

## สารบัญ

### บทความวิจัย

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้าร้านทำผมสุภาพบุรุษ  
ในเขตกรุงเทพมหานคร 1  
Factors Affecting Customers' Decision to Revisit Men's Barbershops in Bangkok  
ขวัญจิตร์ ใจเย็น (Khwanjit Jaiyen)  
จักรพันธ์ กิตตินรรัตน์ (Jakkrapan Kittinorarat)
- แนวทางการตลาดธุรกิจเสื้อผ้าขนาดใหญ่พิเศษสำหรับเพศหญิงในประเทศไทย 28  
Marketing Strategies for the Women's Plus-Size Clothing Industry in Thailand  
รัตติพร ศรีสวัสดิ์นุกูล (Rattiporn Srisawatnukul)  
รุจิรัตน์ พัฒนถาบุตร (Ruchirat Patanathabutr)
- Guideline for Creating Muslim Friendly Budget Hotels Based  
on Customer Needs Using Design Thinking 54  
Muhamad Lukman Ardiansyah  
Bussagorn Leejoeiwara
- ความสามารถทางการตลาดและความสามารถด้านนวัตกรรมที่ส่งผลต่อ  
การสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ 84  
ในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี  
Impact of Marketing Capability and Innovation Capability on Competitive  
Advantage in the Automotive Parts Manufacturing Industry at Amata City  
Industrial Estate Chon Buri Province  
ชิดกมล เครือทิม (Chidkamon Kruatim)  
ฐิติมา ไชยะกุล (Thitima Chaiyakul)

- การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจรีโนเวทบ้านมือสองเพื่อการค้า 112  
 ในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น  
 The Feasibility Study of Investment in Renovating Second-Hand  
 Homes for Sale in Muang Khon Kaen District, Khon Kaen Province  
*ศิริพร ศรีอะภัย (Siriporn Sriapai)*  
*อมรรวรรณ รังกุล (Amornwan Rangoon)*
- อิทธิพลของปัจจัยส่วนบุคคลและส่วนประสมการตลาดบริการต่อการตัดสินใจ 136  
 ซื้อบ้านจัดสรรประเภทบ้านเดี่ยวในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล  
 The Influence of Personal Factors and the Service Marketing Mix on the  
 Decision to Purchase Single-Detached Houses in Bangkok and the  
 Metropolitan Areas  
*สุภาพร วีระวุฒิพล (Supaporn Veeravutthiphol)*
- พฤติกรรมการซื้อสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของกลุ่มนักศึกษาจีน 166  
 ที่เข้ามาเรียนในประเทศไทย  
 Online Shopping Behavior Among Chinese Students Studying in Thailand  
*อังคาร คชะว้างศรี (Angkan Kacghawangsie)*  
*จิโรจน์ บุรณศิริ (Jiroj Buranasiri)*
- Examining Work-Life Balance among Women Entrepreneurs 194  
 in the Private Sector: A Comparative Analysis of Single and  
 Married Individuals.  
*Preeyanan Kitsirapakin*  
*Kanjana Juajamsai*  
*Jongrak Houng-ngam*