

บทบาทของข้อมูลทุติยภูมิมีผลต่องานวิจัยธุรกิจอย่างไร

## HOW THE ROLE OF SECONDARY DATA AFFECTS THE BUSINESS RESEARCH?

นริศรา ภาควิธี

Narissara Parkvithee

อาจารย์ประจำสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต

Lecturer, Department of Marketing, Faculty of Business Administration, Rangsit University

สุธนา นาคฉาย

Sutana Narkchai

นักวิชาการอิสระและอาจารย์พิเศษ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Independent Academic and Visiting Professor, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University

### บทคัดย่อ

นักวิจัยทั้งหลายที่เคยผลิตผลงานวิจัยธุรกิจที่ตีพิมพ์ออกมาแล้ว คงจะปฏิเสธไม่ได้ว่าข้อมูลทุติยภูมิได้เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายเพิ่มมากขึ้นในการใช้ประโยชน์ของข้อมูลให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุดสำหรับงานวิจัย ข้อมูลทุติยภูมิสามารถที่จะช่วยยกระดับงานวิจัยให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่านักวิจัยเรียนรู้ที่จะนำข้อมูลทุติยภูมิไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากน้อยเพียงไรด้วยเช่นกัน ดังนั้นบทความวิชาการนี้ จึงมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการจะชี้ให้เห็นถึงบทบาทของข้อมูลทุติยภูมิที่มีผลต่องานวิจัยธุรกิจในรูปแบบงานวิจัยต่างๆ โดยบทความนี้ได้นำเสนอการใช้ข้อมูลทุติยภูมิสำหรับงานวิจัยในรูปแบบเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ และสะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นของข้อมูลทุติยภูมิที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมให้งานวิจัยมีคุณภาพ น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้มีการชี้ให้เห็นถึงปัญหาของการใช้ข้อมูลทุติยภูมิในประเด็นของความเหมาะสมและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลในงานวิจัย บทความนี้จะจะเป็นประโยชน์สำหรับนักวิจัย ผู้อ่านทั่วไปที่คิดจะเริ่มต้นทำงานวิจัยธุรกิจ และบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ที่กำลังเผชิญกับปัญหาใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอันสืบเนื่องมาจากการแข่งขันทางธุรกิจที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในตลาดโลกปัจจุบัน

**คำสำคัญ:** ข้อมูลทุติยภูมิ, งานวิจัยธุรกิจ, งานวิจัยเชิงคุณภาพ, งานวิจัยเชิงปริมาณ

### ABSTRACT

There is no gainsaying from researchers who had business research publication experiences that secondary data has increasingly been being widespread use of utilization data for research. It can help the researchers to enhance a good quality of their research. Nevertheless, the level of enhancement depends upon the ability of researchers in learning and implementing the secondary data utilization. Therefore, this academic article aims to identify how the role of secondary data affects the business research. It proposes the usage of secondary data for qualitative and quantitative research. It also reflects the necessary and the potential of secondary data in supporting and promoting a better quality and reliability of the research. In the latter part of the article, the problems of employing secondary data with respect to the problems of fit and accuracy are incorporated in the article. It is envisaged this article would benefit the researchers and general readers who possess initiative thinking to start doing business research. It also would be of advantage for enterprises or organizations that are confronting with new problems, which emerge from the business competition that became increasingly severe within the world market today.

**Keywords:** Secondary Data, Business Research, Qualitative Research, Quantitative Research

## บทนำ

นักวิจัยหลายท่านได้มีความพยายามที่จะผลิตผลงานวิจัยออกมาให้ตี สมบูรณ์แบบที่สุดแต่เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่างานวิจัยในแต่ละครั้งที่ผลิตออกมานั้นอาจพบข้อผิดพลาด และข้อจำกัดงานวิจัยเกิดขึ้นได้ ดังนั้นการออกแบบงานวิจัยที่ดี สิ่งหนึ่งที่สมควรกระทำเป็นอย่างยิ่งก็คือ การพยายามควบคุมแหล่งความผิดพลาดต่างๆ ไม่ให้เกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นน้อยที่สุด ซึ่งแหล่งที่มาของความผิดพลาดในงานวิจัยมีอยู่ด้วยกันหลายสาเหตุ เช่น ความผิดพลาดที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง (Random Sampling Error) ความผิดพลาดจากการไม่ยอมตอบ (Non-response Error) ความผิดพลาดจากการตอบ (Response Error) ความผิดพลาดจากนักวิจัย (Researcher Errors) และอื่นๆ เป็นต้น (Zikmund & Babin, 2010; Ruenrom, 2008; Zikmund, 2003) โดยเฉพาะความผิดพลาดจากนักวิจัยอาจเกิดขึ้นได้จากประเด็นของ **“ข้อมูล (Data)”** ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ข้อมูลที่แสวงหา ข้อมูลที่กระบวนการวัดทำให้เกิดขึ้น ข้อมูลที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการกำหนดมาตรฐานวัด ซึ่งล้วนแล้วแต่มีความสำคัญและเป็นปัจจัยที่ทำให้ข้อผิดพลาดในงานวิจัยเกิดขึ้นได้ทั้งสิ้น

การออกแบบงานวิจัยที่ดียังมีประเด็นอื่นๆ อีกนอกเหนือจากประเด็นข้างต้นที่ได้กล่าวไปแล้ว ซึ่งนักวิจัยควรที่จะคำนึงถึงและพิจารณาให้มีความสำคัญเพื่อทำให้ผลงานวิจัยออกมามีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม สำหรับในบทความทางวิชาการเรื่องนี้นั้น ผู้เขียนต้องการชี้ประเด็นให้เห็นถึงบทบาทความสำคัญของ **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** ที่นักวิจัยต้องสืบค้นเพื่อนำมาศึกษาวิจัย โดยการศึกษาวิจัยในบทความที่กล่าวถึงนี้จะมุ่งเน้นไปที่สาขาการวิจัยธุรกิจ ซึ่งอาจหมายรวมไปถึงการวิจัยด้านการจัดการ การตลาด การผลิต การบัญชี การเงิน และด้านสถานการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและต้องใช้การวิจัยทางธุรกิจ ทั้งนี้เป็นเพราะการวิจัยธุรกิจนั้นเป็นการพยายามค้นหาความจริงหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องจากปัจจัยภายในองค์กรเองหรือจากสภาพแวดล้อมภายนอก อย่างเช่น เศรษฐกิจ การแข่งขัน สังคม การเมือง และวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแนวทางหรือใช้เป็นปัจจัยพื้นฐานสำหรับองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบความสำเร็จ รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้บริหารองค์กรในการบริหารธุรกิจ โดย

อาศัยคุณค่าของการวิจัยธุรกิจเป็นพื้นฐานสำคัญ และความจำเป็นของการใช้ข้อมูลเพื่อนำมาประยุกต์ปรับปรุงกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและช่วยลดความเสี่ยง ความไม่แน่นอนต่างๆ ลงได้ ดังนั้นการเลือกรับบทบาทความสำคัญของข้อมูลทุติยภูมิ ปัญหาและความจำเป็นของการใช้ข้อมูลทุติยภูมิในการศึกษาวิจัยธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมจึงมีความจำเป็น เพราะจะสามารถช่วยทำให้งานวิจัยธุรกิจนั้นมีคุณภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือ และเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจหรือองค์กรมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความนี้จะทำให้ท่านผู้อ่านได้รับความรู้และได้รับประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อย โดยเฉพาะผู้ที่ยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยธุรกิจมาก่อนหรือผู้ที่กำลังคิดริเริ่มที่จะทำงานวิจัยธุรกิจให้มีคุณภาพ

## ข้อมูลและข้อมูลทุติยภูมิ (Data and Secondary Data)

### 1. ข้อมูล (Data)

ตามที่กล่าวมาข้างต้น นักวิจัยอาจเป็นแหล่งที่มาของความผิดพลาดในงานวิจัยได้ โดยเฉพาะในประเด็นของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่นักวิจัยนำมาศึกษาดังนั้นจึงขอทำความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นของข้อมูลกันก่อน

**ข้อมูล (Data)** หมายถึง ข้อเท็จจริง (Facts) ซึ่งแสดงเหตุการณ์หรือสิ่งที่ปรากฏที่เกิดขึ้นจริง เป็นวัตถุดิบ (Raw Materials) ที่นำไปใช้ในการศึกษาวิจัย ซึ่งข้อเท็จจริงนี้อาจเป็นข้อมูลเชิงตัวเลข เช่น ปริมาณการสั่งซื้อต่อไตรมาส รายได้ต่อเดือนของผู้บริโภค หรือข้อเท็จจริงที่ไม่ได้เป็นข้อมูลเชิงตัวเลข อย่างเช่น สถานภาพการสมรส และความพึงพอใจ เป็นต้น ข้อเท็จจริงในรูปของข้อมูลดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในการสร้างหรือผลิตสารสนเทศ (Information) โดยอาศัยกระบวนการในการวิเคราะห์หรือผ่านขั้นตอนวิธีการที่เหมาะสม อย่างเช่น วิธีวิทยาการวิจัยที่เหมาะสม ซึ่งกระบวนการศึกษาวิจัยที่นำข้อมูลดิบที่เก็บได้มาวิเคราะห์เพื่อสร้างหรือผลิตสารสนเทศและสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ต่อได้ เช่น สารสนเทศทางการวิจัยธุรกิจ

สารสนเทศทางการตลาด ที่จำเป็นและมีประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจในด้านวางแผน การกำหนดภารกิจและนโยบายต่างๆ การพยากรณ์ความต้องการซื้อและยอดขาย การนำแผนไปปฏิบัติใช้ การควบคุมและการประเมินผล การดำเนินงาน ตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินงานและการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. ประเภทของข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลที่จะนำมาใช้ในการทำวิจัยธุรกิจนั้นสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยมีรายละเอียดดังนี้

### (1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ

ข้อมูลคำตอบ ความคิดเห็นจริงของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บได้ (Sunthornsamai, 2010) หรือเป็นข้อมูลขั้นต้น ข้อมูลเริ่มแรกที่นักวิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมจากการสังเกต (Observation) หรือจากการสำรวจ (Survey) ในขณะที่ทำการศึกษาวิจัย (McDaniel & Gates, 2010; Tirakanan, 2008) โดยมีวัตถุประสงค์ที่เฉพาะเจาะจงสอดคล้องกับปัญหาของงานวิจัย (Malhotra, 2007) การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทนี้ก็เพื่อตอบปัญหาวินิจฉัยนั่นเอง

### (2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ

ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่ได้มีการเก็บรวบรวมไว้ในลักษณะของเอกสาร หรือรวบรวมไว้ในสื่อต่างๆ เช่น วารสาร สิ่งพิมพ์ต่างๆ สถิติ หรือ รายงาน (Ratchatranon, 2014) นอกจากนี้ ข้อมูลทุติยภูมิอาจหมายถึงข้อมูลผลการวิจัย (Research Findings) ที่ได้มีการศึกษาค้นคว้ามาก่อนหน้านี้ ผ่านการวิเคราะห์ ตรวจสอบข้อมูลอย่างรอบคอบ หรืออาจมีการใช้หลักวิทยาศาสตร์ช่วยในการสำรวจซ้ำ ก็จัดได้ว่าเป็นข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งวัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูลงานวิจัยในอดีตนั้น อาจไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยใหม่ที่กำลังจะทำ (Thamma et al., 2009; Churchill & Lacobucci, 2002)

สำหรับข้อมูลที่ช่วยในการผลิตสารสนเทศจากการวิจัยนั้น อาจพิจารณาได้จากแหล่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยสามารถแบ่งประเภทแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวสาร (Type of Information Sources) ได้เป็นสองประเภทตาม

ประเภทของข้อมูล (Pasunon, 2012; Sunthornsamai, 2010) ดังนี้

### (1) แหล่งปฐมภูมิ (Primary Sources) คือ

แหล่งข้อมูลที่เป็นต้นกำเนิด หรือได้ข้อมูลมาจากการลงมือเก็บรวบรวมข้อมูลเองของนักวิจัยจากแหล่งที่เป็นต้นตอของข้อมูล (Sunthornsamai, 2010) โดยมีการลงทุนเสียค่าใช้จ่ายต่างๆ รวมถึงการใช้ทรัพยากรทางด้านแรงงานและเวลา (Pasunon, 2012) ดังนั้นข้อมูลที่ได้รับมาจึงเป็นข้อมูลดิบที่ยังไม่ได้มีการตีความหรือแปลความหมายใดๆ สื่อก่อมา แหล่งข้อมูลปฐมภูมิจึงเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีระดับคุณค่าสูงกว่าแหล่งอื่น เพราะเป็นข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกกลั่นกรอง จึงยังคงไว้ซึ่งสาระความละเอียดของข้อมูลหรือข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ และตรงกับความต้องการข้อมูลของนักวิจัย (Cooper & Pamela, 2005) เพื่อนำไปใช้ในการตอบโจทย์ปัญหาการวิจัย หรือใช้ในการแก้ไขปัญหาที่ธุรกิจกำลังเผชิญสถานการณ์อยู่ ตัวอย่างแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ กลุ่มตัวอย่าง ลูกค้า จดหมาย กฎข้อบังคับ ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ ข้อมูลจากการทดลอง การทดลองการค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น

### (2) แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Sources) คือ

คือ ข้อมูลที่ถูกบุคคลอื่นรวบรวมและจัดกระทำเอาไว้แล้วในลักษณะของการตีความ แปลความหมาย หรือค้นพบแนวทางแก้ไขปัญหาแล้ว หรือถ่ายทอดจากแหล่งปฐมภูมิมาเก็บรวบรวมและดำเนินการจัดระเบียบข้อมูลโดยอาศัยวิธีการต่างๆ เช่น การสรุปจัดจำแนกเป็นประเภทหมวดหมู่ ในรูปแบบของกราฟ ตาราง สถิติ รายงาน บทสรุปวิเคราะห์ไว้ในสื่อต่างๆ เพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ใช่เพื่อตอบปัญหาการวิจัยหรือแก้ไขปัญหาขององค์กรในขณะนั้น ข้อมูลจากแหล่งทุติยภูมิจึงทำให้เกิดการสร้างสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้ต่อไป ซึ่งข้อมูลทุติยภูมินี้ถือได้ว่าเป็น “ข้อมูลที่มีคุณภาพอยู่ในตัวแล้ว” (Pruitthipan, 2010) ตัวอย่างแหล่งข้อมูลทางธุรกิจ ได้แก่ กรมการค้าภายใน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ศูนย์วิจัยต่างๆ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารโลก (Pasunon, 2012) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันการค้นหาค้นหาข้อมูลทุติยภูมินั้นสามารถกระทำได้ง่ายโดยอาศัยเครื่องมือหรือสิ่งที่จะช่วย

อำนวยความสะดวกในการสืบค้นข้อมูลอย่าง Search Engines ต่างๆ ทาง Internet ผ่าน Website หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์ของ Google, MSN, และ Yahoo ซึ่งการสืบค้นข้อมูลข่าวสารในลักษณะนี้ได้มีนักวิชาการบางกลุ่มลงความเห็นว่าเป็นการค้นหาข้อมูลทุติยภูมิจาก **แหล่งทุติยภูมิ (Tertiary sources)** ซึ่งเป็นการสื่อหรือแปลความหมายจากแหล่งทุติยภูมิต่างๆ อีกทีหนึ่ง โดยมีการรวบรวมแสดงไว้ในดัชนีและบรรณานุกรม (Indexes and Bibliographies) ที่บ่งชี้ที่อยู่หรือแหล่งของข้อมูลทุติยภูมิหรือรวบรวมไว้ใน Search Engines ต่างๆ (Isaradej, Poosumlee, Praison, Kittisam, & Tantadilok, 2011; Cooper & Pamela, 2005)

### 3. ประเภทของข้อมูลทุติยภูมิ

เราสามารถจำแนกประเภทของข้อมูลทุติยภูมิโดยใช้เกณฑ์ในการจำแนกได้หลายเกณฑ์ด้วยกัน เกณฑ์หนึ่งที่นิยมใช้ในการจำแนกประเภทของข้อมูลทุติยภูมิก็คือ การจำแนกประเภทของข้อมูลทุติยภูมิโดยอาศัยแหล่งที่มาของข้อมูลเป็นเกณฑ์ ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็นสองประเภท (Zikmund, 2003) คือ

#### (1) ข้อมูลภายใน (Internal Data) หมายถึง

ข้อมูลที่สามารถหามาได้จากแหล่งภายในองค์กรเอง (Zikmund & Babin, 2010) ข้อมูลเหล่านี้จะเกิดขึ้นภายในองค์กร เช่น ข้อมูลทางบัญชี ข้อมูลการตลาด และข้อมูลยอดขาย เป็นต้น ข้อมูลภายในนี้สามารถค้นหาได้ง่ายและมีต้นทุนที่ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับแหล่งอื่นๆ นักวิจัยอาจทำการศึกษาข้อมูลภายในองค์กรเพื่อนำไปใช้ประกอบการพิจารณาวินิจฉัยประเด็นต่างๆ ในงานวิจัยของตนได้

#### (2) ข้อมูลภายนอก (External Data)

หมายถึง ข้อมูลที่สามารถหามาได้จากแหล่งภายนอกองค์กร (Zikmund & Babin, 2010) อาจเป็นสิ่งตีพิมพ์ที่ได้รับการพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลอยู่เป็นประจำรายเดือนหรือรายไตรมาส หรือรอบระยะเวลาอื่นๆ รวมทั้งข้อมูลจากหน่วยงานของรัฐบาล เช่น รายงานสำมะโนประชากร (Census Data) รายงานผลประกอบการประจำปีขององค์กรต่างๆ ซึ่งสามารถหาข้อมูลมาได้ง่ายโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย หรือเสียค่าใช้จ่ายเพียงเล็กน้อยเท่านั้น นอกจากนี้ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากแหล่งข้อมูลภายนอกยังอาจเป็นข้อมูลจากองค์การในเชิงการค้า หรือบริการจาก

องค์การหรือหน่วยงานต่างๆ (Syndicated Services) กล่าวคือ มีองค์การภายนอกซึ่งมีการดำเนินงานโดยให้บริการข้อมูลทุติยภูมิต่างๆ ที่ได้มีการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูลเอาไว้แล้ว ผู้ที่ต้องการใช้บริการข้อมูลจากองค์การในรูปแบบนี้จะต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นการแลกเปลี่ยน ตัวอย่างองค์การในรูปแบบนี้ได้แก่ บริษัทที่รับจ้างทำวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เช่น บริษัท AC Nielsen เป็นบริษัทชั้นนำของโลกซึ่งดำเนินงานโดยให้บริการข้อมูลและรับทำการประเมินผล พร้อมให้บริการการวิจัยธุรกิจ การวิจัยการตลาด และข้อมูลเชิงลึกต่างๆ และบริษัท Information Resources Inc., ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินงานให้บริการด้านข้อมูล (Meechinda, 2010) เป็นต้น

เราได้ทราบความหมายและรายละเอียดของข้อมูลทั้งสองประเภทโดยสังเขปแล้ว สำหรับตารางที่ 1 ด้านล่างนี้เป็นตารางแสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลปฐมภูมิกับข้อมูลทุติยภูมิว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรบ้างในด้านของจุดมุ่งหมาย กระบวนการ ต้นทุน และระยะเวลา

