



วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

NARKBHUTPARITAT JOURNAL

Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2566 Vol. 15 No. 3 September – December 2023

Received: November 10, 2022

Revised: November 18, 2023

Accepted: November 29, 2023

ความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) จังหวัดนครศรีธรรมราช

The Readiness of Service Businesses for the MICE Strategy in Nakhon Si Thammarat Province

นรินทร์ อิมใจ*

มนทิรา สังข์ทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author) E-mail: narin_thon1983@hotmail.com

Narinthon Imjai*

Monthira Sangthong

Faculty of Management Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) วิเคราะห์และประเมินความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) สร้างรูปแบบความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้วิธีการศึกษาแบบผสมผสาน แล้วนำผลการศึกษา มาวิเคราะห์ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลความคิดเห็นที่มีต่อศักยภาพและความพร้อมของธุรกิจบริการในการจัดงานของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 40-49 ปี จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพส่วนตัว เคยเข้าร่วมการประชุม/สัมมนาภายในวิชาชีพ (Convention) มากที่สุด มีการทราบข่าวสารการจัดกิจกรรม จากอินเทอร์เน็ตเป็นลำดับแรก โดยมีความสนใจในการใช้ธุรกิจบริการอันดับแรก คือ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร ส่วนด้านผู้รับบริการให้ความสำคัญต่อความน่าสนใจของจัดงานเป็นลำดับแรก ความพร้อมของธุรกิจบริการในจังหวัดนครศรีธรรมราช สู่การเป็นเมืองไมซ์ (MICE CITY) ต้องพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การกำหนดราคา ความสะอาด คุณภาพการให้บริการ สถานที่และความปลอดภัย ส่วนในด้านวิถีชีวิต สิ่งอำนวยความสะดวก มีการบริหารจัดการการให้บริการได้ลงตัวกับการต้อนรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาเมืองแห่งไมซ์ (MICE CITY) เนื่องจากจังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติอยู่ในอันดับต้น ๆ ของประเทศ การเงิน การลงทุน การบริการ การคมนาคมขนส่ง มีความสะดวกในการเข้าเมืองและสถานที่จัดงาน ได้รับการสนับสนุนจากรัฐ มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว

คำสำคัญ: ความพร้อม; ธุรกิจบริการ; ยุทธศาสตร์เมืองไมซ์

Abstract

The objectives of this study were to (1) analyze and assess the readiness of service businesses in line with the MICE CITY strategy in Nakhon Si Thammarat Province; (2) develop a model of readiness for service businesses under the MICE CITY strategy in Nakhon Si Thammarat Province. A mixed-method approach was employed, utilizing in-depth interviews and questionnaires for data collection. Quantitative data was analyzed using percentages, mean, and standard deviation. The qualitative data was analyzed through content analysis to glean insights into opinions and perspectives on the potential and readiness of service businesses for MICE industry events in Nakhon Si Thammarat. The findings revealed that the majority of the sample group were females, aged between 40-49 years, graduated with a bachelor's degree and self-employment, and have attended most meetings/seminars within their profession (Convention). They first learn about event news from the internet and are interested in using service businesses first, namely restaurants/catering. The recipient of the service gives importance to the attractiveness of the organizing event as the priority. The readiness of service businesses in Nakhon Si Thammarat Province to become a MICE CITY must be developed in various areas, including pricing, cleanliness, service quality, location, and safety. In terms of lifestyle, there are facilities and service management that is perfect for welcoming tourists traveling into Nakhon Si Thammarat province with potential and being able to develop a MICE city (MICE CITY). Because Nakhon Si Thammarat province has cultural and natural tourist attractions ranked among the top in the country. Finance, investment, services, and transportation are convenient to enter the city and the event venue is supported by the state. There are a variety of tourist attractions.

Keywords: Readiness; Service Business; MICE Strategy

ปัจจุบันการเติบโตของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการเติบโตและกระจายตัวไปยังภาคธุรกิจอื่น ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น มีการกระจายรายได้สู่ธุรกิจการให้บริการ โดยการจ้างงานที่เพิ่มมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเกิดขึ้นได้ในหลายรูปแบบ เช่นในรูปแบบของการจัดประชุมกลุ่มบุคคล หรือองค์กร การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดการประชุมใหญ่ หรือในรูปแบบของการจัดงานแสดงสินค้าและ นิทรรศการ เป็นต้น โดยธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบที่กล่าวมานั้นจะถูกเรียกว่า ธุรกิจไมซ์ (MICE: Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) (Boonchom & Pattanapairoj, 2018) แนวคิดของ MICE City ได้เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก โดยการกลายเป็น MICE City ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความสามารถของเมืองในการจัดการและโฮสต์งานระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการมีพื้นที่ที่มีความยืดหยุ่น สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และการเชื่อมต่อที่มั่นคงทั้งในและนอกเมือง (Teerarat & Pooripakdee, 2021) ซึ่งคุณสมบัติของ MICE City ไม่ได้จำกัดเฉพาะที่สิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการเชื่อมต่อทางขนส่งที่เชื่อถือได้และครอบคลุม ทำให้การเดินทางของผู้เข้าร่วมงานเป็นไปอย่างราบรื่น นอกจากนี้ ทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่หลากหลายและโดดเด่นของเมืองก็เป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมการประชุม สิ่งเหล่านี้ไม่เพียงแต่เสริมสร้างประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มความน่าสนใจของเมืองในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางทางธุรกิจ (Pharitongsakorn, Khoku, Samphearod & Thothang, 2020) ดังนั้นประเทศไทยจะต้องดำเนินการ อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาอัตราของแรงเหวี่ยง ที่เข้มแข็งในปัจจุบันให้เข้มแข็งยิ่งขึ้นไป ด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่จะทำงานร่วมกันแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน (Wongmonta & Phorkha, 2017)

