

แนะนำหนังสือ



การสิ้นสุดของสิ่งหนึ่ง คือ การเริ่มต้นของสิ่งใหม่เสมอ

(ฟาสต์ฟูดธุรกิจ ๒๕)

พิมพ์ครั้งที่ 2 พฤศจิกายน 2558

ISBN 978-974-02-1448-9

หนุ่มเมืองจันท์, (นามแฝง). **การสิ้นสุดของสิ่งหนึ่ง คือ การเริ่มต้นของสิ่งใหม่เสมอ** พิมพ์ครั้งที่ 2

กรุงเทพฯ มติชน, 2558. 224 หน้า

ไม่มีใครไม่เคยพ่ายแพ้ แต่ไม่มีใครพ่ายแพ้ตลอดไป

เราอาจล้มได้ แต่เราต้องลุกให้เป็น

ธรรมชาติสอนว่าเมื่อแสงอาทิตย์ลับขอบฟ้า ดวงดาวจึงปรากฏ

อย่าเศร้ากับสิ่งที่ผ่านไป

แต่จงเตรียมใจสนุกกับสิ่งใหม่

ที่จะมาถึงในวันพรุ่งนี้

“การสิ้นสุดของสิ่งหนึ่ง คือ การเริ่มต้นของสิ่งใหม่เสมอ” ฟาสต์ฟูดธุรกิจ
ลำดับที่ 25

...พร้อมกับแง่มุมคิด แรงบันดาลใจที่ชวนให้เราพร้อมที่จะก้าวเดินอีกครั้ง แม้ในวันที่ต้องผิดหวัง หรือเจอกับจุดสิ้นสุด การมองความเปลี่ยนแปลงให้เป็นเรื่องธรรมดาของชีวิต และเริ่มต้นใหม่อีกครั้ง ด้วยหัวใจที่เข้มแข็งกว่าเดิม จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรกระทำ

สำนักพิมพ์มติชน

หนุ่มเมืองจันท์ เขียนหนังสือด้วยวิธีการชวนคุย ผ่านประสบการณ์ที่ได้เรียนรู้จาก ผู้ประสบความสำเร็จในเชิงธุรกิจชั้นแนวหน้าในหลากหลายสาขา ด้วยวิธีการคิดที่ไม่ยอมแพ้ เขาเขียนสรุปเนื้อหาในเล่มไว้ในคำนำผ่านแนวคิดเชิงปรัชญา ด้วยการตั้งคำถามที่ทุกคนต่างเคยผ่านพบในชีวิต และความจริงในธรรมชาติ เพื่อให้ผู้อ่าน คิดตาม และหาคำตอบได้เอง พร้อมๆกับการให้พลังในการต่อสู้ต่อไป

“ทุกเรื่องราวในชีวิตต้อง...เริ่มต้น”

และธรรมชาติของสรรพสิ่ง ไม่ว่าชีวิต การงาน ความสัมพันธ์ ฯลฯ

เมื่อ “เริ่มต้น” ก็ต้องมี “สิ้นสุด”

แต่ “สิ้นสุด” ไม่ได้หมายความว่าทุกอย่างจบสิ้นลง

ลองนึกย้อนอดีตดูสิครับ

เราเคยทำงานล้มเหลวไหมครับ

เคยทำธุรกิจเจ๊งบ้างไหม

..... ฯลฯ

แล้วเป็นอย่างไร ?

เราเริ่มต้นใหม่กับสิ่งใหม่ใช่ไหมครับ

การสิ้นสุดของสิ่งหนึ่ง คือ การเริ่มต้นของสิ่งใหม่เสมอ

เพราะชีวิตของเราต้องดำเนินต่อไป

.....

ครับ ชีวิตของเราก็คลาย “ผีเสื้อ”

ตอนที่ยังเป็น “หนอน” เจ้าหนอนก็คงคิดว่ามันจะเป็นหนอนไปตลอดชีวิต

.....

