



วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2569

Journal of Political Science Suan Sunandha Rajabhat University

Vol. 9 No. 1 January-June, 2026

เจ้าของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพของนักศึกษาและบุคลากรทั้งภายในภายนอกสถาบัน
2. เพื่อนำเสนอและพัฒนาศักยภาพและผลงานทางวิชาการ การค้นคว้าและบทความทางวิชาการของคณาจารย์นักวิจัย นักศึกษาและนักวิชาการภายนอก
3. เพื่อให้บริการทางสังคมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางวิชาการ

ขอบเขตของวารสาร

1. ขอบเขตของวารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะครอบคลุมเนื้อหาด้านรัฐศาสตร์ ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ ด้านบริหารการศึกษา ด้านบริหารธุรกิจด้านการจัดการ ด้านศิลปศาสตร์ ด้านสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ด้านการเงิน การบัญชี และธนาคาร ด้านการท่องเที่ยว ด้านโลจิสติกส์ และสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐศาสตร์
2. เนื้อหาส่วนใดส่วนหนึ่งหรือทั้งหมดของบทความวิชาการหรือบทความวิจัยที่ส่งมาขอตีพิมพ์จะต้องไม่อยู่ในระหว่างการขอตีพิมพ์หรือเคยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่มาก่อนในวารสารอื่น ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. การส่งบทความวิชาการและบทความวิจัยนั้น สามารถส่งโดยตรงไปที่กองบรรณาธิการวารสารผ่านระบบ Online Submission ที่เว็บไซต์ บทความทั้ง 2 ประเภทซึ่งบทความที่ส่งมานั้นจะถูกส่งให้ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง ประเมินแบบ Double-Blinded Review จำนวน 3 ท่านต่อบทความ ก่อนที่จะพิจารณาจัดพิมพ์ในขั้นต่อไป
4. การรับบทความของวารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจะเป็นบทความที่มุ่งเน้นสร้างองค์ความรู้ แนวคิดทฤษฎีใหม่ช่วยขยายองค์ความรู้ในแง่มุมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการที่กว้าง และมีประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์ ดร.ชุตินาฏ ชรีวิบูลย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐณิธร์ เอกนราจินดาวัฒน์

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บรรณาธิการ

ดร.ณัฐชัย เอกนราจินดาวัฒน์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กองบรรณาธิการ

ศาสตราจารย์ ดร.จำนงค์ อติวัฒน์สิทธิ์

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนสุวิทย์ ทับทิมรักษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รองศาสตราจารย์ สิทธิพันธ์ พุทธหนู

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ดร.ทักษิณา แสงเย็น

มหาวิทยาลัยศรีปทุม ขอนแก่น

ดร.จิตาภา เร่งมีศรีสุข

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ดร.สมพงษ์ เกศานุช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ดร.พงศ์สุภา เกลิมกลิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ดร.ธีรดนัย กัปโก

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ดร.กาญจนา โพธิ์วิชานนท์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กำหนดการเผยแพร่: วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เผยแพร่ 2 ฉบับต่อปี ดังนี้

ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน

ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม

การเผยแพร่

เผยแพร่ออนไลน์ทางเว็บไซต์ <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/polssru>

ติดต่อกองบรรณาธิการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

707 ม.3 ถ.เลี้ยวเมืองอุดรธานี-สามพร้าว ต.สามพร้าว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000

โทรศัพท์: 042-129556, 097-9359356 โทรสาร: 042-129662

Website: <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/polssru>

E-mail: touch_life@outlook.co.th

บทความทุกเรื่องที่ดีพิมพ์ได้จะต้องผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 3 ท่าน
ทัศนะและข้อคิดเห็นของบทความในวารสารฉบับนี้เป็นของผู้เขียนแต่ละท่าน ไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของบรรณาธิการ

บทบรรณาธิการ

วารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2569 ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษา ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วารสารได้รับการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index Centre: TCI) ให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กองบรรณาธิการจึงให้ความสำคัญกับกระบวนการพิจารณาบทความในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การตรวจสอบความสอดคล้องกับขอบเขตของวารสาร การกลั่นกรองต้นฉบับ และการพิจารณาโดยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญตรงกับเนื้อหาของบทความ เพื่อให้ผลงานที่เผยแพร่มีคุณภาพตามหลักวิชาการ โดยวารสารฉบับนี้นำเสนอบทความจำนวน 21 เรื่อง แบ่งเป็นบทความวิจัย 19 เรื่อง และบทความวิชาการ 2 เรื่อง ครอบคลุมประเด็นด้านการบริหารภาครัฐและการมีส่วนร่วมทางการเมือง การศึกษาและการพัฒนาทักษะ การบริหารธุรกิจและนวัตกรรมการจัดการ ตลอดจนเศรษฐกิจชุมชน สังคม และความยั่งยืน ดังนี้

ด้านการบริหารภาครัฐ การเมือง และการมีส่วนร่วมของประชาชน มีการศึกษาเรื่องรูปแบบการบริหารรัฐอัจฉริยะ (IPA Model) สำหรับประเทศไทยในยุคปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเสนอองค์ประกอบของการบริหารภาครัฐที่นำข้อมูล เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์มาใช้ร่วมกับหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของประชาชน นอกจากนี้ ยังมีบทความวิชาการที่นำบันไดการมีส่วนร่วมของ Arnstein มาวิเคราะห์การมีส่วนร่วมของประชาชนในการบริหารภาครัฐไทย และงานศึกษาปัญหาโครงสร้างและบทบาทของสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทย ซึ่งชี้ให้เห็นประเด็นด้านกลไกการเป็นตัวแทน การมีส่วนร่วม และความเชื่อมโยงระหว่างข้อเสนอของเยาวชนกับกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะ

ด้านการศึกษาและการพัฒนาทักษะ มีงานศึกษาการเสริมสร้างทักษะการจัดการเรียนรู้ของคณาจารย์ผ่านวิธีการสอนแบบผสมผสานในมหาวิทยาลัย และการพัฒนารูปแบบการบริหารที่ส่งเสริมทักษะของนักเรียนในยุคการศึกษาใหม่สำหรับโรงเรียนประถมศึกษา ซึ่งให้ความสำคัญกับการปรับตัวของการบริหารและการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการศึกษา อีกทั้งยังมีการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และการรับรู้ความสามารถของตนเองกับสมรรถนะวิชาชีพหลักของนักศึกษาอาชีวศึกษาในประเทศจีน สะท้อนความสนใจต่อการพัฒนาสมรรถนะของทั้งผู้สอน ผู้เรียน และระบบการบริหารสถานศึกษา

ด้านการบริหารธุรกิจและนวัตกรรมการจัดการ มีงานศึกษาที่ครอบคลุมการบริหารองค์กรและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น การศึกษาการยอมรับเทคโนโลยี นวัตกรรมจัดการ และคุณภาพการให้บริการที่สัมพันธ์กับประสิทธิภาพของระบบการแพทย์ทางไกลในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ของประเทศไทย การศึกษาความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด และความสามารถทางนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของธุรกิจไมซ์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตลอดจนการศึกษากลยุทธ์การตลาด คุณภาพการให้บริการ และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจร้านอาหารไทยในลาสแองเจลิส สหรัฐอเมริกา

งานในกลุ่มนี้แสดงให้เห็นบทบาทของเทคโนโลยี นวัตกรรม การตลาด และการจัดการองค์กรต่อการดำเนินธุรกิจและการให้บริการในบริบทที่แตกต่างกัน

ด้านเศรษฐกิจชุมชน สังคม และความยั่งยืน มีงานวิจัยที่เชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนาคุณภาพจากสารสกัดเคอร์คูมินอยด์จากขมิ้นชันร่วมกับสับปะรด GI จังหวัดบึงกาฬเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และการประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดอุดรธานี ขณะเดียวกันยังมีการศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม และการปรับตัวขององค์กรที่สัมพันธ์กับความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอาหารในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ซึ่งสะท้อนความเชื่อมโยงระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ การบริหารองค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม

บทความทั้ง 21 เรื่องสะท้อนความหลากหลายของการศึกษาทางรัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ตั้งแต่การพัฒนาระบบบริหารภาครัฐและการมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาการศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ไปจนถึงการบริหารองค์กร นวัตกรรมทางธุรกิจ และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เนื้อหาในฉบับนี้จึงแสดงให้เห็นการศึกษาปัญหาและการพัฒนาในหลายระดับ ทั้งระดับบุคคล องค์กร ชุมชน และภาครัฐ รวมถึงการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงและเสนอแนวทางสำหรับการบริหารจัดการและการพัฒนาในบริบทต่าง ๆ

กองบรรณาธิการวารสารรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ขอขอบคุณผู้เขียนทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจส่งผลงานเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร รวมถึงผู้ทรงคุณวุฒิที่สละเวลาในการพิจารณาบทความและให้ข้อเสนอแนะทางวิชาการแก่ผู้เขียน ตลอดจนผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่สนับสนุนการดำเนินงานของวารสารมาโดยตลอด กองบรรณาธิการหวังว่าวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่าน นักวิชาการ นักวิจัย และผู้ที่สนใจ และเป็นพื้นที่สำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และมุมมองทางวิชาการในสาขาที่เกี่ยวข้อง

ดร.ณัฐชัย เอกนราจินดาวัฒน์

บรรณาธิการ

สารบัญ	
บทนำ	I
บทบรรณาธิการ	III
สารบัญ	IV
การเสริมสร้างทักษะการจัดการการเรียนรู้ของคณาจารย์ผ่านวิธีการสอนแบบผสมผสานในมหาวิทยาลัย	1
Enhancing Faculty Learning Management Skills Through Hybrid Teaching Methods in Universities	
บุศรา นิยมเวช, และ นพคุณ คุณาชีวะ Busara Niyomvesand, Noppakun Kunacheva	
รูปแบบการบริหารรัฐอัจฉริยะ (IPA Model) สำหรับประเทศไทยในยุคปัญญาประดิษฐ์	23
Intelligent Public Administration Model (IPA Model) for Thailand in the Age of Artificial Intelligence	
ฉันทิพย์ จำเดิมแผ่จี้ศึก, เติวิช พฤกษ์ปิติ, พระมหาณัฐพงษ์ นาคถ้ำ, และชัยธนาภัทร ชัยะโสทธิ Chantip Chamdrempejsuk, Tewit Pruekpiti, PhramahaNatthapongNaktham, and Chaitanaphat Chaiyasothi	
นวัตกรรมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการค้าของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สับปะรดชุมชนบ้านคา ตำบลบ้านบึง อำเภอบ้านคา จังหวัดราชบุรี	41-58
The Innovation for Developing English Skills for Commercial Communication among Ban Kha Community Pineapple Product Entrepreneurs, Ban Bueng Subdistrict, Ban Kha District, Ratchaburi Province	
นภสินี นิลพันธ์, เนาวรัตน์ อัสวเตศามงคล, บุษบง ปรีดาวงศากร, และ โสภิดา เสรีสุชาติ Napasinee Nillaphan, Naowarat Assavatesamongkol, Busabong Preedawongsakorn, and Sopida Sereesuchat	
ผู้นำท้องถิ่นที่มีประสิทธิภาพ	59
The Effective local leaders	
ภาภรณ์ อัจฉลัม, จักรวาล สุขไมตรี, และ กิรติวรรณ กัลยาณมิตร Phaphornan Adjaklub, Jagraval Sukmaitree and Keratiwan Kalayanamitra	

การทำให้พระเครื่องเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ของในตลาดจีนบนรากฐานพระพุทธศาสนา: แนวทฤษฎีเชิงปฏิบัติ	69
---	----

The Commercialization of Amulet in the Chinese Market Based on Buddhism:
Practical Theory Approach

ลีเจิง ซุน, และ พิม ซามาร่า ยารากิรมย์

Lisheng Sun and Pim Samara Yarapirom

การพัฒนากาแฟสุขภาพจากสารสกัดเคอร์คูมินอยด์จากขมิ้นชันร่วมกับสับปะรด GI จังหวัดบึงกาฬเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์และเศรษฐกิจของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	89
--	----

