



พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล
ของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

Income and Expenditure Behavior for Personal Financial Planning
of People in Thonburi

ชลธิชา วิริยะจงเจริญ

Chonticha Wiriyaongcharoen

บัณฑิตวิทยาลัยสาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

Graduate School of Business Administration Siam University

Email: sakina_sung@hotmail.com

Received: January 21, 2020

Revised: February 20, 2020

Accepted: March 17, 2020

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี จากการสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ระหว่างมกราคม ถึง มีนาคม พ.ศ.2557 โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 31 – 35 ปี และรองลงมาคือ มีอายุ 26 – 30 ปี ตามลำดับ โดยระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีสถานะภาพโสด ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน มีรายได้ระหว่างเฉลี่ย 15,001 – 20,000 บาท/เดือน รองลงมามีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท/เดือน ในส่วนพฤติกรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายโดยการบันทึกบัญชีลงในโปรแกรมบันทึกรายรับรายจ่าย บันทึกลงในคอมพิวเตอร์ และบันทึกลงในสมาร์ทโฟน ส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายมากกว่า 4 ปี โดยวัตถุประสงค์ในการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย คือ เพื่อทราบรายรับรายจ่ายของตนเองมากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อวางแผนการออมเงิน และวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณ ในส่วนการใช้ประโยชน์จากการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วางแผนการออมและการใช้เงินในอนาคต รองลงมาคือ ใช้วางแผนการลงทุนเพื่อวางแผนการเกษียณ ส่วนเหตุผลสำคัญที่การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลว่าไม่มีความรู้ในการจัดทำ รองลงมาคือ ไม่มีเวลา เห็นว่ามีความยุ่งยากในการจัดทำ และเห็นว่าไม่มีความจำเป็น ซึ่งความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์ใช้หรือไม่ ส่วนใหญ่ตอบว่า ใช่

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้าน เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา

อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และทัศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ทุกด้าน คือ ด้านความรู้ ความเข้าใจและความสำคัญ และด้านการส่งเสริมและการเผยแพร่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อโทรศัพท์ สมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในเขตฝั่งธนบุรีทุกด้าน คือ วิธีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ระยะเวลาในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดทำ ประโยชน์ที่ได้รับ เหตุผลสำคัญที่การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชน และความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05

จากการศึกษาทำให้เห็นว่าการที่จะทำให้ประชาชนหันมาทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลนั้น การส่งเสริมจากภาครัฐนั้นมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจวิธีการในการจัดทำบัญชี ซึ่งมีประโยชน์ต่อการวางแผนการออม และการวางแผนการเงินโดยรวมของประชาชน ที่จะสามารถทำให้ผู้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล มีการใช้ประโยชน์ในการควบคุมรายจ่ายต่างๆ การวางแผนการเงิน และทราบถึงรายรับของตนว่าเพียงพอต่อการสร้างออมเงิน และการวางแผนการใช้เงินในอนาคตหรือไม่ และสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่ทางรัฐบาลควรให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการจัดทำบัญชีนั้น รัฐบาลควรส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่เงินออมของประชาชนในเชิงอกเงย อันเป็นการที่จะทำให้ประชาชนมีความมั่นคงในฐานะทางการเงินในระดับที่เหมาะสมตามอัตภาพของแต่ละคน โดยรัฐควรมุ่งเน้นการส่งเสริมในระดับชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนตัวอย่างที่มีความมั่นคงในชีวิต

คำสำคัญ: บัญชีรายรับรายจ่าย, การวางแผนการเงินส่วนบุคคล, การออมเงินและการลงทุน



Abstract

This research are intended to study Income and Expenditure Behavior for Personal Financial Planning of People in Thonburi. Side of the sample of 400 people during January to March 2014 using a questionnaire to collect information and data were analyzed by statistics. Freq (Frequency) and percentage (Percentage) Average (Mean), standard deviation (Standard deviation) and the chi-square (Chi-square) to test the hypothesis.

