

การประกอบธุรกิจการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ที่ประสบผลสำเร็จของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร
บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
The Successful Business Operations of Mudmee Silk Production of Farm
Women Groups Ban Khummau - Mulberry Garden, Nong Wa Subdistrict,
Bua Lai District, Nakhon Ratchasima Province

นิรนาท เสนาจันทร์

Neeranart Senachan

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อีเมล: neeranart.see@neu.ac.th

วันที่รับบทความ (Received) 10 ตุลาคม 2563

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 2 กุมภาพันธ์ 2564

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 10 กุมภาพันธ์ 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา 2) เพื่อนำเสนอรูปแบบความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้มาจากแบบสอบถามผู้ผลิตผ้าไหม จำนวน 104 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์โยมาเน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า มี 8 ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมาได้แก่ 1) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม 2) ระดับการศึกษาของสมาชิก 3) การประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน 5) การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก 6) แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร 7) บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และ 8) การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน และรูปแบบความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมาที่ค้นพบเรียกว่า 2S 1P 1E Model ประกอบด้วย S: Service S: Structure P: Personnel E: Equipment

คำสำคัญ: การประกอบธุรกิจ, การผลิตผ้าไหม, วิสาหกิจชุมชน, ความสำเร็จ

ABSTRACT

The purposes of this research 1) to study factors affecting to the success in silk production of Farm Women Groups Ban Khummau - Mulberry Garden farm women groups, Nong Wa subdistrict, Bua Lai district, Nakhon Ratchasima province, 2) to present a successful model of silk production of Farm Women Groups Ban Khummau - Mulberry Garden farm women groups, Nong Wa subdistrict, Bua Lai district, Nakhon Ratchasima province. A questionnaire was used to collect the data from 104 silk producers. The sample size was determined using the Taroyamane formula at a 95% confidence level. The statistics used in the research were descriptive statistics. Including frequency, percentage, mean and inferential statistics were multiple regression correlations. The results revealed that there are 8 factors affecting to the success in silk production of Farm Women Groups Ban Khummau - Mulberry Garden farm women groups, Nong Wa subdistrict, Bua Lai district, Nakhon Ratchasima province, including having specialists in silk weaving, members' educational levels, rapid coordination in the organization, evaluation of employees' performance, promotion and supporting members' performances, delegate suitable workload according to staff's abilities, providing services with courtesy, respect and humility, and having appropriate materials and tools to work. In addition, the successful model of silk production of Farm Women Groups Ban Khummau - Mulberry Garden farm women groups, Nong Wa subdistrict, Bua Lai district, Nakhon Ratchasima province, which the researchers found, is called 2S 1P 1E Model, including S: Service, S: Structure, P: Personnel, E: Equipment.

Keywords: Business Operations, Silk Production, Community Enterprises, Success

บทนำ

การทอผ้าของไทยมีมาแต่โบราณ จากอดีตถึงปัจจุบันมนุษย์ได้พัฒนาการทอผ้าทั้งรูปแบบการออกแบบลวดลาย และเทคนิคการย้อมสี การทอผ้าจะมีลักษณะพิเศษเป็นของตนเอง โดยเฉพาะผ้าไหมเป็นผ้าพื้นเมืองประเภทหนึ่งที่นิยมกันมาก เนื่องจากเป็นผ้าที่มีความคงทนอายุการใช้งานนาน รวมทั้งมีความสวยงาม ความแวววาวของเนื้อผ้าไหม ผ้าไหมนอกจากจะเป็นสินค้าสำคัญแล้ว ยังมีบทบาททางสังคมอีกด้วย ผ้าทอในประเทศไทยแสดงถึง ศิลปะภูมิปัญญาของชุมชน มีลวดลายต่างกันจะเป็นเครื่องบ่งบอกถึงสถานะและสถานภาพทางสังคมได้ ผ้าไหมที่มีชื่อของไทยได้มาจากภาคเหนือ และภาคอีสาน เนื่องจากคุณภาพดี และสีลวดลายแปลกตา ผ้าไหมไทยนับเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อเนื่องกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน มีความหลากหลายทั้งรูปแบบ ลวดลาย และสีลวดลายแตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น โดยกรรมวิธีทำให้เกิดลวดลายในผ้าไหมไทยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ลวดลายจากกรรมวิธีการทอ เช่น จก ยก ขิด ขัด 2) ลวดลายจาก

