

พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยว ในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

Behaviors of tourist in The old town Chanthaboon Waterfront, Capital District, Chanthaburi Province towards Coffee shops

นิพนธ์ อังศุวิรุฑ์*
กัญญาไนส์ แก้วรักษา*
ผกาภรณ์ บุสบัง**
บรรเลง อินจันทร์***

บทคัดย่อ

บทวิจัยนี้เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ ทราบถึงพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ที่มีผลต่อการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง โดยใช้นักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรีอำเภอเมืองจันทบุรีโดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ประชากร 100 คน จำนวน 80 ตัวอย่าง แล้วนำผลข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ผลการศึกษา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติ

ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยทั่วไป เป็น เพศหญิง สถานภาพโสด อายุระหว่าง 20 - 29 ปี อาชีพธุรกิจส่วนตัว ระดับการศึกษา ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ย 15,001 - 20,000 บาทมีการเดินทางมาจากจังหวัดระยอง เดินทางมากับเพื่อน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการร้านกาแฟผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ บรรยากาศและการตกแต่งร้านกาแฟ

คำสำคัญ: พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ร้านกาแฟ จันทบุรี

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จันทบุรี

** อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

*** อาจารย์ประจำสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก

Abstract

This study was survey research aimed to study Behaviors of tourist in The old town Chanthaboon Waterfront, Capital District, Chanthaburi Province to wards Coffee shop. The effect on the selecting of Thai tourist. Only 400 people came to visit in The Old Town Chanthaboon Waterfront were purposively sampled as the samples in the study. The standardized questionnaire was used as the instrument with reliability value was used to collect data. Percentages and means. The results found that the majority of samples were females, 20 - 29 years old, single status, self-employed, with educational background bachelor degree. In additional, receive income per month 15,001 - 20,000 bath, travel from Rayong Province, travel with friends, purpose to travel or leisure, the sample's satisfaction toward the choosing Coffee shops through online media channels, secondly shop decoration.

Keywords: Behaviors, Tourism, Coffee shops, Chanthaburi

ความสำคัญและที่มา

กาแฟ เป็นเครื่องดื่มที่มักลิ้มและ รสเป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่ชื่นชอบของคนทั่วโลกจำนวนมากมาช้านาน ถึงแม้ว่า กาแฟจะไม่ได้เป็นเครื่องดื่มที่มึนเมาในดัดในประเทศไทย แต่กาแฟก็เป็นเครื่องดื่มที่คนไทยรู้จักและบริโภคมาเป็นเวลานานไม่ต่ำกว่า 150 ปีแล้ว โดยในประเทศไทยมีการปลูกกาแฟหลายพันธุ์ มีการพัฒนาวิธีการนำกาแฟมาผลิตเป็นเครื่องดื่มในลักษณะต่าง ๆ และมีรสนิยมการบริโภคกาแฟที่มี

เอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น โอเลี้ยง กาแฟเย็น หรือกาแฟโบราณที่ใช้ถุงกาแฟซึ่งแตกต่างไปจาการสนิยมของต่างชาติที่นิยมบริโภคกาแฟกันอย่างแพร่หลายอย่างสหรัฐอเมริกาหรือยุโรป เป็นต้น

ปัจจุบันธุรกิจร้านกาแฟเป็นธุรกิจ ที่มีอัตราการขยายตัวสูง ผู้ประกอบการขนาดย่อมมีการปรับปรุงธุรกิจของตนเอง รวมทั้งมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาอีกเป็นจำนวนมาก ถึงแม้ว่ากาแฟจะเป็นเครื่องดื่มที่มีจำหน่ายและเป็นที่รู้จักในประเทศไทยมาเป็น เวลานานแต่ลักษณะความนิยมและพฤติกรรมการดื่มกาแฟของคนไทย จะมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างไปจากชาวต่างประเทศ

ความนิยมในร้านกาแฟพรีเมียมส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านช่องทางการจำหน่าย ซึ่งส่วนใหญ่จะเปิดให้บริการในพื้นที่ร้านค้าสมัยใหม่หรือ Modern Trade ไม่ว่าจะเป็นห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ดิสเคาน์ทาสโตร์ ทำให้เกิดการแย่งพื้นที่ทำเลดี ทำให้ต้นทุนในการขยายสาขาแต่ละแห่งเพิ่มสูงขึ้น ทางผู้ประกอบการปรับกลยุทธ์โดยการเน้นความหลากหลายและสร้างความแตกต่างโดยขยายสาขาเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย โดยทำเลนอกร้านค้าสมัยใหม่ที่น่าสนใจ คือ บัมม้าน้ำม่น โรงภาพยนตร์ รถไฟฟ้า ศูนย์แสดงสินค้า ร้านหนังสือ โรงพยาบาล สถานออกกำลังกาย สถานีรถไฟ และท่าอากาศยาน

