

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: READING AND CASES IN GLOBAL CONTEXT

โดย

Andrew Crane, Dirk Matten and
Laura J. Spence

วิจารณ์หนังสือโดย

อนงค์ภัทร์ ทรัพย์กนกมาศ

นิสิตหลักสูตรปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาพุทธศาสนศึกษา มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาเขตขอนแก่น

ผู้เขียน : Andrew Crane, Dirk Matten and Laura J. Spence

สำนักพิมพ์ : Routledge พิมพ์ครั้งที่ 1 ปี 2008 จำนวน 529 หน้า

ISBN 978-0-415-42428-8

ประวัติผู้เขียน



ศาสตราจารย์ Andrew Crane เป็นผู้บรรยายและทำวิจัยโดยได้รับการยอมรับของนักวิชาการเป็นอย่างมาก เขาได้สร้างแนวคิดใหม่เกี่ยวกับสังคม จริยธรรม และสภาพแวดล้อมในมิติของธุรกิจ ซึ่งผลงานของเขาเป็นที่ทราบกันดีว่ามีบทบาทที่ท้าทายบริษัทในเศรษฐกิจระดับโลกที่มีอิทธิพลในการพัฒนามุมมองใหม่ของความเป็นพลเมืองของบริษัท ซึ่งให้ความสนใจเกี่ยวกับบทบาททางการเมืองและความรับผิดชอบต่อธุรกิจ เขาได้ให้ความสำคัญกับแนวคิดด้านจริยธรรม ความมีเสรีภาพ และการติดต่อสื่อสารที่มีความสำคัญต่อบริษัท ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยการบรรยายและเขียนหนังสือ ในท้ายที่สุดแล้วผลงานของเขาก็ได้ถูกนำไปใช้ในเรื่องของการรับผิดชอบต่อสังคม เช่น การผลักดันในเรื่องแรงงานและการทำงานเยี่ยงทาส การแข่งขันที่ชาญฉลาด ความรับผิดชอบต่อทางการตลาด การเป็นหุ้นส่วนที่ไม่แสวงหากำไร และความรับผิดชอบต่อเด็ก



ศาสตราจารย์ Dirk Matten เป็นผู้บรรยายและทำวิจัยให้กับมหาวิทยาลัยต่างๆ ในประเทศออสเตรเลีย เบลเยียม อังกฤษ แคนาดา สาธารณะเชค ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี และสหรัฐอเมริกา เขาสำเร็จปริญญาเอกจากมหาวิทยาลัย Heinrich – Heine ในประเทศเยอรมนี เขาได้เขียนหนังสือและบทความทางวิชาการมากกว่า 100 บทความ ซึ่งได้รับรางวัลมากมายจาก the Carolyn Dexter Best International Paper Award of the Academy of Management Conference และ the Max-Weber Textbook Award of the Institute der Deutschen Wirtschaft เป็นบรรณาธิการของวารสาร Business Ethics Quarterly, Business & Society and Organization & Environment โดยหนังสือเล่มล่าสุดที่เขาเขียนชื่อ Corporation & Citizenship สำนักพิมพ์ Cambridge University Press ในปี ค.ศ. 2008



ศาสตราจารย์ Laura J. Spence เป็นอาจารย์ใหม่มหาวิทยาลัย Royall Holloway University of London มีความสนใจในด้านจริยธรรมธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม การลงทุนของธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ความรับผิดชอบต่อธุรกิจขนาดย่อม สำหรับผลงานทางวิชาการเธอได้แต่งตำราไว้มากมาย เช่น Corporate social responsibility : Reading and cases in global context, Assessing social capital : Small and medium sized enterprises in Germany, CSR and small business in a European policy context : the five “C” & of CSR and small business research agenda 2007, Small business and empirical perspectives in business ethics : Editorial, SMEs, social capital and the common good

ลักษณะของหนังสือ

หนังสือเรื่อง “Corporate Social Responsibility: Reading and cases in a global context” เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมมากมายทั้งนักวิชาการ นักบริหาร และนักศึกษา จัดพิมพ์โดยสำนักพิมพ์ Routledge ได้บรรยายว่าการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่จะต้องมีความผูกพันกับจริยธรรม สภาพแวดล้อม กฎหมาย การพาณิชย์ และมาตรฐานทางสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการตอบสนองขององค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อไม่เพียงแต่ผลการปฏิบัติงานทางการเงินแต่ยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางสังคมและ/หรือสภาพแวดล้อมซึ่งได้กลายเป็นเรื่องที่มีความสำคัญต่อผู้บริหารในทุกระดับชั้นเทียบเท่ากับวงการศึกษาและวิจัยในสาขาการบริหารธุรกิจ ความสำคัญของหนังสือเล่มนี้จะครอบคลุมสาระสำคัญของความสนใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมทั่วโลก โดยจำแนกออกเป็น 3 ส่วน คือ การทำความเข้าใจกับความรับผิดชอบต่อสังคม การนำไปประยุกต์ใช้และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

