

รูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน  
Twitter “CNN Breaking News”  
English language style of CNN breaking News on Twitter Application  
“CNN Breaking News”

คณาพร แก้วแกมจันทร์\* ชไมพร พุทธิรัตน์ จิราพร สุขกรง วิยะดา พรหมจิตต์  
วิเชียร พันธุ์อ้น และวรรณวิภาจค์ พลก่าจัต

สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

Kanaporn Kaewkamjan\* Chamaiporn Buddharat, Jiraporn Sukkrong, Viyada Promchitta  
Wichien Phanon and Wanwipang Polkamjad  
Business English Program, The Faculty of Humanities and Social Sciences,  
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

**บทคัดย่อ**

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ใน 4 ประเด็นหลัก ได้แก่ การเลือกใช้คำ (Diction) การสร้างประโยค (Syntax) อารมณ์ในการรายงานข่าว (Tone) และประเด็นในการรายงานข่าว (Theme) กลุ่มตัวอย่างงานวิจัย ได้แก่ ข่าวด่วนจำนวน 150 ข่าว จากสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ตั้งแต่วันที่ 1-30 กันยายน 2560 วิธีการวิจัยใช้การวิจัยเอกสาร เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบวิเคราะห์รูปแบบภาษา วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาตามกรอบรูปแบบภาษาที่กำหนด ผลการวิจัยพบ รูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนจากแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ปรากฏผลดังนี้ 1) ด้านการเลือกใช้คำ ข่าวด่วนทั้ง 150 ข่าว มีการใช้คำเพื่อแสดงภาษาแบบไม่เป็นทางการ ส่วนใหญ่ใช้คำที่แสดงความหมายโดยตรง และไม่นิยมใช้คำศัพท์เฉพาะในบริบทนั้นๆ 2) ด้านการสร้างประโยค ข่าวด่วนส่วนใหญ่ใช้กาลของประโยคแบบ Present Simple Tense นิยมใช้ประโยคประเภทความซ้อน และโครงสร้างประโยคแบบประธานเป็นผู้กระทำ (Active Voice) เครื่องหมายวรรคตอนที่นิยมใช้มากที่สุด คือ Comma (,) และไม่นิยมใช้วรรณศิลป์ในการรายงานข่าวด่วน 3) ด้านอารมณ์ในการรายงานข่าว พบว่าข่าวด่วนส่วนใหญ่มีอารมณ์ในการรายงานข่าวแบบ ตรงไปตรงมา และ 4) ด้านประเด็นในการรายงานข่าว พบว่าข่าวด่วนส่วนใหญ่มีประเด็นเพื่อ แจ้งให้ทราบ เป็นหลัก ผลการวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์ไม่เพียงเฉพาะการเรียนการสอน รายวิชาการอ่านภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน แต่ยังมีประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปที่สนใจการอ่านข่าวภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน Twitter หรือการอ่าน Breaking News จากสำนักข่าวอื่นๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงสื่อมวลชนไทยที่ต้องการนำเสนอข่าวเป็นภาษาอังกฤษผ่านแอปพลิเคชัน Twitter หรือแอปพลิเคชันอื่นๆ ได้ด้วย

**คำสำคัญ :** รูปแบบภาษาอังกฤษ, ข่าวด่วน, ทวิตเตอร์

## Abstract

The objective of this research was to study English language style of CNN breaking News on Twitter “CNN Breaking News” in 4 main points which were diction, syntax, tone, and theme. The sample was 150 pieces of breaking news on Twitter “CNN Breaking News” collected during 1st – 30th September 2017. The research methodology was documentary research. The research instrument was language style analysis form. Content analysis was used to analyze the data based on language style framework as designed. The research showed that the language style of breaking news were as follows: 1) Diction, all 150 pieces of breaking news were written by using informal words. The breaking news was mostly written by using denotation. The specialization of vocabulary was not often used in writing breaking news. 2) Syntax, the most common sentence style used in writing breaking news was Present Simple Tense. The type of complex sentence and structure of active voice were also mainly used in writing breaking news. The mostly used punctuation in writing breaking news was Comma (.). 3) Tone, breaking news was mainly written under the tone of “candid”. And 4) Theme, breaking news was mainly written for the purpose “to inform”. The findings will be useful not only for teaching and learning in the subjects of English Reading and Writing and English in Mass media but also be useful for other people who are interested in reading English news on Twitter Application or reading breaking news from other news agencies through the internet. Moreover, this can be used as the guideline for Thai Mass Media to report news in English on Twitter or other applications.

**Keywords :** English language style, Breaking news, Twitter

## บทนำ

จากผลสำรวจในปี 2560 สื่อสังคมออนไลน์ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยสื่อสังคมออนไลน์ที่น่าสนใจคือ Twitter ที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในประเทศไทยโดยมีผู้ใช้มากถึง 10 ล้านคน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 70 และกลุ่มคนที่นิยมใช้ Twitter คือกลุ่มเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 18-25 ปี (IH Digital., 2017) การใช้สื่อสังคมออนไลน์จึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการใช้ชีวิตของคนยุคปัจจุบัน โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้เพื่อการเรียนการสอน ไม่ว่าจะเป็นการสอนการอ่านหรือการเขียนภาษาอังกฤษ หรือการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษในสื่อมวลชน เนื่องจากมีผลวิจัยจำนวนมากไม่น้อยมีข้อบ่งชี้ชัดเจนว่าสื่อสังคมออนไลน์มีอิทธิพลต่อการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 เป็นอย่างมาก และการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเรียนการสอนช่วยให้ผู้เรียนรุ่นใหม่สามารถพัฒนาตนเองและมีความพึงพอใจในการเรียนมากขึ้น (Panich, R., 2016; Tantarangsee, C., Kosarussawadee, N., & Sukwises, A., 2017; Boateng, O. R., & Amankwaa, A., 2016; Anankulladetch, P., 2017) โดยเฉพาะการเรียนภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับเยาวชนมาโดยตลอด เห็นได้จากผลการสอบ O-NET ในปี

