

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

Factors Affecting the Success in the Flower and Ornamental Plant Business
Operation in Mueang District, Khon Kaen Province

ศุภิกา ประเสริฐพร¹, ลักขณ ยอดแคล้ว² และ มาลีรัตน์ สาพิว^{3,*}

Suphika Prasertporn¹ Lugkhano Yodklaw² and Maleerut Saphio^{3,*}

¹หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

²หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการกีฬาและเอนเตอร์เทนเมนต์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

³หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

¹Bachelor of Business Administration, Program in Tourism, Northeastern University

² Bachelor of Business Administration, Program in Sport and Entertainment Management,
Northeastern University

³ Bachelor of Accountancy, Faculty of Business Administration, Northeastern University

*Corresponding author's email: Maleerut.sap@neu.ac.th

วันที่รับบทความ (Received)

25 ตุลาคม 2567

วันที่แก้ไขบทความ (Revised)

29 พฤศจิกายน 2567

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted)

6 ธันวาคม 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 2) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายต้นไม้อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 67 ราย ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่า t-test แบบ One-sample t-test ทำการทดสอบความมีนัยสำคัญระหว่างค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณ ผลวิจัยพบว่า 1) การประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับมีระดับการดำเนินงานในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสถานประกอบการ ด้านการดำเนินงาน และด้านสภาพแวดล้อม อยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ พบว่า มีปัจจัย

ที่สำคัญจำนวน 10 ปัจจัยจากทั้งหมด 48 ปัจจัย ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าทุกปัจจัยล้วนเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ: การประกอบธุรกิจ; ธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ; ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ

ABSTRACT

This research aimed to 1) study the level of operation of the flower and ornamental plant business in Mueang District, Khon Kaen province, and 2) analyze the factors that influenced the success of the flower and ornamental plant business operation in Mueang District, Khon Kaen Province. The sample group consisted of 67 tree business operators in Mueang District, Khon Kaen province. The statistical values used were mean, standard deviation, one-sample t-test, and significance test between the mean and the set criteria at the .05 level of statistical significance and Stepwise multiple regression analysis. The research results were found that 1) the flower and ornamental plant business had a high level of overall performance in all 3 areas: establishment, operations, and environment, with a significant level of .05, which was in accordance with the research hypothesis. 2) Factors that influenced the success of running the flower and ornamental plant business were found that there were 10 important factors out of 48 factors. The results of the hypothesis testing were found that all factors were important factors with significance at .05 level, which was in accordance with the hypothesis.

Keywords: Business Operation, Flower and Ornamental Plant Business, Business Success

บทนำ

ประเทศไทยมีแหล่งผลิตไม้ดอกไม้ประดับกระจายทั่วทั้งประเทศ สามารถสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ จากสถานการณ์ปี 2566 ประเทศไทยส่งออก ไม้ดอกไม้ประดับมูลค่ารวม 4,474 ล้านบาท โดยส่งออกกล้วยไม้มากที่สุด 2,682 ล้านบาท ประเทศผู้นำเข้า ไม้ดอกไม้ประดับที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ญี่ปุ่น อินเดีย และสาธารณรัฐประชาชนจีน ส่วนกลุ่มที่ผลิตเพื่อลดการนำเข้า เช่น กุหลาบ บัวหลวง เบญจมาศ ลิลลี่ ซึ่งประเทศไทยมีการนำเข้าไม้ดอก

ไม้ประดับมูลค่า 2,237 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน และกลุ่มที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ เช่น มะลิ พุด ดาวเรือง รัก บัว โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้วางกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับ ในขณะที่ไม้ดอกไม้ประดับมีปัญหาผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้ยังมีการนำเข้าไม้ดอกไม้ประดับเมืองหนาวเพิ่มมากยิ่งขึ้น ในปี 2567 กรมส่งเสริมการเกษตร คัดเลือก 14 ชนิดพืชสินค้าเกษตรมูลค่าสูง นำร่องจาก 46 กลุ่มแปลงใหญ่ 46 ตำบล 42 อำเภอ 26 จังหวัด เพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคงให้แก่เกษตรกรพึ่งตนเองได้ นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้เข้มแข็งตามนโยบาย (ผู้จัดการออนไลน์, 2567)

ธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศมีความก้าวหน้า ช่วยจัดปัญหาการว่างงาน และช่วยกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี ก็ต้องอาศัยความเจริญของธุรกิจ ในการประกอบธุรกิจผู้ประกอบการหรือผู้ดำเนินงานทางธุรกิจ มักมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งหวังผลกำไรเพราะกำไรจะเป็นผลตอบแทนกลับคืนให้กับเจ้าของกิจการ ที่ได้ลงทุนในการดำเนินธุรกิจในการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ สนองความต้องการของผู้บริโภคเจ้าของกิจการ เมื่อได้ลงทุนในการประกอบธุรกิจแล้วต่างมุ่งหวังให้กิจการของตนดำเนินงานต่อไปอย่างต่อเนื่องมั่นคงและยั่งยืน ในการดำเนินธุรกิจปัจจัยที่ช่วยในการประกอบธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ คือ ทรัพยากรทางการบริหาร (อลงกต สารกาล และคณะ, 2565) รวมถึงลักษณะของการดำเนินงานของกิจการที่อาจส่งผลต่อธุรกิจและการตัดสินใจซื้อของลูกค้า ซึ่งอาจมีปัจจัยหลายด้านที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ และมีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ซึ่งผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีความคิดริเริ่มที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้มีความน่าสนใจมากกว่าคู่แข่ง

ธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับและไม้ยืนต้นในปัจจุบัน สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการเป็นอย่างดีเนื่องจากผู้คนที่อาศัยอยู่ในชุมชนเมืองมีความต้องการใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น จึงทำให้มีการสั่งซื้อไม้ยืนต้นมาใช้ในการจัดภูมิทัศน์ประดับตกแต่งอาคารบ้านเรือน หรือปลูกไว้เพื่อประโยชน์จากคุณสมบัติจากต้นไม้ชนิดนั้น จากความสำคัญและปัญหาข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น เพื่อศึกษาอิทธิพลที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจการจำหน่ายต้นไม้ที่ส่งผลต่อผลประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายต้นไม้สามารถนำข้อมูลในการวิจัยมาพัฒนา และประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเองให้ประสบผลสำเร็จแบบยั่งยืน และสามารถนำข้อมูลมาต่อยอดพัฒนาให้เกิดความคิดริเริ่มในการสร้างธุรกิจการจำหน่ายต้นไม้ได้ต่อไป

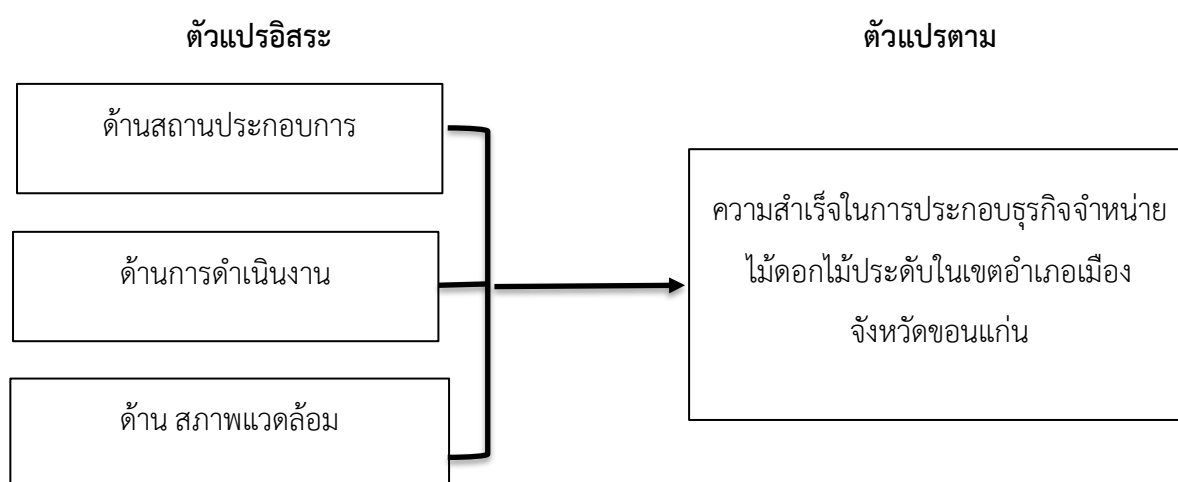
วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สมมุติฐาน

1. ระดับการดำเนินธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่นอยู่ในระดับสูงอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายต้นไม้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ครอบคลุมพื้นที่ 12 ตำบล ทั้งหมด 81 ราย ผู้วิจัยเลือกทั้งหมด

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายต้นไม้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น กำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie & Morgan ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 67 ราย เก็บตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) คณะผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาขึ้นโดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี และจากการทบทวนวรรณกรรมต่าง ๆ ตลอดจนงานวิจัยในอดีต ซึ่งแบบสอบถามมีความครอบคลุมในประเด็นที่จะศึกษา โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำนวน 6 ข้อ ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 48 ข้อ ทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นประเด็นของแบบสอบถามคำถามพบว่า ได้ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงแบบอัลฟา (Alpha-reliability Coefficient) รวมทั้งฉบับ 0.961

วิธีรวบรวมข้อมูล งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบของการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) ซึ่งมีวิธีดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นผู้ประกอบการร้านไม้ดอกไม้ประดับ ดำเนินการเก็บข้อมูลแบบสอบถามกับผู้ประกอบการร้านจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยให้กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 67 ราย เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ถดถอยพหุคูณแบบสเต็ปไวส์ (Stepwise Multiple Regression Correlation Coefficient) และ ค่า t-test แบบ One-sample t-test ทำการทดสอบความมีนัยสำคัญระหว่างค่าเฉลี่ยกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (4 ของมาตรา ส่วนประมาณค่า 5 ระดับ หรือร้อยละ 80) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 การทดสอบความมีนัยสำคัญระหว่างค่าเฉลี่ยเลขคณิตหรือการทดสอบค่าที แบบ One-sample t-test มีเกณฑ์ในการพิจารณาระดับการดำเนินการ มีดังนี้

1. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (4 ใน 5 Rating Scales หรือร้อยละ 80) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และค่าเฉลี่ยนั้นสูงกว่าเกณฑ์ จะถือว่าระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้
2. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (4 ใน 5 Rating Scales หรือ ร้อยละ 80) ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และค่าค่าเฉลี่ยนั้นเท่ากับหรือใกล้เคียงกับเกณฑ์ จะถือว่าระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับสูง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้
3. ถ้าค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่ได้จากการวิจัย (Observed value) กับเกณฑ์ (4 ใน 5 Rating Scales หรือ ร้อยละ 80) มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และค่าค่าเฉลี่ยนั้นต่ำกว่าเกณฑ์ จะถือว่าระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายพันธุ์ไม้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 40 ปีขึ้นไป เป็นร้านจำหน่ายพันธุ์ไม้อย่างเดียว ซื้อพันธุ์ไม้มาจากพื้นที่ในจังหวัดและพื้นที่อื่น การจ้างแรงงานน้อยกว่า 5 คน จ้างแบบรายวัน มีประสบการณ์ทำธุรกิจร้านพันธุ์ไม้ 5-10 ปี มีทุนเริ่มต้นมากกว่า 50,000 บาท

2. ผลศึกษาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยข้อที่ 1 เพื่อศึกษาระดับการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น การทดสอบความมีนัยสำคัญในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน ระหว่างค่าเฉลี่ยเลขคณิตที่เป็นค่าจากการสังเกต (Observed Value) ที่ได้จากการวิจัยกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ คือ ร้อยละ 80 พบว่า ในภาพรวมของระดับการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับสูง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยที่ตั้งไว้ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับการดำเนินงานของธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน

รายการ	Test Value = 4				
	$\bar{X}$	S.D.	t-test	Sig	แปลผล
1. คุณลักษณะสถานประกอบการ	4.1045	.70009	-.0663	.226	สูง
2. ปัจจัยในการดำเนินงาน	4.0970	.60266	-.0500	.192	สูง
3. สภาพแวดล้อม	3.9591	.62421	-.1931	.594	สูง
รวม	4.0535	0.6423	-0.1031	0.3373	สูง

