

วารสาร MBA-KKU ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2569) เสนอผลงานวิจัยจำนวน 8 บทความ ครอบคลุมประเด็นสำคัญในแวดวงบริหารธุรกิจ การบัญชี การเงิน และการตลาด โดยจัดเรียงเนื้อหาอย่างเป็นระบบ เริ่มจากด้านเทคโนโลยี ต่อด้วยการบัญชีและการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ และปิดท้ายด้วยการตลาดและโครงการลงทุน

บทความสองชิ้นแรกมุ่งเน้นประเด็นเทคโนโลยีและนวัตกรรมในบริบทธุรกิจ ยุคดิจิทัล โดย พิชามณัฐ ศรีกิ่งพลี และบุษกรณัฏฐ์ ใจยะระ เสนอ การศึกษาพฤติกรรม และปัจจัยการยอมรับในการใช้งานปัญญาประดิษฐ์รูปแบบสร้างสรรค์ ในภาคธุรกิจ โดยประยุกต์ใช้ทฤษฎีรวมของการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่าความคาดหวังในประสิทธิภาพการทำงานมีค่าเฉลี่ยสูงสุด พร้อมชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้งาน AI ในทิศทางเดียวกัน ภาวินี เมืองเดช และพินิจ แก้วเกษตรภรณ์ เจะลึกถึงสมรรถนะของนักบัญชีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ในระบบ AI จากกลุ่มตัวอย่างนักบัญชีในองค์กรเอกชนจำนวน 400 คน โดยพบว่าความสามารถในการปรับตัว การเรียนรู้เทคโนโลยี ความรู้ และทัศนคติ สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานได้ถึงร้อยละ 66.8 ซึ่งตอกย้ำว่าการพัฒนาทักษะด้าน AI สำหรับนักบัญชีไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นความจำเป็นพื้นฐานในโลกการทำงานยุคใหม่

บทความลำดับต่อมามุ่งสู่ประเด็นการบัญชีและการเงินในระดับองค์กรและตลาดทุน โดย จันทวารี พรรณจำปี และปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ ศึกษาคุณลักษณะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานบัญชี บริษัทในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าความสามารถของโปรแกรม ความง่ายในการใช้งาน ความปลอดภัยของข้อมูล และการรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ อธิบายการเปลี่ยนแปลงด้านประสิทธิภาพการทำงานได้ร้อยละ 49 ขณะที่ พัฒนพงศ์ กุมสิน และอัศววิรัช รอบคอบ ขยาย

สู่ตลาดทุน โดยศึกษาปัจจัยบ่งชี้มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ : มุมมองตัวชี้วัดทางการเงิน จาก 109 บริษัทในช่วงปี 2562 ถึง 2566 ด้วยสมการถดถอยเชิงพหุ พบว่าอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมและอัตรากำไรขั้นต้นมีผลเชิงบวกต่อมูลค่าหุ้น ในขณะที่อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตรากำไรสุทธิมีส่วนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นมีผลเชิงลบ ข้อค้นพบเหล่านี้เป็นประโยชน์สำหรับนักลงทุนและผู้บริหารองค์กร

บทความในกลุ่มถัดมาเปลี่ยนมุมมองสู่กลยุทธ์และการบริหารจัดการธุรกิจ โดย ญัฐวิวัฒน์ ธนพรพนธิน และสรียา วิจิตรเสถียร ศึกษาเชิงคุณภาพถึงการพัฒนาความสำเร็จทางธุรกิจของความเป็นผู้ประกอบการหญิงในกรุงเทพมหานคร จากกลุ่มผู้มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 10 คน พบว่าทักษะด้านการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง ความคิดสร้างสรรค์ ความจริงใจ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญของความสำเร็จ สะท้อนให้เห็นศักยภาพของผู้ประกอบการหญิงในฐานะแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย สอดรับกับบทความของ ศิริพร แจ่มหม้อ และรัตเกล้า เปรมประสิทธิ์ ที่ศึกษาการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยล่องแก่งลำน้ำเข็ก ผ่านการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ประกอบการ 9 แห่ง พบว่า กลยุทธ์การปรับตัว ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน บุคลากร องค์กร เทคโนโลยี และธรรมชาติ รวมถึงแนวทางรับมือกับความเสี่ยงในอนาคต ซึ่งเป็นบทเรียนอันมีคุณค่าสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและธุรกิจชุมชนทั่วประเทศ

วารสารปิดท้ายด้วยบทความเชิงประยุกต์ โดย สุวิพัญญ์ ศิลารื่องนนท์ อาริรัตน์ ปานศุภวัชร และรุจิรา เหลืองศักดิ์ดาพิชญ์ ศึกษาผลกระทบทางการตลาดเชิงเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าเจเนอเรชันวายของธุรกิจเครื่องสำอางในประเทศไทย จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่าเนื้อหาที่เข้าใจง่าย สร้างสรรค์ และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้า นำไปสู่การซื้อซ้ำ และบทความสุดท้ายโดย เกตุมณี ศรีสงสาร และอมรรรณ รังกุล เสนอ การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการหมู่บ้านผู้สูงอายุพร้อมศูนย์ดูแลสุขภาพ ในอำเภอเมือง

จังหวัดขอนแก่น ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ และการเงิน ผลการวิจัยพบว่าโครงการมีความเป็นไปได้สูง โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ที่เป็นบวก อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) ที่ร้อยละ 19.26 และระยะเวลาคืนทุนเพียง 2 ปี 7 เดือน บทความนี้ นับเป็นกรณีศึกษาที่ตอบโจทย์ด้านการรับมือกับสังคมผู้สูงอายุ ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน

นอกจากนี้ คอลัมน์แนะนำหนังสือฉบับนี้ขอนำเสนอ “Just Keep Buying: Proven Ways to Save Money and Build Your Wealth” โดย Nick Maggiulli เป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับผู้ที่ต้องการวางรากฐานทางการเงินส่วนบุคคลที่มั่นคง ในทุกช่วงของชีวิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิเชก ชัยนิรันดร์ เป็นผู้สรุปสาระสำคัญในฉบับนี้

ในนามบรรณาธิการวารสาร MBA-KKU หวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความวิจัย ทั้ง 8 บทความในฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อนักวิชาการ นักศึกษา นักลงทุน และผู้ประกอบการ ในการต่อยอดองค์ความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติ ขอขอบคุณผู้นิพนธ์ทุกท่านที่ไว้วางใจส่งผลงานมาตีพิมพ์และผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่าน ที่สละเวลาพิจารณาบทความอย่างเป็นประโยชน์ พร้อมกันนี้ขอเชิญชวนผู้สนใจ ส่งบทความเพื่อตีพิมพ์ในฉบับถัดไป โดยบทความทุกเรื่องจะผ่านกระบวนการประเมินคุณภาพตามมาตรฐานทางวิชาการโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญ (Peer Review) และสามารถส่งบทความได้ที่ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/mbakkujournal/index> หรือ สแกน QR Code ด้านล่างนี้ ทั้งนี้ ยินดีน้อมรับทุกข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาวารสารให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์ ดร.ปณัฏพร เรืองเชิงชุม
บรรณาธิการ