2556 ที่ดำเนินการโดยสถาบันทดสอบทางการศึกษาแห่งชาติ (สทศ.) ผลการทดสอบวิชาภาษาอังกฤษ พบว่ามีคะแนน เฉลี่ย 25.35 คะแนน (MGR Online, 2014) แสดงให้เห็นว่าทักษะทางด้านภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 อยู่ในระดับที่ยังไม่น่าพอใจ และเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ดี คือ ความต่อเนื่องในเรียน การใส่ใจในการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน รวมถึงทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ (Arunsuksawang, T., & Sungrugs, N., 2015; Chomchaiya, C., 2016) สื่อสังคมออนไลน์จึงสามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้ หนึ่งในวิธีการพัฒนาภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องซึ่งสามารถทำได้นอกห้องเรียน คือ การพัฒนาผ่านการอ่านข่าวภาษาอังกฤษ (Tafida, T., & Dalhatu, B., 2014) โดยมีผลการวิจัยเสนอนักศึกษาอเมริกันส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารจากข่าวด่วน (Breaking news) ที่เสนอผ่าน Twitter เป็นที่แรก เนื่องจากผู้คนนิยมอ่านข่าวที่มีปริมาณเนื้อหาสั้น (Tandoc Jr., E. C., & Johnson, E., 2016) ข่าวด่วนซึ่งมีเนื้อหาสั้น กระชับ ได้ใจความ จึงกระตุ้นความสนใจจากผู้อ่านได้มากกว่า (Stănescu, G. C., 2015) โดย CNN (Cable News Network) ถือเป็นเครือข่ายโทรทัศน์เคเบิลที่เสนอข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง เป็นองค์กรข่าวที่มีการผลิตข่าวและนำเสนอข่าวเป็นภาษาอังกฤษ Twitter “CNN Breaking News” ของสำนักข่าว CNN ยังเป็น Twitter ด้านข่าวสารที่มีผู้ติดตามอ่านมากที่สุดอีกด้วย โดยมีผู้ติดตามมากกว่า 50 ล้านคนทั่วโลก (Positioning., 2017) จุดเด่นของ Twitter คือ ผู้ใช้สามารถส่งข้อความได้ยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษรเท่านั้นในแต่ละครั้ง (Lomto., 2017) จึงเป็นที่น่าสนใจว่ารูปแบบการใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวผ่าน Twitter ซึ่งมีข้อจำกัดเรื่องจำนวนตัวอักษรในการสื่อสารนั้นใช้รูปแบบภาษาอย่างไร นอกจากนี้ยังไม่ปรากฏว่ามีงานวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนในแอปพลิเคชัน Twitter ตีพิมพ์ในลักษณะบทความวิชาการ

จากที่มาและความสำคัญข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาว่ารูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” นั้นมีลักษณะการใช้รูปแบบภาษาอย่างไร เพื่อเป็นแนวทางและประโยชน์ในการอ่านข่าวด่วนภาษาอังกฤษให้แก่ผู้เรียนในสาขาวิชาเอกภาษาอังกฤษ และกลุ่มผู้ที่นิยมใช้ Twitter หรือผู้ที่สนใจพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังใช้เป็นแนวทางในการเขียนข่าวด่วนเพื่อนำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน Twitter ให้แก่องค์กรสื่อสารมวลชนได้

### วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการใช้ภาษาในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ใน 4 ประเด็นหลัก คือ การเลือกใช้คำ (Diction) การสร้างประโยค (Syntax) อารมณ์ในการรายงานข่าว (Tone) และประเด็นในการรายงานข่าว (Theme)

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

1. รูปแบบภาษา เป็นแนวคิดที่ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความหมายและลักษณะของรูปแบบภาษา โดยรูปแบบภาษา คือ วิธีการการถ่ายทอดหรือสื่อสารข้อมูลผ่านการแสดงออกทางภาษาที่มีลักษณะเฉพาะตามวัตถุประสงค์และสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ทั้งในรูปแบบที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ นอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับลักษณะทางสังคม เช่น เพศ อายุ สถานภาพทางสังคม ลักษณะที่แตกต่างกันนี้จะสื่อสารโดยใช้

รูปแบบภาษาที่แตกต่างกัน โดยสะท้อนออกมาในรูปแบบของการเลือกใช้คำศัพท์ โครงสร้างประโยค น้ำเสียงในการสื่อสาร และหน้าที่ในการสื่อสาร (Ducrot & Todorov, 1993; Warner, 1961; Chaika, 1982; (Golden, 2008; Yanxin, 2015) ผู้วิจัยใช้แนวคิดนี้ในการศึกษาลักษณะของรูปแบบภาษาและใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์รูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News”

