

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85ของผู้ขับขี่ รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง*

Factors Affecting Private Car Users' Adoption of Gasohol E85 Usage at a Gas Station

ธัญพร ประสารเกตุ**

อ.ดร. ศยามล เอกะกุลนันต์***

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ที่ทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง 2) เปรียบเทียบการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลจำแนกตามช่องทางการสื่อสาร 3) ความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลกับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และ 4) ปัจจัยที่สามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 คน สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ การทดสอบแบบที สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลมีระดับทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยรวมอยู่ในระดับสูง 2) ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลได้รับข้อมูลข่าวสารจากช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ มีการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ไม่แตกต่างกัน 3) ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .316$ และ $.824$ ตามลำดับ) และ 4) ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลได้ร้อยละ 68.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

* บทความนี้เรียบเรียงจากวิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

** นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

*** อาจารย์ภาควิชาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

คำสำคัญ: ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

Abstract

The objectives of this research were to study: 1) the level of knowledge of Gasohol E85, attitude towards Gasohol E85 and Gasohol E85 adoption for usage in private cars; 2) the comparison of sources of information of Gasohol E85 adoption in use for private cars; 3) the relationship between Gasohol E85 adoption in use to drivers, knowledge of Gasohol E85, and attitude towards Gasohol E85; and 4) the factors that could predict Gasohol E85 adoption in use for private cars at a gas station. The sample consisted of 385 private car users at a gas station in Bangkok. Statistics used included the percentages, the t-test, the Pearson's product moment correlation coefficient, and the stepwise multiple regression analysis.

The results were as follows. Firstly, private car users had moderate level of attitude towards Gasohol E85, and the overall Gasohol E85 adoption while the knowledge of Gasohol E85 was at the high level. Secondly, private car users with different sources of information had statistically the same Gasohol E85 adoption. Thirdly, usage knowledge of Gasohol E85 and attitude towards Gasohol E85 were positively correlated with Gasohol E85 adoption at the significance level of 0.01. And finally, usage knowledge of Gasohol E85 and attitude towards Gasohol E85 could jointly predict 68.5 percent of the Gasohol E85 adoption of private car users at the significance level of 0.001.

Key words: Knowledge of Gasohol E85, attitude towards Gasohol E85, and Gasohol E85 adoption

บทนำ

การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่กระจุกตัวในเขตกรุงเทพมหานคร และการขยายตัวของชุมชนรอบเขตเมือง ทำให้ยานพาหนะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดที่นับวันจะรุนแรงยิ่งขึ้นในเขตพื้นที่เมือง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน ซึ่งก่อให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศตามมา อีกทั้งน้ำมันเชื้อเพลิงอันเป็นทรัพยากรที่ประเทศไทยมีความจำเป็นต้องซื้อและนำเข้าจากต่างประเทศมีแนวโน้มจะปรับราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศต่างๆ ทั่วโลกได้ตระหนักถึงปัญหาต่างๆ เหล่านี้เช่นกัน ทั้งปัญหามลพิษทางอากาศและการขาดแคลนพลังงานในอนาคต จึงได้มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นพลังงานทดแทนเชื้อเพลิงจากปิโตรเลียม ซึ่งน้ำมัน

แก๊สโซฮอล์ E85 นับว่าเป็นทางเลือกที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นเชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Fuel) ลดมลพิษที่ปล่อยจากท่อไอเสีย (บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), 2545) รวมทั้งยังช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ เพราะเอทานอลที่เป็นส่วนผสมสำคัญของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถผลิตได้ด้วยการนำเอาวัตถุดิบจากผลิตผลทางการเกษตรต่างๆ ที่มีมากเกินความต้องการมาทำการผลิต อาทิ อ้อย (กากน้ำตาล) ข้าวโพด และมันสำปะหลัง ฯลฯ ทั้งนี้ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้บริโภคราย 1 ลิตร จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยลดการใช้น้ำมันเบนซินลงได้ถึง .85 ลิตร (มัญญ ศิริวรรณ, 2551) โดยกระทรวงพลังงานของประเทศไทยมีนโยบายผลักดันการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ให้เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อลดการนำเข้าน้ำมันและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรในการนำมาผลิตเอทานอล

การใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทดแทนน้ำมันเชื้อเพลิงชนิดอื่นจึงนับว่าเป็นนวัตกรรมที่ปรากฏในสังคม ดังนั้นการทำให้บุคคลในสังคมยอมรับนวัตกรรมและใช้นวัตกรรมนั้น ย่อมมีองค์ประกอบหลายประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งลำดับขั้นที่จะทำให้บุคคลเกิดการยอมรับการใช้ นวัตกรรมนั้นๆ อันได้แก่ การรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรมจนเกิดความสนใจ การประเมินค่า และนำไปสู่การทดลองใช้ เมื่อได้ประโยชน์หรือได้ผลจะทำให้เกิดการยอมรับนวัตกรรมนั้น ๆ มากขึ้น (Roger, 1968)

การที่บุคคลจะเกิดการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรมได้อย่างมีเหตุผลนั้น บุคคลจะต้องมีความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับสิ่งนั้นๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ นั่นก็คือ บุคคลจะต้องมีข้อเท็จจริงหรือข้อมูลต่างๆ มาสนับสนุนและให้คำตอบต่อข้อสงสัยที่บุคคลมีอยู่ รวมทั้งสามารถชี้แจงให้บุคคลเกิดความเข้าใจและเกิดทัศนคติที่ดีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งด้วย (Good, 1973 อ้างใน โสภิตสุตา มงคลเกษม, 2539)

อนึ่ง ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อนวัตกรรมซึ่งเป็นความคิด ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อันเนื่องมาจากการเรียนรู้หรือประสบการณ์ เพื่อให้มีการแสดงพฤติกรรมในรูปของการยอมรับหรือปฏิเสธ นวัตกรรมนั้น ดังนั้นแนวทางในการส่งเสริมให้บุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ดังที่ ธงชัย สันติวงษ์ (2546) กล่าวว่า “ทัศนคติของผู้บริโภคเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อนักการตลาด เพราะทัศนคติจะมีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า และในทางกลับกันประสบการณ์จากการใช้สินค้าดังกล่าวก็จะมีผลต่อทัศนคติของผู้นั้นเช่นกัน”

นอกจากนี้การเผยแพร่ข่าวสารยังเป็นสิ่งที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรให้ความสำคัญต่อสื่อมากที่สุด เพราะการที่บุคคลจะยอมรับนวัตกรรมนั้นจะต้องตระหนักและรับทราบข่าวสารที่เกี่ยวกับ นวัตกรรมนั้นเสียก่อน แล้วจึงตัดสินใจว่าจะยอมรับนวัตกรรมนั้นหรือไม่ โดยทั่วไปสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ 2 ประเภท คือ สื่อมวลชน (Mass Media) ซึ่งมีบทบาทในด้านการเพิ่มความรู้ ก่อให้เกิดการตระหนักรับทราบเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น และสื่อบุคคล (Interpersonal Media) ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในด้านการจูงใจให้เปลี่ยนแปลงทัศนคติและเกิดการยอมรับได้ (Rogers and Shoemaker, 1971)

จากเหตุผลดังกล่าว จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคล เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการเสริมสร้างความรู้และทัศนคติที่ดีให้แก่ผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลให้เกิดการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อีกทั้งกระตุ้นให้ประชาชนหันมาสนใจผลิตพันธุ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการนำเข้าน้ำมันดิบ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทักษะคิดต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง
2. เพื่อเปรียบเทียบการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง จำแนกตามช่องทางการสื่อสาร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง กับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทักษะคิดต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่สามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง

