

ความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทย กรณีศึกษาบริษัท ABC

Competitiveness Freeze Dried Durian Industry A Case Study of ABC (Thailand) Co.,Ltd.

วิทวัส สมานลี

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทคัดย่อ

เนื่องจากอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีผลต่ออุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องหลายด้าน และยังสามารถบ่งบอกการเติบโตของอุตสาหกรรมอื่นได้ด้วย เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่มีการบริโภคเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งในปัจจุบันได้รับความนิยมอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งสามารถนำมาเก็บรักษาไว้บริโภคได้เกิน 1 ปี และยังมีรูปแบบหลากหลาย ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าได้ด้วย ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาหาข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการผลิตทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทยของบริษัท ABC และเพื่อการศึกษาถึงระดับและความสามารถในการแข่งขันและแนวโน้มการแข่งขันของอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทยโดยเปรียบเทียบข้อมูลกับบริษัทผู้ร่วมธุรกิจ ในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้ผลิตอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งจำนวน 10 บริษัท ผลการทดสอบพบว่าข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่แตกต่างกันมีผลทำให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ABC แตกต่างกันไปผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง และข้อมูลความคิดเห็นของบริษัทผู้ร่วมในอุตสาหกรรมมีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ABC มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งโดยเปรียบเทียบในการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง หมวดพิกัดศุลกากร 0810.60.00 ในตลาดโลก

คำสำคัญ: ข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขัน, ตัดสินเพิ่มเครื่องจักรในการผลิต, ทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง





Abstract

The freeze dried fruit industry is a huge industry and other industries that affect many aspects and also indicates the growth of other industries as well. Since most products are consumed in large numbers. The current freeze dried fruit has been extremely popular. Because the freeze dried fruit can be preserved consumed more than one year. And also a variety of forms. Which can add value to the product as well. In this study aimed to identify competitive advantages in the production of freeze-dried fruit of Thailand ABC. And educational levels and the competitiveness of the industry and competitive trends freeze drying the fruit of Thailand. By comparing the data with business partners in the industry, dried fruit freezing questionnaire was used for data analysis. The study was qualitative research. Depth interviews with industry manufacturers, dried fruit frozen 10 companies. Results showed that information about the different business resulted in the competitiveness of the company ABC differences affecting the competitiveness of industrial drying frozen durian. And reviews of companies engaged in the industry with the ability to influence. Tournament of ABC Company. Affecting the competitiveness of industrial drying frozen durian. It can implies that the four countries have also gain a comparative advantage in the export of Durian freeze-drying in world market under harmonize code 0810.60.00

Keywords: Competitive advantages, Judging increase in production machinery.

บทนำ

ทุเรียนเป็นผลไม้ที่มีศักยภาพทางการตลาดเนื่องจากผลผลิตทุเรียนของประเทศไทยมีชื่อเสียง ในด้านคุณภาพรสชาติที่ดีที่สุดในโลก และยังเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีคู่แข่งน้อยรายอีกด้วย ผลผลิตทุเรียนของไทยจึงเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ

ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด คงจะเป็นปัญหาที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ของเกษตรกรไทย และสามารถพบเห็นได้บ่อยครั้ง โดยเฉพาะเมื่อถึงฤดูร้อนผลไม้จะมีผลผลิตออกมาจำนวนมาก ส่งผลให้ราคาตกต่ำ ดังนั้นวิธีที่ดีที่สุดคือการนำผลไม้ไปแปรรูป ปัจจุบันนี้ได้มี ได้นำเทคโนโลยี Freeze-Drying ที่เป็นการนำผลไม้สดไปแช่แข็งเพื่อให้รสชาติของผลไม้คงคุณค่าและรสชาติให้ใกล้เคียงกับธรรมชาติมากที่สุด และนำไปผ่านระบบ Freeze-Drying ซึ่งวิธีนี้ทั่วโลกต่างยอมรับกันว่า เป็นกรรมวิธีการถนอมอาหารที่สามารถรักษาคุณค่า ทางอาหารทั้งรส กลิ่น และรูปทรงได้ใกล้เคียงกับอาหารสดมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งผักและ ผลไม้รวมทั้งยังสามารถควบคุมเรื่องความสะดวกได้อีกด้วย

ดังนั้นการคิดค้นวิธีการถนอมอาหารที่สามารถ เก็บคุณค่าของอาหารได้หมดทุกอย่างโดยเรา เรียกวิธีการนี้ว่าระบบ Freeze Dry หรือ อบแห้งเยือกแข็ง เทคโนโลยีการฟรีซดราย (Freeze Dry) ถ้าหากอธิบาย ให้เห็นภาพ



