

กลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติ มิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

ชนิกา พรหมมาศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., อาจารย์
สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
chanika.p@nsru.ac.th

อาทิตย์ ทรุณย์ธร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร., อาจารย์
สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
artid2922@gmail.com

รับบทความ: 7 เมษายน 2566

แก้ไขบทความ: 4 พฤษภาคม 2566

ตอบรับบทความ: 30 พฤษภาคม 2566

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตั้งชื่อชุดและกลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 จำนวน 77 ชุด โดยการรวบรวมข้อมูลชื่อชุดพร้อมข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติ (ชุดประจำจังหวัด) จากเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand Thailand เพื่อนำมาวิเคราะห์กลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

ผลการวิจัยพบว่ามีกลวิธีในการตั้งชื่อชุดที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น 10 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามผู้ที่มีบทบาทสำคัญ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่น และกลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง นอกจากนี้พบว่ากลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องมี 4 กลวิธี ได้แก่ เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน เริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ เริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ และเริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ ส่วนกลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องมี 3 กลวิธี ได้แก่ เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหากันอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง และเป็นเหตุผลที่สนับสนุนกัน และกลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องมี 3 กลวิธี ได้แก่ เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ และเขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน โดยกลวิธีการใช้ภาษาในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 นั้นมีความโดดเด่น

เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ ความคิด และวิถีชีวิตความเป็นท้องถิ่นของทั้ง 77 จังหวัด
ได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ: กลวิธีการสื่อความหมาย, การนำเสนอ, ชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

Communicative Strategies in The Presentation of Miss Grand Thailand 2022 National Costume

Chanika Prommas

Assistant Professor, Ph.D., Lecturer

Thai Major, Faculty of Humanities and Social Sciences,

Nakhon Sawan Rajabhat University

chanika.p@nsru.ac.th

Artid Darunaithorn

Assistant Professor, Ph.D., Lecturer

Thai Major, Faculty of Humanities and Social Sciences,

Nakhon Sawan Rajabhat University

artid2922@gmail.com

Received: April 7, 2023

Revised: May 4, 2023

Accepted: May 30, 2023

Abstract

This research aimed to study the naming strategies of the costume and the word choice strategies for explaining the concept of 77 Miss Grand Thailand 2022 national costumes. The data of costume's names and the words explaining the concept of national costumes (provincial costumes) were gathered from Miss Grand Thailand Facebook official page in order to analyze the communicative strategies in the presentation of Miss Grand Thailand 2022 national costumes.

The result found that there were 9 types of costume naming strategies representing the local identity including; naming after notable people, naming after places, naming after things, naming after plants, naming after tradition, ceremony and festival, naming after animals, naming after historical myths or background of locality, naming after local food, naming after sports or traditional games, and naming after performing arts. In addition, the result showed that there were 4 types of the word choice strategies for explaining the concept of exposition including; starting with words related to the story, starting the introduction with the supporting story, starting with the speech of notable people, and starting with giving the definition. Furthermore, there were 3 types of the word choice strategies for explaining the concept of story continuity including; the understanding

presented in the area of the title, facts based on coherence, cohesion, and supporting rationality. And, there were 3 types of the word choice strategies for explaining the concept of ending including; writing the conclusion emphasized on key points, writing the conclusion related to the introduction, and writing the conclusion focused on giving life lesson to readers. The strategies of language usage in the presentation of Miss Grand Thailand 2022 national costume are distinguished and unique that can well represent the identity, the idea, and local lifestyle of 77 provinces.

Keywords: Communicative strategies, The presentation, Miss Grand Thailand 2022 national costume

บทนำ (Introduction)

เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ (Miss Grand Thailand) จัดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2556 (ปี ค.ศ. 2013) โดยถือกำเนิดขึ้นจากความคิดริเริ่มของ นายณวัฒน์ อิสรไกรศีล ที่ต้องการปฏิรูปการประกวดนางงามในประเทศไทยให้ทัดเทียมระดับสากล โดยใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์มากกว่า 20 ปีในการทำงานวงการนางงามและวงการบันเทิงมาผสมผสานกัน นอกจากนั้น ณวัฒน์ อิสรไกรศีล ยังเป็นประธานและผู้ก่อตั้งเวทีการประกวดสาวงามระดับนานาชาติ โดยใช้ชื่อว่า มิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล (Miss Grand International) ซึ่งถือเป็นเวทีนางงามระดับนานาชาติเวทีแรกของโลกที่มีจุดกำเนิดและก่อตั้งโดยคนไทย เพื่อแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทย ในเวทีโลก (โสภภาพรณ วิรุฬหมาส, 2561: 1)

เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการเป็นสุดยอดการประกวดนางงามในระดับโลก โดยได้รับการรับรองจาก GLOBAL BEAUTIES ผู้จัดลำดับ RANKING GRAND SLAM BEAUTY PAGEANT ระดับโลก ซึ่งการประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนลนี้จะเป็นการจัดในรูปแบบมาตรฐานสากลที่ทันสมัยที่สุด สำหรับเวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ได้จัดการประกวดมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมจากประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นทุกปี ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand International กว่า 6 ล้านคน และเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand Thailand กว่า 2 ล้านคน (ข้อมูล ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2565)

วัตถุประสงค์สำคัญของการจัดการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ คือ เพื่อคัดเลือกตัวแทนผู้หญิงไทยที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณสมบัติ ทั้งด้านความสวย ความรู้ความสามารถ ไหวพริบปฏิภาณ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่สังคม สำหรับผู้ที่ได้รับตำแหน่งมิสแกรนด์ไทยแลนด์จะเป็นตัวแทนประเทศไทยไปประกวดมิสแกรนด์อินเตอร์เนชันแนล (Miss Grand International) ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 ได้มีการเปลี่ยนรูปแบบใหม่ให้เหมือนกับการประกวดนางงามในประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศเวเนซุเอลา โดยการให้ทั้ง 77 จังหวัดจัดการประกวดมิสแกรนด์ขึ้น เพื่อคัดเลือกสาวงามที่เป็นตัวแทนของแต่ละจังหวัดโดยใช้ชื่อ "มิสแกรนด์" แล้วตามด้วยจังหวัด เช่น มิสแกรนด์กรุงเทพมหานคร มิสแกรนด์ขอนแก่น มิสแกรนด์นครสวรรค์ มิสแกรนด์ภูเก็ต ในการประกวดจัดให้มีการเข้าร่วมกิจกรรมของนางงามในแต่ละจังหวัด โดยให้นางงามมีส่วนร่วมในการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรมและของดีในจังหวัด นำเสนอผ่านชุดประจำท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ภายใต้หัวข้อการนำเสนอความเป็นไทย (ปวิวัติ นามทองใบ และปัทมาวดี ชาญสุวรรณ, 2564: 25-26)

การประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์ในปี 2022 (พ.ศ. 2565) เป็นปีแห่งการฉลองครบรอบ 10 ปี ซึ่งในการประกวดรอบชุดประจำชาติ (National Costume) ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่มีความสำคัญและสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้เป็นอย่างดี เนื่องจากชุดจะต้องมีความสวยงาม และโดดเด่นด้วยการสะท้อนแนวคิดอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้อย่างน่าสนใจ โดยเฉพาะการตั้งชื่อชุดที่เป็นเอกลักษณ์ รวมทั้งข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติประกอบการนำเสนอ ยกตัวอย่าง 1 ใน 5 ชุดประจำชาติยอดเยี่ยม คือ ชุดมนตรามหาสมุทร (มิสแกรนด์ระยอง) ปี 2022 มีข้อความอธิบายแนวคิด คือ (Miss Grand Thailand. 2565)

ชื่อชุด

ชุดมนตรามหาสมุทร

ข้อความอธิบายแนวคิด

ผู้ออกแบบได้นำเอาตอน นางผีเสื้อสมุทรแปลงกายเป็นมนุษย์มาออกแบบ โดยผ่านการเชิดหุ่นกระบอกไทย ที่เป็นศาสตร์และศิลป์ อันเป็นเอกลักษณ์อีก อย่างหนึ่งของประเทศไทย นำมาประยุกต์ใช้ในชุดประจำชาติมิสแกรนด์ จังหวัดระยอง สื่อถึงนางผีเสื้อสมุทรในร่างยักษ์ ที่ข่มขืนตราแปลงร่างเป็นหญิง สาวที่สวยงาม เปรียบเสมือนผู้หญิงที่มีทั้งด้านความแข็งแกร่งเด็ดเดี่ยวกล้าหาญ แต่ยังคงมีความอ่อนหวานงดงาม ตามแบบฉบับของผู้หญิงไทย

จากหลักการและเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ของผู้เข้าประกวดจาก 77 จังหวัด โดยการรวบรวมข้อมูลจากอัลบั้ม VOTE Top50 "Best Natonal Costume"-MGT'22 ของเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand Thailand (Miss Grand Thailand. 2022) เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อว่ามีกลวิธีใดบ้างที่ใช้ในการตั้งชื่อชุด รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ว่ามีกลวิธีเปิดเรื่อง ดำเนินเรื่อง และปิดเรื่องอย่างไรในการนำเสนอความโดดเด่น และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ ความคิด และวิถีชีวิตความเป็นท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

การวิจัยเรื่อง กลวิธีการสื่อความหมายของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ผู้วิจัยได้ดำเนินการอย่างเป็นระบบ 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้ภาษา การตั้งชื่อ การใช้ข้อความอธิบาย และเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์

2. รวบรวมข้อมูลของชื่อชุดและข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 จำนวน 77 จังหวัด จากอัลบั้ม VOTE Top50 "Best Natonal Costume"-MGT'22 ของเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand Thailand (Miss Grand Thailand. 2022) โดยแบ่งออกเป็น 4 ภูมิภาคตามการแบ่งของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้แก่ ภาคเหนือ 17 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ภาคอีสาน) 20 จังหวัด ภาคกลาง 26 จังหวัด และภาคใต้ 14 จังหวัด เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลประกอบการศึกษาในการท้าววิจัย

3. วิเคราะห์กลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ที่แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ กลวิธีการตั้งชื่อชุด โดยใช้กรอบแนวคิดด้านพฤติกรรมการตั้งชื่อชุดประจำชาติของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2018 ของสมิทธิ์ชาติ พุมมา (2561) และพฤติกรรมการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดชุดประจำชาติในการเปิดเรื่อง การดำเนินเรื่อง และการปิดเรื่อง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์

ส่วนประกอบของเนื้อหาในข้อความของภาคภูมิ วรรณภา (2559) และกาญจนา นาคสกุล และคณะ (2561) ดังนี้

ตาราง 1 กรอบแนวคิดวิเคราะห์กลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

