

การจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัด

Warehouse Management to Increase Productivity of JD Central Co., Ltd.

นัฐวัฒน์ ละมุลสุข* ชินโสณ วิสิฐนิกิจา และอิงอร ตันพันธ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

Nattavat Lamoolsuk*, Chinnaso Visitnitikija and Ingorn Tanphan

Master of Business Administration Graduate School KasemBundit University

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง วิธีการจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัด วัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด 2. ศึกษาการเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัด 3. เปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล 4. หาความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจัดการคลังสินค้ากับผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า ของ บริษัท JD Central จำกัด กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ เจ้าหน้าที่บริษัท JD Central จำกัด และกลุ่มประชากรคือพนักงานและผู้บริหาร บริษัท JD Central จำกัด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา และนำข้อมูลที่รวบรวมได้ประมวลผลโดยใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมุติฐานแบบ t-test, F-test, (One-way ANOVA), Pearson Product Moment Correlation และ Multiple Regression Analysis

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จบการศึกษามากกว่าระดับปริญญาตรี ตำแหน่ง ระดับพนักงาน และอายุงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี วิธีการจัดการคลังสินค้าและการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด ในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากผลการทดสอบสมมุติฐานข้อมูลส่วนบุคคล เพศ อายุ และอายุงาน แตกต่างมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 วิธีการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central ความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงทิศทางเดียวกัน วิธีการจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาผู้จัดการคลังสินค้าควรนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับสินค้า การขนถ่ายสินค้าจากยานพาหนะเข้าคลังสินค้า การตรวจนับสินค้าให้ตรงกับจำนวนที่สั่งซื้อ การรับสินค้าคืนจากลูกค้าและการตรวจสอบคุณภาพสินค้า กำหนดสถานที่ในการจัดเก็บที่มีความปลอดภัย จัดการเนื้อที่การจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเก็บสินค้าตามอุณหภูมิที่เหมาะสม ให้ความสำคัญกับการจัดส่งสินค้าตามเวลาที่กำหนด ด้วยมาตรฐานการรักษาคุณภาพของสินค้า มีบริการในการจัดส่งสินค้าที่ดี

คำสำคัญ : การจัดการคลังสินค้า, ผลผลิตภาพ

Abstract

The purposes of this study were to determine: 1) the methods of warehouse management of JD Central Co., Ltd., 2) increasing warehouse management productivity of JD Central Co., Ltd., 3) to compare the opinions on the increase of warehouse management productivity of JD Central Co., Ltd. classified by personal data, and 4) to find the relationship between warehouse management methods and the productivity of warehouse management of JD Central Co., Ltd. The population in this study were company personnel and customer of JD Central Co., Ltd. by using questionnaires as a tool to study. Data were collected and analyzed by using percentage, mean, t-test, f-test one-way ANOVA, Pearson correlation, and multiple regression analysis.

The result of research indicated that most of the respondents were male, aged less than or equal to 25 years old, graduated lower than a bachelor's degree, operational positions level, and had less than or equal 5 years of work experience. The overall picture of warehouse management methods and warehouse management productivity were at a very important level. The results of the hypothesis testing of the differences in gender, age, and years of work experience affected the productivity of warehouse management of JD Central Co., Ltd. with statistical significance at the level of .05. The warehouse management methods were related to the productivity of warehouse management of JD Central Co., Ltd. at a high level in the same direction and the warehouse management methods influenced the increase of productivity of warehouse management of JD Central Co., Ltd. with statistical significance at the level of .05.

Suggestions from the study were that warehouse managers should use technology to increase the efficiency of receiving products, transporting products from vehicles into the warehouse, products counting to match the ordered and quantity of returning products from customers, inspect products quality, define a secure storage location, manage storage space efficiently, storing products at the right temperature, emphasize on products delivery as scheduled with the standards to maintain products quality and good delivery service.