กระแสความนิยมดื่มกาแฟเพิ่มมากยิ่งขึ้นแพร่หลายและเข้ามามีบทบาททุกกลุ่มผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา และกลุ่มคนวัยทำงาน ที่มีความนิยมดื่มมากขึ้น ทำให้ร้านกาแฟแต่ละร้านที่แข่งขันกันมีการนำเสนอจุดขายหรือจุดเด่นที่สร้างความแตกต่างให้เหนือคู่แข่งขึ้นเป็นการดึงดูดผู้บริโภคให้มากที่สุดไม่ว่าจะเป็นการคัดสรรเมล็ดกาแฟที่ได้คุณภาพ ชนิดของกาแฟมีความหลากหลายให้เลือกบริโภค อาหารว่าง ที่ผลิตสดใหม่ทุกวันบริการที่ทำให้ผู้บริโภคประทับใจ การตกแต่ง

ร้านให้ดูมีบรรยากาศเป็นกันเอง ตลอดจนมีแก้วกาแฟหรืออุปกรณ์ชงกาแฟที่มีแบรนด์เป็นของตัวเอง เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ถึงตราสินค้าให้กับผู้บริโภคตลาดของกาแฟสด แบ่งเป็น 3 กลุ่มคือ กาแฟสดคั่วบดหรือกาแฟสด กาแฟสดผงสำเร็จรูป และกาแฟสดพร้อมดื่มหรือกาแฟสดกระป๋อง(แคทรียา ปันทะนะ และคณะนักศึกษา, 2557)

จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าร้านกาแฟสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาใช้บริการร้านกาแฟด้วยกระแสนิยมของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อนักท่องเที่ยวและร้านกาแฟที่มีการตกแต่งร้านอย่างหรูหราหรือสไตล์ในการตกแต่งร้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวพร้อมบรรยากาศภายในร้านกาแฟ จึงทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจอยากใช้บริการ ดังนั้น ผู้ศึกษาวิจัยจึงตัดสินใจว่าจะทำการศึกษาพฤติกรรม การใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านกาแฟใน ชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง ของนักท่องเที่ยวในเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อทราบถึงจำนวนสถิติของนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จันทบุรี

ขอบเขตของปัญหา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยในครั้งนี้ เพื่อที่จะต้องการศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในบริเวณชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรีและสำรวจร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

2. ขอบเขตของประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่วิจัย พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาและสำรวจวิจัยในครั้งนี้ คือ ร้านกาแฟจำนวน 4ร้าน ที่ตั้งอยู่ในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ 1) ร้าน C.A.P. 2) ร้าน บางเวลา กาแฟและแกลเลอรี 3) ร้าน Sweet @ Moon 4) ร้าน โซดาจันท

4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่วิจัย พฤศจิกายน 2559 - กรกฎาคม 2560

ระเบียบวิธีดำเนินงานวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้สำรวจจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ปัจจุบันพฤติกรรมในการบริโภคกาแฟของนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น จึงไม่สามารถกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าใช้บริการที่แน่นอนได้ ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาวิจัยได้ทำการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง โดยสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ทั้งหมด 4 ร้านภายในบริเวณชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี ใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยเป็นแบบสอบถามปลายปิดโดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเป็นการเลือกตอบแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยสอบถามเกี่ยวกับเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพและรายได้ต่อเดือน ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับด้านพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบูร อำเภอเมืองจังหวัดจันทบุรี เป็นแบบเลือกตอบ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยในขณะที่เยี่ยมชมและเข้ามาใช้บริการร้านกาแฟสดภายในบริเวณชุมชนเก่าริมน้ำจันทบูร แล้วจึงนำข้อมูลที่ได้อามาตรวจสอบความถูกต้องความสมบูรณ์ของคำตอบ และลงรหัสในแต่ละข้อ เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

มีการกำหนดวิธีวิเคราะห์ ข้อมูลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยว โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์และสมมติฐาน ดังนี้ ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง แสดงผลเป็นการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบูร อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี แสดงผลเป็นการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการร้านกาแฟ ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.25 ช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 35 สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 55 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ

38.75 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 71.25 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากจังหวัด ระยอง คิดเป็นร้อยละ 23.8 เดินทางมากับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 56.3 มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 31.3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการร้านกาแฟคือ กระแสนิยมจากสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 37.5

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี

จากการศึกษาพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดจันทบุรี โดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวใน ชุมชนเก่าริมน้ำจันทบูร อำเภอเมืองวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ ผลปรากฏดังนี้พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว 1-2 วันคิดเป็นร้อยละ 47.5 เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 81.25 รู้จักร้านกาแฟผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 41.4 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมบริโภคเครื่องดื่มประเภท เอสเพรสโซ่ และชาเขียว คิดเป็นร้อยละเท่ากัน เท่ากับ 15 สิ่งอำนวยความสะดวกในร้านกาแฟพบว่ามีบริการอินเทอร์เน็ตฟรี คิดเป็นร้อยละ 100 มุมสำหรับทำงานคิดเป็นร้อยละ 41.3 ที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 85 การบริการของพนักงานร้านกาแฟแต่งกายอย่างสุภาพคิดเป็นร้อยละ 100 บริการด้วยความสุภาพคิดเป็นร้อยละ 68.8 บริการด้วยความกระตือรือร้น คิดเป็นร้อยละ 50

