



# วารสาร นาคบุตรปริทรรศน์

## Nakhabut Paritat Journal

ISSN 3027-7779 (Online)

ปีที่ 17 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2568 Vol. 17 No. 3 September - December 2025

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช 1 หมู่ 4 ต.ท่าจั่ว อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80280  
Research and development institute Nakhon Si Thammarat Rajabhat University 1 Moo 4, Tha Ngio, Mueang, Nakhon Si Thammarat 80280

Received: September 16, 2025

Revised: December 18, 2025

Accepted: December 26, 2025

การส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษา  
ผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

Enhancing Students' Reading Interest through Book  
Presentations with Infographics

ทัศนีย์ หมอสอน\*

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

\*ผู้ประสานงานหลัก (Corresponding Author) E-mail: thassanee\_mor@nstru.ac.th

Thassanee Morsorn\*

Faculty of Humanities and Social Science, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก 2) เปรียบเทียบความสนใจในการอ่านก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมดังกล่าว กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 จำนวน 19 คน ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาการบริการสารสนเทศและการส่งเสริมการอ่าน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568 เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย (1) แบบสอบถามวัดความสนใจในการอ่าน 15 ข้อ มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ ครอบคลุม 2 มิติ ได้แก่ ความสนใจภายในและความสนใจภายนอก และ (2) แบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรม 4 ด้าน มาตรฐานประมาณค่า 5 ระดับ เครื่องมือทั้งสองฉบับผ่านการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหา (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67–1.00 วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที่แบบกลุ่มสัมพันธ์ (dependent t-test)

ผลการวิจัยพบว่า ก่อนเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษามีความสนใจในการอ่านด้านความสนใจภายนอกอยู่ในระดับปานกลาง และหลังเข้าร่วมกิจกรรมมีคะแนนเฉลี่ยความสนใจในการอ่านสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แสดงให้เห็นว่ากิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิกมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษา อีกทั้งนักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด สะท้อนว่ากิจกรรมดังกล่าวสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

**คำสำคัญ:** ความสนใจในการอ่าน; การนำเสนอหนังสือ; อินโฟกราฟิก; ความพึงพอใจ; กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน

## Abstract

This study aimed to 1) examine students' reading interest before and after participating in a book-presentation activity using infographic media, 2) compare reading interest between the pre- and post-activity assessments, and 3) investigate students' satisfaction with the activity. The participants were 19 second-year undergraduate students enrolled in the course *Information Services and Reading Promotion* in the first semester of the 2025 academic year (B.E. 2568). The research instruments comprised (1) a 15-item reading interest questionnaire on a five-point Likert scale covering two dimensions: intrinsic interest and extrinsic interest, and (2) a satisfaction questionnaire covering four aspects, also on a five-point Likert scale. Content validity of both instruments was evaluated, with item-objective congruence (IOC) indices ranging from 0.67 to 1.00. Data were analyzed using descriptive statistics (mean and standard deviation) and inferential statistics, specifically a dependent-samples t-test.

The results indicated that, prior to the activity, students' extrinsic reading interest was at a moderate level. After the activity, the overall mean reading interest score was significantly higher than the pre-activity score at the .05 level, suggesting that the infographic-based book-presentation activity was effective in enhancing students' reading interest. In addition, students reported the highest level of overall satisfaction with the activity, indicating that the activity can be appropriately applied as a reading-promotion approach in related courses.

**Keywords:** Reading Interest; Book Presentation; Infographics; satisfaction; reading promotion activities



## บทนำ

การอ่านถือเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเป็นรากฐานของการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation, 2021) ได้กำหนดให้การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การคิดวิเคราะห์ และการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลเป็นหนึ่งในสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ซึ่ง “การอ่าน” เป็นกลไกหลักในการบรรลุสมรรถนะดังกล่าว ขณะเดียวกัน สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา รายงานว่าการพัฒนาทักษะการอ่านและการรู้สารสนเทศยังเป็นตัวชี้วัดสำคัญในยุทธศาสตร์การศึกษาไทย ที่มุ่งสร้าง คนไทยให้เป็นพลเมืองรู้เท่าทันสื่อและมีนิสัยรักการอ่าน เกิดการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต (Office of the Education Council, 2021)

สภาพปัญหาการอ่านปัญหาการอ่านในสังคมไทย แม้จะมีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศได้หลากหลายส่วนใหญ่ยังอ่านเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนมากกว่าหนังสือเพื่อเสริมสร้างความรู้หรือพัฒนาตนเอง เนื่องจากระบบการศึกษาหรือการเรียนการสอน ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการอ่าน มุ่งเน้นฟังคำบรรยายหรือคำสอนของครูเป็นหลัก (Sangkhapinyo, 2020) และงานวิจัยของ Puripunyanich (2021) ที่ศึกษา ทศนคติของนักศึกษาไทยต่อการอ่านอย่างกว้างขวาง พบว่า นักศึกษายังมีแรงจูงใจในการอ่านต่ำหากไม่ได้เลือกหนังสือที่สนใจจริง ข้อมูลนี้สะท้อนว่านักศึกษาไทยยังคงมีปัญหาด้าน “แรงจูงใจและความสนใจในการอ่าน” อย่างต่อเนื่อง

