แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์

FINANCIAL MANAGEMENT MODEL BY USING INFORMATION SYSTEM OF ORGANIC SALTED SOYA BEAN PRODUCERS GROUP

ศิริกุล ตุลาสมบัติ

Sirikul Tulasombat

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Business Administration Program, Faculty of Business administration, Maejo University

ฉัตร ชูชื่น

Chat Chuchuen

สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Business Information System Program, Faculty of Business administration, Maejo University

*Corresponding Author

บทคัดย่อ

แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ที่บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการการเงินและศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยว ผลการวิจัยพบว่า ส่วนที่ 1 การจัดการการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ประกอบด้วย 1.1) การวางแผนทางการเงิน กลุ่มขาดการบันทึกข้อมูลการวางแผนการเงินอย่างเป็นทางการ 1.2) การจัดหาเงินทุน กลุ่มมีการจัดหาเงินทุนภายในโดยการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่มเท่านั้น 1.3) การจัดสรรเงินทุน กลุ่มลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และ 1.4) การควบคุมทางการเงิน กลุ่มยังไม่มีการควบคุมทางทางการเงิน ส่วนที่ 2 แนวทางการพัฒนาการจัดการการเงินโดยใช้โปรแกรม ไมโครซอฟท์ เอ็กซ์เซล ประกอบด้วย 2.1) การวางแผนการเงินและการจัดทำประมาณการทางการเงิน 2.2) การบันทึกข้อมูลและการจัดทำงบการเงิน และ 2.3) การควบคุมทางการเงิน แนวทางการจัดการการเงินนี้สามารถช่วยแก้ไขความผิดพลาดในการรวมตัวเลขและประหยัดเวลาที่ใช้ในการคำนวณ นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลที่วิเคราะห์ทางการเงินไปใช้ในการตัดสินใจทางการเงินเพื่อการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ : การจัดการการเงิน, เกษตรอินทรีย์, ระบบสารสนเทศ เต้าเจี้ยวอินทรีย์

ABSTRACT

Financial Management model by using information system for organic salted soya producers groups at Bandon Chiang, Maetaeng District, Chiang Mai Province. The objectives are studying financial management model and studying financial development by using information system for salted soya bean Producers Group. The results show: Part 1 financial management for Salted Soya Bean Producers Group consist of 1.1) financial planning, the group lacks of formal financial planning, 1.2) financing, the group is only have own capital. 1.3) investment, the group invests in current assets and fixed assets, and 1.4) financial controlling, the group does not have financial controlling. Part 2 financial development model by using Microsoft Excel Program consist of 2.1) financial planning and financial budgeting 2.2) financial recording and financial reporting, and 2.3) financial controlling. This financial development model can solve the mistake about total summary number and save time to calculation. Moreover, the Salted Soya Bean Producers Group can make financial decision by using financial analysis to develop and improve the operation performance efficiently.

Keywords: Financial management, Organic agricultural, Information system, Organic Salted Soya Bean

บทนำ

ปัจจุบันเกษตรอินทรีย์ได้รับความนิยมอย่างมากในหลายประเทศทั่วโลก เนื่องจากเป็นการเกษตรที่สร้างสรรค์ให้เกิดระบบนิเวศน์การเกษตรแบบยั่งยืน มีการอนุรักษ์และปรับปรุงสภาพแวดล้อม โดยใช้หลักการสร้างความหลากหลายทางชีวภาพในระบบการเกษตร อีกทั้งเกษตรอินทรีย์ยังให้ผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ตระหนักถึงสุขภาพและตระหนักถึงการรักษาสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น จึงทำให้เกิดความต้องการสินค้าด้านเกษตรอินทรีย์เพิ่มมากขึ้น ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ (Organic Agricultural) ที่สำคัญและมีศักยภาพในการผลิต จึงเป็นโอกาสของผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ของไทยในการผลิตและส่งสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทำให้ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มีรายได้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังนำเงินตราไหลเข้าประเทศไทย สร้างความมั่นคงและสร้างชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย (Noisopha, 2015) ประเทศไทยถือเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ ที่มีศักยภาพภายหลังกรอบความตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คาดว่าสินค้าเกษตรอินทรีย์จะมีโอกาสทางการตลาดสูงและมีแนวโน้มที่ดี ส่งผลดีต่อการค้าและการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทยไปยังตลาดอาเซียนและทุกประเทศในทวีปเอเชีย รวมถึงตลาดในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ยังมีความต้องการสินค้าเกษตรอินทรีย์ พื้นที่เกษตรอินทรีย์ในประเทศไทยของปี 2560 มีการตรวจรับรองมาตรฐานการขยายตัวเกือบ 266% จากในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยมีพื้นที่เกษตรอินทรีย์รวมกันกว่า 1.309 ล้านไร่ คือพื้นที่ปลูกพืช เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่วนการเลี้ยงสัตว์ 0.574 ล้านไร่ และพื้นที่เก็บเกี่ยวผลผลิตจากธรรมชาติ 0.735 ล้านไร่ โดยการขยายตัวของพื้นที่ขยายตัวมากถึง 59% (Green Net, 2018) โดยเฉพาะที่จังหวัดเชียงใหม่มีเกษตรกรหันมาทำเกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้น จึงต้องเร่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อให้ได้สินค้าที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพที่สม่ำเสมอ และมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการเพื่อให้มีผลผลิตป้อนตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเป็นแนวทางที่จะช่วยเสริมศักยภาพการแข่งขันให้กับสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยในตลาดโลก

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีพื้นที่การผลิตเกษตรอินทรีย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการผลิต การควบคุมคุณภาพ การบริหาร และการจัดการการเงิน ปัญหาที่สำคัญคือการลงรายการรับจ่ายอย่างละเอียดถูกต้อง การจัดสรรค่าใช้จ่ายร่วมอย่างเหมาะสม และกระบวนการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง (Chaipinchana, 2016) ผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ยังมีปัญหาการขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน การจดบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชีไม่ครบ การคำนวณต้นทุนผิดพลาด ขาดการวางแผนการเงินอย่างเป็นทางการ (Tulasombat, 2006 และ Romano, Tanewski, & Smyrnios, 2001) จากการให้บริการวิชาการด้านการเงินของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ที่บ้านดอนเจียง อ.แม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบปัญหาทางด้านการเงินคือ กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวเกษตรอินทรีย์ยังขาดการจัดการการเงิน ขาดการวางแผนการเงิน และขาดการรวบรวมข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน ทำให้เกิดความผิดพลาดในการการคำนวณต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิ เนื่องจากทางกลุ่มยังไม่มีการใช้เทศโนโลยีสารสนเทศ หรือโปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการคำนวณและเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาแนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการการเงิน ของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ และแนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ เพื่อช่วยให้ทางกลุ่มสามารถจัดทำประมาณการทางการเงิน งบการเงิน และการควบคุมทางการเงิน ทำให้ทราบผลการดำเนินงานของกลุ่ม และข้อมูลที่ต้องการพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีผลการดำเนินงานที่ดียิ่งขึ้น

ทฤษฎีและเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากทบทวนวรรณกรรมเอกสารงานวิจัยด้านการจัดการการเงิน Misomnai (2013) หลักการพื้นฐานการวางแผน (Foundation of Planning) ผู้จัดการต้องมีการวางแผน ประกอบด้วย เหตุผลที่จำเป็นและสิ่งที่ควร

พิจารณาในการวางแผนอย่างเป็นทางการ ส่วนด้านการบริหารองค์กร ผู้จัดการควรมีการกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผน Ang (1991) อธิบายเกี่ยวกับการจัดการทางการเงินในธุรกิจขนาดเล็กที่แตกต่างจากบริษัทขนาดใหญ่ การจัดการทางการเงินเป็นการลงทุนในสินทรัพย์ โครงสร้างเงินทุน และสภาพคล่อง Ilias (2010) กล่าวถึงการตัดสินใจทางการเงินซึ่งประกอบด้วย 1) การตัดสินใจการลงทุน คือ การลงทุนซื้อสินทรัพย์ของกิจการ 2) การตัดสินใจจัดหาเงินทุน คือ แหล่งที่มาของเงินทุนที่หลากหลายรูปแบบ เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร และเงินทุนของตัวเอง 3) การตัดสินใจในการบริหารสินทรัพย์ คือการลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีจากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนและบริหารสภาพคล่องที่เพียงพอกับความต้องการของกิจการ Tulasombat (2006) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการการจัดการการเงินมีผลต่อการลงทุน ประกอบด้วย การจัดหาเงินทุน การวางแผนการเงิน