กลวิธีการสื่อความหมายในการตั้งชื่อชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022		
1. กลวิธีการตั้งชื่อ	2. กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดชุด	
สมิทธิ์ชาติ พุมมา (2561)	การเปิดเรื่อง	
	ภาคภูมิ วรรณภา (2559)	กาญจนา นาคสกุล และคณะ (2561)
1. กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ	1. การเขียนบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ	1. เริ่มเรื่องอย่างตรงไปตรงมา
2. กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์	2. การเขียนบทนำโดยการสรุป	2. เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน
3. กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามบุคคล	3. การเขียนบทนำโดยการอธิบายให้เห็นจริง	3. เริ่มด้วยการกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจใคร่รู้ใคร่อ่าน
4. การตั้งชื่อชุดตามพืช	4. การเขียนบทนำโดยใช้คำถาม	4. เริ่มด้วยการให้แง่คิดคิดเตือนใจ
5. การตั้งชื่อชุดตามสถานที่		5. เริ่มด้วยการโน้มน้าวและชักจูงให้ผู้อ่านเกิดอารมณ์คล้อยตาม
6. การตั้งชื่อชุดตามสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นหรือวิถีชีวิต		6. เริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ
7. การตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง		7. เริ่มด้วยข่าวหรือปัญหาสังคม
8. กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณีพิธีกรรม หรือเทศกาล		8. เริ่มด้วยการให้คำถามหรือข้อความที่น่าประทับใจ
9. กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนานประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น		9. เริ่มด้วยการยกคำคม สุภาษิต หรือคำพูดของบุคคลสำคัญ
10. การตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการเล่น		10. เริ่มด้วยบทประพันธ์ร้อยกรองหรือบทเพลง
การดำเนินเรื่อง		
	1. เนื้อหาอยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง	1. นำเสนอความรู้
	2. เนื้อหามีประเด็นสนับสนุนกัน	2. ข้อเท็จจริง
	3. เนื้อหามีลำดับความสัมพันธ์เชื่อมโยง	3. ข้อคิด
	4. มีเนื้อหาสำคัญครบถ้วน	4. ความเข้าใจ
		5. พรรคนะ
		6. เหตุผล
		7. อารมณ์
		8. ความรู้สึก
การปิดเรื่อง		
	1. เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ	1. สรุปด้วยคำถาม
	2. เขียนบทสรุปด้วยการตั้งคำถาม	2. สรุปด้วยคำคม สุภาษิต และร้อยกรอง
	3. เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ	3. สรุปด้วยข้อความที่ให้แง่คิด
	4. เขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน	

4. นำเสนอข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาพฤติกรรมการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 จำนวน 77 ชุด จากเพจเฟซบุ๊ก Miss Grand Thailand สรุปผลการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 และเพื่อพฤติกรรมการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการตั้งชื่อของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

ผู้วิจัยศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อโดยใช้กรอบแนวคิดของสมิทธิชาติ พุมมา (2561) โดยศึกษาพฤติกรรมการตั้งชื่อในด้านการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น และนำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 พบว่ามีพฤติกรรมการตั้งชื่อ 10 พฤติกรรมตามลำดับ ได้แก่ พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตาม ผู้ที่มีบทบาทสำคัญ พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามสถานที่ พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามพืช พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามสัตว์ พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามกีฬา หรือการละเล่น และพฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง โดยเรียงลำดับความถี่จากมากไปน้อยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 พฤติกรรมการตั้งชื่อชุดตามผู้ที่มีบทบาทสำคัญ

พฤติกรรมการตั้งชื่อเรื่องตามผู้ที่มีบทบาทสำคัญ หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามบุคคลในท้องถิ่นทั้งที่ยังมีชีวิตอยู่และไม่มีชีวิต อาจเป็นมนุษย์หรือมนุษย์ที่มีความสัมพันธ์กับท้องถิ่นนั้น ๆ เช่น ชื่อของบุคคลสำคัญในท้องถิ่น เทวดา นางฟ้า ยักษ์ ครุฑ เงือก รวมไปถึงตัวละครในวรรณคดี การตั้งชื่อชุดตามผู้ที่มีบทบาทสำคัญมีจำนวน 16 ชุด 16 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 20.78 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ผู้ที่มีบทบาทสำคัญ
ชุดท้าวเวสสุวรรณ วัดจุฬามณี	ฉะเชิงเทรา	องค์ท้าวเวสสุวรรณ
ชุดเทพธิดาอุทุมพร	ชุมพร	เทวดาประทานพร
ชุดเทพโศกทรัพย์	ราชบุรี	ขุนหญิงกั๊กทองมา หรือแม่นางกั๊ก
ชุดนาคะเทวี	หนองคาย	องค์นาคะเทวี
ชุดพญากาเผือก	เชียงราย	พญากาเผือก หรือท้าวขัติยามหาพรหม
ชุดมนตรามหาสมุทร	ระยอง	นางผีเสื้อสมุทร
ชุดมหาบารมีพระแม่โพสพ	อ่างทอง	พระแม่โพสพ
ชุดมนโรรักษ์กนิรี	นครศรีธรรมราช	พระสุนทร-มนโรรักษ์
ชุดศรีท้าวสมุทร	สมุทรสาคร	องค์นาคานาคินี
ชุดไหม ชั่น ลาย ไทยทรงดำ	เพชรบุรี	กลุ่มชาวไทยดำ
ชุดสันหลังของชาติ	อำนาจเจริญ	ชวมนา
ชุดองค์นาคกนิรี ศรีพังงา	พังงา	กนิรี 4 ตน
ชุดอัปสรสุวรรณเทวีศรีเทพไอยรา	อยุธยา	นางฟ้านางสวรรค์
ชุดเอกกัลยาชายาชาละวัน	พิจิตร	นางจระเข้แปลงกายเป็นมนุษย์ทั้งดงาม
ชุดThe Grand's Warrior	พิษณุโลก	เจ้าพระยาปราบหงสาวดี
ชุด Warrior of Andaman	กระบี่	นักรบแห่งท้องทะเลอันดามันเมืองกระบี่

1.2 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่ หมายถึง การตั้งชื่อเรื่องตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งที่มนุษย์สร้างขึ้นและเกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ เช่น ทะเล หุ่น วัด น้ำตก ปราสาท ภูเขา ฯลฯ การตั้งชื่อชุดตามสถานที่มีจำนวน 15 ชุด 15 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 19.48 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ผู้ที่มีบทบาทสำคัญ
ชุดกัลยาณิศรีกันตัง	ตรัง	ทะเลตรัง
ชุดดอกบัวตองหนึ่งในห้าบุปผาพนาวัลย์	แม่ฮ่องสอน	ทุ่งบัวตองดอยแม่ฮูค
ชุดนครแห่งสรวงสวรรค์	นครสวรรค์	วัดศรีอุทุมพร
ชุดมนต์ตรา อารยธรรมวานัมร	บุรีรัมย์	ปราสาทหินพนมรุ้ง
ชุดสุทธาราม (สะ-สุ-ระ-ดา-ราม)	สระบุรี	วัดวังเตาราง
ชุดสุวรรณวาริศรีสโธ	สตูล	น้ำตกวังสายทอง
ชุดสุวรรณหงส์	นนทบุรี	พระอุโบสถเรือสุวรรณหงส์ภายในวัดทะเล
ชุดศิริ นาคินเทวินคร มณีวงศ์	นครนายก	วัดมณีวงศ์
ชุดหมอยาอินทนนท์ สูงสุดแดนสยาม	เชียงใหม่	ยอดดอยอินทนนท์
ชุดอัฐฤติธานี	ปัตตานี	วัดช้าง
ชุดอิสตรีมิตรภาพ	ตาก	สะพานมิตรภาพไทย-พม่า
ชุด Fashion Show of The Andaman	ภูเก็ต	ทะเลภูเก็ต
ชุด Golden Mermaid of Songkhla	สงขลา	หาดทรายแก้ว
ชุด Iconic of Mukdahan	มุกดาหาร	หอแก้วมุกดาหาร
ชุด Tour Bangkok Thailand	กรุงเทพ	เสาชิงช้า แลนมาร์ก ย่านเมืองเก่า