2. ข่าว ข่าวด่วน การรายงานข่าว เป็นแนวคิดที่ทำให้ทราบและเข้าใจถึงความหมายของข่าว ข่าวด่วน และลักษณะการรายงานข่าว โดยข่าว หมายถึง ความเป็นจริงสมบูรณ์ (completely true) เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง รวมถึงเสนอข้อคิดเห็นจากบุคคลระดับต่าง ๆ ที่สำคัญและน่าสนใจ เป็นข้อเท็จจริงที่พิสูจน์ได้ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าไรก็ตาม บางครั้งอาจส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากทั้งระดับท้องถิ่น หรือระดับประเทศ หรือมวลมนุษยในโลก และเมื่อปรากฏเป็นข่าวสู่สาธารณชนต้องสามารถก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวเองได้ (Chawalathawat, P., & Team., 2017) สอดคล้องกับที่ Wutthikamraksa, C. (1993) ให้ความหมายว่า ข่าวคือรายงานข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดจนความคิดเห็นจากบุคคลระดับต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญ (significance) และเป็นที่น่าสนใจ (interest) อันมีผลกระทบต่อคนหมู่มากในชุมชนหรือสังคม ส่วนข่าวด่วน (Breaking News) คือ ข่าวที่ผ่านการเลือกสรรแล้วว่าควรนำเสนออย่างเร่งด่วนให้ทันต่อเหตุการณ์ มีลักษณะข่าวที่มีเนื้อหาพิเศษ มีเอกลักษณ์ แปลกใหม่ อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อผู้อ่าน (Stănescu, G. C., 2015) ส่วนการรายงานข่าว คือ กระบวนการปฏิบัติงานด้านวารสารศาสตร์ ซึ่งจะประกอบด้วย การแสวงหาข้อมูล การรวบรวมข้อเท็จจริงจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและนำมาเลือกสรร วิเคราะห์ แยกแยะ และสอบทานความถูกต้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ชัดเจน กะทัดรัดและนำข้อมูลเหล่านั้นมารายงานข่าวต่อบุคคลสาธารณชนที่สนใจได้ทราบ (Wutthikamraksa, C., 1993; Witthayarat, S., 2002)

3. สำนักข่าว CNN และ Twitter เป็นแนวคิดที่ทำให้ทราบและเข้าใจวัตถุประสงค์รวมถึงลักษณะการทำงานของสำนักข่าว CNN และแอปพลิเคชัน Twitter โดยสำนักข่าว CNN เป็นเครือข่ายโทรทัศน์เคเบิล ที่เสนอข่าวสารตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นผู้นำของสถานีข่าวนานาชาติ 24 ชั่วโมงเสมอมา และมีแอปพลิเคชันที่มีชื่อเสียงต่างๆเป็นช่องทางในการรายงานข่าวอีกด้วย เช่น ทวิตเตอร์ (Twitter) เฟสบุ๊ก (Facebook) อินสตาแกรม (Instagram) (CNN, 2014) ส่วนแอปพลิเคชัน Twitter เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 280 ตัวอักษร โดยเรียกการส่งข้อความนี้ว่า ทวิต ซึ่งแปลว่า เสียงนกร้อง นิยมใช้ Twitter ในการติดต่อสื่อสาร อัปเดตข้อมูล แชร์เรื่องราวต่าง ๆ อย่างทันทั่วถึงที่ เช่น การติดตามข่าวสารของสำนักข่าวต่าง ๆ เป็นต้น ที่สำคัญ Twitter สามารถแชร์ข้อมูลข่าวสาร รูปภาพได้อย่างรวดเร็วเพียงแค่วิต ข้อความ ผู้ติดตามหรือบุคคลที่สนใจก็สามารถทราบได้ทันที ผู้ใช้ยังสามารถอัปเดตเหตุการณ์ที่กำลังเป็นประเด็นที่ผู้ใช้ Twitter กำลังพูดถึงจาก “trending” สิ่งที่กำลังนิยมและติดตามในช่วงนั้นๆ เช่น การติด Hash tag หรือสัญลักษณ์ # ไว้หน้าคำ เช่น การอาลัยให้เนลสัน แมนเดลา โดยใช้ #RIPNelsonMandela การแจ้งข้อมูลเพื่อให้ผู้อ่านข่าวได้อ่านข่าวที่เฉพาะเจาะจงโดยการเลือกค้นหาข่าวเช่น #Irma #Trump เป็นต้น (Lomto., 2017; Tandoc, Jr., E. C. & Johnson, E., 2016)

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยชิ้นนี้ได้ศึกษาเกี่ยวกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์รูปแบบภาษาดังนี้ Khabune, T. (2016) ศึกษาเรื่อง “วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ” ที่เสนอผลการวิจัยว่า ลักษณะการใช้ภาษาที่ปรากฏในพาดหัวข่าว มี 5 ลักษณะ ได้แก่ การใช้คำเรียกชื่อ การใช้คำสมณานาม การใช้คำย่อ การย่อคำ และการใช้คำภาษาต่างประเทศ ส่วนความหมายของคำที่ปรากฏในพาดหัวข่าว มี 2 ลักษณะ ได้แก่ ความหมายโดยตรง พบว่ามีการใช้คำศัพท์ใหม่ ซึ่งโดยส่วนมากมักเป็นคำแบบไม่เป็นทางการ ส่วน Yanxin, J. (2015) ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทางภาษาเกี่ยวกับภาษาอังกฤษธุรกิจในด้านคำศัพท์และลักษณะทางประโยคของภาษาอังกฤษธุรกิจ ลักษณะการใช้วาทศิลป์ ผลการศึกษาระบุว่า ภาษาอังกฤษธุรกิจนิยมใช้คำศัพท์ที่มีลักษณะพิเศษที่เป็นทางการ เป็นมาตรฐาน และมีความกระชับของการใช้คำที่มีความหมายหลายนัย คำประสมและคำยืม ส่วนด้านรูปแบบประโยค มีการใช้ประโยคสั้นกระชับ แน่น ชัดเจน เรียบง่าย สุภาพและมีมารยาท เห็นได้ชัดว่าภาษาอังกฤษธุรกิจเป็นภาษาที่ใช้ในจุดประสงค์ทางธุรกิจ ซึ่งมีการใช้คำศัพท์ที่สัมพันธ์กับทางธุรกิจ มีการใช้ลักษณะประโยคและไวยากรณ์ต่างจากภาษาอังกฤษทั่วไป และ Piotrkowicz, A. Dimitrova, VG. Otterbacher, J. & Markert, K. (2017) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบของคุณค่าข่าวและรูปแบบทางภาษาศาสตร์ต่อความนิยมของพาดหัวข่าวใน Twitter และ Facebook โดยผลการศึกษาด้านรูปแบบภาษาศาสตร์ระบุว่า การพาดหัวข่าวใน Twitter และ Facebook นิยมใช้คำสั้นๆ ง่าย ๆ เน้นสื่อความหมายโดยตรง ใช้โครงสร้างประโยคซับซ้อนเพื่อสื่อความหมายให้ครบถ้วน เพื่อให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการเขียนข่าวที่ต้องสั้น กระชับและสื่อใจความได้อย่างครบถ้วน