ง่าย ๆ นั้นก็เปรียบเสมือนการ ดึงเอาน้ำหรือของเหลวออกจากอาหารโดยไม่ใช้ความร้อนแต่คง ไว้ซึ่ง สารอาหารแร่ ธาตุ และ วิตามินต่างๆ ไว้เช่นเดิม ซึ่งวิธีการถนอมอาหารนี้ เป็นแบบเดียวกับที่องค์กร นาซ่าของอเมริกาใช้เพื่อ แปรรูปอาหาร ให้นักบินอวกาศด้วย โดยอาหารบางชนิดเมื่อผ่านการฟรีซดราย หรือ อบ ด้วยวิธีนี้แล้ว จะสามารถ มีอายุได้เกิน 10 ปี เลยทีเดียวเมื่อจัดเก็บในอุณหภูมิ ที่เหมาะสม แตกต่างจากการอบแห้งแบบเก่าอย่างสิ้นเชิง ที่จะต้องใช้ การใช้อุณหภูมิความร้อน ซึ่งจะทำลายคุณค่าทางโภชนาการ ของอาหารไปเกิน 90% จะเหลือก็เพียง น้ำตาลหรือคาร์โบไฮเดรต เท่านั้น อีกทั้งอายุของอาหารก็ยังสั้นกว่าการอบฟรีซดราย อีกด้วย

แม้ว่าการจำหน่ายในประเทศไทยมีอัตราส่วนที่น้อยหากเทียบกับการจำหน่ายใน ต่างประเทศ ซึ่งสาเหตุ หลักอยู่ที่ประเทศไทยมีผลไม้สดให้บริโภคได้ตลอดทั้งปี และราคาก็ไม่สูงมาก ดังนั้น ผลไม้แปรรูปจึงไม่ค่อยเป็นที่ นิยมมากสำหรับคนไทย แต่สำหรับชาวต่างชาติการนำเทคโนโลยีนี้ มาใช้ในการแปรรูปผลไม้ถือว่าตรงกับ ชาวต่างชาติมาก ที่นอกจากจะคงคุณค่าและรสชาติได้ เหมือนกับผลไม้สดแล้ว ผลไม้เหล่านี้ยังคงวิตามินซีไว้ด้วย รสชาติจะไม่มีการใช้ น้ำตาลหรือ ใช้ส่วนผสมอาหารเพื่อเพิ่มความน่ารับประทานของผลไม้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อการศึกษาหาข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันในการผลิตทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง ของไทยของบริษัท ABC
2. เพื่อการศึกษาถึงระดับและความสามารถในการแข่งขันและแนวโน้มการแข่งขันของอุตสาหกรรม ทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทย

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทยเท่านั้น
2. เก็บข้อมูลโดยการตอบแบบสอบถามของตัวแทนแต่ละบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรม
3. ระยะเวลาศึกษาในช่วง มกราคม 2558 – กุมภาพันธ์ 2558

แนวคิดและทฤษฎีในการวิจัย

1. ทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ
2. ทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ Five-Force Model
3. ทฤษฎีการวิเคราะห์ห้วงการโดย SWOT Analysis

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริหารบริษัทคู่แข่งทั้งหมด 10 บริษัทในอุตสาหกรรมทุเรียน อบแห้งเยือกแข็ง เนื่องด้วยผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งยังคงมีน้อยรายในประเทศไทย
2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล





เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดจากการศึกษาทฤษฎี เอกสารและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ มาสร้างแบบสอบถาม

3. วิธีดำเนินการสร้างเครื่องมือ

3.1 ขั้นตอนการทำวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การทบทวนวรรณกรรมและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 2 การออกแบบสอบถาม

ขั้นตอนที่ 3 การตอบแบบสอบถามเจ้าของผู้ผลิตอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง

ขั้นตอนที่ 4 การนำเสนอรายงานการวิจัย

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

3.3 วิธีดำเนินการวิจัย

1. กลุ่มตัวอย่าง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากกรอบแนวคิดจากการศึกษาทฤษฎี เอกสารและงานศึกษาที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ มาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขันของบริษัทผู้ตอบแบบสอบถาม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎีความได้เปรียบในการแข่งขันระหว่างประเทศ (Competitive Advantage Theory) โดยใช้แบบ Diamond Model โดยวิเคราะห์ทั้ง 6 ด้าน

2. การวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎีแรงกดดัน 5 ประการ โดยใช้แบบ Five-Forces Model ปัจจัยหรือสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง โดยวิเคราะห์ทั้ง 5 ด้าน

