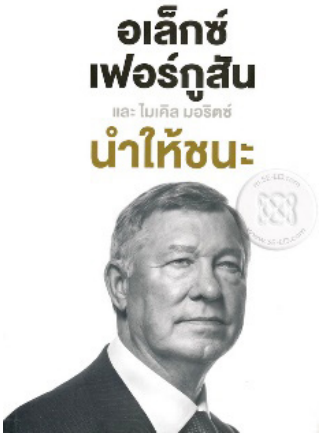
แนะนำหนังสือ



นำให้ชนะ Leading

ผู้เขียน : อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน
ไมเคิล มอริตซ์

ผู้แปล : รัชยา เรืองศรี
ธานินทร์ ติรณสวัสดิ์
วิฑูรย์ ภูมิปัญญาวานิช

บรรณาธิการ : นันทขว้าง สิรสุนทร

พิมพ์ : มีนาคม 2559
ISBN : 978-616-515-6462
สำนักพิมพ์ : เนชั่นบุ๊คส์
จำนวนหน้า : 414

โดย สุนีย์ เลี่ยวเพ็ญวงษ์ (Sunee Leowpenwong)

แม้ว่าหนังสือของเซอร์อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน เล่มนี้จะเป็นการเล่าเรื่องของชีวิตนักฟุตบอล ซึ่งมีอิทธิพลแน่นอนต่อแนวคิด และปรัชญาของเขาเมื่อเขาพลิกผันชีวิตมาเป็นผู้จัดการทีม หากวิธีการต่างๆ ที่เขาคิดค้นขึ้นมาใช้ในการจัดการกับเรื่องราวและความรับผิดชอบต่างๆ นั้นก็สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่น ผนวกกับความชาญฉลาดในการนำหมู่คณะให้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งวิธีการต่างๆ เหล่านี้ภายใต้จิตวิญญาณที่เข้มข้น สามารถทำให้ผู้อ่านที่ช่างคิดพลิกกลับมามองโจทย์ของชีวิตตนเองได้

บัณฑูร ล่ำซำ
ประธานคณะกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ผมอยากแนะนำให้ผู้บริหารองค์กรทุกระดับได้อ่านหนังสือเล่มนี้ เพราะภาวะผู้นำเป็นคุณสมบัติที่ขาดไม่ได้สำหรับผู้บริหารที่ต้องการนำพาองค์กรของตนไปสู่ความเป็นเลิศ แม้เรื่องราวในหนังสือเล่มนี้จะอิงกับฟุตบอล แต่ข้อคิดและสาระสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนได้เป็นอย่างดี

ผศ.พิมล ศรีวิกรม์
ประธานกรรมการ บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)

คำนิยม หนังสือ **นำให้ชนะ** (Leading) ของผู้นำองค์กรขนาดใหญ่เป็นการยืนยันได้อย่างดีถึงคุณค่าของหนังสือเล่มนี้ที่จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรต่างๆ

หนังสือ นำให้ชนะ เป็นผลงานความร่วมมือของผู้นำการบริหารที่ประสบความสำเร็จทั้งสองคน คือ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน ผู้จัดการสโมสรฟุตบอลทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดที่สามารถนำทีมคว้าถ้วยแชมป์ได้ถึง 49 ใบในเวลา 26 ปี และเป็นอาจารย์พิเศษให้หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และไมเคิล มอริตซ์ ประธานบริษัทเซคอยอา แคปิตอลในซิลิคอน แวลเลย์ รัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งเป็นบริษัทด้านการลงทุนส่วนบุคคลของสหรัฐ จากความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการจนทำให้องค์กรประสบความสำเร็จอย่างงดงาม สร้างชื่อเสียงในระดับโลก ส่งผลให้ทั้งสองคนได้รับพระราชทานบรรดาศักดิ์ “เซอร์”

