การรับรู้ ทัศนคติ และแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

The Perception, Attitube and Guideline of the Cadets of Chulachomklao Royal Military Academy Toward Thailand 4.0

บทความวิจัย

วันที่รับบทความ: ๓๑ พ.ค.๖๑
วันที่แก้ไขบทความ: ๑๕ พ.ย.๖๑
วันที่ตอบรับบทความ: ๓๐ พ.ย.๖๑

อารีย์วรรณ สุทธิพงศ์พันธ์ [๑]
Areewan Sutthipongpan [๑]
ปองสิน วิเศษศิริ [๒]
Pongsin Viseshsiri [๒]

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ๑) ศึกษาการรับรู้และทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ และ ๒) ศึกษาแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ โดยใช้การวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนนายร้อยชั้นปีที่ ๑-๕ จำนวน ๓๐๔ คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน

ผลการวิจัย

๑) การรับรู้และทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ พบว่า การรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลและแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน อยู่ในระดับมาก การรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลพบว่า การรับรู้ผ่านครูอาจารย์ของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าอยู่ในระดับสูงสุด สำหรับการรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนพบว่า การรับรู้ผ่าน YouTube และ Facebook อยู่ในระดับสูงสุด ส่วนทัศนคติพบว่า นักเรียนนายร้อยมีทัศนคติด้านความเชื่อและทัศนคติด้านความรู้สึก อยู่ในระดับมากทั้งคู่ เมื่อพิจารณาเฉพาะทัศนคติด้านความเชื่อพบว่า นักเรียนนายร้อยมีระดับทัศนคติสูงสุดในเรื่องแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ สามารถสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำหรับทัศนคติด้านความรู้สึกพบว่า มีระดับทัศนคติสูงสุดในเรื่องโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าควรจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ นอกจากนั้นยังพบว่า การรับรู้ข้อมูลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักเรียนนายร้อยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑ โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลางและในทิศทางเดียวกัน

[๑] ส่วนการศึกษา โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
Academic Division, Chulachomklao Royal Military Academy
E-mail: areewan.crma@gmail.com
[๒] สาขาวิชาการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย
Graduate School, Educational Administration, Eastern Asia University

๒) แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ พบว่า *แนวทางแรก* ด้านการยกระดับนวัตกรรม ควรใช้การเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน *แนวทางที่สอง* ด้านการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ ควรใช้การเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางทหารผ่านการฝึกเชิงสถาบันการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาตนเอง *แนวทางที่สาม* ด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย ควรใช้การเสริมสร้างอุดมการณ์ทางทหารร่วมกัน และ *แนวทางที่สี่* ด้านการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ควรใช้การพัฒนาความฉลาดทางสังคม ความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง ความสามารถทางด้านเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม ความสามารถในการสื่อสาร และความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมโลก

คำสำคัญ: การรับรู้, ทัศนคติ, แนวคิดประเทศไทย ๔.๐

Abstract

The objectives of this research were 1) to study perception and attitude of cadets towards Thailand 4.0 and 2) to study Guideline of cadets toward Thailand 4.0. Sample sizes were 304 cadets from Chulachomklao Royal Military Academy. This research was a quantitative research design. There were 304 cadets in the 1st - 5th year. The research instrument used a questionnaire to collect data. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation, one-way analysis of variance, and Pearson's simple correlation coefficient.

The results showed the following:

1) The findings on the perceptions and attitudes of cadets towards the Thailand 4.0 concept found that: In terms of perceptions, between perception through individuals and through mass media, both are at a high level. Perception through individuals found that the perception through the instructor was at the highest level. Perception through mass media found that the perception through YouTube and Facebook was the highest. In terms of attitudes, between cognitive attitudes and affective attitudes, both are at a high level. Cognitive attitudes have the highest level of belief in the concept of Thailand 4.0 can create a balance of economic and social stability, wealth and sustainability. The cadets perceived and had an attitude towards the concept of Thailand 4.0 at a high level. In terms of perception, cadets have the highest level of awareness across YouTube and Facebook. In terms of attitudes, the cadets believed that the concept of Thailand 4.0 could create an economic and social balance, therefore, yield to national stability, prosperity and sustainability. Affective attitudes have the highest level of feeling that Chulachomklao Royal Military Academy should provide learning about the concept of Thailand 4.0. In addition, it was found that the perception of information was correlated with the attitudes of the cadets at the 0.01 level of statistical significance.

2) The findings on the guideline of cadets towards the Thai 4.0 concept found that: The first approach on Enhancing Innovation--Energy conservation awareness should be used. The second approach on Creating a Society with Spiritual Entrepreneurship--Strengthen military leadership skills through institutional training through appointment to active duty and self-development should be used. The third approach on Strengthening the Community and Networks--. Strengthening joint military ideology should be used. The fourth approach on Linking with the World Community--Development of social intelligence, Understanding different cultures, Technology Capabilities, Innovative ideas, Communication skills, and Global Environmental Awareness should be used.

Keywords: Perception, Attitude, Thailand 4.0

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การเปลี่ยนแปลงที่เป็นเรื่องสำคัญที่ถูกกล่าวถึงอย่างยิ่งในปัจจุบัน คือ การเปลี่ยนแปลงประเทศไทยเข้าสู่ประเทศไทย ๔.๐ (Thailand 4.0) ซึ่งรัฐบาลใช้เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้วิสัยทัศน์ของนายกรัฐมนตรีที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามรูปแบบใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ ๒๑ โดยประเทศไทยในยุค ๑.๐ ๒.๐ และ ๓.๐ นั้นรายได้ประเทศไทยยังอยู่ในระดับกลางจึงต้องรีบพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสร้างประเทศจึงใช้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย ๔.๐” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) เพื่อยกระดับรายได้ โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน ๕-๖ ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) โดยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน (Strong from Within) ขับเคลื่อนตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Philosophy of Sufficiency Economy) ผ่านกลไกประชารัฐ และเมื่อภายในประเทศเข้มแข็งแล้วก็ต้องเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในกับเศรษฐกิจโลก โดยภารกิจที่สำคัญของรัฐบาล คือ การขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (ภักดี รัตนมุขย์, ๒๕๖๑) ในอดีตโมเดลการพัฒนาประเทศไทยเป็นโมเดลที่ใช้เศรษฐกิจนำทุกอย่าง ซึ่งเป็นการละเลยสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญน้อยมากกับเรื่องคุณค่าและศักยภาพของความเป็นมนุษย์ ดังนั้นแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จึงเป็นการเปลี่ยนการให้ความสำคัญในเชิงนโยบายที่จะต้องใช้คนหรือใช้คุณค่าและศักยภาพของความเป็นมนุษย์เป็นตัวนำ ไม่ใช่เศรษฐกิจนำ เพราะโลกในศตวรรษที่ ๒๑ ต้องขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ขับเคลื่อนด้วยปัญญา (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๖๐)