The results showed that most respondents were female, aged 31-35 years, followed by the age of 26-30 years, followed by education level of the respondents, most undergraduate education. The Single Status Most career as a staff / employee. Average income is between 15,001 - 20,000 baht / month, followed by a median income of between 10,000 - 15,000 baht / month. The behavior found that most respondents accounting income by taking into account the revenue expenditure consigned. Save to PC and save it in a smartphone. Most of the revenue and expenditure accounting for over 4 years. The purpose of the income statement is to get most of their income, followed by savings plan. And personal financial planning for retirement. Using the advantage of preparing the income statement. Most respondents used savings and spending plan for the future, followed by a planned investment for retirement planning. The major reason that the income statement is widely popular among the general public. Most respondents argue that no knowledge of the preparation of the second is that there are no difficulties in the preparation. And that there is no need the idea is to invite others to the income statement because it could be useful or not. Most say yes

Result of this study found that demographic characteristics such as gender, age, marital status, education, occupation, income per month. And attitudes towards boosting the income statement for all aspects of understanding and importance. And the promotion and dissemination. Correlated with the behavior of buying phones smartphones using the Android operating system in all aspects Thonburi is how to prepare income statement. Period in the income statement. The key objective in the preparation benefits the major reason that the income statement is widely popular among the people. And the idea to invite others to the income statement because it could be useful. This is because the Sig. Obtained from the correlation is less than 0.05.

The study makes the point that to make people to income statement for the Personal Financial Planning. Promoted by the government is encouraging people to take part in a cognitive method of accounting. It is useful to plan savings. And overall financial planning of individuals. To be able to make a personal income statement. Utilized to control various expenses. Planning



to use and know that their income is sufficient to generate savings. And plans to use the funds in the future. And one thing that the government should provide no less important than the preparation of the accounts. Government should encourage the public to know the return on investment of public money to grow. People have to make a new level of financial stability as appropriate to their individual circumstances. The state should focus on promoting the community level to the community for a stable life.

Keywords: Income Statement, Personal Financial Planning, Savings and Investments.

บทนำ

จากสภาวะสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยกระแสวัตถุนิยม และความฟุ้งเฟ้อ พุ่งเป้า จนทำให้คนไทยหลงเดินทางผิดไปตามกระแสนิยมจนกลายเป็นปัญหา โดยเฉพาะปัญหาหนี้สินที่ไม่มีวัน จบสิ้น ซึ่งการจะดำรงชีวิตให้อยู่รอดภายใต้สังคมในปัจจุบัน แนวทางหนึ่งที่ประชาชนไทยควรยึดถือ คือ การพึ่งตนเอง รู้จักความพอประมาณ และไม่ประมาท ตามแนวปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมองเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับตัวเอง รู้จักความพอมีพอกิน พอมีพอใช้ คำนึงถึงหลักเหตุผลและการประมาณตนเอง พร้อมกับทรงเตือนสติประชาชนคนไทยไม่ให้ประมาท โดยเฉพาะการใช้จ่ายเงินอันเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต

การจัดทำบัญชีครัวเรือน หรือ บัญชีรายรับรายจ่ายนี้ ไม่ใช่เป็นแต่เพียงการจดบันทึกรายการต่างๆ ที่เป็นเงินเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจในครอบครัว รู้จักช่วยเหลือแบ่งปันกันในสังคม มีการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ซึ่งเกิดจากประสบการณ์ต่างๆ ที่ได้รับการจดบันทึกข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทำให้ประชาชนทุกคนรู้จักการบริหารจัดการด้านการเงินและการวางแผนการทำงานทุกอย่างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายได้ การทำบัญชีครัวเรือนทำให้ครอบครัวมีความสุขใช้ชีวิตโดยยึดหลักความพอเพียง มีเหตุมีผล รู้จักพึ่งพาตนเอง มีความพอประมาณ การเงินมีสภาพคล่อง รู้จักการเก็บออม ทุกคนรู้ถึงแหล่งที่มาของรายรับและการใช้ไปของค่าใช้จ่ายในแต่ละวัน สามารถนำข้อมูลการใช้จ่ายมาวางแผนบริหารการเงินในอนาคตได้

ผู้วิจัยจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของประชาชน จึงได้ทำการศึกษาพฤติกรรมในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และประชาชนในวงกว้างต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

