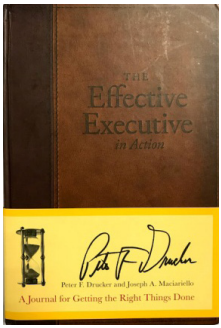
แนะนำหนังสือ



The Effective Executive in Action: A Journal for Getting The Right Things Done
เขียนโดย : Peter F. Drucker and Joseph A. Maciariello
New York, Harper Collins, 2006

ซ่อ วายุภักตร์ (Chaw Wayoopagtr)

Peter F. Drucker เกิดในปี ค.ศ. 1909 ในเวียนนา เขาได้รับการศึกษาในกรุงเวียนนา และประเทศอังกฤษ โดยได้รับปริญญาเอกในสาขา Public and International Law และได้ทำงานในฐานะผู้สื่อข่าวหนังสือพิมพ์ใน Frankfurt เยอรมันนี หลังจากนั้นได้ทำงานในฐานะนักเศรษฐศาสตร์ในธนาคารระหว่างประเทศในกรุงลอนดอน ในปี 1937 Drucker ได้เข้ามาอาศัยในสหรัฐอเมริกา Drucker มีชื่อเสียงในความเป็นครู ครั้งแรกเขาเป็นศาสตราจารย์ในวิชา Politics and Philosophy ที่ Bennington College หลังจากนั้นกว่า 20 ปี เขาเป็นศาสตราจารย์วิชาการจัดการที่ Graduate Business School of New York University ตั้งแต่ปี 1971 เขาอยู่ในตำแหน่ง Professor of Social Science ที่ Claremont Graduate School California

แนวคิดของ Drucker มีผลกระทบต่อการก่อรูปขึ้นมาของการจัดองค์การในสมัยใหม่ เขาได้รับการขนานนามว่าเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงที่สุด Gary Hamel กล่าวว่า “Peter Drucker’s reputation is as a Management Theorist” เกี่ยวกับการจัดการในปัจจุบัน ในปี 2002 เขาได้รับรางวัล The Presidential Model of Freedom เขาเป็นนักเขียน ครู นักปรัชญา ผู้ให้คำปรึกษา และเป็นศาสตราจารย์ที่ The Peter F. Drucker and Masatishi Ito Graduate school of Management ที่ Claremont Graduate University

Drucker เป็นเจ้าของหนังสือวิชาการมากกว่า 35 เรื่อง มีบทความมากมายใน The Harvard Business Review เช่น Management Oneself (2005) และ What makes an Organization Effective (2004) ซึ่งบทความทั้งสองนี้เกี่ยวข้องกับ The Effective Executive ของ Drucker

ประมาณปี 1939 Drucker พิมพ์หนังสือเล่มแรก คือ The End of Economic Man ซึ่งเกี่ยวกับการเมืองและเศรษฐกิจในช่วงปี 1930s The Future of Industrial Man (1942) The Concept of the Corporation (1946) The Practical of Management (1954) Management Tasks, Responsibilities, Practices (1974) The Age of Discontinuity (1969) และพิมพ์อีกในปี 1992 Management in Turbulent Times (1980) และ The Essential Drucker (2001) ใน The Age of Discontinuity Drucker เสนอแนวคิด The Manager as knowledge worker ซึ่งผู้บริหารจะต้องได้รับการฝึกฝนอย่างหนัก เป็นมืออาชีพในการจัดการที่เฉลี่ยวฉลาด ผู้ที่ตระหนักในคุณค่าของตนเอง และมีส่วนช่วยองค์กร คำว่า คนงานที่รอบรู้ (Knowledge Worker) นี้ ไม่ใช่คนงาน (Laborer) โดย Knowledge Worker เป็นผู้ถูกจ่ายเงินเพื่อประยุกต์ใช้ความรู้ การใช้วิจารณญาณ รับผิดชอบในฐานะผู้นำ

