

ผลกระทบของทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการ
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพ

The Impact of Professional Skills and Management On the Decision to
Choose a Quality Accounting Firm

สุรศักดิ์ เครือวัลย์¹, จิรพงษ์ จันทร์งาม², ขวัญชัย ชมศิริ³
Surasak kourwal¹, Jirapong Channgam², Kwanchai Chomsiri³

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
School of Accountancy, Sripatum University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: surasak_lu.27@gmail.com

Received: July 12, 2024

Revised: December 25, 2024

Accepted: December 27, 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวกรวดเร็ว 2. ทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ 3. ทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม 4. ทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ ใช้กลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มสำนักงานบัญชีคุณภาพที่ขึ้นทะเบียนคุณภาพกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ใช้สูตร Yamane จำนวน 216 ชุด ใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุ

ผลการวิจัย พบว่า 1. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการติดต่อสะดวก รวดเร็ว โดยรวมอยู่ในระดับสูง มีผลกระทบเชิงบวกต่อการตัดสินใจในด้านการติดต่อที่สะดวกและรวดเร็ว 2. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ โดยรวมอยู่ในระดับสูง มีผลกระทบเชิงบวกในการตัดสินใจเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า 3. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านราคาที่เหมาะสม โดยรวมอยู่ในระดับสูง มีผลกระทบเชิงบวก เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดลูกค้าและช่วยให้ตัดสินใจเลือกใช้บริการ 4. ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก มีผลกระทบเชิงบวก เป็นปัจจัยที่ทำให้สำนักงานบัญชีคุณภาพมีความสะดวกต่อการเข้าถึงและสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า



คำสำคัญ: ทักษะ, การบริหาร, คุณภาพ

Abstract

This research aims to study 1. To study professional skills and management that affect the decision to choose a quality accounting office in terms of convenient and fast contact. 2. To study professional skills and management that affect the decision to choose a quality accounting office in terms of reputation and image. 3. To study professional skills and management that affect the decision to choose a quality accounting office in terms of reasonable price. 4. To study professional skills and management that affect the decision to choose a quality accounting office in terms of location. This research is a quantitative research using a sample group from a group of quality accounting offices that are registered with the Department of Business Development. The Yamane formula was used in 216 sets. The purposive selection was used. The instruments used in the study were questionnaires. Data analysis, frequency, percentage, mean, standard deviation, and multiple regression analysis were used.

The research results found that 1. The mean and standard deviation of convenient and fast contact were at a high level, with a positive impact on decision making in terms of convenient and fast contact. 2. The mean and standard deviation of reputation and image were at a high level, with a positive impact on decision making. They are important factors that help build trust and confidence among customers. 3. The mean and standard deviation of reasonable price were at a high level, with a positive impact. They are important factors that attract customers and help them decide to use the service. 4. The mean and standard deviation of location were at a very high level, with a positive impact. They are factors that make quality accounting offices convenient to access and impress customers.

Keywords: Skills, Management, Quality

บทนำ

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกฎระเบียบที่เข้มงวด การมีสำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพจึงกลายเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถจัดการการเงินและภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ศูนย์วิจัยกรุงศรี, 2567) การเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจ การตลาด และเทคโนโลยีดิจิทัลมีผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจอย่างมากมาย ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ในบริบทนี้ สำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพจะเป็นผู้ช่วยที่สำคัญในการนำ



ทางธุรกิจผ่านความท้าทายเหล่านี้ การปรับเปลี่ยนบทบาทของผู้ทำบัญชีตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ไม่เพียงแต่เป็นการยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ แต่ยังเป็นการสร้างเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ความสามารถในการให้บริการบัญชีที่มีความถูกต้องและเป็นไปตามกฎหมาย ช่วยให้ธุรกิจลดความเสี่ยงจากปัญหาทางกฎหมายและภาษี ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคที่การตรวจสอบและการควบคุมจากหน่วยงานรัฐมีความเข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้ การมีสำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในด้านความโปร่งใสทางการเงิน ทำให้ลูกค้าสามารถวางใจในการตัดสินใจลงทุนหรือทำธุรกรรมต่างๆ ในท้ายที่สุด การมีสำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพจึงถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพราะการจัดการการเงินและภาษีอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดในสถานการณ์ที่ท้าทาย แต่ยังช่วยให้ธุรกิจสามารถขยายตัวและสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในระยะยาว การเลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชีที่มีมาตรฐานจึงเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในอนาคตของธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่ความสำเร็จและการเติบโตอย่างต่อเนื่องในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง (ประชาชาติธุรกิจ, 2564)

