่วนตัว

The Entrepreneur's Guide.

กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2551. 288 หน้า.

โลกเรานี้ยังเต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจอย่างมหาศาล ไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจ และการเมืองจะเป็นอย่างไรก็ตาม แต่ใครละที่มีความสามารถไขว่คว้า และช่วงชิงโอกาสทั้งหลายก่อนกัน

การเป็นผู้ประกอบการ หรือเจ้าของกิจการเป็นเรื่องยาก เพราะนั่นหมายถึงว่าคุณกำลังเอาโชคชะตา และอนาคตของตัวเอง รวมทั้งครอบครัวเป็นเดิมพัน ถ้าดีก็รอดไป แต่ถ้าเกิดไม่ดีขึ้นมาทุกคนที่เกี่ยวข้องก็จะพลอยลำบากไปด้วย เพราะฉะนั้นก่อนที่จะตัดสินใจกระโดดลงไปเป็นผู้ประกอบการอย่างเต็มตัวก็ขอให้ค่อยๆ ก้าวไปที่ละขั้นเหมือนกับการแก้ปัญหาที่ละจุดค่อยๆ ปลอดภัยกว่า ... ก้าวไปตามขั้น ... แล้วพิจารณาว่าจะก้าวต่อไปหรือไม่ ถ้าหากไม่พอใจก็หยุด

หนังสือเรื่อง กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในธุรกิจส่วนตัว ผู้เขียนได้เรียบเรียงการประกอบธุรกิจส่วนตัวเป็นขั้นตอน โดยแต่กรายละเอียดออกเป็นบทต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน ซึ่งในระยะเริ่มต้น 3 ขั้นตอนแรกได้แนะนำการประเมินผลไว้ก่อนการเริ่มต้นเดินหน้าต่อไป

ขั้นตอนต่างๆ ได้แตกประเด็นไว้เป็น 5 ขั้นตอน โดยอธิบายและยกตัวอย่างนักธุรกิจต่างๆ ให้เห็นจริง ดังนี้

ขั้นที่ 1 การตัดสินใจว่าต้องทำธุรกิจเอง ในการเริ่มต้นนี้ต้องพยายามตอบคำถามให้กับตัวเองก่อนว่าต้องการทำธุรกิจเองจริงๆ จึงควรต้องหยุดและคิดเพื่อให้สามารถตัดสินใจครั้งสำคัญนี้ได้อย่างแม่นยำ โดยใช้เวลากับมัน (ธุรกิจนั้น) ทุกวัน นอนฝันถึงมัน (ธุรกิจ) คำนวณความเสี่ยงที่จะเป็นไปได้ทั้งหมด ปรึกษาผู้อื่นที่น่าประสพการณ์ และเขียนรายการ “ข้อดี” และ “ข้อเสีย” เอาไว้เปรียบเทียบกัน

รู้จักตนเอง คือ การพิจารณาว่า ตัวเองเป็นคนแบบใด ชอบทำงานคนเดียวหรือชอบมีหุ้นส่วน ไม่หวั่นไหวต่อความเหนื่อยยาก มีความตั้งใจแน่วแน่มากน้อยเพียงใด

ความบ้าบิ่น หัวคิด และเงินทุน นักลงทุนต้องรู้ความต้องการที่ชัดเจน มีความรู้ ความถนัดในธุรกิจที่จะทำ และมีเงินเพื่อลงทุนอย่างน้อยในระยะเริ่มต้น

เล่นให้ชนะเกมการแข่งขัน ถ้าเริ่มทำธุรกิจแล้วต้องทำให้สำเร็จให้ได้ตามเป้าหมายอย่างมุ่งมั่น เป็นการเอาจริงเอาจัง และสามารถอุทิศตัวให้กับธุรกิจเรียนรู้ และจงตัดสินใจด้วยตนเอง

ขั้นที่ 2 อะไรและที่ไหน การทำธุรกิจต้องเริ่มต้นจากการทำในสิ่งที่คุณอยากทำ และมองหาลาดและผู้บริหาร ธุรกิจนั้นควรจะ บำบัดความต้องการของผู้บริโภคได้ และจับคู่สิ่งที่ชอบกับโอกาสทองที่รออยู่ ซึ่งจะเป็นโอกาสให้ทำธุรกิจได้สำเร็จ จากนั้นต้องแสดง ความชำนาญพิเศษให้ชัดเพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุน และเมื่อมาถึงจุดนี้จึงตัดสินใจว่าจะทำอะไร