สำหรับหนังสือของ Drucker ที่จะแนะนำดังต่อไปนี้ คือ “The Effective Executive in Action: A Journal for Getting The Right Things Done”Drucker เขียนร่วมกับ Joseph A. Maciariello ซึ่งมีตำแหน่ง Horton Professor of Management ที่ The Peter F. Drucker and Masatishi Ito Graduate school of Management ที่ Claremont Graduate University นอกเหนือจากสอนหนังสือ เขายังเขียนหนังสือทางวิชาการหลายเล่ม เช่น Management Control System, Lasting Value: Lessons from Century of Agility Lincoln Effect, Dynamic benefit – cost Analysis: Evaluation of Public Policy in a dynamic Model และงานวิชาการเขียนร่วมกับ Drucker จำนวนหลายเล่ม ทั้งบทความใน Journal ต่างๆ Maciariello ได้รับการยอมรับจาก Drucker ว่าเป็นผู้สอนงานของ Drucker ประมาณ 30 ปี และ ทราบงานของ Drucker เสียอีก ในหนังสือ The Effective in Action นี้ Maciariello เป็นผู้ตัดสินใจเลือก Topics ในเล่มนี้ หนังสือเล่มนี้โดยพื้นฐานมาจากหนังสืออีกเล่มคือ The Effective Executives ของ Drucker ใน The Effective

Executive จะมีอยู่ 2 คำ คือ Effective และ Actions โดยผู้บริหารที่มีความรอบรู้ (Knowledgeable Executives) มีจำนวนมาก แต่ผู้บริหารที่มีประสิทธิผล (Effective executives) นั้นหายากยิ่งกว่า (much rarer) ผู้บริหารไม่ได้ถูกจ่ายเงินจากการรู้ (Knowing) แต่เขาถูกจ่ายเพื่อทำให้สิ่งที่ถูกต้อง ได้สำเร็จ (They are being paid for getting the right things done) จุดมุ่งหมายหนังสือเล่มนี้ คือทำสิ่งที่ถูกต้องและจะทำสิ่งที่ถูกต้องให้สำเร็จ (Right things and how to get them done) คำว่าประสิทธิผล (Effectiveness) คือ การทำในสิ่งที่ถูกต้อง ให้ได้รับความสำเร็จ ซึ่งจะกระทำได้จะต้องมีความสอดคล้องในการปฏิบัติซึ่งมีความซับซ้อน 5 ประการ คือ

1. การจัดการเกี่ยวกับเวลา (Managing your time)
2. มุ่งใช้พลังทำงานไปในการช่วยสร้างงานนั้นขึ้นมา (Focusing your efforts on making contribution)
3. ใช้จุดแข็งของท่านอย่างมีผลงานที่ดี (Making your strengths productive)
4. มุ่งไปที่ความพยายามทุกอย่างที่เป็นพลังของท่านไปยังงานต่างๆ ที่มีความสำคัญที่สุดเพื่อที่จะช่วยองค์กร (Concentrating your efforts on those tasks that are most important to contributions)
5. เพื่อทำการตัดสินใจที่มีประสิทธิผล (Making effective decisions)

ซึ่งผู้เขียนมีความเห็นว่า การปฏิบัติตามแนวปฏิบัติ 5 อย่างนี้เป็นสิ่งที่ยากที่จะทำให้ดี โดยเขียนว่า “These practices are simple, deceptively so. But these practices are exceedingly hard to do well. You will have to acquire them, as you learned the multiplication table; that is repeated ad nauseam until ‘6×6 = 36’ has become an unthinking, conditioned reflex and an ingrained habit.