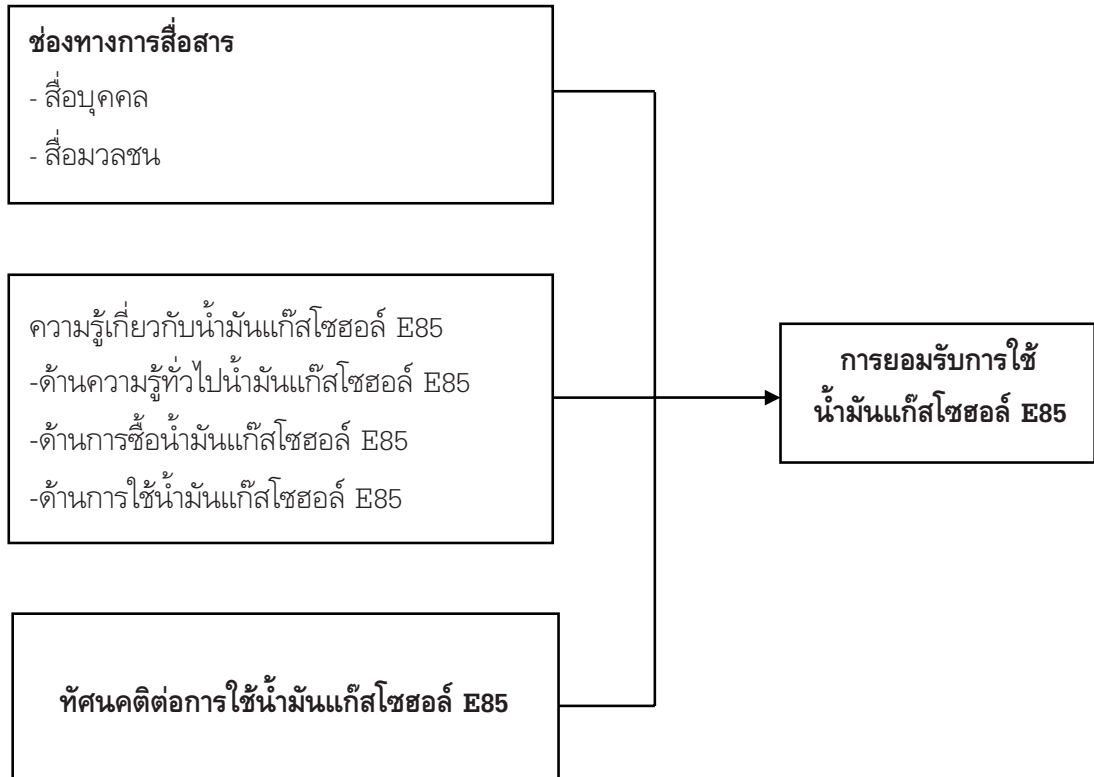
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการน้ำมันในการนำไปวางแผนในการเสริมสร้างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคล โดยการวางแผนด้านการใช้สื่อ การทำให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



สมมติฐานการวิจัย

1. ผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มารับบริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งที่มีช่องทางการสื่อสารต่างกันมีการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 แตกต่างกัน
2. ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์กับการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มารับบริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง
3. ช่องทางการสื่อสาร ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขี่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มารับบริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง

วิธีการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้สูตรสำหรับกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ Yamane (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2549: 25-26) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน และทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จากผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร โดยใช้สูตรดังนี้

$$\begin{aligned}\text{สูตร } n &= \frac{Z^2}{4e^2} \\ &= \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}\end{aligned}$$

เมื่อ n = จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

Z = ค่ามาตรฐานที่ระดับความเชื่อมั่น ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 95 %

จะนั้นมีค่า $Z = Z_{.975} = 7.96$

e = ค่าความคลาดเคลื่อนที่จะยอมให้เกิดขึ้นได้ โดยกำหนดให้ค่าความคลาดเคลื่อนอยู่ที่ 5%
= 0.05