ในปัจจุบัน บริษัทและห้างหุ้นส่วนจำกัดต่างเลือกใช้บริการจากสำนักงานบัญชีที่มีคุณสมบัติตรงตามมาตรฐานมากขึ้น เพื่อช่วยลดภาระในการบริหารจัดการทางการเงินและภาษี (กรมสรรพากร, 2563) การเติบโตของธุรกิจในยุคที่มีการแข่งขันสูงทำให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการจัดการทางการเงิน ด้วยเหตุนี้ ความต้องการที่สูงขึ้นสำหรับบริการทางบัญชีที่มีคุณภาพสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มที่ธุรกิจเริ่มมองหาความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้สามารถมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาธุรกิจหลักได้มากขึ้น สำนักงานบัญชีจึงต้องปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ทั้งในด้านการให้คำปรึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจในธุรกิจ การพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากรในสำนักงานบัญชีเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจากการมีผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมตามสถานการณ์ทางการเงินของลูกค้า จะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาด นอกจากนี้ การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการวิเคราะห์ข้อมูลการเงิน ยังสามารถช่วยให้สำนักงานบัญชีให้บริการที่มีความแม่นยำและรวดเร็วมากขึ้น การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการยังช่วยให้สำนักงานบัญชีสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดข้อผิดพลาดและเวลาที่ใช้ในกระบวนการทำงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่ลูกค้าต้องการมากในปัจจุบัน การนำระบบอัตโนมัติและซอฟต์แวร์บัญชีที่ทันสมัยมาปรับใช้ไม่เพียงแต่จะช่วยในการประมวลผลข้อมูลได้เร็วขึ้น แต่ยังช่วยลดความยุ่งยากในการจัดการเอกสารและการสื่อสารกับลูกค้า (LT Accounting, 2024) การมีระบบข้อมูลที่ดีและมีประสิทธิภาพจะทำให้สามารถติดตามการทำงานและการดำเนินธุรกิจได้อย่างใกล้ชิด ส่งผลให้สำนักงานบัญชีสามารถให้บริการที่มีคุณภาพสูงขึ้นและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในระยะยาว (ธนาคารโลก, 2023) โดยรวมแล้ว ความสามารถในการปรับตัวและพัฒนาการให้บริการของสำนักงานบัญชีตามความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด จะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จให้กับทั้งสำนักงานบัญชีและธุรกิจลูกค้า ซึ่งเป็นการสร้างวงจรที่มีประโยชน์ร่วมกันในระยะยาวในโลกธุรกิจที่มีการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน (Feghali, Matta, and Moussa, 2023)





ด้วยเหตุนี้ การศึกษาและวิจัยในด้านการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพของผู้ทำบัญชีจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะการมีบุคลากรที่มีความรู้และทักษะการบริหารจัดการที่เหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้สำนักงานบัญชีสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ (สมาคมนักบัญชีแห่งประเทศไทย, 2564) การวิจัยในประเด็นดังกล่าว จึงไม่เพียงส่งเสริมความสามารถของสำนักงานบัญชีในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า แต่ยังช่วยยกระดับมาตรฐานวิชาชีพบัญชีในประเทศไทยและสร้างความได้เปรียบในยุคที่มีการแข่งขันสูงอีกด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว
2. เพื่อศึกษาทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์
3. เพื่อศึกษาทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม
4. เพื่อศึกษาทักษะความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง

สมมติฐานการวิจัย

ทักษะความเป็นมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชี 1 สมมติฐานข้อที่ คุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว

ทักษะความเป็นมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชี 2 สมมติฐานข้อที่ คุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

สมมติฐานข้อที่ ทักษะความเป็นมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชี 3 คุณภาพด้านราคาเหมาะสม

ทักษะความเป็นมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชี 4 สมมติฐานข้อที่ คุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง

การบริหารจัดการ 5 สมมติฐานข้อที่ารที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว

การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ 6 สมมติฐานข้อที่ ด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์

การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม

การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชีคุณภาพ 8 สมมติฐานข้อที่ด้านทำเลที่ตั้ง

การทบทวนวรรณกรรม

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับทักษะ

Gardner (1983) เสนอแนวคิด "ทฤษฎีหลายประเภทของสติปัญญา" (Multiple Intelligences) โดยอธิบายว่าทักษะและความสามารถของมนุษย์นั้นมีหลากหลายรูปแบบ เช่น สติปัญญาทางอารมณ์ สติปัญญาสังคม และสติปัญญาเชิงตรรกะ

Knowles (1980) เน้นถึงการเรียนรู้ในผู้ใหญ่ที่ต้องการพัฒนาทักษะใหม่ๆ เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Skinner (1953) เสนอแนวทางการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติและการเสริมแรง (Reinforcement) ที่ช่วยให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะได้ดีขึ้น

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

Taylor (1911) ผู้บุกเบิกแนวคิด "การจัดการเชิงวิศวกรรม" (Scientific Management) ที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยการวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงาน

Mayo (2003) เสนอทฤษฎี "การบริหารจัดการด้านมนุษย์" ที่มุ่งเน้นการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีเพื่อเพิ่มผลผลิต

Porter (1985) เสนอ "ทฤษฎีการแข่งขัน" ที่เน้นถึงกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

Vroom and Yetton (1973) เสนอ "ทฤษฎีการตัดสินใจแบบร่วมมือ" ที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของสมาชิกในทีมในการตัดสินใจเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีที่สุด

Dewey (1933) พัฒนาระบบการตัดสินใจที่เรียกว่า "การคิดเชิงวิจารณ์" ซึ่งช่วยให้ผู้ตัดสินใจสามารถวิเคราะห์และประเมินข้อมูลได้ดีขึ้น

Gigerenzer (2007) เสนอแนวทางในการตัดสินใจที่เน้นการใช้กฎเกณฑ์ง่ายๆ (Heuristics) ซึ่งสามารถช่วยลดความซับซ้อนในกระบวนการตัดสินใจ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับงานบัญชีคุณภาพ

Juran (1992) เน้นถึงความสำคัญของคุณภาพในกระบวนการบัญชี โดยเสนอแนวทางการบริหารคุณภาพที่ครอบคลุมทุกด้านขององค์กร

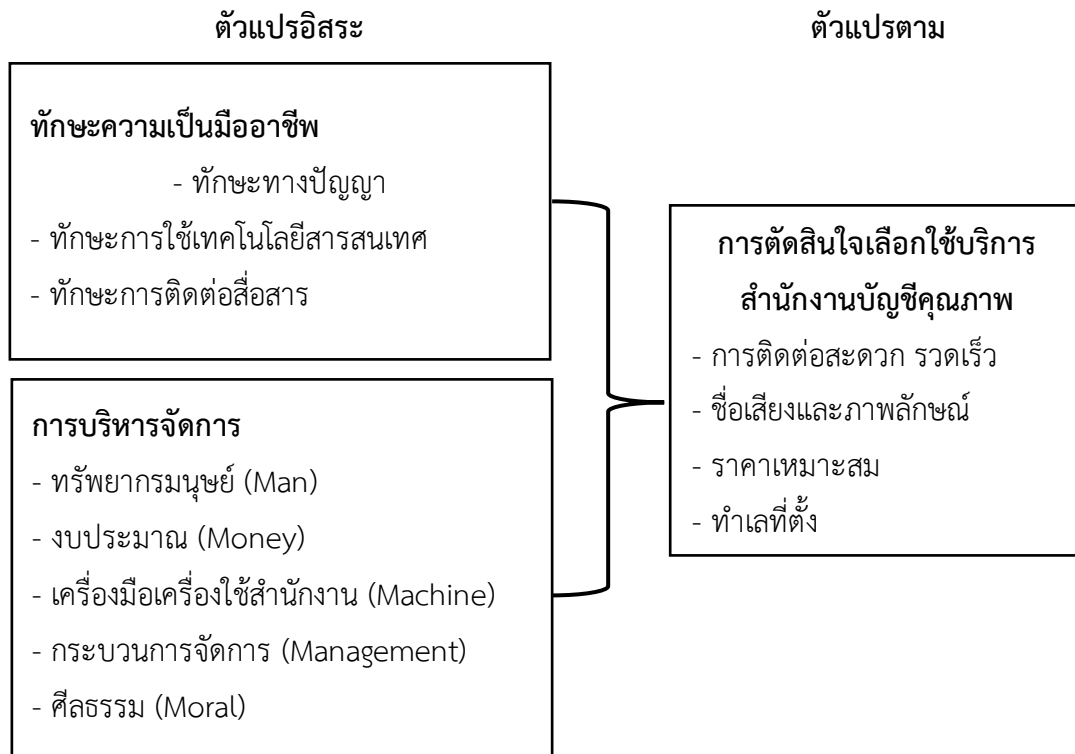
Crosby (1979) เสนอแนวคิด "คุณภาพคือการทำสิ่งที่ถูกต้องตั้งแต่แรก" (Quality is Free) โดยมุ่งเน้นถึงการลดต้นทุนจากความผิดพลาดในการทำงาน

Ishikawa (1985) พัฒนา "แผนภาพปลา" (Fishbone Diagram) เพื่อช่วยวิเคราะห์ปัญหาคุณภาพในงานบัญชีและการบริหารจัดการ





กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

โดยประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในกรุงเทพมหานคร มีจำนวนประชากร 470 คน (สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2567)

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยกำหนดขนาดตัวอย่างตามสูตรของ Taro Yamane (1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมรับค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ที่ 5% ดังนี้ (Yamane, 1967) ได้กลุ่มตัวอย่าง 216 คน ใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง

เครื่องมือการวิจัย

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วยข้อคำถาม 1 ส่วน คือ ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้ ประสบการณ์การทำงาน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ส่วนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับทักษะความเป็นมืออาชีพ, คุณภาพการให้บริการ, ตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีคุณภาพ เป็นแบบสอบถามมาตราวัดแบบช่วงสเกล (interval scale) แบ่งเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณาจากค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ของเบสท์ (Best, 1981) โครงสร้างของแบบสอบถาม ผู้วิจัยทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อทดสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยนำแบบสอบถามไปทดลองแจก (Try out) ให้แก่ใน

กรุงเทพมหานครเบื้องต้นก่อน 30 คนที่มีใช้กลุ่มตัวอย่าง และหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งเป็นวิธีที่นิยมใช้ในการทดสอบความเชื่อมั่นของมาตราวัดที่มีสำรวจหลายรายการ โดยมีเกณฑ์ของค่าความเชื่อมั่นตั้งแต่ 0.70 - 0.90 ขึ้นไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สร้างแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ด้วย Google Form และส่งผ่านอีเมลไปยังกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดและประสานไว้ จนได้ข้อมูลที่ครบถ้วน นำมาวิเคราะห์และสรุปผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย 1) ค่าร้อยละ (percentage), ค่าเฉลี่ย (Average: $\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลในแต่ละตัวแปร ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน จำนวนกิจการที่รับงานสอบบัญชีต่อปี 3) ทดสอบสมมติฐานวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis) โดยการหาค่าอำนาจพยากรณ์ (Regression Equation) และหาค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างทักษะวิชาชีพและประสบการณ์ของผู้สอบบัญชี มีผลต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในกรุงเทพมหานคร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างของ ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล มีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 171 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 81 อยู่ในช่วงอายุ 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.20 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 86.20 มีประสบการณ์การทำงาน 5 - 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 59.50 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบัญชีที่ปฏิบัติงานในสำนักงานบัญชีคุณภาพ คิดเป็นร้อยละ 71.60

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะความเป็นมืออาชีพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ทักษะความเป็นมืออาชีพ

ทักษะความเป็นมืออาชีพ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ภาพรวม			
1.ทักษะทางปัญญา	4.38	0.340	สูงมาก
2.ทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.21	0.401	สูงมาก
3.ทักษะการติดต่อสื่อสาร	4.14	0.510	สูง
โดยรวม	4.24	0.417	สูงมาก



จากตารางที่ 1 จากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีที่ปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 117 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีทักษะความเป็นมืออาชีพโดยรวมอยู่ในระดับ สูงมาก ($\bar{x} = 4.24$ และ S.D. = .417) ซึ่งเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1. มีทักษะทางปัญญา อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.38$ และ S.D. = .340) 2. ทักษะการติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.21$ และ S.D. = .401) 3) ทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 4.14$ และ S.D. = .510) ตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการบริหารจัดการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1.ทรัพยากรมนุษย์ (Man)	4.37	0.497	สูงมาก
2.งบประมาณ (Money)	4.15	0.453	สูง
3.เครื่องมือเครื่องใช้ (Machine)	4.28	0.469	สูงมาก
4.กระบวนการจัดการ (Management)	4.33	0.475	สูงมาก
5.ศีลธรรม (Morai)	4.47	0.367	สูงมาก
โดยรวม	4.32	0.452	สูงมาก

จากตารางที่ 2 จากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีที่ปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 117 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง การบริหารจัดการ โดยอยู่ในระดับที่สูงมาก ($\bar{x} = 4.32$ และ S.D. = .452) ซึ่งเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1. ทรัพยากรมนุษย์ (Man) ($\bar{x} = 4.37$ และ S.D. = .497) 2. งบประมาณ (Money) ($\bar{x} = 4.15$ และ S.D. = .453) 3. เครื่องมือเครื่องใช้ (Machine) ($\bar{x} = 4.28$ และ S.D. = .469) 4. กระบวนการจัดการ (Management) ($\bar{x} = 4.33$ และ S.D. = .475) 5. ศีลธรรม (Morai) ($\bar{x} = 4.47$ และ S.D. = .367) ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ การตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ

การตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
1. การติดต่อสะดวก รวดเร็ว	3.86	0.621	สูง
2. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์	4.20	0.419	สูง
3. ราคาเหมาะสม	4.16	0.467	สูง
4. ทำเลที่ตั้ง	4.28	0.474	สูงมาก
โดยรวม	4.12	0.495	สูง

จากตารางที่ 3 จากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีที่ปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 117 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่าง การตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ โดยรวมอยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 4.12$ และ $S.D. = .495$) ซึ่งเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1. ทำเลที่ตั้ง อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.28$ และ $S.D. = .474$) 2. ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 4.20$ และ $S.D. = .419$) 3. ราคาเหมาะสม อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 4.16$ และ $S.D. = .467$) 4. การติดต่อสะดวก รวดเร็ว อยู่ในระดับสูง ($\bar{x} = 3.86$ และ $S.D. = .621$) ตามลำดับ