ปัจจุบันแนวคิดนี้หลายหน่วยงานมีการเตรียมตัวเพื่อตอบรับไม่ว่าจะเป็นในระดับ กระทรวง ทบวง กรมต่าง ๆ รวมถึงองค์กรทางเศรษฐกิจ โดยเริ่มจากยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนการศึกษาชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) แม้กระทั่งหน่วยงานทางทหารก็เช่นกัน เห็นได้จากยุทธศาสตร์การป้องกันประเทศกระทรวงกลาโหม ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ กระทรวงกลาโหม พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙ กองทัพในยุค ๔.๐ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ๑) ภารกิจหลักของกองทัพ คือ เรื่องของการป้องกันประเทศเพื่อรับมือกับภัยคุกคามต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น การพัฒนาหลักนิยมและการฝึกศึกษา ๒) การพัฒนา

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรม ยุทโธปกรณ์เทคโนโลยีอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ๓) การเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนากำลังพล ๔) ภารกิจด้านสังคมและการช่วยเหลือประชาชน ๕) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ๖) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต ๗) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ และ ๘) การพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่มีความเสมอภาคกันในทุกด้าน (ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, ๒๕๖๑)

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า มีบทบาทสำคัญในการผลิตนักเรียนนายร้อยให้เป็นนายทหารสัญญาบัตรผู้มีความรู้และอุดมการณ์เพื่อชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ จึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยภารกิจการรบปัจจุบันมีหลายรูปแบบเนื่องจากภัยคุกคามความมั่นคงได้เปลี่ยนแปลงไป ความรับรู้ด้านความมั่นคงแห่งชาติด้านการทหารอย่างเดียวจึงไม่เพียงพอ ภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการรวมถึงการสนับสนุนรัฐบาลในการแก้ปัญหาสำคัญของชาติ โดยผู้บัญชาการทหารสูงสุดได้มีนโยบายด้านการพัฒนาประเทศและช่วยเหลือประชาชน คือ สนับสนุนการพัฒนาประเทศ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน การบรรเทาภัยพิบัติ และฟื้นฟูอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมทั้งทำให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การมีอนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายประชารัฐ และแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทย ๔.๐ (กรมยุทธการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย, ๒๕๖๑) และเพื่อให้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าสามารถวางแนวทางการพัฒนานักเรียนนายร้อยได้อย่างเหมาะสม จึงสมควรที่จะต้องมีการศึกษาวิจัยถึงการรับรู้ ทัศนคติ และแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งองค์ความรู้ดังกล่าว จะช่วยในการพัฒนานักเรียนนายร้อยให้เป็นกำลังสำคัญของชาติ เป็นดั่งเครื่องมือสำคัญในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน องค์ความรู้จากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นข้อมูลสำคัญอันจะนำไปใช้เป็นฐานในการพัฒนาให้นักเรียนนายร้อยเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาไปสู่กำลังทหารในยุค ๔.๐ ได้ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ต่อกองทัพ และต่อประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

วัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ ๑) ศึกษาการรับรู้ และทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ และ ๒) ศึกษาแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเริ่มจากการเก็บข้อมูลด้านทุติยภูมิ โดยการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการรับรู้ ทัศนคติ แนวคิดประเทศไทย ๔.๐ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ขอบเขตในการวิจัยแบ่งออกเป็นขอบเขตด้านเนื้อหา ได้แก่ การรับรู้แนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๑) การรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และ ๒) การรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน ทัศนคติต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๑) ความเชื่อเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ และ ๒) ความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ และแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อย ซึ่งมีกลไกในการขับเคลื่อน คือ ๑) การยกระดับนวัตกรรมของทุกภาคส่วนในประเทศ ๒) การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ ๓) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย และ ๔) การเชื่อมโยงกับประชาคมโลก

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนนายร้อย ชั้นปีที่ ๑-๕ จำนวน ๑,๐๖๗ คน ขนาดกลุ่มตัวอย่างกำหนดโดยใช้สูตรการคำนวณของยามาเน่ (Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ ๙๕ และทำการสุ่มตัวอย่าง

แบบชั้นภูมิ ประกอบด้วย ชั้นปีที่ ๑ จำนวน ๖๐ คน ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๗๓ คน ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๕๒ คน ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๖๔ คน และชั้นปีที่ ๕ จำนวน ๕๕ คน รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น ๓๐๔ คน ส่วนขอบเขตด้านเวลาใช้ระยะเวลาในปีการศึกษา ๒๕๖๐

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนนายร้อย ได้แก่ ชั้นปี อายุ สาขาวิชา มาวิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนการวิเคราะห์ระดับการรับรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแบบสอบถามตอนที่ ๒ และตอนที่ ๓ ใช้การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) และวิเคราะห์การปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแบบสอบถามตอนที่ ๔ โดยนำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) จากนั้นนำผลการปฏิบัติที่นักเรียนนายร้อยมีส่วนร่วมน้อยที่สุดในแต่ละด้านไปหาแนวทางในการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อย โดยใช้การสังเคราะห์แนวคิดของนักวิชาการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม โดยใช้การวิเคราะห์ ได้แก่ การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย (T-Test) การวิเคราะห์ตารางไขว้ (Crosstab) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลกับทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ของนักเรียนนายร้อย โดยใช้สถิติ Pearson Correlation Coefficient ในการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น ๔ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) เพียงคำตอบเดียวตามความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓ ข้อ

ตอนที่ ๒ แบบสอบถามการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (Likert, 1932) กำหนดคำตอบเป็น ๕ ระดับ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามโดยประเมินค่า ๕ ระดับ ตามความเป็นจริงมากที่สุด จำนวน ๑๖ ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ตอนที่ ๓ แบบสอบถามทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale (Likert, 1932) กำหนดคำตอบเป็น ๕ ระดับ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบแบบสอบถามโดยประเมินค่า ๕ ระดับ ตามความเป็นจริงมากที่สุด จำนวน ๑๑ ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลแบบอันตรภาคชั้น (Interval Scale)

ตอนที่ ๔ แบบสอบถามเกี่ยวกับการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check List) ตามความเป็นจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอบได้มากกว่า ๑ คำตอบ (Multiple Response) จำนวน ๔ ข้อ

การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามให้ที่ปรึกษาโครงการวิจัยและผู้เชี่ยวชาญตรวจแก้ และทำการปรับปรุงให้ถูกต้อง และเหมาะสมกับเนื้อหา นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากที่ปรึกษาแล้วไปทดลองใช้กับนักเรียนนายร้อย จำนวน ๓๐ คน ที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย แล้วนำมาหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับนี้ พบว่ามีค่าเท่ากับ ๐.๙๑ มีค่าพิสัยความเที่ยงอยู่ระหว่าง ๐.๘๔๒-๐.๙๕๘ แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นเพียงพอ สามารถนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างได้

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนนี้ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๑. ผลการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลกับทัศนคติของนักเรียนนายร้อยพบว่า มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑ โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕๐ และไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือ ถ้านักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มากขึ้น จะทำให้ทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง แสดงดังตาราง

การรับรู้เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐	ทัศนคติโดยรวมเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐		
	r	Sig	ระดับความสัมพันธ์
การรับรู้โดยรวม	.485	.000**	ปานกลางทิศทางเดียวกัน

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๑

๑.๑ ผลการศึกษาการรับรู้ของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิเคราะห์การรับรู้ข้อมูลประกอบด้วยการรับรู้จากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคล และจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนพบว่า ในภาพรวมผลรวมด้านการรับรู้อยู่ในระดับมาก (Mean = 3.72, S.D. = 0.62) ซึ่งเมื่อพิจารณาด้านแหล่งข้อมูลแต่ละด้าน พบว่า

แหล่งข้อมูลสื่อบุคคล

นักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.73, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การรับรู้จากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลสูงที่สุด คือ การรับรู้ข้อมูลจากครูอาจารย์ (Mean = 4.10, S.D. = 0.86) ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลต่ำที่สุด คือ การรับรู้ข้อมูลจากสมาชิกในครอบครัว (Mean = 3.42, S.D. = 1.04) ซึ่งมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

การรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลของนักเรียนนายร้อย เมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่า ชั้นปีที่ ๔ มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลสูงที่สุด (Mean = 3.98, S.D. = 0.56) และชั้นปีที่ 1 มีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลต่ำที่สุด (Mean = 3.37, S.D. = 0.71) ซึ่งระดับการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้นชั้นปีที่ ๑ อยู่ในระดับปานกลาง และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลของทั้ง ๕ ชั้นปีมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

แหล่งข้อมูลสื่อมวลชน

นักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูล โดยรวมอยู่ในระดับมาก (Mean = 3.71, S.D. = 0.68) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า การรับรู้จากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลสูงที่สุด คือ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านทาง YouTube และ Facebook (Mean = 4.16, S.D. = 0.93, S.D.= 0.88 ตามลำดับ) ส่วนข้อที่ค่าเฉลี่ยการรับรู้ข้อมูลต่ำที่สุด คือ วิทยุ (Mean = 3.15, S.D. = 1.12) ซึ่งมีระดับการรับรู้อยู่ในระดับปานกลาง

การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนของนักเรียนนายร้อย เมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่า ชั้นปีที่ ๔ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 3.95, S.D. = 0.63) และชั้นปีที่ ๑ มีคะแนนเฉลี่ย

ต่ำที่สุด (Mean = 3.59, S.D. = 0.68) ซึ่งระดับการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนของทุกชั้นปีอยู่ในระดับมาก และผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนของนักเรียนทั้ง ๕ ชั้นปีมีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๑.๒ ผลการศึกษาทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ ประกอบด้วยความเชื่อและความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ พบว่า ในภาพรวมมีผลรวมด้านทัศนคติอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.02, S.D. = 0.52) เมื่อพิจารณาทัศนคติของนักเรียนนายร้อยแต่ละด้าน พบว่า

ความเชื่อเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

นักเรียนนายร้อยมีทัศนคติในด้านความเชื่ออยู่ในระดับมาก (Mean = 3.97, S.D. = 0.53) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อความเชื่อทุกข้ออยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านความเชื่อสูงที่สุด คือ ข้อที่เชื่อว่าแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ สามารถสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (Mean = 4.17, S.D. = 0.74) และข้อที่ต่ำที่สุด คือ ข้อที่มีความเชื่อว่าแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ เป็นโมเดลเศรษฐกิจจึงมีความสัมพันธ์กับกองทัพบกน้อยมาก (Mean = 3.55, S.D. = 1.07)

ความเชื่อเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ของนักเรียนนายร้อยเมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่า ชั้นปีที่ ๕ มีค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านความเชื่อสูงที่สุด (Mean = 4.18, S.D. = 0.23) ส่วนชั้นปีที่ 1 มีค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านความเชื่อต่ำที่สุด (Mean = 3.82, S.D. = 0.60) โดยค่าเฉลี่ยของทุกชั้นปีอยู่ในระดับมาก และผลการเปรียบเทียบทัศนคติในด้านความเชื่อของทั้ง ๕ ชั้นปี มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

ความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

นักเรียนนายร้อยมีทัศนคติในด้านความรู้สึกอยู่ในระดับมาก (Mean = 4.14, S.D. = 0.65) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ทัศนคติในด้านความรู้สึกทุกข้ออยู่ในระดับมากทั้งหมด โดยข้อความรู้สึกที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าควรจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.17, S.D. = 0.77) และข้อความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ว่าเป็นแนวคิดที่เหมาะสมกับบริบทปัจจุบันของประเทศไทย มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (Mean = 4.12, S.D. = 0.81)

ความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ของนักเรียนนายร้อยเมื่อจำแนกตามชั้นปีพบว่า ชั้นปีที่ ๕ มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (Mean = 4.51, S.D. = 0.34) และชั้นปีที่ ๓ มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด (Mean = 3.97, S.D. = 0.75) ซึ่งระดับทัศนคติด้านความรู้สึกส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ยกเว้น ทัศนคติด้านความรู้สึกของชั้นปีที่ ๕ อยู่ในระดับมากที่สุด และผลการเปรียบเทียบทัศนคติในด้านความรู้สึกของทั้ง ๕ ชั้นปี มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ๐.๐๕

๒. แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มีดังนี้

๑) แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในด้านการยกระดับนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน คือ **การเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน** ประกอบด้วย *แนวทางระยะสั้น* คือ การให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอันเนื่องมาจากการใช้พลังงาน เพื่อให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยผ่านการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมการสร้างความคิดทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เชิญวิทยากรมาบรรยาย เปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยนความคิด และกิจกรรมเสริมทัศนคติ โดย

จัดกิจกรรมและสื่อนำเสนอผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีและพลังงานอย่างสิ้นเปลือง เป็นการสร้างจิตสำนึกขั้นต้น ซึ่งเกิดจากการรับรู้ข้อมูล *แนวทางในระยะยาว* คือ การปลูกฝังจิตสำนึกรู้จักการประหยัด ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า อีกทั้งให้ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนและการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้และพยายามลดการสูญเสียพลังงานและความร้อนในกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด นอกจากการสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับตนเองแล้ว ควรมีจิตสำนึกกับผู้อื่นหรือการสร้างกิจกรรมทางสังคมหรือจิตสำนึกสาธารณะด้วย โดยผ่านกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน (Eiser, 1986; Farthing, 1992; Freire, 1973; Kihlstrom, 1984; Schiffman & Kanuk, 2010; เกียรติศักดิ์ แสงอรุณ, ๒๕๕๑; พรพรรษ์ ภู่กฤษณา, ๒๕๕๕; วรรณิภา สันป่าแก้ว, ๒๕๕๖; สมพงษ์ สิงหพล, ๒๕๔๒; สุพจน์ ทรายแก้ว, ๒๕๔๖)

๒) แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในด้านการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ คือ **การเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางทหารผ่านการฝึกเชิงสถาบัน การแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาตนเอง** ประกอบด้วย *การฝึกเชิงสถาบัน* ได้แก่ การจัดการฝึกและการศึกษาเพื่อให้นักเรียนนายร้อยสามารถปฏิบัติภารกิจสำคัญพร้อมกับเรียนรู้ค่านิยม คุณสมบัติ ความชำนาญการและการปฏิบัติที่จำเป็นต่อภาวะผู้นำที่มีคุณภาพสูง โดยเน้นการฝึกที่เป็นพื้นฐานให้สอนแบบเป็นกลุ่มเล็ก ๆ ซึ่งเน้นที่การทุ่มเทและการมีส่วนร่วมของนักเรียนนายร้อยแต่ละคนในกระบวนการเรียนรู้เพื่อฝึกความอดทน *การแต่งตั้งปฏิบัติงาน* คือ การแต่งตั้งปฏิบัติงานเป็นหลักการที่สองในการพัฒนาผู้นำ การถูกแต่งตั้งในตำแหน่งปฏิบัติงานประสบการณ์ในการปฏิบัติงานนี้จะทำให้มีโอกาสที่จะใช้การฝึกฝนและสร้างสิ่งที่ได้เรียนรู้จากกระบวนการศึกษาเพื่อเป็นการเตรียมนายทหารสัญญาบัตรที่จะนำและฝึกทหารอื่น ๆ ทั้งในการฝึกภาคสนามและในที่ตั้งปกติ เครื่องมือในเรื่องนี้ที่สำคัญ คือ ผู้บังคับบัญชาและผู้นำระดับสูงรับผิดชอบในการให้คำแนะนำที่สำคัญแก่นายทหารสัญญาบัตร และทำการประเมินตามระยะเวลา และหาผลย้อนกลับเพื่อพัฒนานายทหารสัญญาบัตรเมื่อบรรลุภารกิจประจำวัน การพัฒนาตนเอง คือ นักเรียนนายร้อยต้องมีการพัฒนาตนเองร่วมไปกับหลักการอีกสองประการในการพัฒนาผู้นำ ซึ่งการพัฒนาตนเอง ประกอบด้วย การศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าวิจัยและการอ่านด้วยตนเอง ความเป็นนายทหารอาชีพ การฝึกฝน และการประเมินตนเอง การพัฒนาตนเองกระทำได้หลายทาง เช่น การศึกษา การเฝ้าสังเกต และประสบการณ์ การพัฒนาตนเองเป็นเรื่องสำคัญในการสร้างคุณสมบัติของนายทหารแต่ละคน ซึ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งในกระบวนการพัฒนาผู้นำของกองทัพต่อไป (Headquarters, 2011; Hodgetts & Kuratko, 1995; กรมยุทธศึกษาทหารบก, ๒๕๕๖; กองทัพบก, ๒๕๑๗; กองวิชาความมั่นคงและวิชาพิเศษ, ๒๕๕๒; วรรณี ชลนภาสถิต, ๒๕๕๒; สุธีรา อะทะวงษา, ๒๕๕๖)

๓) แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในด้านการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก คือ **การเสริมสร้างอุดมการณ์ทางทหารร่วมกัน** ประกอบด้วย แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่ายนั้น ควรเน้นที่การเสริมสร้างศักยภาพของนักเรียนนายร้อยให้เข้มแข็งและสามารถเชื่อมโยงเป็นเครือข่าย โดยการเสริมสร้างให้มีอุดมการณ์ทหารร่วมกัน กระบวนการพัฒนาอุดมการณ์ทหารนั้นจะเริ่มตั้งแต่บุคคลพลเรือนเข้ามาเป็นทหารอย่างต่อเนื่องไปจนตลอดชีวิตการรับราชการทหาร โดยเริ่มจากการปลูกฝังค่านิยมพื้นฐาน เช่น ความรักชาติ ความเข้มแข็งอดทน ความมีวินัยและการเชื่อฟังคำสั่ง รวมถึงคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางทหาร ๑๔ ประการของกองทัพบก แล้วจึงพัฒนาค่านิยมทหารโดยใช้สำนึกทางจริยธรรมเข้ามา