หนังสือเล่มนี้มีอยู่ 6 บท คือ

บทที่ 1 Effectiveness Can Be Learned

บทที่ 2 Know Thy Time

บทที่ 3 Focus on Contribution

บทที่ 4 Making Strength Productive

บทที่ 5 First Things First และ
บทที่ 6 Effective Decisions

ตัวอย่างองค์ประกอบในแต่ละบทจะมีหัวข้อที่เกี่ยวกับบทนั้น เช่นในบทที่ 1 ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อที่สำคัญคือ Introduction Getting the right Things done. The Authority of knowledge, Executives, and the effective personality. จะเริ่มต้นด้วยการกล่าวถึง Getting the Right Things Done และจะมี Questions และยกตัวอย่าง เช่น เรื่องของ Jack Welch และมี Actions ดังตัวอย่างหน้า 1-3 ของหนังสือเล่มนี้ เช่น กล่าวถึงประสิทธิผลสามารถเรียนรู้ได้ ข้อปฏิบัติ 5 ประการของการเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มีประสิทธิผลพนักงานที่ทรงความรู้ถูกคาดหวังว่าจะทำในสิ่งที่ถูกต้อง ในบทนี้ ได้นำข้อความในหนังสือ The Effective Executive หน้า 56 มากล่าวไว้คือ ในบทนี้ได้นำแนวคิดของ Jack Welch เมื่อเข้ามาบริหารบริษัท GE ที่ว่า “ไม่ใช่การขยายตลาดแต่เน้นเรื่องการปิดกิจการที่ไม่สามารถเป็นผู้นำในทางการตลาด” จาก Peter F Drucker “What makes an Effective Executive” Harvard Business Review, June 2004, P.59. เกี่ยวกับ What needs to be Done. ผู้นำที่ประสบความสำเร็จต้องตั้งคำถามให้ตัวเองว่า “What needs to be Done” แล้วถามต่อไปว่า “Of those things that would make a difference which are right for me” สัมภาษณ์โดย Rich Karlgaard, “Peter Drucker on Leadership” Forbes.com, November 19, 2004. ในบทนี้ยังมี Question เช่น ฉันถูกจ้างมาเพื่ออะไร? ฉันถูกจ้างมาเพื่อทำในสิ่งที่ควรทำให้สำเร็จ สิ่งนั้นคืออะไร? ฉันทำในสิ่งที่ควรทำหรือไม่? และมี Action เกี่ยวกับคำถามว่าได้ลดกิจกรรม ซึ่งไม่ช่วยให้มีประสิทธิผล และสิ่งที่ไม่มีประสิทธิผลนั้นคืออะไร? นี่คือเพียงหนึ่งตัวอย่างของ Getting The Right Things Done. ตั้งแต่บทที่ 1 งบทที่ 5 ทุกบทมีเนื้อหาที่ผู้บริหารที่มีประสิทธิผลควรทราบทั้งสิ้น มีทั้งแนวคิด วิธีปฏิบัติ คำถาม และผู้บริหารควรปฏิบัติอย่างไร? เพื่อให้องค์กรและผู้บริหารเองประสบความสำเร็จ ได้ผู้แนะนำหนังสือเห็นว่าหนังสือเล่มนี้มีประโยชน์และสามารถใช้ฝึกการเป็นผู้บริหารได้อย่างดีที่สุด มีทฤษฎี แนวคิด และยกตัวอย่างจริง จึงขออนุญาตแนะนำผู้บริหารให้พิจารณาหนังสือเล่มนี้ไว้เป็นคู่มือของท่าน เพื่อให้ท่านเป็นผู้บริหารที่นอกจากจะเป็นผู้รอบรู้แล้ว ยังเป็นผู้บริหารที่มีประสิทธิผลด้วย

แนะนำหนังสือ CREATIVITY, INC.



