

ศักยภาพของจังหวัดขอนแก่น และโอกาสทางธุรกิจ

เข็มชาติ สมใจวงศ์ (Kemchart Somjaiwong)*

จังหวัดขอนแก่นมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นจังหวัดหลักในกลุ่มจังหวัดอีสานตอนกลาง บนเส้นทางถนนมิตรภาพ ทางหลวงหมายเลข 2 (AH 2 เชื่อมต่อกับถนนสายอาเซียน) จากกรุงเทพฯ ถึง หนองคาย (ชายแดนไทยที่มีสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 1 ข้ามแม่น้ำโขง ไป สปป.ลาว) และยังตั้งอยู่บนเส้นทางตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor-EWEC) บนเส้นทาง R9 ซึ่งเป็นเส้นทางเชื่อมระหว่างทะเลจีนใต้ จากเมือง ดานัง ประเทศเวียดนาม สู่มหาสมุทรอินเดีย ที่เมืองเมียนมาร์ (มะละแหม่ง) ประเทศ เมียนมาร์ ที่จะสามารถเชื่อมต่อไปยังอินเดีย และตะวันออกกลางต่อไป ทำให้ เส้นทาง EWEC มีทางออกทะเลทั้งสองด้าน อันจะทำให้ประหยัดทั้งเวลาและ ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เมื่อเปรียบเทียบกับการเดินทางอ้อมแหลมมลายู ตามเส้นทางแบบเดิม นอกจากนี้ยังตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจ เหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor-NSEC) บนเส้นทาง R 3 A จากจีนตอนใต้ สู่กรุงเทพฯ และท่าเรือแหลมฉบัง (ซึ่งจะสามารถเชื่อมต่อกับนิคมอุตสาหกรรม ทะวายของประเทศเมียนมาร์ ซึ่งกำลังก่อสร้างและเป็นท่าเรือน้ำลึก เชื่อม ทะวาย-แหลมฉบัง) ออกสู่ทะเลได้ทั้งฝั่งอ่าวไทยและทะเลจีนใต้ จะทำให้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่ง ที่มีศักยภาพสูงสุดในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จะเชื่อมต่อไปได้ทั่วประเทศและประชาคมอาเซียน

จังหวัดขอนแก่นมีประชากรจำนวน 1.8 ล้านคน และหากรวมกันในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว จะมีประชากรรวมกันทั้งสิ้นประมาณ 21 ล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของประเทศไทย จึงเป็นพื้นที่ที่มีประชากรจำนวนมาก และมีการเดินทาง เข้าสู่พื้นที่และจังหวัดขอนแก่นเป็นจำนวนมากตลอดทั้งปี

* รองประธานหอการค้าจังหวัดขอนแก่น ฝ่ายต่างประเทศ

ในปัจจุบันด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และโครงสร้างพื้นฐาน จังหวัดขอนแก่น เป็นที่ตั้งของสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาหลายแห่ง โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตขอนแก่น และยังมีสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน ซึ่งผลิตบุคลากรในวิชาชีพต่างๆ เช่น แพทย์ วิศวกร นักสังคมศาสตร์ และช่างฝีมือ ออกสู่ตลาดแรงงานทั้งในจังหวัดขอนแก่น และประเทศ ได้ปีละกว่าหมื่นคน

นอกจากนี้ขอนแก่นยังเป็นที่ตั้งของ สถาบันการเงินการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบกับการเป็น ศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว ซึ่งมีกิจกรรมดึงดูดการเดินทางเข้ามาในตัวจังหวัดขอนแก่นเป็นจำนวนมากตลอดปี มีโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้าระดับภูมิภาคหลายแห่ง ทำให้ขอนแก่นได้รับความสนใจจากประเทศเพื่อนบ้านเข้ามาตั้งสถานกงสุลทั้ง สปป.ลาว เวียดนาม และ จีน และในอนาคตยังมีประเทศอื่นๆ ให้ความสนใจที่จะจัดตั้งสถานกงสุลเพิ่มขึ้น

ความมั่นคงทางด้านภูมิประเทศและที่ตั้งที่ปราศจากภัยทางธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น แผ่นดินไหว หรือน้ำท่วม เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ขอนแก่นเป็นที่น่าสนใจของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ อันเห็นได้ว่าปัจจุบันมีโรงงานผลิตเสื้อผ้า โรงงานผลิตรองเท้า โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานน้ำตาล โรงสี โรงงานแปรรูปสินค้าและการเกษตร โรงงานแหวน และอื่นๆ เกิดขึ้นและกำลังจะเกิดขึ้นอีกเป็นจำนวนมาก