### ระเบียบวิธีการวิจัย

สำหรับการวิจัยเรื่อง รูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยและขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตของงานวิจัย คือ ข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ที่ปรากฏในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 โดยเหตุผลที่เลือกเฉพาะช่วงเวลาดังกล่าว เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในรายวิชา 1552110 ภาษาอังกฤษในสื่อสารมวลชนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2560 ผู้วิจัยจึงเก็บข้อมูลในช่วงเวลาที่ตรงกับการเรียนการสอนในหัวข้อ News in Mass Media

2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ที่ปรากฏในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 150 ข่าว โดยเป็นข่าวหลากหลายประเภทที่มีลักษณะตรงกับความสนใจของผู้อ่าน มีความพิเศษ แปลก และสร้างผลกระทบให้กับผู้อ่าน (Stănescu, G. C., 2015) ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) โดยเลือกศึกษาการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN เนื่องจากเป็นสถานที่ที่เป็นผู้นำสถานีข่าวนานาชาติที่รายงานข่าว 24 ชั่วโมง (CNN, 2014) นอกจากนี้การเลือกศึกษาข่าวด่วนจากแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” เนื่องจาก Twitter เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ผู้ใช้สามารถส่งข้อความได้ยาวไม่เกิน

280 ตัวอักษร (Lomto., 2017) ที่สำคัญ คือ Twitter CNN Breaking News ของสำนักข่าว CNN ยังมีผู้ติดตามอ่านมากที่สุดอีกด้วย โดยมีผู้ติดตามมากกว่า 50 ล้านคนทั่วโลก (Positioning., 2017)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการหารูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบวิเคราะห์รูปแบบภาษา ด้วยตารางวิเคราะห์รูปแบบภาษา สร้างขึ้นเพื่อวิเคราะห์รูปแบบภาษาของเนื้อหาข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ที่ปรากฏในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ประเด็นในการวิเคราะห์ประกอบด้วย การเลือกใช้คำ โครงสร้างภาษา อารมณ์ที่ใช้ในการสื่อข่าว และวัตถุประสงค์ในการสื่อข่าว ตารางนี้สร้างขึ้นโดยยึดเกณฑ์การวิเคราะห์รูปแบบภาษา ของ Ducrot, O. & Todorov, T. (1993) Warner, A. (1961) Chaika, E. (1982) Golden, J. (2008) Yanxin, J. (2015) หลังจากนั้นนำตารางวิเคราะห์รูปแบบภาษาไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างประเด็นการวิเคราะห์กับวัตถุประสงค์ และได้ค่า IOC ทั้งหมดเท่ากับ 0.82 ซึ่งเป็นค่าที่ยอมรับได้ จึงสามารถนำมาใช้วิเคราะห์รูปแบบภาษาข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ในงานวิจัยครั้งนี้ได้ โดยตารางวิเคราะห์รูปแบบภาษามีลักษณะดังนี้

ตารางที่ 1: ตารางวิเคราะห์รูปแบบภาษาตัวหนังสือของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News”

ข่าวที่...		รูปแบบการวิเคราะห์ (analyzing style)		การวิเคราะห์ (analyzing)	
การเลือกคำ (diction)	ทางการหรือไม่เป็นทางการ (formal or informal)	ทางการ	ไม่ทางการ		
	ความหมายแฝงและความหมายโดยตรง (connotation and denotation)	แฝง	โดยตรง		
	คำศัพท์เฉพาะที่ใช้นั้นบริบทนั้นๆ (The Specialization of Vocabulary)	ใช่	ไม่ใช่		
โครงสร้างภาษา (syntax)	กาลของประโยค (Tense)				
	ประเภทของประโยค (sentence types)	ความเดียว	ความรวม	ความซ้อน	ความซับซ้อน
	โครงสร้างของประโยค (sentence structure)	Active	Passive		
	เครื่องหมายวรรคตอน (punctuation)	ใช่	ไม่ใช่		
	การใช้วรรณศิลป์ (rhetorical devices)	ใช่	ไม่ใช่		
อารมณ์ในการรายงานข่าว (tone)	ทัศนคติของผู้เขียนหรือผู้พูด (author and/or speaker's attitude toward subject)				
ประเด็นในการรายงานข่าว (theme)	วัตถุประสงค์ของผู้เขียนคืออะไร? (what is the author's purpose)				

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษารูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวตัวหนังสือของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ที่ปรากฏในช่วง วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 ผู้วิจัยมีขั้นตอนและวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของข้อมูลในการวิจัย เป็นข้อมูลที่ปรากฏในการรายงานข่าวตัวหนังสือของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560

2. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลทุกวันตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 โดยการคัดลอกเนื้อหาข่าวไว้ในแบบบันทึกการวิเคราะห์รูปแบบภาษาจนครบทุกข่าว

5. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร (documentary research) โดยการทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มต้นจากการศึกษาเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์รูปแบบภาษาและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ด้านการเลือกใช้คำ โครงสร้างภาษา อารมณ์ในการรายงานข่าวและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร โดยยึดจากเกณฑ์ของ Ducrot, O. & Todorov, T. (1993) Warner, A. (1961) Chaika. E. (1982) Golden, J. (2008) และ Yanxin. J. (2015) ตามตารางการวิเคราะห์รูปแบบภาษา เพื่อหารูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” จนครบทุกข่าวโดยมีขั้นตอนในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1. นำข่าวทั้งหมดที่ได้จากหัวข้อ 4.2 มาวิเคราะห์รูปแบบภาษาตามรายละเอียดที่ปรากฏในแบบบันทึกที่ 3.3 เพื่อวิเคราะห์ว่าในแต่ละข่าวมีการเลือกใช้คำ โครงสร้างภาษา อารมณ์ในการรายงานข่าวและประเด็นในการรายงานข่าวเป็นอย่างไร