ร่วมด้วย และต้องมีการตอกย้ำอยู่เป็นระยะ ๆ การดำเนินการอาจทำผ่านการศึกษาศาสนา การอบรมให้ภาคภูมิใจในอดีตการต่อสู้ของชาติ การใช้คำขวัญ การร้องเพลงปลุกใจ การฝึกและศึกษาประวัติศาสตร์ การดูงาน การบรรยายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ และนำไปสู่เครือข่ายทั้งภายในกองทัพบกและกองทัพไทย (เดวิท แมทิวส์, ๒๕๔๐; ประเวศ วะสี, ๒๕๔๑; โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า, ๒๕๕๔; วชิราภรณ์ สุรธนะสกุล, ๒๕๕๗)

๔) แนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในด้านการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก คือ **การพัฒนาให้นักเรียนนายร้อยมีความฉลาดทางสังคม มีความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีความสามารถทางเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถในการสื่อสาร และมีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมโลก** ประกอบด้วย การเสริมสร้างคุณลักษณะผู้นำทางทหารในศตวรรษที่ ๒๑ ซึ่งสอดรับกับภารกิจของกองทัพบกในด้านความมั่นคงในศตวรรษที่ ๒๑ ที่ต้องมีการพัฒนาความสัมพันธ์กับทหารต่างประเทศในการป้องกันประเทศ และการปฏิบัติการเพื่อสันติภาพร่วมกับกองกำลังของสหประชาชาติ ได้แก่ ความเป็นนักรบที่ชาญฉลาดที่พร้อมปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง มีความฉลาดทางสังคม การรู้จักการให้อำนาจผู้ใต้บังคับบัญชา การรับรู้และเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง รู้จักใช้และควบคุมเทคโนโลยีเพื่อการทหาร ปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีใหม่และนวัตกรรม รู้จักหลักการรบที่ลดการสูญเสีย และมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม ทั้งกับหน่วยงานภายในและภายนอกกองทัพเพื่อให้บรรลุภารกิจ กองกำลังสมัยใหม่เป็นกองกำลังร่วม ซึ่งมาจากหลากหลายวัฒนธรรมและภาษา การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันและการรู้เขารู้เราจะช่วยให้เกิดการหลีกเลี่ยงความขัดแย้ง โดยภารกิจจะมีความเชื่อมโยงหลักนิยมกองทัพบกแบบใหม่และสามารถโน้มน้าวกลุ่มคนให้ทำภารกิจให้สำเร็จลุล่วงทันเวลา โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของผู้นำทางทหาร (Brown, 2016; Najafipour, 2016; กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, ๒๕๖๐; วชิราภรณ์ สุรธนะสกุล, ๒๕๕๗; สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙; อารีย์วรรณ สุทธิพงศ์พันธ์, ๒๕๖๐)

อภิปรายผลการวิจัย

๑. การรับรู้ของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข้อมูลของนักเรียนนายร้อยอยู่ในระดับมาก โดยการรับรู้ข้อมูล ประกอบด้วย การรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคล และจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน ซึ่งน่าจะเป็นสิ่งที่ดีตามที่เสถียร เชยประทับ (๒๕๒๕) ได้กล่าวว่า การใช้สื่อมวลชนควบคู่กับสื่อบุคคลนั้นสามารถลดอุปสรรคของการสื่อสารที่เกิดจากการเลือกรับสาร โดยสื่อบุคคลจะทำหน้าที่สนับสนุนผลหรืออิทธิพลที่เกิดจากสารของสื่อมวลชน และการสื่อสารโดยใช้สื่อมวลชนและสื่อบุคคลจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของสารที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของผู้รับสาร โดยช่วยลดอุปสรรคอันอาจเกิดจากการเลือกรับสารและการตีความสาร ผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลเป็นการรับรู้ข้อมูลจากครูอาจารย์ที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด สอดคล้องกับผลงานวิจัยของชิดชนก ทองไทย (๒๕๕๖) ซึ่งได้ทำการศึกษาการรับรู้และทัศนคติที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพบว่า การรับรู้ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโทจากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคล (ครูอาจารย์) ผ่านการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยมีค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้สูงที่สุด

ผลการวิจัยการรับรู้ข้อมูลของนักเรียนนายร้อยเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนพบว่า การรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนจากสื่อสังคมออนไลน์ผ่านทาง YouTube และ Facebook มีค่าเฉลี่ยการรับรู้สูงที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ เสาวภาคย์ แหลมเพชร (๒๕๕๙) ซึ่งได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรีพบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ประเภท Facebook มากเป็นอันดับหนึ่ง และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จักราวุธ คงอินทร์ และคณะ (๒๕๖๐) ที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายออนไลน์ของนักเรียนนายร้อยพบว่า นักเรียนนายร้อยมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ผ่านโทรศัพท์มือถือมากที่สุด และมีบัญชีเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Line ร้อยละ ๙๘.๖๐ รองลงมา คือ Facebook ร้อยละ ๙๒.๘๐ ความถี่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดต่อสัปดาห์ คือ ใช้ทุกวัน ใช้เพื่อติดตามข่าวสาร ร้อยละ ๖๖.๐๐ อีกทั้งสอดคล้องกับผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปี ๒๕๖๐ จากกลุ่มตัวอย่าง ๒๕,๑๐๑ คนทั่วประเทศ พบว่า ๕ อันดับของการใช้อินเทอร์เน็ต ได้แก่ ๑) Social Network ๒) YouTube ๓) Search ๔) Shopping และ ๕) ขายของออนไลน์ โดยกลุ่มผู้เกิดในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๓๗-๒๕๕๔ ที่เรียกว่าเป็นพวก Digital Generation (Gen Z) นิยมใช้ YouTube มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๑๐ รองลงมาคือ Facebook ร้อยละ ๙๖.๖๐ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, ๒๕๖๐) ผลการศึกษาสอดคล้องกับนักเรียนนายร้อย ซึ่งเป็นเด็ก Gen Z จึงมีระดับการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนทาง YouTube และ Facebook ของนักเรียนนายร้อยทุกชั้นปีอยู่ในระดับมาก