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นหนึ่งในกลุ่มจังหวัดที่ภาครัฐมีการจัดทำยุทธศาสตร์ไมซ์ (Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department, 2019) เพื่อก้าวสู่เมืองแห่งศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของภูมิภาค โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งมีโครงการ/แผนงานการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบไมซ์ (MICE) (Nakhon Si Thammarat Ministry of Tourism and Sports, 2017) มีสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่เล็งเห็นถึงศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่จะสามารถรองรับงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาชีพ และการแสดงสินค้าที่เข้ามาจัดในประเทศ หรืออุตสาหกรรม MICE โดยได้ทำการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช วิเคราะห์ช่องว่างในการพัฒนาเป็นไมซ์ซิตี้เปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละระดับ รวบรวมปัญหา ข้อจำกัด และโอกาส ระดับพื้นที่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาของแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเพื่อการยกระดับพื้นที่เป้าหมายสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล (Tippeng, Wongmonta, Techakana & NaTalang, 2019) จากความโดดเด่นด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่มีความงดงามเป็นเอกลักษณ์ การเป็นเมืองศูนย์กลางศาสนาของภาคใต้ที่มีความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ (Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department, 2019) การเปลี่ยนแปลงของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้เป็น MICE City จึงไม่เพียงแต่เป็นการพัฒนาเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ในเรื่องของธุรกิจ วัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ซึ่งจะช่วยยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวและสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่นในระยะยาว

ในการเตรียมพร้อมสำหรับการเป็น MICE City นั้น จังหวัดนครศรีธรรมราชต้องพิจารณาองค์ประกอบเหล่านี้ อย่างรอบคอบ การพัฒนาสถานที่จัดงานที่เหมาะสมไม่เพียงแต่หมายถึงการมีโรงแรมหรือศูนย์ประชุมที่มีความสามารถในการรองรับงานขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีสถานที่ที่สะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความงามของเมืองด้วย การพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้การเดินทางไปมาของนักท่องเที่ยวและผู้จัดงานเป็นไปอย่างราบรื่นและสะดวก การมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมี

ประสบการณ์ในการจัดการกิจกรรม MICE จะช่วยเสริมความมั่นใจและความสามารถในการบริการที่มีคุณภาพ (Tippeng, Wongmonta, Techakana & NaTalang, 2019) นอกจากนี้ การพัฒนาบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้จัดงานยังเป็นอีกหนึ่งด้านสำคัญ การมีบริการที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งในและนอกสถานที่จัดงาน เช่น การจัดหาบริการอาหารและเครื่องดื่ม บริการขนส่ง และบริการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ จะเพิ่มความน่าสนใจของจังหวัดนครศรีธรรมราชในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางธุรกิจและท่องเที่ยว (Kupkitaphun & Bunjongmanee, 2020)