เนื้อหา

เนื้อหาในหนังสือมีทั้งหมด 11 บท ซึ่งผู้เขียนได้แยกอธิบายแต่ละบทดังนี้

บทที่ 1 ความรับผิดชอบต่อสังคม : ในบริบทระดับโลก (Corporate Social Responsibility : in a Global Context) กล่าวถึงการประเมินการเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะเวลาไม่นานมานี้ วิเคราะห์ความแตกต่างความเหมาะสมรับผิดชอบต่อสังคม บอกลักษณะสำคัญ 6 ประการ ของความรับผิดชอบต่อสังคม อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทขององค์กรที่มีความแตกต่างกัน อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทของความแตกต่างระดับประเทศ อธิบายแนวทางในการนำไปใช้ความรับผิดชอบต่อสังคม จากในหนังสือเล่มนี้

ในบทแรกนี้ได้กล่าวถึงการเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะเวลาไม่นานมานี้ซึ่งบางท่านมีข้อโต้แย้งถึงการเป็นแนวคิดใหม่ที่เป็นเพียงรูปแบบของแฟชั่นที่เอากลับมาทำใหม่หรืออาจกล่าวได้ว่าเป็น “เหล่าเก่าในชุดใหม่” ซึ่งในความเป็นจริงแล้วความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นประเด็นทางธุรกิจที่เกิดขึ้นตั้งแต่การปฏิวัติ

อุตสาหกรรมในด้านของสภาพแวดล้อมในการทำงานของมนุษย์ การจัดหาที่อยู่อาศัยหรือการดูแลสุขภาพ การบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งเป็นกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นได้มีผู้อธิบายไว้หลายความหมาย เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นการตอบสนองขององค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อไม่เพียงแต่ทางด้านผลการปฏิบัติงานทางการเงิน แต่ยังส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางสังคมและ/หรือสภาพแวดล้อม โดยความรับผิดชอบต่อสังคมมีลักษณะสำคัญ 6 ประการ คือ 1) การกระทำโดยสมัครใจ 2) การบริหารผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภายในหรือภายนอก 3) การทำความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4) การมีความรับผิดชอบต่อสังคมในทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกัน 5) การปฏิบัติงานและการสร้างคุณค่า 6) การดำเนินงานที่ไปไกลกว่าด้านมนุษยธรรม Matton and Moon (2004) กล่าวว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นลักษณะเฉพาะของระบบธุรกิจของสหรัฐอเมริกา เช่น สังคมของชาวอเมริกันเป็นลักษณะของตลาดที่ไม่มีการวางกฎระเบียบอย่างยุติธรรมในด้านเงินทุนและแรงงานมีเงื่อนไขของสวัสดิการของรัฐต่ำ และมีความชื่นชมในความอิสระส่วนบุคคลและความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ในประเทศยุโรปนั้นความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแนวโน้มที่มาแรงในด้านประเด็นทางสังคมโดยผ่านทางนโยบายของรัฐบาลและการกระทำของหมู่คณะ

บทที่ 2 กรณีศึกษาและการต่อต้านความรับผิดชอบต่อสังคม (The Case for and Against CSR) อธิบายถึงการโต้แย้งในความรับผิดชอบต่อสังคม CSR และการวิพากษ์วิจารณ์ CSR บอกลักษณะสำคัญขององค์กรสมัยใหม่และผลกระทบของ CSR ประเมินบทบาทของรัฐบาลที่เกี่ยวกับพฤติกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การทำความเข้าใจและการประเมินข้อโต้แย้งที่สำคัญในการต่อต้าน CSR ตรวจสอบประเด็นสำคัญที่นำมาใช้ในบทวิจารณ์และการทำความเข้าใจในการโต้แย้งที่สำคัญในความประทับใจของ CSR

ความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ CSR นั้นเป็นเรื่องของการต่อสู้ทางความคิดเป็นการเปิดศักราชใหม่ของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตีพิมพ์ในนิตยสารทางธุรกิจชื่อ The Economist ในช่วงต้นปี ค.ศ. 2005 (Crook, 2005) ใน

บรรดาบริษัทจำนวนมาก CSR ก็คือ องค์กรประกอบที่มีความสำคัญในการปฏิบัติงานทางการบริหาร อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงแล้วทุกๆ คนก็ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยว่าเป็นกิจกรรมใหม่ของกิจการ Crook ได้อธิบายเพิ่มเติมว่า CSR เป็นความสำเร็จทางการต่อสู้ทางความคิด เมื่อได้มีการศึกษาหน้าที่ทางธุรกิจ เช่น การตลาด การเงิน หรือบัญชี ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ต่างเห็นด้วยกับประเด็นเหล่านี้ว่าเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้บริหารมืออาชีพต้องมีความรู้ แต่ก็มีบรรดานักวิชาการ ผู้บริหารและนักการเมืองได้มีข้อโต้แย้งอย่างรุนแรงว่า CSR ไม่เป็นเนื้อหาในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาเท่านั้น ควรจะต้องพิจารณาในแง่ของกิจกรรมทางกฎหมายของบริษัทเอกชนที่ต้องกระทำ Mintzberg เห็นด้วยกับแนวคิดที่ว่า CSR เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการปฏิบัติงานด้านการบริหารที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจสมัยใหม่ซึ่งไม่เป็นเพียงการกระทำทางเศรษฐกิจที่มีต่อผลประโยชน์ของผู้เป็นเจ้าของกิจการ แต่จะมีผลกระทบต่อสังคมโดยกว้าง รัฐบาลก็คือผู้เฝ้าติดตามผลประโยชน์ของสาธารณะอย่างเหมาะสมซึ่งจะต้องมีความรับผิดชอบต่อพลเมือง ซึ่งเป็นหน้าที่งานของนักการเมืองที่ได้รับเลือกตั้งเข้ามาในการกำหนดเป้าหมายให้เป็นผู้กำกับควบคุมที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลประโยชน์ที่มีความแตกต่างกันที่อยู่คู่กับความต้องการความเป็นธรรมของสังคมในการเสนอสิ่งที่ดีต่อสังคม

