

ปัจจัยเกื้อหนุนที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ  
Factors Influencing the Administration of Youth Football Career Development

ศรีปริญญา ฐูประจ่าง\*, ชาญเดช เจริญวิริยะกุล, ดำเกิง อัสวสุนทรางกูร  
และร้อยตำรวจโท ดร.ตรีลุพธ์ ฐูประจ่าง  
สาขาวิชาการบริหารการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Sriparinya Toopgragank\*, Chandej Charoenwiriyakul, Damkerng Aswasuntrangkul  
and Trelup Toopgrajank

Development Administration, Graduate School, Suansunandha Rajabhat University

## บทคัดย่อ

รายงานการวิจัย เรื่อง ปัจจัยเกื้อหนุนที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการณ์ ภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ 2) ศึกษาปัจจัยเกื้อหนุน ได้แก่ ภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ที่ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ และ 3) ศึกษาแนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ระเบียบวิธีวิจัยเป็นวิจัยแบบผสมผสานเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรเป้าหมาย เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเยาวชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี โดยกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ ได้แก่ ผู้ปกครองของนักฟุตบอลเยาวชนอายุ 3-18 ปีที่ฝึกฟุตบอลตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไปรวม 350 ราย ส่วนกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ได้แก่ ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้จัดการทีมฟุตบอลเยาวชน ครูผู้ฝึกสอน นักกีฬาฟุตบอลเยาวชน ผู้ปกครองฟุตบอลเยาวชน และแฟนบอลฟุตบอลเยาวชน รวม 10 ราย ขอบเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย 1 ตุลาคม พ.ศ.2559- 31 กรกฎาคม พ.ศ.2560

คุณค่าของงานวิจัย ได้แก่ 1) มิติด้านคุณค่า ผลการวิจัยเรื่องนี้ มีข้อค้นพบองค์ความรู้ใหม่สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ นำไปสู่แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และ 2) มิติด้านคุณภาพ งานวิจัยเรื่องนี้ มีความความถูกต้องสมบูรณ์ ทันสมัย เหมาะสม ตามหลักของการวิจัย และเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการ

**คำสำคัญ :** ปัจจัยเกื้อหนุน การบริหารการพัฒนา ฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ

## Abstract

Research Report on Supporting Factors Influencing the Administration of Youth Football Career Development. The objective are 1) to study of Network partners, Public Relations, to live up to the philosophy of economic sufficiency of the youth, Parental Involvement, Management of youth football development for vocational purposes. 2) Study supportive factors include: Network partners, Public Relations, Practicing Sufficiency Economy Philosophy of Youth, Parental Involvement .The result of the duty to administer the development of football youth career and 3) to study the effective management of youth football development for effective careers.

Research regulations are quantitative and qualitative research by quantitative research and supported by qualitative research. Target population is related to youth football in the area of Pathumthani province, including government executives, Private and local administrative organizations Youth football coaches, coaches, youth football players. Youth football parent. Quantitative samples were parents, 13-18-year-old football players who trained in football for 1 year or more in Pathumthani province, totaling 350. Qualitative samples were administrators from government agencies, private organizations and local administration organizations. Youth football coaches, trainers, footballers, footballers Football ruler and football fans, including eight people in the area of Pathumthani. Duration of Research 1 October 2016 to 31 July 2016

The value of research is 1) Value dimension. The results of this research. New discoveries of knowledge can be used as planning information for developing youth football for professionals. Lead to concrete guidelines and 2) Quality dimension. This research Accurate, accurate, up-to-date, appropriate for research and academic interests.

**Keyword :** Support Factors Management, Development, Youth Football for Professionals

## บทนำ

ฟุตบอลถือเป็นกีฬาซึ่งเป็นที่นิยมสูงสุดในประเทศไทย (ฟุตบอลในประเทศไทย, 2559) เพราะกระแสกีฬาฟุตบอลในเมืองไทย กลายเป็นกีฬาที่ครองใจคนไทยทุกเพศทุกวัย จำนวนคนที่สนใจและนักกีฬาฟุตบอลมีมาก จากปรากฏการณ์ความสนใจ (Lertgrai, P., & Nilakan, L. 2016, ) จึงมีประชาชนสนใจมากกว่ากีฬาชนิดอื่นใด การแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศก็มีความนิยมที่สูงขึ้น โดยการดำเนินงานในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2556-2557 เป็นช่วงฟื้นฟูศรัทธา (Restoring the Trust) เน้นที่การวางระบบการบริหารให้เกิดความโปร่งใสต่อสาธารณะชนทั่วไป มีการเริ่มวางรากฐานด้านเทคนิคและความสามารถเฉพาะตัวแก่เยาวชนทั่วประเทศ มีการวางโครงสร้างสาธารณูปโภคฟุตบอลให้ครบถ้วน ด้านผลการแข่งขันเน้นที่การเอาชนะคู่แข่งในระดับอาเซียนให้ได้ทุกครั้ง

ระบบการเล่นของทีมชาติไทย มีเทคนิค ลักษณะเฉพาะตัวสอดคล้องกับกายภาพของคนไทย มีการพัฒนาวางพื้นฐานการเล่นฟุตบอลให้เยาวชนอย่างต่อเนื่อง จำเป็นต้องพัฒนาให้เกิดแบบฝึกกับเยาวชนรากหญ้าที่เป็นหนึ่งเดียว (Common Grassroot Training Program) และสอดคล้องกับระบบการเล่นที่ต้องการ เน้นการพัฒนานักฟุตบอลระดับ 6-12 ปี เพื่อวางฐานรากของนักฟุตบอลให้มีทักษะที่เป็นเลิศและเหมาะสม โดยจะต้องเน้นที่การสร้างนักฟุตบอลในระดับนี้ให้มีจำนวนมากที่สุด เพื่อให้เกิดตัวเลือกที่มีจำนวนมากที่สุด จึงจะสามารถส่งมอบแก่สโมสรในประเทศและต่างประเทศได้อย่างสมบูรณ์ในระยะยาว สามารถทำได้โดยส่งเสริมให้ผู้ปกครองให้ความสำคัญเรื่องโภชนาการ ส่วนโปรแกรมฝึกซ้อมควรเน้นที่ทักษะและความสามารถเฉพาะตัว ไม่จำเป็นต้องเสริมสร้างกล้ามเนื้อมากนัก เพราะจะทำให้เกิดความเครียดและไม่ส่งผลดีในระยะยาว (National Football Reconstruction Plan 2013-2022, 2016)