กรรมวิธีการเตรียมลวดลายเส้นด้ายก่อนทอ เช่น การมัดหมี่ และ 3) ลวดลายจากกรรมวิธีการทำลวดลายหลังจากเป็นผืนผ้า เช่น การย้อม การมัดย้อม ปัจจุบันผ้าไหมได้พัฒนาจากการผลิตในครัวเรือนไปเป็นการผลิตแบบอุตสาหกรรม ที่มีแหล่งผลิตทั่วประเทศที่มีคุณภาพดีมีชื่อเสียงมีมูลค่าการส่งออกเป็นจำนวนมากในแต่ละปี ตลาดที่สำคัญได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น มูลค่าการส่งออกสินค้ากลุ่มสิ่งทอของไทยในเดือน ม.ค.-ส.ค. 2562 มีมูลค่ารวม 1,368.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าที่ไทยส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ผ้าผืนซึ่งมีมูลค่า 909.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (วิศรา เหมือนสุทรวงศ์, 2562) ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมคือผ้าทอที่เป็นภูมิปัญญาด้านสิ่งทอพื้นเมือง มีวัตถุดิบจากธรรมชาติและเชิงวัฒนธรรม โดยเฉพาะผ้าไหมไทยของกลุ่มจังหวัดภาคอีสานที่มีชื่อเสียงในระดับโลก ผู้ผลิตของไทยมีความประณีต นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีมรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย สามารถประยุกต์สร้างจุดเด่นหรือความแตกต่างได้ และสามารถสร้างรายได้จากการส่งออก โดยสินค้าหัตถกรรมสิ่งทอฯ มีแนวโน้มการเติบโตมาโดยตลอดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จึงสร้างโอกาสทางด้านการตลาดของสินค้าสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย ตลาดโลกมีแนวโน้มบริโภคสินค้าเชิงคุณค่า วัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น ช่วยผลักดันให้สินค้าสิ่งทอจากธรรมชาติ เป็นสินค้าที่ช่วยเหลือสังคมและชุมชน ให้ได้รับความสนใจ สามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมท้องถิ่น (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม, 2563)

ปัจจัยในการดำเนินธุรกิจช่วยในการประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จประกอบด้วย 4 M's คือ คน (Man), เงิน (Money), วัตถุดิบ (Material) และวิธีการ/จัดการ (Method/Management) การผลิต (Production) เป็นกิจกรรมในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้าหรือ บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภค เกิดความพึงพอใจในการบริโภค กระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการมีหลายขั้นตอน จึงจะได้สินค้าหรือบริการตามที่ต้องการ ผู้ประกอบธุรกิจ จะต้องมีความรู้ในการผลิตเป็นอย่างดี จึงจะทำให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพดี มีต้นทุนที่เหมาะสม ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบธุรกิจต้องพิจารณา ได้แก่ 1) การเลือกทำเลที่ตั้ง 2) การวางแผนโรงงาน 3) การออกแบบสินค้า 4) การกำหนดตารางเวลาการผลิต 5) การตรวจสอบสินค้า ธุรกิจทุกประเภทต่างมีหน้าที่ในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับ ความพอใจสูงสุด เกิดอรรถประโยชน์สูงสุด สามารถบำบัดความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างสมบูรณ์ (สุดาทิพย์ ตันตินิกุลชัย และศักดา หงส์ทอง, 2547)

บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน เป็นหมู่บ้านเล็กๆ ในอำเภอบัวลาย ปลายสุดของโคราช ที่นี่เรียกว่าเป็นหมู่บ้านหม่อนไหมครบวงจร เพราะที่นี่มีแปลงปลูกหม่อนรวมกันกว่า 300 ไร่ และทอผ้าใช้กันเองทั้งผ้านุ่ง สไบ ผ้าพันคอ ผ้าพาดไหล่ เลี้ยงเอง สาวไหมเอง โดยใช้วิธีแบบโบราณคือต้มน้ำพร้อมรังไหม แล้วใช้มือสาวเส้นไหมขึ้นมา ซึ่งการทำแบบนี้จะทำให้เส้นไหมที่ได้มีคุณภาพดี คงทน และลายของผ้าไหมที่นี่มีเอกลักษณ์เรียกว่า “ลายปลาโด” ปัจจุบันได้รับการส่งเสริมของหน่วยราชการกลุ่มเกษตรกรศูนย์หม่อนไหม จึงเกิดการรวมกลุ่มขึ้นเรียกว่ากลุ่มสตรีแม่บ้านของหมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา หลังจากการรวมกลุ่มส่งผลให้มีผลิตภัณฑ์จากการทอผ้าไหมหลากหลายขึ้น ทำให้มีการส่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชนนี้ไปขายตามห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพฯ และส่งออกไปขายยังตลาดต่างประเทศ

เป็นจำนวนมาก เช่น ห้างสรรพสินค้าคิงส์พาวเวอร์ สิงคโปร์ และฮ่องกง (หนังสือพิมพ์ไอน์ปวันส์, 2563) และก่อให้เกิดรายได้แก่สมาชิก ดังนั้นธุรกิจผลิตผ้าไหมมัดหมี่จึงถือว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจมีอนาคตในด้านการตลาดและราคา จึงเป็นสิ่งที่ดีที่จะได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้เป็นอาชีพสำหรับเกษตรกร จากที่กล่าวมาข้างต้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งที่จะศึกษาหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจเพื่อหารูปแบบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ เพื่อนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ ผลที่จะนำไปพัฒนาธุรกิจการผลิตผ้าไหมมัดหมี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อนำเสนอรูปแบบความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา

สมมุติฐานของการวิจัย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว่า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ทุกปัจจัยมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

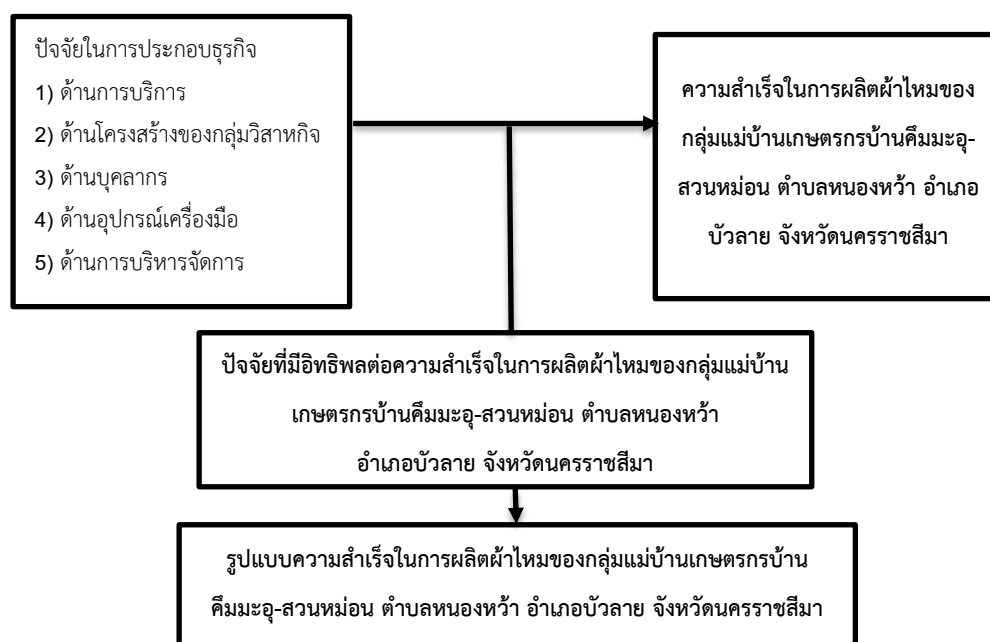
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญของสังคม สังคมจะเจริญก้าวหน้า ความเป็นอยู่ที่ดีก็ต้องอาศัยความเจริญของธุรกิจ ดังนั้นธุรกิจมีความสำคัญ คือ 1) ช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศมีความก้าวหน้าและมั่นคง มีการกระจายรายได้ ประชาชนมีฐานะความเป็นอยู่ดีขึ้น และช่วยขจัดปัญหาการว่างงาน 2) ช่วยให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้น จากการที่ประชาชนมีรายได้ 3) ช่วยให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การทำธุรกิจย่อมต้องมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยอยู่เสมอเพื่อเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค และทันคู่แข่ง 4) ช่วยให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพดีขึ้น ทั้งนี้เพราะธุรกิจให้มีการจ้างงาน ประชาชนมีรายได้ และช่วยให้ผู้บริโภคหรือประชาชนได้ใช้สินค้าหรือบริการ ในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการหรือผู้ดำเนินงานทางธุรกิจมักมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ 1) เพื่อมุ่งหวังผลกำไร 2) เพื่อมุ่งหวังที่จะทำให้กิจการอยู่รอด และยั่งยืน 3) เพื่อมุ่งหวังความเจริญเติบโต 4) เพื่อมุ่งหวังสนองความรับผิดชอบต่อสังคม (สุดาทิพย์ ดันดินกุลชัย และ ศักดา หงส์ทอง, 2547)

