



ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยสื่อมัลติมีเดีย

Promote Cultural Tourism in Nanglae Sub- District, Muang District,
Chiangrai by Using Multimedia

กลชาญ อนันตสมบุญ*

ประสิทธิ์ สารภี ชลิดา จันทจิราโกวิท ภฤษณะ สมควร

คณาจารย์ สังกัดสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Konlachan Anantasomboon*

Prasit Sarapree Chalida Chanthajirakowit Kritsana Somkuan

Lecturer of School of Computer and Information Technology Chiang rai Rajabhat University

kritsana@cr.ru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ บุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่ดาวน์โหลดสื่อมัลติมีเดียไปใช้ คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวกจำนวน 100 คน

เครื่องมือวิจัยคือ 1) สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล และ 2) แบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยปรากฏดังนี้

1. ผลการพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเพื่อเผยแพร่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล อำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย และหาประสิทธิภาพสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล โดยแบ่งเป็น ผลการสร้างสื่อมัลติมีเดีย, ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบของสื่อมัลติมีเดีย และ



ผลการทดสอบการใช้งานต้นแบบสื่อมัลติมีเดีย พบว่า ผลการตรวจสอบประสิทธิภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, $S.D = 0.50$)

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยรวมพบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$, $S.D = 0.49$)

คำสำคัญ : สื่อมัลติมีเดีย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัฒนธรรม

Abstract

The purposes of this action research were: 1) to development and evaluate the efficiency of the Multimedia for Promote Cultural tourism in Nang Lae; and 2) the satisfaction of user using the Multimedia for Promotion Cultural tourism in Nang Lae. The population used in this study were people or tourists who downloaded multimedia for promote Cultural tourism in Nang Lae used to study and information about cultural attractions for tour in Nang Lae. The sample selected by convenience sampling method consisted of 100 peoples.

Tools used in research including the multimedia for promotion of cultural tourism in Nang Lae and questionnaire about the satisfaction of the user towards the multimedia for promotion of cultural tourism in Nang Lae. The data was systematically analyzed by Mean and Standard Deviation. The results were as follows:

The result of creating and finding the performance of multimedia for promotion of cultural tourism in Nang Lae divided into Multimedia creation result, results of validation of multimedia components and result to Test of prototype Multimedia found to be suitable was a reasonable level ($\bar{X} = 4.48$, $S.D = 0.52$).

The satisfaction of the user towards the multimedia for promotion of cultural tourism in Nang Lae Sub- District, Mueang District, Chiangrai Province showed that the users were satisfied ($\bar{X} = 4.33$, $S.D = 0.49$).

Keywords : Multimedia, Cultural Tourism Promotion, Culture



บทนำ

ตำบลนางแล เป็นตำบลหนึ่งใน 15 ตำบล ของอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีพื้นที่ประมาณ 55 ตร.กม. หรือประมาณ 34,375 ไร่ ตำบลนางแลมีน้ำตกนางแลใน เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อ ได้แก่ พิพิธภัณฑ์บ้านดำ, เครื่องปั้นดินเผาตอยดินแดง, หมู่บ้านกะเหรี่ยงคอยาว เป็นต้น ประชาชนที่อาศัยอยู่ในตำบลนางแล มีทั้งคนพื้นเมืองและ ชนเผ่า ได้แก่ เผ่าลาหู่ และเผ่าอาข่า เป็นต้น วิถีชีวิตของของคนพื้นเมืองยังดำเนินตามแบบล้านนา มีการสืบทอดอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามตามความเชื่อเรื่องผี และความเชื่อทางพุทธศาสนา เช่น การสืบทอดแม่ น้ำนางแล บวงสรวงผาโลตรอยว้าวอันเป็นตำนานต้นกำเนิดตำบลนางแล โดยจัดขึ้นในวันแรม 8 ค่ำ เดือน 8 มีการขอฝน การรำ จุดบั้งไฟ ทุกปีตามความเชื่อให้มีฝนฟ้าตกต้องตามฤดูกาล นอกจากนี้ยังมีประเพณีเลี้ยงผีขุนน้ำ ซึ่งจะทำในวันถัดจากพิธีสืบทอดแม่ น้ำนางแล ประเพณีเลี้ยงผีปู่ย่า ประเพณีรดน้ำคำหัวปีใหม่เมืองและประเพณีทางศาสนาต่างๆ นอกจากนี้ในตำบลนางแลยังมีบุคคลที่มีชื่อเสียง ด้านศิลปกรรม ได้แก่ ดร.ถวัลย์ ดัชนี ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) ผู้ก่อตั้งพิพิธภัณฑ์บ้านดำ อาจารย์สมลักษณ์ ปันติบุญ ศิลปินเชรามิคเครื่องปั้นดินเผาตอยดินแดง อาจารย์ธีรยุทธ สืบพิมพ์ และ อาจารย์อรพิน สืบพิมพ์ ศิลปินผู้ก่อตั้งหอศิลป์ หอมแสงฮัก เป็นต้น ดังนั้น ตำบลนางแลจึงมีสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายทางชนชาติ ได้แก่ ประวัติศาสตร์การตั้งถิ่นฐาน ประเพณี ภาษา ศิลปกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นหลายด้าน

