

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

Factors effecting the Resort Service Selection in The Areas of River Kwai Bridge Mounng District, Kanchanaburi Province

วิษุตา ร้อยพิลลา*
สิริพร ดงสิงห์*
ศศิรินทร์ ขวัญตา*
สุวิมล ไชยพันธ์พงษ์**

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี (2) เปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ

แบบสอบถามคือ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จำนวน 400 คน จากผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า เพศชายมีมากกว่าเพศหญิงในอัตราส่วน 61.20 ต่อ 38.80 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 - 29 ปี ผลการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ต บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้าน

* อาจารย์ประจำสาขาวิชาการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ธนบุรี

** อาจารย์ประจำหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค

ส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคคล พนักงาน ด้านกระบวนการให้บริการ พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ $\bar{x} = 3.96$ อยู่ในระดับมาก ในด้านราคา $\bar{x} = 3.69$ อยู่ในระดับมาก ในด้านการจัดจำหน่าย $\bar{x} = 3.98$ ในด้านการส่งเสริมการตลาด $\bar{x} = 3.78$ ในด้านลักษณะทางกายภาพ $\bar{x} = 4.02$ ในด้านบุคคลพนักงาน $\bar{x} = 4.24$ ในด้านกระบวนการให้บริการ $\bar{x} = 4.05$

คำสำคัญ: รีสอร์ท สะพานข้ามแม่น้ำแคว

Abstract

This research aims to (1) study the Factors effecting the Resort Service Selection in The Areas of River Kwai Bridge Kanchanaburi. (2) Comparison of key factors influencing the selection service of the resort: Bridge of the River Kwai Kanchanaburi. The study was a quantitative research and used a survey questionnaire to collect data from 400. Found to be male rather than female sex ratio of 61.20 per majority of 38.80 between the ages of 20 - 29 years. Factors affecting access the resort style service around the Bridge of the River Kwai in Kanchanaburi. In many fieldes include product, price, place, promotion, physical, people and process. It is found that most tourists give importance to the product $\bar{x} = 3.96$, at hight level in price $\bar{x} = 3.69$, at hight level in place $\bar{x} = 3.98$, at hight level in promotion, $\bar{x} = 3.78$ at hight level in physical $\bar{x} = 4.02$, at hight level in people $\bar{x} = 4.24$ and in process $\bar{x} = 4.05$

Keywords: Resorts, River Kwai Bridge

ความสำคัญและที่มา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมอย่างหนึ่งที่สร้างเม็ดเงินให้กับประเทศได้อย่างมากมายเพราะในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยจะมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่สวยงามแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ (ปิยาทิพย์ นิยมศักดิ์ และประสพชัย พสุนนท์, 2560) ประเทศไทยนั้นถือว่าเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม มีขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์รวมถึงประวัติศาสตร์อันเก่าแก่สั่งสมอารยธรรมมาช้านาน (กนกวรรณ แก้วตา และคณ, 2559) สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการโรงแรม นอกจากจะทราบดีให้กับประเทศแล้วยังก่อให้เกิดการจ้างงานและกระจายได้ไปสู่ประชาชน เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น (มนต์ภักดิ์ เมชลิน, 2557) ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ดังจะเห็นได้จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในทุกปี ซึ่งก่อให้เกิดผลทางด้านเศรษฐกิจโดยรวมเมื่อเทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๆ หลาย ๆ อุตสาหกรรม ทั้งทางด้านการจ้างแรงงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการขยายตัวเติบโตจากเดิมมากขึ้นหลายเท่าตัว ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้แสดงให้เห็นการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สำหรับประเทศไทยนั้นได้ให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวมานานกว่า 40 ปี ส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวปรากฏอย่างชัดเจน และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ (กาญจนา สุคันธสิริกุล, 2558) จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมภาคบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย เพราะนอกจากจะสร้างรายได้โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งของประเทศแล้ว ยังเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากมาย อาทิ โรงแรมและที่พัก ภัตตาคาร

ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่ง เป็นต้น (พัฒนา ธนกฤตพุมิเมธ, 2559)

สำหรับจังหวัดกาญจนบุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ในภาคตะวันตกของประเทศไทยและใหญ่เป็นอันดับสามของประเทศไทย มีภูมิประเทศที่เป็นเขาสลับซับซ้อนอุดมสมบูรณ์ไปด้วยผืนป่าไม้ เป็นที่ราบเชิงเขาแม่น้ำเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางด้านประวัติศาสตร์ของประเทศไทยเป็นอย่างมาก เพราะเป็นจังหวัดที่มีพรมแดนติดกับประเทศพม่า เมื่อมีสงครามจังหวัดกาญจนบุรีจึงถูกใช้เป็นเมืองหน้าด่านหรือใช้เป็นเส้นทางที่ข้ามผ่านระหว่างประเทศพม่าและประเทศไทยในการทำสงครามต่าง ๆ (กรวิ กันเงิน, 2550 อ้างถึงใน ปิยาทิพย์ นิยมศักดิ์ และประสพชัย พสุนนท์, 2560) ซึ่งจะได้เห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรีให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายประเภท (ทิมมพร คุ่มวงษ์และคณะอื่น ๆ, 2552 อ้างถึงใน กนกวรรณ แก้วตา และคณะ, 2559) ตลอดจนสถานที่สำคัญ ๆ ทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ สะพานข้ามแม่น้ำแคว (The Bridge of the River Kwai) ซึ่งเป็นที่รู้จักในหมู่นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบธรรมชาติและประวัติศาสตร์โดยสะพานข้ามแม่น้ำแควตั้งอยู่ที่ตำบลท่ามะขาม อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญแห่งหนึ่ง สร้างขึ้นเมื่อสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 โดยกองทัพญี่ปุ่น (ข้อมูลท่องเที่ยวทั่วไทย, 2558 อ้างถึงใน กนกวรรณ แก้วตา และคณะ, 2559) สะพานข้ามแม่น้ำแควเป็นเส้นทางรถไฟสายประวัติศาสตร์ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 และเป็นส่วนหนึ่งในทางรถไฟสายมรณะ เดิมเริ่มสร้างสะพานไม้ขึ้นมาก่อนตั้งอยู่ห่างจากสะพานในปัจจุบันประมาณ 100 เมตร (วรวิธ สุวรรณฤทธิ์, 2544 อ้างถึงใน ปิยาทิพย์ นิยมศักดิ์ และ ประสพชัย พสุนนท์, 2560) ปัจจุบันสะพานข้ามแม่น้ำแควเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมที่นักท่องเที่ยวนิยมมาเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี และประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น

นักท่องเที่ยวชาวไทยหรือชาวต่างชาติต่างนิยมมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดกาญจนบุรี, 2559 อ้างถึงใน ปิยาทิพย์ นิยมศักดิ์ และ ประสพชัย พสุนนท์, 2560)

โดยส่วนใหญ่แล้วนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวที่สะพานข้ามแม่น้ำแควมักจะไปท่องเที่ยวแบบพักผ่อนค้างคืนเพื่อพักผ่อนในบริเวณนั้นจึงมีรีสอร์ทมากมายให้นักท่องเที่ยวได้พัก มีทั้งบ้านพักรีสอร์ท รีสอร์ทแบบแพและรีสอร์ทแบบห้องรวมในตัวรีสอร์ท มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายไม่แพ้กับโรงแรมใหญ่ ๆ แต่รีสอร์ทที่บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแควนั้นจะมีสิ่งที่น่าสนใจ ๆ กันนั่นคือ เน้นธรรมชาติความผ่อนคลาย ความสะดวกและความสนุกสนานกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางรีสอร์ทจัดขึ้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รู้สึกสดชื่นดื่มด่ำกับธรรมชาติ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ทบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อให้เข้าใจในความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยวและใช้ข้อมูลที่ได้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่พักประเภทรีสอร์ท

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

ขอบเขตของปัญหา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหาการวิจัยในครั้งนี้เพื่อที่จะต้องการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าใช้บริการที่พัก

ประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

2. ขอบเขตของประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

3. ขอบเขตด้านพื้นที่วิจัย พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาและสำรวจวิจัยในครั้งนี้ คือ ที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่วิจัย กุมภาพันธ์ 2560 - กันยายน 2560

ระเบียบวิธีดำเนินงานวิจัย

เป็นการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยแบบบังเอิญ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามเป็นแบบสอบถามปลายปิดโดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรีเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) เลือกตอบแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา และรายได้

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

(Rating Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างระหว่าง 10 - 15 สิงหาคม 2560

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ ได้แก่ วิทยานิพนธ์ วารสาร หนังสือต่าง ๆ เพื่อให้ได้แนวคิด ทฤษฎี และระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

มีการกำหนดวิธีวิเคราะห์ ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ดังนั้นข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ แสดงผลเป็นการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ และข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลเกี่ยวกับการเข้าใช้บริการที่พักประเภทรีสอร์ท บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

จากการศึกษานักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชายมีมากกว่าเพศหญิง ด้านระดับการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ซึ่งตรงข้ามกับงานวิจัยของกนกวรรณ แก้วตา และคณะ (2559) พฤติกรรมและการวิเคราะห์ปัจจัยเลือกมาท่องเที่ยว สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ

ระหว่าง 21 - 30 ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายหรืองบประมาณที่ใช้จ่ายต่อครั้ง 1,001 - 2,000 บาท/คน ในการตัดสินใจเลือกที่พักเป็นอันดับแรกโดยรวมคือด้านราคา เดินทางมากับเพื่อน ประเภทของรีสอร์ทที่ชอบส่วนใหญ่เป็นรีสอร์ทที่มีลักษณะเป็นบ้านแยกเป็นหลัง ๆ ในด้านจุดมุ่งหมายของการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน และแหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นนิตยสารการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าใช้บริการที่พักแบบรีสอร์ทบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์ค่าเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับ $\bar{x} = 3.96$ อยู่ในระดับมาก ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ เพราะเนื่องจากบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงมีความนิยมที่จะมาทำกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นการพักผ่อนหย่อนใจในช่วงวันหยุด เทศกาลต่าง ๆ