ทุกสิ่งเริ่มต้นที่ไอเดีย

พิมพ์ครั้งแรก : พฤศจิกายน 2561
ISBN : 978-616-18-1947-7
เขียนโดย : เอ็ด แคทมูล
เอมี่ วอลเลซ
แปลโดย : จินดารัตน์ ธรรมรงวุทย์
บรรณาธิการ : ปุญญิศา เปล่งรัศมี
พิมพ์ : บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
จำนวนหน้า : 282 หน้า

สุนีย์ เลี่ยวเพ็ญวงษ์ (Sunee Leowpenwong)

"ถ้าให้ไอเดียดีๆ กับทีมดาดๆ พวกเขาจะทำมันพัง แต่ถ้าให้ไอเดียดาดๆ กับทีมที่ยอดเยี่ยม พวกเขาจะแก้ไข หรือไม่ก็คิดบางอย่างที่ดีกว่าเดิมขึ้นแทน ถ้าคุณได้ทีมที่ใช่ ก็มีโอกาสที่พวกเขาจะได้ไอเดียที่ใช่" ทุกสิ่งเริ่มต้นที่ไอเดีย

เอ็ด แคทมูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ของพิกซาร์ แอนิเมชั่นและดิสนีย์แอนิเมชั่น ผู้สร้างผลงานภาพยนตร์แอนิเมชั่นที่เต็มไปด้วยจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และแรงบันดาลใจอย่างเรื่อง *ทอยสตอรี่ (Toy Story)* ของเล่นมีชีวิตของเด็กชายชื่อแอนดี้ หรือเรื่องราวการผจญภัยของปลาการ์ตูนตัวน้อยกับเพื่อนๆ ในนีโม่ *ปลาเล็กหัวใจโต๊โต (Finding Nemo)* ฯลฯ เขาได้รับรางวัลอะคาเดมีอวอร์ด 5 รางวัล และรางวัลเกียรติยศ กอร์ดอน อี ซอร์เยอร์ (Godon E Sawyer Award of Lifetime Achievement) ในสาขาคอมพิวเตอร์กราฟิค เขาจบปริญญาเอกสาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จากมหาวิทยาลัยยูทาห์

เอมี่ วอลเลซ นักข่าวของหลายสำนักพิมพ์ในอเมริกา ปัจจุบันเป็นนักเขียนบทความประจำนิตยสารลอสแอนเจลิส และคอลัมน์รายเดือนให้ เดอะนิวยอร์คไทมส์ เขาได้รับเชิญจากเอ็ด แคทมูล ให้ร่วมเขียนหนังสือเล่มนี้

หนังสือเรื่อง **"ทุกสิ่งเริ่มต้นที่ไอเดีย"** เป็นการรวมการเรียนรู้และประสบการณ์หลากหลายที่พัฒนาผ่านเวลา 45 ปี "ที่จริงแล้วหนังสือเล่มนี้ได้ผลประโยชน์

จากการทำงานของเพื่อนร่วมงาน และเพื่อนผมทุกคนที่พิกซาร์ และดิสนีย์" "แนวคิดในหนังสือเล่มนี้พัฒนาขึ้นผ่านเวลา 45 ปี และมีตัวละครนับไม่ถ้วนร่วมอยู่ในการเดินทางนี้" - เอ็ด แคทมูล

ใน **บทนำ สูญหายและค้นพบ** เป็นการเกริ่นนำถึงชีวิตการทำงาน ความมุ่งมั่น ปัญหา และการแก้ไขปัญหาเพื่อไปสู่เป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมขึ้นในพิกซาร์ให้คงอยู่ยืนนาน และแบ่งปันหลักการที่ซ่อนอยู่นั้นกับผู้นำคนอื่นๆ หรือใครก็ตามที่กำลังปลุกปล้ำกับพลังขับเคี่ยวระหว่างศิลปะกับการค้า ในสภาพแวดล้อมซึ่งบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ และการแก้ปัญหาด้วยความเชื่อที่ว่า *ผู้นำที่ดีจะช่วยให้คนหัวสร้างสรรค์มุ่งสู่ความเป็นเลิศได้ไม่ว่าจะอยู่ในธุรกิจใดก็ตาม*

หลักใหญ่ใจความของหนังสือเล่มนี้ คือ มันมีอุปสรรคมากมายรวมกับการริเริ่มสร้างสรรค์ แต่ก็มีวิธีการซึ่งเราใช้ปกป้องกระบวนการสร้างสรรค์ได้ (อยู่ในหนังสือเล่มนี้)