*p < .05

3. ผลวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับมี 10 ปัจจัยจากทั้งหมด 48 ปัจจัย ได้แก่ 1) มีสายพันธุ์ต้นไม้หลากหลายต่อความต้องการของผู้ซื้อ 2) ลักษณะภายในของร้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย 3) บุคลากรมีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่อง 4) มีเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนสำรองในการดำเนินงานที่เพียงพอ 5) มีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ 6) มีการค้นคว้าหาความรู้และศึกษาปัญหาในการประกอบธุรกิจสม่ำเสมอ 7) มีช่องทางการขายที่เข้าถึงผู้ซื้อหลากหลาย 8) ตำแหน่งการจัดวางพันธุ์ไม้เพื่อขายมีความเหมาะสม 9) มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ

10) มีการติดต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อผ่านเทคโนโลยี เช่น Line Facebook Instagram ทั้ง 10 ปัจจัยดังกล่าวสามารถอธิบายความแปรปรวนหรือทำนายตัวแปรตาม คือ ด้านความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับได้ร้อยละ 76.3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่าทุกปัจจัยล้วนเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ถดถอยเชิงพหุคูณแบบสเต็ปไวส์ (Stepwise-Multiple Regression Correlation Coefficient) ของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

Model	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	Unstandardize			Standardized		
		R ²	B	Std. Error	Beta	t	sig
	(Constant)		.747	.152		4.922	.000*
1	มีสายพันธุ์ต้นไม้หลากหลายต่อความต้องการของผู้ซื้อ	.400	.066	.028	.123	2.341	.020*
2	ลักษณะภายในของร้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย	.632	.067	.024	.133	2.816	.005*
3	บุคลากรมีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่อง	.666	.086	.029	.146	2.971	.003*
4	มีเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนสำรองในการดำเนินงานที่เพียงพอ	.693	.103	.030	.162	3.368	.001*
5	มีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้	.718	.126	.033	.178	3.782	.000*
6	มีการค้นคว้าหาความรู้และศึกษาปัญหาในการประกอบธุรกิจสม่ำเสมอ	.735	.067	.023	.125	2.967	.003*
7	มีช่องทางการขายที่เข้าถึงผู้ซื้อหลากหลาย	.743	.077	.032	.120	2.372	.019*
8	ตำแหน่งการจัดวางพันธุ์ไม้เพื่อขายมีความเหมาะสม	.752	.075	.026	.137	2.928	.004*
9	มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ	.758	.104	.035	.134	2.968	.003*
10	มีการติดต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อผ่านเทคโนโลยี เช่น Line Facebook Instagram	.763	.057	.027	.101	2.113	.036*
SEE = .29681		F =55.525*					