จากข้อมูลข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความพร้อมของธุรกิจบริการในการเป็นเมืองไมซ์ (MICE CITY) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ให้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และเป็นการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยมีวัตถุประสงค์หลักสองประการ 1) การวิเคราะห์และประเมินความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช การวิจัยนี้ต้องการที่จะเจาะลึกเข้าไปในปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการพัฒนา MICE City ทั้งในแง่ของสิ่งอำนวยความสะดวก บริการ และศักยภาพด้านวัฒนธรรม และ 2) การสร้างรูปแบบความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ในจังหวัดนี้ ที่ไม่เพียงแต่หมายถึงการระบอบองค์ประกอบหลักในการสนับสนุน MICE City เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการวางแผนและการดำเนินการที่จำเป็นเพื่อให้จังหวัดนครศรีธรรมราชสามารถนำทรัพยากรเหล่านี้มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ โดยยังคงเน้นด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี พัฒนาให้มีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม และการแสดงสินค้าระดับภูมิภาค ระดับชาติและระดับสากล รองรับการพัฒนาตัวทางเศรษฐกิจของอาเซียน และสนับสนุนนโยบายการจัดการท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) และเป็นข้อมูลในการพัฒนาเมืองนครศรีธรรมราช ให้เป็นหนึ่งในเมืองไมซ์ (MICE CITY) ฝั่งอาเซียน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. วิเคราะห์และประเมินความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
2. สร้างรูปแบบความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ระเบียบวิธีการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed-methods research) โดยเริ่มต้นจากการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อทำความเข้าใจปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นภายใต้บริบทแวดล้อมที่ศึกษา เป็นพื้นฐานในการวางแผนการวิจัยเชิงคุณภาพ รวมถึงการสร้างข้อคำถาม เพื่อใช้สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่มซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ หน่วยงานและองค์กรภาครัฐและเอกชน ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ผู้จัดงาน หรือเจ้าภาพการจัดงาน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. แบบสอบถาม แบบสอบถามถูกสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดประเด็นข้อคำถามเกี่ยวกับศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช และแนวทางการสร้างความพร้อมของธุรกิจบริการเพื่อรองรับการเป็นเมืองไมซ์ของประเทศไทย กลุ่มตัวอย่างในการเก็บข้อมูลประกอบด้วยผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ที่มาจากทั้งในและนอกพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีลักษณะที่หลากหลาย เช่น ผู้ประกอบการธุรกิจบริการ ผู้จัดการประชุมและสัมมนา และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งการเลือกกลุ่มตัวอย่างนี้มุ่งเน้นที่การได้มุมมองที่ครอบคลุมและเป็นตัวแทนของอุตสาหกรรม จำนวนตัวอย่าง 400 คนถูกเลือกมาจากการ



ประชุมและสัมมนาต่างๆ ในระดับจังหวัด ทั้งนี้ตัวเลข 400 ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้สามารถประเมินศักยภาพของจังหวัด นครศรีธรรมราชในการเป็นเมืองไมซ์ได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ การเลือกตัวอย่างนี้อยู่บนพื้นฐานของการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่ได้รับจะเป็นตัวแทนที่มีความน่าเชื่อถือและครอบคลุมสำหรับการวิเคราะห์และการประเมิน ศักยภาพของจังหวัดนครศรีธรรมราชในการเป็นเมืองไมซ์ที่เหมาะสม

2. แบบสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ประเภท หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และเจ้าภาพหรือผู้จัดงาน ที่มีประเด็นคำถามที่เกี่ยวกับ 1) ความเกี่ยวข้อง และการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดจังหวัดนครศรีธรรมราช 2) มุมมองเกี่ยวกับความพร้อมของธุรกิจบริการ เพื่อรองรับการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช และ 3) มุมมองเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม ไมซ์ในจังหวัดจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อรองรับการเป็นเมืองไมซ์ของประเทศไทย จำนวน 10-20 คน

ในการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ ผู้วิจัยได้มีการทดสอบ โดยมีการตรวจสอบความสอดคล้องของ คำถามในแบบสัมภาษณ์กับวัตถุประสงค์จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้มีความเข้าใจและเหมาะสม พร้อมทั้งได้มีการหา ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ไปทดลองใช้ (Try out) และ นำผลที่ได้ไปทดสอบ ความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.80 ถือได้ว่าเครื่องมือที่ ใช้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้แบ่งข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลเชิงปริมาณ ในการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการ วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยใช้การแจกแจงความถี่ที่มีการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทาง สถิติเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

2. ข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพจากการเก็บข้อมูลแบบสัมภาษณ์และ เอกสาร ที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์และสรุปผลในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ สถานการณ์ ปัจจุบันของธุรกิจบริการในจังหวัดนครศรีธรรมราช ศึกษาความพร้อมในทุกแง่มุมของแต่ละธุรกิจ และการพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสร้างเป็นรูปแบบ (Model) ความพร้อมของธุรกิจบริการ ตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้ได้ทำการประเมินและวิเคราะห์ความพร้อมของธุรกิจบริการในเมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัด นครศรีธรรมราช โดยข้อมูลได้รับการรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่มีความหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง อายุระหว่าง 40-49 ปี ที่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีและประกอบอาชีพส่วนตัว พบว่ามีการติดตามข่าวสารการจัดกิจกรรม ผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก และมีความสนใจในการใช้ธุรกิจบริการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านร้านอาหารและภัตตาคาร การประเมินโดยรวมพบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพที่ดีในการเป็นเมืองไมซ์ โดยเฉพาะในด้านราคา ความสะอาด และความปลอดภัย แต่ยังมีข้อจำกัดในการพัฒนาคุณภาพการบริการและสถานที่เพื่อตอบสนอง ความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการได้อย่างเต็มที่ โดยแสดงไว้ดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นต่อความพร้อมของธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยภาพรวม

ความพร้อมของธุรกิจบริการ	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลความหมาย
ราคา	4.13	0.77	มาก
ความสะอาด	4.20	0.81	มาก
คุณภาพการบริการ	3.78	0.78	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก	3.70	0.83	มาก
กระบวนการการให้บริการ	3.98	0.80	มาก
ความปลอดภัย	4.23	0.82	มาก
สถานที่	3.78	0.73	มาก
วิถีชีวิต	4.27	0.71	มาก
ภาพรวม	4.01	0.78	มาก