ในการประกอบธุรกิจเป้าหมายสูงสุดที่ผู้ประกอบการต้องการคือ ความสำเร็จในการทำธุรกิจ ความสำเร็จในการทำธุรกิจได้มีนักวิชาการให้ความหมายแตกต่างกันไปตามบริบทของธุรกิจ เช่น เฟรส์เซอร์ Frese (2000) ได้ให้นิยามความสำเร็จของธุรกิจ หมายถึง ความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมาย

หรือได้ผลเป็นที่พึงพอใจโดยวัด แนวโน้มของกำไร แนวโน้มของจำนวนลูกค้า ความพึงพอใจจากมุมมองของผู้อื่น ความพึงพอใจในรายได้ ส่วน กฤษณ์ ทัพพญา (2557) ได้ให้ความหมายความสำเร็จของธุรกิจ คือ ผลกำไรจากการประกอบธุรกิจโดยพิจารณาจากผลผลิตภาพ Foley and Green (1989 อ้างถึงใน สุพาดา สิริกุดตา, 2556) ได้กล่าวว่าความสำเร็จในการประกอบธุรกิจพิจารณาได้จากการเจริญเติบโตของธุรกิจ จากผลกำไรของธุรกิจจากความพึงพอใจในงาน จากความสำเร็จในการคิดค้นหรือออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ Swierczek and Ha (2003) ผลศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 2 ปัจจัย คือ ด้านการจัดการ ด้านทรัพยากรและการเงิน Indarti and Langenberg (2005) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของธุรกิจ SME ระบุองค์ประกอบที่มีความสำคัญในการวิเคราะห์ความสำเร็จทางธุรกิจของ SME ได้แก่ ลักษณะของผู้ประกอบการ ลักษณะของ SME และองค์ประกอบตามบริบทของการพัฒนา SME Islam, Mian and Ali (2008) ผลศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 4 ปัจจัย คือ ด้านสินค้าและบริการ ด้านวิธีการทำธุรกิจ ด้านการจัดการ และด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก Philip (2011) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของธุรกิจ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก ผลศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 3 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก และ ด้านความรู้ด้านการจัดการ Islam , Keawchana and Yusuf (2013) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของธุรกิจ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก ผลศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 5 ปัจจัย คือ ด้านลักษณะของ SME ด้านลูกค้าและตลาด ด้านวิธีการทำธุรกิจ ด้านทรัพยากรและการเงิน และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก จากการทบทวนแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพบว่าปัจจัยในการประกอบธุรกิจ ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจข้างต้น ผู้วิจัยได้เลือกมาเป็นตัวแปรต้น คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านโครงสร้างของกลุ่มวิสาหกิจ 3) ด้านบุคลากร 4) ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ และ 5) ด้านการบริหารจัดการ ตัวแปรต้น คือ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจทางด้านรายได้