จังหวัดขอนแก่นได้มีความตกลงร่วมกันกับสำนักงานส่งเสริมการประสานนานาชาติ (สสพ.น.) เพื่อจะเป็นเมืองแห่งการประชุมและสัมมนา (MICE CITY) แห่งที่ 5 ต่อจากกรุงเทพฯ เชียงใหม่ น่าน และภูเก็ต ซึ่งจากความตกลงดังกล่าวนี้ จะมีเป้าหมายให้ขอนแก่นเป็น MICE CITY ระดับประเทศภายใน 3 ปี และพัฒนาสู่ MICE ระดับ ASIAN ต่อไป

และจากการได้รับการส่งเสริมให้เป็น MICE CITY ครั้งนี้ จะทำให้มีผู้เดินทางมาสู่จังหวัดขอนแก่นมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นจากกรุงเทพฯ หรือภาคอื่นๆ ซึ่งจะส่งผลต่อธุรกิจต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ร้านอาหาร การขนส่งโดยสาร

ของฝาก ของที่ระลึก ธุรกิจนำเที่ยวทั้งในขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งจะได้มีการขยายเครือข่ายธุรกิจเชื่อมโยงออกไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านได้กว้างขวางมากขึ้นต่อไป

ซึ่งจังหวัดขอนแก่นเองก็ได้มีการตั้งคณะทำงานร่วมกันทั้งภาคราชการ เอกชน และองค์กรมหาชน ส่วนท้องถิ่น โดยมีการกิจที่จะเตรียมความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ทั้งสาธารณูปโภค การจราจร ความปลอดภัย และส่งเสริมการตลาดสร้างแรงจูงใจให้ผู้เข้ามาร่วมกิจกรรมต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อจังหวัดขอนแก่น

โอกาสทางธุรกิจของจังหวัดขอนแก่น

ด้วยศักยภาพของจังหวัดขอนแก่นในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทั้งในด้านการค้า การลงทุน การบริการและการท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอนแก่นจึงเป็นจังหวัดที่มีโอกาสทางธุรกิจอย่างสูง การลงทุนเป็นพื้นที่เป้าหมายของนักธุรกิจและผู้ประกอบการต่างๆ

- *โอกาสทางธุรกิจในประเทศ* จากการที่มีที่ตั้งอันเหมาะสมทำให้ธุรกิจคลังสินค้าและบริการด้าน Logistic เป็นโอกาสที่ดี ซึ่งไม่ว่าจะเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคอยู่แล้วในปัจจุบัน หรือศูนย์กลางอินโดจีนในอนาคต หลังจากที่มีระบบรถไฟ และการพัฒนาเส้นทาง EWEC ในอนาคตอันใกล้นี้ นอกจากนั้นธุรกิจบริการต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการประชุม สัมมนา งานเทศกาล ซึ่งประกอบไปด้วยที่พัก ร้านอาหาร ห้องประชุม ของฝากของที่ระลึก การคมนาคมขนส่งทั้งทางบกและทางอากาศ ธุรกิจทัวร์และอื่นๆ ซึ่งเคยอาศัยตลาดเป้าหมายในภาคเดียวกัน ก็จะมีโอกาสพัฒนาสู่ระดับประเทศ และนานาชาติต่อไป

- *โอกาสทางธุรกิจต่างประเทศ* ด้วยเหตุผลที่ตั้งของขอนแก่น และผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นระดับ SME (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) ซึ่งมีความพร้อมด้านต่างๆ ที่จำกัด ไม่ว่าจะเป็นเงินทุน เทคโนโลยี กำลังการผลิต ทำให้ตลาดที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจ SME ควรจะเป็นตลาดเพื่อนบ้านของเรา ไม่ว่าจะเป็น สปป.ลาว เวียดนาม หรือ กัมพูชา เพราะมีความใกล้เคียงกัน

ทั้งวิถีวัฒนธรรม และภาษา ตลอดจนการขนส่งที่สะดวก มีผู้ประกอบการไทยหลายรายที่มียอดขายสินค้า หรือบริการในประเทศเพื่อนบ้านสูงกว่าในประเทศเสียอีก แต่ผู้ประกอบการก็ต้องมีความพร้อม หรือเข้มแข็งก่อนที่จะก้าวออกไปส่วนธุรกิจบริการนั้น ควรเตรียมการรองรับกลุ่มลูกค้าต่างชาติให้มากขึ้นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งภาษาที่ใช้สื่อสาร และมาตรฐานของการบริการ แต่ทั้งนี้ต้องไม่ลืมเอกลักษณ์ของความเป็นไทย หรือเอกลักษณ์อีสาน ที่เป็นจุดเด่นของเราที่ต้องรักษาไว้