บทที่ 3 อะไรคือความรับผิดชอบต่อสังคม? แนวคิดและทฤษฎี (What is CSR? Concepts and Theories) สร้างความเข้าใจพื้นฐานบางประการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม ประเมินภาษาที่เกิดขึ้นในขอบเขตของความรับผิดชอบต่อสังคม ทำความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิหลังและเหตุผลที่อยู่เบื้องหลังความแตกต่างเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม อภิปรายความหมายสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม และการนำไปใช้กับผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย วิเคราะห์ความแตกต่างในแนวทางของทฤษฎีและความแตกต่างในแนวคิดด้านทฤษฎีของ CSR

ในบทนี้ได้อธิบายถึงแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ CSR ว่า 1) มีความสัมพันธ์ต่อการปฏิบัติงาน 2) เป็นประเด็นที่ถูกขับเคลื่อนอย่างแรงกล้าของผู้ปฏิบัติงานในธุรกิจผู้ซึ่งครอบงำซึ่งเน้นการปฏิบัติมากกว่า 3) เป็น

แนวคิดที่จำเป็นในบริบททางสังคม วัฒนธรรม ประเทศ ภูมิภาคหรือสังคมที่ธุรกิจที่เชื่อว่าจะต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมรับผิดชอบต่อสังคมจำแนกออกเป็น 4 ระดับ ตามปิรามิดของ CSR คือ ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ ความรับผิดชอบต่อด้านกฎหมาย ความรับผิดชอบต่อจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางมนุษยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้มีส่วนได้เสียจะเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลก็ได้ โดยทฤษฎีของความรับผิดชอบต่อสังคม อาทิเช่น ทฤษฎีโครงสร้าง ทฤษฎีทางการเมือง ทฤษฎีการบูรณาการ และทฤษฎีด้านจริยธรรม

บทที่ 4 ความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Responsibilities to Stakeholders) กล่าวถึงความหมายและกรอบแนวคิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานเบื้องต้นของทฤษฎีผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเมินมุมมองที่เผชิญในหลายมิติของทฤษฎีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เรียนรู้ถึงความสำคัญระหว่างความแตกต่างของระดับของ CSR อภิปรายในประเด็นของทฤษฎีของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในความเข้าใจอย่างกว้างและการปฏิบัติของ CSR

Freeman ได้สร้างทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียขึ้นซึ่งเป็นทฤษฎีของการบริหารองค์การและการมีจริยธรรม ซึ่งทฤษฎีนี้เป็นแนวทางใหม่ที่ใช้ในการออกแบบเชิงกลยุทธ์และใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบแผนผังของกลุ่มหรือบุคคลในบริบทของการทำให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์การ เป็นกระบวนการความคิดของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะช่วยให้สามารถพิจารณาถึงอิทธิพลที่มีต่อกระบวนการให้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์การ นอกจากนั้นทฤษฎีนี้เป็นการวิเคราะห์ถึงวิธีการที่แต่ละบริษัทจะสามารถเข้าถึงเป้าหมายที่แตกต่างกันโดยการบริหารความสัมพันธ์ในด้านของลูกค้า พนักงาน นักหนังสือพิมพ์หรือนักวิเคราะห์ในบริบทของ CSR ในการนำไปใช้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก็คือบทบาทใหม่ของการบริหารที่มากกว่าการเป็นตัวแทนของส่วนของผู้ถือหุ้นโดยผู้บริหารจะต้องมีบทบาทในการประเมินและการสร้างความสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดของกิจการ

บทที่ 5 การเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในตลาด (CSR in the Marketplace) อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญบางประการที่เกิดขึ้นในตลาด จำแนกความแตกต่างในตลาดในบริษัทที่เผชิญกับ

CSR โดยบังเอิญ ประเมินความต้องการของตลาดซึ่งไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม สืบค้นถึงวิธีการที่บริษัทจะต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคต่อความรับผิดชอบต่อสังคมอันยิ่งใหญ่ ประเมินความหมายของแนวคิดที่สำคัญเช่น ตราสินค้าที่มีจริยธรรม สาเหตุที่มีความสัมพันธ์ทางด้านการตลาดและการบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

การเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมนั้นด้วยเหตุผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดขึ้น กิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมจะรวมถึงแหล่งที่มา การซื้อสินค้า การโฆษณา การตั้งราคาขาย และการขายสินค้าและบริการ ซึ่งการเกิดขึ้นของ CSR จะมีความแตกต่างที่สำคัญ 3 ประการ คือ ความแตกต่างด้านตลาดผู้บริโภค ความแตกต่างด้านตลาดการเงิน และความแตกต่างระหว่างธุรกิจ การตอบสนองความต้องการของตลาดในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการโดยการมีจริยธรรมต่อผู้บริโภค

บทที่ 6 การเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานที่ทำงาน (CSR in the Workplace) อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่สำคัญบางประการในสถานที่ทำงาน อภิปรายถึงความแตกต่างของรูปแบบของสถานที่ทำงาน ซึ่ง CSR เข้าไปเกี่ยวข้อง ประเมินความหมายของแนวคิดที่สำคัญ เช่น สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมของพนักงานและประชาธิปไตยในบริษัท จัดตั้งสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อบริษัทข้ามชาติ ประเมินคำถามและวิธีการที่พนักงานมีส่วนเกี่ยวข้องในโปรแกรม CSR

ในปัจจุบันนี้บริษัทที่มีชื่อเสียงจำนวนมากไม่ค่อยให้ความสนใจในการปฏิบัติต่อพนักงานมากนัก เช่น McDonald's, Wal-Mart และบริษัทอื่น ๆ ในด้านความสัมพันธ์ทางด้านแรงงานที่ไม่ดีพอ ได้มีการตรวจสอบสภาพการทำงานในประเทศกำลังพัฒนาในด้านของการใช้แรงงานเด็ก การทำงานล่วงเวลาและในด้านสิทธิมนุษยชน ความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานที่ทำงานจะต้องพิจารณาในประเด็นเหล่านี้คือ การกำหนดกฎระเบียบในสถานที่ทำงาน การกำหนดกฎระเบียบในสถานที่ทำงานที่ไม่มากนัก ความรับผิดชอบต่อพนักงานภายในบริษัท และความรับผิดชอบต่อภายนอกบริษัท ในด้านความรับผิดชอบต่อสิทธิ

มนุษยชนนั้นจะเกี่ยวข้องกับบริษัทข้ามชาติที่มีความรับผิดชอบต่อพนักงานในประเทศกำลังพัฒนาโดยการจัดทำโปรแกรม CSR ที่มีความแตกต่างกัน

บทที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อชุมชน (CSR in the Community) อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่สำคัญบางประการที่มีต่อชุมชน แสดงวิธีการความรับผิดชอบต่อชุมชนที่มีความแตกต่างกันในด้านวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และบริบทเป็นการชั่วคราว ประเมินความหมายของแนวคิดที่สำคัญ เช่น องค์การด้านมนุษยธรรมไม่แสวงหากำไร กลยุทธ์ด้านมนุษยธรรม และความเกี่ยวข้องกับชุมชนขององค์การก่อตั้งชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเริ่มต้นในการสร้างความสัมพันธ์กับสมรรถนะหลัก ประเมินถึงวัตถุประสงค์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ โดยการร่วมลงทุนกับชุมชนในบริบทของการแข่งขันของกิจการ

ในอดีตที่ผ่านมาผู้คนจำนวนมากจะมีความรับผิดชอบต่อชุมชนอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การบริจาคด้านสาธารณะรวมถึงการริเริ่มในการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งการกระทำดังกล่าวเป็นการรับรู้แนวคิดด้าน CSR ในมุมมองความรับผิดชอบต่อชุมชนนั้นสามารถกระทำได้หลายรูปแบบแต่ที่เป็นที่นิยมใช้และรู้จักกันเป็นอย่างดีคือ การบริจาคให้แก่มูลนิธิของกิจการ เช่น การบริจาคให้แก่ชุมชน การให้ทุนทางการศึกษา การบริจาคให้สมาคมการกีฬา กลุ่มคนหนุ่มสาว โปรแกรมการรักษาสุขภาพ เป็นต้น สำหรับในประเทศสหรัฐอเมริกาเราจะเห็นได้ว่าความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทต่างๆ สามารถเห็นได้โดยทั่วไป แต่สำหรับในประเทศยุโรปซึ่งมีข้อสมมติฐานอย่างดั้งเดิมว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเงินทุนจะมาจากส่วนหนึ่งของเงินภาษีรายได้ แต่ในประเทศแถบเอเชีย เช่น ประเทศอินเดีย เงินทุนที่ใช้ในกิจกรรม CSR จะน้อยกว่า การให้สวัสดิการส่วนบุคคลที่มาจากเงินสนับสนุนความมั่งคั่งของอุตสาหกรรม กลยุทธ์ขององค์การที่มีลักษณะเพื่อการกุศลจะรวมถึงการเชื่อมโยงพนักงานที่อาสาสมัครใจในด้านกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกลยุทธ์การตลาดและตราสินค้าเพื่อการกุศล โดยสร้างความสัมพันธ์ทางการตลาดและผู้ให้การสนับสนุน David Hess, Nikolai Rogovsky และ Thomas Dunfee ได้อธิบายถึงความสัมพันธ์ของการพัฒนาสมรรถนะหลักภายในองค์การ Michael Porter และ Mark Kramer ได้ให้ความสำคัญต่อการให้