การวางแผนการเงิน (Financial Planning)

โดยทั่วไปธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กจะไม่มีการวางแผนการเงินอย่างเป็นทางการ Romano, Tanewski, & Smyrnios (2001) กล่าวถึง ธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กมีกระบวนการวางแผนการเงินอย่างไม่เป็นทางการ แหล่งเงินทุนได้มาจากเงินกู้ยืมจากครอบครัว เจ้าของกิจการวางแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ให้ประสบผลสำเร็จโดยใช้เงินทุนและกำไรสะสมในการสร้างธุรกิจให้เจริญเติบโต Berger & Udell (1998) ศึกษาลักษณะการเงินของธุรกิจขนาดเล็กซึ่งหาข้อมูลทางการเงินได้ยากและการทำงานวิจัยเชิงประจักษ์ทำได้ยากเช่นเดียวกัน เนื่องจากไม่มีข้อมูลทางด้านการเงินเพียงพอ ศึกษาการทำแผนธุรกิจซึ่งต้องมีแผนงานที่ละเอียด เช่น การพยากรณ์กำไร และการวิเคราะห์กำลังคน รวมถึงข้อมูลอื่น ๆ ที่ธนาคารหรือแหล่งเงินทุนต้องการ Chittithaworn & et al. (2011) กล่าวถึงผลการวิเคราะห์การถดถอยพบว่า ปัจจัยที่สำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในประเทศไทยคือ ลักษณะของเจ้ากิจการ ลักษณะของลูกค้า ลักษณะของตลาด รูปแบบของการทำธุรกิจ แหล่งที่มาของเงินทุน และสภาพแวดล้อมภายนอก Tulasombat (2006) พบว่าด้านการบริหารการเงินยังขาดการวางแผนทางการเงิน Tulasombat & Chuchuen (2017) ศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการบริหารการเงิน ตัวแปรต้น คือการวางแผนการเงิน การตัดสินใจในการจัดหาเงิน และการตัดสินใจในการลงทุน ส่วนตัวแปรตาม คือ การบริหารการเงิน พบว่า 1) การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุนประกอบด้วย กาจัดหาเงินทุนภายใน การจัดหาเงินทุนภายนอก และปัญหาในการจัดหาเงินทุนมีความสัมพันธ์ในเชิงลบกับการบริหารการเงิน 2) การตัดสินใจในการลงทุนประกอบด้วย การตัดสินใจสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และปัญหาการตัดสินใจลงทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการบริหารการเงิน 3) การวางแผนการเงินประกอบด้วย โครงสร้างเงินทุน สัดส่วนหนี้สินและทุน และปัญหาการวางแผนการเงิน ไม่มีผลต่อการบริหารการเงิน

การจัดหาเงินทุน (Financing)

Berger & Udell (1998) สำรวจความคิดเห็นด้านการจัดหาเงินทุนของธุรกิจขนาดเล็ก เป็นการจัดหาเงินทุนมาจากเงินทุนส่วนตัวและการกู้ยืม Cassar (2004) แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างการจัดหาเงินทุนกับการลงทุนในสินทรัพย์และโครงสร้างเงินทุนของการเริ่มธุรกิจ Ang (1991) อธิบายถึงโครงสร้างเงินทุนที่เป็นแหล่งเงินที่มาของเงินทุนมาจากทุนส่วนตัว และการร่วมทุน สำหรับแหล่งที่มาของทุนส่วนตัว คือ เงินออม เงินกู้ยืมของเจ้าของกิจการจากเพื่อน ญาติ ธนาคารในท้องถิ่น และธุรกิจขนาดเล็กอื่น นอกจากนี้ธนาคารที่ให้กู้ยืมมักจะต้องการสินทรัพย์ค้ำประกัน บุคคลค้ำประกัน และการประกันเงินกู้ เพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืม ดังนั้นเจ้าของกิจการจึงควรมีการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องในการดำเนินงาน Romano, Tanewski, & Smyrnios (2001) พบว่า ขนาดของบริษัท การควบคุมครอบครัว การวางแผนธุรกิจ และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจมีความสัมพันธ์กับหนี้สินอย่างมีนัยสำคัญ หนี้สินและเงินกู้ของครอบครัวมีความสัมพันธ์เชิงลบกับเงินทุนและกำไรสะสม ส่วนการตัดสินใจจัดหาเงินทุนขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของเจ้าของกิจการในเรื่องของโครงสร้างเงินทุน อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ระยะเวลาการจ่ายชำระหนี้ แหล่งที่มาของเงินทุน ความเข้าใจและทัศนคติด้านความเสี่ยงทางการเงิน Deesomsak, Paudyal, & Pescetto (2004) ศึกษาปัจจัยที่กำหนดโครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่ประกอบธุรกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และออสเตรเลีย พบว่าสภาพแวดล้อมในการ