ในส่วนของกีฬาฟุตบอลอาชีพในประเทศพัฒนามาเป็นสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2539 ดังกล่าว และจากศึกฟุตบอล “เอเอฟเอฟ ซูซูกิ คัพ 2014” มีขึ้นระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน ถึง 20 ธันวาคม พ.ศ.2557 โดยมี 8 ทีมร่วมชิงชัยรอบสุดท้ายลุ้นครองความเป็นเจ้าแห่งอาเซียนการแข่งขันจะคัด 2 ทีมจากรอบคัดเลือก เข้าไปรวมกับทีมอันดับสูงสุด 6 ทีมแรกประกอบด้วย สิงคโปร์ แชมป์เก่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปีนส์ ไทย และเวียดนาม ทีมชาติไทยเริ่มร่วมแข่งขันรอบคัดเลือกฟุตบอลโลก ครั้งแรกเมื่อ 1974 รอบแล้วเข้าร่วมตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ผ่านมา 40 ปีแล้ว ผลงานที่ดีที่สุดของทีมไทยในรอบคัดเลือก คือ ในฟุตบอลโลก 2002 รอบคัดเลือกทีมไทยได้อันดับหนึ่งในรอบแบ่งสายและผ่านเข้าร่วมเล่นในรอบคัดเลือกรอบสองเป็นครั้งแรกแต่ก็ยังไม่สามารถผ่านรอบคัดเลือกรอบสองเพื่อเข้าแข่งขันในฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายได้ (Yurachat chatsutthichi, 2014)

หน่วยเพียงแต่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย กรมพลศึกษาและ สถาบันการพลศึกษา เกี่ยวข้องโดยตรงส่วนหน่วยงานภาครัฐอื่น ๆ เช่น กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันการศึกษาต่าง ๆ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงแรงงาน กระทรวงสาธารณสุข สำนักนายกรัฐมนตรี สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงบประมาณ เกี่ยวข้องโดยอ้อม และหน่วยงานอื่น ๆ เช่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ ในการรักษาความปลอดภัย การจัดการจราจร การใช้สถานที่ การรักษาความสะอาด ฯลฯ จากกรุงเทพมหานคร (กทม.) และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และเทศบาล และภาคเอกชน บริษัท ห้างร้าน สื่อมวลชนให้การสนับสนุนนอกจากนี้ ยังมีสมาคม เช่น สมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย ได้รับการมอบอำนาจด้านการกีฬาและสโมสรเช่น สโมสรฟุตบอล สมาพันธ์ฟุตบอลเอเชีย หรือ เอเอฟซี : Asian Football Confederation (AFC) เป็นองค์กรที่ควบคุมการแข่งขันฟุตบอลในทวีปเอเชีย จัดการเกี่ยวกับทีมฟุตบอล การจ่ายเงินรางวัล กฎระเบียบรวมถึงลิขสิทธิ์ในการถ่ายทอดฟุตบอล (Trelup Toopgrajank, 2015: 199-200)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจจะศึกษาสภาพการณ์ ภาควิเคราะห์ การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชนในการพัฒนา ( ) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ปัจจัยเกื้อหนุนที่ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ และแนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

### ปัญหาการวิจัย

1. สภาพการณ์ในปัจจุบันของภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง และการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพเป็นอย่างไร

2. ปัจจัยเกื้อหนุน ได้แก่ ภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ที่ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ เป็นอย่างไร

3. แนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพควรดำเนินการอย่างไร

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพการณ์ ภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ

2. เพื่อศึกษาปัจจัยเกื้อหนุน ได้แก่ ภาคีเครือข่าย การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ที่ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ

3. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ

### สมมติฐานของการวิจัย

**สมมติฐานที่ 1** การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ขึ้นอยู่กับ (1) ภาคีเครือข่าย (2) การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ (3) การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน และ (4) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง

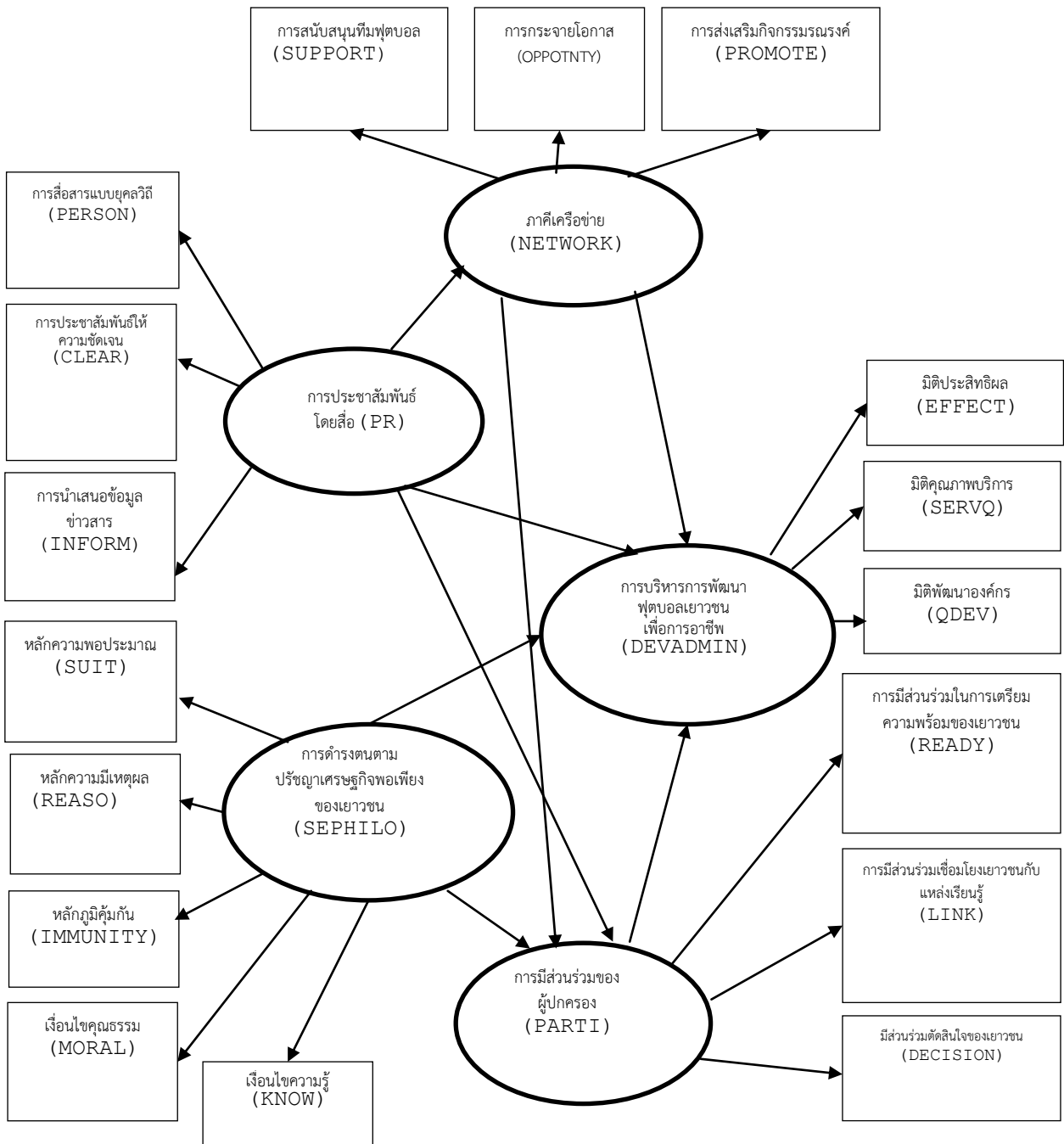
**สมมติฐานที่ 2** การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ขึ้นอยู่กับ (1) การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน และ (2) การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ

**สมมติฐานที่ 3** การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ ขึ้นอยู่กับ (1) ภาคีเครือข่าย

ทั้งนี้ ทดสอบสมมติฐานด้วยโมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Model: SEM)

### กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความหมายแนวคิดและทฤษฎีการบริหารการพัฒนาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทฤษฎีการมีส่วนร่วม ทฤษฎีภาคีเครือข่าย ทฤษฎีการประชาสัมพันธ์ พัฒนาการฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย นโยบายและแผนพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาการกีฬาเพื่อการอาชีพ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2531-2539) ถึงแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2560-2564) แผนฟื้นฟูฟุตบอลแห่งชาติ 2556-2565 การส่งเสริมฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย โดยหน่วยงานภาครัฐและภาคอื่น ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสรุปกรอบแนวคิดของการวิจัย ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย เรื่อง ปัจจัยเกื้อหนุนที่มีอิทธิพลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ

**วิธีการดำเนินการวิจัย**

**ขอบเขตด้านเนื้อหา**

**1. แนวคิดและทฤษฎี**

**1) ความหมายแนวคิดและทฤษฎีการบริหารการพัฒนา**

- 2) ความหมายแนวคิดและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3) ความหมายแนวคิดและทฤษฎีการมีส่วนร่วม
- 4) ความหมายแนวคิดและทฤษฎีภาคีเครือข่าย
- 5) ความหมายแนวคิดและทฤษฎีการประชาสัมพันธ์
- 6) นโยบายและแผนเพื่อพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ
- 7) ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 2. ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยเกื้อหนุน ได้แก่ 1) ภาคีเครือข่าย 2) การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ 3) การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน 4) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง

## 3. ตัวแปรตาม

การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ คือ 1) มิติประสิทธิผล (Effectiveness) มีการสร้างทีมฟุตบอลเยาวชน 2) มิติคุณภาพบริการ (Quality Service) มีการเข้ารับการฝึกสอนในหลักสูตรฟุตบอลเยาวชน 3) มิติพัฒนาองค์กร (Organization Development) มีการเพิ่มพูนทักษะเยาวชนและผู้เกี่ยวข้องด้านฟุตบอลเพื่อการอาชีพ

### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรเป้าหมาย เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเยาวชนในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้จัดการทีมฟุตบอลเยาวชน โค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) นักกีฬาฟุตบอลเยาวชน ผู้ปกครองฟุตบอลเยาวชน แฟนบอลฟุตบอลเยาวชน คือ 1) คุณลักษณะ เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเยาวชนระยะเวลาตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป 2) แหล่งที่อยู่ เป็นผู้ที่อยู่/พักอาศัย/มีภูมิลำเนาในจังหวัดปทุมธานีและนอกจังหวัดปทุมธานี 3) จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

**กลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ** ได้แก่ ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้จัดการทีมฟุตบอลเยาวชน โค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) นักกีฬาฟุตบอลเยาวชนผู้ปกครองฟุตบอลเยาวชน และแฟนบอลฟุตบอลเยาวชน รวม 10 ราย

**กลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ** ได้แก่ ผู้ปกครองของนักฟุตบอลเยาวชนอายุ 3-18 ปีที่ฝึกฟุตบอลตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี รวม 350 ราย

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น การทดสอบความเชื่อถือได้ (reliability) มีค่าครอนบักอัลฟา (Cronbach' alpha) ระหว่าง 0.807-0.935 ซึ่งไม่น้อยกว่า 0.70 (Suchart Prasithrathsint, 2012) แสดงว่ามาตรวัดดังกล่าวมีความเชื่อมั่นระดับสูง จึงทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อประชากร วิจัยเชิงคุณภาพ ใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยวิธีสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) จากผู้ให้ข้อมูลหลักให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดของการวิจัย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างและได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม ตามกรอบแนวความคิด ครอบคลุมทุกตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้โดยผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความถูกต้องในด้านเนื้อหา (content validity) และความเชื่อถือได้ (reliability) ของมาตรวัด จากนั้นทำการทดสอบเครื่องมือในพื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ปรับปรุงเครื่องมือแล้วจึงทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จำนวน 350 ราย

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้สถิติพรรณนา (descriptive statistic) เพื่ออธิบายสภาพทั่วไปของตัวแปร การวิเคราะห์แบบจำลองสมการโครงสร้าง (structural equation modeling, SEM) เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์และอิทธิพลระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม นอกจากนี้ยังประมาณค่าอิทธิพล หรือผล (effect) ของตัวแปรอิสระที่มีต่อตัวแปรตาม ทั้งที่เป็นผลทางตรง (direct effect) และผลทางอ้อม (indirect effect) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ภายหลังจากการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมการวิจัยแต่ละรายแล้ว ผู้วิจัยได้นำบทสัมภาษณ์เจาะลึกที่ได้บันทึกไว้มาถอดเทป รวบรวมประเด็นคำตอบต่าง ๆ และทำการสรุปผลการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง เมื่อได้เนื้อหาจากการสัมภาษณ์ครบถ้วนครอบคลุมในประเด็นที่ศึกษา จึงนำมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุน การวิเคราะห์และแนวความคิดที่เพิ่มเติมเข้าไปในผลการศึกษา

### สรุปผลการวิจัย

สภาพการณ์ในปัจจุบันของพื้นที่จังหวัดปทุมธานี พบว่า โรงเรียนทุกโรงเรียนทั้งประถมศึกษาและมัธยมศึกษาในจังหวัดปทุมธานีเป็นภาคีเครือข่ายหลัก เยาวชนมีการสื่อสารเพื่อการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างทีมฟุตบอลกับสาธารณชน การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชนอยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง มีการเตรียมความพร้อมของเยาวชน เลี้ยงดูและพัฒนาเยาวชนไปสู่ฟุตบอลเพื่อการอาชีพด้วยความรักความเอาใจใส่ มีครอบครัวอบอุ่นและมั่นคง การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ทีมฟุตบอลก่อเกิดจากเยาวชนในท้องถิ่นรวมกันเป็นกลุ่มก่อตั้งขึ้นมา โดยเยาวชนมีความภูมิใจที่เกิดขึ้นในทีมระหว่างแฟนบอล ทีม และผู้เกี่ยวข้องก่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันเหนียวแน่น สำหรับปัจจัยเกื้อหนุนที่ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ พบดังนี้ 1) การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ขึ้นอยู่กับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ภาคีเครือข่าย และการดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน 2) การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ขึ้นอยู่กับการดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน และการประชาสัมพันธ์โดยสื่อ และ 3) ภาคีเครือข่ายขึ้นอยู่กับการประชาสัมพันธ์โดยสื่อ

แนวทางการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ 1) เยาวชนต้องหมั่นฝึกซ้อม สร้างความรอบรู้ในกฎเกณฑ์กติกา เชี่ยวชาญและมีทักษะ มีจิตใจที่เข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองและอยู่ในสโมสรใหญ่ 2) มีองค์กรที่จะเป็นเจ้าของทีมฟุตบอลเยาวชน การบริหารงานมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล 3) ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร่วมกับผู้ปกครอง ประสานความร่วมมือ เพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม และ 4) ประชาสัมพันธ์ต่อประชาชนทั่วไปให้รับรู้ เชื่อถือฟุตบอลเยาวชน ศรัทธาที่จะสนับสนุนเพื่อการอาชีพต่อไป

### อภิปรายผล

1) จากผลการวิจัยพบว่า การบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ขึ้นอยู่กับการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ภาคีเครือข่าย และการดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน ทั้งนี้การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ภาคีเครือข่าย และการดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน สามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ได้ร้อยละ 77.4

เนื่องจากผู้ปกครองได้เข้ามามีส่วนร่วมทั้งในด้านการเตรียมความพร้อม ร่วมตัดสินใจกับเยาวชน รวมทั้งเยาวชนได้รับการสนับสนุนจากทีมฟุตบอล มีการกระจายโอกาสให้กับเยาวชนทุกคน และส่งเสริม

กิจกรรมให้กับเยาวชน สามารถพัฒนาเยาวชนให้สู่การก้าวเป็นนักฟุตบอลอาชีพได้ นอกจากนี้การดำรงตนตาม เศรษฐกิจพอเพียงก็มีส่วนสำคัญที่ทำให้เยาวชนพัฒนาไปสู่การอาชีพได้เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ ไม่มีอิทธิพลต่อการการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อ การอาชีพ เหตุผลเพราะว่าการที่เยาวชนจะก้าวสู่นักฟุตบอลอาชีพได้ ด้วยการพัฒนาตนเอง และดำเนินชีวิต ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงของนักกีฬาที่มีความมุ่งมั่น มั่นใจในตนเองสูง และการได้รับการสนับสนุนจากภาคี เครือข่าย และการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง สอดคล้องกับข้อคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างเชิงปริมาณ ระบุว่า ภาคี เครือข่าย เป็นอันดับ 1 รองลงมาการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ส่วนกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ระบุลำดับ ความสำคัญของ การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ภาคีเครือข่าย ส่งผลต่อการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อ การอาชีพเป็นอันดับที่ 1 เท่ากัน วิเคราะห์ได้ว่าการบริหารการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ปัจจัยภาคี เครือข่าย การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองเป็นหลักสำคัญ

2) จากผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ขึ้นอยู่กับ การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียงของเยาวชน และการประชาสัมพันธ์โดยสื่อ ทั้งนี้การดำรงตนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน และการประชาสัมพันธ์โดยสื่อสามารถอธิบายการเปลี่ยนแปลงของการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ได้ร้อยละ 63.6 อย่างไรก็ตาม ภาคีเครือข่าย ไม่มีอิทธิพลต่อการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง ทั้งนี้เนื่องจากการดำรงตนตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของเยาวชน และการประชาสัมพันธ์โดยสื่อต่าง ๆ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สื่อจากโทรทัศน์ จะทำให้ ผู้ปกครองเห็นความสำคัญของเยาวชน และทำให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วม กลุ่มตัวอย่างระบุว่าควรปลูกฝังให้ ครอบครัวสนับสนุนเตรียมความพร้อมให้เยาวชน ทั้งด้านอาหารโภชนาการ บ่มเพาะความมีวินัย มีระเบียบ พอประมาณ มีผลต่อเนื่องในระยะยาว ถ้าพ่อแม่ผู้ปกครองไม่ให้การสนับสนุนก็จะทำให้เด็กเล่น ผู้ปกครอง สำคัญมาก การสนับสนุนอยู่ที่ผู้ปกครอง ผู้ปกครองพาไปคัดตัว พาไปซ้อม พาไปแข่ง นั้นเป็นกำลังใจ ในเรื่อง การลงสนาม ลูกจะประสบความสำเร็จได้เกิดจากพ่อแม่ บ่มเพาะให้เยาวชนเป็นคนดี รู้จักกฎกติกา รู้แพ้รู้ชนะรู้ อภัย ก็จะเป็นไปตามแนวทางตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นจิตสำนึกที่ต้องสร้างขึ้น นักฟุตบอลที่จะ เติบโตเป็นผู้ใหญ่และนักฟุตบอลอาชีพ ที่ประสบความสำเร็จต้องมีวินัยเป็นอันดับ 1 ต้องประหยัด จะซื้อของ เท่าที่ตัวเองอยู่ได้ ผู้ปกครองถือว่ามีส่วนผลักดันให้ไปในส่วนที่ดี

3) จากผลการวิจัยพบว่า ภาคีเครือข่าย ขึ้นอยู่กับ การประชาสัมพันธ์โดยสื่อ และสามารถอธิบายการ เปลี่ยนแปลงของภาคีเครือข่าย ได้ร้อยละ 65.2 เพราะว่าเมื่อมีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน มีการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร ที่เป็นปัจจุบัน ก็จะทำให้ภาคีเครือข่ายทราบได้ถูกต้อง และให้การสนับสนุนกับทีมฟุตบอล รวมถึงการ กระจายโอกาส และส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ให้แก่เยาวชนสอดคล้องกับ อนันต์ เมืองทอง (2550) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์การแข่งขันฟุตบอลอาชีพ :กรณีศึกษาสโมสรฟุตบอล เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเต็ด พบว่า คือสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความง่ายคือสื่อโทรทัศน์ เช่นเดียวกับผลการวิจัยของวง ศวรรธน์ วิชนะจาง (2555) วิจัยเรื่อง รูปแบบในการพัฒนาคุณภาพทีมฟุตบอล มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิตสู่การ เป็นทีมอาชีพ : กรณีศึกษาทีมสโมสรฟุตบอลชลบุรี เอฟซี พบว่า ควรจะมีการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น วารสาร ไปสเตอร์ ป้ายประกาศต่าง ๆ ทั้งนี้อาจจันต์ ทองอยู่คง (2554 ) ศึกษา “แฟนบอล” : ปฏิบัติการทางวัฒนธรรมของแฟนสโมสรฟุตบอลไทย ผลการศึกษาพบว่า การชมการ แข่งขันฟุตบอลไม่ใช่จุดสิ้นสุดของกระบวนการบริโภคออนไลน์ รวมไปถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต การผลิตอุปกรณ์เชียร์ สินค้าของกลุ่มแฟน รวมไปถึงการสร้างบรรยากาศในสนามและกิจกรรมที่แฟนบอลทำ กิจกรรมร่วมกันทั้งระหว่างการแข่งขันและนอกเวลาแข่งขัน กระทั่งในบางครั้งกิจกรรมเหล่านี้ดูจะสำคัญกับพวก เขายิ่งกว่าการชมการแข่งขัน ดังนี้สื่อจึงมีความสำคัญต่อการเป็นภาคีเครือข่าย

4) จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่เยาวชนพบในการเล่นฟุตบอล ระบุว่า ขาดโค้ช (ครู ฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) ขาดความรู้ที่เล่นเป็นทีม มีอุบัติเหตุหกล้ม แขนหัก ไม่มีข่าวสารเชื่อมต่อระหว่างกัน

และพบว่า ต้องหาบุคคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาสอนเด็ก พัฒนาส่งเสริมให้ถูกต้องและถูกวิธี ให้ความรู้ที่ถูกต้องตามหลักสากล ส่งเสริมสนับสนุนที่ยั่งยืนและสม่ำเสมอ ปรับศักยภาพของโค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) ก่อน โค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) ที่ดีต้องมีความในการพัฒนาเด็กอย่างจริงจัง การปูพื้นฐานฟุตบอลและการเข้าใจของฟุตบอล และคำว่ามุ่งมั่น พยายาม แนวทางในการบริหารพัฒนา สอดคล้องกับคำกล่าวของ ธนสุวิทย์ ทับทิมสุวรรณ บรุษยารักษ์ บรรยายเรื่อง อนาคตฟุตบอลเยาวชนไทยสู่การอาชีพ (2560) สิ่งที่สำคัญคือการพัฒนา ขาดการสร้างความแข็งแกร่ง การฝึกเด็กควรเริ่มตั้งแต่ อายุ 5 - 7 ปี และหากมีโค้ช (ครูผู้ฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) ที่ดีเด็กไทยจะไปได้ไกล ที่สำคัญนักกีฬาต้องมีความอดทน อดกลั้น อดออม โดยกล่าวถึงอนาคตของนักบอลไทย ต้องเริ่มจากการฝึกสอนของครูบาอาจารย์ และฝากถึงโค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) และชุมชน ช่วยกันดูแล และ ช่วยกันพัฒนาเยาวชน โดยให้มองว่านักบอลเป็นทรัพย์สินที่มีค่า และประเทศชาติต้องการนักบอลรุ่นใหม่ และให้เชื่อว่านักกีฬาฟุตบอลสามารถทำมาหากินเป็นอาชีพได้และสอดคล้องกับเกรินทร์ รียาพันธ์ (2555) วิจัยเรื่อง คุณลักษณะของโค้ชฟุตบอลที่มีประสิทธิภาพของไทยพรีเมียร์ลีก พบว่า โค้ช ที่มีประสิทธิภาพมีคุณลักษณะที่สำคัญ 5 ประการ คือ (1) มีความรู้ความสามารถในกีฬาฟุตบอลและการโค้ช (2) มีประสบการณ์ด้านการโค้ชฟุตบอล (3) ทำงานอย่างมืออาชีพ (4) มีความเป็นผู้นำและมีจิตวิทยาในการโค้ชเช่นเดียวกับเทอดทูล โตศิริและคณะ(2560) วิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาศูนย์ฝึกนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสรฟุตบอลอาชีพ พบว่าองค์ประกอบด้านผู้ฝึกสอนและทีมงาน มีการคัดเลือกและจ้างงานผู้ฝึกสอนที่มีความเชี่ยวชาญการพัฒนาอาชีพและมีความรู้ในการฝึกสอนฟุตบอลให้เด็กและเยาวชน เช่นเดียวกับ เคิร์น เอ็ม และ ซัสสมะ บี (Kern, M. and Sussmuth, B., 2005) ศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการจัดการในฟุตบอลลีกเยอรมันสูงสุด จากการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของการปฏิบัติการจัดตั้งระบบเปิด-ปิดของสโมสร ในการสำรวจสนามโดยการประมาณการใช้ทางผลผลิตทางการกีฬา พบว่ารูปแบบความแข็งแกร่งของเทคนิคจะทำให้เกิดประสิทธิภาพตลอดช่วงฤดูกาลแข่งขัน ทั้งนี้สมบัติ เกตุสม และคณะ (2556) ศึกษาการนำเสนอรูปแบบสถาบันฟุตบอลสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย พบว่า รูปแบบสถาบันฟุตบอลสำหรับสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ ด้านการคัดเลือกนักกีฬา (Players Selection) มีจำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คือ (1) มาจากแมวมองของสโมสรแนะนำ (Scouting) ซึ่งรับผิดชอบในการติดตามจัดหานักฟุตบอลที่มีพรสวรรค์ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดคุณสมบัติของผู้เล่นที่มีศักยภาพสูง จากการติดตามผลงานของนักกีฬาในการแข่งขันต่าง ๆ เช่น การแข่งขันจูเนียร์ทีม แคมป์ฟุตบอล การแข่งขันระหว่างโรงเรียน เป็นต้น (2) มาจากผู้สมัครเข้ามาทดสอบ (Trial Apply) โดยได้เปิดโอกาสให้นักกีฬาฟุตบอลที่มีความมั่นใจในศักยภาพของตนเองได้ส่งประวัติ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง มายังสถาบันฟุตบอล และจะมีการติดต่อคัดเลือกต่อไป

5) จากผลการวิจัยพบว่า ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกันอย่างจริงจังให้เป็นรูปธรรม ควรเริ่มทำตั้งแต่รากหญ้าขึ้นพื้นฐานและควรทำให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้เยาวชนได้รับรู้ว่าการฟุตบอลก็เป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสตีเวน ฮอลล์ และสเตฟาน ซิสแมนสกี (Stephen Hall and Stefan Szyanski, 2003) ศึกษาถึงบทพิสูจน์การทำรายได้ของกีฬาฟุตบอลว่า นอกจากกีฬาฟุตบอลสามารถทำรายได้มหาศาลในทางธุรกิจแต่ยังเป็นความหวังที่กว้างไกลเช่นเดียวกับฮอซซาวา ที, ครอส เจ และเฮนเดอสัน เอส (Ozawa, T., Cross, J., and Henderson, S., 2004) ศึกษาแนวทางการตลาดและการดำเนินการด้านการเงินของสโมสรฟุตบอลอาชีพในอังกฤษ พบว่า สโมสรที่ไม่ประสบความสำเร็จด้านการเงินมีแนวทางการตลาดที่ต่ำ และหนุนชัย ศานติบุตร (2550) นำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศสรุปได้ว่า ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุดจากบุคคลทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศในการแข่งขันฟุตบอลรายการสำคัญของโลกโดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลโลก (FIFA World Cup) หรือลีกต่าง ย่อมไม่ใช่เรื่องของการแข่งขันเพื่อสปริตเพียงอย่างเดียวเหมือนในอดีต แต่ฟุตบอลได้แปรสถานะเป็นธุรกิจ เป็นรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับเงินและผลประโยชน์เข้ามามีส่วนสำคัญต่อเกมการแข่งขัน ประเทศใดที่ประสบความสำเร็จใน

การแข่งขันฟุตบอลระหว่างประเทศและสามารถพัฒนาการจัดการแข่งขันฟุตบอลอาชีพภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพย่อมจะส่งผลประโยชน์ต่อประเทศเหล่านั้น คือเป็นการพัฒนากีฬาของประเทศให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมชาติอื่น ๆ เป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่บุคคลและประเทศชาติ เป็นการนำเงินรายได้เข้าสู่ประเทศอันเนื่องมาจากการประกอบธุรกิจการกีฬาระหว่างประเทศ เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศทำให้ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพทางการกีฬาเป็นการสร้างค่านิยมของสังคมต่อการกีฬาทำให้ประชาชนเล่นกีฬามากขึ้น