4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง ตารางที่ แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ด้านทำเลที่ตั้ง 4

การตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพ ด้านทำเลที่ตั้ง	$\bar{x}$	SD.	ระดับความคิดเห็น
ทำเลที่ตั้ง			
1. องค์กรอยู่ในสถานที่สะดวกต่อการติดต่อ	4.29	0.544	สูงมาก
2. องค์กรมีสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการประกอบกิจการ	4.24	0.521	สูงมาก
3. องค์กรอยู่ในสถานที่มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้า	4.27	0.517	สูงมาก
4. องค์กรสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก	4.31	0.534	สูงมาก
โดยรวม	4.28	0.29	สูงมาก

จากตารางที่ 4 จากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักบัญชีที่ปฏิบัติงานภายในสำนักงานบัญชีคุณภาพ จำนวน 117 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่าง ด้านทำเลที่ตั้ง โดยรวมอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.20$ และ $S.D. = .476$) ซึ่งเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ 1. องค์กรสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.31$ และ $S.D. = .534$) 2. องค์กรอยู่ในสถานที่สะดวกต่อการติดต่ออยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.29$ และ $S.D. = .544$) 3. องค์กรอยู่ในสถานที่มีความพร้อมในการให้บริการลูกค้า อยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.27$ และ $S.D. = .517$) 4. องค์กรมีสภาพแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อการประกอบกิจการอยู่ในระดับสูงมาก ($\bar{x} = 4.24$ และ $S.D. = .521$) ตามลำดับ

สรุป การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	ตัวแปร	อิทธิพล	
สมมติฐาน 1: ทักษะความเป็นมือมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว	ทักษะทางปัญญา		ไม่สอดคล้อง
	ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สอดคล้อง	
	ทักษะการติดต่อสื่อสาร	สอดคล้อง	
	ทักษะทางปัญญา	สอดคล้อง	



สมมติฐาน 2: ทักษะความเป็นมือมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์	ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		ไม่สอดคล้อง
	ทักษะการติดต่อสื่อสาร	สอดคล้อง	
สมมติฐาน 3: ทักษะความเป็นมือมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม	ทักษะทางปัญญา		ไม่สอดคล้อง
	ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สอดคล้อง	
	ทักษะการติดต่อสื่อสาร	สอดคล้อง	
สมมติฐาน 4: ทักษะความเป็นมือมืออาชีพที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง	ทักษะทางปัญญา		ไม่สอดคล้อง
	ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	สอดคล้อง	
	ทักษะการติดต่อสื่อสาร	สอดคล้อง	
สมมติฐาน 5: การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว	ทรัพยากรมนุษย์		ไม่สอดคล้อง
	งบประมาณ		ไม่สอดคล้อง
	เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	สอดคล้อง	
	กระบวนการจัดการ	สอดคล้อง	
	ศีลธรรม		ไม่สอดคล้อง
สมมติฐาน 6: การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์	ทรัพยากรมนุษย์		ไม่สอดคล้อง
	งบประมาณ		ไม่สอดคล้อง
	เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	สอดคล้อง	
	กระบวนการจัดการ		ไม่สอดคล้อง
	ศีลธรรม		ไม่สอดคล้อง
สมมติฐาน 7: การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม	ทรัพยากรมนุษย์		ไม่สอดคล้อง
	งบประมาณ		ไม่สอดคล้อง
	เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	สอดคล้อง	
	กระบวนการจัดการ	สอดคล้อง	
	ศีลธรรม	สอดคล้อง	
สมมติฐาน 8: การบริหารจัดการที่ส่งผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้นักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง	ทรัพยากรมนุษย์	สอดคล้อง	
	งบประมาณ		ไม่สอดคล้อง
	เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงาน	สอดคล้อง	
	กระบวนการจัดการ	สอดคล้อง	



	ศีลธรรม		ไม่สอดคล้อง
--	---------	--	-------------

อภิปรายผล

จากผลวิจัยที่ 1 พบว่า ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการติดต่อสื่อสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านการติดต่อสะดวก รวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นภาพร หงส์ภักดี (2554) ที่ศึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในเขตอุบลราชธานี พบว่า ปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้บริการ ได้แก่ ความถูกต้อง รวดเร็ว และทันเวลาในการให้บริการ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กุลธิดา ธนสมบัติศิริ และดารณี เอื้อชนะจิต (2565) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ทักษะด้านจรรยาบรรณในวิชาชีพบัญชี และทักษะการสื่อสารหลายภาษา รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลมีผลเชิงบวกต่อประสิทธิภาพการทำงาน โดยเฉพาะความถูกต้องและความเชื่อถือได้ของข้อมูล นักบัญชียังมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรอบคอบและรักษาความลับของลูกค้าได้ดี