ในด้านสื่อการเรียนรู้ Ruangrit (2017) กล่าวว่า อินโฟกราฟิกกับการออกแบบสื่อการสอน การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่กระชับและเข้าใจง่าย มีส่วนช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน โดยเฉพาะ สื่ออินโฟกราฟิก (Infographic) ที่ผสมผสานระหว่างข้อความ ภาพและสัญลักษณ์ งานวิจัยของ Kongwat & Sukavatee (2019) พบว่า การใช้อินโฟกราฟิกมีผลอย่างชัดเจนต่อความเข้าใจในการอ่านและการเรียนรู้ Chaisiri & Ruangrit (2023) รายงานว่าการพัฒนาชุดการสอนแบบอินโฟกราฟิก เพื่อส่งเสริมความสามารถในการอ่านจับใจความทำให้นักเรียนสนุกกับการเรียนรู้และเข้าใจเนื้อหามากขึ้น แสดงให้เห็นว่าการประยุกต์ใช้อินโฟกราฟิกกับการอ่านสามารถแก้ปัญหาการขาดความสนใจได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่ได้รับคามนิยม เนื่องจากมีความกระชับ สวยงาม เข้าใจง่าย และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ในระยะเวลาอันสั้น การนำเสนอหนังสือหรือเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิกจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่น่าจะช่วย กระตุ้นความสนใจของนักศึกษาให้อยากอ่านหนังสือ และจูงใจให้ติดตามเนื้อหาฉบับเต็มการให้นักศึกษาได้ ออกแบบอินโฟกราฟิกเพื่อนำเสนอหนังสือที่ตนเองเลือกอ่าน ไม่เพียงแต่จะทำให้นักศึกษาต้องอ่านเนื้อหาอย่างเข้าใจเท่านั้น แต่ยังต้องสรุป วิเคราะห์ และแสดงความคิดสร้างสรรค์ในการถ่ายทอดข้อมูลอย่างเหมาะสม กระบวนการเหล่านี้ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความภาคภูมิใจและผูกพันกับหนังสือที่ตนเองอ่าน ซึ่งสามารถนำไปสู่การปลูกฝังพฤติกรรมการอ่านได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมายของการวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 สาขาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช พบว่านักศึกษามีการอ่านหนังสือเพียงเพื่อการเรียนในรายวิชา ขาดการอ่านเพื่อพัฒนาตนเอง และมักมองว่าการอ่านเป็นภาระมากกว่าความเพลิดเพลิน ขาดความสนใจในการอ่าน โดยเฉพาะการอ่านหนังสือที่มีใช้ตำราวิชาการ นักศึกษาบางส่วนมองว่าการอ่านเป็นเรื่องน่าเบื่อ ไม่น่าสนใจ และไม่ตอบโจทย์การเรียนรู้ในยุคดิจิทัล ซึ่งมีปัญหาการอ่านดังกล่าวสอดคล้องกับภาพรวมของปัญหาการอ่านในสังคมไทย

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้นักศึกษาเลือกหนังสือเองและนำเสนอด้วยสื่ออินโฟกราฟิก จึงอาจเป็นแนวทางที่ช่วยกระตุ้นให้นักศึกษามีแรงจูงใจและสนใจการอ่านมากขึ้น เพราะเป็นกิจกรรมที่ผสมผสาน การเลือกอ่านหนังสือด้วยตนเองและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ เข้าด้วยกัน ดังนั้นจากปัญหาและแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความจำเป็นในการศึกษาวิจัยเรื่อง การส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษาผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เพื่อตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาการขาดความสนใจในการอ่านของนักศึกษา และเพื่อพัฒนากิจกรรมส่งเสริมการอ่านในระดับอุดมศึกษา ผลการวิจัยครั้งนี้คาดว่าจะช่วยสร้างแนวทางใหม่ในการออกแบบกิจกรรมการอ่านที่



สอดคล้องกับยุคดิจิทัล ช่วยเพิ่มแรงจูงใจให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการอ่าน ตลอดจนเป็นแนวทางให้ผู้สอนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาทักษะการอ่านในรายวิชาอื่น ๆ ต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก
2. เพื่อเปรียบเทียบความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

### ระเบียบวิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก เป็นการวิจัยเชิงทดลองขั้นต้น (Pre-experimental design) ใช้แบบแผนการทดลองแบบกลุ่มเดียวมีการวัดก่อนและหลังให้สิ่งทดลอง (One-Group Pretest-Posttest Design) สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที่แบบกลุ่มสัมพันธ์ (t-test dependent) เพื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนและหลังการทดลอง มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

#### กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 1632317 การบริการสารสนเทศและการส่งเสริมการอ่าน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 19 คน สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วยแบบสอบถามจำนวน 2 ฉบับ

1. แบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่าน จำนวน 15 ข้อ แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย เครื่องมือนี้ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ผลการตรวจสอบพบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (Index of item objective congruence: IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 แสดงว่า เครื่องมือมีความเหมาะสมและครอบคลุมตัวแปรที่ต้องการศึกษาอย่างเพียงพอ

2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก จำนวน 12 ข้อ แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งออกแบบให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย เครื่องมือนี้ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ผลการตรวจสอบพบว่า ค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (Index of item objective congruence: IOC) อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 แสดงว่า เครื่องมือมีความเหมาะสมและครอบคลุมตัวแปรที่ต้องการศึกษาอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้ตัวอักษรย่อและข้อคำถามของความสนใจภายใน จำนวน 9 ข้อ และความสนใจภายนอก จำนวน 6 ข้อ สรุปลงได้ดังตารางที่ 1



**ตารางที่ 1** รายละเอียดของอักษรรย่อและข้อความของแบบสอบถาม

ปัจจัย	ตัวย่อ คำถาม	ข้อความ
ความสนใจภายใน (Int)	Int1	1. นักศึกษารู้สึกสนุกเมื่อได้เลือกอ่านหนังสือด้วยตนเอง
	Int2	2. นักศึกษารู้สึกว่าได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ทุกครั้งที่อ่านหนังสือ
	Int3	3. นักศึกษาชอบอ่านหนังสือในเวลาว่างโดยไม่มีใครบังคับ
	Int4	4. การอ่านหนังสือทำให้นักศึกษารู้สึกผ่อนคลายและมีความสุข
	Int5	5. นักศึกษาอ่านหนังสือเพราะอยากรู้เรื่องราวที่อยู่ในหนังสือ
	Int6	6. นักศึกษาตั้งใจเป้าหมายในการอ่านหนังสือให้จบเล่ม
	Int7	7. นักศึกษามีความพยายามในการอ่านหนังสือที่มีเนื้อหาท้าทายหรือยาก
	Int8	8. นักศึกษารู้สึกสนุกเมื่อได้เลือกหนังสือเองและได้แบ่งปันสิ่งที่อ่านกับผู้อื่น
	Int9	9. นักศึกษารู้สึกภูมิใจเมื่อสามารถอ่านหนังสือและแบ่งปันความรู้กับผู้อื่นได้
ความสนใจภายนอก (Ext)	Ext10	10. นักศึกษาอ่านหนังสือเพราะอาจารย์กำหนดให้อ่าน
	Ext11	11. นักศึกษารู้สึกอยากอ่านหนังสือเพราะมีรางวัลหรือคะแนนมาเกี่ยวข้อง
	Ext12	12. นักศึกษารู้สึกมีแรงจูงใจมากขึ้นเมื่อได้ใช้ผลงานกราฟิกเกี่ยวกับเรื่องที่อ่าน
	Ext13	13. นักศึกษาสนใจการอ่านหนังสือมากขึ้นเมื่อมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
	Ext14	14. นักศึกษาอ่านหนังสือเพราะไม่อยากโดนหักคะแนน
	Ext15	15. นักศึกษาอ่านหนังสือเพราะต้องทำรายงานหรือสอบ

อย่างไรก็ตามเกณฑ์ในการพิจารณาระดับความสนใจในการอ่านและระดับความพึงพอใจต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิกใช้แนวทางของ Srisawat (2017) สรุปได้ดังนี้

- 4.50 – 5.00 มีระดับความสนใจ และ/หรือมีความพึงพอใจ ระดับดีมาก
- 3.50 – 4.49 มีระดับความสนใจ และ/หรือมีความพึงพอใจ ระดับดี
- 2.50 – 3.49 มีระดับความสนใจ และ/หรือมีความพึงพอใจ ระดับปานกลาง
- 1.51 – 2.50 มีระดับความสนใจ และ/หรือมีความพึงพอใจ ระดับน้อย
- 1.00 – 1.50 มีระดับความสนใจ และ/หรือมีความพึงพอใจ ระดับน้อยที่สุด

3. ก่อนนำแบบสอบถามทั้งสองฉบับไปเก็บข้อมูลจริง ผู้วิจัยได้ทำการทดลองใช้กับนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผลการทดสอบโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach พบว่า เครื่องมือมีค่าความน่าเชื่อถือได้อยู่ระหว่าง 0.70-1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ( $\geq 0.70$ ) ตามแนวคิดของ Leekitwatana (2015) ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีคุณภาพด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเชื่อถือได้ ซึ่งเพียงพอและเหมาะสมต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล

**กระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูล**

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์และบรรณารักษศาสตร์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 1632317 การบริการสารสนเทศและการส่งเสริมการอ่าน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 จำนวน 19 คน ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

1. ชี้แจงวัตถุประสงค์และขั้นตอนการวิจัยแก่นักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่าน (Pre-test / Post-test) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก
2. นักศึกษาทำแบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่านก่อนทำกิจกรรม (Pre-test)



3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านโดยให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างเลือกหนังสือที่ตนเองสนใจสรุปสาระสำคัญในแบบฟอร์มบันทึกสรุปการอ่าน และผลิตสื่ออินโฟกราฟิกนำเสนอหนังสือที่ตนเองสนใจ เพื่อนำเสนอและการอภิปรายร่วมกัน

4. นักศึกษาตอบแบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่านหลังจากทำกิจกรรม (Post-test)

5. ผู้วิจัยตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลจากแบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่านและแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

6. นำข้อมูลแบบสอบถามทั้งหมดไปวิเคราะห์ สรุปผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และเขียนรายงานการวิจัย **การวิเคราะห์ข้อมูล**

1. การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามวัดระดับความสนใจในการอ่าน สถิติที่ใช้ คือ ค่าเฉลี่ยของประชากร ( $\mu$ ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย ( $\sigma$ )

2. การตรวจสอบการกระจายของข้อมูล มีการแจกแจงแบบปกติด้วยวิธีการ Shapiro-Wilk ( $p = .446$ ) (De Souza et al., 2023) พบว่า ข้อมูลมีการแจกแจงแบบโค้งปกติ ผู้วิจัยจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความสนใจในการอ่านก่อนและหลังเข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้สถิติ t-test dependent

3. การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก สถิติที่ใช้คือ ค่าเฉลี่ยของกลุ่มเป้าหมาย ( $\mu$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มเป้าหมาย ( $\sigma$ ) เปรียบเทียบกับค่าน้ำหนักคะแนนตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งมีระดับความเห็น 5 ระดับ (Likert, 1967)

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง การส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษาผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษาก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก และเพื่อประเมินความพึงพอใจในการอ่านผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก สรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

### 1. ผลของระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษาก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

ตารางที่ 2 ผลของระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษาก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก (N=19)

ด้านการประเมิน	ประชากร (N)	ค่าเฉลี่ย ( $\mu$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ( $\sigma$ )	แปลความหมาย
ความสนใจภายใน	19	3.04	0.31	ระดับปานกลาง
ความสนใจภายนอก	19	3.13	0.50	ระดับปานกลาง
รวมทั้งฉบับ	19	3.09	0.35	ระดับปานกลาง

จากตารางที่ 2 ผลระดับความสนใจในการอ่านในการเข้าร่วมกิจกรรม พบว่าในภาพรวมนักศึกษามีระดับความสนใจในการอ่านก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอยู่ระดับปานกลาง ( $\mu = 3.09$ ,  $\sigma = 0.35$ )



## 2. ผลการเปรียบเทียบระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

ตารางที่ 3 ผลเปรียบเทียบระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษา ก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก รายข้อ (N=19)

รายการประเมิน	ก่อน			หลัง		
	( $\mu$ )	( $\sigma$ )	แปลผล	( $\mu$ )	( $\sigma$ )	แปลผล
<b>ด้านความสนใจภายใน</b>						
Int1	3.05	0.40	ระดับปานกลาง	4.26	0.55	ระดับดี
Int2	3.11	0.32	ระดับปานกลาง	4.21	0.61	ระดับดี
Int3	2.95	0.40	ระดับปานกลาง	4.00	0.86	ระดับดี
Int4	3.21	0.63	ระดับปานกลาง	4.32	0.57	ระดับดี
Int5	3.16	0.76	ระดับปานกลาง	4.37	0.67	ระดับดี
Int6	2.95	0.62	ระดับปานกลาง	3.95	0.94	ระดับดี
Int7	2.84	0.83	ระดับปานกลาง	3.95	0.89	ระดับดี
Int8	3.00	0.58	ระดับปานกลาง	4.11	0.64	ระดับดี
Int9	3.05	0.40	ระดับปานกลาง	4.32	0.57	ระดับดี
<b>ด้านความสนใจภายนอก</b>						
Ext10	3.26	0.65	ระดับปานกลาง	3.84	0.81	ระดับดี
Ext11	2.95	0.52	ระดับปานกลาง	3.84	0.81	ระดับดี
Ext12	3.11	0.57	ระดับปานกลาง	4.26	0.71	ระดับดี
Ext13	2.84	0.60	ระดับปานกลาง	3.95	0.69	ระดับดี
Ext14	3.21	0.92	ระดับปานกลาง	3.89	0.72	ระดับดี
Ext15	3.42	0.69	ระดับปานกลาง	4.63	0.48	ระดับดีมาก
<b>รวมทั้งฉบับ</b>	<b>3.07</b>	<b>0.37</b>	<b>ระดับปานกลาง</b>	<b>4.13</b>	<b>0.40</b>	<b>ระดับดี</b>