ด้านราคา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 3.69$ อยู่ในระดับมากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญ เพราะราคาในการเข้าใช้บริการรีสอร์ทเป็นราคาที่ไม่แพงมากจนเกินไป ไม่เรียกเก็บค่าบริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากรายการที่กำหนดไว้

ด้านการจัดจำหน่ายได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 3.98$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อแหล่งข้อมูลที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี (อินเทอร์เน็ต นิตยสาร) มีเพียงพอต่อผู้เข้าใช้บริการ

ด้านการส่งเสริมการตลาด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 3.78$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อที่พักที่มีราคาพิเศษ และมีการแจกเอกสารแก่นักท่องเที่ยว อีกทั้ง

การได้คำแนะนำคำชักชวนจากญาติพี่น้องครอบครัวเพื่อน

ด้านลักษณะทางกายภาพ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 4.02$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อบรรยากาศและการตกแต่งที่เหมาะสมกับรีสอร์ท และภายในรีสอร์ทมีพื้นที่กว้างขวางเหมาะกับลานกิจกรรม และภายในรีสอร์ทมีความสะอาด

ด้านบุคลากรพนักงาน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 4.24$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อการที่พนักงานดูแลเอาใจใส่และมีความรวดเร็วในการให้บริการพร้อมทั้งพนักงานแต่งกายสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส

ด้านกระบวนการให้บริการค่าเฉลี่ยเท่ากับ $\bar{x} = 4.05$ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องระบบการให้บริการมีความรวดเร็ว และมีการจองห้องพักล่วงหน้าโดยการติดต่อทางโทรศัพท์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่พัก เจ้าหน้าที่และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของจังหวัดกาญจนบุรี

1. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลบริหารจัดการด้านธุรกิจที่พักในจังหวัดกาญจนบุรีควรให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการขาย หรือการโฆษณาถึงความสามารถในการรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ

2. ในอุตสาหกรรมที่พักของจังหวัดกาญจนบุรีควรมีการจัดตั้งกลุ่มหรือเครือข่าย และมีหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางประสานงานเกี่ยวกับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการที่จะสนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยวในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ สามารถนำผลการ
ศึกษาที่ได้มาเป็นข้อเสนอแนะและเป็นแนวทางในการ
นำไปพัฒนาในการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษากับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
เพื่อจะได้มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนา

ปรับปรุงธุรกิจประเภทที่พักของจังหวัดกาญจนบุรี

2. ควรศึกษาวิจัยธุรกิจที่พักประเภทอื่น
อาทิเช่น โรงแรม เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ เป็นต้น
เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาในธุรกิจประเภทที่พักของ
จังหวัดกาญจนบุรี ต่อไปในอนาคต

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยว. (2558). **ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558 - 2560**. ได้จาก: http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560
- กนกวรรณ แก้วตา และคณะ. (2559). **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์สะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ของนักท่องเที่ยวชาวไทย**. การเสนอผลงานประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา. ได้จาก http://www.info.ms.su.ac.th/sums01/PDF01/979_20160728_p_125.pdf, สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2561
- กาญจนา สุคันธรสิริกุล. (2558). **การพัฒนาศักยภาพการตลาดบริการของโฮมสเตย์ที่ได้รับรอง มาตรฐานในจังหวัดนครราชสีมา**, รายงานการวิจัย, สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้จาก <http://sutir.sut.ac.th:8080/sutir/bitstream/123456789/5660/1/Fulltext.pdf> สืบค้นเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2560
- ปิยาธิพย์ นิยมศักดิ์ และ ประสพชัยพสุนนท์. (2560). **พฤติกรรมและการวิเคราะห์ปัจจัยการเลือกมาท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี**. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติครั้งที่ 5 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ได้จาก: http://www.info.ms.su.ac.th/sums01/PDF01/1478_20170721_p_187.pdf. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2561
- พัฒนา ธนภฤตพัฒน์เมธ. (2559). **การประเมินคุณภาพการให้บริการของโรงแรมระดับ 4 ดาว บริเวณชายหาด 4 หาด ในเมืองพัทยา โดยการประยุกต์ใช้ SERVQUAL Model**. การประชุมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 7 23 มิถุนายน 2559 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่. ได้จาก: <http://www.hu.ac.th/conference/conference2016/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560
- พินิตา แก้วจิตคงทอง และเยาวลักษณ์ ชาวบ้านโพธิ์. (2559). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดประชุมและสัมมนา (MICE) ของธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดกาญจนบุรี**. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. ได้จาก: http://www.western.ac.th/westernnew/admin/uploaded/journal_human/files/64.pdf. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2561
- มนต์ภัทร์ เมชลิน. (2557). **ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้สื่อการตลาดของธุรกิจโรงแรมกับการเลือกใช้บริการของโรงแรมในจังหวัดกาญจนบุรี**. สำนักวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. ได้จาก: 80240-Article%20Text-193699-1-10-20170320.pdf. สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2561