

Unussernaagaa

วารสาร MBA – KKU ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2562 ฉบับนี้ มีบทความที่เป็นผลจากการศึกษาวิจัยของนักวิชาการหลากหลายสถาบัน ส่งเข้ามา เพื่อลงพิมพ์ มีบทความที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิในด้านเนื้อหา และ กระบวนการศึกษาให้ลงตีพิมพ์รวม 10 บทความ ดังนี้

ทุนทางจิตวิทยาทางบวกและบุคลิกภาพเชิงรุก ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน โดยมีความผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อ : กรณีศึกษาพนักงานขายในกลุ่มธุรกิจ สื่อสาร และโทรคมนาคม ของ ศุภชัย วิชชาวุธ และ ศรีเรือน แก้วกังวาล โดยการใช้แบบสอบถาม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน กับกลุ่มตัวอย่าง 250 คน พบว่า ความผูกพันในงานเป็นตัวแปรสื่อสมบูรณ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยาทางบวก และบุคลิกภาพเชิงรุก กับผลการปฏิบัติงาน

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์กับประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานของพนักงานระดับปฏิบัติการฝ่ายผลิต บริษัท มิคูนี (ประเทศไทย) จำกัด ของ อูมาภรณ์ ทศกร และ วสุธิดา นุริตมนต์ เป็นการศึกษาเปรียบเทียบลักษณะประชากรที่แตกต่าง และความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยใช้แบบสอบถาม พบว่า ลักษณะประชากรที่แตกต่างไม่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน แต่การบริหารทรัพยากรมนุษย์มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ทำให้ได้แนวทางการจัดระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความพึงพอใจในงานและความผูกพัน ต่อองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาว ของ บุญชัย วิรัชย์ และ สมบูรณ์ สารพัด เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ของความพึงพอใจ ในงาน และความผูกพันต่อองค์กรที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน โดยการวิเคราะห์ ด้วยโมเดล SEM พบว่า โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความพึงพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กรมีผลต่อการปฏิบัติงาน

การบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการข้อมูลทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ของ **ชลธิชา บัวชุม อารมย์ ตัตตะวะศาสตร์ และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล** เป็นการศึกษาสภาพการณ์เพื่อเสนอแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สิน โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการศึกษาข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง พบว่า การบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินมีความซับซ้อน ไม่มีมาตรฐาน จึงต้องมีแนวปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายการจ่ายเงินปันผล และ โครงสร้างผู้ถือหุ้น ของ **วราภรณ์ ว่องประชาณุกุล และ การุณ สุขสองห้อง** เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างผู้ถือหุ้น และนโยบายการจ่ายเงินปันผล โดยใช้กลุ่มตัวอย่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เก็บข้อมูลในรูปแบบพาแนล โดยใช้วิธีประมาณค่าสัมประสิทธิ์ของแต่ละแบบจำลอง พบว่า ในตลาดหุ้นไทย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

อุปสรรคของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มเบญจบุรพาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ของ **ตวันออกของตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา** ของ **ทิชากร เกษรบัว และ ฌานนท์ ปิ่นเสม** เป็นการศึกษาวิเคราะห์อุปสรรคของผู้ประกอบการ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า อุปสรรคภายนอกมีผลกระทบมากกว่าอุปสรรคภายใน และอุปสรรคภายในด้านประสิทธิภาพของผู้ประกอบการเป็นอุปสรรคภายในที่มีผลมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านเพชบุรีของกลุ่มเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร ของ **พิรัชชญา คล่องกำไร และ จุมพฏ บริราช** เป็นการศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม พบว่าทัศนคติด้านความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรมมีผลต่อการตัดสินใจ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้าน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านเพชบุรีอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยไปยังตลาดโลก ของ **อารีย์ รักษัตถ์นุการ และ กนกพร ชัยประสิทธิ์** เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกประเทศที่มีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกข้าวหอมมะลิ โดยใช้ข้อมูลสถิติในช่วงปี พ.ศ. 2556 – 2560 และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ พบว่า ปริมาณการผลิตข้าวกับราคาส่งออก และปัจจัยด้านอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตรา ปริมาณการส่งออกข้าวของประเทศคู่แข่ง ปริมาณการนำเข้าข้าวหอมมะลิของตลาดโลก และความนิยมบริโภคมีอิทธิพลต่อปริมาณการส่งออกข้าวหอมมะลิไทยแตกต่างกัน

ต้นทุนและผลตอบแทนในการเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงพาณิชย์ ของ **ณัฐเสฏฐ์ สร้อยทองดี** และ **นภาพร นิลภรณ์กุล** เป็นการศึกษาต้นทุนในการเริ่มต้นเพาะเลี้ยงจิ้งหรีด โดยการสัมภาษณ์ผู้เพาะเลี้ยงจิ้งหรีด พบว่า การลงทุนเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดมีโอกาสขยายจากธุรกิจครัวเรือนไปสู่การค้าเงินธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้

โมเดลธุรกิจแผ่นทำความสะอาดเพื่ออนามัยสำหรับผู้ป่วยในโรงพยาบาล ของ **คู่ฤทัย พระเอก** และ **ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล** เป็นการศึกษาทัศนคติและความต้องการของพยาบาล เพื่อนำมาออกแบบโมเดลธุรกิจแผ่นทำความสะอาด โดยการสัมภาษณ์ และสังเกตอย่างมีส่วนร่วม วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แล้วนำมาออกแบบธุรกิจ พบว่า การจำหน่ายผ่านระบบจัดซื้อของโรงพยาบาล โดยการนำเสนอคุณค่าของสินค้า ติดตามการใช้สินค้าเสมอ และมีช่องทางติดต่อหลากหลายเป็นรูปแบบธุรกิจที่เหมาะสม

บทความในฉบับนี้มีเนื้อหาในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย จากวิธีการคิดวิเคราะห์ของนักวิชาการหลายสถาบัน ซึ่งอาจจะใช้เป็นแนวทางในการศึกษา และนำไปใช้ในการวางแผนการประกอบธุรกิจ หรือการบริหารจัดการองค์กรได้ และเพื่อให้ผู้สนใจได้มีประสบการณ์การศึกษาวิเคราะห์ธุรกิจในมุมมองต่างๆ วารสาร MBA-KKU จึงมีความยินดีที่จะเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่บทความวิจัย และบทความวิชาการเชิงธุรกิจแก่ผู้สนใจทั่วไป และยินดีรับบทความวิชาการจากนักวิชาการ นักวิจัย นักคิด นักวิเคราะห์ทุกท่านจากทุกสถาบัน โดยจัดผู้ทรงคุณวุฒิในการพิจารณาคุณภาพมาตรฐานของบทความวิชาการตามมาตรฐาน TCI ก่อนการลงพิมพ์เผยแพร่ในวารสารซึ่งกำหนดออกปีละ 2 ฉบับ



ผู้สนใจสามารถติดต่อ และติดตามวารสาร MBA-KKU ได้ที่ www.tci-thaijo.org/index.php/mbakkujournal หรือสแกน QR Code นี้