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรีพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง สถานภาพโสด อายุระหว่าง 20 - 29 ปี อาชีพธุรกิจส่วนตัว ระดับการศึกษา ปริญญาตรี รายได้เฉลี่ย 15,001 - 20,000 บาท มีการเดินทางมาจากจังหวัดระยอง เดินทางมากับเพื่อน

มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน และมีปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการร้านกาแฟผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รองลงมาคือ บรรยากาศและการตกแต่งร้านกาแฟ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อ ทราบถึงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี ที่มีผลต่อการใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจและเชิงปริมาณ จากกลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการร้านกาแฟในชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมืองจันทบุรี มีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ประชากร 400 คน ผู้ศึกษาวิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยใช้ในการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงแล้วนำผลข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ผลการศึกษา โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่และค่าร้อยละ จากการศึกษารูปข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการร้านกาแฟส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 56.25 ช่วงอายุ 20-29 ปี สถานภาพโสด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท อาชีพธุรกิจส่วนตัว ระดับการศึกษาปริญญาตรี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาจากจังหวัด ระยอง เดินทางมากับเพื่อน มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยว/พักผ่อน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ คือ กระแสนิยมจากสื่อออนไลน์ และในส่วนพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดจันทบุรี โดยการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการ

ร้านกาแฟของนักท่องเที่ยวใน ชุมชนเก่าริมน้ำจันทบุรี อำเภอเมือง วิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ ผลปรากฏดังนี้ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว 1 - 2 วัน เดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล รู้จักร้านกาแฟผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมบริโภคเครื่องดื่มประเภทเอสเพรสโซ่ และ ชาเขียว สิ่งอำนวยความสะดวกในร้านกาแฟพบว่ามีบริการอินเทอร์เน็ตฟรี ความเพียงพอหรือมีมุมสำหรับทำงาน และที่นั่งสำหรับนักท่องเที่ยว ในส่วนการบริการของพนักงานร้านกาแฟควรแต่งกายอย่างสุภาพ บริการด้วยความสุภาพ บริการด้วยความกระตือรือร้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรอำนวยความสะดวก ในเรื่องบริการอินเทอร์เน็ตฟรี
2. ควรพัฒนาปรับปรุงการบริการของพนักงานบริการ
3. ควรมีมุมสำหรับทำงานเพิ่มเติม หรือมีห้องสำหรับประชุมให้บริการ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำผลการศึกษาที่ได้มาเป็นข้อเสนอแนะและเป็นแนวทางในการนำไปพัฒนาในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. พัฒนาในด้านการสัมภาษณ์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มากขึ้นให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการศึกษาวิจัยต่อไป
2. ควรมีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อที่จะสามารถนำไปพัฒนาและปรับใช้ในการศึกษาวิจัย

บรรณานุกรม

- แคทรียา ปันทะนะ และคณะนักศึกษา. (2557). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคร้านอาหารแฟสดในเขตอำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.บ., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาควิชา, เชียงใหม่.
- ชมรมนักวิจัยเพื่อความสุขชุมชน.(2558). **พฤติกรรมผู้บริโภคกาแฟของคนไทย กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่บริโภคกาแฟและอาศัยอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. ชมรมนักวิจัยเพื่อความสุขชุมชน, กรุงเทพฯ ซอยมิลค์. 6 **ร้านอาหารและคาเฟ่หลากสไตล์ในตัวเมืองจันทบุรี**. สืบค้นเมื่อ 11 พฤศจิกายน 2559, จาก <http://soimilk.com/travel/news/Chantaburi-Cafes-2016>
- ฐิตยาภรณ์ จิตราภิรมย์ และ นิตย์ หทัยสรวงศ์ สุขศรี. (2558). **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารแฟสดในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. วิทยานิพนธ์ ศศ.บ., มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, สุราษฎร์ธานี.
- ประวิณ แสงศรีธน์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อกาแฟสดจากร้านอาหารแฟสดในเขตบางกอกน้อย จังหวัดกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศศ.บ., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงค์ พงศบุตร. (2542). **คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์**. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ และโครงการศึกษาต่อเนื่อง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภมร พงษ์ศักดิ์. (2554). **อิทธิพลของคุณภาพบริการและกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อความมั่นใจและความพึงพอใจของผู้บริโภค กรณีศึกษาของร้านอาหารแฟในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาเฉพาะบุคคล ศศ.บ., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพฯ.
- เสาวนีย์ อาษากิจ. (2550). **การเปรียบเทียบทัศนคติและพฤติกรรมกาบริโภคกาแฟคั่วบด และกาแฟสำเร็จรูปของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. สารนิพนธ์ ศศ.บ., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- อภิราม คำสด และสาธิต อติโต. (2559). **พฤติกรรมกาบริโภคกาแฟสดของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ศศ.บ., มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.