ความสนใจในการปรับปรุงบริบทของการแข่งขันมากกว่าความสามารถเฉพาะของกิจการ

บทที่ 8 ความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะแวดล้อมทางนิเวศวิทยา (CSR in the Ecological Environment) อภิปรายถึงการเจริญเติบโตโดยการพิจารณาถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์การ ประเมินความหมายของความยั่งยืนที่มีความสัมพันธ์ต่อความรับผิดชอบต่อสังคม อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การที่สำคัญบางประการในด้านสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยา ประเมินถึงวิธีการของความรับผิดชอบต่อสังคมในนิเวศวิทยาที่สามารถบูรณาการในกลยุทธ์ของธุรกิจ บรรยายถึงมิติทางด้านการเมืองของความรับผิดชอบต่อสังคมด้านนิเวศวิทยา

ในปัจจุบันนี้ได้ให้ความสำคัญด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นของนิเวศวิทยาของธุรกิจ ในช่วงปลายปี ค.ศ. 1980 และช่วงต้นปี ค.ศ. 1990 ซึ่งเป็นการปฏิรูปความรับผิดชอบต่อสังคมที่นำมาซึ่งการรับรู้ที่เพิ่มขึ้นระหว่างบริษัทโดยผ่านฝ่ายบริหารในด้านสภาพแวดล้อมทางนิเวศวิทยา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดมลภาวะให้เหลือน้อยที่สุด การรักษาพลังงาน เป็นต้น ความรับผิดชอบต่อสังคมทางนิเวศวิทยา อาทิเช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียให้เหลือน้อยที่สุด การป้องกันมลภาวะ การจัดตั้งผู้ดูแลผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมในสินค้า กระบวนการและบริการ การจัดการการเปลี่ยนแปลง การสร้างความมั่นใจในทรัพยากร ความรับผิดชอบต่อสังคมในมิติทางการเมืองนั้นบริษัทข้ามชาติจะต้องดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบรรยากาศ

บทที่ 9 การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการตรวจสอบ (CSR Reporting and Auditing) อธิบายถึงลักษณะพื้นฐานของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ทำความเข้าใจในเหตุผลที่สำคัญว่าทำไมบริษัทจึงต้องเกี่ยวข้องกับการรายงาน CSR อธิบายถึงบทบาทของการรายงาน CSR ในกระบวนการทางบัญชีทางสังคมอย่างกว้าง จำแนกสิ่งสำคัญที่ต้องทำก่อนของบัญชีทางสังคม อภิปรายถึงลักษณะสำคัญของการรายงานและการตรวจสอบ CSR ที่ดี

บริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมจะได้รับความคาดหวังในการตอบสนองต่อสังคม โดยบริษัทนั้นจะต้องได้รับการตรวจสอบและการรายงานผลการปฏิบัติงานแต่อย่างไรก็ตามก็มีการจำกัดประเด็นที่รายงานต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อบริษัท การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นเหล่านี้คือ เหตุผลทางเศรษฐกิจ เหตุผลทางการเมือง และความต้องการโดยรวมของผู้มีส่วนได้เสีย เหตุผลทางจริยธรรม การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ว่าเป็นเพียงข้อความที่อธิบายความสัมพันธ์ของสาธารณะ ซึ่งทำให้ภาพลักษณ์ของบริษัทดูดีเมื่อปรากฏต่อสายตาของสาธารณะแต่ก็อาจไม่ได้ทำอะไรเลยเกี่ยวกับการปฏิบัติงานต่อสังคม การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมใช้เป็นแนวทางในการจัดทำ Global Reporting Initiative (GRI) แต่ปัญหาการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมประการหนึ่งก็คือ รายงานนั้นขาดความเชื่อถือ

บทที่ 10 กลยุทธ์ของ CSR และการนำไปใช้ (CSR Strategy and Implementation) อภิปรายถึงองค์ประกอบสำคัญของการจัดการ CSR ประเมินความท้าทายเป็นพิเศษของการบูรณาการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำ CSR ไปใช้ ทำความเข้าใจถึงธรรมชาติและปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จของกลยุทธ์ CSR อธิบายถึงธรรมชาติการใช้และข้อจำกัดของกฎเกณฑ์ของการนำเครื่องมือ CSR ไปใช้ ทำความเข้าใจถึงศักยภาพและข้อจำกัดด้านเครื่องมือของ CSR ในบริบทของกลยุทธ์ CSR อย่างกว้าง

องค์ประกอบสำคัญของการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมมีอยู่ด้วยกัน 4 ประการ คือ 1) การกำหนดเป้าหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม 2) การออกแบบกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม 3) การนำเครื่องมือความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ 4) การประเมินผลลัพธ์ของความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารความสัมพันธ์ของความแตกต่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยกระบวนการวางแผน การนำไปใช้ในการประเมินความท้าทายเฉพาะของความรับผิดชอบต่อสังคม Lee Burke และ Jeanne Logsdon ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการในการกำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมซึ่งบริษัทเหล่านั้นให้ความสนใจในการสร้างมูลค่าเพิ่มในความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว หลักเกณฑ์ในการใช้เครื่องมือความ