ในด้านความพร้อมของธุรกิจบริการสู่การเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชทั้ง 8 ด้าน ซึ่งประกอบด้วย ราคา ความสะอาด คุณภาพการบริการ สิ่งอำนวยความสะดวก กระบวนการการให้บริการ ความปลอดภัย สภาพแวดล้อม/สถานที่ และวิถีชีวิต ผ่านการวิเคราะห์ที่ละเอียดและการพิจารณาเอกสารอ้างอิงที่เกี่ยวข้อง และสังเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 1 การประเมินความพร้อมในทุกด้านช่วยให้ธุรกิจบริการเหล่านี้สามารถรองรับกิจกรรมและความต้องการที่หลากหลายของอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Pharitpongsakorn, Khoku, Samphearod & Thothang, 2020) ผู้วิจัยได้สรุปข้อมูลเพื่อนำไปสร้างรูปแบบ (Model) ด้านความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้ (แสดงขั้นตอนการจัดทำ Model ในการอภิปรายผลการวิจัย)

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลในการกำหนดความพร้อมของธุรกิจบริการสู่การเป็นเมืองไมซ์ทั้ง 8 ด้าน

ด้าน	ข้อมูลความพร้อม
1. ราคา	กำหนดมาตรฐานราคา เพื่อลดความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่
2. ความสะอาด	ผลักดันการสร้างมาตรฐาน SHA และกำหนดอายุการใช้งานของพื้นที่และองค์ประกอบอื่น ๆ ในการให้บริการ
3. คุณภาพการบริการ	เพิ่มพูนทักษะของผู้ให้บริการ นำเทคโนโลยีมาช่วยในการให้บริการ
4. สิ่งอำนวยความสะดวก	ประเมินสิ่งอำนวยความสะดวกของธุรกิจ ที่จำเป็นต่อการให้บริการในแต่ละประเภท
5. กระบวนการการให้บริการ	สร้างมาตรฐานการให้บริการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
6. ความปลอดภัย	สร้างมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย มอก. 22300
7. สภาพแวดล้อม/สถานที่	สร้างมาตรฐานการจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม ทั้งเรื่องสภาพแวดล้อมที่ดีและความเพียงพอต่อการให้บริการ
8. วิถีชีวิต	สร้างรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสอดรับกับวิถีชีวิตของผู้มาใช้บริการในพื้นที่ สู่การเป็นพหุวัฒนธรรม

การสร้างและพัฒนาแบบฉบับนี้จะช่วยให้ธุรกิจบริการในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีความพร้อมและสามารถรองรับนักท่องเที่ยวและกิจกรรมไมซ์ได้อย่างเต็มที่ ตามความต้องการและมาตรฐานที่ตั้งไว้



การประเมินศักยภาพในการจัดงานไมซ์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามที่มีต่อผู้เข้าร่วมการประชุมและสัมมนา รวมถึงผู้ประกอบการธุรกิจบริการในระดับจังหวัด การวิเคราะห์ข้อมูลได้ดำเนินการโดยใช้เทคนิคทางสถิติเพื่อคำนวณค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินโดยรวมพบว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชมีศักยภาพที่ดีในการพัฒนาเป็นเมืองไมซ์ โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ การมีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงิน การลงทุน บริการ และคมนาคมขนส่งที่ดี ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้จังหวัดสามารถพัฒนาเป็นเมืองไมซ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Nanthiyaphoosit & Khanthahat, 2022) ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวม

ศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	การแปลความหมาย
ความสะดวกในการเดินทางเข้าเมืองและสถานที่จัดงาน	3.81	0.79	มาก
การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากทางจังหวัดนครศรีธรรมราช	3.67	0.76	มาก
กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม	3.64	0.72	มาก
ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	3.81	0.79	มาก
สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก	4.00	0.82	มาก
ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของจังหวัดนครศรีธรรมราช	3.96	0.80	มาก
สภาพแวดล้อมของจังหวัดนครศรีธรรมราช	3.82	0.76	มาก
ความปลอดภัย	3.73	0.80	มาก
ภาพรวม	3.81	0.78	มาก

การอภิปรายผล

การอภิปรายผลในส่วนนี้มุ่งเน้นที่การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับการให้บริการของธุรกิจ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมทั้งพิจารณาถึงความเหมือนหรือแตกต่างและเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังความแตกต่างเหล่านี้

ด้านราคาในการให้บริการ ราคาการให้บริการมีความแตกต่างกันตามระดับของสถานประกอบการและพื้นที่เศรษฐกิจ การกำหนดราคากการให้บริการของแต่ละพื้นที่ มีความแตกต่างกันค่อนข้างสูง ซึ่งสอดคล้องกับ Goods and Services Prices Act, B.E. (1992) ว่าด้วยตราพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ที่มีเป้าหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในด้านราคาสินค้าและบริการ และมุ่งป้องกันมิให้ราคาสินค้าและค่าบริการสูงขึ้นรวดเร็วเกินสมควร