จากผลวิจัยที่ 2 พบว่า ทักษะทางปัญญาและทักษะการติดต่อสื่อสารมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งฟ้า ยิ่งจรัสแสง (2545) ที่ศึกษาการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดพิษณุโลก พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกมากที่สุดคือปัจจัยด้านลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับความรวดเร็วในการบริการและระบบงานของสำนักงานบัญชี รองลงมาคือปัจจัยด้านต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมที่เหมาะสม ปัจจัยด้านความสะดวกสบาย เช่น ท่าเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการติดต่อ รวมถึงปัจจัยด้านการติดต่อสื่อสารที่มีความอึดอัดดีของผู้ให้บริการ การประชาสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า และด้านความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้ให้บริการ ทั้งนี้ยังพบว่าในงานวิจัยของ พิมพ์พงศ์ ธีรบดี (2562) ซึ่งศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงกับ 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่ ระบบบัญชีและการควบคุมภายใน, ข้อมูลทางการเงิน, ความซับซ้อนของเอกสารบัญชี, และค่าธรรมเนียมของผู้ทำบัญชี โดยปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญในลักษณะเดียวกันกับทุกประเภทของสำนักงานบัญชีและกลุ่มผู้มีประสบการณ์.

จากผลวิจัยที่ 3 พบว่า ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการติดต่อสื่อสารมีผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีที่มีราคาเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Yani, A. (2024) ที่วิเคราะห์บทบาทของ ICT ในการเสริมสร้างความสามารถในการจัดการของ SMEs โดยพบว่า ICT ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจ, การสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ ซึ่งส่งผลต่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผลการวิจัยยังเสนอแนวทางการพัฒนา ICT สำหรับ SMEs โดยแนะนำให้มีการสนับสนุนจากภาครัฐเพื่อเพิ่มการเข้าถึงเทคโนโลยีดังกล่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของ Andersen (2001) ที่พบว่า การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยปรับปรุงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าในหลายด้าน เช่น กำไร การเติบโต และความสามารถในการแข่งขัน.





จากผลวิจัยที่ 4 พบว่า ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทักษะการติดต่อสื่อสารมีผลเชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชีที่มีทำเลที่ตั้งดี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงนุช สารทอง (2550) ที่พบว่า ผู้ประกอบธุรกิจในเขตอำเภอเมืองพะเยามักเลือกใช้งานบัญชีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดและให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารที่สะดวก นอกจากนี้ยังพบว่า การให้บริการครบวงจร การให้คำแนะนำที่ตรงตามความต้องการ และความรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาหลังการบริการมีความสำคัญ ส่วนงานวิจัยของ ชลิตา ลีนิจ, สุภาพร บุญเอี่ยม และ ชัยสิน สุขวิบูลย์ (2564) พบว่าปัจจัยที่สำคัญในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ ราคา บุคลากร และการให้บริการที่สะดวก โดยสถานที่และการนำเสนอมีความสำคัญในระดับรอง

จากผลวิจัยที่ 5 พบว่า เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานและกระบวนการจัดการมีความสัมพันธ์เชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชีที่มีการติดต่อสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิพย์ปาไลดา วรรณชิตอัคริมา (2560) ที่พบว่า ส่วนประสมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชี โดยที่บุคลากรและราคาเป็นปัจจัยสำคัญ รองลงมาคือด้านกายภาพและกระบวนการบริการ งานวิจัยของ สิทธิชัย ทรัพย์แสนดี (2563) พบว่า การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัลช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการประสานงานกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม การให้บริการแบบครบวงจรอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน เมื่อเทียบกับการให้บริการที่มีมาตรฐานสูง ส่วนงานวิจัยของ พงนิย์ สุวรรณโพธิ์ (2561) แนะนำให้สำนักงานบัญชีใช้เทคโนโลยีในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว พร้อมลดค่าใช้จ่ายในการส่งข้อมูล

จากผลวิจัยที่ 6 พบว่า เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานและการบริหารจัดการมีความสัมพันธ์เชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชีคุณภาพด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ กลมภู สันตะจักร (2560) ที่ศึกษาเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักบัญชีในยุคไทยแลนด์ 4.0 พบว่าหน่วยงานราชการมีการใช้ระบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อวงการบัญชี นักบัญชีต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและพัฒนาทักษะการสื่อสาร โดยเฉพาะทักษะภาษาอังกฤษที่สำคัญในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการนำเสนอรายงานการเงิน ในทำนองเดียวกัน ผลการวิจัยของ Suthira Thipwiwatpotjana (2021) แสดงให้เห็นว่าพนักงานจากบริษัทบัญชีคุณภาพตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล มีความท้าทายจากการขาดทักษะดิจิทัลและการปรับกระบวนการทำงาน แต่ก็มีโอกาสในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยการอบรมและพัฒนาทักษะถือเป็นสิ่งสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