6) จากผลการวิจัยพบว่า เยาวชนต้องหมั่นฝึกซ้อม สร้างความรอบรู้ในกฎเกณฑ์กติกา เชี่ยวชาญและมีทักษะ มีจิตใจที่เข้มแข็ง สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองและอยู่ในสโมสรใหญ่ ต้องคัดสรรคนเก่ง ไม่ใช่เลือกพรรคพวกมาเล่น ไม่มีระบบอุปถัมภ์ ทุกส่วนต้องมีเป้าหมายร่วมกันพัฒนาเยาวชน ให้รู้จักเรียนรู้กติกา กฎเกณฑ์ เทคนิคการเล่น ประการสำคัญคือสุขภาพแข็งแรง ได้รับสารอาหารครบถ้วน มีงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ต้องมีอุปกรณ์และสถานที่ฝึกพอเพียงกับความต้องการ โดยผู้ปกครองให้ความร่วมมือ มีสปอนเซอร์ เป็นผู้สนับสนุน ทั้งกลุ่มตัวอย่างระบุว่าทุกภาคส่วนสนับสนุน โดยเฉพาะภาครัฐโดยองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สนับสนุนงบประมาณโดยมีข้อกำหนดรองรับ มีครูฝึกสอนที่เชี่ยวชาญ รู้กฎกติกาที่เป็นมาตรฐานสากล มีแบบฝึกที่ถูกต้องเหมาะสม เยาวชนฝึกซ้อมอย่างต่อเนื่อง คัดเลือกเยาวชนนักเตะดาวเด่นสร้างความเสมอภาคมีทีมฟุตบอลเยาวชนหญิง ครูฝึกสอนหญิง มีสนามฝึกซ้อมได้มาตรฐาน สอดคล้องกับการวิจัยของ ศศิน มะกรูดี และ รติพร ถึงฝั่ง (2559) วิจัยเรื่อง คุณภาพชีวิตและความมั่นคงในอาชีพของฟุตบอลอาชีพไทย พบว่า นักฟุตบอลที่โสด นักฟุตบอลที่เคยได้รับการเลือกให้เป็นผู้เล่นที่มีความสามารถพิเศษ (talent) ในทีมเยาวชนระดับสโมสรหรือระดับชาติ นักฟุตบอลที่ผ่านประสบการณ์เป็นนักฟุตบอลในสถานศึกษาในระดับมัธยมหรืออาคาเดมี่และนักฟุตบอลที่ไม่บาดเจ็บขั้นรุนแรงมีระดับคะแนนสูง เช่นเดียวกับเทอดทูล โตศิริ และคณะ (2560) วิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาศูนย์ฝึกนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของสโมสรฟุตบอลอาชีพ พบว่า ในการพัฒนานักฟุตบอลเยาวชนเป็นสิ่งสำคัญคือการพัฒนาการและการเจริญเติบโตตามวัยของเด็กและเยาวชน โดยมองว่าเด็กไม่ใช่ผู้ใหญ่ที่มีตัวเล็ก การเรียนรู้ของเด็กจะค่อย ๆ พัฒนาขึ้นตามวัยและการเจริญเติบโตทางร่างกาย ดังนั้นในการพัฒนากีฬาฟุตบอลให้กับเด็กและเยาวชนจึงต้องใช้เวลาในการพัฒนาและพัฒนาที่สอดคล้องกับการเจริญเติบโตและการพัฒนาของเด็ก และเจอร์ราร์ด บี (Gerrard, B., 2005) ศึกษาแบบของปัจจัยที่มีประโยชน์ต่อประสิทธิภาพขององค์กรในทีมกีฬาอาชีพ พบว่ารูปแบบของปัจจัยที่มีประโยชน์ของทีมกีฬาอาชีพเป็นการพัฒนาทีมให้เข้มแข็งคือปัจจัยด้านตัวนักกีฬา ทั้งนี้แผนฟื้นฟูฟุตบอลแห่งชาติ 2556-2565 (ผู้จัดการออนไลน์, 2557) เพื่อพัฒนาฟุตบอลให้มีประสิทธิภาพ ระบุการพัฒนาเยาวชนโดยใช้แบบฝึกร่วมกัน เมื่อได้ระบบที่เหมาะสมกับคนไทยแล้ว จำเป็นต้องพัฒนาให้เกิดแบบฝึกรับเยาวชนรากหญ้าที่เป็นหนึ่งเดียว (Common Grassroot Training Program) และสอดคล้องกับระบบการเล่นที่ต้องการ การพัฒนาเยาวชนรากหญ้านี้จะต้องคำนึงระบบคัดกรอง กล่าวคือ ยังมีจำนวนมาก จะยังมีนักเตะคุณภาพสูงขึ้นและมากขึ้น ในอดีตมักจะเน้นการเลือกนักเตะเยาวชนที่เก่งที่สุดหรือนักเตะพรสวรรค์เพื่อนำมาพัฒนา ซึ่งก็จะมีความเสี่ยงมากหากนักเตะคุณภาพเหล่านี้เลิกเล่น หรือประสบอุบัติเหตุ ในอนาคตควรเน้น การยกระดับนักเตะเยาวชนที่ไม่เก่งมากนักให้เกิดการพัฒนาทักษะที่สูงขึ้น เมื่อเป็นเช่นนี้ ก็จะเกิดการแข่งขัน นักเตะระดับกลาง และระดับบน ย่อมจะมีการถိบตัวและพัฒนาทักษะให้สูงยิ่งขึ้นไปอีก และจะมีฐานนักฟุตบอลคุณภาพเป็นจำนวนมากเป็นที่เพียงพอต่อสโมสรในประเทศ และสามารถส่งออกเป็นนักเตะระดับโลกในต่างประเทศไทย

7) จากผลการวิจัยพบว่า มิติพัฒนาองค์กร อยู่ในระดับมากทุกรายการ โดยที่การเป็นทีมฟุตบอลของท้องถิ่นนี้เยาวชนมีความภูมิใจที่เกิดขึ้นในทีมระหว่างแฟนบอล ทีม และผู้เกี่ยวข้องก่อให้เกิดความรู้สึกผูกพันเหนียวแน่น มีพลังแฝงที่มีคุณค่าและมูลค่า มากที่สุด รองลงมาคือ การดำเนินงานของทีมฟุตบอลเยาวชนมีลักษณะเป็นเครือข่าย เชื่อมกับทีมอื่น ๆ และผู้เกี่ยวข้องพัฒนาไปสู่การอาชีพโดยเน้นความโปร่งใส และเชื่อถือได้