จนถึงเวลาที่เหมาะสม เจ้าหนอนตัวนั้นจะต้องพยายามสุดแรงเพื่อ
ดันเปลือกตัวแตกออก

วันสุดท้ายของ เจ้าหนอนตัวนั้น คือ วันแรกของ “ผีเสื้อ” ที่งดงาม

บางทีเราไม่รู้หรอกว่าช่วงที่เจ็บปวดวันนี้

อาจเป็นจุดเริ่มต้นความสวยงามของ “ผีเสื้อ” ในวันหน้า

... ไม่มี “ผีเสื้อ” ตัวใด ไม่เคยผ่านความเจ็บปวด

หนังสือเล่มนี้ เป็นงานเขียนที่เล่าผ่านเรื่องราวของการต่อสู้เพื่อไปสู่ความสำเร็จในการสร้างสรรค์ผลงานของ ทั้ง นักลงทุน ศิลปิน นักโฆษณา สถาปนิก ตลอดจนนักบริหารธุรกิจขนาดใหญ่หลากหลายสาขาที่ประสบความสำเร็จได้ด้วยวิธีคิดที่ว่า “เพราะชีวิตของเราต้องดำเนินต่อไป” ประกอบด้วยเรื่องราวการจัดการธุรกิจ รวม 24 เรื่อง แตกต่างกันไป ที่ส่วนมากต่างมีความเชื่อมั่นและรักในสิ่งที่ทำ หรือ ความหลงใหล ในการทำงานของตนเอง จนนำไปสู่ความสำเร็จ

นำเรื่องด้วย การเล่าเรื่องราวของ **บอย โกสิยพงษ์** นักแต่งเพลงที่สร้างสรรค์ผลงานเพื่อส่งต่อสิ่งที่เขาชอบให้กับผู้อื่น ดังนั้นเพลงที่ บอย ชอบมากที่สุดคือ Pass the love forward และ เป้าหมายของเขาคือ ความสุข เขาใช้ความทุกข์เป็นการเรียนรู้ และยอมรับเพื่อให้ไปสู่การทำงานที่ประสบความสำเร็จได้อย่างมีความสุข

เรื่องราวของ **นิค จีนี** เจ้าของค่ายเพลงร็อก **จีนี เรคคอร์ด** ที่เริ่มต้นจากการทำงานหนักตามปรัชญาของตัวเองที่ว่า “จงทำงานให้คนอื่นเป็นงอยแล้วเราจะได้ทำงาน” เป็นโอกาสให้เขาได้เรียนรู้งานมากมาย จนได้โอกาสเปิดค่ายเพลง ที่เริ่มจาก**ความว่างเปล่า** ต้องสร้างศิลปินขึ้นเอง ทำให้ได้ศิลปินหน้าใหม่ที่สร้างสรรค์ผลงานเพลงเอง จนเป็นที่รู้จักในวงการเพลงมาจนทุกวันนี้

หรือ การโฆษณา “ดุมดุม” ผลิตภัณฑ์ฟลิกแบรנדของ **ซาบีน่า** ตามแนวคิดของ **คุณบุญชัย ปันธุระอำพร** ที่เป็นบทเรียนให้ทุกคนรู้ว่า ทุกปัญหามีทางออกถ้าเราไม่ยอมแพ้

แนวคิดในการออกแบบของ **ทาคาฮารุ เทชิเกะ** สถาปนิกชาวญี่ปุ่น ที่ออกแบบโรงเรียนอนุบาลเป็นทรงกลมแบบโดนัท 2 ชั้น มีที่ว่างตรงกลาง ไม่มีผนังแยกห้อง มีเชื้อกให้ปั่นปาย มีระดับให้โดด ขึ้น-ลง มีอุโมงค์ เพื่อให้เด็กเติบโต และเรียนรู้ตามธรรมชาติที่แท้จริง

การหลงจากเส้นทางเดิมๆ ไปเจอสิ่งแปลกใหม่จะนำมาซึ่งแรงบันดาลใจที่ดีๆ เป็นแนวคิดของ **สงกรานต์ เศรษฐสมภาพ** บริษัทโฆษณายักษ์ใหญ่ของเมืองไทย **ลีโอ เบอร์เนทท์**