โดยสภาพปัญหาในปัจจุบันของชุมชนนางแลจากการศึกษาข้อมูล และสนทนาแลกเปลี่ยนของตัวแทนชาวบ้าน พบว่า ในชุมชนมีวัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมและประเพณีทั่วไปหรือวัฒนธรรมและประเพณีเฉพาะท้องถิ่น โดยเฉพาะวัฒนธรรมและประเพณีเฉพาะท้องถิ่น ที่ควรค่าแก่การสืบสาน และอนุรักษ์ไว้ รวมทั้งเผยแพร่ให้กับคนทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้ศึกษา ถึงแม้ว่าจะมีการรวบรวมความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมไว้เป็นเอกสาร และมีระบบฐานข้อมูลที่โดยผู้สนใจสามารถสืบค้นข้อมูลทางเว็บไซต์ได้ แต่การนำเสนอข้อมูลยังไม่น่าสนใจ ด้วยเหตุนี้จึงเห็นความสำคัญในการรวบรวมและนำเสนอข้อมูลด้วยสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นการนำเสนอชนิดต่าง ๆ มาผสมผสานเข้าด้วยกัน เพื่อสื่อความหมายกับผู้ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลตามวัตถุประสงค์การใช้งาน ประโยชน์ที่ได้รับจากการนำสื่อมัลติมีเดียมาใช้งาน ได้แก่ ง่ายต่อการใช้งาน สามารถรับรู้ได้ถึงความรู้สึกจากการสัมผัสกับสิ่งต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่บนจอภาพ สามารถ



ควบคุมและเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างทั่วถึงตามความต้องการ สังคมประสบการณ์จากการใช้สื่อเหล่านี้ในแง่ที่แตกต่างกัน ทำให้ล่วงรู้ถึงการใช้งานได้อย่างเหมาะสม เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เข้าใจเนื้อหามากยิ่งขึ้น ช่วยลดระยะเวลา และประหยัดค่าใช้จ่าย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเดินทาง การจัดหาวิทยากร การจัดหาสถานที่ การบริหารตารางเวลา และการเผยแพร่ช่องทางเพื่อนำเสนอสื่อ เป็นต้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสืบสาน เผยแพร่ และอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่สืบต่อไป และเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทางคณะผู้วิจัยจึงได้มีแนวความคิดที่พัฒนาสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการสืบสาน เผยแพร่ และอนุรักษ์วัฒนธรรม และเพื่อเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสร้าง และประเมินประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการสืบสานและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. **กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** เป็นประชากรที่นำมาใช้ในการพิจารณาทดสอบและประเมินเพื่อหาประสิทธิภาพ และคุณภาพของสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ซึ่งได้แก่ นักพัฒนาระบบงานด้านคอมพิวเตอร์ ผู้นำชุมชน คัดเลือกด้วยวิธีเจาะจง (Purposive Sample) รวมทั้งหมด 5 คน
2. **กลุ่มผู้ใช้สื่อมัลติมีเดีย** สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ซึ่งได้แก่ บุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่ดาวน์โหลดสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ไปใช้เพื่อศึกษาและใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประกอบการท่องเที่ยวในตำบลนางแล และจังหวัดเชียงราย คัดเลือกด้วยวิธีเลือกตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sample) โดยเมื่อผู้ใช้ข้อมูล



จากสื่อมัลติมีเดียแล้ว จะขอความอนุเคราะห์ให้ตอบแบบสอบถามแล้วส่งกลับผ่านทางเว็บไซต์ รวมทั้งหมด 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยนี้ ประกอบด้วย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองสำหรับการวิจัยครั้งนี้ คือ สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล จังหวัดเชียงราย มีขั้นตอนการสร้างและหาประสิทธิภาพดังนี้