Keywords : Warehouse Management, Productivity

บทนำ

ปัจจุบันมีคลังสินค้าเพิ่มขึ้นมากมายให้หลายๆบริษัทที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับในด้านการขนส่งสินค้า บริษัท JD Central จำกัด เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มีคลังสินค้าเกิดขึ้นมากมายมีการเติบโตทางธุรกิจ ที่สำคัญคลังสินค้าเป็นหัวใจหลักและจะช่วยลดระยะเวลาในด้านการส่งมอบสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและปรับปรุงกระบวนการทำงานในระบบสินค้าคงคลังลดปริมาณของสินค้าที่ไม่มีการเคลื่อนไหว และยังช่วยลดในด้านปริมาณการจัดเก็บสินค้ารวมไปถึงลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บของ บริษัท JD Central จำกัด และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วสมัยนี้ในด้านการขนส่งมีการแข่งขันกันเพิ่มมากยิ่งขึ้นกว่าที่ผ่านการปรับปรุงและพัฒนาคลังสินค้าและจัดส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วถือเป็นอีกหนึ่งของการบ่งบอกถึงคุณภาพของบริษัทและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างมากผู้ประกอบการจึง

จำเป็นที่จะต้องปรับกลยุทธ์ในการบริหารและดำเนินกิจกรรมทางด้านธุรกิจให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น การจัดการระบบสินค้าคงคลังจึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องหลีกเลี่ยงการจัดเก็บสินค้าคงคลังเป็นเวลานานและการบริหารจัดการคลังสินค้าคงคลังเพื่อทำให้เกิดต้นทุนค่าใช้จ่ายที่น้อยที่สุดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านของราคารวมไปถึงการลดการสูญหายของสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าได้เพิ่มมากขึ้นปัญหาการจัดเก็บสินค้าภายในคลังเป็นสิ่งสำคัญที่ควรได้รับการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนทำให้องค์กรประสบปัญหาในระบบการจัดเก็บสินค้าภายในคลังสินดียังอย่างมากส่งผลกระทบต่อลูกค้าเกิดความผิดพลาดความล่าช้าในการค้นหาสินค้าความไม่สะดวกขณะปฏิบัติงานรวมถึงความผิดพลาดในระบบคลังสินค้าจะเห็นได้ว่าจากปัญหาสินค้าเกิดความเสียหายดังนั้นจากการศึกษาแนวความคิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการคลังสินค้าตามหลักการต่างๆปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนในการทำงานขององค์กรได้อีกทางหนึ่งและเพื่อรองรับการเสริมสร้างศักยภาพให้แก่องค์กรในอนาคต Jai Mai Krang, T. (2015)

จากข้อความที่กล่าวมานั้น การบริหารจัดการคลังสินค้ามีความสำคัญเป็นอย่างมากถือเป็นหัวใจที่สำคัญเป็นอันดับต้นๆของระบบการขนส่งที่จะต้องมียังสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพียงพอเพื่อจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและคลังสินค้าต้องมีความพร้อมในการให้บริการในการขนส่งสินค้าของบริษัท JD Central จำกัด ให้รวดเร็วทันเวลาเพื่อให้เกิดการยอมรับในการให้บริการของบริษัทและยังช่วยลดในส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นค่าใช้จ่ายหรือรวมไปถึงสินค้าคงคลังที่จะทำให้เกิดปัญหาในด้านการจัดเก็บสินค้า การปฏิบัติงานในแต่วันมักจะมีปัญหาเข้ามาเสมอในระหว่างช่วงทำงานต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการสินค้า ปัญหาการรับสินค้าเข้าคลังสินค้า ปัญหาสินค้าเกิดจากความเสียหายจากอุปกรณ์ของคลังสินค้าที่เสื่อมสภาพหรือบุคลากรในคลังขาดความรอบรอบ การจัดส่งสินค้าที่ล่าช้า เป็นต้น ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาวิธีการจัดการคลังสินค้าอันเป็นส่วนหนึ่งในการลดต้นทุน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด
2. เพื่อศึกษาการเพิ่มผลผลิตการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด
3. เพื่อเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการจัดการคลังสินค้ากับผลผลิตการจัดการคลังสินค้า ของบริษัท JD Central จำกัด

ระเบียบวิธีการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยผู้ศึกษาสร้างขึ้นเองมีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหลักการและวิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัยตลอดจนกำหนดกรอบแนวความคิดการวิจัย โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา
2. ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม
3. กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย
4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่างโดยแบ่งออกเป็นส่วนๆดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในเรื่องเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ การสร้างลักษณะคำถามเป็นลักษณะ นามบัญญัติ (Nominal Scale) เป็นการวัดข้อมูลเพื่อจัดแบ่งข้อมูลออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยมีคำตอบให้เลือกหลายคำตอบ แต่ผู้ตอบสามารถเลือกตอบเพียงข้อเดียว ข้อมูลที่วัดได้ในระดับนี้ใช้สถิติอย่างง่ายในการคำนวณคือ ค่าร้อยละ โดยในส่วนข้อมูลส่วนที่ 1 ประกอบด้วยจำนวนคำถามทั้งสิ้น 6 ข้อ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ส่วนที่ 2,3 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการจัดการคลังสินค้าและการเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัดโดยเป็นลักษณะคำถามแบบค่าคะแนน แบ่งค่าคะแนนระดับ ความคิดเห็น ออกเป็น 5 ระดับ ตามแบบลิเคิร์ต (Likert) แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเป็นข้อคำถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) และในการประมาณค่าได้มีการกำหนดค่าไว้ (5=มากที่สุด, 4= มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1= น้อยที่สุด)

5. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอกับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบและเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับปรุงในส่วนที่ยังไม่สมบูรณ์

6. ทำการปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้เสนอแนะ

7. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อหาค่า IOC (Index of congruence) ค่า Validity ซึ่งจะต้องไม่ต่ำกว่า 0.5 ในแต่ละข้อผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญได้ตรวจสอบและนำมาปรับปรุงแก้ไข ซึ่งผลการวัดค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC ของคำถามมีค่าอยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 ซึ่งมีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้โดยมีค่า IOC ผลการประเมินแบบสอบถามได้ค่าเท่ากับ .89

8. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ นำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบอีกครั้งแล้วนำมาแก้ไขให้สมบูรณ์

9. นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขตามที่ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะแล้ว ทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยหาสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัต (Cronbach's alpha coefficient) โดยใช้เกณฑ์ยอมรับที่ค่ามากกว่า 0.70 เพื่อแสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อมั่นเพียงพอ โดยใช้ Program SPSS ในการคำนวณหาค่า Reliability ใช้คำสั่ง Analyze Scale Reliability Analysis ซึ่งผลการทดสอบได้ค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .98

10. กำหนดขนาดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษา เป็นพนักงานและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคลังสินค้าของบริษัท JD Central จำกัด จำนวน 360 ราย การสุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย โดยการจับรายชื่อจากพนักงานและผู้บริหารบริษัท JD Central จำกัด การกำหนดขนาดตัวอย่าง ผู้ศึกษาใช้สูตรของทาโร ยามาเน (Taro Yamane) กำหนดระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และขอบเขตความคลาดเคลื่อนได้ 0.05 ดังนี้

$$\text{สูตร } n = N / 1 + N(e)^2$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่ใช้ในการวิจัย

e = ค่าเปอร์เซ็นต์ความคลาดเคลื่อนจากกลุ่มตัวอย่าง

$$\text{แทนค่า } n = 3600 / 1 + 3600(0.05)^2$$

$$n = 3600 / 1 + 3600(0.0025)$$

$$n = 3600 / 1 + 9$$

$$n = 3600 / 10$$

$$n = 3600 / 10$$

$$n = 360$$

จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 360 ราย แต่ทั้งนี้เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นในการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลไม่สมบูรณ์ครบถ้วน ผู้วิจัยจึงได้ใช้กลุ่มตัวอย่าง เป็นจำนวน 360 ราย

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการศึกษาของพนักงานบริษัท JD Central จำกัด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามงานวิจัย จำนวน 360 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตำแหน่งพนักงาน อายุงานน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี โดยใช้วิธีการแจกแบบสอบถามกับพนักงานบริษัท JD Central จำกัด ในทุกสาขาของกรุงเทพมหานครรวมถึงสำนักงานใหญ่ของบริษัท JD Central จำกัด

2. ระดับความสำคัญของการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด

จากการศึกษาข้อมูลพบว่า ระดับความสำคัญเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก เมื่อพิจารณาถึงหลายด้านพบว่าด้านการรับสินค้า ด้านการเก็บสินค้า และการกระจายสินค้าอยู่ในระดับมาก ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงระดับความสำคัญวิธีการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด

ข้อที่	รายการ	Mean	Std. Deviation	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
1	การรับสินค้า	3.63	0.715	มาก	2
2	การจัดเก็บสินค้า	3.62	0.757	มาก	3
3	การกระจายสินค้า	3.65	0.749	มาก	1
ค่าเฉลี่ย		3.63	0.711	มาก	

3. ระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า

ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด ภาพรวมระดับผลผลิตภาพอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาหลายด้านพบว่า ด้านการวางสินค้าอย่างเป็นระเบียบ ปริมาณสินค้าในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมจำนวนพนักงานมีความเหมาะสมกับปริมาณงานอยู่ในระดับความสำคัญมาก และใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด

ข้อที่	รายการ	Mean	Std. Deviation	ระดับความสำคัญ	ลำดับ
1	จำนวนพนักงานมีความเหมาะสมกับปริมาณงาน	3.56	0.973	มาก	3
2	ปริมาณสินค้าในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม	3.61	0.896	มาก	2
3	มีการวางสินค้าอย่างเป็นระเบียบ	3.65	0.936	มาก	1
4	ใช้พื้นที่เต็มประสิทธิภาพ	3.48	0.870	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ย		3.57	0.638	มาก	

4. เปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

สมมุติฐานที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกันจากการทดสอบสมมุติฐานพบว่าข้อมูลส่วนบุคคล อายุ การศึกษา ตำแหน่งงาน และอายุงาน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 3 แสดงผลเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดจำแนกตามระดับอายุ

การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	66.147	3	22.049	49.102	.000*	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	177.371	395	.449			
รวม	243.517	398				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด พบว่าบุคคลที่มีอายุแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 4 ผลวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดจำแนกตามระดับช่วงอายุ

ช่วงอายุ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	26 – 30 ปี	31 - 35 ปี	36 ปี ขึ้นไป
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี		.000*	.000*	.000*
26 – 30 ปี			.000*	.000*
31 - 35 ปี				0.45
36 ปี ขึ้นไป				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามอายุพบว่าบุคคลที่มีช่วงอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปีกับ 26 – 30 ปี กับ 31 - 35 ปี กับ 36 ปี ขึ้นไปและ 26 – 30 ปี กับ 31 - 35 ปี กับ 36 ปี ขึ้นไปแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 แสดงผลเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด
จำแนกตามระดับการศึกษา

การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	42.182	2	21.091	41.483	.000*	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	201.335	396	.508			
รวม	243.517	398				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ
คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดพบว่าบุคคลที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ
คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 6 ผลวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือ เทียบเท่า	ปริญญาโทหรือ เทียบเท่า
ต่ำกว่าปริญญาตรี		.000*	.000*
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า			.000*
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central
จำกัด จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าบุคคลที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี กับ ปริญญาตรีหรือ
เทียบเท่ากับ ปริญญาโทหรือเทียบเท่า และ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่ากับ ปริญญาโทหรือเทียบเท่าแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 7 แสดงผลเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด
จำแนกตามตำแหน่งงาน

การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	144.128	2	72.064	287.129	.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	99.389	396	.251			
รวม	243.517	398				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีตำแหน่งงานแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด พบว่าการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดมีค่า Sig เท่ากับ .000 ซึ่งมากกว่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 8 ผลวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตาม ตำแหน่งงาน

ตำแหน่งงาน	ระดับพนักงาน	ระดับหัวหน้างาน	ระดับผู้จัดการ
ระดับพนักงาน		.000	.000
ระดับหัวหน้างาน			.050
ระดับผู้จัดการ			

*ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดจำแนกตามตำแหน่งงานพบว่าบุคคลที่มีตำแหน่งระดับพนักงาน กับ หัวหน้างาน และ ผู้จัดการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 9 แสดงผลเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามอายุงาน

การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการ คลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด	Sum of Squares	DF	Mean Square	F	Sig.	ผลการ ทดสอบ
ระหว่างกลุ่ม	15.598	3	5.199	9.011	.000	แตกต่าง
ภายในกลุ่ม	227.919	395	.577			
รวม	243.517	398				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

เปรียบเทียบความแตกต่างของบุคคลที่มีอายุงานแตกต่างกันการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด พบว่าบุคคลที่มีอายุงานแตกต่างกันมีการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 10 ผลวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามอายุงาน

อายุงาน	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี	6 –10 ปี	11– 15 ปี	16 ปี ขึ้นไป
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี		.004	.002	.000
6 –10 ปี			.078	.11
11– 15 ปี				.414
16 ปี ขึ้นไป				

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ของระดับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด จำแนกตามอายุงานพบว่าบุคคลที่มีช่วงอายุ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 ปี กับ 6 –10 ปี กับ 11– 15 ปี และ 16 ปี ขึ้นไป แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนคู่อื่นไม่แตกต่างกัน

5. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัดด้านผลผลิตภาพ

สมมติฐานที่ 2 วิธีการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด ระดับความสัมพันธ์ระดับสูงมาก รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 3