2. ผู้วิจัยได้ทำตามขั้นตอนตามที่ปรากฏในข้อที่ 5.1 จนครบทุกข่าว จากนั้นนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์มาสอบและช่วยกันตรวจสอบ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีค่าความเชื่อมั่น (reliability) และมีค่าความถูกต้อง (validity) คณะผู้วิจัยจำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลสลับกันแล้วตรวจสอบซึ่งกันและกัน (intra-rating process)

3. ผู้วิจัยได้ตรวจสอบข้อมูลจากบุคคลภายนอกอีกครั้งในกระบวนการ “inter-rating process” (Creswell, J. W., 2007; Erlandson, D. A. & et al., 1993; Stemler, S.,2001) โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (outside reviewers or intercoders) ได้แก่ ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ชาวต่างชาติที่สอนภาษาอังกฤษทำหน้าที่ช่วยตรวจสอบกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลอีกครั้ง

4. ผู้วิจัยสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลของรูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” จากนั้นใช้ข้อมูลทางสถิติคือความถี่และค่าร้อยละมาแสดงความถี่ในการวิเคราะห์ ออกมาเป็นผลการวิจัยในรูปแบบของตารางและแผนภูมิ

5. ผู้วิจัยบันทึกกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดไว้ในแผ่นซีดี

### สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาดังต่อไปนี้ตามวัตถุประสงค์ที่จะศึกษารูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ใน 4 ประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

1. การเลือกใช้คำ (diction) จากการวิเคราะห์ข่าวด่วน จำนวน 150 ข่าว พบว่า มีลักษณะการเลือกใช้คำที่แสดงภาษาแบบไม่เป็นทางการ เน้นการใช้คำที่สื่อความหมายโดยตรง และไม่นิยมใช้คำเฉพาะบริบทรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ทางกรหรือไม่เป็นทางการ (formal or informal) มีการเลือกใช้คำที่แสดงภาษาที่ไม่เป็นทางการ (informal) จำนวน 150 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 100 ส่วนการเลือกใช้คำที่เป็นภาษาทางการ (formal) จำนวน 0 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 0 ตัวอย่างการเลือกใช้คำที่แสดงภาษาที่ไม่เป็นทางการ เช่น ข่าวที่ 25: Rerun of

Kenya's contentious presidential election set for October 17(ละ article: The rerun of ..., ละคำที่แสดงโครงสร้าง passive voice คือ (will be) + set, ไม่มี full stop)

1.2 ความหมายแฝงและความหมายโดยตรง (connotation and denotation) มีการเลือกใช้คำที่แสดงความหมายโดยตรง (denotation) จำนวน 139 คำ คิดเป็นร้อยละ 92.66 ตัวอย่างเช่น คำที่ 96: At least 42 people are dead after a 7.1 magnitude quake strikes central Mexico, says governor of Morelos state ส่วนการเลือกใช้คำที่แสดงความหมายแฝง (connotation) จำนวน 11 คำ คิดเป็นร้อยละ 7.33 ตัวอย่างเช่น คำที่ 4: Putin says putting pressure on North Korea is a "dead-end road"

1.3 คำศัพท์เฉพาะในบริบทนั้นๆ (The Specialization of Vocabulary) มีการใช้คำศัพท์เฉพาะในบริบทนั้นๆ จำนวนคำที่พบ 65 คำ คิดเป็นร้อยละ 43.33 และไม่มีการใช้คำศัพท์เฉพาะในบริบทนั้นๆ จำนวนคำที่พบ 85 คำ คิดเป็นร้อยละ 56.66 โดยตัวอย่างการใช้คำศัพท์เฉพาะในบริบทนั้นๆ เช่น คำที่ 27: FL Gov. Rick Scott says entire state should brace for Irma and warns it is bigger than Hurricane Andrew in 1992 (ใช้ตัวย่อ FL.Gov. = Governor of Florida)

2. การสร้างประโยค (Syntax) จากการวิเคราะห์ข่าวด่วน จำนวน 150 ข่าว พบว่ามีลักษณะการสร้างประโยคที่เน้นกาลแบบปัจจุบันแบบประธานเป็นผู้กระทำเอง นิยมใช้ประโยคประเภทความซ้อนและเครื่องหมายวรรคตอน และไม่นิยมใช้วรรณศิลป์ รายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 กาลของประโยค (Tense) ลักษณะการสร้างประโยคที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ Present Simple พบ 131 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 87.33 ตัวอย่างเช่น คำที่ 1: Hurricane Harvey-related death toll rises to 39 Past Simple พบ 51 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 34 ตัวอย่างเช่น คำที่ 10: About 200 homes were evacuated after a brush fire broke out near Los Angeles fire department spokeswoman says

และ Present Perfect พบ 13 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 8.66 ตัวอย่างเช่น คำที่ 130: 3 Israelis have been killed in a shooting attack at a crossing between Israel and the West Bank, Israeli police say

2.2 ประเภทของประโยค (Sentence types) ลักษณะประเภทประโยคที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ประโยคความซ้อน พบ 55 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 36.66 ตัวอย่างเช่น คำที่ 2: Doctors and public health officials who want ultra-high-dosage opioids off the market send group petition to FDA ประเภทประโยคต่อมา คือ ประโยคความซับซ้อน พบ 50 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตัวอย่างเช่น คำที่ 5: Rescue teams in Mumbai pulled more bodies from rubble of 3-story building that collapsed, taking death toll to 33 และประโยคความเดียว พบ 35 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 23.33 ตัวอย่างเช่น คำที่ 69: Myanmar government: Almost 40% of Rohingya villages are now empty