1.3 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ

กลวิธีการตั้งชื่อเรื่องตามสิ่งของ หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามสิ่งของต่าง ๆ เช่น เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องประดับ เครื่องแต่งกาย เครื่องดนตรี การตั้งชื่อชุดตามสิ่งของมี 10 ชุด 10 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 12.99 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ผู้ที่มีบทบาทสำคัญ
ชุดจันทบูร Power of woman	จันทบุรี	เสื้อจันทบูร
ชุดเทวานารีราชินีผ้าไทย	หนองบัวลำภู	ผ้าทอ แปรนด์ชุมชนทอผ้าไทย
ชุดจากวังใหม่สู่ไทยโมเดิร์น	ชัยนาท	ผ้าทอแห่งชาติพันธุ์ลาวเวียง บ้านเนินขาม
ชุดสลุงหลวงกลางเมืองกลางคันคร	ลำปาง	สลุง
ชุดหัตถกรรมแกะสลักไม้ทอง Queen of Timebers	แพร่	ไม้สักทอง
ชุดอารีกา สาว	อุดรธานี	มอเตอร์ไซด์
ชุด “KING RUBY หับทิมแห่งสยาม”	ตราด	พลอยแดง
ชุด Pearl Goddess of Thailand มุกแท้เมืองระนอง อัญมณีแห่งท้องทะเลไทย	ระนอง	ไข่มุก
ชุด Thai skilljar ดินเผาทรงเครื่องเบญจสิริ	ปทุมธานี	เครื่องปั้นดินเผา
ชุด The Marvelous of Sivichai	สุราษฎร์ธานี	เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับของประติมากรรมรูปปั้นหล่อสัมฤทธิ์พระโพธิสัตว์ อวโลกิเตศวรปัทมปาณี

1.4 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามพืชที่มีในท้องถิ่น อาจเป็นพืช สมุนไพร ผัก ผลไม้ ดอกไม้ ทั้งชนิดที่รับประทานได้ และรับประทานไม่ได้ การตั้งชื่อชุดตามพืชมี 8 ชุด 8 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 10.38 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	พืช
ชุดกัญชาจนบุรี	กาญจนบุรี	กัญชา
ชุดกล้วย กสิกรรม	ร้อยเอ็ด	รวงข้าว
ชุดบุษบาวาลลี ศรีศรีบึงกาฬ	บึงกาฬ	ดอกสิริธรวัลลี
ชุดมะม่วงมหาชนก	กาฬสินธุ์	มะม่วงมหาชนก
ชุดราชพฤกษ์ภูษามหาสงกรานต์แก่นนคร	ขอนแก่น	ดอกราชพฤกษ์ หรือดอกคูณ
ชุดสับปะรดทองคำ	ประจวบคีรีขันธ์	สับปะรด
ชุดสารภีบุษบานารศรีภูมายาว	พะเยา	ดอกสารภี
ชุดสุพรรณนิการ์บุรี	สุพรรณบุรี	ดอกสุพรรณนิการ์

1.5 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามประเพณี วัฒนธรรม หรือเทศกาลของแต่ละท้องถิ่น การตั้งชื่อชุดตามประเพณี วัฒนธรรม หรือเทศกาลมี 7 ชุด 7 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 9.09 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ประเพณี วัฒนธรรม หรือเทศกาล
ชุดจุ่มสระหรี หรือบุญไชย	ลำพูน	ประเพณียี่เป็ง
ชุดนางอัปสรสวรรค์ชั้นดาวดึงส์	อุทัยธานี	ประเพณีตักบาตรเทโว
ชุดปราสาทผึ้ง นารีสกลนคร	สกลนคร	ประเพณีแห่ปราสาทผึ้ง
ชุดพุทธบูชาผามณฑล	ยโสธร	เทศกาลวันมาฆบูชา
ชุดอัญญาศรี ราชธานีแห่งเทียน	อุบลราชธานี	ประเพณีแห่เทียนพรรษา
ชุดเฮือไฟ	นครพนม	ประเพณีไหลเรือไฟ
ชุด Amazing Thailand ปฎิมาเทียนชัยแห่งศรัทธา	เลย	ประเพณีแห่เทียนพรรษา

1.6 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์ หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามสัตว์ต่าง ๆ ที่มีอยู่จริงหรือมีอยู่ในตำนานของท้องถิ่นนั้น ๆ การตั้งชื่อชุดตามสัตว์มี 6 ชุด 6 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 7.79 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	สัตว์
ชุดคนเลี้ยงช้าง “กุย เขียน อาเจียง”	สุรินทร์	ช้าง
ชุดติดตาริอัสรา (ติด-ตาริ-อัส-สะ-รา)	สระแก้ว	ผีเสื้อปางสิดา
ชุดทักษิณปัชชาสกุณาสงเสียง	นราธิวาส	นกกรงหัวจุก
ชุดพินิกซ์ แห่งแดนอีสาน	นครราชสีมา	นกกระเรียนไทย
ชุดมัสยาศากังราว วาริชาติรังสรรค์	กำแพงเพชร	ปลาตะเพก
ชุดแมงยู่มะ	เพชรบูรณ์	แมงกะพรุนน้ำจืด สายพันธุ์น้ำไหล