จากตารางที่ 3 ผลเปรียบเทียบระดับความสนใจในการอ่านก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมรายข้อ พบว่า ความสนใจภายนอก มีค่าเฉลี่ยมีแนวโน้มสูงขึ้นอยู่ในระดับดี ( $\mu = 4.13$ ,  $\sigma = 0.40$ ) ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการทดสอบเพื่อเปรียบเทียบระดับความสนใจในการอ่านก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่า t-test ผลของระดับความสนใจในการอ่านก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษา (N=19)

	t	df	p
การเปรียบเทียบความสนใจในการอ่านก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม	18.80	18	< .001

ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 4 พบว่า ค่าเฉลี่ยระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษา หลังเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิกสูงกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



ตารางที่ 5 ผลความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก (N=19)

ด้านการประเมิน	( $\mu$ )	( $\sigma$ )	แปลผล
1. การจัดกิจกรรมการส่งเสริมการอ่าน	4.75	0.51	มากที่สุด
2. สื่ออินโฟกราฟิก	4.77	0.54	มากที่สุด
3. ประโยชน์ต่อการเรียนรู้	4.84	0.41	มากที่สุด
4. ความพึงพอใจโดยรวม	4.87	0.48	มากที่สุด
ภาพรวม	4.81	0.05	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\mu = 4.81, \sigma = 0.05$ ) โดยเฉพาะด้านความพึงพอใจโดยรวม ( $\mu = 4.87, \sigma = 0.48$ ) แสดงว่ากิจกรรมนี้มีส่วนช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ ความสนใจและทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี และด้านประโยชน์ต่อการเรียนรู้ ( $\mu = 4.84, \sigma = 0.41$ ) แสดงว่านักศึกษามีความชื่นชอบกิจกรรมและต้องการให้จัดกิจกรรมแบบนี้อีกในอนาคต



ภาพที่ 1 ตัวอย่างผลงานการแนะนำหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิกของนักศึกษา  
ที่มา: Morsorn (2025)

### การอภิปรายผล

จากการศึกษาการส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษาผ่านการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก นักศึกษาระดับปริญญาตรี สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

#### 1. ประเด็นด้านความสนใจในการอ่านของนักศึกษาก่อนการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

ผลการวิจัยพบว่า ระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษาหลังเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเข้าร่วมกิจกรรม โดยคะแนนเฉลี่ยรวมเพิ่มขึ้นจากระดับปานกลางเป็นระดับมาก สะท้อนว่ากิจกรรมดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการกระตุ้นความสนใจในการอ่านของผู้เรียน โดยเฉพาะด้านแรงจูงใจภายใน เช่น ความสนุก ความอยากรู้อยากเห็นต่อเนื้อหาที่ตนสนใจ และความภาคภูมิใจในการแบ่งปันสาระกับเพื่อน ซึ่งเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการเกิดพฤติกรรมการอ่านอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาผลลัพธ์ผ่านกรอบ Reading Engagement Model (Mete, 2020) สามารถอธิบายได้ว่า ความสนใจในการอ่านทำหน้าที่เป็นองค์ประกอบเชิงแรงจูงใจที่ขับเคลื่อน การมีส่วนร่วมในการอ่าน (reading engagement) โดยกิจกรรมอินโฟกราฟิกทำให้ผู้เรียนไม่ได้อ่านเพียงเพื่อรับข้อมูล แต่อ่านเพื่อสร้างชิ้นงานและสื่อสารความหมาย

ส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมหลายมิติ ได้แก่ (1) มิติพฤติกรรม เช่น ตั้งใจอ่านมากขึ้น อดทนต่อการอ่านเพื่อทำความเข้าใจ และเพิ่มเวลาในการอ่านเพื่อคัดเลือกเนื้อหาที่เหมาะสม (2) มิติอารมณ์ เช่น ความเพลิดเพลิน ความตื่นตัว และความภูมิใจเมื่อผลงานได้รับการยอมรับ และ (3) มิติความคิด เช่น การสรุปสาระสำคัญ การจัดระบบความคิด การเลือกประเด็น และการแปลงความรู้เป็นข้อความสั้นหรือภาพสื่อความหมาย ซึ่งเป็นการอ่านเชิงลึกมากกว่าการอ่านแบบผ่านตา นอกจากนี้ ขั้นตอนการนำเสนอและแลกเปลี่ยนผลงานยังเพิ่ม มิติทางสังคมของการอ่าน (social interaction around text) ทำให้การอ่านมีความหมายและมีแรงเสริมจากเพื่อนร่วมชั้น ส่งผลให้ความสนใจถูกคงไว้ และมีแนวโน้มพัฒนาเป็นความสนใจที่มั่นคงมากขึ้นตามแนวความคิดการมีส่วนร่วมในการอ่าน