2.3 โครงสร้างของประโยค (Sentence structure) โครงสร้างประโยคส่วนใหญ่ที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วน คือ Active Voice พบ 136 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 92 ตัวอย่างเช่น คำที่ 150: Colombia's FARC unveils new political party ส่วนโครงสร้างประโยค Passive Voice พบ 51 ข่าว คิดเป็นร้อยละ 34 ตัวอย่างเช่น คำที่ 25: Rerun of Kenya's contentious presidential election set for October 17

2.4 เครื่องหมายวรรคตอน (Punctuation) การสร้างประโยคที่แสดงเครื่องหมายวรรคตอนมีทั้งหมด 112 ข้อ โดยเครื่องหมายวรรคตอนที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ Comma พบ 75 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 50 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 9: US, South Korea set to revise bilateral missile treaty เครื่องหมายวรรคตอนลำดับต่อมา ได้แก่ Apostrophe พบ 34 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 22.66 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 41: Gusts in Cuba were so strong the instrument used to measure wind was destroyed, country's meteorological agency และเครื่องหมาย Full stop พบ 33 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 22 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 12: No evidence to back Trump's claims that Obama had Trump Tower wiretapped, Justice Department says in court filing.

2.5 การใช้วรรณศิลป์ (rhetorical devices) พบว่าข้อว่ำนจำนวน 103 ข้อ ไม่มีการสร้างประโยคที่ใช้วรรณศิลป์ โดยมีข้อว่ำนจำนวน 47 ข้อเท่านั้นที่สร้างประโยคโดยใช้วรรณศิลป์ ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 85: UN Ambassador Haley says Trump's "fire and fury" comment about North Korea's nuclear program is not an empty threat (Alliteration "fire and fury")

3. อารมณ์ในการรายงานข่าว (tone) จากการวิเคราะห์ข้อว่ำน จำนวน 150 ข้อ พบว่ามีลักษณะการสร้างประโยคที่ใช้อารมณ์ในการรายงานข่าว 3 อันดับแรก ดังต่อไปนี้ อารมณ์ตรงไปตรงมา (Candid) พบ 131 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 87.33 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 79: St. Louis police say 13 people arrested during ongoing protests in wake of ex-officer's acquittal in fatal shooting ลำดับต่อมา ได้แก่ อารมณ์เร่งด่วน (Urgent) พบ 10 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 6.66 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 21: Florida Gov. Scott declares a state of emergency ahead of Hurricane Irma's potential landfall on the continental และอารมณ์อื่นๆ (Other) พบ 7 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 4.66 ตัวอย่างเช่น อารมณ์ตื่นเต้นหรือรู้สึกพิเศษ ข้อที่ 68: Exclusive: Susan Rice privately told House investigators why she unmasked the identities of senior Trump officials

4. ประเด็นในการรายงานข่าว (theme) จากการวิเคราะห์ข้อว่ำน จำนวน 150 ข้อ พบว่ามีลักษณะการสร้างประโยคที่สื่อถึงผู้รับสารในประเด็นหลัก 3 อันดับแรก ดังต่อไปนี้ เพื่อให้ข้อมูลเป็นหลัก (to inform) จำนวน 140 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 93.33 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 10: About 200 homes were evacuated after a brush fire broke out near Los Angeles, fire department spokeswoman says ประเด็นต่อมา คือ เพื่อแจ้งเตือน (to warn) พบ 8 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 5.33 ตัวอย่างเช่น ข้อที่ 60: Irma has been downgraded to a tropical depression, but officials urge patience for evacuees eager to return home. และอื่นๆ (other) พบ 2 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 1.33 ตัวอย่างเช่น เพื่อเชิญชวน ข้อที่ 48: Watch these cranes in Miami spin in the wind as strong gusts from Irma continue to increase across South Florida

## อภิปรายผลการวิจัย

จากรูปแบบภาษาอังกฤษในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” จำนวน 150 ข่าว ในช่วงวันที่ 1 กันยายน 2560 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2560 คณะผู้วิจัยได้ค้นพบผลการวิจัยที่น่าสนใจทั้ง 4 ประเด็นหลัก รายละเอียดดังนี้

1. การเลือกใช้คำ ส่วนใหญ่การรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” เป็นการรายงานข่าวที่ใช้คำที่แสดงรูปแบบภาษาแบบไม่เป็นทางการ มีการตัดคำให้สั้นลงหรือละคำที่ไม่จำเป็น มีการใช้ตัวย่อที่คิดว่าผู้อ่านน่าจะเข้าใจอยู่แล้ว เช่น ย่อชื่อตำแหน่ง องค์กรต่าง ๆ เมืองหรือรัฐ เพื่อให้ประโยคในการรายงานข่าวสั้นลง สอดคล้องกับการรายงานข่าวด่วน ในแอปพลิเคชัน Twitter ที่จำกัดการใช้อักขระเพียง 280 อักขระเท่านั้น จึงจำเป็นต้องใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ (Lomto., 2017) นอกจากนี้ยังเลือกใช้คำเพื่อสื่อความหมายโดยตรงเป็นส่วนใหญ่เพื่อผู้อ่านข่าวจะได้ไม่รู้สึกสับสนกับคำศัพท์หรือภาษาที่ใช้ สอดคล้องกับที่ Wutthikamraksa, C. (1993) และ Witthayarat, S. (2002) ได้ให้ความหมายของการรายงานข่าวในทำนองเดียวกันว่า เป็นการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงข้อเท็จจริงที่ได้มาจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและนำมาเลือกสรร วิเคราะห์ แยกแยะ และสอบถามความถูกต้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ ชัดเจน กะทัดรัดและนำข้อมูลเหล่านั้นมารายงานข่าวต่อบุคคลสาธารณชนที่สนใจได้ทราบ