"ผมเชื่อว่า ผู้จัดการที่ดีที่สุดจะตระหนัก และเปิดใจรับสิ่งที่ตนไม่รู้ ไม่ใช่แค่เพราะ ความอ่อนน้อมถ่อมตนเป็นคุณธรรมอย่างหนึ่ง แต่เพราะตราบใดที่เราไม่มีแนวคิด คำว่า ตราบนั้นก็ไม่มีทางเกิดการค้นพบที่ยิ่งใหญ่ถึงขีดสุดได้ ... ผู้จัดการต้องรู้จักปล่อยการควบคุม ไม่ใช่เข้มงวดกับมัน ต้องยอมรับความเสี่ยง ต้องเชื่อใจคนที่ทำงานด้วย พยายามแผ้วถางทางให้พวกเขา และต้องสนใจอีกทั้งจัดการสิ่งที่สร้างความหวาดกลัว ยิ่งไปกว่านั้น ผู้นำที่ประสบความสำเร็จต้องยอมรับความจริงว่า ต้นแบบในใจของตัวเองอาจผิด หรือไม่สมบูรณ์ เราต้องยอมรับสิ่งที่เราไม่รู้เท่าทันถึงจะคาดหวังได้ว่าจะเรียนรู้จากมัน"

– เอ็ด แคทมูล

"สิ่งที่ทำให้พิกซาร์แตกต่าง คือ เรามีปัญหาเสมอ มีหลายอย่างหลุดรอดสายตาเรา เรารู้ว่าเราต้องพยายามอย่างหนักเพื่อลืมหาปัญหาเหล่านั้น"

หนังสือเล่มนี้ เป็นการเขียนเล่าเรื่องตามลำดับเวลาในการเดินทางของพิกซาร์แอนิเมชั่น ซึ่งจะมีข้อคิด หรือแนวคิดหลักๆ สรุปไว้ท้ายบท แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ก้าวแรก เป็นเรื่องราวการก่อตั้งพิกซาร์แอนิเมชั่นในการสร้างภาพยนตร์แอนิเมชั่นที่เต็มไปด้วยจินตนาการ แบ่งออกเป็น 4 บท คือ

บทที่ 1 การสร้างภาพเคลื่อนไหว

"เราต้องสร้างสรรค์ไม่เฉพาะแค่เทคโนโลยี แต่เป็นวิธีการทำงานร่วมกันด้วย"

บทที่ 2 ถือกำเนิดพิกซาร์

"พยายามจ้างคนที่ฉลาดกว่าคุณเสมอ ให้โอกาสคนที่ดีกว่าเสมอ ถึงแม้จะดูเหมือนอาจเป็นภัยคุกคามก็ตาม"

บทที่ 3 เป้าหมายที่ตั้งไว้

"การค้นหา และแก้ไขปัญหาเป็นหน้าที่ของทุกคน ทุกคนควรหยุดสายพานการผลิตได้"

บทที่ 4 ก่อร่างสร้างตัวตนพิกซาร์

"ถ้าให้ไอเดียดีๆ กับทีมดาดๆ พวกเขาจะทำมันพัง แต่ถ้าให้ไอเดียดีๆ กับทีมที่ยอดเยี่ยม พวกเขาจะแก้ไข ไม่ก็คิดบางอย่างที่ดีกว่าเดิมขึ้นแทน ถ้าคุณได้ทีมที่ใช่ ก็มีโอกาสที่เขาจะได้ไอเดียที่ใช่"

ส่วนที่ 2 การปกป้องสิ่งใหม่ แบ่งเป็น 5 บท

บทที่ 5 ความซื่อสัตย์และตรงไปตรงมา

"ถ้ามีความจริงอยู่ในโถงทางเดินมากกว่าในการประชุม แสดงว่าคุณมีปัญหาแล้ว"