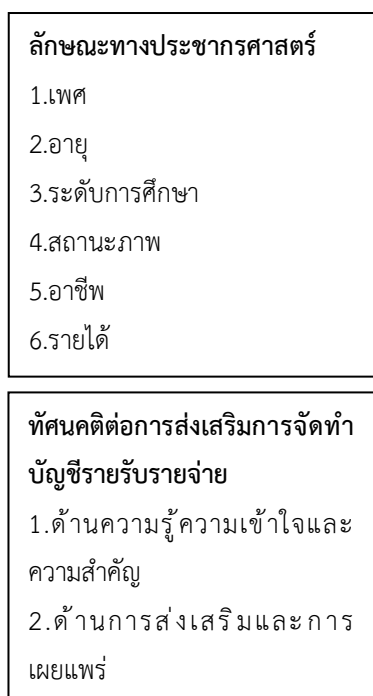
1. เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี



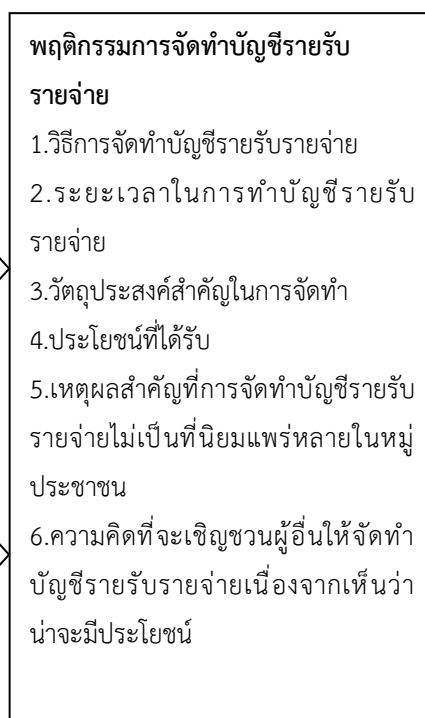
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะประชากรศาสตร์และทัศนคติต่อพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม



สมมติฐานของการวิจัย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี
2. ทัศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย มีความสัมพันธ์พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปิ่นสุวรรณเตสยานนท์ (2548) ศึกษาความคิดรวบยอดเกี่ยวกับค่านิยมพื้นฐานเรื่อง “การประหยัดและออมของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ค่านิยมอยู่ในระดับที่พึงประสงค์นักเรียนหญิงมีค่านิยมด้านการประหยัดและออมสูงกว่าผู้ชายเนตรนภิสภาพเนตร (2549:บทคัดย่อ) อิทธิพลของลักษณะการรับชมโทรทัศน์ที่มีต่อจิตลักษณะและพฤติกรรมประหยัดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 375 คนผลการวิจัยพบว่านักเรียนที่มีเพศและอาชีพของบิดามารดาต่างกันมีพฤติกรรมการประหยัดต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยนักเรียนหญิงมีพฤติกรรมการประหยัดสูงกว่านักเรียนชาย