ขั้นที่ 3 วางแผนโจมตี การจะเริ่มต้นเตรียมพร้อมเพื่อทำธุรกิจจำเป็นต้องมีการเตรียมพร้อมอย่างรอบคอบก่อน เช่น การลงทุนด้วยตนเอง หรือจะมีหุ้นส่วน ซึ่งต้องทบทวนความเป็นหุ้นส่วนให้เข้ากันได้จริง การเรียนรู้จากการกระทำ เป็นการสะสมประสบการณ์ เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพเป็นเลิศ ทั้งสินค้าและบริการ และทดลองทำดูก่อน อาจทำในธุรกิจขนาดเล็กๆ จนมั่นใจก่อนขยายใหญ่ขึ้น ขณะเดียวกันก็เรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจใหม่ๆ จึงต้องอย่าลืมหาโรงเรียนบริหารธุรกิจด้วย แนวทางหนึ่งในการทำธุรกิจอย่างง่าย ๆ คือ การซื้อ/ขาย แฟรนไชส์ ซึ่งควรต้องพิจารณาด้วยว่า ซื้อ/ขายแฟรนไชส์ดีหรือเปล่า โดยต้องพิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องอย่างเข้าใจ แล้วควรติดตามผลการดำเนินงานโดยการเก็บคะแนนผลงานว่า ธุรกิจนั้น ได้ผลตอบแทนอย่างไร โดยเฉพาะในด้านการ

ตรวจสอบบัญชี และเรื่องของเงินสดหมุนเวียน ทั้งการเรียนรู้จากผู้อื่น เป็นทางหนึ่งในการนำแนวทางมาปรับใช้กับธุรกิจของตน ซึ่งอาจได้ตัวอย่างที่เป็นเรื่องที่น่ากลัว จะได้หลีกเลี่ยง และเมื่อการวางแผนดีแล้วก็จะสามารถเริ่มต้น ยึดหัวหาดธุรกิจของตนได้

ขั้นที่ 4 การเริ่มต้นเดินหน้า เป็น การลงมือ เริ่มจากการมองหา ทำเลที่ตั้ง การเช่าสถานที่ครั้งแรก ต้องมีความรอบคอบและศึกษาเงื่อนไขรายละเอียดของสัญญาต่างๆ และเมื่อธุรกิจมีความก้าวหน้าใหญ่โตขึ้นก็ควรมีศูนย์กำไรสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจเครือข่ายต่างๆ และการลงทุนวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ จำเป็นต้องซื้อให้เป็น ทั้งหากต้องขยายงบเพิ่มก็ต้องรู้จัก เทคนิคการกู้เงิน และเรื่องของการซื้อขาย ทั้งต้องศึกษาให้เข้าใจว่า ทำอย่างไรถ้าธุรกิจมีปัญหา

ขั้นที่ 5 การผลักดันให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ เป็นการรวมยอดเรื่องราวต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจส่วนตัว คือ คุณควร จับในสิ่งที่คุณถนัด มีความรู้ ประสบการณ์ที่ประทับใจ (สำหรับลูกค้าที่คุณสร้างในธุรกิจ) และควรรู้จักตัดคันศร คือ การหาเวลาพักผ่อน เพื่อความสุขในระหว่างการทำธุรกิจ ดังที่อับราฮัม ลินคอล์น เคยเปรียบไว้ว่า “การที่คุณจะยิงลูกศรให้ตรงได้นั้นคุณจำเป็นต้องตัดคันศรเป็นครั้งคราว” พร้อมทั้งรักษาร่างกายให้สมบูรณ์ ทำให้ร่างกายแข็งแรง และสุดท้ายต้องรู้จักเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

คำแนะนำประกอบตัวอย่างการทำธุรกิจต่างๆ แม้จะเป็นธุรกิจ ในสหรัฐอเมริกา แต่ก็สามารถนำมาเป็นบทเรียนที่จะปรับใช้ได้ในทุกพื้นที่ เป็นแนวคิดแนวทางที่นักลงทุนธุรกิจส่วนตัวน่าจะได้ศึกษาเพื่อจะได้นำไปเป็นแนวทางในการลงทุนธุรกิจส่วนตัวให้ประสบความสำเร็จได้ต่อไป



พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4320-2100 มือถือ 09-9465-5115 ภายใน 44770
E-mail: kkuprinting@hotmail.com Website: <http://home.kku.ac.th/printingkku/>