

MBA-KKU Journal



วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ISSN: 1906-3180 (Print)

ISSN: 2985-0495 (Online)

ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2569 Vol. 19 No. 1 January-June 2026

สารบัญ

บทความวิจัย

- ☐ การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยการยอมรับในการใช้งานปัญญาประดิษฐ์
รูปแบบสร้างสรรค์ในภาคธุรกิจ 1
The Study of Behavior and Factors Influencing the Acceptance
of Generative Artificial Intelligence in the Business Sector
พิชามณีย์ ศรีกิ่งพลี (Pichamon Srikongphlee)
บุษกรณีย์ สี่ไฉ่ยะวะระ (Bussakorn Leejoeiwara)
- ☐ สมรรถนะของนักบัญชีที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติงานในระบบ AI 28
Accountant Competencies Influencing Work Performance
in Artificial Intelligence Systems
ภาวิณี เมืองเดช (Pawinee Muangdech)
พินิจ แก้วลัษเฐียรกรณ์ (Phinit Keawkasetkon)
- ☐ คุณลักษณะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพ
การทำงานของพนักงานบัญชี บริษัทในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ 48
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
Features of Accounting Software Packages Affecting the Work Efficiency
of Accounting Staff in Companies Located in Rojana Industrial Park,
Phra Nakhon Si Ayutthaya Province.
จันทวารีย์ พรรณจำปี (Chanthawaree Phanchampee)
ปัญญาวัฒน์ จุฑามาศ (Panyawat Chutamas)
- ☐ ปัจจัยบ่งชี้มูลค่าหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ:
มุมมองตัวชี้วัดทางการเงิน 68
Factors Indicating Stock Value in the Market for Alternative
Investment (MAI): A Financial Indicator Perspective
พัฒนพงศ์ กุมสิน (Pattanapong Kumsin)
อัศววิทย์ روبคอบ (Aukkarawit Robkob)

- ❑ **การพัฒนาความสำเร็จทางธุรกิจของความเป็นผู้ประกอบการหญิง** 90
ในกรุงเทพมหานคร
 Business Success Development among Female Entrepreneurship in Bangkok
ณัฐวิวัฒน์ ธนพรณสิน (Nattawat Thanaphansin)
สรียา วิจิตรเสถียร (Sareeya Wichitsathian)
- ❑ **การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของ** 117
โควิด19 กรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยล่องแก่งลำน้ำเข็ก
 Adaptation of Community Business Entrepreneurs to the COVID19
 Pandemic: A Case Study of Adventure Rafting Tourism on the Khek River
ศิริพร แจ่มหม้อ (Siriporn Jammor)
รัตเกล้า เปรมประสิทธิ์ (Rudklaw PamPasit)
- ❑ **ผลกระทบทางการตลาดเชิงเนื้อหาสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อ** 146
ความจงรักภักดีของลูกค้าเจเนอเรชันวายของธุรกิจเครื่องสำอาง
ในประเทศไทย
 The Effect of Social Media Content Marketing on Generation Y
 Customer Loyalty in Thailand's Cosmetics Business
สุวพิชญ์ ศิลาเรืองนนท์ (Suwaphit Silaruengnon)
อารีรัตน์ ปานศุภวัชร (Areerat Pansuppawatt)
รุจิรา เหลืองศักดิ์ดาพิชญ์ (Rujira Luangsakdapich)
- ❑ **การศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการหมู่บ้านผู้สูงอายุ** 166
พร้อมศูนย์ดูแลสุขภาพในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
 A Feasibility Study for Developing an Elderly Village Project with
 a Health Care Center in Mueang District, Khon Kaen Province
เกตุมณี ศรีสงสาร (Ketmanee Srisongsan)
อมรรวรรณ รังกุล (Amornwan Rangkoon)

แนะนำหนังสือ

- ❑ **Just Keep Buying: Proven Ways to Save Money and Build your Wealth** 189
ปิเชก ชัยนิรันดร์ (Pisek Chainirun)