๒. ทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิเคราะห์ทัศนคติ ประกอบด้วย ความเชื่อและความรู้สึกที่มีต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ พบว่าทุกข้ออยู่ในระดับมากทั้งหมด สามารถอธิบายได้ว่านักเรียนนายร้อยมีทัศนคติเชิงบวกต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ตามคำกล่าวของ Assael (2004) ที่กล่าวว่าทัศนคติเป็นการประเมินค่าความเชื่อ หรือความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับความรู้สึกเชิงบวกหรือเชิงลบ โดยปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาทัศนคติ คือ ความคิด ความเชื่อ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคลผ่านแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านความเชื่อสูงที่สุด คือ นักเรียนนายร้อยเชื่อว่าแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ สามารถสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สอดคล้องกับ พิชัย นริพทะพันธุ์ (๒๕๕๙) กล่าวว่า การปรับเปลี่ยนประเทศไทย (ไทยแลนด์ ๔.๐) ความเชื่อแรกที่คนไทยทุกคนอยากเห็นน่าจะเป็นเรื่องการปรับเปลี่ยนแนวทางเศรษฐกิจ ซึ่งทัศนคตินี้สอดรับกับความหมายของประเทศไทย ๔.๐ คือ โมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙; สำนักงานวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล, ๒๕๖๐) สาเหตุเดียวกันนี้เองเป็นผลทำให้ผลการวิจัยพบว่านักเรียนนายร้อยมีความเชื่อว่าแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ เป็นโมเดลเศรษฐกิจจึงมีความสัมพันธ์กับกองทัพบกน้อยมาก จึงทำให้ค่าเฉลี่ยทัศนคติด้านความเชื่อในข้อนี้ต่ำที่สุด ด้วยภาพลักษณ์ของทหาร คือ ผู้ทำหน้าที่ป้องกันประเทศ และเพราะภารกิจหลักของกองทัพบก คือ การป้องกันประเทศ การรักษาความมั่นคงภายใน การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ (ราชกิจจานุเบกษา, ๒๕๕๑) แม้ว่าในราชกิจจานุเบกษาฉบับเดียวกันนี้จะระบุไว้ชัดเจนภาระการพัฒนาประเทศและภารกิจอื่นที่ไม่ใช่สงครามจะนับเป็นภารกิจหลักของกองทัพบกด้วยก็ตาม

๓. แนวทางการปฏิบัติสำหรับนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐

ผลการวิเคราะห์การปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ พบว่า นักเรียนนายร้อยมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ทั้งแนวคิดการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน และการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประชาคมโลก ซึ่งแนวทางการปฏิบัตินั้นมีมากน้อยแตกต่างกันไป โดยด้านการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ผลการศึกษาพบว่า การปฏิบัติในด้านการยกระดับนวัตกรรมของทุกภาคส่วนในประเทศ เพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน นักเรียนนายร้อยมีส่วนร่วมผ่านการนำคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต สื่อออนไลน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน เป็นเรื่องที่ปฏิบัติมากที่สุด (ร้อยละ ๗๑.๑๐) ส่วนด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด คือ ด้านการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานทดแทน (ร้อยละ ๓๔.๒๐) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติเพื่อยกระดับนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน คือ การเสริมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงาน

การปฏิบัติในด้านการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ ข้อที่ปฏิบัติมากที่สุด คือ การเป็นบุคคลที่มีแรงขับเคลื่อนภายในตนเอง สามารถเริ่มต้นสิ่งต่าง ๆ ได้ด้วยตัวเอง (ร้อยละ ๕๓.๙๐) สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างสังคมประกอบการเป็นเรื่องของการสร้างคนในสังคมสาขาวิชาชีพใดก็ได้ไม่จำเป็นต้องมีกิจการเป็นของตนเอง เพียงแต่ขอให้เป็นผู้ที่คิด ประพฤติ และปฏิบัติเหมือนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ นั่นคือ เป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะแสวงหาโอกาสเสมอ มีแรงขับเคลื่อนภายในตัวเอง สามารถเริ่มต้นสิ่งต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง (สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล, ๒๕๖๐) ส่วนด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด คือ ด้านการมีความอดทนทำงานหนักได้ (ร้อยละ ๑๙.๑๐) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติเพื่อสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ คือ การเสริมสร้างคุณลักษณะผู้นำทางทหารผ่านการฝึกเชิงสถาบัน การแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่และการพัฒนาตนเอง

ผลการศึกษาการปฏิบัติในด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเครือข่าย ข้อที่ปฏิบัติมากที่สุด คือ การศึกษา/ทำงานวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (ร้อยละ ๕๓.๙๐) ซึ่งสอดคล้องกับการมีส่วนร่วมทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งที่ยั่งยืน ชุมชนในที่นี้ก็คือ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า การทำวิจัยสามารถแก้ปัญหาและสนองตอบความต้องการของชุมชนได้ด้วยตนเอง ด้วยการส่งเสริมให้ชุมชนหรือประชาชนในชุมชนทำงานร่วมกัน ซึ่งเมื่อนำไปผนวกกับความเข้มแข็งในระดับฐานรากกับการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณ ผู้ประกอบการจะก่อให้เกิดการขยับปรับเปลี่ยนสถานะของผู้คนในสังคมผ่านการสร้างสังคมแห่งโอกาสควบคู่ไปกับการสร้างสังคมที่มีขีดความสามารถ (สุวิทย์ เมษินทรีย์, ๒๕๕๙) ส่วนด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด คือ ด้านการดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด (ร้อยละ ๒๙.๙๐) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติเพื่อเชื่อมโยงสู่ประชาคมโลก คือ การเสริมสร้างอุดมการณ์ทหารร่วมกัน

แนวคิดการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ข้อที่ปฏิบัติมากที่สุด คือ การสร้างความสัมพันธ์กับกองทัพภายในประเทศ (ร้อยละ ๗๗.๐๐) ซึ่งเป็นการเริ่มสร้างความเชื่อมโยงจากภายในไปสู่ภายนอก โดยเริ่มจากระดับแรกสุด คือ การทำให้เศรษฐกิจและสังคมในประเทศเกิดความเข้มแข็ง ก็จะเกิดการพัฒนาขีดความสามารถและมีภูมิคุ้มกันที่เพียงพอเมื่อเผชิญกับโอกาสและภัยคุกคามจากโลกภายนอก (สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล, ๒๕๖๐) ที่มีรากฐานมาจากแนวคิดของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, ๒๕๕๙) ซึ่งแนวทางการปฏิบัติของนักเรียนนายร้อยก็สอดคล้องกับแนวคิดกองทัพในยุค ๔.๐ ต้องมีการเตรียมความพร้อมหรือ

พัฒนาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ ๑) ภารกิจหลักของกองทัพคือเรื่องของการป้องกันประเทศเพื่อรับมือกับภัยคุกคามต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น การพัฒนาหลักนิยม การฝึกศึกษา ๒) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรม ยุทโธปกรณ์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ๓) การเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนากำลังพล ๔) ภารกิจด้านสังคมและการช่วยเหลือประชาชน ๕) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ๖) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิต ๗) การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ และ ๘) การพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ที่มีความเสมอภาคกันในทุกด้าน (ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ, ๒๕๖๑) ส่วนด้านที่มีการปฏิบัติน้อยที่สุด คือ ด้านการเชื่อมโยงในระดับโลก (ร้อยละ ๑๔.๘๐) ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติเพื่อยกระดับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก คือ การพัฒนาให้นักเรียนนายร้อยมีความฉลาดทางสังคม มีความเข้าใจในวัฒนธรรมที่แตกต่าง มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี มีความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถในการสื่อสาร และมีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมโลก

ข้อเสนอแนะ

๑. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

๑.๑ ผู้บริหารโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าควรมีการทบทวนนโยบายเรื่องระเบียบปฏิบัติประจำวันของนักเรียนนายร้อยในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูล หรือจัดระเบียบพื้นที่ (Zone) ในการใช้สืบค้นข้อมูลให้กับนักเรียนนายร้อย เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูลผ่านแหล่งข้อมูลออนไลน์มากกว่าแบบออฟไลน์ และผลการวิจัยการมีส่วนร่วมของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ยังพบว่า นักเรียนนายร้อยมีการนำคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต สื่อออนไลน์ และเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการสื่อสาร การปฏิบัติงานและการทำงานร่วมกัน

๑.๒ ผู้บริหารโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการบริหารวิชาการเพื่อเสริมสร้างการรับรู้ และทัศนคติของนักเรียนนายร้อยต่อแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ โดยใช้การสื่อสารข้อมูลผ่านครูอาจารย์ ร่วมกับการสนับสนุนการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ คือ YouTube และ Facebook เมื่อนักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูลมากขึ้นจะทำให้เกิดทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ มากขึ้น เนื่องจากผลการวิจัยพบว่านักเรียนนายร้อยมีการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ จากแหล่งข้อมูลสื่อบุคคลมากที่สุด คือ ครูอาจารย์ และรับรู้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลสื่อมวลชนมากที่สุด คือ YouTube และ Facebook และผลการวิจัยพบว่า การรับรู้ข้อมูลมีความสัมพันธ์กับทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในทางบวก

๑.๓ อาจารย์ผู้สอนสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับแนวคิดกองทัพในยุค ๔.๐ ที่กองทัพไทยใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากองทัพไทยเพื่อรองรับนโยบายประเทศไทย ๔.๐ และทำให้นักเรียนนายร้อยสามารถนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมโดยเฉพาะกับนักเรียนนายร้อยชั้นปีที่ ๕ ที่จะจบการศึกษาไปเป็นนายทหารหลักของกองทัพบก เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ของนักเรียนนายร้อยอยู่ในระดับมากทั้งในด้านความเชื่อและความรู้สึก จึงเป็นการง่ายที่จะเสริมสร้างให้นักเรียนนายร้อยเกิดองค์ความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับแนวทางในการพัฒนากองทัพ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลการวิจัยยังพบว่า นักเรียนนายร้อยมีความรู้สึกว่าโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าควรจัดให้มีการเรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ในระดับมาก โดยเฉพาะในนักเรียนนายร้อยชั้นปีที่ ๕

๑.๔ อาจารย์ผู้สอนควรเน้นการผลิตสื่อการเรียนการสอนที่อยู่ในรูปสื่อออนไลน์ เช่น YouTube หรือ Facebook Live และเน้นการสอนแบบ Active Learning ที่ให้ห้องเรียนเป็นพื้นที่ในการถกแถลง ระดมความคิดระหว่างครูและนักเรียน เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนนายร้อยรับรู้ผ่านแหล่งข้อมูล YouTube และ Facebook และจากครูอาจารย์โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าสูงที่สุด

๒. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

๒.๑ ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมแนวทางการผลิตนักเรียนนายร้อยที่สอดรับกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ เนื่องจากการผลิตนักเรียนนายร้อยในปัจจุบันเนื้อหาในหลักสูตรที่ใช้ยังไม่สอดรับกับแนวคิดประเทศไทย ๔.๐ ทั้งด้านการยกระดับนวัตกรรม ด้านการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ ด้านการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเครือข่าย และด้านการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก

๒.๒ ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมแนวทางกระตุ้นการมีส่วนร่วมด้านการสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการของนักเรียนนายร้อย โดยเฉพาะในเรื่องการมีความอดทนทำงานหนักได้ การยืนหยัดเมื่อเผชิญหน้าต่อปัญหาและอุปสรรค และการเป็นบุคคลที่มีคุณลักษณะมองหาโอกาสใหม่ ๆ เสมอ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า นักเรียนนายร้อยมีส่วนร่วมในด้านนี้ไม่ถึงร้อยละ ๕๐ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญเนื่องจากคุณลักษณะดังกล่าวเป็นคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางทหารในศตวรรษที่ ๒๑ ที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าควรเสริมสร้างให้กับนักเรียนนายร้อย

เอกสารอ้างอิง

กรมยุทธการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย. (๒๕๖๑). *นโยบายผู้บัญชาการทหารสูงสุด ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑*. กรุงเทพฯ: หจก.อรุณการพิมพ์.

กรมยุทธศึกษาทหารบก. (๒๕๕๖). *คู่มือนายทหารสัญญาบัตร ประจำปี ๒๕๕๖*. กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

กองทัพบก. (๒๕๑๗). *คู่มือราชการสนาม ว่าด้วยลักษณะผู้นำทางทหาร (รส. ๒๒-๑๐๐)*. กรุงเทพฯ.

กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา. (๒๕๕๙). *พิมพ์เขียว Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน*. กรุงเทพฯ: กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา.