จากตารางที่ 1 จะเห็นได้ว่าข้อมูลทั้งสองประเภทมีจุดมุ่งหมายและกระบวนการที่ต่างกัน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมินั้นจะมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการศึกษาในเรื่องที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนั้นกับธุรกิจหรือองค์กร หรือเพื่อตอบคำถามการวิจัย หาแนวทางแก้ไขปัญหามาตรฐานที่กำลังเผชิญอยู่ โดยนักวิจัยจะต้องดำเนินการเอง หรือมีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งนักวิจัยอาจพบความยุ่งยากในการเก็บรวบรวมข้อมูลถ้าตัวอย่างมีขนาดใหญ่และต้องการรายละเอียดของข้อมูลมาก ในขณะที่ข้อมูลทุติยภูมินั้นจะเป็นข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ก่อนแล้ว โดยผู้อื่นได้ทำการรวบรวมข้อมูลเอาไว้ และเพื่อวัตถุประสงค์อื่นที่ไม่ได้มีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะทำการศึกษาวิจัยในทันทีในประเด็นปัญหาธุรกิจที่กำลังเกิดขึ้น เช่น รวบรวมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลจัดเก็บทั่วไปสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ในการคิดค้น หรืออ้างอิงข้อมูลเพื่องานวิจัยใหม่ เป็นต้น ดังนั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจึงเป็นกระบวนการที่ง่ายและสะดวกกว่าแบบปฐมภูมิ ซึ่งข้อมูลที่เราจะนำมาใช้ในงานวิจัยที่ได้จากแหล่งข้อมูลทุติยภูมินั้นมีข้อได้เปรียบ คือ ช่วยในเรื่องของการประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลา (Flick, 2011; Malhotra, 2004) นักวิจัยสามารถได้รับข้อมูลทุติยภูมิเพื่อเอามาใช้ประโยชน์ในเชิง

การอ้างอิงหรือการสังเคราะห์ความรู้ใหม่ได้หลายวิธีอย่างง่าย ๆ เช่น การค้นหาข้อมูลทฤษฎีจากหนังสือ สิ่งพิมพ์ นิตยสาร วารสาร ต่าง ๆ ที่อยู่ในห้องสมุด หรือทำการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศจากฐานข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฐานข้อมูลสากลที่นักวิจัยรู้จักกันดี เช่น ฐานข้อมูล ISI, ฐานข้อมูล SCOPUS ซึ่งมีการเก็บรวบรวมข้อมูลทฤษฎีในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับในวงวิชาการ โดยเฉพาะผลงานวิจัยและบทความวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฐานข้อมูล TCI ซึ่งเป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมวารสารระดับชาติ นอกจากนี้ยังมีฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของ The Emerald ซึ่งเป็น Publisher ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก ให้บริการฐานข้อมูลที่เป็นทั้งแบบ Online และ Printing ฐานข้อมูลนี้ได้ทำการรวบรวมงานวิจัยและบทความทางด้านศาสตร์วิชาการต่างๆ มากมาย อาทิ ศาสตร์ทางด้าน Business, Management, Marketing และ Social Science รวมทั้งฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของ Taylor & Francis, ELSEVIER ก็มีข้อมูลทฤษฎีให้สืบค้นได้มากมาย ยิ่งไปกว่านั้นยังมีฐานข้อมูลในรูปแบบของ Free Search Engine ให้นักวิจัยได้ทำการสืบค้นข้อมูลทฤษฎีเพื่อศึกษาค้นคว้าหาความรู้ได้อีกด้วยเช่นกัน ตัวอย่าง

Free Search Engine ที่นิยมสืบค้นกันก็อย่างเช่น Google, Google Scholar, EBSCOhost (ซึ่งเป็น Search Engine จากบริษัท EBSCO มักนิยมใช้ค้นหาเอกสารวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพ วิศวกรรมศาสตร์ และการเกษตร), ฐานข้อมูล Academic Search Premier และฐานข้อมูล ScienceDirect เป็นต้น แต่สำหรับในกรณีถ้าเป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้รับข้อมูลมาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน หรือกำลังทำการวิจัยเพื่อต้องการแก้ไขปัญหาที่มีอยู่ในขณะนั้น ส่วนใหญ่แล้วมักจะเป็นข้อมูลที่เราได้รับจากการออกไปสำรวจภาคสนาม (Field Survey) ทำให้ต้องใช้เวลานานและเกิดค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลค่อนข้างสูง ดังนั้นเราจึงควรตระหนักและให้ความสำคัญกับข้อมูลทฤษฎีให้มากขึ้น เพราะข้อมูลทฤษฎีสามารถช่วยให้นักวิจัยทำงานได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น คุ่มค่า ประหยัดทั้งเวลา ทรัพยากร (Johnston, 2014) และค่าใช้จ่าย (Cheng & Phillips, 2014) มากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีหรือสถานการณ์ หากนักวิจัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรว่าการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิน่าจะมีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์กับงานวิจัยนั้นมากกว่าก็ควรที่จะจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิเพื่อความเหมาะสม

ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างข้อมูลปฐมภูมิกับข้อมูลทฤษฎี

ลักษณะ	ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)	ข้อมูลทฤษฎี (Secondary Data)
1. จุดมุ่งหมาย (Purpose)	- ตอบปัญหาการวิจัยหรือแก้ไขปัญหาธุรกิจที่กำลังเผชิญอยู่ในเวลานั้น	- ข้อมูลที่ถูกรวบรวมไว้แล้วเพื่อวัตถุประสงค์อื่น
2. กระบวนการ (Process)	- ยุ่งยากมากกว่า และระดับการมีส่วนร่วมของนักวิจัยสูง	- ง่าย และค่อนข้างสะดวก
3. ต้นทุน (Cost)	- ค่อนข้างสูง	- ค่อนข้างต่ำ
4. ระยะเวลา (Time)	- ใช้เวลานานในการเก็บรวบรวมข้อมูล	- ใช้เวลาไม่มาก ค่อนข้างรวดเร็วในการรวบรวมข้อมูล

ที่มา: ประยุกต์มาจากตารางของ Sareerat, Siribudta, Atthirawong, Sanchanon, and Hirankitti (2006). *Marketing research*. Bangkok: Thammasan Co., Ltd. p.80 from A Comparison of Primary and Secondary Data (Malhotra, 2004).

### งานวิจัยธุรกิจ

ในการศึกษาการวิจัยทางธุรกิจหรือการวิจัยทางการบริหารจัดการหรือการวิจัยทางการตลาดหรือการวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจจะมีการดำเนินการ

อย่างมีระบบ แบบแผน เป็นกระบวนการ เพื่อค้นหาปัญหาที่เฉพาะเจาะจงของธุรกิจหรือองค์กร และอาศัยกระบวนการวิจัย เช่น การสำรวจ การสัมภาษณ์ และการ



ทดลอง ช่วยในการค้นหาคำตอบหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาที่จำเป็นและถูกต้อง (Pruitthipan, 2010) หรือเพื่อเป็นการสังเคราะห์ความรู้ใหม่ คิดค้นทฤษฎีใหม่ หรือเพื่อต้องการตรวจสอบแนวคิดหรือทฤษฎีที่มีผู้นำเสนอไว้ก่อนแล้วนั้น นักวิจัยควรเริ่มต้นขั้นตอนแรกของกระบวนการวิจัย ซึ่งก็คือ การกำหนดประเด็นปัญหาทางธุรกิจว่าคืออะไร เกี่ยวข้องกับหน่วยงานใดในองค์กร ปัญหาใดเป็นปัญหาเร่งด่วน สำคัญ และสมควรที่จะทำการศึกษาวิจัยก่อนเพื่อหาวิธีในการช่วยแก้ไขปัญหา นักวิจัยควรที่จะต้องพิจารณาปัญหาให้ตรงประเด็น มีความถูกต้องแม่นยำ และมีความชัดเจน ซึ่งจำเป็นที่จะต้องอาศัยขั้นตอนของการทบทวนวรรณกรรมหรืองานวิจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาดำเนินการ โดยการศึกษา ค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูลทฤษฎีภูมิให้ครอบคลุม แล้วนำมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อที่นักวิจัยจะได้ไม่หลงประเด็นในเรื่องที่กำลังจะศึกษา และช่วยให้นักวิจัยสามารถทบทวนจุดมุ่งหมาย ปัญหาของงานวิจัยที่กำลังต้องการศึกษาอะไร มีปัจจัยอะไรบ้างที่เกี่ยวข้องหรือมีอิทธิพลต่อปัญหา เรื่องหรือประเด็นปัญหาที่สนใจศึกษามีนักวิจัยท่านอื่นเคยศึกษาค้นคว้ามาก่อนหน้านี้แล้วหรือไม่ และผลการศึกษางานวิจัยก่อนหน้านี้นี้สามารถตอบปัญหาหรือสิ่งที่นักวิจัยกำลังสงสัยอยู่ได้หรือยัง นักวิจัยกำลังจะศึกษาในส่วนอื่นที่ขยายผลหรือเพิ่มเติมนอกเหนือจากงานวิจัยก่อนหน้านี้นี้ หรือว่าสิ่งที่สนใจศึกษากำลังจะไปซ้ำกับงานวิจัยในอดีต ข้อมูลทฤษฎีภูมิที่สอดคล้องกับงานวิจัยที่นักวิจัยกำลังศึกษานั้นจะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนากรอบแนวคิดทางการวิจัย การออกแบบระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม การตั้งสมมุติฐาน การพิสูจน์และทดสอบสมมุติฐาน ตลอดจนการอ้างอิงหรืออภิปรายข้อมูล ซึ่งข้อมูลทฤษฎีภูมิจะช่วยทำให้ทราบแหล่งที่มาของข้อมูลที่นำมาใช้ในกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดแนวคิดที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ นำเชื่อถือ ข้อมูลทฤษฎีภูมิจึงมีความสำคัญโดยทำหน้าที่เปรียบเสมือนตัวควบคุมที่จะนำพานักวิจัยให้เดินไปอย่างถูกทางจนถึงเส้นชัย คือสามารถสังเคราะห์แนวคิด ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการหรือมีจุดมุ่งหมายเพื่อช่วยในการแก้ไขปัญหาของสถานการณ์ของปัญหาทางธุรกิจ จนนำไปสู่การได้รับคำตอบของปัญหาการวิจัยในที่สุด ผู้บริหารสามารถใช้ประโยชน์จากงานวิจัยธุรกิจโดยนำข้อมูลการวิจัยมาประยุกต์ใช้เป็นพื้นฐานแนวทางในทุกกระบวนการหรือทุกขั้นตอนในการตัดสินใจของผู้บริหาร อาทิ ขั้นตอนในการ

วิเคราะห์และประเมินทางเลือกเพื่อระบุปัญหาหรือมองหาโอกาสทางธุรกิจ ขั้นตอนในการกำหนดแผนปัจจุบันหรือทางเลือกการปฏิบัติ

## บทบาทและความสำคัญของการใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิกับรูปแบบงานวิจัย

การรู้จักนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาใช้อย่างถูกวิธีก็จะก่อให้เกิดคุณค่าและประโยชน์มหาศาลแก่งานวิจัยที่กำลังศึกษา แต่ถ้านักวิจัยไม่รู้วิธีในการเลือกหรือนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาใช้ที่เหมาะสมก็อาจจะทำให้เกิดปัญหาตามมาได้ การนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาใช้ในงานวิจัยจะแตกต่างกันไปตามรูปแบบและลักษณะของงานวิจัย

สำหรับในรูปแบบ *งานวิจัยเชิงคุณภาพ* หรืองานวิจัยที่มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงบุกเบิก ซึ่งเป็นงานวิจัยที่ยังไม่มีโครงสร้าง มีการศึกษาข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญหรือกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์ขนาดเล็ก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น (Denzin & Lincoln, 2013; Malhotra, 2004) ดังนั้นบทบาทของการใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิสำหรับงานวิจัยรูปแบบนี้นั้นจะเป็นในลักษณะที่นักวิจัยทำการค้นคว้าหาข้อมูลที่ได้ถูกรวบรวมมาก่อนหน้านี้ โดยนำข้อมูลข่าวสารสารสนเทศที่ผ่านการจัดกระทำกับข้อมูลด้วยการวิเคราะห์ สรุป หรือรายงานในรูปแบบต่างๆ มาใช้ประโยชน์กับงานวิจัยใหม่ที่กำลังคิดที่จะทำการศึกษาวิจัยโดยการศึกษามูลข้อมูลทฤษฎีภูมิในกระบวนการวิจัยนั้น ก็เพื่อนำข้อมูลทฤษฎีภูมิที่ศึกษาค้นคว้ามาใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนภูมิหลังที่มาและการกำหนดปัญหาของงานวิจัยใหม่ หรือนำข้อมูลมาใช้ในการนิยามคำศัพท์เฉพาะ รวมไปถึงการนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาประยุกต์ใช้ในขั้นตอนของการทบทวนวรรณกรรมในการดำเนินการวิจัย เป็นต้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความเข้าใจในปัญหาของงานวิจัยหรือเรื่องที่กำลังจะศึกษาได้ชัดเจนในระดับหนึ่งของช่วงเริ่มต้นในกระบวนการวิจัย เพื่อให้ให้นักวิจัยสามารถกำหนดประเด็นปัญหาของงานวิจัยใหม่ก่อนที่จะดำเนินการเก็บข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลภาคสนามต่อไปเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่จะมาช่วยสนับสนุนความเข้าใจในประเด็นปัญหาวิจัยให้กระจ่างและชัดเจนมากยิ่งขึ้น หรือช่วยในการนำเสนอแนวความคิดใหม่ ทฤษฎีใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ

นอกจากนี้ ยังมีอีกหลายประเด็นที่ทำให้ตระหนักถึงบทบาทความสำคัญและความจำเป็นของการศึกษาข้อมูลทฤษฎีในงานวิจัยรูปแบบเชิงคุณภาพ เช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อจำกัดของงานวิจัยเชิงคุณภาพที่มีข้อจำกัดในเรื่องของการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมักจะถูกโจมตีและถูกวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากในประเด็นของความเที่ยงตรง และในประเด็นของความน่าเชื่อถือของงานวิจัยในรูปแบบเชิงคุณภาพ (Suthinarakorn, 2013) กล่าวคือ กระบวนการของงานวิจัยในรูปแบบดังกล่าวข้างต้นมีลักษณะวิธีการที่เป็นแนวคิดในเชิงอัตวิสัย (Subjective) ซึ่งในกระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพจะมีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยไม่มีการแปลงข้อมูลเป็นตัวเลข แต่อาศัยการให้ความหมายของข้อมูลจากคำพูด คำอธิบาย ประโยค หรือวลีที่ผ่านการตีความโดยนักวิจัย (Creswell, 2003; Strauss & Corbin, 1990) ซึ่งทำให้อาจขาดความชัดเจน ดูไม่น่าเชื่อถือ หรือในประเด็นของข้อจำกัดในเรื่องที่กลุ่มนักวิจัยเชิงปริมาณส่วนมากมองว่าเป็นจุดบอดของงานวิจัยเชิงคุณภาพที่สำคัญก็คือ ในเรื่องของ “การอ้างอิงผลการศึกษาวิจัยไปใช้กับ ประชากร หรือ นำไปใช้กับ สถานการณ์ อื่น (Generalization)” ทั้งนี้สืบเนื่องมาจากการที่กระบวนการศึกษาวิจัยของงานวิจัยเชิงคุณภาพนั้นจะมุ่งการศึกษาในเชิงลึก ดังนั้นการวิจัยในรูปแบบนี้จึงมีลักษณะเป็นการศึกษาเฉพาะกรณี (Case Study) จึงทำให้ถูกมองว่าไม่มีสภาพการอ้างอิงไปยังประชากร หรือกล่าวง่าย ๆ ก็คือ ไม่สามารถนำผลการศึกษาไปใช้เป็นตัวแทนประชากรทั้งหมดได้ (Bazeley, 2013; Chantavanich, 2011; Flick, 2011) อย่างไรก็ตามการวิจัยในรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพก็มีลักษณะเสมือนกับเหรียญที่มีสองด้าน เมื่อมีข้อด้อยก็ย่อมที่จะมีข้อดีอยู่บ้าง ซึ่งลักษณะเด่นของงานวิจัยเชิงคุณภาพก็คือ การศึกษาจะเน้นสภาพการณ์ที่เป็นธรรมชาติ ไม่มีการควบคุมหรือจัดกระทำเหมือนการทดลองให้กับสิ่งที่ต้องการศึกษา มีรูปแบบงานวิจัยที่ยืดหยุ่น สามารถเปิดรับข้อมูลใหม่ๆ ได้อยู่เสมอตามสถานการณ์ ปรากฏการณ์ทางสังคมหรือวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงโดยนำมาพิจารณาร่วมกัน (Creswell, 2003) ทำให้นักวิจัยได้เรียนรู้ในเชิงลึกจากความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ ตามสภาพการณ์ที่เป็นจริงและเป็นปัจจุบัน ดังนั้นในเบื้องต้นก่อนทำการวิจัยถ้าเราได้มีการรวบรวมข้อมูล ทฤษฎี มีจำนวนมากที่หลากหลายและทุ่มเทการศึกษาข้อมูลทฤษฎีอย่างจริงจัง

เหมาะสมและดีพอ ก็จะสามารถช่วยทำให้การวิเคราะห์การตีความ และการสรุปผลการวิจัยดูน่าเชื่อถือ ทราบที่มาที่ไป มีหลักฐานยืนยันอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลทฤษฎีที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้งานวิจัยนั้นเกิดความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ผลการวิจัยสามารถนำไปปฏิบัติหรือประยุกต์ใช้ทางธุรกิจได้ หรือมีการค้นพบแนวคิดใหม่ที่อาจจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการหรือการวิจัยหรือทางภาคธุรกิจต่อไป ก็จะทำให้ปัญหาข้อวิพากษ์วิจารณ์และข้อจำกัดทั้งหลายในประเด็นที่กล่าวไปแล้วข้างต้นนั้นบรรเทาเบาบางลงไปได้ นอกจากนี้ยังมีวิธีการที่จะช่วยลดข้อจำกัดอีกวิธีการหนึ่งที่สำคัญสำหรับรูปแบบงานวิจัยเชิงคุณภาพซึ่งเราไม่ควรมองข้ามก็คือ การให้ความสำคัญกับนักวิจัยในแง่ของการเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยให้กับนักวิจัย ซึ่งจะสามารถช่วยลดปัญหาข้อวิพากษ์ที่กล่าวไปแล้วข้างต้นได้อีกหนทางหนึ่งเช่นเดียวกัน การเพิ่มศักยภาพทางการวิจัยให้กับนักวิจัยนั้นทำได้โดยการให้นักวิจัย หรือผู้ช่วยวิจัยได้รับการฝึกฝนอย่างเป็นพิเศษในขั้นตอนต่างๆ ที่จะต้องปฏิบัติของกระบวนการวิจัย โดยเฉพาะในเรื่องของข้อมูลตั้งแต่การศึกษารวบรวมข้อมูลทฤษฎีเพื่อให้เข้าใจเบื้องต้นถึงบริบทต่างๆ ที่น่าจะเกี่ยวข้องกับการกำหนดปัญหาการวิจัย รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ และตีความเพื่ออธิบายความหมายของข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลมีความตรง มีความเที่ยง และเป็นที่น่าเชื่อถือ

รูปแบบงานวิจัยอีกประเภทหนึ่งที่จะกล่าวถึงก็คือ *งานวิจัยเชิงปริมาณ* หรืองานวิจัยที่มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงพรรณนาหรือการวิจัยเชิงเหตุผล ลักษณะของงานวิจัยในรูปแบบนี้นักวิจัยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงประจักษ์จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมา ซึ่งมีขนาดของกลุ่มที่ค่อนข้างใหญ่หรือมีขนาดใหญ่ เพื่อนำมาวิเคราะห์และพยายามหาเหตุผลหรือคำตอบของปัญหางานวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่ งานวิจัยเชิงปริมาณจึงมีจุดเด่นตรงที่สามารถนำผลการวิจัยไปใช้อ้างอิงแทนประชากรได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความถูกต้องแม่นยำ เข้าใจได้ง่าย (Render, Stair, & Hanna, 2003) ทั้งนี้เนื่องมาจากขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดใหญ่และระเบียบวิธีวิจัยของการวิจัยเชิงปริมาณจะใช้ข้อมูลเชิงปริมาณซึ่งมีการนำสถิติมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล (Malhotra, 2004) กล่าวคือ ใช้วิธีการแปลงข้อมูลที่มีลักษณะเชิงพรรณนาให้เป็นตัวเลขเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถวัดได้ทางด้านของจำนวน ขนาด และอธิบายเป็น