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคลังสินค้ากับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด

การจัดการคลังสินค้า	ความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า			
	r	ค่า Sig	ระดับความสัมพันธ์	ลำดับ
การรับสินค้า	.835**	.000	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก	3
การเก็บสินค้า	.848**	.000	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก	1
การกระจายสินค้า	.845**	.000	มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก	2
รวม	.843		มีความสัมพันธ์ระดับสูงมาก	

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 (2-tailed)

จากผลการวิเคราะห์การจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด โดยพิจารณาความสัมพันธ์จากสัมประสิทธิ์สัมพันธ์ r เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามลำดับดังนี้

1. การจัดการคลังสินค้าด้านการเก็บสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าระดับความสัมพันธ์สูงมากทิศทางเดียวกัน ($r = .848$)

2. การจัดการคลังสินค้าด้านการกระจายสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าระดับความสัมพันธ์สูงมากทิศทางเดียวกัน ($r = .845$)

3. การจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าระดับความสัมพันธ์สูงมากทิศทางเดียวกัน ($r = .835$)

สรุปผลการจัดการคลังสินค้ามีความสัมพันธ์กับการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด มีความสัมพันธ์ระดับสูงมากทิศทางเดียวกัน ($r = .843$)

สมมติฐานที่ 3 การจัดการคลังสินค้ามีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าการจัดการคลังสินค้า ด้านการรับสินค้า การเก็บสินค้า และด้านการกระจายสินค้ามีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 รายละเอียดแสดงตามตารางที่ 12

ตารางที่ 12 การวิเคราะห์การจัดการคลังสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า บริษัท JD Central จำกัด

การจัดการคลังสินค้า	Std.					ผลการทดสอบ
	B	Error	Beta	t	Sig	
(Constant)	.069	.099		.699	.485	
การรับสินค้า	.285	.063	.261	4.540	.000**	มี
การเก็บสินค้า	.317	.065	.307	4.877	.000**	มี
การกระจายสินค้า	.360	.059	.345	6.108	.000**	มี

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 (2-tailed)

ผลการวิเคราะห์การจัดการคลังสินค้าที่มีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า พบว่าการจัดการคลังสินค้า ด้านการรับสินค้า ด้านการเก็บสินค้า และ ด้านการกระจายสินค้า มีอิทธิพลต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง วิธีการจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัด ผู้ศึกษามีประเด็นที่จะอภิปรายดังนี้

การจัดการคลังสินค้าเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ บริษัท JD Central จำกัด ตามวิธีการจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้า ด้านการเก็บสินค้า และด้านการกระจายสินค้าภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Jai Mai Krang, T. (2015) ศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้า กรณีศึกษาคลังสินค้า 2 ราษฎร์บูรณะกรุงเทพมหานคร พบว่า วิธีการจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้า ด้านการเก็บสินค้า และด้านการกระจายสินค้า อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการรับสินค้า ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Plusiri, W. (2014) ศึกษาเรื่องปัจจัยการตัดสินใจและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการใช้ระบบการจัดการคลังสินค้า ในเขตนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่าการจัดการคลังสินค้าด้านการรับสินค้า อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการเก็บสินค้า ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Thanapaisan, P. (2015) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของการปฏิบัติงานคลังสินค้าต่อการเจริญเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในเขตนครราชสีมา พบว่า การปฏิบัติการคลังสินค้าด้านการเก็บสินค้า อยู่ในระดับความสำคัญมาก

ด้านการกระจายสินค้า ภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ RattanaSunthornchai, P. (2012) ศึกษาเรื่อง ผลกระทบการจัดการด้านโลจิสติกส์ ที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ของธุรกิจส่งวัสดุก่อสร้างในประเทศไทย พบว่า การจัดการด้านโลจิสติกส์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพ ด้านการกระจายสินค้า ด้านขนส่ง อยู่ในระดับความสำคัญมาก

การเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าบริษัท JD Central จำกัด ด้านผลผลิตภาพ รวมอยู่ในระดับความสำคัญมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Leelathanapipat, J. (2018) ศึกษาเรื่อง การจัดการสินค้า คงคลังอย่างมืออาชีพพบว่าการเพิ่มผลผลิตภาพการจัดการคลังสินค้าด้านผลผลิตภาพอยู่ในระดับความสำคัญมาก