3. การวิเคราะห์ข้อมูลตามทฤษฎี SWOT Analysis โดยวิเคราะห์สภาพองค์การ หรือหน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคตโดยวิเคราะห์ทั้ง 2 ด้าน คือ สภาพการณ์ภายใน และสภาพการณ์ภายนอก

ผลการวิจัย

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มุ่งเน้นศึกษาถึงความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของบริษัท ABC ในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทย โดยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจะนำมาจากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งจาก



ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง และได้จากแบบสอบถามผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรมเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกโดยการศึกษา จะประกอบไปด้วย ส่วนที่ 1. การวิเคราะห์ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันตามแบบจำลอง Diamond Model 2. การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญทั้งในระดับธุรกิจและระดับอุตสาหกรรมโดยใช้แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Force Model) และ และส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งโดยรวม โดยใช้แบบจำลอง SWOT Analysis Model ซึ่งได้ผลการศึกษาดังนี้

1. การวิเคราะห์ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันตามแบบจำลอง Diamond Model

จากการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันในระดับอุตสาหกรรม โดนใช้ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขันตามแบบจำลอง Diamond Model เป็นเครื่องมือ พบว่าประเทศไทยมีปัจจัยที่ผลักดันให้อุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน ได้แก่ ความได้เปรียบจากการความอุดมสมบูรณ์ของทุเรียนในประเทศไทย ทำให้มีผลผลิตทุเรียนป้อนเข้าสู่โรงงานเพื่อแปรรูปเป็นอย่างดี และมีความพร้อมด้านบุคลากรในอุตสาหกรรมแปรรูปทุเรียนที่มีทักษะและมีประสบการณ์สูง รวมถึงมีเกษตรกรที่มีความเชี่ยวชาญ อีกทั้งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้ประโยชน์จากอุปสงค์ทุเรียนอบแห้งของผู้บริโภคภายในประเทศมากขึ้น เนื่องจากกระแสการรักสุขภาพ และโครงสร้างประชากรที่มีผู้สูงอายุมากขึ้น และบางส่วนมาจากการที่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งหันมาทำตลาดในประเทศมากขึ้นอีกด้วย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทย มีข้อเสียเปรียบ และอุปสรรคบางประการที่มีผลต่อศักยภาพของอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทย คือ การแข่งขันจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ ประเทศจีน เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ที่มีค่าแรงต่ำกว่าประเทศไทย และสินค้าเกษตรกรรมของประเทศไทยมีความอ่อนไหวผันผวนง่ายทำให้ผู้ประกอบการบริหารต้นทุนวัตถุดิบได้ลำบาก ซึ่งอุปสรรคเหล่านี้ทำให้ผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทยได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็ก ในอุตสาหกรรมผลไม้อบแห้งที่กำลังได้รับผลกระทบอย่างมากจากสภาวะการแข่งขันที่มากขึ้น เนื่องจากการเข้ามาของบริษัทชาวจีน ซึ่งเปลี่ยนจากพ่อค้าคนกลางผู้รับซื้อผลผลิตมาเป็นผู้ผลิตเอง

2. การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญทั้งในระดับธุรกิจและระดับอุตสาหกรรมโดยใช้แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Force Model)

จากการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญในระดับธุรกิจ โดยใช้แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการ (Five Force Model) เป็นเครื่องมือ พบว่า สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทยมีการแข่งขันสูง โดยผู้ประกอบการขนาดเล็กต้องเผชิญกับการแข่งขันที่มากกว่าผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ เนื่องจากมีแรงกดดันจากคู่แข่งรายใหม่ที่เป็นบริษัทชาวต่างชาติและต้องเผชิญกับผู้ประกอบการเดิมภายในอุตสาหกรรมที่มีอยู่จำนวนมากอีกทั้งไม่มีอำนาจในการต่อรองกับผู้ซื้อและผู้จัดหาวัตถุดิบมากนัก ทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กปรับตัวโดยการเพิ่มมาตรฐานการผลิตให้สินค้าของบริษัทได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เช่น มาตรฐานอาหารและยา (อย.) มาตรฐาน GMP เป็นต้น และดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด และสร้างตราสินค้าของตนเองให้เป็นที่รู้จัก เพื่อลดพึ่งพิงลูกค้าคนกลางโดยผ่านโครงการสินค้าประจำตำบล (OTOP) เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตราสินค้าของบริษัท และเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของบริษัทได้ทางหนึ่งโดยผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโฆษณาเป็นจำนวนมาก ส่วน



ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่ปรับตัวต่อสภาวะการแข่งขันโดยเพิ่มการบริหารจัดการและการวางแผน ด้านแหล่งวัตถุดิบของบริษัท โดยเพิ่มการทำ Contract Farming กับชาวนา และใช้กลยุทธ์ในการดำเนินงานคือ เน้นการวิจัยและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างความแตกต่างและมูลค่าให้กับสินค้าของบริษัท (Product Differentiation) โดยการวิจัยและพัฒนาสินค้าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการทั้งในด้านการสร้างสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด การเพิ่ม คุณภาพสินค้าเดิม และการลดต้นทุนการผลิต ประกอบกับการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง

3. การวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งโดยรวม โดยใช้แบบจำลอง SWOT Analysis Model จากการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งโดยรวม โดยใช้แบบจำลอง SWOT Analysis Model เป็นเครื่องมือพบว่า ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีจุดแข็งในด้านประสบการณ์และความสัมพันธ์กับ ผู้จัดหาวัตถุดิบและผู้ซื้อเนื่องจากติดต่อกับชาวนานาน ประกอบกับมีโอกาสในการเติบโตเนื่องจากความต้องการซื้อ ของพ่อค้าคนกลางยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรมักได้รับการสนับสนุนจาก รัฐบาล แต่ผู้ประกอบการขนาดเล็กมีจุดอ่อนในการวางแผนการดำเนินงาน และการทำการตลาด รวมไปถึง มาตรฐานของสินค้า อีกทั้งต้องเผชิญกับการแข่งขันจากพ่อค้าชาวจีนที่หันมาเป็นผู้ผลิตเองทำให้แย่งส่วนแบ่งทาง การตลาด ส่วนผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดใหญ่มีจุดแข็งในด้านคุณภาพสินค้ากระบวนการผลิตที่ได้ มาตรฐาน และมีกรวางแผนการดำเนินงานและการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการ แข่งขัน รวมถึงมีอำนาจต่อรองกับผู้จัดหาวัตถุดิบ และผู้ซื้อ ประกอบกับการได้รับประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี กับประเทศคู่ค้า ทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดใหญ่มีจุดอ่อนในด้าน ต้นทุน เนื่องจากใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรสูง แต่การผลิตบางส่วนยังคงต้องอาศัยแรงงานคน ซึ่งค่าแรงสูงขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง ทำให้มีต้นทุนที่แล้วต้นทุนแปรผันสูง และการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศมากทำให้ได้รับผลกระทบจาก สภาวะเศรษฐกิจโลกมาก อีกทั้งผู้ประกอบการยังต้องเผชิญกับการแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหญ่ในประเทศ เพื่อนบ้านซึ่งมีข้อได้เปรียบคือมีต้นทุนค่าแรงที่ต่ำกว่าอีกด้วย

ทั้งนี้ภาครัฐบาลและนโยบายของรัฐเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในระดับ อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทย หากรัฐบาลมีการวางแผนการบริหารงาน มีความชัดเจนในนโยบายและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือก แข็งของประเทศไทยได้เป็นอย่างมากและเป็นการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในอนาคต

อภิปรายผล

เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของ ประเทศไทย จากการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากปัญหาการพึ่งพิงพ่อค้าคนกลางมากเกินไป ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง ของประเทศไทยควรทำการตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น โดยหันมาติดต่อกับชาวนากับผู้ซื้อทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และหาช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง ลดสัดส่วนการค้าขายกับพ่อค้าคนกลางซึ่งส่วนมากจะ เป็นชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน ซึ่งมักจะมีอิทธิพลในการกำหนดราคาและปริมาณการรับซื้อจากผู้ประกอบการ



มาก ทำให้อำนาจการต่อรองของผู้ประกอบการหมดไป และผู้ประกอบการมีความเสี่ยงที่พ่อค้าคนกลางเหล่านี้จะหันมาเป็นผู้ผลิตแข่งกับผู้ประกอบการเองในอนาคต

2. จากปัญหาด้านการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งรายใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทต่างชาติ หน่วยงานของรัฐบาลควรมีนโยบายในการสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปสินค้าทางการเกษตรของประเทศไทยอย่างชัดเจน เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลยังมีการให้การสนับสนุนแก่นักลงทุนชาวต่างชาติที่เข้ามาดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการแปรรูปสินค้าเกษตร ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ต้องระมัดระวังการเข้ามายุติครองส่วนแบ่งทางการตลาดของนักลงทุนต่างชาติจากผู้ประกอบการของประเทศ และเข้ามามีอิทธิพลเหนือตลาด ทั้งที่จริงแล้วอุตสาหกรรมเหล่านี้ควรได้รับการปกป้อง เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการภายในประเทศเท่านั้น