1.7 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่นที่มีความสำคัญและบุคคลทั่วไปอาจรู้จัก การตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่นมี 5 ชุด 5 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 6.50 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น
ชุดกระซิบรักบันลือโลก	น่าน	ตำนานความรักอันบริสุทธิ์ของหนุ่มสาว
ชุดเทวสถิติย์	ปราจีนบุรี	ตำนานสิ่งศักดิ์ที่คอยปกป้องรักษาป่าในเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน
ชุดศรีสระเกษเคศา	ศรีสะเกษ	ตำนานพระนางศรีสระผม
ชุดหม้าชัยภูมิ	ชัยภูมิ	ตำนานพรานป่า
ชุด Arawan wonder of the world	สมุทรปราการ	ตำนานความเชื่อ “ช้างเอราวัณ”

1.8 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น หมายถึง กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เช่น ส้มตำ ข้าวหลาม การตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่นมี 4 ชุด 4 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 5.20 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	กีฬาหรือการละเล่น
ชุดกล้วยเดี่ยว ซูโซทัย	สุโขทัย	กล้วยเดี่ยวสุโขทัย
ชุดข้าวหลามพิลาสนิทัศน์	ชลบุรี	ข้าวหลาม
ชุดตำแซบ อุดรธานี ไทยแลนด์	อุดรธานี	ส้มตำ
ชุด THE KHAO LAM	นครปฐม	ข้าวหลามหวานมัน

1.9 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่น

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่น หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่นของในแต่ละท้องถิ่น การตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่นมี 3 ชุด 3 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 3.89 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	กีฬาหรือการละเล่น
ชุดขี่ม้าก้านกล้วย	สิงห์บุรี	การละเล่นม้าก้านกล้วย
ชุดมนตรามวยสยาม	สมุทรสงคราม	กีฬามวยไทย
ชุด HANUMAN THAI BOXING	ลพบุรี	มวยลพบุรี

1.10 กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง

กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง หมายถึง การตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดงของในแต่ละท้องถิ่น เช่น การฟ้อนรำ หรือการแสดงดนตรีต่าง ๆ การตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดงมี 3 ชุด 3 จังหวัด จากชื่อชุดทั้งหมด 77 ชุด 77 จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 3.89 ดังนี้

ชื่อชุด	จังหวัด	ศิลปะการแสดง
ชุดนางโห่ผู้ดี ศรีสารคาม	มหาสารคาม	การแสดงวงโปงลาง
ชุดนาฏลักษณ์ปักษ์ใต้	ยะลา	โนราห์
ชุดศาสตร์ศิลป์ แดนดินด้ามขวาน	พัทลุง	หนังตลุง โนราห์

2. กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022

การศึกษาการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ การเปิดเรื่อง การดำเนินเรื่อง และการปิดเรื่อง โดยประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ส่วนประกอบของเนื้อหาในข้อความของภาคภูมิ วรรณภา (2559) และกาญจนา นาคสกุล และคณะ (2561) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 การเปิดเรื่อง

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 การเขียนข้อความเพื่อเปิดประเด็นบอกกล่าวกับผู้อ่านว่ากำลังนำเสนอเนื้อหาใด และเรื่องนั้นมีความน่าสนใจ หรือมีความสำคัญอย่างไร การเขียนเกริ่นนำเรื่องเพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ประเด็นหลักของเรื่อง

จากการศึกษาพบว่า กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องมี 4 กลวิธีตามลำดับ ได้แก่ เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน เริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ เริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ และเริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ

2.1.1 เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้วยการเริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน จากการศึกษาค้นคว้าพบว่า การเปิดเรื่องดังกล่าวพบว่ามี 60 ชุด คิดเป็นร้อยละ 77.92 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน
ชุด Tour Bangkok Thailand	กรุงเทพมหานคร	Tour Bangkok on the iconic Tuk Tuk discover ourstanding architecture เสาชิงช้า แลนด์มาร์ค ย่านเมืองเก่า สถานที่สุดชิคที่ผสมผสานกลิ่นอายความคลาสสิก
ชุดกาญจนาบุรี	กาญจนบุรี	กาญจนบุรีได้เป็นพื้นที่นำร่อง สนับสนุนบุกเบิก ในการปลูกและส่งเสริมกล้วยาเป็นเศรษฐกิจใหม่
ชุดมะม่วงมหาชนก	กาฬสินธุ์	มะม่วงมหาชนกเกิดจากการผสมข้ามสายพันธุ์โดยบังเอิญ ตั้งชื่อว่า “มหาชนก” หรือ “ราชาทรงโปรด”

2.1.2 เริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้วยการเริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ จากการศึกษาพบว่า การเปิดเรื่องดังกล่าวจะพบว่ามี 15 ชุด คิดเป็นร้อยละ 19.48 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ
ชุด หม่าซัยกูมิ	ชัยภูมิ	จากตำนานพรานป่าที่ออกล่าสัตว์เป็นระยะเวลานาน
ชุด กระซิบรักบันลือโลก	น่าน	จากตำนานความรักอันบริสุทธิ์ของหนุ่มสาว สู่ภาพวาดจิตรกรรมฝาผนังอันทรงคุณค่า ปูม่าน ยาม่าน แห่งวัดภูมินทร์

2.1.3 เริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้วยการเริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ จากการศึกษาพบว่า การเปิดเรื่องดังกล่าวจะพบว่ามีเพียง 1 ชุด คิดเป็นร้อยละ 1.29 ได้แก่

ชื่อชุด	จังหวัด	เริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ
ชุด Warrior of Andaman	กระบี่	จาก comment ของ คุณณวัฒน์ อิศรโกศล ว่า “กระบี่ก็ต้องมีกระบี่ครับ”

2.1.4 เริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้วยการเริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ จากการศึกษาพบว่า การเปิดเรื่องดังกล่าวจะพบว่ามีเพียง 1 ชุด คิดเป็นร้อยละ 1.29 ได้แก่