บทที่ 6 ความกลัวและความล้มเหลว

"ความผิดพลาดไม่ใช่ปีศาจจำเป็น ที่จริงแล้วมันไม่ใช่ปีศาจเลยสักนิด มันคือ ผลลัพธ์จำเป็นของการทำสิ่งใหม่ต่างหาก"

บทที่ 7 อสูรหิวโหยกับเด็กอัปลักษณ์

"ไอเดียที่ดีที่สุดจะปรากฏขึ้นมา เมื่อเราทำให้การฝ่าฟันปัญหานั้นปลอดภัย"

บทที่ 8 การเปลี่ยนแปลง และความไร้แบบแผน

"ไม่มีการเติบโต หรือความสำเร็จใดปราศจากการเปลี่ยนแปลง"

บทที่ 9 สิ่งซ่อนเร้น

"ไม่ว่าจะชอบ หรือไม่ชอบก็ตาม ปัญหาบางอย่างก็ซ่อนเร้นจากสายตาเสมอ"

ส่วนที่ 3 การสร้างและการรักษาให้คงอยู่ แบ่งเป็น 2 บท

บทที่ 10 เปิดมุมมองของเราให้กว้างไกล

"ไม่ว่าจะอยู่ตำแหน่งไหน ให้เคารพงานที่เพื่อนร่วมงานทำ"

บทที่ 11 อนาคตที่ยังไม่ได้สร้าง

"วิธีทำนายอนาคตที่ดีที่สุด คือ สร้างสรรค์มันขึ้นมา"

ส่วนที่ 4 การทดสอบสิ่งที่เรารู้ แบ่งเป็น 2 บท

บทที่ 12 ความท้าทายใหม่

"ไอเดียมาจากที่ไหนก็ได้"

บทที่ 13 วันข้อสังเกต

"อนาคตไม่ใช่ปลายทาง แต่เป็นทิศทางต่างหาก เราจึงมีหน้าที่ทำงานทุกวัน เพื่อกำหนดเส้นทางที่ถูกต้อง และแก้ไขเมื่อเราหลงทางอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้"

ในบทส่งท้าย สตีฟที่เรารู้จัก เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับ สตีฟ จ๊อบส์ ผู้มีบทบาทสำคัญยิ่งในการก่อตั้งพิกซาร์ และร่วมต่อสู้กับการก่อสร้างตัวของพิกซาร์อย่างใกล้ชิด ด้วยบุคลิกที่แสดงถึงความมั่นใจ กล้าหาญ ยอมรับการเปลี่ยนแปลง การนำพาองค์กรผ่านพ้นอุปสรรค และความเชื่อมั่นในทีมงาน จนทำให้พิกซาร์ไปสู่จุดสูงสุดได้อย่างสง่างาม

จุดเริ่มต้น : ข้อคิดสำหรับการบริหารจัดการวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เป็นการรวบรวมหลักการที่พัฒนาขึ้นจากการทำงานที่ผ่านมาในการสร้าง และปกป้องวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นหลัก หรือแนวคิดให้ผู้อ่าน หรือผู้นำองค์กรนำไปคิดพิจารณา และปรับใช้ให้เหมาะสมในสถานการณ์ต่างๆ กัน เช่น

- เมื่อจ้างงานใคร จงให้น้ำหนักกับศักยภาพในการเติบโตมากกว่าระดับทักษะปัจจุบัน สิ่งที่พวกเขาจะสามารถทำได้ในวันพรุ่งนี้สำคัญกว่าสิ่งที่พวกเขาทำได้ในวันนี้