ผลดังกล่าวยังสอดคล้องกับทฤษฎีการกำหนดตนเอง (Self-Determination Theory: SDT) ของ Ryan & Deci (2020) ที่อธิบายว่าแรงจูงใจที่ยั่งยืนจะเกิดขึ้นเมื่อผู้เรียนได้รับการตอบสนองต่อความต้องการพื้นฐาน 3 ประการ ได้แก่ ความเป็นอิสระ (autonomy) ความสามารถ (competence) และ ความสัมพันธ์ (relatedness) โดยกิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาเลือกหนังสือที่ตนสนใจและกำหนดแนวทางนำเสนอได้ (autonomy) ฝึกอ่านเพื่อจับใจความ และออกแบบอินโฟกราฟิกจนเห็นความสำเร็จของตน (competence) และมีพื้นที่นำเสนอ ข้อเสนอแนะแลกเปลี่ยนกับเพื่อน (relatedness) เมื่อความต้องการพื้นฐานเหล่านี้ได้รับการสนับสนุน แรงจูงใจภายในจึงเพิ่มขึ้น และกลไกดังกล่าวเชื่อมต่อไปสู่ reading engagement ตามกรอบ Reading Engagement Model กล่าวคือ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ที่หนุนแรงจูงใจจะนำไปสู่การมีส่วนร่วมในการอ่านที่สูงขึ้น และเอื้อต่อความต่อเนื่องของพฤติกรรมการอ่านในระยะยาว

นอกจากนี้ ข้อค้นพบยังสอดคล้องกับงานของ Manlae & Sangkhapinyo (2022) ที่ชี้ว่ากิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่มีลักษณะจูงใจและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหรือสื่อดิจิทัล เช่น อินโฟกราฟิก สามารถช่วยสร้างบรรยากาศการอ่านเชิงรุก กระตุ้นความสนใจ และเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า การนำเสนอหนังสือผ่านสื่ออินโฟกราฟิกไม่ได้ส่งผลเพียงเพิ่มความสนใจในการอ่าน แต่ยังทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอ่าน ในมิติพฤติกรรม อารมณ์ ความคิด และสังคม ซึ่งเป็นฐานให้เกิดเจตคติที่ดีต่อการอ่านและความยั่งยืนของการอ่านต่อไป

## 2. เปรียบเทียบความสนใจในการอ่านของนักศึกษาก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก

ผลการวิจัยที่พบว่านักศึกษามีระดับความสนใจในการอ่านเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก สามารถอภิปรายได้ว่า กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นแรงจูงใจในการอ่านทั้งด้านความสนใจภายในและความสนใจภายนอก โดยเฉพาะเมื่อสื่ออินโฟกราฟิกถูกออกแบบให้มีความสวยงาม อ่านง่าย และสื่อสารสาระอย่างกระชับ จึงช่วยลดความซับซ้อนของเนื้อหาหนังสือและทำให้ผู้อ่านรับสารได้รวดเร็ว ส่งผลให้เกิดความเพลิดเพลิน ความอยากรู้อยากเห็น และต้องการอ่านเพิ่มเติม อันนำไปสู่ทัศนคติต่อการอ่านในเชิงบวกมากขึ้น

เมื่อพิจารณาผลลัพธ์ผ่านกรอบแนวคิด Narrative Visualization ของ Segel & Heer (2010) สามารถอธิบายได้ว่า ความน่าสนใจของอินโฟกราฟิกไม่ได้เกิดจากความสวยงามเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการทำให้ข้อมูลเล่าเรื่องได้ โดยผู้สร้างสื่อกำหนดลำดับการนำเสนอ (ordering) และขึ้นนำประเด็นสำคัญผ่านเทคนิคด้านการสื่อสาร (messaging tactics) เช่น การใช้หัวเรื่องและคำบรรยาย (headline/caption) การใส่คำอธิบายประกอบจุดสำคัญ (annotation/callout) และการเน้นด้วยกรอบ สี หรือสัญลักษณ์ (highlighting) ทำให้ผู้เรียนมองเห็นแก่นเรื่องของหนังสือได้ชัดเจน ติดตามสาระได้ต่อเนื่อง และเชื่อมโยงข้อมูลเป็นเรื่องราวได้ง่ายขึ้น จึงส่งผลให้การรับรู้และการมีส่วนร่วมกับสาร (engagement) สูงขึ้น ซึ่งสะท้อนออกมาในรูปของระดับความสนใจในการอ่านที่เพิ่มขึ้นหลังการเข้าร่วมกิจกรรม