ตัวเลขอ้างอิงได้อย่างน่าเชื่อถือและมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ระเบียบวิธีวิจัยของรูปแบบงานวิจัยประเภทนี้ มักจะเน้นการสร้างเครื่องมือวิจัยหรือแบบสอบถามที่มีรูปแบบเป็นมาตรฐาน (Hair, Bush, & Ortinau, 2003) อย่างไรก็ตาม ด้วยพื้นฐานแนวคิดทางปรัชญา ความเชื่อ และทัศนคติที่แตกต่างกันจึงทำให้ไม่สามารถหลีกเลี่ยงข้อวิพากษ์วิจารณ์ที่เกิดขึ้นต่องานวิจัยเชิงปริมาณได้ ซึ่งในมุมมองของนักวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มหนึ่งลงความเห็นว่างานวิจัยเชิงปริมาณเน้นการประมวลผลโดยการมองภาพรวมของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาจากความคิดเห็น หรือการกระทำของกลุ่มตัวแทนประชากรจำนวนหนึ่ง แล้วนำข้อมูลนั้นมาแปลงเป็นตัวเลขในเชิงปริมาณเพื่ออธิบายความคิดและการกระทำของกลุ่มตัวแทนกลุ่มนั้นเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สามารถพิสูจน์และอ้างอิงได้ (Maykut & Morehouse, 1994) ซึ่งจากลักษณะทางกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณดังกล่าว ทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์เป็นอย่างมากจากกลุ่มของนักวิจัยเชิงคุณภาพจำนวนหนึ่งว่างานวิจัยเชิงปริมาณมีจุดมุ่งหมายเพื่อรักษาสถานะเดิม (Status Quo) กล่าวคือ มองสังคมในภาพรวมอย่างหยุดนิ่ง และมองข้ามหรือไม่ให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม หรือปรากฏการณ์ที่สนใจ ซึ่งอาจมีอิทธิพลหรือมีบทบาทต่อความคิด การกระทำ ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าถึงความหมายที่แท้จริงหรือไม่สามารถเข้าใจได้อย่างลึกซึ้งในสิ่งที่กำลังศึกษาอยู่ (Suthinarakorn, 2013) ดังนั้นนักวิจัยควรให้ความสำคัญกับบทบาทของการใช้ข้อมูลทฤษฎีให้เหมาะสมกับรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณด้วยเช่นกัน เพื่อที่จะช่วยลดจุดด้อยหรือข้อวิพากษ์วิจารณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในรูปแบบนี้ และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำวิจัยให้มีคุณภาพ เป็นที่น่าเชื่อถือและยอมรับมากยิ่งขึ้น โดยนักวิจัยมักจะอาศัยประโยชน์จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทฤษฎีในช่วงเริ่มต้นของกระบวนการวิจัยเพื่อนำข้อมูลทฤษฎีมาช่วยในการพัฒนางานวิจัยปัจจุบันที่กำลังศึกษาอยู่ ไม่ว่าจะเป็นแนวคิดหรือทฤษฎีที่ได้ศึกษามาจากการทบทวนวรรณกรรมต่างๆ ในอดีต และควรพยายามศึกษาวรรณกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีตที่ไม่ล้าสมัยจนเกินไป เพื่อให้ทราบตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับปัญหาที่กำลังศึกษา จนสามารถระบุที่มาความสำคัญของปัญหาได้ รวมทั้งนำข้อมูลทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาขยายแนวความคิดหรือสร้างกรอบแนวความคิดทางทฤษฎีใหม่

สำหรับงานวิจัยที่กำลังจะศึกษา และการกำหนดตัวแปรในกรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่เหมาะสม นอกจากนี้การศึกษาข้อมูลทฤษฎียังถูกนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจในเรื่องของการออกแบบการวิจัยได้อย่างเหมาะสมและสามารถอ้างอิงได้ มีหลักการและถูกต้องตามหลักเกณฑ์ของระเบียบวิธีวิจัย เช่น การเลือกรูปแบบการวิจัย วิธีการเข้าถึงข้อมูล การเลือกตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเลือกใช้สถิติสำหรับวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ รวมทั้งทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทฤษฎีเกี่ยวกับงานวิจัยต่างๆ ในอดีตที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาช่วยสนับสนุนในเรื่องของการตีความ สรุป รายงานผลการศึกษาอย่างเป็นเหตุเป็นผล สามารถพิสูจน์ได้ อภิปรายได้ อ้างอิงได้แบบมีที่มาที่ไปจากแหล่งข้อมูลหรือฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้ผลการศึกษามีน้ำหนักของความน่าเชื่อถือเพิ่มมากยิ่งขึ้นนอกเหนือไปจากตัวเลขนัยสำคัญทางสถิติที่ได้รับจากการศึกษาวิจัยในรูปแบบเชิงปริมาณ จนสามารถนำผลการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในเชิงปฏิบัติทางภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือในตลาดได้จริงอย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพต่อองค์กรธุรกิจ

## การหลีกเลี่ยงหรือลดปัญหาจากการใช้ข้อมูลทฤษฎีเพื่อเพิ่มคุณภาพงานวิจัย

แม้ว่าข้อมูลทฤษฎีจะมีประโยชน์อย่างมากสำหรับการนำมาใช้ในงานวิจัย โดยเฉพาะในเรื่องของความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย อย่างไรก็ตามนักวิจัยนำข้อมูลทฤษฎีมาใช้อย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับเรื่องที่ต้องการศึกษาก็อาจจะกลายเป็นปัญหาตามมาได้ ซึ่งปัญหาสำคัญจากการใช้ข้อมูลทฤษฎีที่นักวิจัยควรจะต้องให้ความใส่ใจ สนใจ และระมัดระวังเป็นพิเศษ อันได้แก่ ปัญหาด้านความเหมาะสมตรงประเด็นของข้อมูล (Problems of Fit) (Sareerat et al., 2006) และปัญหาด้านความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล (Problems of Accuracy) (Sunthomsamai, 2010; Aaker, Kumar, & Day, 2007) ดังนี้

### (1) ปัญหาด้านความเหมาะสมตรง

**ประเด็นของข้อมูล (Problems of Fit)** เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากงานวิจัยที่กำลังจะทำการศึกษาได้ถูกกำหนดประเด็นปัญหางานวิจัยขึ้นมาโดยเฉพาะของงานวิจัยนั้น ทำให้การ



ใช้ข้อมูลทุติยภูมิซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้อักรวบรวมมาแล้วก่อนหน้านั้นเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ซึ่งอาจไม่ตรงกับวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายของงานวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่ (Thamma et al., 2009) จึงเป็นการยากที่ข้อมูลทุติยภูมินั้นจะสอดคล้องตรงประเด็นและเหมาะสมอย่างสมบูรณ์ครบถ้วนกับปัญหา งานวิจัยปัจจุบัน (Adams, Khan, Raeside, & White, 2007) ตัวอย่างความไม่เหมาะสมของข้อมูลทุติยภูมิ อย่างเช่นในเรื่องของการแปลความหรือการให้ความหมายของหน่วยที่ต้องการศึกษาวิเคราะห์ หรืออีกนัยหนึ่งคือเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการวัดตัวแปร ซึ่งความไม่เหมาะสมของข้อมูลเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการใช้ **หน่วยของการวัด (Unit of Measurement)** ที่ไม่เหมาะสมสำหรับงานวิจัยนั้น ๆ (Malhotra, 2007) กล่าวคือ ในงานวิจัยถ้านักวิจัยจะใช้หน่วยวัดตัวใดมาทำการวัดตัวแปรที่สนใจศึกษา นักวิจัยควรระบุให้ชัดเจนว่าต้องการที่จะให้ความหมายของหน่วยวัดนั้นเป็นไปในลักษณะใด เพราะหน่วยวัดที่นักวิจัยสนใจอาจมีผู้แปลความหมายแตกต่างกันได้ ทำให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจผิด ส่งผลให้ได้รับข้อมูลที่ผิดพลาด ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือสิ่งที่โครงการวิจัยต้องการศึกษายกตัวอย่างเช่น หน่วยที่ต้องการศึกษาคือรายได้ ซึ่งรายได้สามารถตีความได้แตกต่างกัน อาจหมายถึงรายได้บุคคลหรือรายได้ครัวเรือนก็ได้ ดังนั้นจึงควรกำหนดความหมายหน่วยของการวัดให้ชัดเจนว่าต้องการแบบใดมาเป็นเกณฑ์ในการวัดสิ่งที่ต้องการศึกษาซึ่งในที่นี้ก็คือรายได้นั่นเอง ดังนั้นนักวิจัยควรให้ความใส่ใจ ระมัดระวัง และรอบคอบในกรณีที่ต้องการวิเคราะห์เปรียบเทียบผลการวิจัยที่ได้รับมาจากงานวิจัยธุรกิจที่มีการกำหนดหรือใช้หน่วยในการวัดที่แตกต่างกัน (Ruenrom, 2008) อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในการนำผลการวิจัยที่วิเคราะห์หรือสรุปผิดพลาดนั้นไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการปัญหาธุรกิจขององค์กร ยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ควรคำนึงถึงก็คือ นักวิจัยจะสามารถกำหนดหรือหาเกณฑ์ที่จะนำมาใช้วัดตัวแปรตัวหนึ่งของงานวิจัยปัจจุบันได้อย่างไร สมมุติว่าตัวแปรตัวนั้นคือประสิทธิภาพในการผลิต ซึ่งเกณฑ์ที่จะนำมาใช้วัดประสิทธิภาพการผลิตที่สามารถสืบค้นได้จากข้อมูลทุติยภูมินั้นอาจสามารถตีความหรือแปลความให้ความหมายครอบคลุมไปถึง **ประสิทธิภาพของเครื่องจักร แรงงานคนที่มีประสิทธิภาพ และวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน** ซึ่งเกณฑ์ที่ได้รับมาจากข้อมูลทุติยภูมิเหล่านี้ อาจจะไม่สามารถนำมาใช้เป็นเกณฑ์วัดตัวแปรประสิทธิภาพการผลิตได้