จากผลวิจัยที่ 7 พบว่า เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานและกระบวนการจัดการมีความสัมพันธ์เชิงบวกในการตัดสินใจเลือกใช้งานบัญชีคุณภาพด้านราคาเหมาะสม สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Bostan, Nastasia, and Ciobanu (2020) ที่เน้นบทบาทสำคัญของเครื่องมือบัญชีการจัดการในการสนับสนุนการตัดสินใจ โดยช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมทั้งการวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งช่วยให้สามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ การฝึกอบรมพนักงานในการใช้เครื่องมือบัญชีจึงสำคัญในการเพิ่มศักยภาพในการตัดสินใจ ซึ่งสอดคล้องกับการเลือกใช้งานบัญชีคุณภาพด้านราคาที่เหมาะสม ทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น งานวิจัยของ นกัสนี เปื้อง



การ (2562) พบว่า การเลือกใช้สำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคกลางต้อง ขจัดปัญหาการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีและการกำหนดราคาที่เหมาะสมกับปริมาณงาน เพื่อลดอุปสรรค และให้ลูกค้าพิจารณาได้อย่างรอบคอบ

จากผลวิจัยที่ 8 พบว่า เครื่องมือเครื่องใช้สำนักงานและกระบวนการจัดการมีความสัมพันธ์เชิงบวกใน การตัดสินใจเลือกใช้สำนักงานบัญชีคุณภาพด้านทำเลที่ตั้ง สอดคล้องกับผลการศึกษาของ Phelps and Wood (2018) ที่เน้นบทบาทของที่ปรึกษาด้านการเลือกสถานที่ โดยช่วยในการประเมินและวิเคราะห์ข้อมูล ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การเคลื่อนย้ายความรู้ระหว่างที่ปรึกษากับลูกค้าช่วยให้การตัดสินใจมีข้อมูลที่ถูกต้องและ เหมาะสมยิ่งขึ้น ที่ปรึกษาใช้เครื่องมือและเทคนิคในการสนับสนุนลูกค้าเลือกสถานที่ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งส่งผล ต่อความสำเร็จของธุรกิจ นอกจากนี้, แนวคิดของ Porter (1985) ชี้ให้เห็นว่าทำเลที่ตั้งที่ดีช่วยให้ธุรกิจเข้าถึง ตลาดและลูกค้าได้ง่าย ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และสามารถสร้างเครือข่ายธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ, ช่วยเพิ่ม ความสามารถในการแข่งขัน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้น โดยการเลือกทำเลที่ตั้งที่ เหมาะสมเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1.หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดอบรมและสัมมนา โดยสมาคมนักบัญชี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านความเป็นมืออาชีพและการบริหารจัดการให้กับบุคลากรใน สำนักงานบัญชี การอบรมควรเน้นที่การพัฒนาทักษะการติดต่อสื่อสารที่สะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการสร้าง ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

2.ผู้บริหารสำนักงานบัญชีควรวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ด้านราคาของบริการบัญชีให้เหมาะสมกับ ความต้องการของลูกค้า โดยอาจพิจารณาการนำเสนอแพ็คเกจบริการที่หลากหลายและคุ้มค่า เพื่อตอบสนอง กลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาด

3.ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับการเลือกทำเลที่ตั้งที่สะดวกต่อการเข้าถึงของลูกค้า เช่น ทำเลในเขต เมืองหรือใกล้ศูนย์กลางธุรกิจ รวมถึงการเปิดสาขาในพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงและตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเพิ่ม โอกาสในการดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1.ควรศึกษาปัจจัยด้านงบประมาณในการบริหารสำนักงานบัญชี และ การวางแผนจัดสรรเกี่ยวกับ งบประมาณ เพื่อที่จะสามารถทำงานวิจัยเกี่ยวกับสำนักงานบัญชีคุณภาพต่อไปในอนาคต

2.ควรศึกษาตัวแปรที่มีความรอบคอบและตั้งสมมติฐานที่มีความมั่นคงมากขึ้น เพื่อส่งเสริมความ เป็นไปได้ในการทำวิจัยในอนาคต

3.ควรเน้นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารสำนักงานบัญชีให้มากขึ้น เพื่อความยั่งยืนในวิชาชีพบัญชี รวมทั้งการศึกษาในอนาคตเกี่ยวกับการบัญชี