แนวคิดการทำธุรกิจของ **นพดล สุนต์ตา** เจ้าของ **สุนต์ตา โฮสเทล** ที่เชียงใหม่และถนนข้าวสาร ผู้เคยผ่านความล้มเหลวในการทำธุรกิจมาก่อน แต่ “ความล้มเหลวของเขา คือ บทเรียน ที่ล้ำค่า” ทำให้ธุรกิจของเขาเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวโดยไม่ต้องใช้งบประชาสัมพันธ์

ทศพล แบลเวิร์ด ซีอีโอของไทยแอร์เอเชีย ที่มาจาก วอร์เนอร์มิวสิค จากธุรกิจเพลงมาทำสายการบินได้ประสบความสำเร็จ ด้วยมีความเชื่อว่าการบริหารคนเป็นส่วนสำคัญให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จ

เครือข่าย วงศ์รักมิตร ของ **นครชัยแอร์** มีหลักคิดง่ายๆ ในการทำงาน เมื่อประสบปัญหาหนักๆ คือ ความอดทน และการรอคอยโอกาส หรือแนวคิดของ **สมานชัย อธิพันธุ์อำไพ** แห่ง **ลิโอวูด** เมื่อประสบปัญหาว่า “เมื่อเกิดปัญหาขอให้เราถอยออกมา 1 ก้าว แล้วมองกลับเข้าไป เราจะเห็นปัญหาในมุมใหม่ที่ต้องแก้ปัญหาอย่างไร”

เรื่องเล็กๆ บางเรื่อง ที่คนอื่นมองผ่านไปเป็นประเด็นที่สามารถนำมาทำเป็นหนังได้ เป็นจุดเริ่มต้นของ **จิระ มะลิกุล** ที่ได้ยินเสียงผู้หญิง ผู้ชายนั่งคุยกันเป็นภาษาอังกฤษด้วยสำเนียงต่างกัน ทำให้พัฒนามาเป็นหนังฮิตอย่าง **“ไอฟาย...แต่งกั๊วเลิฟยู”** ที่ทำรายได้สูงถึง 300 ล้านบาท หรือการแก้ปัญหาอย่างวิศวรร ด้วยการตั้งคำถามว่า **ทำไม** 5 ครั้งก่อน แล้วค่อยคิดวิธีแก้ปัญหา

ไนต์ อุดม แต๋พานิช มีคำเตือนถึง คนรุ่นใหม่ ที่จะเป็นนักศึกษาหรือเพิ่งเริ่มทำงานให้ระมัดคิด ด้วยคำว่า “ชีวิตที่ใช้” กับ “ชีวิตที่ไชว”

วรุฒิ อุ๋นใจ บอสใหญ่ของ **ออฟฟิศเมท** บอกว่า “ถ้าเรามีความฝันใหญ่ ความพยายามต้องใหญ่กว่า”

อนันต์ อัสวโกติน แห่ง **แลนด์ แอนด์ เฮาส์** เตือนเรื่อง “ต้นทุน” ที่เกิดจาก ความไม่ไว้วางใจ ดังนั้น ระบบที่เกิดขึ้นจึงเป็นการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารสูงมาก ทำให้ ต้นทุนความไม่ไว้วางใจเท่ากับศูนย์

ยังมีเรื่องราว ตัวอย่างประสบการณ์ที่ทั้งล้มเหลว ล้มลุก และ รุ่งโรจน์ ที่ให้ประสบการณ์การมองปัญหา การเผชิญกับปัญหา การผ่านพ้นปัญหาไปสู่ความสำเร็จอีกหลากหลาย ด้วยวิธีคิดที่ผู้อ่านจะสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเอง หรือแม้แต่การนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันที่มีความเปลี่ยนแปลงได้เสมอให้อยู่ได้กับความจริงอย่างมีความสุข ติดตามอ่าน “การสิ้นสุดของสิ่งหนึ่ง คือ การเริ่มต้นของสิ่งใหม่เสมอ” เพราะว่า วันนี้อาจพ่ายแพ้ แต่ก็แค่ “วันนี้”



พิมพ์ที่ โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น 123 ถ.มิตรภาพ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4334-7102 โทรสาร 0-4334-7100 ภายใน 44770
E-mail : kkuprinting@hotmail.com Website : <http://home.kku.ac.th/printingkku/>