



วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

NARBHUTPARITAT JOURNAL

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ปีที่ 15 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2566 Vol. 15 No. 1 January - April 2023

Received: July 10, 2021

Revised: April 12, 2023

Accepted: April 25, 2023

กลยุทธ์ความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม
อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

Cost-Effective Strategies for Operating an Accommodation Business
Chang Klang District, Nakhon Si Thammarat Province

นิภารัตน์ นกตรีพงษ์*

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author) E-mail: Niparat_Nuk@nstru.ac.th

Niparat Nuktreepong

Faculty of Management Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ โดยทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในอำเภอช้างกลาง จำนวน 9 สถานประกอบการ จากการวิเคราะห์ค่าสถิติ พบว่า กลยุทธ์ความคุ้มค่าของการลงทุนธุรกิจที่พักแรมที่ผู้ประกอบการให้ความสำคัญสูงสุด คือ เกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการเป็นผู้นำด้านการบริการ เน้นการมีอัธยาศัยในการต้อนรับลูกค้าสุภาพเป็นกันเอง กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายเน้น ห้องพักมีความสะอาด เงียบสงบ มีระบบรักษาความปลอดภัย ด้านกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทางการค้า เน้นให้บริการที่อบอุ่นเหมือนบ้านตนเอง ด้านกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกำไร เน้นมีแผนการลงทุนแบบมุ่งเน้นลดต้นทุน ด้านปัญหาและอุปสรรคก็มีปัญหาในด้านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านระบบจราจรและไฟฟ้า จากการผลการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ พบว่า ทุนในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยรายจ่ายการลงทุนและรายจ่ายดำเนินงานมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความคุ้มค่าของการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05

คำสำคัญ: กลยุทธ์; ที่พักแรม; ความคุ้มค่า

Abstract

The purpose of this research is to study cost-effective strategies in accommodation business operations, problems and obstacles in operating an accommodation business. The tools were questionnaires and interviews with entrepreneurs. Collected data from a sample group in Chang Klang District, 9 establishments. The statistical analysis found that in cost-effective strategies in the accommodation business, that entrepreneurs give the most importance is about the service leadership strategy that emphasizes hospitable hospitality to customers. The sales promotion strategies focus on the rooms being clean, quiet, and having a security system. A strategy for commercial competition focuses on providing warm service like a tourist's own home. Profit strategy focusing on investment plans that focus on cost reduction. Moreover, problems and obstacles often have problems in the development of the village's infrastructure system, traffic and electricity. The correlation analysis found that operating capital, which consists of capital expenditure and operating expenditure, had a significant positive correlation with the value of investment at the confidence level of 0.05.

Keywords: Strategies, accommodation business, Worthiness

บทนำ

การขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตจะเน้นการพัฒนาต่อยอดการผลิตและบริการ ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมระดับต้น ๆ ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ National Economic and Social Development Plan No. 12 2017-2021 จากข้อมูลที่ผ่านมา การท่องเที่ยวภายในประเทศมีส่วนสร้างรายได้หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมทางเศรษฐกิจในแต่ละปีในปริมาณที่ไม่น้อย โดยตัวเลขในปี 2562 บ่งชี้ว่า การท่องเที่ยวในประเทศสร้างรายได้สูงถึง 1.08 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36 ของรายได้การท่องเที่ยวที่มีมูลค่ารวม 3.01 ล้านล้านบาท ขณะที่อีก 1.93 ล้านล้านบาทเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 64 นอกจากนี้การเร่งฟื้นฟูการท่องเที่ยวในประเทศ ก็อาจเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศได้ Economics, Tourism and Sports Division. (2020) อีกทางหนึ่งเพื่อให้คนไทยเที่ยวในประเทศให้มาก อีกทั้งรัฐบาลมีการกำหนดนโยบาย และให้ความสำคัญด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นชุมชนด้วยการผลักดันการเชื่อมโยงท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง เพื่อให้เม็ดเงินสะพัดที่เมืองรอง และกระจายลงสู่ท้องถิ่นชนทำให้เกิดการกระจายรายได้อย่างรวดเร็วทั่วถึง