- ถ้ามีคนในองค์กรคุณรู้สึกว่าไม่มีอิสระที่จะเสนอแนะไอเดีย ก็เท่ากับคุณแพ้ อย่าลดค่าไอเดียที่มาจากแหล่งอันไม่คาดคิด แรงบันดาลใจสามารถ และย่อมมาจากที่ใดก็ได้
- แค่เปิดใจรับไอเดียจากคนอื่นนั้นยังไม่พอ การระดมพลังสมองทั้งหมดจากคนที่คุณร่วมงานด้วยเป็นกระบวนการต่อเนื่อง ต้องลงมือทำในฐานะผู้จัดการ คุณต้องดึงไอเดียออกมาจากทีมงาน และผลักดันให้มันไปต่ออย่างทันท่วงที
- ระวังการตั้งกฎมากเกินไป กฎทำให้ชีวิตผู้จัดการง่ายขึ้น แต่ก็ไปลดคุณค่าของคน 95 เปอร์เซ็นต์ที่ทำตัวดีอยู่แล้ว อย่าสร้างกฎเพื่อควบคุมคน 5 เปอร์เซ็นต์ที่เหลือ จงแก้การใช้สามัญสำนึกผิดๆ เป็นรายบุคคลไป วิธีนี้งานหนักกว่า

แต่สุดท้ายแล้วจะแข็งแกร่งกว่า

- องค์กรที่เข้มแข็งที่สุดประกอบด้วยแผนกต่างๆ ที่มีจุดประสงค์แตกต่างกันไป แค่มีเป้าหมายพึ่งพาอาศัยกัน ถ้าจุดประสงค์ใดจุดประสงค์หนึ่งชนะ เราทั้งหมดก็แพ้
- อย่าสับสนว่ากระบวนการเป็นเป้าหมาย การพยายามทำให้กระบวนการดีขึ้นง่ายขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น คือ งานที่ขาดไม่ได้ และเป็นสิ่งที่เราควรพยายามต่อเนื่อง แต่มันไม่ใช่เป้าหมาย การทำผลิตผลให้ยอดเยี่ยมต่างหากคือ เป้าหมาย

คำนิยมของนักเขียนหนังสือด้านการบริหารธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือ **"ทุกสิ่งเริ่มต้นที่ไอเดีย"**

"... เอ็ด เปิดเผยด้วยการเจรจาตามสามัญสำนึก และความจริงใจถึงตัวอย่างว่าทำอย่างไรจึงจะไม่หลงสะเปะสะปะ และทำอย่างไรจึงเข้าใจการหลอมรวมอย่างสร้างสรรค์ระหว่างศิลปะ ธุรกิจ กับนวัตกรรม"

- จอร์จ ลูคัส

"เอ็ด แคทมูล พัฒนาวิธีการถอนรากถอนโคน และทำลายล้างอุปสรรคขัดขวางการริเริ่มสร้างสรรค์ ผนวกความริเริ่มสร้างสรรค์เข้ากับการไล่ตามความเป็นเลิศ และที่น่าประทับใจที่สุด คือ การรักษาวัฒนธรรมการริเริ่มสร้างสรรค์ที่จัดระเบียบแล้ว

ไว้ได้ผ่านการเสื่อมถอย และความสำเร็จ สถิติไร้คู่เปรียบของพิกซาร์ และความสนุกสนานที่หนังของพวกเขาเสริมเติมเข้ามาในชีวิตเรา มอบข้อพิสูจน์ที่สำคัญที่สุดแก่วิธีการของเขาว่า มันใช้ได้ผล" - จิม คอลลินส์ ผู้เขียน องค์กรอมตะ

"นี่คือ หนังสือสอนวิธีสร้างองค์กรสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดที่เคยมีมา มันดีที่สุดก็เพราะภูมิปัญญา ความถ่อมตน และการรู้ตนเองของแคทมูลเติมเต็มอยู่ทุกหน้า ..." - โรเบิร์ต โอซ ซัตตัน ศาสตราจารย์ภาควิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย แสตนด์ฟอร์ด

ทุกสิ่งเริ่มต้นที่ไอเดีย จึงเป็นหนังสือที่ผู้บริหารองค์กร และผู้ที่ต้องการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรที่เป็นหนึ่งสมควรต้องอ่าน