อย่างสมบูรณ์และเหมาะสมกับโครงการวิจัยในปัจจุบัน ทั้งนี้อาจสืบเนื่องมาจากข้อมูลทุติยภูมินั้นยังไม่สอดคล้องกับปัญหา หรือวัตถุประสงค์ของงานวิจัยปัจจุบันทั้งหมด หรือยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงไปในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะทางด้านสังคม วัฒนธรรม หรือความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นนักวิจัยควรที่จะทำการค้นหา รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิให้หลากหลาย และมีจำนวนมากพอ ที่จะนำมาวิเคราะห์หาข้อสรุปที่เหมาะสมที่สุดกับงานวิจัยในปัจจุบัน หรือถ้ามีการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิมากพอแล้วแต่ยังคงไม่สามารถหาข้อสรุปได้ สิ่งที่นักวิจัยส่วนมากปฏิบัติกันก็คือการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิต่างๆ มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ให้ได้สิ่งที่เป็นความรู้ใหม่หรือมีการพัฒนาและประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับงานวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันนั่นเอง จากตัวอย่างข้างต้น นักวิจัยอาจจะพัฒนาประยุกต์เกณฑ์ที่จะนำมาใช้วัดประสิทธิภาพการผลิตให้เหมาะสมกับงานวิจัยในปัจจุบันได้ ดังนี้ คือ **ประสิทธิภาพของเครื่องจักร แรงงานคนที่มีประสิทธิภาพ วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน คนงานมีความรู้ในการใช้เครื่องจักรและวัตถุดิบเป็นอย่างดี และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ควบคุมการผลิต**

ดังนั้นเพื่อลดหรือขจัดปัญหาของความไม่เหมาะสมตรงประเด็นของข้อมูล นักวิจัยควรที่จะคำนึงถึงในเรื่องของการให้นิยามคำจำกัดความหรือความหมายกับ **หน่วยของการวัด** ให้ชัดเจน โดยกำหนดให้ความหมายของหน่วยวัดนั้นเป็นที่เข้าใจตรงกันทั้งสองฝ่าย ระหว่างนักวิจัยฝ่ายหนึ่งกับผู้ตอบแบบสอบถามหรือกลุ่มตัวอย่างอีกฝ่ายหนึ่ง ประโยชน์ของการให้ความหมายที่ถูกต้องชัดเจนเหมาะสมกับหน่วยของการวัดและเกณฑ์ที่ใช้ในการวัดนั้น จะช่วยทำให้นักวิจัยสามารถยกระดับความเที่ยงตรงภายในหรือความตรงภายใน (Internal Validity) ของงานวิจัยนั้นๆ เพิ่มขึ้นได้ (Olsen, 2012) ซึ่งความเที่ยงตรงภายในถือเป็นเกณฑ์หนึ่งที่เรานำมาใช้วัดคุณภาพงานวิจัย (Flick, 2011; Adams et al., 2007)

ตัวอย่างความไม่เหมาะสมของข้อมูลยังอาจเกิดขึ้นอันเนื่องมาจาก **การกำหนดช่วงหรือแบ่งระดับชั้นของข้อมูล (Data Range Classification)** ที่ไม่เหมาะสมกับข้อมูลภาคสนามที่นักวิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมมา (Sareerat et al., 2006) กล่าวคือ การแบ่งระดับชั้นของข้อมูลหรือการกำหนดอัตรภาคชั้นของข้อมูลโดยอาศัยข้อมูลทุติยภูมิมาอ้างอิง อาจทำให้เกิดความไม่

เหมาะสมกับข้อมูลจริงที่เก็บรวบรวมมาได้ อย่างเช่น มีการกำหนดช่วงของรายได้โดยอ้างอิงข้อมูลทฤษฎีภูมิจากงานวิจัยเดิมๆ ที่มีอยู่และใช้เป็นบรรทัดฐานในการกำหนดสำหรับงานวิจัยปัจจุบันเป็น 0 - 4,999 บาท, 5,000 - 9,999 บาท, 10,000 - 14,999 บาท และ 15,000 - 19,999 บาท โดยนักวิจัยนำระดับชั้นของข้อมูลข้างต้นมาใช้กับงานวิจัยปัจจุบันที่ต้องการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นผู้บริโภคที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไปและมีงานทำ ซึ่งถ้าพิจารณาในระดับชั้นรายได้ข้างต้นอาจเกิดความไม่เหมาะสมของการนำระดับชั้นรายได้ดังกล่าวมาใช้ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยอัตราค่าจ้างเงินเดือนขั้นต่ำในการรับลูกจ้างที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจะมีอัตราอยู่ที่ 15,000 บาทต่อเดือน (Chalamwong, 2014) ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล นักวิจัยสมควรที่จะทำการพัฒนา ปรับช่วงระดับรายได้ใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับทฤษฎีและรองรับกับข้อมูลภาคสนามที่เก็บรวบรวมมาได้ ทั้งนี้ก็เพื่อให้ผลสำรวจสามารถนำมาสรุปตีความและหาแนวทางแก้ไขปัญหงานวิจัยได้อย่างเหมาะสมและดีที่สุดนั่นเอง

นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งตัวอย่างที่มักจะทำให้เราพบเห็นความไม่เหมาะสมของข้อมูลเกิดขึ้นเสมอๆ ในงานวิจัยก็คือในเรื่องของ **ความเป็นปัจจุบันหรือความทันสมัยของสิ่งพิมพ์ (Currency of Publication)** (Malhotra, 2007) สำหรับในประเด็นนี้ถือว่ามีค่าสำคัญมากเช่นเดียวกัน นักวิจัยไม่ควรอ้างอิงสิ่งพิมพ์ที่ล้าสมัยจนเกินไป สาเหตุหนึ่งที่ทำให้สิ่งพิมพ์ไม่ทันสมัยหรือไม่เป็นปัจจุบันก็เป็นเพราะช่วงระยะเวลาของการดำเนินงานวิจัยตั้งแต่ในช่วงเวลาของการเก็บรวบรวมข้อมูลจนกระทั่งงานวิจัยนั้นได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่อาจใช้ระยะเวลาค่อนข้างนานพอสมควร ทำให้ข้อมูลบางอย่างไม่เหมาะสมที่จะนำมาใช้หรืออ้างอิงสำหรับงานวิจัยปัจจุบันในบางงานวิจัย เนื่องจากข้อมูลล้าสมัยจนทำให้ปัญหาหรือคำถามบางประการในงานวิจัยจะยังคงไม่ได้รับคำตอบ หรือไม่สามารรถเข้าใจได้อย่างถ่องแท้ (Ruenrom, 2008) ซึ่งถือเป็นข้อจำกัดอย่างหนึ่งของข้อมูลทฤษฎี (Thamma et al., 2009) ดังนั้นการอ้างอิงสิ่งพิมพ์ต่างๆ ในงานวิจัยจึงสมควรอย่างยิ่งที่นักวิจัยจะต้องเลือกแหล่งข้อมูลอ้างอิงที่ทันสมัย

เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้งานวิจัยนั้นดูมีความน่าเชื่อถือสามารถนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้แก้ปัญหาหรือหาทางป้องกันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## (2) ปัญหาด้านความถูกต้องแม่นยำของ

**ข้อมูล (Problems of Accuracy)** ถือเป็นปัญหาหรือข้อเสียของการใช้ข้อมูลทฤษฎีที่สำคัญอีกประเด็นหนึ่งที่นักวิจัยควรให้ความสนใจและพยายามหลีกเลี่ยงหรือลดปัญหาไม่ให้เกิดขึ้น ความถูกต้องของข้อมูลเป็นสิ่งที่ประเมินค่าได้ไม่ถ่วงนัก (Malhotra, 2007) โดยเฉพาะถ้าเป็นข้อมูลที่ได้รับมาจากแหล่งข้อมูลทฤษฎี (Secondary Source) ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปเรียบเรียงข้อมูลมาก่อนหน้านี้แล้ว ปัจจัยที่จะสามารถช่วยพิจารณาประเมินค่าความถูกต้องของข้อมูลสำหรับงานวิจัยหนึ่งๆ นั้น อาจพิจารณาได้จากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

### (2.1) ฐานะของแหล่งข้อมูล (Primacy of

**Source)** ปัจจัยนี้ถือเป็นสิ่งที่นักวิจัยควรจะให้ความสำคัญและพิจารณาเป็นอันดับแรก (Sareerat et al., 2006) โดยที่นักวิจัยควรที่จะพิจารณาแหล่งของข้อมูลที่ได้รับมาว่าเป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งใด กล่าวคือ ได้รับข้อมูลมาจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Source) หรือ แหล่งทฤษฎี (Secondary Source) ซึ่งแหล่งข้อมูลทั้งสองมีความแตกต่างกันดังที่ได้อธิบายไปแล้วในตอนต้นของบทความ ในกรณีของแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ นักวิจัยควรทำการตรวจสอบคุณภาพของงานวิจัยก่อนเสมอ เช่น การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยเพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลที่จะได้รับจากแหล่งปฐมภูมิสำหรับงานวิจัยนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ มีความถูกต้องแม่นยำอย่างมีหลักฐานอ้างอิงและมีความน่าเชื่อถือแล้วหรือยังก่อนที่จะนำมาใช้กับงานวิจัยปัจจุบัน สำหรับในกรณีของข้อมูลทฤษฎีที่นักวิจัยได้รับมาจากแหล่งทฤษฎีที่แตกต่างกันนั้น ตัวอย่างหนึ่งที่ได้ชัดเจน ได้แก่ การได้รับข้อมูลมาจากคนละประเทศ ซึ่งมักจะพบว่าข้อมูลทฤษฎีที่ได้รับมานั้นมีความต่างกัน (Aaker, Kumar, & Day, 2007) อาทิ การให้คำนิยามในสถิติในแต่ละประเทศก็มีความต่างกัน ได้ ส่งผลกระทบทำให้เกิดความแตกต่างกันในด้านความแม่นยำของข้อมูล (Sunthornsamai, 2010) ดังนั้นนักวิจัยจึงควรใส่ใจและระมัดระวังเวลานำข้อมูลทฤษฎีไปใช้ในงานวิจัยใหม่ที่กำลังจะศึกษา เพื่อลดปัญหาในด้านความถูกต้องแม่นยำ