ชื่อชุด	จังหวัด	เริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ
ชุด สลึงหลวงกลาง เมืองเขลางค์นคร	ลำปาง	“สลึง” เป็นภาษาพื้นเมืองของชาวล้านนา หมายถึง ภาษาที่ใส่น้ำขนาดใหญ่ ทำด้วยโลหะเงินมีลักษณะ เช่นเดียวกับขันน้ำหลวง แปลว่าใหญ่

2.2. การดำเนินเรื่อง

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 การเขียนข้อความเพื่อให้มีเนื้อหาสอดคล้องต่อเนื่องกับการเปิดเรื่องที่กล่าวไว้ในตอนต้น การเขียนข้อความพียงเขียนเพื่อขยายความ อธิบายความจากส่วนนำเรื่องให้ผู้อ่านได้เห็นและเข้าใจชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยการเขียนอาจมีการนำเอาตัวอย่าง กรณีศึกษาต่าง ๆ มาประกอบกัน โดยแต่ละย่อหน้าต้องมีประเด็นต่อเนื่อง สอดรับกับหัวเรื่องและประเด็นหลักของเรื่องเป็นสำคัญ (ภาคภูมิ หรรณภา, 2559 : 118)

จากการศึกษาพบว่า กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องมี 3 กลวิธีตามลำดับการปรากฏ ได้แก่ เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหากันอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง และเป็นเหตุผลที่สนับสนุนกัน ดังนี้

2.2.1 เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ปี 2022 เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของเรื่อง (ชื่อชุด) จากการศึกษาพบว่า การดำเนินเรื่องดังกล่าว พบว่ามี 49 ชุด คิดเป็นร้อยละ 63.63 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง
ชุด พญากาเผือก	เชียงราย	ที่เปรียบเสมือนต้นโลก ต้นธาตุ ต้นธรรม ก่อเกิดเป็นตำนานพญากาเผือก มารดาแห่งพระพุทธเจ้า 5 พระองค์ ผู้นำแสงสว่างแห่งอริยธรรมมาโปรดชาวโลก
ชุด กัลยาณิศรีกันตัง	ตรัง	ตัวชุดประดับด้วยไข่มุกมาเรียงร้อยเป็นลวดลาย สลับกับพลอยสีเขียวที่แสดงถึงความสวยงามของเกาะมุกดำมรกต จุดท่องเที่ยวที่เรียกรายได้ต่อไปให้จังหวัดและประเทศ อีกทั้งยังเป็นอันซีนไทยแลนด์ และสะท้อนความอ่อนหวานสง่างามผ่านชุดนี้

2.2.2 เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหาอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหาอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง (ชื่อชุด) จากการศึกษาพบว่า การดำเนินเรื่องดังกล่าว พบว่ามี 26 ชุด คิดเป็นร้อยละ 33.76 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหาอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง
ชุด Tour Bangkok Thailand	กรุงเทพฯ	จารึกไว้ด้วยเอกลักษณ์อันโดดเด่นของโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมและความปรานีของงานแกะสลักบนแผ่นไม้
ชุดกัญชาจนบุรี	กาญจนบุรี	ทำรายได้ให้กับกลุ่มชุมชน และได้ถูกปลดล็อกออกจากกลุ่มพืชยาเสพติดในขณะนี้แล้วนั้น จึงหยิบยกเอาถิ่นชาเมาส์ผ่านในรูปแบบของชุดประจำจังหวัดและชุดที่ทำจากผ้าใยกล้วยที่เอาเส้นใยของต้นกล้วยมาถักทอเป็นผ้าผืน

2.2.3 เป็นเหตุผลที่สนับสนุนกัน

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 เป็นเหตุผลที่สนับสนุน จากการศึกษาพบว่า การดำเนินเรื่องดังกล่าว พบว่ามีเพียง 2 ชุด คิดเป็นร้อยละ 2.59 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เป็นเหตุผลที่สนับสนุนกัน
ชุดมโนราห์กินรี	นครศรีธรรมราช	จึงได้หยิบยกเอาตัวละครหลักจากเรื่องพระสุธน-มโนราห์ ผสมผสานกับมรดกภูมิปัญญาด้านการแสดงของภาคใต้
		อย่างโนราห์มาใช้สื่อแทนการบอกเล่าประชาชนสัมพันธ์

2.3 การปิดเรื่อง

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 การเขียนข้อความสรุป คือ การปิดท้ายข้อเขียนเพื่อให้ผู้อ่านได้ครุ่นคิดหรือได้คิดคำนึงถึงประเด็นเรื่องที่นำเสนอ และเป็นการช่วยเน้นย้ำถึงสาระสำคัญของข้อเขียนที่ผู้เขียนต้องการสื่อสารกับผู้อ่านเป็นสำคัญ (ภาคภูมิ วรรณภา, 2559 : 120)

จากการศึกษาพบว่า กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องมี 3 กลวิธีตามลำดับการปรากฏ ได้แก่ เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ และเขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน ดังนี้

2.3.1 เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 เป็นการเขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ จากการศึกษพบว่า การดำเนินเรื่องดังกล่าวพบว่ามี 46 ชุด คิดเป็นร้อยละ 59.74 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ
ชุด Tour Bangkok Thailand	กรุงเทพมหานคร	จึงถูกนำมารังสรรค์ผ่านชุดประจำชาติอันทรงคุณค่า ตัวชุดใช้เทคนิคการต่อกลายผ้า ตกแต่งด้วยเพชรสีแดงทับทิม ผสมผสานความเป็นร่วมสมัยได้อย่างงดงาม
ชุด ห่มำชัยภูมิ	ชัยภูมิ	พัฒนามาเป็นห่มำชัยภูมิอันลือลั่น รสชาติเปรี้ยวฉ่ำ กลิ่นหอมหวาน กินกับข้าวเหนียวพร้อมพริกเกลือสด แซ่บจี๊ดถูกปากคนทั่วทั้งแผ่นดิน
ชุด พญากาเผือก	เชียงราย	เป็นเรื่องเล่าขานของชาวล้านนาเวียงกาหลง หรืออำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงรายในปัจจุบัน ที่เป็น “เมืองแห่งธรรม-แดนพุทธภูมิ-ถิ่นกาขาว-ชาวศรีวิไล”