ด้านความสะอาด โดยภาพรวม ได้รับการดูแลเรื่องมาตรการการรักษาความสะอาดอย่างครบถ้วนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แต่มีบางธุรกิจที่เปิดให้บริการมาอย่างยาวนาน จึงทำให้มีสภาพทรุดโทรมไปตามกาลเวลา สอดคล้องกับ Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department (2020) ในงานเสวนาเพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ ที่เน้นมาตรการความปลอดภัย ความสะอาด ตามมาตรฐาน SHA เพื่อสร้างบรรทัดฐานใหม่การให้บริการด้านการท่องเที่ยว เน้นความสะอาด ปลอดภัย เป็นหัวใจหลัก ทั้งด้านที่พักและด้านอาหารที่ถูกสุขลักษณะ เน้นความสะอาดและปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักท่องเที่ยว

คุณภาพการบริการ การวิเคราะห์คุณภาพการบริการในอุตสาหกรรมไมซ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่ามีปัจจัยหลายอย่างส่งผลต่อคุณภาพนี้ เช่น ทักษะของผู้ให้บริการ และการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการ ทั้งนี้

ผู้วิจัยได้จำแนกและวิเคราะห์ปัจจัยเหล่านี้ตามข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งพิจารณาถึงความแตกต่างของการให้บริการในแต่ละธุรกิจ ตามที่ Phonsamrong, Khammun & Kabbourloy (2018) กล่าวไว้ ลักษณะของการให้บริการที่ดี คือการปฏิบัติเพื่อให้ผู้อื่นได้รับความสุข ความสะดวกหรือความสบาย โดยมาจากจิตใจที่เปี่ยมไปด้วยความปรารถนาดี การยิ้มแย้ม เอาใจใส่ เข้าอกเข้าใจ และให้บริการแบบสมัครใจ เต็มใจทำการวิเคราะห์คุณภาพการบริการในจังหวัดนครศรีธรรมราชทำให้เห็นว่า แม้จะมีความแตกต่างของคุณภาพการบริการในหลายๆ ธุรกิจ แต่การยึดหลักการให้บริการด้วยจิตใจที่เต็มไปด้วยความปรารถนาดีนี้เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพการบริการโดยรวม

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในการให้บริการของธุรกิจบริการ มีความเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งมีความหลากหลายให้ผู้รับบริการได้เลือกใช้บริการ ซึ่ง Chompupor & Nasa Khan (2021) อธิบายว่า สิ่งสำคัญระหว่างกลุ่มไมซ์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการแตกต่างกัน คือ สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน และการบริการเฉพาะที่กลุ่มไมซ์ต้องการมากกว่า ซึ่งไม่ได้มีความกังวลกับเรื่องค่าใช้จ่าย ยินดีที่จะจ่ายมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปเพื่อแลกกับบริการที่ดีกว่า ถึงแม้ว่าจะใช้สิ่งอำนวยความสะดวกเดียวกัน เช่นสนามบิน ที่พัก

ด้านกระบวนการการให้บริการ มีความแตกต่างไปตามเอกลักษณ์ของแต่ละธุรกิจ ในธุรกิจบางประเภทที่มีการบริหารจัดการโดยชุมชน อาจยังมีความแตกต่างกับธุรกิจบริการในประเภทอื่นๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับ Pradit (2019) ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการให้บริการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นบริการนั้นจะเป็นการบริการที่เป็นวัตถุ หรือไม่เป็นวัตถุก็ตาม ผู้ให้บริการแต่ละคนจะมีแบบวิธีการในการบริการที่แตกต่างกันทำให้เกิดความประทับใจแก่ผู้มารับบริการในองค์กรนั้น ส่วนรูปแบบพิเศษในการบริการ ก็ให้ขึ้นอยู่กับแต่ละสถานประกอบการที่จะนำมาใช้ให้เหมาะสมกับการบริการของธุรกิจตัวเอง

ด้านความปลอดภัย มีการสร้างความมั่นใจด้วยแผนระบบการรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้การตัดสินใจเข้ามาลงทุนทำธุรกิจหรือการจัดงานแสดง การประชุมต่างๆ ภายในจังหวัดนครศรีธรรมราช เกิดการชะงักเนื่องจากยังไม่เชื่อมั่นในความปลอดภัยเท่าที่ควร ดังนั้นจึงต้องการสร้างมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย มอก. 22300 ซึ่งสอดคล้องกับ Nakhon Si Thammarat Department of Local Administration (2020) ในการดำเนินการมาตรการในการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา ให้มีความสำคัญในด้านระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน โดยการนำมาตรฐาน MICE Security Management Standard (MSMS) หรือ TISI 22300 มุ่งเน้นให้บริการจัดงาน ผู้จัดงาน และผู้ให้บริการอื่น ๆ จัดทำนโยบายความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกส่วนงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงาน และเข้าร่วมประชุมสัมมนาในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้านสภาพแวดล้อม/สถานที่ในการให้บริการ มีความเหมาะสมและสะดวกต่อการใช้บริการ แต่อาจจะมีบางจุด ที่เป็นอุปสรรคอยู่บ้าง เพราะยังไม่เป็นระบบระเบียบ และยังไม่ได้รับการแก้ไข ซึ่งสอดคล้องกับ Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department (2018) ในนโยบายจังหวัดสะอาด เพื่อให้ทุกพื้นที่มีความสะอาด สวยงาม โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยคณะทำงานบริหารจัดการ จะมีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการระดับจังหวัด โดยการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความร่วมมือตามหลักการ “ประชารัฐ” เพื่อทำให้บ้านเมืองสะอาด สวยงามในทุกพื้นที่