กานต์รวี (2550) ได้ทำการศึกษาถึง “ทัศนคติและพฤติกรรมของเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงทัศนคติและพฤติกรรมของเกษตรกรลูกค้าผู้กู้เงินจาก ธ.ก.ส. ที่มีต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือน ตลอดจนศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรลูกค้าผู้กู้เงินจาก ธ.ก.ส. ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ พฤติกรรมของเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนพบว่า ส่วนใหญ่เคยได้รับแจกสมุดบัญชีครัวเรือนจาก ธ.ก.ส. คิดเป็นร้อยละ 87.8 เคยได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 93.3 เคยได้รับการสอนการจัดทำบัญชีครัวเรือนจากพนักงาน ธ.ก.ส. คิดเป็นร้อยละ 78.9 โดยมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้หลังการอบรม คิดเป็นร้อยละ 68.9 มีการจดบันทึกบัญชีครัวเรือนด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 65.6 ส่วนการให้ผู้อื่นเป็นผู้จดบันทึกบัญชีครัวเรือนให้ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ภรรยาเป็นผู้จดบันทึกบัญชีครัวเรือนให้ คิดเป็นร้อยละ 65.6 ความต่อเนื่องในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน มีการจดบันทึกบัญชีครัวเรือนอย่างต่อเนื่อง คิดเป็นร้อยละ 52.2 สาเหตุที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่สามารถจดบันทึกบัญชีต่อเนื่องได้มีสาเหตุมาจากการไม่มีเวลา คิดเป็นร้อยละ 54.4 ทัศนคติของเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยต่อการทำบัญชีครัวเรือน คือ ทำให้ทราบรายได้-รายจ่าย ของตนเองในแต่ละเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาคือ ทำให้วางแผนการชำระหนี้ ธ.ก.ส. ได้ครบจำนวนและตรงตามเวลาที่กำหนด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ทำให้มีการใช้จ่ายอย่างรอบคอบและไม่ฟุ่มเฟือย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ทำให้สามารถปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ทำให้มีเงินออมมากขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 การทำบัญชีครัวเรือนเป็นการทำบัญชีอย่างง่ายไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และยังทำให้มีชีวิตและความเป็นอยู่ดีขึ้นมากกว่าแต่ก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 ส่วนความคิดเห็นที่อยู่ในระดับไม่มีความคิดเห็น คือ ทำให้สามารถวางแผนเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายที่ไม่จำเป็นได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 อีกทั้งเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่มีความสนใจที่จะจัดทำบัญชีครัวเรือน เนื่องจากเห็นว่า มีประโยชน์และยังทำให้ทราบรายละเอียดรายได้-รายจ่าย ของตนเองในแต่ละเดือน อีกทั้งยังสามารถวางแผน การชำระหนี้ ธ.ก.ส. ได้ครบจำนวนและตรงตามเวลาที่กำหนด มีเงินออมเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้เกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายในครัวเรือนอย่างรอบคอบไม่ฟุ่มเฟือย มีการวางแผนการใช้จ่ายเงินและหารายได้เพิ่ม และสามารถปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงได้ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการจดบันทึกบัญชีครัวเรือน คือ ไม่ค่อยมีเวลาจดบันทึกบัญชีครัวเรือน เนื่องจากเกษตรกรลูกค้า ธ.ก.ส. ส่วนใหญ่ ต้องทำงานตั้งแต่เช้าจนถึงเย็น ทำให้ไม่มีเวลาในการเขียนหนังสือหรือเกิดความเหน็ดเหนื่อย จึงไม่ค่อยสนใจที่จะบันทึกรายรับ-รายจ่าย อีกทั้งรายรับของเกษตรกรไม่ได้มีรายรับทุกวันจึงทำให้เกษตรกรไม่สนใจที่จะจดบันทึกบัญชีครัวเรือน

วิธีดำเนินการวิจัย

เป็นการสุ่มเก็บตัวอย่างจำนวน 400 คน จากประชาชนในเขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตทวีวัฒนา เขตหนองแขม และเขตบางบอนกรุงเทพมหานคร จำนวน 607,207 คน (ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2555) จึงคำนวณโดยใช้สูตรหาขนาดตัวอย่าง $n = \frac{Z^2}{4e^2}$ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และให้ความผิดพลาดไม่เกิน 5% จะได้จำนวนตัวอย่าง 385 คน ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนตัวอย่างแบบสอบถามขึ้น เพื่อป้องกัน



ความผิดพลาดจากการเก็บข้อมูลเป็น 400 คน และใช้เกณฑ์การเลือกสุ่มตัวอย่าง โดยจะเลือกสุ่มตัวอย่างแบบใช้ความสะดวก (Convenience Sampling) ในการเลือกผู้ที่จะตอบแบบสอบถามตามสถานศึกษา อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า ซึ่งคาดว่ามียกลุ่มตัวอย่างอยู่อย่างหนาแน่น จนครบจำนวนที่ต้องการ

ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่(Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และใช้สถิติไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน

ผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 65.5 และ 34.5 ตามลำดับ มีอายุ 31 – 35 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 และรองลงมาคือ มีอายุ 26 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.8 โดยระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 16.8 มีสถานะภาพโสดเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาคือ มีสถานะภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 49.0 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาคือ มีอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 19.0 ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่างเฉลี่ย 15,001 – 20,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 40.5 รองลงมามีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 33.3

การวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายโดยการบันทึกบัญชีลงในโปรแกรมบันทึกรายรับรายจ่ายมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.0 รองลงมาคือ บันทึกลงในคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 28.3 และบันทึกลงในสมาร์ทโฟน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ส่วนใหญ่มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายมากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ 1 – 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.5 โดยวัตถุประสงค์ในการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย คือ เพื่อทราบรายรับรายจ่ายของตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาคือ เพื่อวางแผนการออมเงิน คิดเป็นร้อยละ 41.5 และวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณเพียงร้อยละ 14.5 ในส่วนการใช้ประโยชน์จากการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วางแผนการออมและการใช้เงินในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมาคือ ใช้วางแผนการลงทุนเพื่อวางแผนการเกษียณ คิดเป็นร้อยละ 28.5 ใช้วางแผนการลงทุนเพื่อเก็งกำไร และใช้วางแผนการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และบรรลุวัตถุประสงค์ทางการเงินใกล้เคียงกัน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และ 6.3 ตามลำดับ ส่วนเหตุผลสำคัญที่การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามให้เหตุผลว่าไม่มีความรู้ในการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ ไม่มีเวลา คิดเป็นร้อยละ 24.8 เห็นว่ามีความยุ่งยากในการจัดทำ คิดเป็นร้อยละ 17.0 และเห็นว่ามี ความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 9.8 ซึ่งความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์ใช้หรือไม่ ส่วนใหญ่ตอบว่า ใช่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.5



การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความความคิดเห็นของทัศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี ดังนี้

1.ด้านความรู้ความเข้าใจและความสำคัญ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ในเรื่อง ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำบัญชี ประชาชนไม่มีความรู้การวางแผนการเงินส่วนบุคคล ประชาชนไม่ทราบถึงประโยชน์ของการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล ประชาชนมีความเข้าใจว่าเป็นเรื่องยุ่งยากในการจัดทำ และประชาชนไม่เห็นถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล

2.ด้านการส่งเสริมและการเผยแพร่

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับ เห็นด้วย ในเรื่อง ไม่มีการส่งเสริมจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม ไม่มีการส่งเสริมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปบัญชีรายรับรายจ่ายที่สะดวกในการใช้งาน และสามารถใช้งานได้ฟรี รัฐไม่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ ขาดการส่งเสริมให้ประชาชนจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและการวางแผนการเงินตั้งแต่เด็ก และไม่มีการส่งเสริมความรู้ในการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายและการวางแผนการเงินส่วนบุคคลจากสถาบันการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ 2 สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

ตารางที่ 1 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมในการซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในเขตฝั่งธนบุรี

พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	ลักษณะทางประชากรศาสตร์					
	เพศ	อายุ	ระดับการศึกษา	สถานะภาพสมรส	อาชีพ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1.วิธีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.001* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
2.ระยะเวลาในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
3.วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดทำ	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
4.ประโยชน์ที่ได้รับ	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*	0.000*



พฤติกรรมการทำบัญชี รายรับรายจ่ายเพื่อการ วางแผนการเงินส่วนบุคคล	ลักษณะทางประชากรศาสตร์					
	เพศ	อายุ	ระดับ การศึกษา	สถานะ ภาพ สมรส	อาชีพ	รายได้เฉลี่ย ต่อเดือน
	(สัมพัทธ์)	(สัมพัทธ์)	(สัมพัทธ์)	(สัมพัทธ์)	(สัมพัทธ์)	(สัมพัทธ์)
5.เหตุผลสำคัญที่ทำให้การจัดทำ บัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่ นิยมแพร่หลายในหมู่ ประชาชน	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)
6.ความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่น ให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย เนื่องจากเห็นว่าน่าจะมี ประโยชน์	0.000* (สัมพัทธ์)	0.002* (สัมพัทธ์)	0.002* (สัมพัทธ์)	0.008* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)	0.000* (สัมพัทธ์)

หมายเหตุ : ตัวเลขในตาราง คือ ค่า Sig. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ทุกด้าน คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในเขตฝั่งธนบุรีทุกด้าน คือ วิธีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ระยะเวลาในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดทำ ประโยชน์ที่ได้รับ เหตุผลสำคัญที่ทำให้การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชน และความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงผลดังตารางที่ 1