หนังสือ นำให้ชนะ ส่วนใหญ่เป็นประสบการณ์ในการเป็นผู้นำองค์กรของ อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน แบ่ง 13 บท แต่ละบทจะนำเสนอปัจจัยหลักในการที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ผ่านประสบการณ์ และกรณีศึกษาจากการเป็นผู้จัดการสโมสรฟุตบอลระดับโลก ที่มีนักฟุตบอลค่าตัวแพงที่สุดในสมัยที่เขาเป็นผู้จัดการ

บทที่ 1 เป็นตัวของตัวเอง

ในบทนี้ กล่าวถึงปัจจัยหลักสำคัญที่มีคุณค่าต่อความสำเร็จ คือ

การฟัง : การรับฟังอย่างตั้งใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ต้องสั่งอะไรเลย คือ สิ่งหนึ่งที่คุณทำได้ ซึ่งจะให้ผลดีแก่คุณอย่างไม่อาจประมาณได้

การสังเกต : การสังเกต หมายถึง การประเมินคนอื่น และประเมินสถานการณ์เป็นส่วนที่ขาดไม่ได้ของการเตรียมความพร้อม

การอ่าน : “ตลอดหลายปีมานี้ ผมได้อะไรจากการอ่านเยอะมาก .. ผมได้ข้อมูลดีๆ ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลจากหนังสือประวัติศาสตร์การทหารด้วย”

บทที่ 2 รู้จักความกระหาย

วินัย : “ผมรู้สึกอยู่เสมอว่า ชัยชนะของเราสะท้อนมาจากวินัยที่เราทำแต่ละวัน”

การทำงานหนัก : “ผมมักบอกนักเตะเสมอว่า ถ้าเราทุ่มเทน้อยกว่าทีมอื่น เมื่อนั้นเราก็ไม่ใช่แมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด”

ความมุ่งมั่น : ความมุ่งมั่นเป็นสิ่งที่ใครเห็นก็เกิดแรงบันดาลใจ

ความเชื่อมั่นอันเต็มเปี่ยม : ผมพูดย้ำซ้ำๆ หลายครั้งว่า ยูไนเต็ดคาดหวังชัยชนะทุกนัดที่ลงเล่นแบบไม่มีข้อยกเว้น

บทที่ 3 ประกอบชิ้นส่วนเข้าด้วยกัน

ระบบของทีมฟุตบอล : ก่อนจะสร้างทีมฟุตบอลที่ยิ่งใหญ่ได้คุณต้องสร้างองค์กรที่ยอดเยี่ยมขึ้นมาก่อน

การเตรียมตัว : การเตรียมตัวอย่างหนักซึ่งเป็นงานที่เหนื่อยยากและไม่สวยงาม คือสิ่งที่ทำให้ยูไนเต็ดยังดำรงอยู่ได้

การวางตัวนักเตะไว้ล่วงหน้า : ยิ่งนานวันการให้ความสำคัญกับนักเตะเยาวชนของเรายิ่งเพิ่มทวีขึ้น และระบบของเราก็พัฒนาสมบูรณ์มากขึ้น

บทที่ 4 ร่วมมือร่วมใจ

การทำงานเป็นทีม : การทำงานเป็นทีมไม่ได้หยุดแค่ในสนาม ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดสิ่งที่จะขาดเสียไม่ได้เลย คือ จิตสำนึกของแต่ละคน

กัปตันทีม : กัปตันทีม .. มีหน้าที่กำกับดูแลให้ทุกคนในทีมทำตามพันธกิจขององค์กรที่ได้ตั้งไว้

บทที่ 5 การตั้งมาตรฐาน

ความยอดเยี่ยม : สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งของการสร้างองค์กรที่ยอดเยี่ยม คือ ต้องแน่ใจก่อนว่า คุณได้นิยามความสำเร็จไว้อย่างเหมาะสม

สร้างแรงบันดาลใจ : คุณจะต้องทำให้พวกเขายำเกรงคุณ ทำให้พวกเขาคุ้นเคยกับการคว้าชัยชนะและ .. เชื่อมั่นว่าการปรับปรุงการเล่นเป็นสิ่งที่ไม่เกินความสามารถ

