

Unussernariar

วารสาร MBA-KKU ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2565) ฉบับนี้มีบทความที่น่าสนใจเกี่ยวกับเรื่องการออกแบบธุรกิจโดยใช้แบบจำลองธุรกิจ เรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน เรื่องการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับการออมเงิน การลงทุน และการเลือกซื้อสินค้า รวมถึงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร จากนั้นวิชาการในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นการพัฒนาแนวคิดให้การจัดการธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันได้อย่างเหมาะสมตลอดเวลา บทความเหล่านี้ ประกอบด้วย

Business Model Design: A Case Study of Jakraphoub Khmer Food Restaurant in Khon Kaen Province ของ Norren Peou และ ศักดิ์ชัย เจริญศิริพรกุล ซึ่งเป็นบทความที่กล่าวถึงการออกแบบธุรกิจร้านอาหารเขมรในจังหวัดขอนแก่น โดยมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทัศนคติของผู้อยู่อาศัยในจังหวัดขอนแก่นต่ออาหารเขมร จากนั้นมีการศึกษาสภาวะแวดล้อมของธุรกิจร้านอาหารในจังหวัดขอนแก่น เพื่อกำหนดรูปแบบธุรกิจร้านอาหารเขมรผ่านตัวแบบ Business Model Canvas

แบบจำลองธุรกิจการออกแบบสื่อศิลปะออนไลน์โดยใช้แบบจำลองธุรกิจแคนวาส ของ ณัฏฐณิชา ธรรมรังษี และ วิเชียร วรพุทธพร ซึ่งเป็นเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการออกแบบสื่อศิลปะ และการศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เพื่อนำไปออกแบบจำลองธุรกิจการออกแบบสื่อศิลปะออนไลน์ผ่านตัวแบบ Business Model Canvas

การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำน้ำจิ้มฮั่นฮุนสมุนไพร ของ เข็มอัปสร บำรุงเพชร และ ภัทรวดี เพิ่มวณิชกุล ซึ่งเป็นบทความที่กล่าวถึงการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนทำน้ำจิ้มฮั่นฮุนสมุนไพรที่มีการศึกษาครอบคลุมการศึกษาความเป็นไปได้ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินเพื่อสังคมผู้สูงอายุของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวายในจังหวัดเชียงใหม่ ของ **ทิพย์ ศิริวรรณภา และ นิตยา กาวีวงศ์** ซึ่งเป็นเรื่องการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคเจนเอเรชั่นวายในเรื่องของการออมเงิน โดยในบทความจะกล่าวถึงการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเงินเพื่อสังคมผู้สูงอายุ ด้วยการใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล และมีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ กับพฤติกรรมการออมโดยใช้การถดถอยโลจิสติกส์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจและแนวโน้มในการลงทุนโดยใช้บริการ Robo-Advisor ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ของ **พีรวัส นัดสูงวงศ์ และ ณ์กษ์ กุลิสร์** เป็นเรื่องของการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอีกเรื่องหนึ่ง แต่เน้นเฉพาะเจาะจงไปในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน โดยบทความนี้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจและแนวโน้มการลงทุนโดยใช้บริการ Robo-Advisor ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการวางแผนการเงินและการลงทุนอัตโนมัติ ทำการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร จากนั้นทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจและแนวโน้มในการลงทุนต่าง ๆ โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน

กระบวนการตัดสินใจซื้อโยเกิร์ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ของ **วิกานดา คชาทอง** เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาพฤติกรรมการบริโภค โดยศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อโยเกิร์ตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนด้วย One-Way ANOVA และ LSD และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression)

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันในองค์กรของพนักงานธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือของ ภัทริกา ชินช่าง และ ธาริรัตน์ ชูลีลัง ซึ่งเป็นบทความเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารภายในองค์กร โดยศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานธนาคารและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุ

ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานธนาคาร การศึกษานี้ทำในกลุ่มพนักงานธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ทางสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุด้วยตัวแบบโมเดลสมการโครงสร้าง

วารสาร MBA-KKU ยินดีเปิดรับบทความวิจัย และบทความวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจอย่างกว้างขวาง จึงขอเชิญชวนนักวิชาการทุกท่านส่งบทความที่มีการศึกษาค้นคว้าหรือเป็นนวัตกรรมที่ทันสมัยในการบริหารจัดการธุรกิจซึ่งมีแนวคิดเชิงวิชาการที่น่าเชื่อถือ โดยทุกบทความจะมีผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาให้คำแนะนำ หลักวิชาการก่อนนำเสนอเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่แก่ผู้สนใจทั่วไป โดยติดต่อส่งบทความได้โดยตรงที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/mbakkujournal/index>