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลวิจัยปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับในเขตอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น พบว่า มีปัจจัยที่สำคัญ 10 ปัจจัยซึ่งประกอบด้วย 1) มีสายพันธุ์ต้นไม้หลากหลายต่อความต้องการของผู้ซื้อ 2) ลักษณะภายในของร้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย 3) บุคลากรมีการพัฒนาความรู้เกี่ยวกับพันธุ์ไม้อย่างต่อเนื่อง 4) มีเงินทุนหมุนเวียนและแหล่งเงินทุนสำรองในการดำเนินงานที่เพียงพอ 5) มีแหล่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ 6) มีการค้นคว้าหาความรู้และศึกษาปัญหาในการประกอบธุรกิจสม่ำเสมอ 7) มีช่องทางการขายที่เข้าถึงผู้ซื้อหลากหลาย 8) ตำแหน่งการจัดวางพันธุ์ไม้เพื่อขายมีความเหมาะสม 9) มีการเข้าถึงแหล่งข้อมูลการพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ 10) มีการติดต่อระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อผ่านเทคโนโลยี เช่น Line Facebook Instagram จากข้อค้นพบดังกล่าวแสดงให้เห็นปัจจัยทั้ง 10 ข้อนี้ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจ ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจตามปัจจัยข้างต้นก็จะทำให้ธุรกิจประสบผลสำเร็จได้ ซึ่งข้อค้นพบดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรดา เดชเกรียงไกร และนิสิต มโนตั้งวรพันธ์ (2567) ที่ค้นพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจไม้ประดับ (ไม้ล้อย่อม) เพื่อการส่งออกในประเทศไทยประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านบุคลากรเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจ โดยทุกคนจะได้รับการสอนงานและสามารถปฏิบัติงานเหมือนกันได้ทุกตำแหน่ง 2) ปัจจัยด้านเงินทุนจะมีค่าใช้จ่ายหลักเป็นค่าจ้างพนักงาน 3) ปัจจัยด้านวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ จะพบว่าต้นไม้ที่จัดจำหน่ายในช่วงของฤดูการ มีความไม่สัมพันธ์กับความต้องการของตลาด โดยต้นไม้ล้อย่อมที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ ต้นสะเดา และ ต้นหางนกยูง รองลงมา ต้นทุกระจง ต้นชงโค ต้นจามจุรีสีทอง และต้นคูณ 4) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการพบว่า ผู้ประกอบการจะเป็นผู้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตั้งแต่การแจกจ่ายงานการวางแผนและจัดสรรเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมคุณภาพ และการควบคุมปริมาณได้อย่างเหมาะสมทำให้สามารถดำเนินงานได้อย่างเป็นระเบียบและบรรลุผลสำเร็จได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ อนุกุล โกมลอุปถัมภ์ และคณะ (2564) ที่ค้นพบว่าการบริหารคุณภาพ และประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร การกำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการบริหารงาน การต่อยอดความรู้กับสถาบันการเงินเป็นส่วนสำคัญที่นำมาสู่การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจให้เกิดความสำเร็จเพื่อควบคุมองค์กรให้ดำเนินการต่อไปได้ และยังสอดคล้องกับงานของณัฐพล ฝ่ายเพชร และ อารีย์ นัยพินิจ (2567) ที่ค้นพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลในการส่งเสริมให้ธุรกิจเกิดความสำเร็จ คือ ปัจจัยสภาพแวดล้อมองค์การมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของธุรกิจ

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการควรศึกษาและให้ความสำคัญกับปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจ ถ้าผู้ประกอบการเข้าใจอย่างแท้จริงจะสามารถประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืน และสร้างผลกำไรผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจได้มากยิ่งขึ้น

หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรให้ความรู้และคำแนะนำตั้งแต่การผลิต ช่องทางการจัดจำหน่าย การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมรูปแบบใหม่ ๆ และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำความรู้ไปปรับปรุงพัฒนาและต่อยอดธุรกิจ ให้เจริญเติบโตและประสบผลสำเร็จอย่างยั่งยืนยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ณัฐพล ฝ่ายเพชร และ อารีย์ นัยพินิจ. (2567). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จธุรกิจรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็ก (ทุนจดทะเบียนหนึ่งล้านถึงสองล้านบาท) ในจังหวัดขอนแก่น. *วารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ*, 14(3), 237-246.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2567, 11 กันยายน). พัฒนาและยกระดับ “กล้วยไม้&ไม้ดอกไม้ประดับ” สู่อินค้าเกษตรมูลค่าสูงในอนาคต. <https://mgronline.com/smes/detail/9670000084392>
- วรดา เดชเกรียงไกร และ นิสิต มโนตั้งวรพันธ์. (2567). ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจไม้ประดับ (ไม้ล้อม) เพื่อการส่งออกในประเทศไทย. *วารสารสิทธิปริทัศน์*, 38(2), 142-165.
- อนุกุล โกมลอุปถัมภ์, ปาริชาติ ธีระวิทย์, และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2564). กลยุทธ์การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจผลิตกล้วยไม้เพื่อการส่งออก. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยวิทยาเชิงพุทธ*, 6(1), 252-270.
- อลงกต สารกาล, พุทธิพร พลอยผักแว่น, และ บารมี วรรณพงศ์เจริญ. (2565). การประยุกต์ใช้ 4M ในการป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-2019 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด นครราชสีมา. *วารสารสถาบันพระปกเกล้า*, 20(3), 34-62.