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีวิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะเฉพาะบุคคลและสภาพทั่วไปในการดำเนินงาน และส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของหมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา แบ่งเป็น 5 ปัจจัยประกอบด้วย 27 ตัวแปรย่อย คือ 1) ด้านการบริการ 2) ด้านโครงสร้างของกลุ่มวิสาหกิจ 3) ด้านบุคลากร 4) ด้านอุปกรณ์เครื่องมือ และ 5) ด้านการบริหารจัดการ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามแนวคิดของลิเคิร์ท (Likert Scale) เพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ผลิตผ้าไหมทอของหมู่บ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล โดยลงพื้นที่ไปเก็บข้อมูลเอง และสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์หลังจากได้รับแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลไปวิเคราะห์ผล ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือ กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 140 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรทาร์โอมานะ (Taro Yamane, 1973 อ้างใน ยุทธ ไทยวรรณ, 2552) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างรวมจำนวน 104 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ โดยการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ถดถอยเชิงพหุคูณแบบสเต็ปไวส์ (Stepwise-Multiple Regression Correlation Coefficient)

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลลักษณะเฉพาะบุคคลและสภาพทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม พบว่า ส่วนใหญ่จะมีอายุ 51-60 ปี จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 30.8 ระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 68 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.4 สถานภาพ สมรส จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.7 ความรู้และเทคนิคที่ได้จากการทอผ้าไหมของผู้ผลิตผ้าไหมจากสืบทอดจากบรรพบุรุษ จำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.1 จำนวนสมาชิกในครอบครัวปัจจุบัน 3-4 คน จำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 62.5 ประสบการณ์ในการทอผ้าไหมอยู่ที่ 11-20 ปี จำนวน 40 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.5 แหล่งเงินที่ใช้ในการลงทุนจากเงินตัวเอง จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.7 แหล่งที่มาของเส้นไหมจากร้านค้าทั่วไป จำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.4 ตลาดในการส่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจะจำหน่ายด้วยตนเอง จำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.1

ผลวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา มี 8 ปัจจัย ร่วมกันอธิบายความผันแปรของความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ได้ร้อยละ 68.7 โดยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้าน

เกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหัว อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา คือ 1) ระดับการศึกษาของสมาชิก 2) การประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว 3) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม 4) บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม 5) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน 6) แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร 7) การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก และ 8) การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยเมื่อพิจารณาตัวแปรอิสระที่มีอำนาจในการทำนายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหัว อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ได้ดีที่สุด คือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม รองลงมา คือ ระดับการศึกษาของสมาชิก การประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่า ปัจจัย 3,6,7,8 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐาน ส่วนปัจจัย 1,2,4,5 เป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ แสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ถดถอยเชิงพหุคูณแบบสเต็ปไวส์ (Stepwise-Multiple Regression Correlation Coefficient) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหัว อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหัว อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	sig
(Constant)		1.856			2.922	.004
1	ระดับการศึกษาของสมาชิก	.358	.062	.537	5.818	.000
2	การประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว	.528	.116	.453	4.557	.000
3	มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม	-.492	.042	-1.086	-11.683	.000
4	บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม	.241	.103	.152	2.352	.021
5	ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	.370	.091	.417	4.052	.000
6	แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร	-.309	.106	-.291	-2.916	.004
7	การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก	-.323	.115	-.362	-2.814	.006
8	การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน	-.121	.050	-.147	-2.419	.017

* ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 พบว่ารูปแบบความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา จากปัจจัยสำคัญ 8 ปัจจัยผู้วิจัยได้นำมาร่างเป็นรูปแบบ เรียกว่า 2S 1P 1E Model ประกอบด้วย S: Service คือ มีการบริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม S: Structure คือ แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร มีการประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว P: Personnel คือ มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม ระดับการศึกษาของสมาชิก มีการส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน E: Equipment คือ การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 รูปแบบความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา มีปัจจัยที่สำคัญ 8 ปัจจัย ซึ่งประกอบด้วย 1) มีผู้เชี่ยวชาญด้านการทอผ้าไหม 2) ระดับการศึกษาของสมาชิก 3) การประสานงานในหน่วยงานรวดเร็ว 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน 5) การส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของสมาชิก 6) แบ่งภาระงานเหมาะสมกับความสามารถของบุคลากร 7) บริการด้วยความสุภาพเคารพอ่อนน้อม และ 8) การนำวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ .05 จาก 8 ปัจจัยได้จัดกลุ่มปัจจัยที่สำคัญออกเป็น 4 ด้านที่สำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการผลิตผ้าไหมของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านคิมมะอุ-สวนหม่อน ตำบลหนองหว้า อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา คือ ด้านบริการ ด้านโครงสร้างของกลุ่ม ด้านบุคลากร และด้านวัสดุอุปกรณ์ ซึ่งจากข้อที่ค้นพบได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิรนาท เสนาจันทร์ (2561) พบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ มี 9 ด้าน คือ

ด้านเงินทุน ด้านการตลาด ด้านคนและแรงงาน ด้านการจัดการ ด้านเทคโนโลยี ด้านวัตถุดิบ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านการมีนวัตกรรม ด้านกฎหมาย การสนับสนุนจากรัฐบาล และ ด้านการมีคุณธรรมและจริยธรรม ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจิราวัฒน์ มันทรา (2559) พบว่า ศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผ้าไหม ในอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วย ด้านการให้บริการ (Service) ด้านการนำวัตถุดิบเข้า (Inbound Logistics) ด้านการจัดซื้อจัดหา (Procurement) ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM) สินค้าและบริการมีคุณภาพ และการให้บริการมีความทันสมัย ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Philip. (2011) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของธุรกิจ SME ขนาดกลางและขนาดเล็ก ผลศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 3 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก และ ด้านความรู้ด้านการจัดการ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิมโนสไน์ วิสิฐนิธิกิจ, อิงอร ต้นพันธ์ และชัยรัตน์ สุริยะอาภา (2559) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 4 ปัจจัย คือ ด้านการตลาด ด้านการบริการ ด้านการจัดการ และด้านทรัพยากรมนุษย์ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Islam , Keawchana ,and Yusuf (2013) พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ มี 5 ปัจจัย คือ ด้านลักษณะของ SME ด้านลูกค้าและตลาด ด้านวิธีการทำธุรกิจ ด้านทรัพยากรและการเงิน และด้านสภาพแวดล้อมภายนอก สอดคล้องกับงานวิจัยของ เจษฎากร ประจิตร (2563) พบว่า แนวทางในการพัฒนาเพื่อก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ประกอบด้วย หลักเกณฑ์ 3 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการจัดการ และด้านลักษณะฟาร์ม วิธีการทำธุรกิจ ด้านการจัดการ และด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก และสุดท้ายยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Philip. (2010) ที่พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของธุรกิจ SME ขนาดกลางและขนาดเล็กมี 3 ปัจจัย คือ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสภาพแวดล้อมภายนอก และ ด้านความรู้ด้านการจัดการ