กองวิชาความมั่นคงและวิชาพิเศษ. (๒๕๕๒). *เอกสารประกอบวิชาคุณธรรมและจริยธรรม*. กองวิชาความมั่นคงและวิชาพิเศษ ฝ่ายวิชาการ กรมยุทธศึกษาทหารเรือ.

เกียรติศักดิ์ แสงอรุณ. (๒๕๕๑). *แนวทางการพัฒนาจิตสำนึกสาธารณะสำหรับเยาวชนไทย: กรณีศึกษากลุ่มและเครือข่ายเยาวชนที่ทำงานด้านจิตสำนึกสาธารณะ*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จักราวุธ คงอินทร์ และคณะ. (๒๕๖๐). *พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนนายร้อย* (รายงานวิจัย). นครนายก.

ชิดชนก ทองไทย. (๒๕๕๖). *การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* (ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. กรุงเทพฯ.

เดวิท แมทิวส์. (๒๕๔๐). *จากปัจเจกสู่สาธารณะกระบวนการเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง* (ฐิรวุฒิ เสนาคำ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา.

ประเวศ วะสี. (๒๕๔๑). *ชุมชนเข้มแข็งทุนทางสังคมไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนเพื่อสังคมและธนาคารออมสิน.

พรพรรษ์ ภู่กฤษณา. (๒๕๕๕). *แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ธรรมชาติของชุมชนบริเวณอุทยานแห่งชาติทางทะเล* (วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการศึกษานอกระบบโรงเรียน). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิชัย นริพทะพันธุ์. (๒๕๕๙, ๒๗ เมษายน). ปรับเปลี่ยนประเทศไทย (ไทยแลนด์ ๔.๐). *มติชนรายวัน.*

ภักดี รัตนมุขย์. (๒๕๖๑). *Thailand 4.0 ตอบโจทย์ประเทศไทย?.* กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปัญญาชน.

โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า. (๒๕๕๔). *เอกสารประกอบการบรรยายสรุปการเสริมสร้างอุดมการณ์ทหาร*.

วชิราภรณ์ สุรธนะสกุล. (๒๕๕๗). *การนำเสนอรูปแบบการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนโดยวิทยาลัยชุมชน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอุดมศึกษา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรรณิภา สันป่าแก้ว. (๒๕๕๖). *แนวทางการเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานของเยาวชน* (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนศึกษา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วรรณี ชลนภาสถิต. (๒๕๕๒). SMEs ธุรกิจกู้เศรษฐกิจ. *เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์ มหาวิทยาลัยรังสิต,* ๕(๑), ๕-๑๙.

ราชกิจจานุเบกษา. (๒๕๕๑). *พระราชบัญญัติจัดระเบียบราชการกระทรวงกลาโหม พ.ศ. ๒๕๕๑.*

ศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ. (๒๕๖๑). แนวทางการพัฒนากองทัพไทยเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ใน *การประชุมวิชาการศูนย์ศึกษายุทธศาสตร์ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑.*

สมพงษ์ สิงหพล. (๒๕๔๒). ต้องสอนให้เกิดจิตสำนึกใหม่. *สีมาจารย์*, ๑๓(๒๗), ๑๕-๑๖.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน). (๒๕๖๐). *รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยปี ๒๕๖๐*. กรุงเทพฯ: สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.

สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล. (๒๕๖๐). *ประเทศไทยในบริบทไทยแลนด์ ๔.๐ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐*. กรุงเทพฯ: สำนักวิจัยและพัฒนาระบบงานบุคคล.

สุธีรา อะทะวงษา. (๒๕๕๖). *คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการและลักษณะของสถานประกอบการที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย* (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

สุพจน์ ทรายแก้ว. (๒๕๔๖). *จิตสำนึกสาธารณะ: การก่อรูปและกระบวนการเสริมสร้าง*. กรุงเทพฯ: วารสารเพชรบุรีพิทยาลงกรณ์.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (๒๕๕๙). ประเทศไทย ๔.๐ โมเดลขับเคลื่อนสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ใน *การบรรยายพิเศษ*. กรุงเทพฯ.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (๒๕๖๐). *การบริหารการศึกษาเพื่อร่วมสร้างประเทศไทย ๔.๐*. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด โรงพิมพ์วัชรินทร์ พี.พี.

เสถียร เชยประทับ. (๒๕๒๕). *การสื่อสารงานนวัตกรรม*. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสาวภาคย์ แหลมเพ็ชร. (๒๕๕๙). พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี. *สุทธิปริทัศน์*, ๙๓, ๑๑๙.

อารีย์วรรณ สุทธิพงศ์พันธ์. (๒๕๖๐). *กลยุทธ์การบริหารวิชาการโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าตามแนวคิดคุณลักษณะความเป็นผู้นำทางทหารและความมั่นคงของชาติในศตวรรษที่ ๒๑* (วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา ภาควิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Assael, H. (2004). *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. MA: Houghton Mifflin Company.

Brown, B. R. (2016). *Mission Command in the 21st Century: Empowering to Win in a Complex World* Fort Leavenworth, Kansas: The Army press.

Farthing, G. E. (1992). *The psychology of consciousness*. Englewood cliffs, NJ: Prentice Hall.

Freire, P. (1973). *Education for critical consciousness*. London: Sheed and Ward.

Eiser, J. R. (Eiser). *Social psychology: attitudes cognition and social behavior*. New York: The Press Syndicate of the University of Cambridge.

Headquarters. (2011). *FM 7-0: Training Units and Developing Leaders for Full Spectrum Operations.* Washington D.C.: Department of the Army.

Hodgetts, R. M., & Kuratko, D. F. (1955). *Effective Small Business Management* (5th ed.). Fort Worth: Dryden.

Kihlstrom, J. F. (1984). *Conscious, subconscious, unconscious: A cognitive perspective*. New York: John Wiley & Sons.

Likert, R. A. (1932). Technique for the Measurement of Attitudes. *Archives of Psychology*, *22*.

Najafipour, F. (2016). Commanders of the 21st Century: Different Skills of Today Commanders. *Journal of Archives in Military Medicine*, *4*(2). doi:10.5812/jamm.38945

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior*. NJ: Pearson Prentice Hall.

Yamane, T. (1973). *Statistics: an introductory analysis*. New York: Harper & Row.