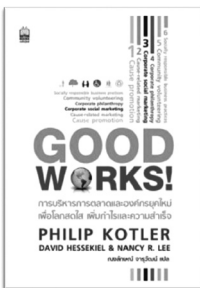


แนะนำหนังสือ

Good Works ! การบริหารการตลาด และองค์กรยุคใหม่ เพื่อโลกสดใส เพื่อกำไรและความสำเร็จ

สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์



ผู้แต่ง: Philip Kotler David Hessekkel & Nancy R. Lee

ปีที่พิมพ์: 2556

สำนักพิมพ์: สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์

จำนวนหน้า: 384 หน้า

ผลวิจัยในระดับโลกได้ชี้ให้เห็นแล้วว่า การทำกิจกรรมเพื่อสังคมช่วยให้บริษัทบรรลุผลทางธุรกิจ เช่น ยอดขายเพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดสูงขึ้น ตำแหน่งแบรนด์ชัดเจนขึ้น ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือของแบรนด์ดีขึ้น ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือของแบรนด์ดีขึ้น ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน และพนักงานอยากทำงานกับบริษัทมากขึ้น เป็นต้น

ในหนังสือ Good Works! เล่มนี้ ฟิลิป คอตเลอร์ ประมาจารย์ชั้นนำระดับโลก ด้านการตลาด เดวิด เฮสซิคคิล และแนนซี อาร์ ลี ได้แบ่งกิจกรรมเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ออกเป็น 6 ประเภท หรือ 6 วิธีทำดี เพื่อธุรกิจดีได้แก่

- การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (cause promotion)
- การตลาดอิงกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ (cause-related marketing)

- การตลาดเพื่อสังคมโดยองค์กรธุรกิจ (corporate social marketing)
- การบริจาคเพื่อการกุศลโดยองค์กรธุรกิจ (corporate philanthropy)
- กิจกรรมพนักงานจิตอาสา (workforce volunteering)
- การประกอบธุรกิจด้วยวิธีที่รับผิดชอบต่อสังคม (socially responsible business practices)

Good Works! แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมเพื่อสังคมมีที่ประเภท อะไรบ้าง มีลักษณะเฉพาะประโยชน์ที่ได้รับ และข้อพึงระวังอะไร นอกจากนี้ยังแนะนำวิธีวางแผนงานและการนำไปปฏิบัติให้ได้ผล กิจกรรมประเภทไหนเหมาะกับสถานการณ์อะไร ปัจจัยความสำเร็จ พรั่งพร้อมด้วยตัวอย่างและกรณีศึกษาจากบริษัทชั้นนำระดับโลก เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และเกิดแรงบันดาลใจที่จะนำเอาไอเดียเหล่านั้นไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตน เพื่อประโยชน์แก่ธุรกิจและสร้างสรรค์สังคมให้น่าอยู่ยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ Good Works! ยังเสนอวิธีเลือกประเด็นปัญหาสังคมที่จะรณรงค์ และประเภทกิจกรรมเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับธุรกิจ/สินค้า/บริการ และพนักงานของบริษัท ไปจนถึงการประเมินผลการดำเนินงานทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และผลกระทบที่เกิดขึ้นในสังคม

คำนำสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์