### 3. ความพึงพอใจของนักศึกษา

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน โดยเฉพาะด้านการออกแบบสื่อและการจัดกิจกรรม สะท้อนว่าผู้เรียนรับรู้คุณค่าของการนำเสนอหนังสือผ่านสื่อภาพที่มีโครงสร้างชัดเจนและขึ้นนำการอ่านได้ดี ในมุมมองของ Narrative Visualization กิจกรรมลักษณะนี้มีลักษณะเป็นการเล่าเรื่องแบบผู้เขียนนำ (author-driven) กล่าวคือ ผู้สร้างอินโฟกราฟิกกำหนดเส้นทางการรับสารให้ผู้ชมอ่านตามได้ง่าย ไม่หลงประเด็น ผลลัพธ์ความพึงพอใจที่สูงจึงอาจสะท้อนว่า การจัดโครงเรื่องและการพาสายตาให้ตามสาร (visual guidance) ทำให้ผู้เรียนรู้สึกว่าการเข้าใจง่ายและนำไปใช้ได้จริง และเมื่อผู้เรียนเป็นผู้สร้างสื่อด้วยตนเอง กระบวนการคัดเลือกสาระสำคัญ การสังเคราะห์เนื้อหาให้เป็นข้อความสั้นหรือภาพสื่อความหมาย ยังช่วยพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม ในเชิงเครื่องมือ การใช้โปรแกรม Canva มีความสัมพันธ์กับแนวคิด Narrative Visualization เพราะ Canva เอื้อให้ผู้เรียนออกแบบการเล่าเรื่องด้วยข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ ทั้งการใช้แม่แบบอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างโครงสร้างการนำเสนอ การจัดวางแบบกริดเพื่อกำหนดลำดับสายตา การใช้กล่องข้อความ กรอบภาพ และไอคอน การใช้สีหรือสัญลักษณ์เพื่อเน้นประเด็นสำคัญ ส่งผลให้อินโฟกราฟิกที่สร้างขึ้นมีความชัดเจน น่าติดตาม และสนับสนุนการทำความเข้าใจเนื้อหาหนังสือได้ดียิ่งขึ้น

ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานของ Noophet & Phoplod (2025) ที่พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยี Canva ในการสร้างสื่อการเรียนรู้ในระดับมากที่สุด เนื่องจากมีความทันสมัยและช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียน อีกทั้งสอดคล้องกับงานของ Chomsahai, Boonsiri & Pluemsamran (2021) และ Yingpratanporn (2024) ที่รายงานว่าสื่ออินโฟกราฟิกช่วยส่งเสริมความสนใจ ความเข้าใจ และทำให้ข้อมูลที่ซับซ้อนถูกสื่อสารได้ชัดเจนและกระชับ ดังนั้น การประยุกต์ใช้ Canva เพื่อสร้างสื่ออินโฟกราฟิกนำเสนอหนังสือโดยยึดกรอบ Narrative Visualization จึงเป็นแนวทางที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพการสื่อสารสาระของหนังสือ เพิ่มความพึงพอใจต่อกิจกรรม และส่งเสริมความสนใจในการอ่านของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทการเรียนการสอน

กล่าวโดยสรุป ผลการเปรียบเทียบระดับความสนใจในการอ่านของนักศึกษาหลังเข้าร่วมกิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิก ชี้ให้เห็นว่าสื่ออินโฟกราฟิกไม่เพียงช่วยเพิ่มแรงจูงใจและความสนใจในการอ่านของผู้เรียนเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทสำคัญต่อการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสร้างสื่อด้วยตนเอง โดยเฉพาะการใช้โปรแกรม Canva ซึ่งเป็นเครื่องมือออกแบบสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย ใช้งานง่าย และมีแม่แบบอินโฟกราฟิกสำเร็จรูปที่ผู้เรียนสามารถเลือกและประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้การจัดทำสื่อเพื่อแนะนำหนังสือมีความน่าสนใจ กระชับ และเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้ในกิจกรรมส่งเสริมการอ่านมากยิ่งขึ้น อีกทั้งกระบวนการออกแบบและนำเสนอผ่าน Canva ยังเอื้อต่อการเรียนรู้เชิงรุก การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์สาระสำคัญ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และสนับสนุนให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อการอ่านอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

#### ข้อเสนอแนะ

##### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. งานวิจัยนี้สามารถใช้เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่สนับสนุนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีแรงจูงใจในบริบทของการอ่านและการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษาได้เนื่องจาก ผลการวิจัยยืนยันว่า การใช้สื่ออินโฟกราฟิก สามารถส่งเสริมแรงจูงใจภายใน (Intrinsic) และแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. กิจกรรมการนำเสนอหนังสือด้วยสื่ออินโฟกราฟิกมีการใช้ภาพและข้อความร่วมกันช่วยให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจและความสนใจมากขึ้น จึงเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ผ่านสื่อดิจิทัล ผู้สอนสามารถนำไปประยุกต์ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาอื่น ๆ ได้



## ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. งานวิจัยครั้งนี้ใช้กลุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวนจำกัดในบางรายวิชา ดังนั้นการวิจัยครั้งต่อไปควรขยายกลุ่มตัวอย่างให้ครอบคลุมหลายคณะ หลายชั้นปี หรือหลายมหาวิทยาลัย เพื่อให้ผลการวิจัยมีความหลากหลายและสามารถนำไปอ้างอิงได้กว้างขึ้น
2. ควรมีการวิจัยที่ใช้วิธีการเชิงคุณภาพ เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) หรือการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อให้เข้าใจประสบการณ์ มุมมอง และแรงจูงใจของนักศึกษาในมิติที่ลึกซึ้งมากขึ้น

## References

- Chaisiri, K., & Ruangrit, N. (2023). The Development of the Infographic Teaching Kit for Promoting The Third Grade Students' Reading for Comprehension Ability of Thai Subject. *The Journal of Sirindhornparithat*, 24(1), 428-439. (in Thai)
- Chomsahai, P., Boonsiri, P., & Pluemsamran, T. (2021). The effect of the infographic animation for knowledge enhancing in water safety for primary school student Chiang Mai Province. *Academic Journal Thailand National Sports University*, 13(2), 195-204. (in Thai)
- De Souza, R. R., Toebe, M., Mello, A. C., & Bittencourt, K. C. (2023). Sample size and Shapiro-Wilk test: An analysis for soybean grain yield. *European Journal of Agronomy*, 142,(2023) 126666. <https://doi.org/10.1016/j.eja.2022.126666>
- Kongwat, A., & Sukavatee, P. (2019). The effects of collaborative reading instruction using infographics on students' reading comprehension. *An Online Journal of Education*, 14(2), 1-12. (in Thai)
- Leekitwatana, P. (2015). *Educational Research Methods* (10th ed.). Bangkok: Meen Service Supply. (in Thai)
- Likert, S. (1967). *The Method of Constructing an Attitude Scale, Reading in Attitude Theory and Measurement*. Edited by Martin Fishbein. New York: John Wiley & Sons.
- Manlae, W., & Sangkhapinyo, P. (2022). The Format of the Public Library's Reading Promotion Activities in Nakhon Si Thammarat Province. *Nakkhabut Paritat Journal*, 14(2), 102-115. (in Thai)
- Mete, G. (2020). The impact of the reading engagement model on the 6th graders' reading comprehension achievement. *African Educational Research Journal*, 8(3), 499-510. <https://doi.org/10.30918/aerj.83.20.104>
- Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation. (2021). *Office of the Secretary of the National Education Council. 2021 Monitoring and Evaluation of Education for Lifelong Learning in Thailand*. Retrieved 2025, July 17, from <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/infographic/5173-641123general.html> (in Thai)
- Morsorn, T. (2025) *Students' book searching using infographic media*. (Classroom material). Google Classroom.
- Noophet, Y., & Phoplod, P. (2025). The Study of English Learning Materials using Canva Application Technology. *Nakkhabut Paritat Journal*, 17(2), 112-122. (in Thai)



- Office of the Education Council. (2021). *Monitoring and evaluating the provision of education for lifelong learning in Thailand*. Retrieved 2025, July 17, from <https://backoffice.onec.go.th/uploads/Book/1885-file.pdf> (in Thai)
- Puripunyanich, M. (2021). Revealing University Students' Attitudes toward Online Extensive Reading in Thailand. *rEFLections*, 28(2), 267–292. (in Thai)
- Ruangrit, N. (2017). Infographic and Instructional Design Media. *Journal of Education, Silpakorn University*, 15(2), 29-40. (in Thai)
- Ryan, E., & Deci, E. (2020). Intrinsic and Extrinsic Motivation from a Self-Determination Theory Perspective: Definitions, Theory, Practices, and Future Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 61(2020), 101860. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2020.101860>
- Sangkhapinyo, P. (2020). The Problem of Reading in Thai Society: The Educational System and Supporting Factors Context. *Journal of Humanities and Social Sciences*, 12(1), 1-32. (in Thai)
- Segel, E., & Heer, J. (2010). Narrative visualization: Telling stories with data. *IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics*, 16(6), 1139–1148. <https://doi.org/10.1109/TVCG.2010.179>
- Srisawat, B. (2017). *Basic Research* (10th ed.). Bangkok: Suweeriyasarn.
- Yingpratanporn, H. (2024). Creating an Infographic Based on Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) Personality Analysis to Understand Undergraduate Student's Personality Types. *Journal of Education Khon Kaen University*, 47(4), 60-72. (in Thai)

## ผู้เขียน

### อาจารย์ทัศนีย์ หมอสอน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
เลขที่ 1 หมู่ที่ 4 ตำบลท่าจี้ อำเภอมะเข็ง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80280  
E-mail: thassanee\_mor@nstru.ac.th