ความชะล่าใจ : ความชะล่าใจ คือ โรคอย่างหนึ่ง .. สำหรับบุคคลและองค์กรที่ประสบความสำเร็จ .. โรคนี้เปรียบได้กับเชื้อรา หรือหนอนกัดกินเนื้อไม้ .. กว่าจะสังเกตเห็นความเสียหายก็สายเกินแก้แล้ว

บทที่ 6 รู้จักคน

ไล่ล่าหางาน : การเตรียมตัวก่อนการสัมภาษณ์งาน และการแสดงออกจะบอกวิธีคิด ประสบการณ์ และวุฒิภาวะของคน

การมีเครือข่าย : การมีเครือข่ายสนับสนุนที่ยอดเยี่ยมจะช่วยให้การตัดสินใจต่างๆ ง่ายขึ้น

ไล่คนออก : ถ้าตัดสินใจจะปลดใครสักคนออกใช้ความจริงใจดีที่สุด

บทที่ 7 มีโฟกัสที่ชัดเจน

เรื่องเวลา : พ่อผมพูดเสมอว่า “อย่าโกหก อย่าขโมย และไปให้ถึงก่อนเวลาทุกครั้ง” การให้เวลากับงานอย่างจริงจัง

เรื่องทำให้เสียสมาธิ : การมีวินัยที่ดีมากจริงๆ จึงจะป้องกันสิ่งรบกวนสมาธิที่จะสร้างปัญหาใหญ่หลวงตามมาได้

ความล้มเหลว : ความมุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงความล้มเหลวจะทำให้เกิดแรงจูงใจพิเศษในการประสบความสำเร็จ

เสียงวิพากษ์วิจารณ์ : ใช้เหตุผลมองคำวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ เป็นเรื่องที่มีประโยชน์

บทที่ 8 เข้าใจสาระสำคัญที่ต้องการจะสื่อออกไป

การพูด : ไม่ว่าผู้ฟังจะมีคนเดียว หรือมากมายเราต้องรวบรวมความคิด จดจำสิ่งที่ต้องการเน้นย้ำให้ได้

การเขียน : การส่งการ์ดอวยพร หรือการตอบกลับเป็นการสื่อสารต่อผู้ที่ต้องการสื่อสารด้วย ช่วยให้สัมพันธภาพยังคงอยู่ได้

การตอบคำถาม : การเผชิญหน้ากับสื่อ สิ่งสำคัญคือ การคุมเกมไว้ให้ได้

บทที่ 9 เป็นผู้นำไม่ใช่แค่บริหารจัดการ

เจ้าขององค์กร : ควรต้องใช้เวลาในการประเมินสถานการณ์ประเมินสโมสร (องค์กร) และการสนับสนุนจากเจ้าขององค์กร

การควบคุม : ผมต้องมีส่วนรับรู้ทุกเรื่องที่เกิดขึ้นในสโมสร ซึ่งอาจมีผลกระทบต่องาน .. ผมเป็นคนเชิดหุ่น ไม่ใช่จอมบงการ

การมอบหมายงานให้ผู้อื่น : ควรอธิบายให้ทุกคนเข้าใจว่าคุณจะไม่ลงรายละเอียด เป็นหน้าที่ที่ (ผู้ได้รับมอบหมายงาน) จะต้องใส่ใจดูแล

การตัดสินใจ : การมอบหมายงานจะได้ผลหรือไม่ขึ้นอยู่กับว่าคนที่เรามอบหมายให้นั้นตันสินใจได้มีเพียงใด

บทที่ 10 ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

เรื่องการซื้อ : หน้าที่สำคัญอย่างหนึ่งของการบริหารองค์กรที่ประสบความสำเร็จ คือ ต้องดึงคนมาอยู่กับคุณให้ได้