The Development of Functional Health Coffee from Turmeric Curcuminoid
Extract Combined with GI Pineapple from Bueng Kan Province for Product
Upgrading and Economic Enhancement of Community Enterprises

ชลวิษฐ์ ยุวจิต, ชลธิชา รัมพณีนิล, วราภรณ์ ผิวหุ้ม, บัณฑิต นันทะลาด, ศรีนวล ศรีไชยลา,
ณรงค์ ชันดีศรีไพบูลย์, และ นรเพชร ฟองอ่อน

Chonlawit Yuvajita, Chonticha Rumpeneenil, Waraporn Phiwhoom, Pinthong

NantaladSrinuan Srichaila, Narong Khandeesriphaiboon, and Norapech Fongon

ทักษะความเป็นมืออาชีพการบริหารจัดการองค์กรและคุณลักษณะของสำนักงานบัญชีส่ง ผลกระทบต่อผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินของสำนักงานบัญชีคุณภาพในประเทศไทย	119
---	-----

The Influence of Professional Skills, Organizational Management, and Firm
Characteristics on Non-Financial Performance of Quality Accounting Firms in
Thailand

สุพัตรา ปรางบาง, คิราณัฐ ทิวงษา พาลอส, สุรศักดิ์ เครือวัลย์, ภาวิณี ศรีเสวตร และ
พรณทิพย์ อย่างกลั่น

SupattaPrangbang, Kiranat Tiwongsa Palos, Surasak Kourwal, Phawinee Srisawat and

Phanthip Yangklan

การประเมินผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสมุนไพร จากขมิ้นชันและกระชายดำในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุดรธานี	141
--	-----

The Assessment of Socio-Economic Impacts of Turmeric and Black Ginger
Herbal Beverage Product Development among Community Enterprises in Udon
Thani Province

ชลวิษฐ์ ยุวจิต, ณรงค์ ชันดีศรีไพบูลย์, ชลธิชา รัมพณีนิล, และ นรเพชร ฟองอ่อน

Chonlawit Yuvajita, Narong Khandeesriphaiboon, Chonticha Rumpeneenil and

Norapech Fongon

การพัฒนาแบบการบริหารที่ส่งเสริมทักษะของนักเรียนในยุคการศึกษาใหม่สำหรับ โรงเรียนประถมศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน The Development of a management model to promote students' skills in the era of new education for primary schools under the Office of the Basic Education Commission รัตนาดี นำนาคผล, นภาพเดชบุญเชิดชู, จิตติรัตน์ แสงเลิศอูทัย, และ นภาพรณ ยอดสิน <i>Rattanaadee Numnaphon, Napadech Booncherdchoo, Jittirat Saengloetuthai, and Napaporn Yodsini</i>	169
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของพนักงานบริการภาคพื้นดินในบริษัทบริการภาคพื้นการบิน แห่งหนึ่ง The Factors Affecting the Retention of Ground Service Employees in an Aviation Services Company เอมปวีร์ ศิธรจรรย์รัตน์, วรันตรี ปลั่งวัฒนะ, และ อภิรดา จิตจริง <i>Aimpawee Sirathornjirarat, Warantri Plangwattana, and Apirada Jitjing</i>	185
การมีส่วนร่วมเชิงสัญลักษณ์สู่การร่วมตัดสินใจ: การวิเคราะห์บันไดการมีส่วนร่วมของ Arnstein ในการบริหารภาครัฐไทย Tokenism to Shared Decision-Making: An Analysis of Arnstein's Ladder of Participation in Thai Public Administration ศุภาพิชญ์ ศิริพร ณ ราชมาร <i>Suphapiench Siriporn Na Rachasima</i>	209
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือในคุณภาพรายงานทางการเงินของสถานพยาบาล กองทัพบก The Factors Affecting the Reliability of Financial Reporting Quality of Military Hospitals ขวัญหทัย นกยูงทอง, และ มัตติมา กรงเตน <i>Kwanhatai Nokyungthong and Mattima Krongten</i>	237
ระดับองค์ประกอบตามแบบจำลอง 7S ของแมคคินซี คุณภาพการให้บริการ การสื่อสาร การตลาดแบบบูรณาการ และกลยุทธ์ธุรกิจของโรงแรมระดับ 3 ดาวในจังหวัดเชียงใหม่ The Levels of the McKinsey 7S Components, Service Quality, Integrated Marketing Communications, and Business Strategies of Three-Star Hotels in Chiang Mai Province วิลาลินี ชัยวรรณ และนนท์ สหายา <i>Wilasinee Chaiwan and Nont Sahaya</i>	259