1.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมที่น่าสนใจ ในตำบลนางแล ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลนางแล จากเทศบาลและผู้นำชุมชนในตำบลนางแล พร้อมทั้งคัดเลือกวัฒนธรรมที่จะนำเสนอในสื่อมัลติมีเดีย

1.2 ออกแบบสื่อมัลติมีเดีย ในการออกแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล จะวิเคราะห์ว่ากลุ่มคนที่นำเสนอสื่อมัลติมีเดียไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในตำบลนางแล และจังหวัดเชียงรายว่าเป็นกลุ่มใด ช่วงอายุ ประชาชนใด และอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต หลังจากนั้นจะทำการออกแบบลักษณะของสื่อมัลติมีเดียให้สอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่ม โดยสื่อมัลติมีเดีย ที่ออกแบบมีคุณลักษณะ ดังนี้

- สามารถแสดงได้ 2 ภาษา คือ ไทย และ อังกฤษ
- สามารถแสดงรายละเอียดสารสนเทศทั้งข้อความ ภาพและวิดีโอ
- สามารถแสดงรายละเอียดตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่นั้น ช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ที่ต้องการ

- สามารถแสดงผลเหมาะสมกับหน้าจอทุกขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ทั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต

- สามารถใช้งานได้ 2 ลักษณะ คือ จากเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมเบราว์เซอร์ทั่วไป เช่น Chrome, Internet Explorer 10 ขึ้นไป และแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟนโดยให้ดาวน์โหลดจากแอปสโตร์

1.3 พัฒนาสื่อมัลติมีเดีย เป็นการสร้างสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ตามที่ได้ออกแบบไว้ในขั้นตอนออกแบบสื่อมัลติมีเดีย

1.4 ทดสอบระบบ เมื่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล ได้รับการแก้ไขปรับปรุงจนสามารถทำงานได้ตามที่ต้องการแล้ว ก็นำไปทดสอบใช้งานโดยประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เลือกไว้ แล้วให้กลุ่มตัวอย่างประเมินสื่อมัลติมีเดีย



สำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ว่ามีประสิทธิภาพมากนักน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจกับสื่อมัลติมีเดียนี้อย่างไร

1.5 ทดสอบใช้งานจริง หลังจากที่ได้ทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้เสร็จแล้ว ก็จะนำสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแลนี้ไปใช้งานจริงโดยใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้ แล้วให้กลุ่มผู้ใช้งานประเมินสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ว่ามีประสิทธิภาพมากนักน้อยเพียงใด มีความพึงพอใจกับสื่อมัลติมีเดียนี้อย่างไร

1.6 ประเมินผล หลังจากที่มีการนำสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ไปทดลองใช้งานให้กับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้เสร็จแล้วก็เปิดใช้งานระบบ และเปิดให้ดาวน์โหลดไปใช้งาน พร้อมจะต้องให้ผู้ใช้ประเมินผลจากการใช้งาน เพื่อดูว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อสื่อมัลติมีเดียนี้มากน้อยเพียงใด โดยใช้แบบสอบถามที่อยู่บนหน้าเว็บ ซึ่งจะติดตั้งใช้งานเป็นเวลา 90 วัน แล้วให้ผู้ใช้ประเมินประสิทธิภาพของระบบอีกครั้งผลปรากฏว่าสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล มีประสิทธิภาพในระดับดีมาก ($X = 4.48$, $S.D = 0.52$).

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคคลทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่ดาวน์โหลดสื่อมัลติมีเดียไปใช้ มีขั้นตอนการสร้างและหาประสิทธิภาพดังนี้

2.1 ศึกษาเนื้อหา แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

2.2 สร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ให้ครอบคลุมเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการวิจัย

2.3 นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิค IOC (Item of Objective Congruence) ที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.50 - 1.00 ถือว่าใช้ได้ โดยค่าดัชนีความสอดคล้องที่ได้ มีค่าเท่ากับ 0.65 จึงถือว่าแบบทดสอบมีความสอดคล้องและสามารถนำไปใช้ได้

2.4 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง



2.5 จัดพิมพ์แบบสอบถามเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์
2. ผู้วิจัยชี้แจงวิธีการกรอกแบบสอบถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ผ่านทางเว็บไซต์
3. ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการกรอกแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