ความประหยัด : เราจะคอยมองหาของดีราคาถูกอยู่เสมอ

ค่าตอบแทน : ผู้จัดการทีมส่วนใหญ่น่าจะได้ค่าจ้างน้อยกว่านักเตะดังๆ ในทีมของตัวเอง

การเจรจาต่อรอง : การจัดการทุกอย่างให้พร้อม (ก่อนการเจรจาต่อรอง) เรื่องสิ่งสำคัญมาก

นายหน้า : เอเย่นต์ (นายหน้า) เป็นส่วนที่น่ารังเกียจในวงการฟุตบอลไปแล้ว

บทที่ 11 การพัฒนาธุรกิจ

นวัตกรรม : สโมสรฟุตบอลได้นำนวัตกรรมหลากหลายมาประยุกต์ใช้ในทีม ทั้งด้านโภชนาศาสตร์ วิทยาศาสตร์การกีฬา และอื่นๆ เพื่อให้ได้นักฟุตบอลที่มีสมรรถภาพสูงสุด

ข้อมูล : การไล่ล่าข้อมูลเป็นเรื่องปกติในวงการฟุตบอล ข้อมูลเป็นเครื่องมือให้มั่นใจว่าเราได้ดำเนินการตามมาตรฐานแล้ว

การรักษาความลับ : การรักษาความลับ และข้อมูลที่เป็นความลับถือเป็นอาวุธทรงพลังอย่างหนึ่ง

บทที่ 12 เรื่องความสัมพันธ์

คู่ปรับ : คุณไม่ควรปล่อยให้คู่ปรับ และคู่แข่งมากำหนดตัวคุณหรือเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ และแนวทางของคุณ

ตลาดโลก : การเติมความเป็นต่างชาติเข้ามาในพรีเมียร์ลีก ทำให้กีฬาชนิดนี้พัฒนาขึ้นสำหรับบรรดาแฟนบอลทั้งหลาย

บทที่ 13 การเปลี่ยนผ่าน

การเข้ามา : "ผู้นำมีโอกาสแค่ 100 วันแรกที่จะประกาศตัวในองค์กร

การจากไป : การจากไปเป็นเรื่องซับซ้อนเป็นไปได้ที่จะทำให้ทุกอย่างถูกต้องทุกแง่มุม

ความท้าทายใหม่ : ชีวิตหลังเกษียณกับความสุขในครอบครัว

บทส่งท้าย เขียนโดย ไมเคิล มอริตซ์ เป็นเรื่องเกี่ยวกับ อเล็กซ์ เฟอร์กูสันในมุมมองของ ไมเคิล ที่เน้นย้ำให้เห็นบุคลิกลักษณะการใช้ชีวิตประจำวัน พฤติกรรม ความคิดเห็น และอื่นๆ อย่างเด่นชัดของผู้นำองค์กร การวางตัว และการกำกับคนในองค์กรที่ล้วนเป็นผู้มีความกระหายที่จะเป็นผู้ชนะ ให้อยู่ในระเบียบปฏิบัติแนวเดียวกันด้วยความมุ่งมั่นร่วมกันที่จะไปสู่ชัยชนะเหนือคู่ต่อสู้อย่างยั่งยืน

หนังสือ **นำให้ชนะ** จึงเป็นหนังสือเล่มหนึ่งที่อ่านสนุก โดยเฉพาะผู้ที่ชอบกีฬาฟุตบอล ซึ่งนอกจากจะได้สัมผัสเรื่องราวของโค้ช นักฟุตบอลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั้งโลกแล้วยังจะได้เห็นแนวทางการดำเนินงานในภาวะผู้นำ และสมาชิกขององค์กร กลยุทธ์ วิธีคิด การแก้ไขปัญหา และรายละเอียดต่างๆ ในการนำองค์กรไปสู่ชัยชนะอย่างยั่งยืน ดังที่เซอร์อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน กล่าวไว้ว่า

"งานของผมคือ การทำให้ทุกคนเข้าใจว่า สิ่งที่เป็นไปไม่ได้นั้น เป็นไปได้"