

การรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
Recognition of students from Public Relations Media Information  
Management Program Faculty of Humanities and Social Sciences  
Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

ทัศนีย์ หมอสอน\*

Thassanee Morsorn

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยทำการสุ่มนักเรียนจากโรงเรียนที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศออกไปแนะนำประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 4 โรงเรียนได้แก่ โรงเรียนเมืองนครศรีธรรมราช โรงเรียนจรสพิซากร โรงเรียนโยธินบำรุง และโรงเรียนฉวางรัชดาภิเษก รวมนักเรียนทั้งหมดจำนวน 240 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ร้อยละ 30, ผ่านเฟสบุ๊คหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ร้อยละ 24.17, เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร้อยละ 18.33, สื่อประชาสัมพันธ์โปสเตอร์ ร้อยละ 15.83 และการประชาสัมพันธ์ของครูแนะแนว ร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** การรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

### Abstract

The purposes of this research were to study of students from public relations media Information Management Program. The samples of this research were 240 students of High school. All four schools have Muangnakhonsithammarat School, Jaruspichakhorn School, Yothinbamrung School and Chawangratchada School.

The research instruments were questionnaires of public relations media. The data were analyzed by percentage (%), mean ( $\bar{x}$ ) and standard deviation (S.D.)

The results of this research were as follows students of High school in Nakhon Sri Thammarat Province is Recognition from Public Relations Media Information Management Program Faculty of Humanities and Social Sciences Nakhon Si Thammarat Rajabhat

\* อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

University were good level by by Brochures of printing media 30%, facebook Information Management Program 24%, website Nakhon Si Thammarat Rajabhat University 18.33%, Public Relations Media 15.83% and Guidance teachers 11.67%

**Keywords:** Recognition, Public Relations Media, Information Management Program

## บทนำ

ปัจจุบันนี้การศึกษาในระดับอุดมศึกษามีสภาพการแข่งขันที่สูงมาก สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างเท่าตัว มีหลักสูตร มีหลักสูตรใหม่ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย จึงจำเป็นที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ โดยการประชาสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมที่ดีแก่หน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการปูพื้นฐานด้านค่านิยม ทศนคติที่ดี และความรู้สึที่ดีในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะก่อให้เกิดแรงกระตุ้น แรงจูงใจและความต้องการในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (วชิระ ชินหนองจอก, 2552)

หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จากสถิติการรับนักศึกษาของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จะเห็นได้ว่ามีจำนวนนักศึกษาเข้ารับการศึกษในหลักสูตรการจัดการสารสนเทศมีจำนวนที่ลดน้อยลง ทั้งนี้จากการพูดคุยเบื้องต้นกับนักศึกษาทำให้ทราบว่านักเรียนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง

ดังนั้นการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีการชี้แนะข้อมูลหลักสูตรให้กับผู้ที่สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรการจัดการสารสนเทศจึงมีความจำเป็นอย่างมาก เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการศึกษในหลักสูตรให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญส่งผลต่อมหาวิทยาลัยและคณะ หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ จึงทำการวิจัยเรื่องการรับรู้

ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อหลักสูตร ต่อคณะและต่อมหาวิทยาลัยได้อย่างแท้จริง

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

## ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

### 1. ด้านประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ไปแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวนนักเรียนที่เข้าฟังการแนะนำจำนวน 240 คน

### 2. ตัวแปรที่ศึกษามีดังนี้

ตัวแปรต้นคือ สื่อประชาสัมพันธ์

หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ซึ่งมีสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับ, เฟสบุ๊คหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, ไปสเตอร์, ครุแนะแนวของโรงเรียน

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการ

สารสนเทศและแนวทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

1. ได้ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ไปแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวนนักเรียนที่เข้าฟังการแนะนำจำนวน 240 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่องรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศมีขั้นตอนดังนี้

1) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศโดยใช้แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นและใช้วิธีการเลือกกลุ่มประชากรแบบเจาะจงที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา แล้วแจกแบบสอบถามให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 240 ชุด

2) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยมีการวิเคราะห์ค่าสถิติในการหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจาก

สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ แผ่นพับหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เฟสบุคหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, ครูแนะแนวของโรงเรียนและโปสเตอร์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด

3) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ได้แก่ แผ่นพับ, โปสเตอร์และเฟสบุคหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

4) นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ออกแบบส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

5) นำสื่อประชาสัมพันธ์ไปประเมินการรับรู้ข้อมูลกับกลุ่มประชากร ด้วยการแจกแบบสอบถามจำนวน 240 ชุด

6) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์สาขาการจัดการสารสนเทศ โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่(ร้อยละ 72.50) เป็นเพศหญิง โดยมีนักเรียนส่วนน้อย (ร้อยละ 27.50) เป็นเพศชาย

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีการรับรู้ข้อมูล

ผ่านสื่อสื่อประชาสัมพันธ์ดังนี้ จากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านหลักสูตรการจัดการสารสนเทศมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ จากสื่อประชาสัมพันธ์เฟสบุ๊คหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 24.17 จากสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.33 จากสื่อประชาสัมพันธ์โปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 15.83 และจากการประชาสัมพันธ์ของครูแนะแนวน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครราชสีมา ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกแนะแนวการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาพบว่า มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์สาขาการจัดการสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.03$ ,  $SD=0.76$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่านักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องจำนวนหน่วยกิตที่เรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD=0.77$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องคุณสมบัติของผู้สมัครเรียนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.76$ ,  $SD=0.64$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.73$ ,  $SD=0.66$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องกิจกรรมศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.32$ ,  $SD=0.81$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องแนวทางการประกอบอาชีพอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ,  $SD=0.94$ )

### การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศที่มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ สื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณราพร คำเที่ยง (2547) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิตหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบว่า มีการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาสื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจในระดับมาก ผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับและใบปลิว สื่อมวลชน ประเภทยี่สิบสี่ชั่วโมงและวิทยุ, ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทยี่สิบสี่ชั่วโมง, ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประเภทยี่สิบสี่ชั่วโมงของมหาวิทยาลัยบูรพา

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เขตการศึกษาจังหวัดนครราชสีมาเท่านั้น เพื่อให้ได้คำตอบที่เป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้นควรมีการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มนักศึกษาที่มาสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใด เพื่อมหาวิทยาลัยจะได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับนักศึกษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

- นราพร คำเที่ยง. (2547). การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิต หลักสูตรรัฐ  
ประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร  
ทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วชิระ ชินหนองจอก. (2552). ทฤษฎีการรับรู้. ค้นเมื่อ เมษายน 10, 2559, จาก  
<https://www.gotoknow.org>.
- สุภัค ถาวรนิติกุล. (2556). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน.  
การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.