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล และช่องทางการสื่อสาร ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบให้เติมข้อความและตรวจรายการ (Check List) ประกอบด้วยข้อคำถาม 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองจากการทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับความรู้ของ Engel, Kollat, and Blackwell (1990) ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบให้เลือกตอบ ใช่ หรือ ไม่ใช่ มีค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทั้งฉบับเท่ากับ .740

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองจากการรวบรวมแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ เห็นด้วย และเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทั้งฉบับเท่ากับ .892

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเองจากการ

ทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับการยอมรับของ Rogers (1968) ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย ไม่แน่ใจ เห็นด้วย และ เห็นด้วยอย่างยิ่ง มีค่าความเชื่อมั่นของแบบวัดทั้งฉบับเท่ากับ .850

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ได้จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 385 คน และใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลรวมทั้งสิ้น 7 วัน เริ่มตั้งแต่วันที่ 17 - 23 มีนาคม 2554

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) การทดสอบค่าที ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ (Multiple Regression Analysis) ใช้ในการพยากรณ์ตัวแปรตามหนึ่งตัว ซึ่งเป็นผลมาจากตัวแปรอิสระตั้งแต่สองตัวขึ้นไป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง พบว่า ผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลที่ทำการศึกษาจำนวน 385 คน เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.45 อายุเฉลี่ยเท่ากับ 34 ปี 1 วัน มีการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 66.48 มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 21,785.51 บาท ซึ่งช่องทางการสื่อสารของการได้รับข่าวสารแก๊สโซฮอล์ E85 มาจากสื่อบุคคลคิดเป็นร้อยละ 64.93

2. ผลการวิเคราะห์ระดับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อแยกพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลมีความรู้ด้านความรู้ทั่วไปน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และด้านการซึ่หาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อยู่ในระดับสูง โดยมีความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อยู่ในระดับปานกลาง นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลมีทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อยู่ในระดับปานกลาง

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

3.1 เปรียบเทียบการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งจำแนกตามช่องทางการสื่อสาร ดังตารางที่ 1

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มีช่องทางการสื่อสารต่างกัน มีการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3.2 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับซึ่รถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง กับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง จำแนกตามช่องทางการสื่อสาร

(n = 385)

แหล่งข่าวสาร	n	$\bar{X}$	S.D.	t	P
สื่อมวลชน	135	3.43	.56	.873	.383
สื่อบุคคล	250	3.38	.49		

ตารางที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง กับความรู้เกี่ยวกับ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

(n = 385)

ตัวแปร	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) กับ การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85
ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85	.316**
ทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85	.824**

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 2 พบว่า ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .316$ และ $.824$ ตามลำดับ)

3.3 การทดสอบหาตัวแปรอิสระร่วมในการพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง และเพื่อให้เป็นไปตามข้อตกลงเบื้องต้นของการวิเคราะห์การถดถอยพหุ ตัวแปรทุกตัวจะต้องเป็นตัวแปรเชิงปริมาณ แต่หากมีตัวแปรอิสระบางตัวเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพ จะต้องทำการแปลงตัวแปรเชิงคุณภาพนั้นให้อยู่ในรูปตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรหุ่นในการวิเคราะห์ ดังนี้

- แหล่งข่าวสาร แบ่งเป็น สื่อมวลชน = 0
สื่อบุคคล = 1

หลังจากนั้นทำการทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของตัวแปรอิสระเพื่อไม่ให้เกิด "Multicollinearity Problem" โดยทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ ได้แก่ ช่องทางการสื่อสาร ความรู้ด้านความรู้ทั่วไปน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ความรู้ด้านการซื้อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 พบว่า ไม่มีตัวแปรอิสระใดที่มีค่าความสัมพันธ์ระหว่างกันเกิน .80 จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์การถดถอยพหุแบบขั้นตอนเพื่อพยากรณ์

การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง ดังตารางที่ 3

จากตารางที่ 3 พบว่า ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยสามารถร่วมกันพยากรณ์ได้ร้อยละ 68.5 ($R^2_{adj} = .685$) และมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) เท่ากับ .829