ข้อเสนอแนะ

1. การรับสินค้า ควรนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับสินค้า การขนถ่ายสินค้าจากยานพาหนะเข้าคลังสินค้า การตรวจนับสินค้าให้ตรงกับจำนวนที่สั่งซื้อ การรับสินค้าคืนจากลูกค้าและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าควรมีพื้นที่ในคลังสินค้ามีการกำหนดแผนงานได้อย่างชัดเจน, พื้นที่ในคลังสินค้ามีการกำหนดวิธีปฏิบัติงานอย่างชัดเจน, การประเมินแผนการใช้พื้นที่ในคลังสินค้าดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การจัดเก็บ ควรออกแบบคลังให้ได้ผลต่อความต้องการเนื้อที่เก็บสินค้า โดยจัดสรรเนื้อที่อย่างรอบคอบและเกิดประโยชน์มากที่สุด ไม่ให้เนื้อที่เสียเปล่า โดยมีปัจจัยที่ใช้ในการคำนวณความต้องการเนื้อที่เก็บสินค้า ปริมาณของสินค้าที่จะเก็บ พิจารณาปริมาณของยอดขายที่จะเกิดขึ้นในช่วงเวลาหนึ่ง ๆ ว่ามีความคงที่หรือค่อนข้างจะเปลี่ยนลักษณะเฉพาะของสินค้าที่จะเก็บ อุปกรณ์สำหรับการลำเลียงขนถ่าย ลักษณะของการเก็บรักษาสินค้าที่ดี กำหนดสถานที่ในการจัดเก็บที่มีความปลอดภัย จัดการเนื้อที่การจัดเก็บอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดเก็บสินค้าตามอุณหภูมิที่เหมาะสม
3. การกระจายสินค้า เป็นกิจกรรมที่สัมพันธ์กับกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อมอีกทั้งสัมพันธ์กับเวลา ความเร็ว ความปลอดภัย และค่าใช้จ่ายตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การขนถ่ายวัตถุดิบไปยังโรงงานผ่านกระบวนการผลิตจนได้เป็นผลิตภัณฑ์ออกมา จนกระทั่งถึงมือลูกค้าต้องมีความพร้อมในการดำเนินงานตลอดกระบวนการจัดส่งที่ดี

Reference

- Chit Sunthornchaikul, A. (2018). *Optimizing Inventory and Warehouse Management of Brake pad industry in Thailand*. Bangkok: SCH Industry. (in Thai)
- Duangphastra, J . (2018). *Business operations of warehouses, silos and cold storage*. Bangkok: Chulalongkorn University (in Thai)
- Jai Mai Krang, T. (2015). *Optimizing warehouse management. Case Study of Warehouse 2 Rat Burana Bangkok*. (Master of Business Administration). Bangkok University. (in Thai)
- Leelatanapipat, J. (2018). *Professional inventory management Panyapiwat Institute of Management*. Nakhon pathom: Silpakorn University. (in Thai)
- Mentzer, J. (1991). *An Efficiency Effectiveness Approach to Logistics Performance Analysis*. California: University of San Diego.
- Metharatchatakun, A. (2014). *Optimization of warehouse management, a case study. Automobile Parts Manufacturing Company*. Chonburi: Burapha University. (in Thai)
- Plusiri, W. (2014). *Decision factors and customer satisfaction with the use of warehouse management systems. In the industrial estate of Phra Nakhon Si Ayutthaya Province*. Phranakhon Si Ayutthaya: Phranakhon Si Ayutthaya Rajabhat University. (in Thai)
- Rattanasunthornchai, P. (2012). *Impact of logistics management on operational efficiency of construction material delivery business in Thailand*. Maha Sarakham: Maha Sarakham University. (in Thai)
- Sanwattanaprasert, K. (2016). *Logistics and Supply Chain Management. Engineering*. Nakhon Ratchasima: Rajamangala University of Technology Isan. (in Thai)

Thanaphaisan, P. (2015). *Influence of Warehouse Operations on Growth of Building Materials Retailers in Nakhon Ratchasima Province*. Nakhon Ratchasima: Suranaree University of Technology. (in Thai)

ผู้เขียน

นายรัฐวัฒน์ ละมูลสุข

คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

60 ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

E-mail : Blackwingbt@gmail.com

ดร.ชินโสณ วิสิฐนิจิโก

อาจารย์ที่ปรึกษา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

60 ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

E-mail: chin naso12@gmail.com

ผศ.อิงอร ตันพันธ์

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

60 ถนนร่มเกล้า แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510

E-mail: Ingorn55@hotmail.com