ของข้อมูล การวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษา เพื่อให้งานวิจัยมีคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือ กล่าวโดยสรุปก็คือเมื่อนักวิจัยต้องพิจารณาฐานะของแหล่งข้อมูลไม่ว่าจะได้รับข้อมูลมาจากแหล่งข้อมูลใดก็ตาม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะพิจารณาว่างานวิจัยนั้นๆ มีความถูกต้องแม่นยำ และมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใดนั้น นักวิจัยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญสองประการคือ แหล่งที่มาของการอ้างอิง และความสามารถในการตรวจสอบได้ (Pasunon, 2012) โดยที่ประเด็นแรกนั้นหมายถึงนักวิจัยควรที่จะต้องสามารถระบุที่มาที่ไปของแหล่งที่ใช้อ้างอิงข้อมูลในงานวิจัยได้ สำหรับประเด็นที่สองนั้นหมายความว่า การอ้างอิงข้อมูลต่างๆ ในงานวิจัย นักวิจัยจะต้องแน่ใจว่าสามารถที่จะกลับไปทำการตรวจสอบแหล่งข้อมูลต่างๆ ถึงความถูกต้องของข้อมูลตามที่ได้มีการกล่าวอ้างอิงไว้ในงานวิจัยได้

**(2.2) จุดมุ่งหมายของการพิมพ์งานวิจัย (Purpose of Publication)** สำหรับประเด็นนี้ก็จัดว่าเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สามารถช่วยในการพิจารณาความถูกต้องของงานวิจัย (Sareerat et al., 2006) โดยปกติแล้วจุดมุ่งหมายของการพิมพ์งานวิจัยจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับงานวิจัยนั้นๆ ตัวอย่างเช่น ต้องการตีพิมพ์งานวิจัยเพื่อการพัฒนา เผยแพร่และโปรโมทสินค้าขององค์กร ต้องการจัดพิมพ์งานวิจัยเพื่อโต้แย้งข้ออภิปรายหรือข้อวินิจฉัยจากข้อมูลอื่นที่สร้างความสงสัยข้องใจหรือมีความคิดเห็นที่แตกต่างไป เป็นต้น ธุรกิจหรือองค์กรใดก็ตามที่ผลิตผลงานวิจัยใดวิจัยหนึ่งออกมาและต้องการให้ข้อมูลผลงานวิจัยนั้นเกิดเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจมากที่สุด ธุรกิจหรือองค์กรนั้นก็มักจะให้ความสำคัญกับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยค่อนข้างสูง และถ้าธุรกิจเหล่านั้นคำนึงถึงผลกระทบทั้งในด้านที่ดีและไม่ดีของข้อมูลที่จะถูกเผยแพร่ออกไปสู่สาธารณะค่อนข้างมาก ธุรกิจหรือองค์กรนั้นก็มักจะต้องการให้ข้อมูลมีความถูกต้องและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับสูงตามไปด้วย ดังนั้นผู้ผลิตผลงานวิจัยจึงควรคำนึงถึงและให้ความสำคัญกับการจัดพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานะข้อมูลที่มีคุณภาพสูง มีชื่อเสียง เพื่อให้ข้อมูลทุติยภูมิจากงานวิจัยที่ต้องการเผยแพร่มีความน่าเชื่อถือและเกิดการยอมรับที่ดี

**(2.3) หลักฐานอ้างอิงด้านคุณภาพ (General Evidence of Quality)** เป็นปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง

ที่สามารถช่วยประเมินความถูกต้องของข้อมูลทุติยภูมิได้ (Sareerat et al., 2006) ในการตรวจสอบคุณภาพของงานวิจัยมีหลายประเด็นที่สามารถตรวจสอบได้ สิ่งหนึ่งที่นักวิจัยหรือผู้ที่ให้นำข้อมูลทุติยภูมิมาใช้มักจะให้ความสนใจพิจารณาเพื่อที่จะใช้เป็นหลักฐานอ้างอิงด้านคุณภาพของงานวิจัยก็คือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล (Malhotra, 2007) และการนำเสนอข้อมูล ผู้ที่ให้นำข้อมูลทุติยภูมิไปใช้ควรที่จะมีทักษะความรู้และความเข้าใจในกระบวนการศึกษาวิจัยพอสมควร สามารถวินิจฉัยได้ว่าวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลของงานวิจัยนั้นมีความเหมาะสมหรือไม่ ประเด็นที่ควรทำการวินิจฉัยเช่น แผนการสุ่มตัวอย่างมีการเลือกใช้วิธีใด กลุ่มตัวอย่างเป็นใครและมีจำนวนเหมาะสมเพียงพอหรือไม่ สถิติที่เลือกใช้ถูกต้องเหมาะสมหรือไม่ ข้อความที่กล่าวถึงในงานวิจัย ผลสรุปงานวิจัยได้รับการสนับสนุนจากข้อมูลหรือมีอะไรอ้างอิงได้อย่างน่าเชื่อถือหรือไม่ เป็นต้น ซึ่งประเด็นที่ควรวินิจฉัยดังกล่าวข้างต้นนั้น ถ้าเป็นนักวิจัยในงานวิจัยเชิงปริมาณมักจะให้ความสำคัญกับเรื่องความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลจากประเด็นดังกล่าวค่อนข้างมาก โดยเฉพาะในเรื่องความถูกต้องจากกระบวนการสำรวจ และการนำผลการศึกษาไปใช้อ้างอิงแทนประชากรทั้งหมด สำหรับนักวิจัยในงานวิจัยเชิงคุณภาพนั้น มักจะให้ความสำคัญค่อนข้างมากกับความถูกต้องของข้อมูลในแง่ของการอ้างอิงข้อมูลอย่างถูกต้องแม่นยำเพื่อนำไปใช้ และแหล่งของข้อมูลที่ถูกอ้างอิง (Olsen, 2012)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่า ถ้านักวิจัยให้ความสำคัญกับการใช้ข้อมูลทุติยภูมิ โดยมีการนำข้อมูลไปใช้อย่างระมัดระวัง รอบคอบ พยายามหลีกเลี่ยงหรือลดประเด็นปัญหาหลักๆ สองประการ คือ ปัญหาด้านความเหมาะสมตรงประเด็นของข้อมูล และ ปัญหาด้านความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล ดังที่ได้กล่าวไปแล้วนั้นให้เกิดปัญหาน้อยที่สุดหรือไม่เกิดขึ้นเลย ก็จะช่วยให้ นักวิจัยสามารถใช้ข้อมูลทุติยภูมิได้อย่างเหมาะสม ถูกต้องแม่นยำ และมีความสอดคล้องกับงานวิจัย ส่งผลให้งานวิจัยมีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น ดูน่าเชื่อถือ มีคุณภาพ และสามารถนำผลการศึกษาไปใช้อ้างอิงได้ต่อไป หรือนำไปใช้ประโยชน์อื่นๆ ได้อย่างน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ

ตารางที่ 2 ผลกระทบของการวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิในภาคธุรกิจ

การวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิได้ถูกต้องเหมาะสม	การวิเคราะห์ข้อมูลทุติยภูมิผิดพลาดไม่เหมาะสม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำให้มีหลักในการดำเนินกระบวนการวิจัย สามารถเข้าใจบริบทสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวกับปัญหาที่กำลังตรวจสอบได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น</li> <li>- ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับตัวแปรสำคัญต่างๆ ที่งานวิจัยในอดีตค้นพบ และนำมาพิจารณาตรวจสอบเพื่อเสาะแสวงหาตัวแปรที่จะนำมาใช้ในการวิจัยที่กำลังศึกษา และคาดการณ์ว่าตัวแปรเหล่านั้นน่าจะมีอิทธิพลต่อปัญหาธุรกิจที่กำลังเผชิญอยู่</li> <li>- ช่วยพัฒนาปรับปรุงหัวข้องานวิจัยธุรกิจหรือคำถามการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทางด้านธุรกิจหรือการบริหารให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น</li> <li>- ไม่มีความเสี่ยงของการทำงานวิจัยที่ซ้ำซ้อนกับงานวิจัยในอดีต</li> <li>- ช่วยป้องกันการสูญเสียเวลาและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิจัย</li> <li>- นักวิจัยมีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีหรือแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับปัญหาการวิจัยได้ถูกต้อง กว้างขวาง และครอบคลุม ช่วยให้เกิดการสังเคราะห์ข้อมูลจนสามารถพัฒนาหรือสร้างกรอบแนวคิดงานวิจัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม มีความสามารถในการตั้งสมมุติฐานและการทดสอบ ตลอดจนอภิปรายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- ช่วยเพิ่มคุณภาพงานวิจัย เช่น การระบุความหมายที่ชัดเจน ถูกต้องของหน่วยการวัด จะทำให้เกิดความเที่ยงตรงภายใน ซึ่งเป็นเกณฑ์หนึ่งที่ใช้ในการวัดคุณภาพของงานวิจัย</li> <li>- ช่วยให้นักวิจัยหรือผู้บริหารสามารถเข้าใจ พยากรณ์แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ ซึ่งจะสามารถนำข้อมูลผลการวิจัยไปช่วยในการตัดสินใจทางภาคธุรกิจ การวางแผน การควบคุม การบริหารจัดการและแก้ไขสถานการณ์ของปัญหาได้อย่างถูกต้องเกิดสัมฤทธิ์ผล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ก่อให้เกิดความผิดพลาดในการตรวจสอบและพยากรณ์หาเหตุผลที่เป็นปัจจัยสำคัญอันแท้จริงของปัญหา ทำให้ปัญหาการวิจัยคลุมเครือ ไม่ชัดเจน</li> <li>- เกิดความคลาดเคลื่อนอันเนื่องมาจากตัวแปรสำคัญที่มีอิทธิพลต่อปัญหาการวิจัยธุรกิจไม่ได้ถูกนำมาพิจารณาตรวจสอบในกระบวนการวิจัย หรือเนื่องมาจากเกิดตัวแปรแทรกซ้อนในการวิจัย ทำให้ปัญหาที่ธุรกิจกำลังเผชิญจะยังคงอยู่โดยไม่ได้รับแนวทางแก้ไขที่ถูกต้อง</li> <li>- ขาดความเข้าใจในหัวข้องานวิจัยอย่างถ่องแท้ ทำให้การสร้างคำถามงานวิจัยไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่แท้จริงได้</li> <li>- เกิดความเสี่ยงในการทำงานวิจัยที่ซ้ำซ้อนกับงานวิจัยที่ได้มีการศึกษามาแล้ว</li> <li>- อาจทำให้สูญเสียเวลาและสิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการดำเนินการวิจัยที่ไม่เหมาะสมได้</li> <li>- ความสามารถในการพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัยที่ถูกต้องมีความเป็นไปได้ยาก การกำหนดขอบเขตของการวิจัยอาจไม่ชัดเจน การออกแบบการวิจัยที่ถูกต้อง ตลอดจนการทดสอบสมมุติฐาน และการอภิปรายผลการวิจัยที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันมีความเป็นไปได้ไม่สูงนัก</li> <li>- เกิดความไม่แน่นอนและไม่ชัดเจนในการตีความ หรือแปลความหมายของตัวแปรที่ต้องการวัด ส่งผลให้การวิจัยที่ได้ไม่เป็นไปตามที่ต้องการและไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ทำให้งานวิจัยขาดคุณภาพ ดูไม่น่าเชื่อถือ</li> <li>- การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความรู้ใหม่หรือแนวทางในการช่วยแก้ไขปัญหอาจเกิดความคลาดเคลื่อน ทำให้ได้ผลสัมฤทธิ์ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สามารถที่จะช่วยผู้บริหารตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพในการจัดการกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่กำลังเผชิญอยู่ได้</li> </ul>