ตามนโยบายลดความเหลื่อมล้ำ เมื่อภาครัฐมีการส่งเสริมธุรกิจด้านการท่องเที่ยวซึ่งธุรกิจด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วยธุรกิจหลายประเภท ทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง และธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยอ้อม เช่น ธุรกิจที่พักนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นหัวใจสำคัญต่อธุรกิจการท่องเที่ยว จึงทำให้พนักงานด้านที่พักสนใจธุรกิจที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

โดยเฉพาะในเมืองรองอย่างจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นจังหวัดได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยว ในการเข้ามาท่องเที่ยวทั้งแบบชั่วคราว และแบบท่องเที่ยวแบบค้างคืน จึงทำให้นักลงทุนในท้องถิ่นมีการลงทุนสร้างที่พักเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว ปัจจุบันในนอกจากอำเภอเมือง อำเภอชนอม และอำเภอลานสกา ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวที่มายังจังหวัดนครศรีธรรมราชแล้ว อำเภออื่นๆ ที่เริ่มเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว เช่น อำเภอช้างกลาง ซึ่งมีทั้งที่เที่ยวยิงวัฒนธรรม และธรรมชาติ และมีที่พักแรมเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้ชุมชน แต่จากความคาดหวังของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักมักอยากได้ที่พักที่มีบริการที่ดี มีคุณภาพ จึงทำให้ที่พักในหลาย ๆ ที่ประสบปัญหาการขาดทุนและปิดบริการไป

การศึกษาจากข้อมูลข้างต้นทำให้เห็นว่าผู้ประกอบการธุรกิจด้านที่พักแรมต้องมีความเข้าใจและรู้ปัญหาในการบริหารจัดการ และต้องวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อจะได้ดำเนินธุรกิจที่พักแรมได้อย่างคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่งกลยุทธ์ต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยที่สำคัญนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเป็นที่พึงพอใจต่อนักท่องเที่ยวที่มาพักในอำเภอช้างกลาง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน เพื่อเป็นแนวทางและข้อมูลสำหรับการแก้ปัญหาในการดำเนินธุรกิจที่พักแรมให้มีความยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อหากลยุทธ์ความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม
2. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วัตถุประสงค์ในการวิจัยที่กำหนดข้างต้น การศึกษาในครั้งนี้จะเป็นการศึกษาจากด้านผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมเพียงด้านเดียว พื้นที่ทำการศึกษาวิจัย จะครอบคลุมพื้นที่อำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 3 ตำบล คือ ช้างกลาง หลักช้าง สวนชั้น

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมทั้งที่ขึ้นทะเบียน และไม่จดทะเบียน ในอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนั้น กลุ่มประชากร คือ ผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจที่พักแรม ใช้การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) จะเลือกตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball sampling) จากแบบสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจสถานประกอบการ จำนวน 9 ราย

การสร้างเครื่องมือ คือ แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ต้องการจากผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม จะเกี่ยวข้องกับประเด็นต่าง ๆ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้ข้อมูลและสถานประกอบการที่พักแรม ตอนที่ 2 ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่พักแรม ตอนที่ 3 ความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ และตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการที่พักแรม

การเก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยโดยดำเนินการทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพจากแหล่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลปฐมภูมิ รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามและสัมภาษณ์กับกลุ่มตัวอย่าง ในพื้นที่ศึกษาอำเภอช้างกลาง จังหวัดนครศรีธรรมราช จากผู้ประกอบการที่พักแรมจำนวน 9 ราย ที่ดำเนินธุรกิจที่พักแรมในพื้นที่



- ข้อมูลทุติยภูมิ ทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ ความคุ้มค่า และที่พักรวม โดยการศึกษาเอกสารจากบทความ หนังสือ รายงานวิจัย รายงานทางสถิติ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฯลฯ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่ รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ความคิดเห็นของสถานประกอบการที่พักรวม ในส่วนของความคุ้มค่าของการดำเนินธุรกิจ และระดับความสำคัญของปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการที่พักรวม ข้อมูลส่วนนี้วิเคราะห์โดยการแจกแจงสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบสมมติฐานด้วยเทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variance: ANOVA)