รับผิดชอบต่อสังคมก็คือการสร้าง ความผูกพันและการ ติดต่อกับสื่อสารทั้งภายในและภายนอกกิจการ

บทที่ 11 โลกาภิวัตน์และความรับผิดชอบต่อ สังคม (Globalization and CSR) ทำความเข้าใจถึง ปรัชญาการดำเนินงานของโลกาภิวัตน์ในบริบทของ CSR อภิปราย ถึงการนำไปใช้ของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อองค์การ วิเคราะห์ถึง ศักยภาพขององค์การในการเผชิญกับความขาดแคลนและ การพัฒนาในทางตอนใต้ของโลก ทำความเข้าใจถึงบทบาท ของบริษัทข้ามชาติเป็นพิเศษ ซึ่งสามารถสร้างความ สัมพันธ์ทางสังคมในระดับโลกและมาตรฐาน สิ่งแวดล้อมการส่งผลกระทบต่อศักยภาพและข้อจำกัดของ CSR ในบริบทระดับโลก

โลกาภิวัตน์เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่าง มากมายในเศรษฐกิจระดับโลกในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยทางการเมือง ปัจจัยทางเทคโนโลยี ปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม ในบริบทของความ รับผิดชอบต่อสังคมที่นำไปใช้ในยุคโลกาภิวัตน์นั้นจะมี ผลกระทบต่อรัฐบาลและความสามารถนำการกำกับดูแล เช่น การกำกับและการควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การ นำไปประยุกต์ใช้ในประการแรก คือ กิจกรรมทางธุรกิจ ใน ระดับโลกซึ่งไปไกลกว่าการควบคุมโดยภาครัฐ เช่น ตลาด การเงินในระดับโลกหรืออินเทอร์เน็ต ประการที่สองภาครัฐ จะนำไปประยุกต์ใช้ในกิจกรรมภายในประเทศอย่าง กว้างขวาง ประการสุดท้ายโลกาภิวัตน์สร้างอาณาจักรทาง การเมืองใหม่ที่รัฐบาลเป็นเพียงหนึ่งในผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจำนวนมากในการกำกับสังคมระดับโลก ความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทระดับโลกนั้นก็คือบรรดา ผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมากมีความคาดหวังต่อบริษัทในด้าน กรอบของกฎหมายที่กำหนดโดยรัฐบาล โดยความ รับผิดชอบต่อสังคมในการกำกับดูแลระดับโลกใน 3 ประเด็น คือ การสร้างความสามารถทางสังคมใหม่ การมี ส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดกฎเกณฑ์ และการรับผิดชอบต่อ สังคมอย่างกว้างขวาง ประเด็นสำคัญและการถกเถียงซึ่งบริษัท ข้ามชาติต้องเผชิญในบริบทของความรับผิดชอบต่อสังคมก็ คือ อิทธิพลของบริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่ ระบบการสร้า กฎเกณฑ์ระหว่างประเทศที่สำคัญ ความสัมพันธ์ของ NGO บทบาทของสิทธิมนุษยชนสำหรับความรับผิดชอบต่อสังคม ในระดับโลก และความจำเป็นของบริษัทในความ รับผิดชอบต่อ Andreas Georg Scherer และ Marc Smid ได้ เขียนบทความวิชาการที่ตอบปัญหาดังกล่าวซึ่งแสดงถึง ศักยภาพและข้อจำกัดของอำนาจภาครัฐในการกำกับ กิจกรรมโพ้นทะเลของบริษัทข้ามชาติ

บทวิจารณ์

การวิจารณ์หนังสือ “Corporate Social Responsibility” ผู้วิจารณ์แยกประเด็นในแต่ละบทดังนี้

บทที่ 1 ความรับผิดชอบต่อสังคม : ในบริบท ระดับโลก ผู้เขียนได้อธิบายถึงความเป็นมาของความ รับผิดชอบต่อสังคม ความหมายของ CSR ลักษณะสำคัญ ของ CSR ความรับผิดชอบต่อสังคมระดับประเทศ

ผู้วิจารณ์เห็นด้วยกับผู้เขียนในการอธิบายถึง ความเป็นมาของความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อให้ผู้อ่าน เข้าใจก่อนว่ามีความเป็นมาอย่างไร ความหมายของ CSR ลักษณะสำคัญของ CSR และความรับผิดชอบต่อสังคม ระดับประเทศ แต่ยังไม่ได้อธิบายถึงความสำคัญของ CSR คือทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ส่วน ประโยชน์ของCSRในด้านผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของกิจการ ราคา หุ้นมีเสถียรภาพและมีส่วนล้ามูลค่าหุ้นสูงกว่าค่าเฉลี่ย ใน ด้านพนักงานทำให้เกิดความภาคภูมิใจในการทำงาน ร่วมกับองค์กร