จากประเด็นหัวข้อที่กล่าวมาแล้วข้างต้นทั้งหมด โดยเฉพาะในประเด็นของงานวิจัยธุรกิจ บทบาทและความสำคัญของการใช้ข้อมูลทุติยภูมิกับรูปแบบงานวิจัยและการหลีกเลี่ยงหรือลดปัญหาจากการใช้ข้อมูลทุติยภูมิเพื่อเพิ่มคุณภาพงานวิจัย สามารถนำมาสรุปบทบาท

ความสำคัญและความจำเป็นในการวิเคราะห์และการใช้ข้อมูลทุติยภูมิในภาคธุรกิจได้ดังที่แสดงไว้ในตารางที่ 2 ด้านบน



## บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ข้อมูลทฤษฎีภูมิมีบทบาทสำคัญต่องานวิจัยเป็นอย่างมาก สามารถช่วยนักวิจัยประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาลงไปได้มาก ทั้งนี้เป็นเพราะข้อมูลทฤษฎีภูมิเป็นข้อมูลที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลมาก่อนหน้านี้แล้วเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อื่น ดังนั้นข้อมูลทฤษฎีภูมิจึงช่วยให้นักวิจัยสามารถลดขั้นตอนในการดำเนินงานของกระบวนการวิจัยได้เป็นอย่างดี แต่กระนั้นก็ตาม การนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาใช้ก็มีข้อจำกัดอยู่บางประการ สืบเนื่องมาจากข้อมูลทฤษฎีภูมิเป็นข้อมูลที่ได้ถูกเก็บรวบรวมขึ้นมาในอดีตเพื่อวัตถุประสงค์อื่นบางประการ อาจทำให้ไม่สอดคล้องกับปัญหาทางวิจัยปัจจุบัน ความเหมาะสมตรงประเด็นและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลอาจจะยังไม่เพียงพอ ทำให้เกิดปัญหาในการใช้ข้อมูลได้ ดังนั้นนักวิจัยจึงควรระมัดระวัง และมีการนำข้อมูลทฤษฎีภูมิไปใช้อย่างรอบคอบ โดยพยายามหลีกเลี่ยงหรือลดปัญหาในประเด็นดังกล่าว

อย่างไรก็ดี การที่นักวิจัยจะนำข้อมูลทฤษฎีภูมิมาใช้อ้างอิงสนับสนุนและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้มากน้อยเพียงไรกับงานวิจัยธุรกิจนั้น ไม่ว่าจะเป็งานวิจัยในรูปแบบเชิงคุณภาพหรือเชิงปริมาณก็ตาม เพื่อให้งานวิจัยเป็นที่น่าเชื่อถือและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้น นักวิจัยควรที่จะเริ่มต้นทำงานวิจัยโดยการศึกษาค้นคว้าข้อมูลทฤษฎีภูมิและเลือกใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิที่ทราบแหล่งอ้างอิงและสามารถทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลทฤษฎีภูมิได้ในภาคหน้า รวมไปถึงมีการใช้ระเบียบวิธีวิทยาการวิจัยที่ดี

## บรรณานุกรม

- Aaker, D. A., Kumar, V., & Day, G. S. (2007). *Marketing Research*. 9<sup>th</sup> ed. NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Adams, J., Khan, H. T., Raeside, R., & White, D. (2007). *Research methods for graduate business and social science students*. New Delhi: SAGE Publications.
- Bazeley, P. (2013). *Qualitative data analysis: Practical strategies*. Great Britain: SAGE Publications.
- Chalamwong, Y. (2014). *Economic impacts from the policy of the minimum wage 300 baht a day and the minimum salary 15,000 baht a month for new graduates*. 1<sup>st</sup> ed. TRDI Report. 101. Bangkok: Development Research Institute (TRDI).
- Chantavanich, S. (2011). *Qualitative research Method*. 19<sup>th</sup> ed. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Cheng, H. G. & Phillips, M. R. (2014). Secondary analysis of existing data: opportunities and implementation. *Shanghai Archives of Psychiatry*, 26(1).
- Churchill, G. A., & Iacobucci, D. (2002). *Marketing research methodological foundations*. 8<sup>th</sup> ed. Ohio: South-Western.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2005). *Marketing research*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. Twelfth ed. New York: McGraw-Hill Education.

และเหมาะสม มีการตรวจสอบคุณภาพงานวิจัยโดยการตรวจวัดและทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัยก่อนที่จะมีการนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนาม ซึ่งจะทำให้ได้ผลการศึกษาที่ดูน่าเชื่อถือ โดยเฉพาะถ้าได้มีการสนับสนุนผลการวิจัยจากแหล่งข้อมูลทฤษฎีภูมิที่เป็นที่ยอมรับ เช่น การนำข้อมูลทฤษฎีภูมิซึ่งมีปรากฏอยู่ในฐานข้อมูลต่างๆ ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมาใช้อ้างอิงสนับสนุนผลการวิจัย การอภิปราย และการอนุมาน เพื่อให้ข้อเท็จจริงและข้อมูลต่างๆ มีน้ำหนักเป็นที่น่าเชื่อถือ ดังนั้นบทบาทของข้อมูลทฤษฎีภูมิจึงมีอิทธิพลต่องานวิจัยธุรกิจและสามารถช่วยทำให้งานวิจัยธุรกิจมีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น นักวิจัยจึงควรตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลทฤษฎีภูมิอย่างไรให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่ามากที่สุด ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ท้าทายสำหรับนักวิจัยทุกคนที่ไม่ควรละเลยและมองข้ามประเด็นนี้ไปเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาใหม่ๆ ทั้งทางด้านธุรกิจหรือทางด้านวิชาการก็ตาม

## กิตติกรรมประกาศ

บทความทางวิชาการเรื่องนี้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เนื่องมาจากการได้รับการสนับสนุนและกำลังใจจากทางครอบครัวทั้งสองครอบครัวของผู้เขียนบทความและผู้ไม่ประสงค์ออกนาม ผู้เขียนบทความจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้



- Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 2<sup>th</sup> ed. United States: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). *Strategies of qualitative inquiry*. 4<sup>th</sup> ed. United State: SAGE Publications.
- Flick, U. (2011). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project*. Great Britain: SAGE Publications.
- Hair, J. F., Bush, R. P., & Ortinau, D. J. (2003). *Marketing research*. 2<sup>nd</sup> ed. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Isaradej, B., Poosumlee, Y., Praison, J., Kittisarn, E., & Tantadilok, N. (2011). *Business Research Methods*. Bangkok: McGraw-Hill.
- Johnston, M. P. (2014). Secondary data analysis: A method of which the time has come. *Qualitative and Quantitative Methods in Libraries (QQML)*, 3:619-626.
- Malhotra, N. K. (2004). *Marketing research: An applied orientation*. 4<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Malhotra, N. K. (2007). *Marketing research: An applied orientation*. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Maykut, P., & Morehouse, R. (1994). *Beginning qualitative research: A philosophic and practical guide*. Great Britain: Burgess Science Press.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2010). *Marketing Research Essentials*. 7<sup>th</sup> ed. Great Britain: Burgess Science Press.
- Meechinda, P. (2010). *Consumer Behavior*. Bangkok: Thammasan Co., Ltd.
- Olsen, W. (2012). *Data collection: Key debates and methods in social research*. New Delhi: SAGE Publications.
- Pasunon, P. (2012). *Marketing Research*. Bangkok: Top.
- Pruitthipan, S. (2010). *Business Research Methodology*. Bangkok: Hachan Printing Co., Ltd.
- Ratchatranon, W. (2014). *Research Techniques in Social Science*. Bangkok: Kasetsart University.
- Render, B., Stair, R. M., & Hanna, M. E. (2003). *Quantitative analysis for management*. 8<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Ruenrom, G. (2008). *Marketing Research*. 6<sup>th</sup> ed. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Sareerat, S., Siribudta, S., Atthirawong, W., Sancharnon, P., & Hirankitti, P. (2006). *Marketing research*. Bangkok: Thammasan Co., Ltd.
- Strauss A., & Corbin, J. (1990). *Basic of qualitative research: Grounded theory, procedures and techniques*. California: SAGE Publications.
- Sunthornsamai, W. (2010). *Marketing Research and Marketing Information System*. 2<sup>nd</sup> ed. Bangkok: Technology Promotion Association (Thai-Japan).
- Suthinarakorn, W. (2013). *Qualitative research: Research of alternative paradigm*. Bangkok: Siam Parithat.
- Thamma, N., Wongbangpho, P., Thammapratchep, P., Ngamchanphli, W., Srianurakwong, S., & Ngamchanphli, S. (2009). *Marketing the Core*. Bangkok: McGraw-Hill.
- Tirakanan, S. (2008). *Research Methodology in Social Science: Practical Approach*. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Zikmund, W. G. (2003). *Exploring marketing Research*. 8<sup>th</sup> ed. Ohio: South-Western.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2010). *Essentials of marketing research*. 4<sup>th</sup> ed. Asia: South-Western.