ด้านวิถีชีวิต ความหลากหลายหรือการเป็นพหุวัฒนธรรม อาจจะยังไม่ครอบคลุมในทุกธุรกิจ จึงต้องมีการเสริมสร้างแนวทางการให้บริการที่หลากหลายเพื่อสอดรับกับวิถีชีวิตของผู้มาใช้บริการในพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับ Thomkaew, chairat, Phitaksakdanon, & Homhuan (2019) ที่ศึกษาเรื่อง การแลกเปลี่ยนพหุวัฒนธรรมสำหรับชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิมโดยใช้หลักการจัดการความรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชนในเขตจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า จังหวัดนครศรีธรรมราชมีประชากรมีทั้งที่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์ วัฒนธรรมด้านอาหารที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากชาวไทยมุสลิมจะเคร่งครัดเรื่องอาหารเพราะอาหารที่ชาวไทยมุสลิมจะสามารถรับประทานได้ต้องมีเครื่องหมายฮาลาลรับรอง แต่ชาวไทยพุทธสามารถรับประทานได้ทั้งหมด



ประเพณีและวัฒนธรรม เช่น ชาวไทยพุทธมีความเชื่อเรื่องการเข้าวัดทำบุญตามวันสำคัญทางศาสนา เช่น วัน มาฆบูชา วันสารทเดือนสิบ วันเข้าพรรษา ส่วนชาวไทยมุสลิมมีความเชื่อเรื่องการละหมาด การถือศีลอดในเดือน รอมฎอน รวมถึงวัฒนธรรมการแต่งกายด้วย เพราะความแตกต่างและข้อจำกัดเหล่านี้ที่ทำให้ไม่สามารถอาศัย อยู่ร่วมกันได้ แต่ก็ยังมีอีกหลายๆ ชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีทั้งชาวไทยพุทธและชาวไทยมุสลิมอาศัยอยู่ ร่วมกันได้ มีทั้งการดำเนินกิจกรรมของแต่ละศาสนาตามปกติและมีกิจกรรมที่สามารถทำร่วมกันได้ จนเกิดเป็น พหุวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ

ความพร้อมของธุรกิจบริการตามยุทธศาสตร์เมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัย ได้สรุปผลและสังเคราะห์ออกมาเป็นรูปแบบความพร้อมของธุรกิจบริการ โดยเป็นรูปแบบเชิงเหตุผล (Causal Model) ได้แก่ ความคิดที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ของสภาพการณ์/ปัญหาใด ๆ รูปแบบ ด้านศึกษาศาสตร์ มักจะเป็นแบบนี้เป็นส่วนใหญ่ (Kaplan, 1964, as cited in Keeves, 1997, pp. 386- 387) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

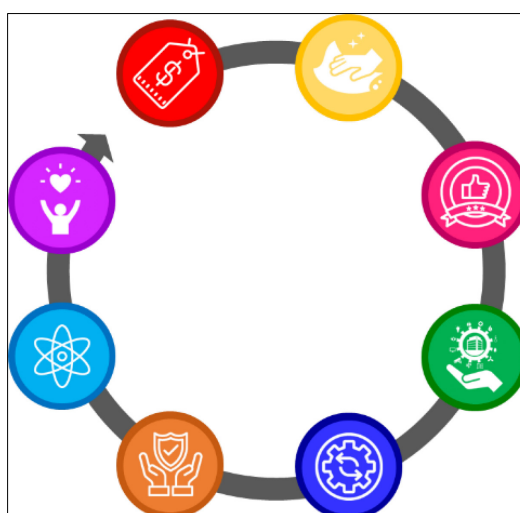
1. สร้างสัญลักษณ์เมืองแห่งไมซ์ (MICE City) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศึกษารูปแบบจากสัญลักษณ์ MICE City ของจังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น และอุดรธานี ซึ่งใช้รูปแบบที่ใกล้เคียงกัน ได้ผลออกมา ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 สัญลักษณ์ (Logo) เมืองแห่งไมซ์ (MICE City) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่มา: Imjai & Sangthong (2022)