บทที่ 2 กรณีศึกษาและการต่อต้านความ รับผิดชอบต่อสังคม ในเรื่องของ CSR นั้นมีทั้งคนที่ สนับสนุนและต่อต้านCSR มีผู้ให้ความเห็นว่า CSR เป็น กิจกรรมทางกฎหมายของธุรกิจเอกชนต้องกระทำทั้งใน ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ค่าแรงงานที่เป็นธรรม และการให้การศึกษาด้านสิทธิที่จำเป็นจะได้รับ

ผู้วิจารณ์เห็นด้วยกับผู้เขียนว่า CSR เป็นกิจกรรม ทางกฎหมายของธุรกิจต้องกระทำ ทั้งนี้เพราะว่าการดำเนิน ธุรกิจไม่เพียงแต่ต้องการแสวงหากำไรเท่านั้น จะต้องมีความ รับผิดชอบต่อสังคม คือ พนักงาน ถ้าพนักงานอยู่ได้ธุรกิจก็ อยู่ได้

บทที่ 3 อะไรคือความรับผิดชอบต่อสังคม? แนวคิดและทฤษฎี ในบทนี้ได้อธิบายแนวคิดพื้นฐานของ CSR การจำแนก CSR เป็น 4 ระดับ ทฤษฎีโครงสร้างซึ่งเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ทาง เศรษฐกิจและการสร้างความมั่งคั่ง ทฤษฎีทางการเมืองเป็น ทฤษฎีที่ให้ความสำคัญต่อการมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน และการ เชื่อมโยงระหว่างธุรกิจและสังคม อำนาจและตำแหน่งของ ธุรกิจในความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนทฤษฎีการบูรณา การเป็นทฤษฎีการบูรณาการความต้องการของสังคม ข้อ โต้แย้งของธุรกิจนี้ขึ้นอยู่กับสังคมเพื่อการดำรงอยู่และการ เจริญเติบโต ทฤษฎีด้านจริยธรรมเป็นทฤษฎีที่ให ความสำคัญด้านจริยธรรมที่มีความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ และสังคม

ผู้วิจารณ์เห็นด้วยกับความคิดพื้นฐานของ CSR ทั้ง 4 ระดับ แต่ทฤษฎีด้านจริยธรรมเป็นเรื่องของนามธรรมยากที่จะเข้าใจและผู้คนจะปฏิบัติหรือไม่ก็ได้เพราะไม่ใช่ข้อบังคับทางกฎหมายที่ต้องกระทำ

บทที่ 4 ความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในบทนี้ได้อธิบายถึงทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสียเป็นเรื่องของการบริหารองค์การอย่างมีจริยธรรม ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเชิงกลยุทธ์และการออกแบบแผนผังกลุ่มหรือบุคคลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนเขียนได้ดีมากได้อธิบายว่าในการทำธุรกิจนอกจากจะคำนึงถึงกำไรของส่วนผู้ถือหุ้นแล้วยังต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย เช่น พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้ หน่วยงานของรัฐ และสังคมจึงจะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น

บทที่ 5 การเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในตลาด ผู้เขียนได้อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่มาจากความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการอย่างชัดเจน

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้อธิบายถึงเหตุผลของการเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเข้าใจง่ายที่มาจากความต้องการของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยผู้ขายสินค้าจะต้องมีความรับผิดชอบต่อแหล่งที่มาของสินค้า การโฆษณา ราคาสินค้า การตั้งราคาขาย

บทที่ 6 การเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานที่ทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานที่ทำงานจะต้องพิจารณาถึงการกำหนดกฎระเบียบในสถานที่ทำงาน ความรับผิดชอบต่อพนักงานในบริษัท สิทธิมนุษยชน การมีส่วนร่วมของพนักงาน

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมในสถานที่ทำงานอย่างชัดเจนและเข้าใจง่าย มีบทความประกอบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทข้ามชาติ

บทที่ 7 ความรับผิดชอบต่อสังคมต่อชุมชน ในบทนี้ได้อธิบายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทโดยการบริจาคให้แก่มูลนิธิ การบริจาคให้แก่ชุมชน การให้ทุนทางการศึกษา การบริจาคให้สมาคมการกีฬา โปรแกรมการรักษาสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งในประเทศสหรัฐอเมริกา ความรับผิดชอบต่อสังคมจะเห็นอยู่ทั่วไป แต่ในประเทศยุโรปเงินทุนความรับผิดชอบต่อสังคมจะมาเป็นส่วนหนึ่งของเงินภาษีรายได้ ส่วนในประเทศเอเชีย เช่น ประเทศ

อินเดียเงินทุนที่ใช้ในกิจกรรม CSR จะน้อยกว่าการให้สวัสดิการส่วนบุคคลที่มาจากเงินสนับสนุนความมั่งคั่งของอุตสาหกรรม

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้อธิบายความรับผิดชอบต่อสังคมต่อชุมชนอย่างชัดเจนสามารถทำได้หลายกิจกรรมมีการยกตัวอย่างประกอบ ตลอดจนอธิบายความแตกต่างของเงินทุนของความรับผิดชอบต่อสังคมในประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศยุโรปและประเทศในเอเชีย

บทที่ 8 ความรับผิดชอบต่อสังคมในภาวะแวดล้อมทางนิเวศวิทยา ในบทนี้ได้อธิบายความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อทางนิเวศวิทยาที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ การบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมกับกลยุทธ์ของธุรกิจ มิติทางการเมืองของความรับผิดชอบต่อสังคมทางนิเวศวิทยา