สมมติฐานที่ 2 ทศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย มีความสัมพันธ์พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

ตารางที่ 2 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายกับพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี

พฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคล	ทศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	
	ด้านความรู้ความเข้าใจและความสำคัญ	ด้านการส่งเสริมและการเผยแพร่
1.วิธีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
2.ระยะเวลาในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
3.วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดทำ	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
4.ประโยชน์ที่ได้รับ	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
5.เหตุผลสำคัญที่การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชน	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)
6.ความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์	0.000* (สัมพันธ์)	0.000* (สัมพันธ์)

หมายเหตุ : ตัวเลขในตาราง คือ ค่า Sig. *มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ทศนคติต่อการส่งเสริมการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ทุกด้าน คือ ด้านความรู้ความเข้าใจและความสำคัญ และด้านการส่งเสริมและการเผยแพร่ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟนที่ใช้ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ในเขตฝั่งธนบุรีทุกด้าน คือ วิธีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย ระยะเวลาในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย วัตถุประสงค์สำคัญในการจัดทำ ประโยชน์ที่ได้รับ เหตุผลสำคัญที่การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายไม่เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่ประชาชน และความคิดที่จะเชิญชวนผู้อื่นให้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเนื่องจากเห็นว่าน่าจะมีประโยชน์ ทั้งนี้เนื่องจากค่า Sig. ที่ได้จากการทดสอบความสัมพันธ์มีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงผลดังตารางที่ 2

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาทำให้เห็นว่าการที่จะทำให้ประชาชนหันมาทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลนั้น การส่งเสริมจากภาครัฐนั้นมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจวิธีการในการจัดทำบัญชี ซึ่งมีประโยชน์ต่อการวางแผนการออม และการวางแผนการเงินโดยรวมของประชาชน ที่จะ



สามารถทำให้ผู้จัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายส่วนบุคคล มีการใช้ประโยชน์ในการควบคุมรายจ่ายต่างๆ การวางแผนการเงิน และทราบถึงรายรับของตนว่าเพียงพอต่อการสร้างออมเงิน และการวางแผนการเงินในอนาคตหรือไม่ และสิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งที่ทางรัฐบาลควรให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการจัดทำบัญชีนั้น รัฐบาลควรส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักการลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนให้แก่เงินออมของประชาชนให้งอกเงย อันเป็นการที่จะทำให้ประชาชนมีความมั่นคงในฐานะทางการเงินในระดับที่เหมาะสมตามอัตภาพของแต่ละคน โดยรัฐควรมุ่งเน้นการส่งเสริมในระดับชุมชนให้เกิดเป็นชุมชนตัวอย่างที่มีความมั่นคงในชีวิต

ในด้านการบริหารจัดการเงินของคนในชุมชนให้เกิดประโยชน์สูงสุดนั้น การรวมกลุ่มในลักษณะกองทุนชุมชน ที่สามารถเป็นแหล่งเงินทุนที่ประชาชนในชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า ทั้งยังเป็นการช่วยให้ชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้ในหลายๆ ด้าน โดยการปรับรูปแบบกองทุนต่างๆ ของประเทศที่มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมาปรับใช้กับชุมชน อาทิ เช่น กองทุนพลังงาน กองทุนสวัสดิการต่างๆ กองทุนประกันสังคม เป็นต้น โดยการจัดการกองทุนดังกล่าวควรมีการบริหารจัดการโดยชุมชนและมีเจ้าหน้าที่ของรัฐคอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