2. วาดโครงร่างรูปแบบ (Model) ของความพร้อมทั้ง 8 ด้าน เพื่อเตรียมสำหรับจัดวางรายละเอียดในขั้นตอนต่อไป ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โครงร่างรูปแบบ (Model)

ที่มา: Imjai & Sangthong (2022)

3. ชื่อ Model ผู้วิจัยตั้งชื่อ Model โดยใช้ชื่อผู้วิจัยเป็นส่วนประกอบหลัก คือ NsRM Model ซึ่งอธิบายได้ดังนี้

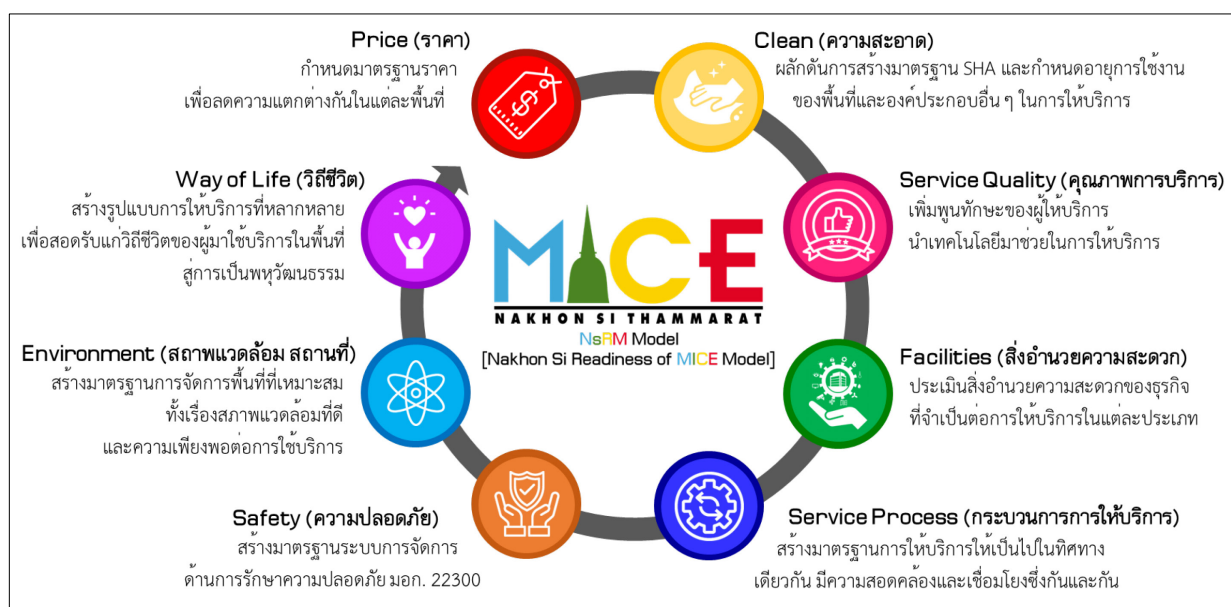
Ns มาจาก Nakhon Si (Thammarat)
R มาจาก Readiness
M มาจาก MICE

NsRM Model [Nakhon Si Readiness of MICE Model]

ภาพที่ 3 ชื่อ Model

ที่มา: Imjai & Sangthong (2022)

4. จัดวางองค์ประกอบที่ได้จัดเตรียมไว้ เพื่อสร้างเป็นรูปแบบ (Model) ความพร้อมของธุรกิจบริการสู่การเป็นเมืองไมซ์ (MICE CITY) ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 รูปแบบความพร้อมของธุรกิจบริการสู่การเป็นเมืองไมซ์จังหวัดนครศรีธรรมราช (MICE City Model)

ที่มา: Imjai & Sangthong (2022)

ข้อเสนอแนะ

1. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึง ข้อมูลจากการวิจัยชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของความสะดวกในการเดินทางและการเข้าถึงสถานที่จัดงานไมซ์ การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งระบบการขนส่งและการเข้าถึง จะช่วยเพิ่มศักยภาพของจังหวัดในการดึงดูดผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานไมซ์
2. การส่งเสริมคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก การวิจัยพบว่ามี ความจำเป็นในการพัฒนาคุณภาพการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกในธุรกิจบริการ การให้การฝึกอบรมแก่ผู้ให้บริการและการลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ๆ จะช่วยเพิ่มมาตรฐานและความพึงพอใจของลูกค้า



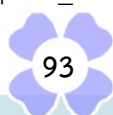
3. การพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงของจังหวัด การสร้างและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่เข้มแข็งของจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเมืองไมซ์ที่มีคุณภาพสามารถช่วยดึงดูดผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก การใช้แคมเปญการตลาดและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างเครือข่ายกับผู้จัดงานระดับนานาชาติ จะเป็นกุญแจสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์นี้

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณทุนสนับสนุนวิจัยจากกองทุนเพื่อการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564 ผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบเครื่องมือ และผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน

References

- Boonchom, W. & Pattanapairoj, S. (2018). Factors Affecting the Preparation of the MICE City Strategy of Khon Kaen. *KKU Research Journal (Graduate Studies)*, (18)3, (136-147) (in Thai)
- Chompupor, P. & Nasa Khan, M. (2021). *Exploring readiness for MICE city from stakeholder's perspective*. Mahasarakham University, Faculty of Tourism and Hotel Management. (in Thai)
- Keeves, (1997). *Education research, methodology, and measurement: An International*. handbook. Oxford: Pergamon Press.
- Kupkitaphun, K., & Bunjongmanee, P. (2020). The guidelines of health tourism development of European tourist in Prachuap Khiri Khan Province. *J. Grad. Stud. Journal of Graduate Studies Valaya Alongkron Rajabhat University*, 14,(1) 1-13. (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Department of Local Administration. (2020). *The security measures for tourism in Nakhon Si Thammarat*. Retrieved August 13, 2022, from https://www.nakhonlocal.go.th/datacenter/doc_download/a_030220_153748 (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department. (2018). *Management working group meeting "ChangwatNakhon Si Thammarat Sa at Suai ngam"*. Retrieved August 13, 2022, from <https://thainews.prd.go.th/th/news/detail/TNSOC6112030010072> (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department. (2018). *Nakhon Si Thammarat Revenue sweep is number one, tourism, secondary cities*. Retrieved March 17, 2022, from https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/WNECO6107260010028 (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department. (2019). *Nakhon Si Thammarat continues to develop MICE strategy to become the region's hub for international conventions and exhibitions*. Retrieved March 17, 2022, from http://www.nakhonsithammarat.go.th/web_52/datacenter/detail.php?news_id=1028050 (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department. (2019). *Strategic Information Study and Preparation MICE City Project in Nakhon Si Thammarat*. Retrieved August 13, 2022, from https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG190621173525083 (in Thai)
- Nakhon Si Thammarat Government Public Relation Department. (2020). *"Ngan Poet Fa Thiao Nakhon Haeng Arayatham Nakhon Si Thammarat" To stimulate and promote tourism in the area. Generate income for the community*. Retrieved August 13, 2022, from https://nbtworld.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG200704191514338 (in Thai)



- Nakhon Si Thammarat Ministry of Tourism and Sports. (2017). *Nakhon Si Thammarat tourism development plan for 2017 – 2021*. Retrieved August 13, 2022, from https://nakhonsi.mots.go.th/download/article/article_20200427145417 (in Thai)
- Nanthiyaphoosit, J., & Khanthahat, P. (2022). Relevant factors affecting the sustainable development of chanthaburi tourism industry. *Journal of Social Science and Buddhist Anthropology*, 7(4), 378-395. (in Thai)
- Pharitpongsakorn, K., Khoku, K., Sampheard, T., & Tho thang, P. (2020). Guidline for Mice City Development with SWOT Analysis. *Journal of MCU Nakhondhat*, 7(12), 406-420. (in Thai)
- Phonsamrong, W., Khammun, P., Kabbourloy, C. (2018). *People's Satisfaction to the Service of Health Provision Hospital Nongmek Sub - District, Nongsonghong District, KhonKaen Province*. (Master's Degree, Bachelor of Political Science). Mahamakut Buddhist University, Department of Political Science and Administration (in Thai)
- Pradit, S. (2019). *Study of alumni satisfaction with the service of Rajamangala University of Technology Thanyaburi*. Student Development Division, (Research report). Pathum Thani: Rajamangala University of Technology Thanyaburi. (in Thai)
- Goods and Services Prices Act, B.E. (1992). Royal Gazette. Volume no.116 episode 22 ง, page.1-12 (in Thai)
- Teerarat, S. & Pooripakdee, S., (2021). Perceptions of 2nd Tier City's Attractiveness in Thailand that affect Corporate Meetings and Incentive Travel Business's Preferences. *Journal of Yala Rajabhat University*, 16(3), 337-347. (in Thai)
- Thomkaew., J. chairat, S., Phitaksakdanon, Y. & Homhuan, P. (2019). *Multicultural exchange for Thai Buddhists and Thai Muslims using principles of knowledge management and community participation in Nakhon si Thammarat*. Faculty of Management Technology. (Research report). Songkhla: Rajamangala University of Technology Srivijaya. (in Thai)
- Tippeng, S., Wongmonta, S., Techakana, J. & NaTalang, C. (2019). A Development of MICE Industry Potentially in Songkhla Province, Thailand. *Journal of Rajabhat Yala University*, 14(2), 299-310. (in Thai)
- Wongmonta, S. & Phorkha W. (2017). An Approach for Enhancing Thailand's Potential to Be a MICE Destination City. *Journal of Humanities*, (39)1, 96-112. (in Thai)

ผู้เขียน

อาจารย์นรินทร์ อิ่มใจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 เลขที่ 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าजू อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
 E-mail: narin_thon1983@hotmail.com

อาจารย์ ดร.มนทิรา สังข์ทอง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
 เลขที่ 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าजू อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280
 E-mail: monthira_san@nstru.ac.th