2. การสร้างประโยค จากผลการวิจัยพบว่าข่าวด่วนมีการใช้กาลของประโยคแบบ Present Simple Tense มากที่สุด แสดงให้เห็นถึงการรายงานข่าวที่กล่าวถึงเหตุการณ์ปัจจุบัน เพื่อแสดงความทันสมัยและความจริงในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับที่ Stănescu, G. C. (2015) ที่ระบุว่า ข่าวด่วน (Breaking News) คือ ข่าวที่ผ่านการเลือกสรรแล้วว่าควรนำเสนออย่างเร่งด่วนให้ทันต่อเหตุการณ์ มีลักษณะข่าวที่มีเนื้อหาพิเศษ มีเอกลักษณ์ แปลกใหม่ อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อผู้อ่าน ส่วนการใช้ประเภทของประโยค มีการใช้ประโยคความซ้อนมากที่สุด ใช้โครงสร้างประโยคแบบ Active voice และไม่นิยมใช้วรรณศิลป์เนื่องจากต้องการเสนอรายละเอียดข้อเท็จจริงที่สำคัญไว้ในข่าวให้ครบถ้วนภายในประโยคเดียว สอดคล้องกับ Chawalathawat, P. & Team. (2017) ที่เสนอว่าข่าวคือความเป็นจริงสมบูรณ์ เป็นเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากอดีตสู่ปัจจุบันอย่างมีความสัมพันธ์ต่อเนื่อง ข่าวต้องมีความกระชับแต่สามารถก่อให้เกิดความเข้าใจในตัวเองได้และสื่อความหมายให้ครบถ้วน อย่างไรก็ตาม อย่างไม่ให้ประโยคยาวเกินไป จึงมีใช้เครื่องหมายวรรคตอนเพื่อละคำบางประเภท เช่น conjunction, relative pronoun และ relative clause เพื่อให้การพิมพ์ข้อความข่าวใน Twitter นั้นมีความกระชับได้ใจความและใช้คำไม่เกิน 280 คำ (Piotrkowicz, A., Dimitrova, VG. Otterbacher, J. & Markert, K., 2017)

3. อารมณ์ในการรายงานข่าว ผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการรายงานข่าวอย่างตรงไปตรงมา (candid) สอดคล้องกับที่ Wutthikamraksa, C. (1993) และ Witthayarat, S. (2002) ได้ให้ความหมายของการรายงานข่าวในทำนองเดียวกันว่า เป็นการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอข่าวต่อผู้อ่านหรือผู้รับสารได้ทราบต่อไป

4. ประเด็นในการรายงานข่าว ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบภาษาในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” ใช้ประเด็นในการรายงานข่าว เป็นการให้ข้อมูล (inform) มากที่สุดเพื่อแจ้งให้ทราบรายละเอียดต่าง ๆ ของสิ่งที่เกิดขึ้นหรือที่กำลังจะขึ้น เช่น แจ้งเกี่ยวกับ

นโยบายใหม่ การดำเนินงาน และการแจ้งเตือนกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือเหตุการณ์เร่งด่วน ไม่มีการเสนอรายละเอียดมาก แต่เน้นความฉับไว ดังที่ Wutthikamraksa, C. (1993) และ Witthayarat. S. (2002) ได้ให้ความหมายของการรายงานข่าวในทำนองเดียวกันว่า เป็นการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอข่าวต่อผู้อ่านหรือผู้รับสารได้ทราบ สอดคล้องกับลักษณะข่าวด่วน ที่ Stănescu, G. C. (2015) ได้ระบุไว้ว่า ข่าวด่วน คือ ข่าวที่ผ่านการเลือกสรรแล้วว่าควรนำเสนออย่างเร่งด่วนให้ทันต่อเหตุการณ์ มีลักษณะข่าวที่มีเนื้อหาพิเศษ มีเอกลักษณ์ แปลกใหม่ อยู่ในความสนใจและมีผลกระทบต่อผู้อ่าน

### ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1. ผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” สามารถสร้างองค์ความรู้ให้กับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยสามารถประยุกต์ใช้รูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนในการฝึกฝนทักษะการอ่านและการเขียน

2. ผลการวิจัยเกี่ยวกับรูปแบบภาษาอังกฤษที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” สามารถใช้เป็นแนวทางให้แก่สื่อมวลชนไทยในการเขียนข่าวด่วนเป็นภาษาอังกฤษเพื่อนำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน Twitter หรือแอปพลิเคชันอื่น ๆ ได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิเคราะห์รูปแบบภาษาที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter “CNN Breaking News” โดยใช้ขยายขอบเขตของข้อมูลหรือกลุ่มตัวอย่างให้มากกว่านี้เพื่อให้ได้รายละเอียดในการวิเคราะห์ที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และวิเคราะห์รูปแบบภาษาในการรายงานข่าวด่วนในสำนักข่าวที่มีชื่อเสียงอื่น ๆ เพื่อเปรียบเทียบการใช้รูปแบบภาษาที่ใช้ในการรายงานข่าวด่วนของสำนักข่าว CNN ในแอปพลิเคชัน Twitter ว่ามีลักษณะใกล้เคียงกันหรือไม่ หรือแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบภาษาในการรายงานข่าวด่วนในช่องทางต่าง ๆ เช่น Television Facebook Instagram Twitter และ Website เพื่อเปรียบเทียบการใช้รูปแบบภาษา ว่ามีลักษณะใกล้เคียงกันหรือไม่ หรือแตกต่างกันอย่างไร

### Reference

- Anankulladetch, P. (2017). *The Impact of Social Media on ESL Students' Learning Performance. (Master's Theses). California. California State University. Retrieved 2017 July 25, from <https://digitalcommons.csumb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1107>. (In Thai)*
- Arunsuksawang, T. and Sungrugs, N. (2015). *The Factors That Have an Affect on Ability of English Usage Following the Learning Skills in the 21st Century of the Mattayom 6 Students of Schools in the Bangkok Secondary Educational Area Office 2 to Support*

