แนวคิดประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

The Efficiency Management Concepts of Electrical and Electronics Component Industries of Thailand

สมบูรณ์ คงทองวัฒนา[1]
ยุวัฒน์ วุฒิเมธี[2] วันชัย ไพจิตโรจนา[3]

[1]ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยสยาม
[2]ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก [3]รองศาสตราจารย์ ดร. อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ ตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงสุดหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการในบริษัทและผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 12 คน สุ่มแบบเจาะจง โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เหตุผลตามหลักตรรกะเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์และสร้างข้อสรุป ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาอุปสรรคการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มาจากปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์อย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันอย่างรุนแรง ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น การขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์แรงงานที่มีฝีมือ บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพหรือนวัตกรรมใหม่ๆ และเสถียรภาพทางการเมืองที่มีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุน โดยที่ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดประสิทธิภาพมาจากบทบาทของผู้บริหารหรือภาวะผู้นำองค์กรควรมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร ความรู้ความสามารถ ศักยภาพการนำทีม สร้างศรัทธาแรงจูงใจให้เกิดการปฏิบัติ การจัดการความรู้ในองค์กร การรักษาแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม

คำสำคัญ : การบริหารจัดการ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

Abstract

The purpose of this research is to study the current situations in term of treat and weakness, the factors that effect to the organization management efficiency of Thai Electrical and Electronics Industries. The qualitative method was used in this research with in-depth interview of 10 Key informants from top executive management officers of well known and good governance organizations in the Electronics and Electrical industries with operation in Thailand and 2 Key informants from top executive management officers of government organizations that direct responsible with Thai Electronics and Electrical industries. The 12 key informants for qualitative method were selected from purposive sampling. The interviews and data collections of the research were performed. The data analysis of the situation was analyzed by Logical Reasoning and the analysis of the purposes was analyzed by content analysis and synthesis for conceptual conclusion. Based on the result of this research, the treat and weakness were the fast changeable in technology and innovation, aggressive competition, increasing customer demand, lacking of skill labors and political conflict. The factor effected Management Efficiency was the leadership of the top executive who should have visions and abilities to role of team leading, motivation, knowledge management, maintaining shared holder and corporate social response.

Keywords : Management, Electrical and Electronics Industries

บทนำ

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นเป็นอุตสาหกรรมส่งออกที่ทำรายได้ให้กับประเทศไทย เป็นสัดส่วนที่สูงมากของรายได้มวลรวมของประเทศ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและ

อิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อประเทศทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการจ้างงาน (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2556) แต่เมื่อวิเคราะห์สภาพปัญหา อุปสรรคในกลุ่มประเทศอาเซียนประเทศไทยกลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังประสบปัญหาหลายด้าน เช่น เสถียรภาพทางการเมือง การเปลี่ยนแปลงด้านแรงงาน วัตถุดิบ การคมนาคม การจะเกิดขึ้นของประชาคมเอเซียน 2) การเปิดเสรีการค้า 3) การสูญเสียสิทธิพิเศษ 4) มาตรการกีดกันทางการค้า 5) ระบบบริหารอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ส่วนใหญ่ และ 6) ความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทำให้ประเทศไทยจำเป็นต้องเตรียมพร้อมเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อที่จะสร้างและเพิ่มขีดความได้เปรียบในการแข่งขันให้ดีมากยิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าการมุ่งศึกษาแนวทางหรือต้นแบบประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นอันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในทางวิชาการและการนำความรู้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการไปประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาองค์การที่ศึกษาเพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์การ ทั้งในหน่วยงานภาครัฐจะได้นำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาประเทศ รวมทั้งในระดับองค์การหน่วยงานที่มีการประกอบการดังกล่าว จะได้นำองค์ความรู้ดังกล่าวไปเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงาน ขั้นตอนในการพัฒนาองค์การ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทยในปัจจุบัน

2. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยผู้ศึกษาใช้วิธีการศึกษาเอกสาร (Documentary) ดำเนินการศึกษาค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งเอกสารทางวิชาการ งานวิจัย วิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ และบทความ

เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาและการเก็บข้อมูล ปฐมภูมิ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญและการสัมภาษณ์เชิงลึก

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงสุดหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการในบริษัทและผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มบริษัทผลิตภัณฑ์เครื่องใช้-ไฟฟ้าและกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าการส่งออกสูงที่สุดและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 12 คน ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In - Depth Interview) เกี่ยวกับปัจจัยการบริหารตาม ได้แก่ ปัจจัยด้านภาวะผู้นำ ด้านการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านหุ้นส่วนทางธุรกิจและคลัสเตอร์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การ มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจหรือแข่งขันในยุคอาเซียนหรือยุคโลกาภิวัตน์ของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็ก-ทรอนิกส์ของประเทศไทย โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความข้อมูล (Content Analysis) โดยใช้เหตุผลตามหลักตรรกะ (Logical Reasoning) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงเนื้อหาสร้างข้อสรุป (Generalization)

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) คือ การศึกษาแสวงหาข้อมูลจากเอกสารที่เป็นหนังสือวิชาการ งานวิจัยในประเทศและต่างประเทศที่อยู่ในรูปของสื่ออิเล็กทรอนิกส์จากฐานข้อมูลออนไลน์ และอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการกำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาและสนับสนุนผลการศึกษา

การสัมภาษณ์ (Interview) คือ ผู้ศึกษาดำเนินการการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กับกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรกภาคเอกชน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงและเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการในบริษัทอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 10 คน กลุ่มที่สองหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ ผู้อำนวยการของสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ จำนวน 2 คน รวมกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์จำนวน 12 คน การตีความข้อมูล (Content Analysis) คือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตีความข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูล ทั้งจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และการสังเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิต คือ นำข้อมูลเขียนที่ได้รับการเรียบเรียงและถูกต้องไปวิเคราะห์ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการตีความข้อมูล (Content Analysis) โดยใช้เหตุผลตามตรรกะ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา

สรุปผลการวิจัย

1. สภาพปัญหาอุปสรรคการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทย พบว่า

1.1 การเปลี่ยนแปลงพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์อย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันอย่างต่อเนื่องรุนแรง พร้อมทั้งความต้องการของผู้บริโภคมีหลายหลายและต้องการฟังก์ชั่น ดีไซต์ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนาประสิทธิภาพประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของตลาด

1.2 บริษัทประสบปัญหาด้านทรัพยากรมนุษย์/แรงงานที่มีฝีมือในภาคอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้บริษัทมุ่งพัฒนาแสวงหาบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นผลอันเนื่องจากแรงานบุคลากรขาดศักยภาพหรือความรู้ความ-เชี่ยวชาญในลักษณะงานด้านชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โดยตรง

1.3 หลักสูตรในสถาบันการศึกษาไม่มีหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนทำให้องค์กรเสียเวลาต้นทุนในการพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถของแรงงาน

1.4 สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมย่อมส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งตรงและทางอ้อม เช่น นโยบายค่าแรง นโยบายพลังงาน โครงสร้างทางภาษี การกีดกันทางการค้า ความขัดแย้งทางการเมืองหรืออุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐทั้งในด้านนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อย่างชัดเจน พร้อมทั้งความไม่มีเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศไทยเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการแข่งขันหรือการพัฒนาอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็ก-ทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่สำคัญคือ ผู้บริหารองค์กรจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีคุณสมบัติภาวะผู้นำ (Leadership) เช่น มีความรู้ความสามารถ มีวิสัยทัศน์ กล้าคิดกล้าตัดสินใจ เป็นผู้นำทีม-นำองค์กรได้ เป็นต้น เนื่องจากการอำนาจการตัดสิน วิสัยทัศน์ส่งผลต่อปฏิบัติงานทั้งทางตรงและทางอ้อมขององค์กร ทั้งนี้ผู้บริหารในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะ

ผู้นำองค์กรมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาหรือขับเคลื่อนปัจจัยการบริหารด้านต่างๆ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย บุคลากร การเงิน ปัจจัยการผลิต จนกระทั่งการติดตามประเมินผลองค์กร การพัฒนาองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้นำหรือผู้บริหารที่มีความสามารถในการนำทีม สร้างศรัทธาแรงจูงใจให้พนักงานบุคลากรในองค์กรสามารถนำกลยุทธ์แผนงานนำไปปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย ความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิผล นับเป็นสิ่งที่สำคัญในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เกิดประสิทธิภาพได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งภาวะผู้นำจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญอันดับแรกในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล เนื่องจากภาวะผู้นำของผู้บริหารส่งผลต่อการบริหารจัดการขับเคลื่อนให้การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ หุ้นส่วนทางธุรกิจและคลัสเตอร์ และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม

มิติด้านภาวะผู้นำ พบว่า ในการบริหารจัดการภายใต้กระแสบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีภิวัฒน์ ความต้องการผู้บริโภค ปัญหาด้านแรงงาน ส่งผลทำให้ผู้บริหารหรือผู้นำอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นบุคคลที่สำคัญ จำเป็นต้องกำหนดวิสัยทัศน์นโยบายให้มีความสอดล้องกับกระแสความท้ายทายดังกล่าว ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ ความกล้าตัดสินใจด้วยความฉลาดรอบคอบ พร้อมทั้งเป็นที่ยอมรับของในองค์กร สามารถกำหนดนโยบายส่งเสริมสนับสนุนให้บุคคลในองค์กรสามารถขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งสามารถส่งเสริมบูรณาการให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรให้เป็นไปตามแผนงานขององค์กร

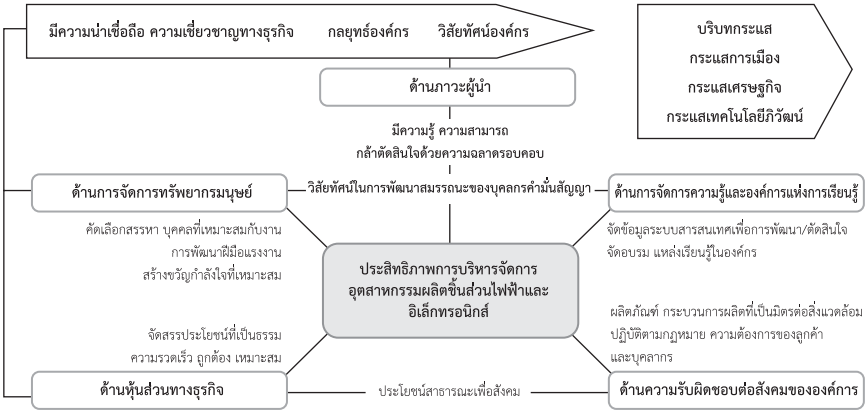
มิติการจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ พบว่า การจัดการความรู้ในองค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญเนื่องจากการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศ ข้อมูลขององค์กรเพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บุคลากร การกำหนดแผนงาน หรือการประเมินผลงาน เพื่อใช้พัฒนาศักยภาพเหมาะสมกับลักษณะของงาน เช่น การอบรม เพิ่มแหล่งการเรียนรู้ ผู้นำต้องกำหนดกลยุทธหรือนำข้อมูลองค์ความรู้มาพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีศักยภาพ ผู้บริหารส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของทุกฝ่าย โดยใช้กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการใช้ความรู้ได้รับความรู้ที่ต้องการ ในเวลาที่ต้องการ และช่วยทำให้สามารถนำความรู้นั้นไปใช้ในการปรับปรุงองค์การได้เพื่อตอบสนองส่งเสริมกับการพัฒนาที่เหมาะสมกับทิศทาง วิสัยทัศน์ขององค์กร

มิติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ พบว่า การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งที่สำคัญตั้งแต่กระบวนการวางแผนบุคลากร คัดเลือกบุคลากร สรรหา พัฒนาบุคลากร และรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาบุคคลเหล่านั้น โดยมีการพัฒนาให้องค์ความรู้พัฒนาบุคคลให้เป็นทุนมนุษย์มีความรู้ (Knowledge) ประสบการณ์ (Experiences) ความชำนาญ (Skill) และความสามารถ (Abilities) จะทำให้เกิดศักยภาพที่มีคุณภาพและคุณค่าต่อองค์การ ทั้งนี้ผู้บริหารผู้นำมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพของตนเองเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มขีดความสามารถ พร้อมทั้งผู้นำต้องสร้างศรัทธาความน่าเชื่อถือให้กับบุคลากรเป็นที่ประจักษ์ หรือการตอบสนองความต้องการหรือตอบสนองความพึงพอใจให้กับบุคคลในการทำงานหรือสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรได้อย่างถูกต้องเหมาะสมโดยสอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาขององค์กร

มิติหุ้นส่วนทางธุรกิจหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่า หุ้นส่วนในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งที่สำคัญขององค์กรตั้งแต่กระบวนการผลิตขั้นตอนจนถึงผู้บริโภคปลายทางของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ผู้ผลิตได้แก่ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น ผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริโภค ตัวแทน พาสเนอร์ ฯลฯ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตหรือการจัดจำหน่าย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรวดเร็ว ถูกต้อง การจัดจำหน่าย ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จึงตระหนักถึงความสำคัญของหุ้นส่วนทางธุรกิจเป็นสำคัญโดยยึดหลักผลประโยชน์ของหุ้นส่วนต่างๆที่เป็นธรรมเป็นสำคัญเพราะถือว่าเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สอดคล้องเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาขององค์กร

มิติความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็ก-ทรอนิกส์ตระหนักความรับผิดชอบต่อกฎหมาย บทบาท/ภาระหน้าที่ขององค์กรที่มีต่อบุคลากรในองค์กร หุ้นส่วนในองค์กร พาสเนอร์ ตัวแทนจัดจำหน่าย สังคมชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคหรือลูกค้า หรือผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยที่ผู้บริหารและองค์กรคำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ขององค์กร/ประโยชน์สาธารณะประโยชน์เพื่อสังคมคมอันจะนำไปสู่ภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กรเหมาะสมกับทิศทางการพัฒนาขององค์กร