เอกสารอ้างอิง

- กุลธิดา ธนสมบัติศิริ และดารณี เอื้อชนะจิต. (2565). คุณลักษณะของนักบัญชียุคใหม่ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีในสำนักงานรับทำบัญชีในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 9(2), 12-23
- กลมภู สันตะจักร (2560) คุณลักษณะของนักบัญชีที่พึงประสงค์ในยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่มีผลต่อ ผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานราชการในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ชลิดา ลีนจี, สุภาพร บุญเยี่ยม และ ชัยสิน สุวิบูลย์. (2564). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการสำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 4(3), 891-905
- ทิพย์ปาลิดา วรฤชิตอัครีมา (2560) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสำนักงานบัญชี ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์. มหาวิทยาลัยแสตมฟอร์ด
- นงนุช สารทอง (2550) ปัจจัยที่ส่งผลในการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีของผู้ประกอบธุรกิจ ในเขตอำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- นภาพร หงส์ภักดี. (2554). การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- นภัสสินี เปื่องการ. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สำนักงานบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตภาคกลาง. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ประชาตริธุรกิจ. (2564). การบริหารจัดการภาษี ความท้าทายยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.prachachat.net/finance/news-765168>
- พจนีย์ สุวรรณโพธิ์. (2561). องค์ประกอบที่ส่งผลให้บริการที่มีคุณภาพของสำนักงานบัญชีในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านมีการจัดทำสัญญาและให้บริการลูกค้าที่น่าเชื่อถือ. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พิมพ์พงศ์ ธีรบดี. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดค่าธรรมเนียมการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในจังหวัดเชียงใหม่. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รุ่งฟ้า ยิ่งจรัสแสง. (2545). การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในจังหวัดพิษณุโลก. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศูนย์วิจัยกรุงศรี. (2567) แนวโน้มธุรกิจและอุตสาหกรรมไทยปี 2567-2569. ค้นเมื่อ 2 กันยายน 2567, จาก <https://www.krungsri.com/th/research/industry/summary-outlook/industry-outlook-2024-2026>
- สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์. (2567). มาตรฐานทางวิชาชีพบัญชี. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2567, จาก <https://www.tfac.or.th/Home/Main>

ลัทธิตชัย ทรัพย์แสนดี (2563) การบริหารสำนักงานบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชีดิจิทัลในประเทศ ความพร้อมของสำนักงาน. มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Andersen, T. J. (2001). Information technology, strategic decision-making approaches, and organizational performance in different industrial settings. *The Journal of Strategic Information Systems*, 10(2), 101-119.

Best, J. W. (1981). *Research in education* (4th ed.). Prentice-Hall.

Bostan, R. I., Nastasia, S. C., & Ciobanu, A. M. (2020). The Impact of Managerial Accounting Tools in Decision-Making. *LUMEN Proceedings*, 10, 221-233.

Crosby, P.B. (1979) *Quality Is Free: The Art of Making Quality Certain*. McGraw-Hill, New York.

Dewey, J. (1933). *How We Think: A Restatement of the Relation of Reflective Thinking to the Educative Process*. Boston, MA: D.C. Heath & Co Publishers.

Feghali, K., Matta, J., and Moussa, S. (2023). *Digital transformation of accounting practices and behavior during COVID-19: MENA evidence*. EDITURA ASE.

Gardner, H. (1983). *Frames of Mind: A Theory of Multiple Intelligences*. New York: Basic Books.

Gigerenzer, G. (2007). *Gut feelings: the intelligence of the unconscious*. New York: Penguin Books.

Ishikawa, K. (1985) *What Is Total Quality Control? The Japanese Way*. Translated by Lu, D.J., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.

Juran, J.M. (1992) *Juran on Quality by Design: The New Steps for Planning Quality into Goods and Services*. Free Press, New York.

Knowles, M. S. (1980). *The Modern Practice of Adult Education: From Pedagogy to Andragogy*. Englewood Cliffs: Prentice Hall/Cambridge.

LT Accounting. (2024) *The Future of Accounting: Embracing Technology Trends*. ค้นเมื่อ 18 ธันวาคม 2567 จาก <https://ltaccounting.uk/the-future-of-accounting-embracing-technology-trends/>

Mayo, E. (2003). *The human problems of an industrial civilization* (1st ed.). London: Routledge.

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance* (Republished with a new introduction in 1998). New York, NY: Free Press.

Phelps, N. A., and Wood, A. M. (2018). The business of location: Site selection consultants and the mobilisation of knowledge in the location decision. *Journal of Economic Geography*, 18(5), 1023–1044.





Suthira Thipwiwatpotjana. (2021). Digital transformation of accounting firms: The perspective of employees from quality accounting firms in Thailand. *Human Behavior, Development and Society*, 22(1), 53-65.

Skinner, B. F. (1953). *Science and Human Behavior*. Macmillan.

Taylor, F. W. (1911). *The principles of scientific management*. New York: Harper & Brothers.

Vroom, V., and Yetton, P. (1973). *Leadership and Decision-Making*. Pittsburgh, PA: University of Pittsburgh Press.

