

การรับรู้ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ  
 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 Recognition of students from Public Relations Media Information  
 Management Program Faculty of Humanities and Social Sciences  
 Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

ทัศนีย์ หมoSอน \*

Thassanee Morsorn

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยทำการสุ่มนักเรียนจาก โรงเรียนที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศออกแบบไปແນະແນาประชาสัมพันธ์ มีทั้งหมด 4 โรงเรียนได้แก่ โรงเรียนเมืองนครศรีธรรมราช โรงเรียนจรัสพิชากร โรงเรียนโยธินบำรุง และโรงเรียนฉวางรัชดาภิเษก รวม นักเรียนทั้งหมดจำนวน 240 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยมีการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{x}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชอยู่ในระดับมาก โดยส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์ແຜนพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ร้อยละ 30, ผ่านเฟสบุคหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ร้อยละ 24.17, เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ร้อยละ 18.33, สื่อประชาสัมพันธ์ไปสเตอร์ ร้อยละ 15.83 และการประชาสัมพันธ์ของครูແນະແນา ร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

**คำสำคัญ :** การรับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

### Abstract

The purposes of this research were to study of students from public relations media Information Management Program. The samples of this research were 240 students of High school. All four schools have Muangnakhonsithammarat School, Jaruspichakhorn School, Yothinbamrung School and Chawangratchada School.

The research instruments were questionnaires of public relations media. The data were analyzed by percentage (%), mean ( $\bar{x}$ ) and standard deviation (S.D.)

The results of this research were as follows students of High school in Nakhon Sri Thammarat Province is Recognition from Public Relations Media Information Management Program Faculty of Humanities and Social Sciences Nakhon Si Thammarat Rajabhat

\* อาจารย์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช  
 Vol. 8 No.2 July – December 2016

University were good level by by Brochures of printing media 30%, facebook Information Management Program 24%, website Nakhon Si Thammarat Rajabhat University 18.33%, Public Relations Media 15.83% and Guidance teachers 11.67%

**Keywords:** Recognition, Public Relations Media, Information Management Program

## บทนำ

ปัจจุบันนี้การศึกษาในระดับอุดมศึกษามีสภาพการแข่งขันที่สูงมาก สถาบันการศึกษามีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างเท่าตัว มีหลักสูตร มีหลักสูตรใหม่ๆเพิ่มขึ้นมาอย่าง จึงจำเป็นที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ โดยการประชาสัมพันธ์ที่ดีจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างค่านิยมที่ดีแก่หน่วยงาน อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการด้านค่านิยม ทัศนคติที่ดี และความรู้สึกที่ดีในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะก่อให้เกิดแรงกระตุ้น แรงจูงใจและความต้องการในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา (วชิระ ขันหมาก 2552)

หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช จากสถิติการรับนักศึกษาของ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน จะเห็นได้ว่ามีจำนวนนักศึกษาเข้ารับการศึกษาในหลักสูตร การจัดการสารสนเทศมีจำนวนที่ลดน้อยลง ทั้งนี้จากการพูดคุยเบื้องต้นกับนักศึกษาทำให้ทราบว่า นักเรียนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง

ดังนั้นการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย มีการซึ่งแน่ข้อมูลหลักสูตรให้กับผู้ที่สนใจศึกษาต่อในหลักสูตรการจัดการสารสนเทศจึงมีความจำเป็นอย่างมาก เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้ารับการศึกษาของหลักสูตรให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญส่งผลต่อมหาวิทยาลัยและคณะ หลักสูตร การจัดการสารสนเทศ จึงทำการวิจัยเรื่องการรับรู้

ข้อมูลของนักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร การจัดการสารสนเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ หลักสูตร ต่อคณะและต่อมหาวิทยาลัยได้อย่างแท้จริง

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักคือเพื่อ ศึกษาการรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

## ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลของ นักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังนี้

### 1. ด้านประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ไปแนะนำการศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวนนักเรียนที่เข้าฟังการแนะนำจำนวน 240 คน

### 2. ตัวแปรที่ศึกษามีดังนี้

ตัวแปรต้นคือ สื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ซึ่งมีสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับ, เฟสบุ๊คหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เว็บไซต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, โปสเตอร์, ครุณณะของโรงเรียน

ตัวแปรตาม คือ การรับรู้ข้อมูลของ นักเรียนจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการ

สารสนเทศ และ แนวทางในการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

### ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ได้ข้อมูลการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัด นครศรีธรรมราช

### วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษา จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ทางหลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ไปแนะนำการศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา จำนวน 4 โรงเรียน ซึ่งมีจำนวน นักเรียนที่เข้าฟังการแนะนำจำนวน 240 คน

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวม ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามการรับรู้ ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

#### 1. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่องรับรู้ข้อมูลของนักเรียน จากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศมีขั้นตอนดังนี้

1) ศึกษาการรับรู้ข้อมูลของนักเรียน จากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศโดยใช้แบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นและใช้วิธีการเลือกกลุ่มประชากรแบบเจาะจงที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกແນະการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา แล้วแยกแบบสอบถามให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 240 ชุด

2) ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถาม โดยมีการวิเคราะห์ค่าสถิติในการหา ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจาก

สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้ แผ่นพับหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เฟสบุคหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ, เว็บไซต์มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, ครุณแหงแนวของโรงเรียนและไปสเตอร์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ที่มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด

3) ออกแบบและผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ ได้แก่ แผ่นพับ, ไปสเตอร์และเฟสบุคหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

4) นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ออกแบบส่งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

5) นำสื่อประชาสัมพันธ์ไปประเมิน การรับรู้ข้อมูลกับกลุ่มประชากร ด้วยการแจกแบบสอบถามจำนวน 240 ชุด

6) วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ข้อมูล จากสื่อประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

### สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องการรับรู้ข้อมูลสื่อ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกແນະการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พบร่วมนักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (ร้อยละ 72.50) เป็นเพศหญิง โดยมีนักเรียนส่วนน้อย (ร้อยละ 27.50) เป็นเพศชาย

2. นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกແນະการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มีการรับรู้ข้อมูล

ผ่านสื่อสื่อประชาสัมพันธ์ดังนี้ จากสื่อประชาสัมพันธ์แผ่นพับหลักสูตรการจัดการสารสนเทศมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 30.00 รองลงมาคือ จากสื่อประชาสัมพันธ์เฟสบุ๊คหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 24.17 จากสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์มหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 18.33 จากสื่อประชาสัมพันธ์ไปสเตอร์คิดเป็นร้อยละ 15.83 และจากการประชาสัมพันธ์ของครุณแนะนำน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 11.67 ตามลำดับ

3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่หลักสูตรการจัดการสารสนเทศได้ออกแนะนำการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พบว่า มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.03$ ,  $SD=0.76$ ) เมื่อพิจารณารายข้อ พบร่วมกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องจำนวนหน่วยกิตที่เรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.27$ ,  $SD=0.77$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องคุณสมบัติของผู้สมัครเรียนอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.76$ ,  $SD=0.64$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องช่องทางการติดต่อสื่อสารอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.73$ ,  $SD=0.66$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องกิจกรรมศึกษาดูงานอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{x} = 4.32$ ,  $SD=0.81$ ) มีการรับรู้เนื้อหาข้อมูลเรื่องแนวทางการประกอบอาชีพอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ,  $SD=0.94$ )

### การอภิปรายผล

จากผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการสารสนเทศที่มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารไปยังกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย คือ สื่อสื่อสิ่งพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรการจัดการสารสนเทศ

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของคุณนราพร คำเที่ยง (2547) ซึ่งได้ทำการวิจัยเรื่อง การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิตหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต พบร่วมกับการรับรู้ข้อมูลเนื้อหาสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจในระดับมาก ผลการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อประชาสัมพันธ์พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เคยได้รับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นพับและใบปลิว สื่อมวลชน ประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ, ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ประเภทป้ายผ้าใบนิล, ผ่านสื่อสมัยใหม่ ประเภทเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยบุรพา

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างในพื้นที่เขตการศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชเท่านั้น เพื่อให้ได้คำตอบที่เป็นประโยชน์กับมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มนักศึกษาที่มาสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราชว่า ส่วนใหญ่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใด เพื่อเมมหาวิทยาลัยจะได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการรับนักศึกษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

นราพร คำเที่ยง. (2547). การรับรู้สื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนิสิต หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา.

วชิระ ขันหนองจอก. (2552). ทฤษฎีการรับรู้. ค้นเมื่อ เมษายน 10, 2559, จาก

<https://www.gotoknow.org>.

สุกัค ถาวรนิติกุล. (2556). การศึกษาแนวทางเพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของคณะเกษตร กำแพงแสน.

การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร. นครปฐม: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

อรุณรัตน์ ชินวรณ์. (2553). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.