สรุปผลการวิจัย

1. กลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่พักรวมกับความคุ้มค่าของการลงทุน

การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมธุรกิจที่พักรวมซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ๆ คือรายจ่ายในการลงทุนและรายจ่ายดำเนินงานกับปัจจัยความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ ด้านการจ้างงาน ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านการลงทุน ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์แมน (Spearman's rho) ที่ระดับนัยสำคัญที่ 95% การพิจารณาความสัมพันธ์นี้จะอ้างอิงจากเกณฑ์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่มีค่ามากที่สุดโดยเข้าใกล้ 1 หมายถึงมีความสัมพันธ์เชิงบวกมาก ในขณะที่ค่าน้อยสุดเข้าใกล้ -1 หมายถึง มีความสัมพันธ์น้อย รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความสัมพันธ์ปัจจัยต้นทุน ผลตอบแทน และความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจที่พักรวม

ปัจจัยด้านความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจ	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่พักรวม			
	รายจ่ายในการลงทุน		รายจ่ายการดำเนินงาน	
	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)
ด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ				
1. ธุรกิจของท่านมีส่วนช่วยในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศรอบ ๆ ชุมชนให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น	0.530	0.010	0.190	0.010
2. ธุรกิจของท่านมีส่วนช่วยในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงไว้ได้อย่างยั่งยืน	0.112	0.216	0.230	0.015
3. ธุรกิจของท่านได้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้อย่างคุ้มค่า	0.196	0.056	0.201	0.000
4. ธุรกิจของท่านได้มีการเผยแพร่การอนุรักษ์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน	0.256	0.069	0.095	0.001
ด้านการมีอาชีพและจ้างงาน				
5. ธุรกิจของท่านได้ใช้แรงงานจากบุคคลภายในครอบครัวและเครือญาติเท่านั้น	0.0125	0.891	0.009	0.294
6. ธุรกิจของท่านได้ว่าจ้างแรงงานภายในชุมชน	-0.056	0.511	0.201	0.002
7. ธุรกิจของท่านมีส่วนช่วยสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	0.145	0.321	0.032	0.000

ปัจจัยด้านความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจ	ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่פקแรม			
	รายจ่ายในการลงทุน		รายจ่ายการดำเนินงาน	
	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)	Correlation Coefficient	Sig. (2-tailed)
ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน				
8. ธุรกิจของท่านมีส่วนช่วยในการสร้างเครือข่ายเกิดขึ้นในชุมชน	-0.361	0.123	0.215	0.002
9. ธุรกิจของท่านมีส่วนช่วยในการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน	0.652	0.698	0.540	0.10
10. ธุรกิจของท่านเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทย	0.158	0.185	0.056	0.000
11. ธุรกิจของท่านเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ	0.113	0.125	0.540	0.121
ด้านการลงทุนและผลตอบแทน				
12. ธุรกิจของท่านใช้หลักการดำเนินงานแบบเศรษฐกิจพอเพียง	0.320	0.678	0.150	0.000

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาความคุ้มค่าในการดำเนินธุรกิจด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมช่วยในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศรอบ ๆ ชุมชนให้สมบูรณ์ยั่งยืน การมีส่วนร่วมช่วยในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมพื้นบ้านให้คงไว้ได้อย่างยั่งยืน มีความตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนได้อย่างคุ้มค่า และมีการเผยแพร่การอนุรักษ์ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.190, 0.230, 0.201 และ 0.095 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ด้านการมีอาชีพและจ้างงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการดำเนินธุรกิจใช้แรงงานจากบุคคลภายในครอบครัวและเครือญาติเท่านั้น การดำเนินธุรกิจแบบว่าจ้างแรงงานภายในชุมชนของท่าน และธุรกิจมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.009, 0.201, และ 0.032 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วมช่วยในการสร้างเครือข่ายเกิดขึ้นในชุมชน การมีส่วนร่วมช่วยในการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน และเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.215, 0.504, และ 0.056 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

ด้านการลงทุนและผลตอบแทนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการใช้หลักการดำเนินงานแบบเศรษฐกิจพอเพียง และกำหนดผลกำไร 50% ของการลงทุน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.150 และ 0.100 ซึ่งถือว่ามีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

2. ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการธุรกิจที่פקแรม

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการธุรกิจที่פקแรม ด้านปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการธุรกิจที่פקแรมจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่פקแรม

ตัวแปร	$\bar{x}$	S.D.
การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านถนน การจราจร	4.80	0.71
การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านระบบไฟฟ้า	4.76	0.69



ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หาปัญหาและอุปสรรคในการบริหารจัดการธุรกิจที่แพคเกจ พบว่าธุรกิจที่แพคเกจมีปัญหาในด้านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านระบบการจราจรค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมามีปัญหาในด้านการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านไฟฟ้า ค่าเฉลี่ย 4.76 ตามลำดับ

การอภิปรายผล

1. กลยุทธ์ความคุ้มค่าของการลงทุนธุรกิจที่แพคเกจ จากการศึกษา การดำเนินธุรกิจปัจจัยด้านการบริหารทรัพยากรธรรมชาติ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับต้นทุนการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Thana, Charonechaichanawong & Taweephon (2019) พบว่า ปัจจัยด้านสถานที่และทรัพยากรธรรมชาติมีผลกับการบริหารต้นทุนของธุรกิจที่แพคเกจ ผู้เขียนเห็นว่าสถานที่ ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ใช้ตกแต่งสถานที่มีความจำเป็นในการดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะปัจจุบันนี้นักท่องเที่ยวมักชอบเที่ยวแบบธรรมชาติส่งผลต่อต้นทุนในการตกแต่งสถานที่ให้เป็นธรรมชาติ ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ด้านปัจจัยการมีส่วนช่วยในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศรอบๆ ชุมชนให้สมบูรณ์ยั่งยืน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Chompoopanya & Rojanatrakul (2022) พบว่า ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติสังคม วัฒนธรรม ภูมิปัญญาที่นำมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยีแบบใหม่จะให้การประโยชน์อย่างคุ้มค่าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อการดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวในระยะยาว ผู้เขียนเห็นว่า การอนุรักษ์และใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อต้นทุนที่ลดลง และธุรกิจมีผลกำไรมากขึ้น

ด้านการมีอาชีพและจ้างงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการดำเนินธุรกิจ แรงงานที่ใช้ส่วนใหญ่มาจากบุคคลภายในครอบครัว และเครือข่าย บางส่วนมาจากแรงงานภายในชุมชน การดำเนินธุรกิจมีส่วนช่วยเสริมสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน สอดคล้องกับงานวิจัยของ Nawakanworrakul & Suepakdee (2021) พบว่า ส่วนใหญ่การจ้างแรงงานในการทำธุรกิจที่แพคเกจมาจากครัวเรือน เครือญาติ และชุมชน ผู้เขียนเห็นว่า การใช้แรงงานจากครัวเรือน เครือญาติ และแรงงานในชุมชนจะทำให้เกิดการประหยัดค่าใช้จ่ายการจ้างแรงงาน และช่วยลดต้นทุน

ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการดำเนินธุรกิจที่แพคเกจ การมีส่วนช่วยในการสร้างเครือข่ายเกิดขึ้นในชุมชน การมีส่วนช่วยในการสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชนจะทำให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Nonthasorn & Sritongmas (2021) พบว่า การดำเนินธุรกิจการสร้างเครือข่ายจะเป็นสิ่งสำคัญ เช่นเดียวกับ Chencharoen (2020) ที่พบว่าการทำธุรกิจต้องมีเครือข่าย ผู้เขียนเห็นว่า การทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมกับชุมชน การทำงานร่วมกับเครือข่ายจะทำให้การดำเนินธุรกิจได้ และจะช่วยลดต้นทุนด้วย

ด้านการลงทุนและผลตอบแทนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการใช้หลักการดำเนินงานแบบเศรษฐกิจพอเพียง สอดคล้องกับงานวิจัยของ Maneerote (2018) พบว่าเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจ ผู้เขียนเห็นว่า การดำเนินธุรกิจบนหลักเศรษฐกิจพอเพียงจะช่วยการทำธุรกิจมีประสิทธิภาพ และอาจช่วยลดต้นทุนด้วย

2. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจที่แพคเกจ ปัญหาการบริหารจัดการธุรกิจที่แพคเกจ มักมาจากการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้านด้านระบบการจราจร สอดคล้องกับงานวิจัยของ Boondach (2018) พบว่า ปัญหาโครงสร้างพื้นฐานของหมู่บ้าน ระบบการจราจร มีผลต่อการเดินทางมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว ผู้เขียนเห็นว่า ระบบคมนาคมขนส่ง คือปัจจัยเอื้อต่อการส่งเสริมให้เกิดการทำธุรกิจ และการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว หากถนน การเดินทางสะดวกก็จะทำให้ธุรกิจมีรายได้มากยิ่งขึ้น และอีกปัญหาด้านจราจรการมีป้ายบอกทาง การปรับปรุงถนนหนทางไม่ให้เป็นหลุมเป็นบ่อเพื่อการคมนาคมที่เรียบง่ายสะดวกปลอดภัย สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tintabura, (2022) พบว่า ระบบโครงสร้างพื้นฐานเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ ผู้เขียนเห็นว่า การทำธุรกิจระบบโครงสร้างพื้นฐาน ถนน การจราจร ที่สะดวกจะเป็นตัวส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดความคุ้มค่า ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจ เนื่องจากกลยุทธ์เป็นปัจจัยช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการทำวิจัยครั้งต่อไปควรศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาและอุปสรรค ในการลงทุนด้านที่พักแรมสำหรับธุรกิจชุมชน เพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการกับกลุ่มลูกค้า และให้เป็นการศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับหน่วยงานรัฐและเอกชนในท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

กิตติกรรมประกาศ

ผลการวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชเป็นทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณเงินรายได้

References

- Boondach, P. (2018). *Guidelines for Tourism Dovelopment in Tham Le Khao Kob at Huaiyot District, Trang Province (Research). Integrated Tourism Management*. Bangkok: National Institute of Development Administration. (in Thai)
- Chencharoen, V. (2020). *Cost and Return Analysis of Hostel Business in Santitham Area (Research)*. Chiang Mai: graduate school Chiang Mai University. (in ihai)
- Chompoopanya, A. , Rojanatrakul, T. (2022). The development potential of the community in Participant Model to Sustainable Tourism Community. *Journal Of Modern Learning Development*, 7(8), 424-425. (in Thai)
- Economics, Tourism and Sports Division. (2020). *Situation report and analysis of economic, financial and sports sectors*. Retrieved 2020, June 20, form <https://www.secretary.mots.go.th/policy/>. (in Thai)
- Maneerote, N. (2018). Community Based Tourism Management. *international and Thai Tourism Journal*, 13(2), 37-38. (in Thai)
- Nawakanworakul, S., & Suepakdee, D. (2021). The Development Guidelines of Cultural Tourism Management in Songkhla Old Town, Bo Yang. *Narkbhutparitat Journal*, 13(1), 91-92. (in Thai)
- Nonthasorn, S., & Sritongmas, S. (2021). The Analysis on Cost and Returns of Homestay Business in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. *Dusit Thani College Journal*, 15(2), 88-89. (in Thai)
- Office of the National Economics and Social Development Council. (2021). *National Economic and Social Development Plan No. 12*. Retrieved 2022, June 25, form <https://www.nesdc.go.th>. (in Thai)
- Thana, D., Charonechaichanawong. I., & Taweephol, R. (2019). Decision making in choosing five stars hotel of Thai working female tourists in the middle areas of Thailand, case study at Hua Hin district Prachuapkhinlikhan. *Business Management Burapha University Journal*, 5(2), 106-107. (in Thai)



Tintabura, S. (2022). *Sustainable Homestay Management of Family Business in Koh Sichang Disreict, Chonburi Province (Research)*. Business Administartion Graduate School of Commerce Burapha University. (in Thai)

ผู้เขียน

อาจารย์นิภารัตน์ นกตรีพงศ์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

เลขที่ 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจั่ว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280

Email: niparat_nuk@nstru.ac.th