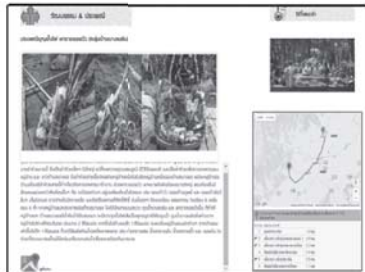
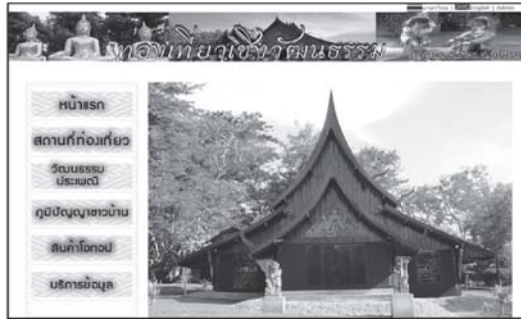
ต่อจากนั้นผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยคำนวณด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปจากสูตรต่างๆ ทางสถิติ เพื่อวิเคราะห์หาค่าสถิติ มีรายละเอียดดังนี้

1. การสร้างและหาประสิทธิภาพของส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าความสอดคล้อง (IOC) ค่าเฉลี่ย () และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจผู้ใช้ ที่มีต่อส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย () และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ด้วยส้อมัลติมีเดียรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลการสร้างและหาประสิทธิภาพของส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล โดยองค์ประกอบต้นแบบส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับองค์ประกอบของต้นแบบส้อมัลติมีเดีย เช่น ระบบการแสดงผลกับหน้าจอของอุปกรณ์ที่เหมาะสม มีระบบดาวน์โหลดแอปที่เหมาะสม มีการออกแบบระบบให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน พบว่าโดยรวมผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ตัวอย่างส้อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ภาพตัวอย่างสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ในเขตตำบลนางแลเมือง บนคราว์เซอร์

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริม
การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล พบกว่าผู้ผู้มีความพึงพอใจในระดับมาก
เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้อ 2



อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการสร้างและหาประสิทธิภาพ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. องค์ประกอบต้นแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล มีความเหมาะสมมาก
2. ต้นแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล สามารถใช้งานได้
3. ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจมาก ที่ได้ใช้สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล

จากผลการศึกษา อภิปรายผลได้ดังนี้

1. การสร้างและหาประสิทธิภาพของสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ครั้งนี้ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล โดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่า สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า สื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ในเขตตำบลนางแล ที่พัฒนาขึ้นมีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริง การแสดงผลเหมาะสมกับหน้าจอของอุปกรณ์การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน ภาพ เสียง และตัวอักษร สื่อความหมายชัดเจน โดยสื่อมัลติมีเดียจะแสดงรายละเอียดสารสนเทศที่ต้องการมาให้พร้อมภาพและวิดีโอประกอบ นอกจากนี้แล้วยังสามารถบอกรายละเอียดตำแหน่งที่ตั้งของสถานที่ ช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสะดวกในเดินทางไปยังสถานที่ที่ต้องการ การใช้งานสื่อมัลติมีเดียฯ จะใช้งานได้ 2 ลักษณะ คือ จากเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรมเบราว์เซอร์ทั่วไป และจากแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไปใช้ และการออกแบบหน้าจอจะเป็นการออกแบบให้ใช้งานได้ทุกขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ ทำให้สามารถใช้งานได้ทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต

ความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแลโดยรวมพบว่า ผู้ใช้งานมีความพึงพอใจระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่าสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล เป็นการใช้งาน



ผ่านแอปพลิเคชันทำให้สะดวกในการใช้งาน การใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน สามารถใช้ที่ไหนเมื่อไร ก็สามารถกระทำได้ การแสดงเนื้อหาจะมีทั้งข้อความ ภาพ และวีดิโอประกอบ

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาที่เสนอไปแล้วนั้น ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

1.1 การใช้งานสื่อมัลติมีเดียสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลนางแล จะเป็นการเรียกใช้งานผ่านเว็บเบราว์เซอร์ และผ่านแอปพลิเคชัน การออกแบบเว็บจะเป็นแบบสนับสนุนอุปกรณ์ทุกขนาดหน้าจอ (Responsive Design) ดังนั้นจึงสามารถแสดงผลได้บนคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ทุกขนาดหน้าจอ ไม่ว่าจะเป็น โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ค หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป

1.2 ผู้ใช้ที่เป็นผู้ดูแลระบบ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการจัดการเพิ่ม ลบ และ แก้ไขข้อมูลต่างๆ แนะนำให้กระทำผ่านคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จะสะดวกกว่าที่จะกระทำผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ทั้งนี้เพราะหน้าจอมีขนาดเล็กเกินไป การแสดงผลจะถูกย่อลงมามากเกินไป อาจจะทำให้ไม่สะดวกในการใช้งาน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรวางแผนเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงจะเข้าเทศกาลท่องเที่ยว (ฤดูหนาว) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างจะเป็นบุคคลทั่วไปและนักท่องเที่ยว โดยเน้นที่เป็นนักท่องเที่ยว แต่ห้วงเวลาที่เก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยนี้เป็นฤดูฝน ซึ่งมีการท่องเที่ยวน้อย ข้อมูลที่จัดเก็บได้จะเป็นข้อมูลจากกลุ่มบุคคลทั่วไปเป็นส่วนใหญ่ ทำให้การประเมินในหัวข้อข้อมูลที่นำเสนอใช้ประกอบการตัดสินใจในการมาท่องเที่ยวยังไม่ชัดเจนเท่าที่ควร รวมทั้งยังไม่มีข้อมูลที่บอกได้ว่าสื่อมัลติมีเดียที่พัฒนานี้ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และส่งเสริมและสนับสนุนการวิสาหกิจชุมชนของประชาชนในจังหวัดเชียงราย อาจเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนชาวจังหวัดเชียงรายได้มากน้อยเพียงใด

2.2 ควรปรับขนาดของไฟล์ภาพก่อนที่จะนำไปแสดงผลให้มีขนาดเล็กลง และ กำหนดขนาดของไฟล์วีดิโอที่อัปโหลดให้มีขนาดเล็กเพื่อให้การโหลดข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น

เอกสารอ้างอิง

กฤษฎา ชู้อยากัย. (2552). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : กรณีศึกษาบ้านหลวงเหนือ ตำบลหลวงเหนือ อำเภอฝางดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



- กาญจนา อาสนะคงอยู่ และเอกชัย โกมล. (2554). การพัฒนายุทธศาสตร์เชิงวัฒนธรรม
ในเขตเมือง กรณีศึกษา จังหวัดพิษณุโลก. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2558, จาก
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว. (2556). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2558.
จาก <http://tourism-dan1.blogspot.com/>.
- ชนัญ วงษ์วิภาค. (2545). ประโยชน์ของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพการจัดการการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ไชยยศ เรืองสุวรรณ. (2546). เทคโนโลยีกับการบริการการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร :
โรงพิมพ์พิวเจอร์เพรส.
- ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2548). เทคโนโลยีมัลติมีเดีย (Multimedia Technology).
กรุงเทพมหานคร : เคทีพี คอม แอนด์ คอนซัลท์.
- ธานินทร์ หงษา. (2553). การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียเรื่องไดโนเสาร์ที่กลุ่มข้าว จังหวัดกาฬสินธุ์.
(วิทยาสาตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นงลักษณ์ ขายหาด. (2549). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพมหานคร :
เริ่ตเวฟเอดดูเคชั่น.
- พยอม ธรรมบุตร. (2548). เอกสารประกอบการเรียนการสอนเรื่องหลักการท่องเที่ยว
เชิงอนุรักษ์. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง. (2554). "เชียงใหม่รักษ์" การเชื่อมโยงเชิงสร้างสรรค์จากสินค้า
สู่ทุนวัฒนธรรม. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2558, จาก กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
กระทรวงวัฒนธรรม.
- ไพฑูรย์ รัตน์เลิศลบ. (2552). โครงการวิจัยการมีส่วนร่วมของเครือข่ายวัฒนธรรมและ
ชุมชนในการบริหารจัดการวัฒนธรรม กรณีศึกษากลุ่มก่องปู้จา บ้านวังหม้อ
ต.ต้นธงชัย อ.เมือง จ.ลำปาง. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2558, จาก กรมส่งเสริม
วัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.
- รลิกา อังกูร. (2549). การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น. วารสารการวิจัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 19(1) : 79-88.



- ราณี อีสัยกุล. (2546). การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเอกสารการสอนชุดวิชา
ประสบการณ์วิชาชีพ การจัดการการท่องเที่ยว = Professional experience
in tourism management. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ศุภกร ประทุมถิ่น. (2554). การสร้างรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้
ยั่งยืนตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง โดยชุมชนมีส่วนร่วม : ชุมชนไทใหญ่
บ้านถ้ำลอด อ.ปางมะผ้า จ.แม่ฮ่องสอน. สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2558, จาก
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม.
- สุชาดา งวงชัยภูมิ. (2551). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านปราสาท อำเภอโนนสูง
จังหวัดนครราชสีมา. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยขอนแก่น.