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้พยายามอธิบายถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อทางนิเวศวิทยาอันมีผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเข้าใจง่าย ตลอดจนการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนั้นยังได้อธิบายถึงบริษัทข้ามชาติในมิติทางการเมืองต้องดำเนินธุรกิจให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบรรยากาศโดยมีการศึกษาของ ABN AMRO Bank ประกอบการอธิบายให้เข้าใจชัดเจน

บทที่ 9 การรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการตรวจสอบ ในบทนี้ได้อธิบายถึงลักษณะพื้นฐานของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม เหตุผลที่สำคัญที่บริษัทต้องเกี่ยวข้องกับรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประเด็นในการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้พยายามอธิบายความสำคัญของการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมจะต้องได้รับการตรวจสอบและการรายงานผลการปฏิบัติงานจากผู้มีส่วนได้เสียในด้านเหตุผลทางเศรษฐกิจ เหตุผลทางการเมือง ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและเหตุผลทางจริยธรรมอย่างเข้าใจง่าย

บทที่ 10 กลยุทธ์ของ CSR และการนำไปใช้ ในบทนี้ได้อธิบายองค์ประกอบ 4 ประการ ในการจัดการ CSR คือ 1) การกำหนดเป้าหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม 2) การออกแบบกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม 3) การนำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ 4) การประเมินผลลัพธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม อธิบายลักษณะและปัจจัยที่จะทำให้กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม

ประสบความสำเร็จ ข้อจำกัดของการนำเครื่องมือความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้อธิบายอย่างเข้าใจง่ายในด้านองค์ประกอบของการจัดการ CSR กลยุทธ์ในการจัดการ CSR ให้ประสบความสำเร็จโดยมีบทความวิชาการของ Lee Burke และ Jeannie Logsdon ประกอบการเข้าใจ ตลอดจนข้อจำกัดของการนำเครื่องมือความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้

บทที่ 11 โลกาภิวัตน์และความรับผิดชอบต่อสังคม ในบทนี้ได้อธิบายถึงปรากฏการณ์ของโลกาภิวัตน์ในบริบทของ CSR อภิปรายถึงการนำ CSR ไปใช้ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อองค์การ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์การในการเผชิญกับความขาดแคลนและการพัฒนาทางสังคมในระดับโลก ทำความเข้าใจถึงบทบาทของบริษัทข้ามชาติที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมในระดับโลกและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของศักยภาพและข้อจำกัดของ CSR ในระดับโลก

ผู้วิจารณ์เห็นว่าผู้เขียนได้พยายามอธิบายผลการเปลี่ยนแปลงของ CSR มาจากปัจจัยอะไรบางอย่างชัดเจน โดย CSR ในยุคโลกาภิวัตน์จะมีผลกระทบต่อรัฐบาลและการกำกับดูแล อธิบายถึงความขาดแคลนด้านแรงงาน ด้านแรงงานของประเทศเอลซัลวาดอร์ บทบาทของบริษัทข้ามชาติในการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมระดับโลกและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ผลกระทบของศักยภาพและข้อจำกัดระดับโลกจากการศึกษา ซึ่งเป็นกฎหมายของสหรัฐอเมริกาที่จะทำให้สถานที่ทำงานนั้นไม่เกิดอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน การหลีกเลี่ยงการเลือกปฏิบัติต่อแรงงานเด็กและ

การให้การยอมรับสิทธิตามกฎหมายในรูปแบบของสหภาพการค้า VS Model Business Principles

บทสรุป

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ได้อธิบายโดยใช้ภาษาที่ทำให้คนอ่านเข้าใจง่ายโดยเริ่มต้นจากความเป็นมาของการเกิดขึ้นของความรับผิดชอบต่อสังคม ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีความเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมในตลาด สถานที่ทำงาน และชุมชน มีกรณีศึกษาประกอบการอ่าน การนำกรณีศึกษาความรับผิดชอบต่อสังคมไปใช้ในทางปฏิบัติ ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กล่าวไว้ข้างต้น 3 ประการ คือ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม การนำไปประยุกต์ใช้และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม

หนังสือ *Corporate Social Responsibility : Reading and Cases in Global Context* มีสาระสำคัญคือการให้แง่คิด การให้ความรู้เกี่ยวกับกลไกและเครื่องมือของการพัฒนาองค์การธุรกิจ การพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของโลก ซึ่งเหมาะสำหรับผู้สนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนผู้บริหารองค์การธุรกิจที่จะนำเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนให้ประสบความสำเร็จ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและขีดความสามารถในการแข่งขันอีกทั้งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์การธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาทางสังคมที่เต็มไปด้วยความเก่งและความดี ถือเป็นเสริมสร้างคุณภาพการพัฒนาในโลกสมัยใหม่อย่างยั่งยืน

บรรณานุกรม

Crane, A., Matten, D. & Spence, L.J. (2008). *Corporate Social Responsibility : Reading and cases in a global context*. London : Routledge.