2.3.2 เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 เป็นการเขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ จากการศึกษพบว่า การดำเนินเรื่องดังกล่าวพบว่ามี 30 ชุด คิดเป็นร้อยละ 38.96 ยกตัวอย่าง

ชื่อชุด	จังหวัด	เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ
ชุด นางอุลลักษ์นักษิณี	ยะลา	โนราสามารถปรับเปลี่ยนตัวให้เข้ากับยุคสมัยได้เป็นอย่างดี จนได้ประกาศรับรองขึ้นทะเบียน “เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ แห่งมวลมนุษยชาติ” จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO)
ชุด Pearl Goddess of Thailand มุกแท้เมืองระนอง อัญมณีแห่งท้องทะเลไทย	ระนอง	ชุดเหมาะสมกับสตรีผู้สูงศักดิ์ดุจเทพธิดา ร่ายรำตามจังหวะเสียงเกลียวคลื่นทะเล นำไข่มุกแท้จากเมืองระนองมาร้อยเรียงอย่างประณีต ความงามดุจเทพปั้นจะสะกดทุกสายตาบนเวที

2.3.3 เขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน

กลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่องของชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 เป็นการเขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน จากการศึกษาพบว่าการดำเนินเรื่องดังกล่าว พบว่ามีเพียง 1 ชุด คิดเป็นร้อยละ 1.29 ได้แก่

ชื่อชุด	จังหวัด	เขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน
ชุด ทักษิณปัชชา สกุนาส่งเสียง	นราธิวาส	เสียงเรียกร้องของนกกระจ่างเป็นการบ่งบอกนัยยะสำคัญว่า ถ้าเราสามารถส่งเสียงแสดงออกได้อย่างเสรี ที่ขับเคลื่อนส่งเสริมเรียกร้องให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศเสรีในระบอบประชาธิปไตยที่แท้จริงอย่างสมบูรณ์

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

ผลการวิจัยพบว่ากลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 สอดคล้องกับกรอบแนวคิดด้านกลวิธีการตั้งชื่อชุดประจำชาติของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2018 ของสมิทธิ์ชาติ พุมมา (2561) ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นจำนวน 10 กลวิธี ได้แก่ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามผู้ที่มิบหบาทสำคัญ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่น และกลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง

นอกจากนี้ กลวิธีการตั้งชื่อชุดประจำชาติของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้านการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นทั้ง 4 ภาคของประเทศไทยพบว่ามีลักษณะแตกต่างกัน ดังผลการวิจัยที่ปรากฏในตารางนี้

ตาราง 2 สรุปกลวิธีการตั้งชื่อชุดชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้านการนำเสนออัตลักษณ์จำแนกตามท้องถิ่นทั้ง 4 ภูมิภาค

ที่	การตั้งชื่อ	ชุดผู้เข้าประกวดแบ่งเป็น 4 ภูมิภาค				รวม	ร้อยละ
		เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้		
1	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามผู้ที่มีบทบาทสำคัญ	3	2	7	4	16	20.77
2	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่	4	2	4	5	15	19.48
3	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ	3	1	4	2	10	12.98
4	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช	1	4	3	-	8	10.38
5	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล	2	5	-	-	7	9.09
6	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์	2	2	1	1	6	7.79
7	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น	1	2	2	-	5	6.49
8	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่น	1	1	2	-	4	5.19
9	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการละเล่น	-	-	3	-	3	3.89
10	กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง	-	1	-	2	3	3.89
รวม		17	20	26	14	77	100

จากการวิจัยพบว่าชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ผู้ออกแบบให้ความสำคัญของผู้ที่มีบทบาทสำคัญผู้ที่มีบทบาทสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสถานที่ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสิ่งของ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามพืช กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามสัตว์ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามตำนาน ประวัติศาสตร์ หรือความเป็นมาของท้องถิ่น กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามอาหารพื้นถิ่นตามลำดับ ส่วนกลวิธีการตั้งชื่อที่พบน้อยที่สุด คือ กลวิธีการตั้งชื่อชุดตามกีฬาหรือการเล่น และกลวิธีการตั้งชื่อชุดตามศิลปะการแสดง สอดคล้องกับงานวิจัยของสมิทธิ์ชาติ พุมมา (2561 : 141) ที่ว่า กลวิธีการตั้งชื่อที่พบบากนั้นเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าผู้ออกแบบชุดนิยมใช้กลวิธีการตั้งชื่อชุดด้านการนำเสนอเนื้อหาตามสิ่งที่อยู่ใกล้ตัวและเป็นรูปธรรมมากกว่าสิ่งที่เป็นนามธรรม นั่นอาจเป็นเพราะผู้ที่มีบทบาทสำคัญ สถานที่ สิ่งของ พืชสามารถสามารถมองเห็นได้ประจักษ์ชัดเจนและได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องจึงเป็นนามนัยที่ใช้แทนจังหวัดนั้น ๆ ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ชื่อชุดของแต่ละจังหวัดยังสะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นของทั้ง 4 ภูมิภาคได้เป็นอย่างดี เช่น ภาคเหนือและภาคใต้นิยมนำเสนอเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น พุงบัวตองดอยแม่ฮูด (แม่ฮ่องสอน) ยอดดอยอินทนนท์ (เชียงใหม่) ทะเลตรัง (ตรัง) หาดทรายแก้ว (สงขลา) น้ำตกวังสายทอง (สตูล) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือนิยมนำเสนอประเพณี พิธีกรรม หรือเทศกาล เช่น ประเพณีไหลเรือไฟ (นครพนม) ประเพณีแห่ปราสาทผึ้ง (สกลนคร) ประเพณีแห่เทียนพรรษา (อุบลราชธานี) และภาคกลางนิยมนำเสนอเกี่ยวกับผู้ที่มีบทบาทสำคัญ เช่น ท้าวเวสสุวรรณ วัดจุ๊กเมอ (ฉะเชิงเทรา) เทพีโศกทรัพย์ (ราชบุรี) พระแม่โพสพ (อ่างทอง)