3. จากปัญหาความผันผวนของปริมาณ และราคาผลผลิตทางการเกษตร หน่วยงานของรัฐควรเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาภาคเกษตรมากขึ้น โดยจัดทำแผนงานอย่างเป็นรูปธรรม เกี่ยวกับการให้ความรู้ และสาธิตวิธีการเพาะปลูกทุเรียนที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างการทำการปลูกทุเรียนเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

นอกจากนี้การเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งสามารถทำได้ อย่างจำกัด เนื่องจากการตอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการเพื่อขอข้อมูล ผู้ประกอบการจะยินดีให้ข้อมูลเพียงบางส่วนเท่านั้น ประกอบกับปัจจุบันยังไม่มีงานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทยโดยตรง ทำให้ข้อมูลเชิงลึกในบางส่วนยังคงขาดอยู่

ทั้งนี้ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะสำหรับผู้ที่ต้องการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความได้เปรียบเชิงการ ในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของไทย

1. ควรศึกษาด้านการเจาะลึกถึงนโยบายของภาครัฐซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการของประเทศไทยทั้งแง่บวกและแง่ลบ

2. ควรศึกษาปัจจัยในผลิตที่สามารถนำไปสู่การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง

3. ควรศึกษาเพิ่มเติมในส่วนของผลกระทบหรือการปรับตัวของผู้ประกอบการของไทยต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านมาตรฐานการนำเข้าสินค้าของประเทศคู่ค้า เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการดำเนินงาน และพัฒนากระบวนการผลิตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมทุเรียนอบแห้งเยือกแข็งของประเทศไทย

4. ควรศึกษาปัจจัยที่เป็นจุดแข็งของอุตสาหกรรมเพื่อเป็นผู้นำการส่งออกของทุเรียนอบแห้งเยือกแข็ง





เอกสารอ้างอิง

- กตัญญู หิรัญญสมบุญ. (2554). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management*. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2554). *ร่วมสร้างประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน*. กรุงเทพฯ: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.
- กรมส่งเสริมการส่งออก. *โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสู่การทำธุรกิจในต่างประเทศ (Internationalization Project)*. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2554, จาก <http://www.depthai.go.th/tabid/100/Default.aspx>
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. *การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT: Enhancing SMEs Competitiveness Through IT)*. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2554, จาก <http://info.dip.go.th/>
- โชคชัย ชัยธวัช. (2546). *ผู้ประกอบการชาวจีนในตลาด*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ ซี.พี. บุ๊คสแตนด์การ์ด.
- ญาณัญญา ศิริภักธธาดา (2549). *การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการส่งออกของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานการวิจัยตามโครงการวิจัยและบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ทศพล คำวังแคน. *สาเหตุและแรงจูงใจของการดำเนินธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2555, จาก <http://www.totsapon3003.blogspot.com>
- บุญธรรม กิจปรีดาภิรุทธิ์. (2549). *รวมบทความ การวิจัย การวัดและประเมินผล*. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี: โรงพิมพ์นิตการพิมพ์.
- พงษ์สรรค ลิลาหงส์จุฑา และลักคณา วรศิลป์ชัย. (2553). *กลยุทธ์ผู้ส่งออกไทยบนความท้าทายของบริบทโลก*. *วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*. 30(4), 177-180.
- พัชรี วิหะกะรัตน์. (2554). *ความสามารถในการแข่งขันอาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็งของประเทศไทยในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มนัสนันท์ พงษ์ประเสริฐชัย. (2550). *การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดฐานทรัพยากร : กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหารเพื่อการส่งออกกรณีศึกษา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ. *ความสำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ*. สืบค้นเมื่อ 25 ธันวาคม 2555, จาก <http://blog.rmutsb.ac.th>
- ราวดี สุริสระพันธ์. (2542). *ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการส่งออกสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ บธ.ด. (ธุรกิจระหว่างประเทศ). บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศศิวิมล สุขบท. (2546). *การตลาดระหว่างประเทศ*. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท เท็กซ์ แอนด์ เจอนัลพับลิเคชั่น จำกัด.

- ศักดิ์ดา ศิริภัทรโสภณ. (2555). *การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2546). *โครงการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย*. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. *นิยาม SMEs*. สืบค้นเมื่อ 5 ตุลาคม 2554, จาก <http://www.ismed.or.th>
- สโรกาญจน์ เปี่ยมพงษ์สานต์. *ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กับผลกระทบต่อ ประเทศไทย (ตอนที่ 1)*. สืบค้นเมื่อ 23 มิถุนายน 2555, จาก <http://www.manager.co.th/mutualfund/ViewNews.aspx?NewsID=9550000074740>