สอดคล้องกับเทอดทูล โตศิริ และคณะ (2560) วิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาศูนย์ฝึกนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนของ สโมสรฟุตบอลอาชีพ พบว่า การจัดฝึกโดยให้เห็นถึงความคุ้มค่าของเวลาที่ใช้ในการฝึก แสดงให้เห็นเส้นทางการ พัฒนาไปสู่ระดับที่สูงกว่าและสร้างแรงบันดาลใจให้นักกีฬา โดยองค์ประกอบด้านสวัสดิการจัดให้มีสวัสดิการ การคุ้มครองป้องกันและการใช้ชีวิตที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้นักกีฬาเยาวชนและ ผู้ปกครองว่าได้รับสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความห่วงใยต่อผู้เล่นที่สามารถเติมเต็มศักยภาพให้ตนเอง ดังนั้น การมีทีมฟุตบอล และองค์กรที่เป็นเจ้าของที่จะทำให้เยาวชนมีขวัญและกำลังใจฝึกซ้อม

8) จากผลการวิจัยพบว่า ควรมีองค์กรที่จะเป็นเจ้าของทีมฟุตบอลเยาวชน การบริหารงานมี ประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและธรรมาภิบาล และทุกเครือข่ายต้องให้ความสำคัญ โดยเฉพาะองค์กรส่วน ท้องถิ่นเป็นหน้าที่ แต่การใช้งบงาท้องค์กรส่วนท้องถิ่นไม่สามารถสนับสนุนให้ไม่ได้ ต้องเปิดให้กว้างขึ้น เพื่อ การสนับสนุนฟุตบอลเยาวชนที่เป็นรูปธรรม ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญกันอย่างจริงจังให้เป็น รูปธรรม ควรเริ่มทำตั้งแต่รากหญ้าขึ้นพื้นฐานและควรทำให้เกิดความยั่งยืน เพื่อให้เยาวชนได้รับรู้ว่าฟุตบอลก็ เป็นอาชีพทางเลือกหนึ่งสอดคล้องกับนชัย ศานติบุตร (2550) นำเสนอรูปแบบการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของ ประเทศ พบว่าในภาพรวมของการพัฒนาฟุตบอลอาชีพยังขาดการพัฒนาในปัจจุบันที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัจจุบันหลักความสำเร็จฟุตบอลอาชีพ และหน้าที่การจัดการฟุตบอลอาชีพทำให้การพัฒนาฟุตบอลอาชีพไม่เป็น ระบบ และขาดเป้าหมายทิศทางการพัฒนาส่งผลให้การจัดการแข่งขันไม่มีความต่อเนื่อง ซึ่งอภิชาติ อ่อน สร้อย (2554) ศึกษาการพัฒนาและส่งเสริมฟุตบอลอาชีพในประเทศได้ข้อสรุปเบื้องต้น พบว่าหน่วยงานของรัฐ และองค์กรที่รับผิดชอบกีฬาฟุตบอลของประเทศ ยังไม่ได้มีการดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ไม่มีการ เน้นการพัฒนาทักษะความสามารถของนักกีฬาอย่างจริงจัง จึงทำให้มาตรฐานการเล่นของนักกีฬาฟุตบอลสู้กับ ต่างประเทศไม่ได้ นอกจากนี้ กระบวนการจัดการแข่งขันฟุตบอลภายในประเทศในระดับต่างๆ ยังไม่เป็นระบบ และมีความเป็นมืออาชีพ ดังนั้นการสร้างระบบความเป็นมืออาชีพกับนักกีฬาฟุตบอลเยาวชนจึงต้องมีองค์กร เจ้าภาพหลัก

9) จากผลการวิจัยพบว่า ปัญหาและอุปสรรคที่เยาวชนพบในการเล่นฟุตบอล ระบุว่า ไม่มีสนาม ฝึกซ้อม สนามไม่มีมาตรฐาน แดดจัดและร้อนมาก สอดคล้องกับชาญวิทย์ ผลชีวิน ไชยา ยิ้มวิไล ปรานทิพย์ ยุวานนท์ (2555) ศึกษาเรื่อง ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไปสู่ความสำเร็จของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย พบว่า ยุทธศาสตร์ที่ 8 นโยบายการบริหารจัดการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาของฟุตบอลอาชีพในประเทศไทยให้ได้ มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 10 นโยบายการบริหารจัดการด้านสนาม อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อ การนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์เป็นรูปธรรมในการพัฒนาเช่นเดียวกับสุทธิพันธ์ ภักดีพงษ์วรรณ (2555) วิจัยเรื่อง สนามฟุตบอล สโมสรบีอีซี- เทโรศาสน พบว่า ปัจจุบันฟุตบอลไทยได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างสูงจากประชาชน ทุกเพศ ทุกวัยทำให้มีผู้เข้าชมการแข่งขันแต่ละนัดเพิ่มสูงขึ้นทุกปี แต่สนามฟุตบอลปัจจุบันของแต่ละสโมสรนั้น ไม่สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ชมปัจจุบัน หรือแนวโน้มในอนาคตได้ รวมทั้งมาตรฐานสนามใน ประเทศไทยปัจจุบันยังไม่ได้มาตรฐานในระดับสากล ดังนั้นจึงควรมีโครงการสนามฟุตบอลที่รองรับการเพิ่มขึ้น ของจำนวนผู้เข้าชมที่มีแนวโน้มสูงขึ้นในอนาคตขึ้น และยังเป็นสนามที่มีมาตรฐานในระดับสากล เพื่อรองรับการ แข่งขันในระดับสากลต่อไป ดังนั้นการสร้างสนามฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ จึงเป็นความสำคัญของจังหวัด โดยสนับสนุนให้สร้างสนามฟุตบอลเยาวชนที่มีมาตรฐานสากลพร้อมอุปกรณ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ เหมาะสม

10) จากผลการวิจัยพบว่า แนวทางพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ จังหวัดควรมีแผนยุทธศาสตร์ พัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ เริ่มสร้างตั้งแต่เด็ก ต้องฐานดี คือต้องวางรากฐานการมองโครงสร้าง รากฐานของเด็ก เทคนิค ความเข้าใจ ความเฉลียวฉลาด เทคนิคต่างๆ แผนปลายสุดท้ายคือการผลักดัน ด้าน สโมสรรองรับ การต่อยอดให้กับเด็กให้เข้าโครงการการคัดเลือก กับสโมสรต่าง ๆ ใช้เวลาสัก 2 ปี ในการสร้าง