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยในครั้งต่อไป คือ ควรจะนำแบบจำลองนี้ไปทดลองใช้กับธุรกิจอื่นๆ เช่น การผลิตเสื่อกก การผลิตข้าว เพื่อนำผลที่ได้มาเปรียบเทียบกับความสำเร็จในการประกอบธุรกิจว่ามีผลของการวิจัยแตกต่างกันหรือเหมือนกันอย่างไร และควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ในเชิงลึกและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ผลที่ได้จะนำไปพัฒนาธุรกิจการผลิตผ้าไหมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และจะได้เป็นข้อเสนอแนะต่อการวางนโยบายของกรมหม่อนไหมในการแนะนำอาชีพให้กับผู้ที่สนใจในการประกอบธุรกิจการผลิตผ้าไหมต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณ์ ทัพจุฬา. (2557). ความสำเร็จของธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 3(2), 115-116.
- จิราวัฒน์ มันทรา. (2559). การศึกษาศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ :กรณีศึกษาอุตสาหกรรมผ้าไหม ในอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น. *วารสารธรรมทรรคน*, 16(3), 78-93.

- เจษฎากร ประจิตร. (2563). แนวทางการจัดการฟาร์มผลิตสุกรเพื่อก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0. *วารสารและการวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 10(1), 99-115.
- ชินโสณ วิสิฐนิจิกิจา, อิงอร ตันพันธ์ และชัยรัตน์ สุริยะอาภา. (2559). ปัจจัยความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ รถเครนในประเทศไทย. *วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 2(2), 246-256.
- ณัฐพันธ์ เขมจันนันทน์. (2548). *การบริหารธุรกิจ*. [ม.ป.ท.]: ส.เอเชียเพรส(1989) จำกัด.
- นิรนาท เสนาจันทร์. (2561). การประกอบธุรกิจฟาร์มจะเข้าด้านรับเลี้ยงแบบขุนที่ประสบความสำเร็จในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง. *วารสารธรรมทรรคน*, 18(3), 78-93.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2552). *ออกแบบเครื่องมือวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 1) กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ*.
- วิศรา เหมือนสุทธวงศ. (2562). *อุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอและเครื่องแต่งกาย*. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2563, จาก https://www.gsbresearch.or.th/wp-content/uploads/2020/01/IN_textile_12_62_detail.pdf.
- สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. (2563). *โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูงสู่ศูนย์กลางแฟชั่นระดับภูมิภาคในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ระยะที่ 2)*. สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2563, จาก <https://www.thaitextile.org/th/service/detail.1435.1.0.html>.
- สุพาดา สิริกุดตา. (2556). *กลยุทธ์เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรธุรกิจ: กรณีศึกษาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมภาคกลางตอนบน*. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2559, จาก <http://www.kasetsarnal.ku.ac.th/kuj-files/20131311251433136718.pdf>.
- สุดาทิพย์ ตันดินกุลชัย และศักดา หงส์ทอง. *ธุรกิจทั่วไป*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เอมพันธ์.
- หนังสือพิมพ์โอเอ็นบีนิวส์. (2563). *ยลโฉม ! "ผ้าไหมทองคำ" ราคา 4 แสนบาท ที่บ้านคิมมะฮู อ.บัวลาย จ.โคราช*. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2563, จาก <https://www.onbnews.tod ay/post/33141>.
- Frese M. (2000). *Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa: A Psychological Approach*. U.S.A.: Greenwood Publishing Group.
- Foley,P., & Green, H. (1989). *Want is Success Small Business Success*. London: Chapman.
- Indarti, N., & Langenberg, M (2005). *Factors Affecting Business Success Among SMEs: Empirical Evidences from Indonesia*. Retrieved 15 November 2016 from www.utwente.nl/nikos/archief/research/conferences/esu/papers/indartilangenbe.
- Islam,Md.A., Keawchana,T.,and Yusuf, D.H.M., (2013). Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. *Asian Social Science*, 7(5), 180-186.
- Islam, Md.A., Mian E., and Ali, M.H. (2008). Determinants of Business Success of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *Business Review*, 4(2), 45-57.

- Philip, M .(2011). Factors affecting business success of small & medium enterprises (SMEs). *Amity Global Business Review*, 6(1), 118-136.
- Swierczek, F. W., & Ha, T. T. (2003). Entrepreneurial orientation, uncertainty avoidance and firm performance: an analysis of Thai and Vietnamese SMEs. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 4(1), 46-58.