จากการศึกษาดังกล่าวข้างต้นผู้บริหารในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้กล่าวเพิ่มเติมว่าปัจจัยการบริหารต่างๆมีความสำคัญจำเป็นต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการซึ่งแต่ละองค์กรมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของแต่ละองค์กร แต่สิ่งที่เหมือนกันคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ๆ ฟังก์ชั่นรูปแบบดีไซน์ให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาดเป็นที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการแข่งขัน ซึ่งปัจจุบันการแข่งขันด้านเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลานอกจากต้นทุนการผลิตแล้วจำเป็นต้องพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดด้วยเช่นกัน ดังนั้นผู้บริหารในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ควรมีคุณสมบัติที่สำคัญในการคิดแบบโลกาภิวัตน์ เช่น การมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารงานในองค์กร มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เข้าใจถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กรหรือสังคม การแสวงหาคู่ค้าธุรกิจหรือพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งสามารถสังเคราะห์ต้นแบบประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยได้ดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 แสดงต้นแบบประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาแนวทางประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย พบว่า สภาพปัญหาอุปสรรคการบริหารจัดการเกิดจากการเปลี่ยนแปลง/พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์อย่างรวดเร็ว มีการแข่งขันอย่างรุนแรง ความต้องการของผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น การขาดแคลนทรัพยากรมนุษย์แรงงานที่มีฝีมือบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพหรือนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้แล้วเสถียรภาพทางการเมืองที่มีความขัดแย้งอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการลงทุน การขนส่งโดยเฉพาะอย่างยิ่งการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐทั้งในด้านนโยบายบายหรืองบประมาณ โดยที่ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพนั้นเกิดจากผู้บริหารหรือผู้นำองค์กรเป็นสำคัญอันดับแรกเนื่องจากผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำควรมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร ความรู้ความสามารถ ศักยภาพการนำทีมสร้างศรัทธาแรงจูงใจให้เกิดการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและผู้นำในฐานะผู้บริหารผู้บังคับบัญชาสูงสุดขององค์กรเป็นผู้ที่สามารถส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการปัจจัยการบริหารด้านอื่นๆ ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลได้ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความรู้ในองค์กร การรักษาแสวงหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ หรือการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยอำนาจการบริหารตัดสินใจของผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงาน ผลการ-สังเคราะห์ต้นแบบประสิทธิภาพการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีลักษณะดังนี้คือ 1) มิติด้านภาวะผู้นำ คือองค์กรจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำที่มีลักษณะเป็นนักบริหารที่ดี มีวิสัยทัศน์คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถจูงใจหรือมีอิทธิพลต่อผู้อื่นในการปฏิบัติงานในการขับเคลื่อนมิติด้านอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล 2) มิติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คือ องค์กรแสวงหา คัดเลือก สรรหาพนักงานแรงงานที่มีทักษะความรู้ตรงต่อลักษณะงานและมีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 3) มิติด้านการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ คือองค์กรจัดการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น การพูดคุยพร้อมทั้งจัดระบบสารสนเทศ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติเพื่อส่งเสริมให้เกิดการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ 4) มิติด้านหุ้นส่วนทางธุรกิจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือองค์กรมุ่งแสวงหารักษาลูกค้า ผู้ที่ถือหุ้น พนักงาน ผู้จัดหาวัตถุดิบหรือผู้จัดจำหน่ายให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกับองค์กรพร้อมทั้งพัฒนาคู่แข่ง

ทางการค้าให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ และ 5) มิติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม คือ องค์กรควรส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและรักษาสิ่งแวดล้อมปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์การบริหาร Business Excellence Framework หรือ SINGAPORE QUALITY AWARD (2013) ที่ส่งเสริมให้ยึดหลักการด้านภาวะผู้นำ ด้านการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ด้านหุ้นส่วนทางธุรกิจ และคลัสเตอร์ และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลในการดำเนินธุรกิจหรือแข่งขันในยุคอาเซียนหรือยุคโลกาภิวัตน์ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ควรมีการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย กลยุทธ์ให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง หรือเทคโนโลยีภิวัฒน์

1.2 ภาครัฐควรมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในด้านนโยบายการส่งเสริมการส่งออก โครงสร้างอัตราด้านภาษี หรือเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการจัดทำนโยบายภาครัฐด้านอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น

1.3 กลุ่มอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ควรมีการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ฟังก์ชั่นดีไซต์ ของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้บริโภคหรือแนวโน้นความต้องการของการตลาด

1.4 ควรพัฒนาความรู้ สหวิทยาการใหม่ ควรพัฒนาระบบข้อมูล/การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร เพื่อใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และควรมีการวางแผนอัตรากำลังคนที่ชัดเจน การคัดเลือกบุคลากร สรรหา พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ (Knowledge) ประสบการณ์ (Experiences) ความชำนาญ (Skill) และความสามารถ (Abilities) ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาประสิทธิผลการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

2.2 ควรมีการศึกษาคุณลักษณะผู้นำที่พึงประสงค์อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิคส์

2.3 ควรมีการศึกษาการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิคส์

เอกสารอ้างอิง

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2556). **รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประจำเดือน เมษายน 2556.** กรุงเทพฯ: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.

สกล สุขเสริมส่งชัย. (2556). **การกำหนดนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมแล็กเกอร์เคลือบกระป๋องในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.

Singapore Quality Award. (2556). **Business Excellence Framework.** Spring Singapore.