เมื่อนำตัวแปรที่สามารถพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลมาเขียนเป็นสมการวิเคราะห์การถดถอยพหุในรูปของคะแนนดิบ ได้ดังนี้
การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 = .614 + .775 (ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์)
+ .111 (ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85)

จากสมการพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลพบว่า ตัวแปรที่มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยในการพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลได้ดีที่สุด คือ ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 รองลงมา คือ ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ตามลำดับ

อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ทั้งหมด 3 ข้อ ซึ่งผลจากการทดสอบสมมติฐานปรากฏดังนี้

1. ศึกษาเปรียบเทียบการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง จำแนกตามช่องทางการสื่อสาร พบว่า

ผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งที่มีช่องทางการสื่อสารต่างหากมีการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสื่อบุคคล ได้แก่ เจ้าหน้าที่บริษัทน้ำมัน พนักงานเติมน้ำมันนั้น มีโอกาสในการพูดคุยกับผู้ขับขีรถยนต์น้อย ทำให้ไม่

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์การถดถอยพหุของตัวแปรพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง

(n = 385)

ตัวแปรพยากรณ์	b	SE b	Beta	t	Sig
ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85	.775	.027	.815	28.322	.000
ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85	.111	.038	.085	2.951	.003
ค่าคงที่ (a)	.614	.097			
R = .829 R² = .686 R²adj = .685 F Overall = 420.399 p = .000					

สามารถชักชวนหรือจูงใจให้ผู้ขับขีรถยนต์เกิดการตัดสินใจยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ได้ ส่วนสื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ เป็นเพียงสื่อที่ใช้ในการกระจายข่าวสารความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ให้กับผู้ขับขีรถยนต์ ก่อให้เกิดความตระหนักกับทราบข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Roger and Shoemaker (1971) ที่ว่ารูปแบบการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ในลักษณะเผชิญหน้า จัดเป็นแบบที่มีผลต่อการทำให้ผู้รับสารยอมรับที่จะเปลี่ยนแปลงทัศนคติที่จะยอมรับที่จะร่วมมือปฏิบัติมากที่สุด และสื่อมวลชนจะเป็นตัวเสริมสร้างความรู้เบื้องต้น ในขณะที่สื่อมวลชนจะเป็นตัวสำคัญมากกว่าในการโน้มน้าวใจและเปลี่ยนทัศนคติมากกว่า เช่น เพิ่มความรู้ในขณะที่การสื่อสารระหว่างบุคคลมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติมากกว่า ในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม สื่อมวลชนจึงมีความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชน ในชั้นความรู้ ส่วนสื่อมวลชนมีความสำคัญมากกว่าสื่อมวลชนในชั้นจูงใจ จึงจำเป็นต้องใช้สื่อทั้ง 2 ชนิดควบคู่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด

2. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง กับความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 พบว่า

ความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อาจเนื่องมาจากผู้ขับขีรถยนต์ที่มีความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ได้นั้น จะมีความสนใจศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทำให้ทราบถึงคุณสมบัติ จุดเด่นและจุดด้อยของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 เช่น ทราบว่าน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ช่วยลดปริมาณมลพิษที่ปล่อยมาจากไอเสียรถยนต์อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดภาวะโลกร้อน ทั้งยังช่วยเพิ่มแรงบิดและกำลังให้กับเครื่องยนต์ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นข้อมูลให้ผู้ขับขีรถยนต์นำมาเปรียบเทียบกับคุณสมบัติของน้ำมันชนิดอื่นๆ และเกิดการตัดสินใจเลือกที่จะทดลองใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยอาจเริ่มใช้ในปริมาณน้อยก่อน และเมื่อได้ตระหนักถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับการใช้งานเครื่องยนต์ของผู้ขับขีรถได้จริง ก็จะไปสู่การยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยผู้ขับขีรถยนต์จะสนใจเลือกใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 กับรถยนต์ของตนเองมากขึ้น ดังที่ Wilkie (1990) ได้กล่าวถึงรูปแบบกระบวนการยอมรับว่า “เริ่มจากการรับทราบว่ามีความจำเป็นแล้วนำไปสู่การได้รับความรู้ซึ่งเป็นขั้นที่ผู้บริโภคเริ่มเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม โดยพยายามเข้าใจคุณสมบัติ จุดเด่นและจุดด้อยของนวัตกรรมนั้น นำมาทดลองใช้และการเกิดการยอมรับขึ้น”

ทัศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 อาจเนื่องมาจากการที่ผู้ขับขีรถยนต์มีความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อยู่ในระดับสูง ทำให้เกิดความเข้าใจ นำไปสู่การประเมินประโยชน์ของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ในแง่เชื้อเพลิงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ผลิตอ้อย และมันสำปะหลัง ฯลฯ ทำให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการเติมน้ำมันที่สอดคล้องกับทัศนคติ ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญตา กิระวิศาสิก (2542) ศึกษาเรื่องการยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ: ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัท ทีพีไอ คอนกรีต จำกัด

พบว่า ทศนคติต่อมาตรฐาน ISO 9000 มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การทดสอบหาตัวแปรอิสระร่วมในการพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่ใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่ง พบว่า

ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถร่วมพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งได้ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ทศนคติเป็นผลผสมผสานระหว่างความนึกคิด ความเชื่อ ความคิดเห็น ความรู้ และความรู้สึกของผู้ขับขีรถยนต์ต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ซึ่งออกมาในทางประเมินค่าอันอาจเป็นไปได้ในทางยอมรับหรือปฏิเสธ น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 การที่ผู้ขับขีรถยนต์มีความรู้เกี่ยวกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทำให้เกิดความเข้าใจ และเกิดทศนคติที่ดีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ก็จะประเมินน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ในแง่บวก ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการเติมน้ำมันที่สอดคล้องกับทศนคติ คือการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งทศนคติเป็นสิ่งที่มั่นคงไม่เปลี่ยนแปลงง่าย ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุธิ สมุหระประภูติ (2540) ที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม โดยศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์บริษัท สยามกลการและนิสสัน จำกัด พบว่า ทศนคติสามารถพยากรณ์การยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 สามารถร่วมพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันแห่งหนึ่งได้นั้น อาจกล่าวได้ว่า ผู้ขับขีรถยนต์ที่มีความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ย่อมเป็นผู้ที่ทราบข้อมูลเรื่องประโยชน์และวิธีการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ที่มีความสำคัญกับผู้ขับขีรถยนต์ เพื่อเป็นเหตุผลที่จะสรุปความและรวมตัวเป็นความเชื่อหรือเกิดความรู้สึกที่มีต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ว่าพอใจหรือไม่พอใจ ก่อให้เกิดพฤติกรรมในการเติมน้ำมันไปในทิศทางที่สนับสนุนหรือคัดค้านการยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคล ซึ่งผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ บัณธลี ขวาลศิลป์ (2543) ที่ศึกษาเรื่องการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทศนคติ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดของประชาชนที่อยู่ใน ต. ชงชัย อ. บางสะพาน จ. ประจวบคีรีขันธ์ ผลการวิเคราะห์ถดถอยพบพบว่า ตัวแปรที่สามารถอธิบายความแปรปรวนของคะแนนการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าหินกรูดของกลุ่มตัวอย่าง คือ ความรู้เรื่องโรงไฟฟ้าหินกรูดมีอิทธิพลในทางบวกต่อการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูดของประชาชนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยที่พบว่า ทศนคติต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มีความสัมพันธ์และสามารถร่วมกันพยากรณ์การยอมรับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

ของผู้ขับขีรถยนต์ส่วนบุคคลได้ ฉะนั้น ผู้ประกอบการน้ำมันและหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้ผู้ขับขีรถยนต์เกิดการยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มากขึ้น โดยการให้ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีขึ้นต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ทั้งนี้อาจทำได้โดย

1. จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากภาครัฐและเอกชนทำการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 แก่ผู้ขับขีรถยนต์ โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นจริงในแง่มุมที่เป็นกลางทั้งทางบวกและทางลบ รวมทั้งนำงานวิจัยจากสถาบันต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับมายืนยันประกอบเพื่อให้ผู้ขับขีรถยนต์ได้รับความรู้และข้อมูลข่าวสารอย่างมีเหตุและผลเพียงพอ อีกทั้งสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปพิจารณาถึงประโยชน์และผลกระทบของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 อันจะก่อให้เกิดเป็นแนวทางในการตัดสินใจว่าจะยอมรับหรือไม่ยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ต่อไป

2. ทำการศึกษาวิจัยตลาดค้นหาจุดเด่นและจุดด้อยของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 และทำการประชาสัมพันธ์เปรียบเทียบราคาน้ำมันเบนซินชนิดอื่นกับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 รวมทั้งนำข้อมูลที่ได้มาทำการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เช่น มีการพัฒนาน้ำมันเครื่องที่สามารถใช้ควบคู่กับน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 โดยเฉพาะ เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้ขับขีรถยนต์หันมาทดลองใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 เกิดความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. อาจขยายการศึกษาไปยังกลุ่มผู้ขับขีรถยนต์ที่มาใช้บริการที่สถานีบริการน้ำมันอื่นๆ เพื่อให้ครอบคลุมลักษณะทางประชากรและสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ว่ามีการยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 แตกต่างกันหรือไม่ อย่างไร

2. อาจทำการศึกษาวิจัยโดยใช้การเก็บข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ ที่นอกเหนือไปจากการใช้แบบสอบถาม เช่น การสัมภาษณ์เชิงลึก เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ขับขีรถยนต์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นของตนเองต่อน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงปัญหาข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะที่จะนำมาปรับปรุงส่งเสริมให้เกิดการยอมรับการใช้้ำมันแก๊สโซฮอล์ E85 มากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูลเวอร์ชัน 7-10. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญตา กิระวิศาสตร์. 2542. การยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ: ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท ทีพีไอ คอนกรีต จำกัด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ธงชัย สันติวงษ์. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). 2545. **มาทำความรู้จักกับแก๊สโซฮอล์ E85 กันเถอะ** (Online). เข้าถึงได้จาก www.pttplc.com/Files/Product/E85/detail.pdf. (วันที่เข้าถึง 4 มิถุนายน 2552).
- บัณรดี ชวาลศิลป์. 2543. **การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และการยอมรับการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนหินกรูด**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตรพัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนูญ ศิริวรรณ. 2551. **E85 ทางรอดของวิกฤตพลังงานไทย** (Online). www.thailand@posttoday.com. (วันที่เข้าถึง 1 กรกฎาคม 2551).
- โสภิตสุดา มงคลเกษม. 2539. **พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการคาดเข็มขัดนิรภัยของผู้ขับขี่รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุธี สมุหระประภูติ. 2540. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับมาตรฐาน ISO 9000 ของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม: ศึกษาเฉพาะกรณีโรงงานผลิตชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์บริษัท สยามกลการและนิสสัน จำกัด**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Engel, J. F., R. S. Blackwell, and P. W. Miniard. 1990. **Consumer Behavior**. 6th ed. New York : Cornell University.
- Good, V. G. (ed.). 1973. **Dictionary of Education**. New York : The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Robertson, T. S. 1970. **Consumer Behavior**. Illinois : Foreman & Company.
- Rogers, E. M. 1968. **Diffusion of Innovation**. 2nd ed. New York : Free Press.
- Rogers, E. M. and L. Shoemaker. 1971. **Communication of Innovation: A Cross Cultural Approach**. 2nd ed. New York : The Free Press.
- Wilkie, W. L. 1990. **Consumer Behavior**. 2nd ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.