จากการศึกษากลวิธีการตั้งชื่อชุดชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 ด้านการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นทั้ง 4 ภาคที่กล่าวมา อาจกล่าวได้ว่าสาวงามผู้เข้าประกวดทั้ง 77 จังหวัดได้เป็นตัวแทนในการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และของดีในท้องถิ่นทุกจังหวัดผ่านกลวิธีการใช้ภาษาในการนำเสนอชุดประจำชาติ (ชุดประจำจังหวัด) ได้อย่างงดงาม อลังการ และสร้างความภาคภูมิใจด้วยวัฒนธรรมความเป็นไทยที่ไม่เหมือนใคร

นอกจากนี้ การศึกษาการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการเปิดเรื่อง พบว่ามี 4 กลวิธีเรียงตามลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน เริ่มด้วยบทนำโดยใช้เรื่องประกอบ เริ่มด้วยคำพูดของบุคคลสำคัญ และเริ่มด้วยการให้คำจำกัดความ โดยเฉพาะกลวิธีการเปิดเรื่องด้วยการเริ่มด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะเขียน พบมากถึง 60 ชุด คิดเป็นร้อยละ 77.92 เนื่องจากข้อความอธิบายมีขนาดสั้น การเปิดเรื่องจึงเป็นการเปิดประเด็นเข้าสู่เรื่องที่ให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจตรงกัน ส่วนกลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการดำเนินเรื่อง พบว่ามี 3 กลวิธี ได้แก่ เป็นความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง เป็นข้อเท็จจริงที่มีการลำดับเนื้อหาอย่างสัมพันธ์เชื่อมโยง และเป็นเหตุผลที่สนับสนุนกัน โดยเฉพาะกลวิธีการดำเนินเรื่องด้วยความเข้าใจที่นำเสนออยู่ในขอบข่ายของชื่อเรื่อง พบมากถึง 49 ชุด คิดเป็นร้อยละ 63.63 เพราะการดำเนินเรื่องในข้อความอธิบายด้วยกลวิธีดังกล่าวจะนำเสนอแนวคิดและความหมายของชุด ถ่ายทอดความคิดเชิงสร้างสรรค์ของผู้ออกแบบ เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจแนวคิดและความหมายได้อย่างชัดเจน และกลวิธีการใช้ข้อความอธิบายแนวคิดในการปิดเรื่อง พบว่ามี 3 กลวิธี ได้แก่ เขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ เขียนบทสรุปแบบสอดคล้องกับบทนำ และเขียนบทสรุปแบบให้ข้อคิดกับผู้อ่าน โดยเฉพาะกลวิธีการปิดเรื่องด้วยการเขียนบทสรุปแบบย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญ พบมากถึง 46 ชุด คิดเป็นร้อยละ 59.74 เพราะการปิดเรื่องด้วยการเน้นย้ำให้เห็นประเด็นสำคัญจะช่วยให้เน้นย้ำถึงสาระสำคัญของข้อความอธิบายแนวคิดของชุดประจำชาติได้อย่างชัดเจนที่สุด

จากการวิจัยเรื่อง กลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2022 สะท้อนให้เห็นว่า ส่วนใหญ่การนำเสนอชุดมุ่งเน้นและนิยมการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น โดยเฉพาะทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพของไทยเป็นสาระสำคัญ สอดคล้องกับสมิทธิ์ชาติ พุมมา (2561 : 149) กล่าวว่า การที่ได้ศึกษารู้ถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่นต่าง ๆ จะเป็นการเพิ่มพูนความรู้รอบตัวให้กว้างขึ้น และยังทำให้เป็นคนละเอียด รู้จักคิดพิจารณา รู้จักวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ รู้จักการแก้ไขปัญหา รู้จักการวิเคราะห์และเรียบเรียงเนื้อหาให้ผู้อ่านเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นประโยชน์ด้านความเชี่ยวชาญในการทำงานวิชาการ และได้ความภาคภูมิใจ คือ ทำให้เห็นว่าประเทศไทยมีสิ่งขึ้นชื่อจำนวนมาก และภาคภูมิใจในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็นเรื่องที่คนไทยควรใส่ใจ เพราะสิ่งนี้เป็นมรดกตกทอดสู่รุ่นลูกหลานต่อไป

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

1. ศึกษากลวิธีการสื่อความหมายในการนำเสนอชุดประจำชาติของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ปี 2023 และนำมาเปรียบเทียบกับกัน เพื่อให้เห็นพัฒนาการด้านการนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่น
2. ศึกษาการตั้งชื่อชุดประจำชาติในประเทศอื่น ๆ เช่น โครงสร้าง ที่มาภาษา ลักษณะภาษา ที่มาของชื่อชุด

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา นาคสกุล และคณะ. (2561). *บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 5 : กระบวนการคิดและการเขียน ร้อยแก้ว*. กรุงเทพฯ : สถาบันภาษาไทย สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ.
- ปฐวิติ นามทองใบ และปัทมาวดี ชาญสุวรรณ. (2564). ศิราภรณ์ : เครื่องประดับศีรษะในการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์*, 13(1) 21-37.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). การเขียนเพื่อการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- สมิทธิ์ชาติ พุมมา. (2563). *การนำเสนออัตลักษณ์ท้องถิ่นจากการประกวดชุดประกวดชุดประจำชาติของมิสแกรนด์ไทยแลนด์ ปี 2018*. รายงานวิจัย, มหาวิทยาลัยทักษิณ. สงขลา.
- โสภภาพรรณ วิรุฬหมาส. (2561). การรับรู้ผ่านการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์เวทีการประกวดมิสแกรนด์ไทยแลนด์. *การประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา ครั้งที่ 13 ปีการศึกษา 2561*, 16 สิงหาคม 2561 ณ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- Miss Grand Thailand. (2022). Retrieved November 25, 2022, from Album: VOTE Top50 "Best National Costume"-MGT'22 Website: <https://shorturl.asia/f62oO>