กลยุทธ์การตลาดคุณภาพการให้บริการความสามารถในการแข่งขันและความสำเร็จของ ธุรกิจร้านอาหารไทยในลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา	279
The Marketing Strategies, Service Quality, Competitiveness, and Business Success of Thai Restaurants in Los Angeles, United States	
วิริยะ ภิญโญ และ บันลือ เครือโชติกุล	
Wiriya Pinyo and Banlue Kruechotekul	
The Influence of Learning Engagement and Self-Efficacy on Core Vocational Competencies in Project-Based Learning: Evidence from Four Vocational Colleges in Baotou, China	299
Wei Han, Feifei Wang and Sakda Supap	
การยอมรับเทคโนโลยีนวัตกรรมจัดการคุณภาพการให้บริการและประสิทธิผลการ ให้บริการระบบการแพทย์ทางไกลของโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในประเทศไทย	317
The Technology Acceptance, Management Innovation, Service Quality, and Effectiveness of Telemedicine Services in Large Hospitals in Thailand	
ปิ่นฤทัย สุธีรพงศ์ และ วิชากร เฮงษ์ภูิกุล	
Pinrutai Sutheerapong and Vichakorn Kengsadeekul	
การมุ่งเน้นความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด ความสามารถทางนวัตกรรม และ ความสำเร็จของธุรกิจไมซ์ในกรุงเทพและปริมณฑล	337
The Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Innovation Capability, and Mice Business Success in Bangkok and Metropolitan Area	
อนุสรณ์ โฉมณภาพิษฐ์ และ วิชากร เฮงษ์ภูิกุล	
Anusorn Chomnapapen and Vichakorn Kengsadeekul	
ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง การมุ่งเน้นผู้ประกอบการ การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจปุ๋ยเคมีขนาดกลางและขนาด ย่อมในประเทศไทย	359
The Transformational Leadership, Entrepreneurial Orientation, Corporate Environmental Management, and Sustainable Competitiveness of Small and Medium-Sized Chemical Fertilizer Businesses in Thailand	
ลินดา บุรณะชน และ ศิริพร กาฬกาญจน์	
Lynda Buranachon and SiripornKarakarn	

คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด นวัตกรรม และความสำเร็จของ ผู้ประกอบการผลิตหน้ากากอนามัยในประเทศไทย	379
--	-----

The Entrepreneurial Characteristics, Market Orientation, Innovation, and the
Success of Face Mask Manufacturers in Thailand

สมনী สมไทยสกุล และ นนท์ สหaya

Somanee Somthaisakul and Nont Sahaya

ความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม การปรับตัวขององค์กรและความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมอาหารในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกของประเทศไทย	399
---	-----

The Corporate Social Responsibility, Creating Shared Value, Organizational
Adaptation, and Sustainability of Food Industry in the Eastern Economic
Corridor, Thailand

อุษา ศิริสากร และวิชากร เฮงขวัญกุล

Usa Sirasakorn and Vichakorn Hengsadeeikul

ปัญหาโครงสร้างและบทบาทของสภาเด็กและเยาวชนแห่งประเทศไทยตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	419
---	-----

The Structural Problems and the Role of the Children and Youth Council of
Thailand under the National Child and Youth Development Promotion Act of
2007 and the Second Amendment of 2017

สุภัสสร ทิมแก้ว

Suphatsorn Timkaew