โดยส่วนสำคัญที่จะทำให้สิ่งเหล่านี้เกิดเป็นรูปธรรมได้นั้น จุดเริ่มต้น คือ การที่ประชาชนรู้จักการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายของตน เพื่อจะได้ทราบว่าตนเองมีเงินออมคงเหลือสำหรับวางแผนการเงินส่วนบุคคลหรือไม่ เมื่อประชาชนมีการปฏิบัติอยู่เป็นประจำ และสามารถจัดการกับเงินของตนเองให้มีคงเหลือมากพอสำหรับเป็นเงินออมแล้วนั้น ต่อมาประชาชนจะเริ่มมีความสนใจในการทำให้เงินออมของตนเหล่านั้นมีผลตอบแทนงอกเงย ต่อแต่นี้ก็เป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐในการส่งเสริมให้ชุมชนที่มีประชาชนจำนวนมากที่มีความต้องการสร้างผลตอบแทนของเงินออมของตน ในการจัดตั้งกองทุนต่างๆ ในการบริหารเงิน โดยให้กองทุนเหล่านั้นเป็นกองทุนที่ตอบสนองความต้องการพื้นฐานของชุมชนในด้านต่างๆ และมีการบริหารจัดการเพื่อให้กองทุนนั้นๆ สามารถสร้างผลตอบแทนในรูปตัวเงิน โดยการจัดการของคนชุมชน และเกิดประโยชน์ในรูปแบบอื่นในการพัฒนาชุมชนให้มีความเจริญ แข็งแกร่ง และมีความยั่งยืน จากการลงทุนโดยกองทุนชุมชนในการสร้างสาธารณูปโภคพื้นฐานที่ดีให้แก่ชุมชนของตน ทำให้สมาชิกในชุมชนได้มีสาธารณูปโภคที่มีราคาถูกลง และมีคุณภาพ จากการร่วมมือกันของคนในชุมชน และส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีการวางแผนการเงินเพื่อนำเงินออมเหล่านั้นมาลงทุนให้เกิดความยั่งยืนแก่ชุมชน ลูกหลาน และเกิดความมั่นคงทางชีวิตให้กับตนเอง

ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการทำบัญชีรายรับรายจ่ายเพื่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลของประชาชนในเขตฝั่งธนบุรี เพื่อให้การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้มีสิทธิพลในการทำบัญชี ควรให้ความรู้ คำแนะนำ อธิบายถึงข้อดี ข้อเสียของการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายให้สมาชิกภายในครัวเรือนได้รับทราบ ร่วมกันวิเคราะห์ถึงการใช้จ่ายเงินของครัวเรือน เพื่อกำหนดการใช้จ่ายเงินในอนาคตให้สอดคล้องกัน ควรมีวัตถุประสงค์ในการทำบัญชีรายรับรายจ่าย โดยอาจมีการเพิ่มสัดส่วนการออมของครัวเรือนเพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายยามฉุกเฉิน เมื่อถึงคราวจำเป็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน

หัวหน้าชุมชน ต้องสร้างระบบเสริมแรงให้แก่ประชาชนมาเป็นตัวอย่างผู้อื่น และหากผู้ใดไม่เข้าใจในเรื่องการทำบัญชีส่วนบุคคล ก็สามารถไปสอบถามจากบุคคลเหล่านี้ได้ที่สามารถทำบัญชีส่วนบุคคลได้เป็นอย่างดี

2. ควรมีการศึกษาแนวทางการจัดทำหรือการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเสริมสร้างความรู้ให้แก่นักเรียนและผู้สนใจทั่วไป หรือมีการศึกษาเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ในแต่ละพื้นที่มาเปรียบเทียบกัน

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (2555, ธันวาคม). ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับประชากรของกรุงเทพมหานคร .สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2556, จาก <http://www.dopa.go.th>
- ชาโรนี ฉัตรไชยสิทธิกุล. (2543). *การออมของครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตรรัตน์ สงวนศักดิ์. (2545). *พฤติกรรมของการออมของผู้มีรายได้ประจำ กรณีศึกษาพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 (เชียงใหม่) ภาคเหนือ และพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราณี เนรมิตร. (2553). *การศึกษาอิทธิพลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรในเขตอำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์* (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- พนม กิติวัง. (2543). *พฤติกรรมของการออมของครัวเรือนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่* (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภูวนัย พุ่มไทรทอง. (2551). *ปัญญา ชูเลิศ, รศรินทร์ เกรย์ และ ศิรินันท์ กิตติสุขสถิต. การสร้างความอยู่ดีมีสุข: การทำบัญชีครัวเรือน. พิมพ์ครั้งที่ 1. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.*
- มยุรี กิม่วงสง. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของเกษตรกรลูกค้า ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา* (วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- วาริณ มงคลสมัย. (2551). *การจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนในตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดทำบัญชีครัวเรือนของชุมชนในตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.