พื้นฐาน ใ้ใช้ในการเลือกเทคนิค แข่งขัน และทดสอบ ในการชนะจริง ๆ ในการพัฒนาและ 15 ปี สำหรับการเป็นฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพสอดคล้องกับ ตรีลุพ์ ธูปกระจำง (2558) ได้วิจัยเรื่องยุทธศาสตร์ภาครัฐในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย พบว่า ยุทธศาสตร์ภาครัฐในการพัฒนาฟุตบอลอาชีพของประเทศไทย ระยะเวลาปี พ.ศ.2559 – พ.ศ.2564 วิสัยทัศน์ : ฟุตบอลอาชีพไทยไปสู่ฟุตบอลโลก พันธกิจ (1) นักฟุตบอลและบุคลากรผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามมาตรฐานของ AFC และ FIFA (2) พัฒนาสโมสรและสมาคมฟุตบอลในเชิงธุรกิจ เน้นการกีฬาพร้อมกับการตลาดเชิงรุก (3) เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ฟุตบอลไทยสู่สากล (4) สร้างและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น เพื่อเป็นดาวเด่นในฟุตบอลอาชีพและ (5) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งแต่ละยุทธศาสตร์มี 4 กลยุทธ์ที่เป็นมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพบริการ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กร เรียงลำดับ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรอย่างมืออาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการในเชิงธุรกิจอย่าง ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างอัตลักษณ์และชื่อเสียงสู่สากล ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างความร่วมมือกับท้องถิ่น และ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และ(6) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564) เพื่อให้กีฬาของประเทศไทยก้าวเดินไปในทิศทางที่สอดคล้องกับความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชนทุกระดับ แก้ปัญหาสังคมลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมพัฒนาการกีฬาสู่ความเป็นเลิศในทุกระดับเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศจากอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจการกีฬาประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักด้านการออกกำลังกาย และการกีฬาขั้นพื้นฐาน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอดเพื่อความสำเร็จในระดับอาชีพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา และ ยุทธศาสตร์ที่ 6 การยกระดับการบริหารจัดการด้านการกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

## ข้อเสนอแนะ

จากข้อค้นพบตามรายงานการวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะในเชิงนโยบาย เชิงวิชาการ และข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้

### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 จังหวัดปทุมธานี โดย สำนักงานจังหวัดควรปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์จังหวัด โดยเพิ่มการพัฒนาเยาวชนด้านฟุตบอลเพื่อการอาชีพ มีแผนงาน โครงการและกิจกรรมที่เป็นรูปธรรม เช่น การสร้างสนามฝึกที่เป็นมาตรฐาน มีอุปกรณ์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมกับเยาวชนทั้งชายและหญิงแต่ละกลุ่มอายุ และจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ จังหวัดปทุมธานี โดยมีภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งสนับสนุนให้มีสปอนเซอร์ช่วยเหลือโดยมีมาตรการจูงใจให้รางวัล เชิดชูเป็นบุคคลต้นแบบ โดยให้โอกาสจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจอย่างเป็นธรรม

1.2 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด และท้องถิ่นจังหวัดควรเป็นเจ้าภาพหลักในการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเยาวชนฟุตบอลเพื่อการอาชีพ จังหวัดปทุมธานี (ปี พ.ศ.2561-2565) โดยการมีส่วนร่วมของผู้ปกครอง เยาวชน และแฟนบอล โดยประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564)

### 2. ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

2.1 จังหวัดปทุมธานี โดย สำนักงานจังหวัดแปลงแผนยุทธศาสตร์จังหวัดไปสู่การปฏิบัติ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการหรือฝึกอบรมแก่หน่วยงานและภาคที่เกี่ยวข้อง มีเอกสารและคู่มือการปฏิบัติ

2.2 สถาบันการศึกษา ระดับต่าง ๆ ในจังหวัดปทุมธานี โดยเฉพาะระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา จัดฝึกอบรมแก่ ผู้ปกครอง แฟนบอล และบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ มีเอกสารและคู่มือการปฏิบัติ ทั้งนี้สถาบันการศึกษาฯ จะเป็นศูนย์การฝึกซ้อม หรืออาคาเดมี่ให้นักกีฬาฟุตบอลเยาวชน เป็นแหล่งข้อมูลทะเบียนด้านการพัฒนาฟุตบอลเยาวชนเพื่อการอาชีพ และสนับสนุนให้โค้ช (ครูฝึกสอนฟุตบอลเยาวชน) เป็นโค้ชที่มีมาตรฐาน มีใบประกอบวิชาชีพโค้ชฟุตบอลของระดับต่างๆ ได้แก่ โค้ชซีไลเซนส์ (c license) โค้ชฟุตบอลบีไลเซนส์ (b license) เอไลเซนส์ (a license) และโปรดิพโพมา (Pro Diploma) โดยมีการสอบเทียบใหม่ทุก 4 ปี และโปรดิพโพมา (Pro Diploma) มีการสอบเทียบใหม่ทุก 2 ปี

## References

- Ahlstrom, B. (2010). Student participation and school success : the relationship between participation, grades and bullying among 9<sup>th</sup> grad students in Sweden. *Education Inquiry*. 1, 97–115.
- Development and promotion of professional football in Thailand. Searched on May 26, 2016. from <http://www.bangkokhealth.com/>
- Factors of Thai professional football league. (n.d.). Retrieved on September 1, 2013. from <http://th.wikipedia.org/wiki/>
- Football in Thailand. (n.d.). Searched on May 25, 2016. from <https://th.wikipedia.org/wiki/>
- Lertgrai, P., & Nilakan, L. ( 2016, July-December). Data collection in fieldwork of Community research. *Nagabut Journal Review*, 8(2). Nakhon Si Thammarat: Nakhon Si Thammarat Rajabhat University. (in Thai)
- National Sports Development Plan No.1 (1988-1996).
- National Sports Development Plan No. 6 (2017-2021)
- National Football Reconstruction Plan 2013-2022. Searched on May 26, 2016. from <http://www.thai-fussball.com/media/>
- Sports Authority of Thailand. (2000). *Summary of the results of the Professional Football Tournament Project for the five-year pilot year 1999-2003*.
- Suchart Prasithrathsint. (2012). *Research Methods in Social Science*. (15th edition). Bangkok: Samlada.
- Trelup Toopgrajank. (2015). *Strategic government in developing professional football in Thailand*. Ph.D.thesis Public Administration College of Management for Development (TSU-MDC) Thaksin University.
- Yurachat chatsutthichi. (2014). Hope to football to the world. Searched on December 22, 2014. from <https://mgronline.com/columnist/detail/9570000138701>

**ผู้เขียน**

**ดร.ศรีปริญญา ฐปกระจำง**

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาประชากรและการพัฒนา สถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์  
3/73 ซอย 10 เรสลิเดนท์ 1 หมู่บ้านเศรษฐสิริ ถนนประชาชื่น- เลียบคลองประปา  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
e-mail: pew.sriparinya09@gmail.com

**ดร.ชาญเดช เจริญวิริยะกุล**

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาการบริหาร (กลุ่มวิชาการธุรกิจ) มหาวิทยาลัยปทุมธานี  
11/84 หมู่บ้านไลฟ์บางกอกบุเลอวอร์ด  
ถนนราชพฤกษ์ ตำบลบางพลับ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

**นายดำเกิง อัครสุนทรางกูร**

พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
99/140 หมู่บ้านฉัตรหลวง 9 ถนนปทุม-สามโคก  
ตำบลบางปรอก อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

**ร้อยตำรวจโท ดร.ตรีลุพธ์ ฐปกระจำง**

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ  
3/73 ซอย 10 เรสลิเดนท์ 1 หมู่บ้านเศรษฐสิริ ถนนประชาชื่น- เลียบคลองประปา  
ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000