- the Entrance into the ASEAN Economic Community. Veridian E-Journal, Silpakorn University, Thai Version Major of Humanities, Social Sciences and Arts*, 8(2), 493-505. (In Thai)
- Boateng, O.R. and Amankwaa, A. (2016). *The Impact of Social Media on Students Academic Life on Higher Education*. Retrieved 2016, December 13, from [https://www.researchgate.net/publication/320322455\\_The\\_impact\\_of\\_social\\_media\\_on\\_students\\_academic\\_life\\_on\\_higher\\_education](https://www.researchgate.net/publication/320322455_The_impact_of_social_media_on_students_academic_life_on_higher_education)
- Chaika, E. (1982). *Language the Society Mirror*. Rowley Massachusetts: New House Publisher.
- Chawalathawat, P. and Team. (2017). *Advanced News Reporting* (5th ed.). Bangkok: Double Nine. (in Thai)
- Chomchaiya, C. (2016). Factors Affecting English Communication Ability in Daily Life of Graduates from Thai Higher Education Institutions who were Working in Bangkok. *Suan Dusit Graduate School Academic Journal*, 12(2), 167-184. (in Thai)
- CNN. (2014). *About CNN Digital*. Retrieved 2017, August 30, from <https://edition.cnn.com/2014/01/17/cnn-info/about/index.html>
- Creswell, J. W. (2007). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE.
- Ducrot, O and Todorov, T. (1993). *Introduction to Language Style*. London: Cambridge University.
- Erlandson, D. A., Harris, E.L., Skipper, B. L., and Allen, S.D. (1993). *Doing Naturalistic Inquiry*. Newbury Park: SAGE.
- Golden, J. (2008). *AP English Language and Composition: Using Documentary Film as an Introduction to Rhetoric*. Retrieved 2017, August 30, from [https://securemedia.collegeboard.org/apc/AP\\_CurricModEnglish.pdf](https://securemedia.collegeboard.org/apc/AP_CurricModEnglish.pdf).
- IH Digital. (2017). *Interesting Information of Social Media Facts in 2017*. Retrieved 2017 October 30, from <https://www.ihdigital.co.th/%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E>.
- Khabune, T. (2016). *The Analyses of Language Used in Headlines of Thairath Newspaper*. (Master's thesis). Naresuan University. (In Thai)
- Lomto. (2017). *History of Twitter*. Retrieved 2017, September 26, from [http://www.lomtoe.net/twitter/history\\_twitter.php](http://www.lomtoe.net/twitter/history_twitter.php).
- MGR Online. (2014). *O-NET Result of Mathayomsuksa 6*. Retrieved 2017, October 30, from <https://mgronline.com/qol/detail/9570000034784>. (In Thai)
- Panich, R (2016). Effects of social media on academic outcomes. *Academic Journal of University of the Thai Chamber of Commerce. The Faculty of Humanities and Social*

- Sciences*, 36(4) 136-150. (In Thai)
- Piotrkowicz, A., & Dimitrova, VG., Otterbacher, J. and Markert, K. (2017). *The Impact of News Values and Linguistic Style on the Popularity of Headlines on Twitter and Facebook*. The Impact of News Values and Linguistic Style on the Popularity of Headlines on Twitter and Facebook. Retrieved 2017, October 20, from <http://C:/Users/User/Downloads/impact-news-values.pdf>.
- Positioning. (2017). *New Image as the Evolution Rather Than Revolution*. Retrieved 2017, September 26, from <https://positioningmag.com/27564>
- Stănescu, G. C. (2015). Breaking News and News Alert, between Information and Spectacle for Rating. *Social Sciences and Education Research Review*, 2(2), 81-91.
- Stemler, S. (2001). *An overview of content analysis: Practical Assessment, Research and Evaluation*. Retrieved 2017, June 28, from <http://pareonline.net/getvn.asp?v=7&n=17/>
- Tafida, T and Dalhatu, B. (2014). Using Newspapers in Teaching English as a Second Language. *Journal of Educational Research and Reviews*, 2(5), 61-65.
- Tandoc Jr., E. C. and Johnson, E. (2016). *Most students get breaking news first from Twitter*. *Newspaper Research Journal*, 37, 1-14. DOI: 10.1177/0739532916648961
- Tantarangsee, C., Kosarussawadee, N., and Sukwises, A. (2017). The Impact of Social Media on Students' Time Consumption outside the Classroom. *International Journal of Information and Education Technology*, 7(10), 753-757. (In Thai)
- Warner, A. (1961). *A Short Guide to English Style*. Oxford: Oxford University Press.
- Witthayarat, S. (2002). *News Reporting: Principle and Techniques*. Bangkok: Book Centre of Suan Sunandha Rajabhat Institute. (In Thai)
- Wutthikamraksa, C. (1993). *Principle of News Reporting*. Bangkok: Prakaipruek Press.
- Yanxin, J. (2015). Study of language features of Business English. *CSCanada Higher Education of Social Science*, 8(5), 29-35.

## ผู้เขียน

### ผู้ช่วยศาสตราจารย์คณาพร แก้วแกมจันทร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

1 หมู่ 4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

email: me\_cantona@hotmail.com

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชไมพร พุทธิรัตน์**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
email: chamaiporn\_bud@nstru.ac.th

**นางสาววรรณวิภาศ พลกำจัด**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
email: wanwipang\_pol@nstru.ac.th

**ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิยะดา พรหมจิตต์**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
email: viyada\_prom@nstru.ac.th

**นางสาววิเชียร พันธุ์อัน**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
email: wichien\_pha@nstru.ac.th

**นางสาวจิราพร สุขกรง**

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
1 หมู่ 4 ตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
email: jiraporn\_suk@nstru.ac.th