ดำเนินงานได้รับผลกระทบจากการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน Gitman (2003) กล่าวถึง การจัดหาเงินทุน คือ สัดส่วนหนี้และทุนหรือโครงสร้างเงินทุน Frelinghaus, Mostert & Firer (2005) กล่าวถึง การจัดหาเงินทุนที่สำคัญ คือ เงินกู้ยืมหรือหนี้สินของกิจการSMEs Caneghem & Campenhout (2010) แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของคุณภาพของข้อมูลทางการเงินและเงินทุนภายนอก หากข้อมูลทางการเงินมีคุณภาพสูงสามารถที่จะได้รับเงินทุนภายนอกหรือการกู้ยืมมากขึ้นและต้นทุนของเงินทุนต่ำ แต่อย่างไรก็ตามหากข้อมูลเงินทางการเงินที่มีคุณภาพต่ำจะไม่สามารถรับเงินทุนภายนอกหรือการกู้ยืมได้และมีต้นทุนของเงินทุนสูง Fatoki & Asah (2011) อธิบายการจัดหาเงินทุนภายนอกสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในแอฟริกาใต้ขึ้นอยู่กับลักษณะของเจ้าของ หลักประกันการกู้ยืมเงิน และการพัฒนาความรู้ด้านบริหารจัดการโดยใช้การฝึกอบรมหรือเข้าร่วมสัมมนา Tulasombat (2006) พบว่า การจัดหาเงินทุนของกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์อำเภอสันทราย มาจากการกู้ยืมและเงินทุนส่วนตัวเพื่อนำไปใช้ในการลงทุนเริ่มแรกและเงินทุนหมุนเวียน ปัญหาทางการเงิน คือ ขาดแคลนเงินทุนหมุนเวียน

การจัดสรรเงินทุน (Investment)

Ang (1991) ปัจจัยการลงทุนในสินทรัพย์ 3 ปัจจัยคือ ต้นทุนของเงินทุน ความสามารถในการคำนวณที่เหมาะสม และการประมาณกระแสเงินสด เพื่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง และการตัดสินใจลงทุนอาจแสดงให้เห็นถึงการลงทุนมากเกินไปหรือน้อยเกินไปในโครงการของธุรกิจขนาดเล็ก Gill, Biger, & Mathur (2010) แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวงจรเงินสดและผลกำไรของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ Deloof (2003) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารเงินทุนหมุนเวียนและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ที่ไม่ใช่สถาบันการเงินขนาดใหญ่ของเบลเยียม นโยบายการค้าและนโยบายสินค้าคงคลังสามารถวัดได้จากระยะเวลาการเก็บหนี้จากลูกหนี้ และวงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle: CCC) เป็นหน่วยวัดการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ผลลัพธ์แสดงให้เห็นว่าหากผู้จัดการต้องการเพิ่มผลกำไรของบริษัท ผู้จัดการต้องลดจำนวนวันของระยะเวลาในการเก็บเงินจากลูกหนี้และสินค้าคงคลัง García - Teruel & Martínez - Solano (2007) วิเคราะห์การจัดการเงินทุนหมุนเวียนซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนของกิจการขนาดเล็กและขนาดกลางที่สเปน แสดงถึงความสัมพันธ์เชิงลบระหว่างความสามารถในการทำกำไรของ SMEs และระยะเวลาในการเก็บเงินจากลูกหนี้อย่างมีนัยสำคัญ Mohammed & Ali (2015) ศึกษาผลกระทบของต้นทุนของเงินทุนต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของ SMEs พบว่าต้นทุนของเงินทุนมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินหรือผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ของ SMEs อย่างไม่มีนัยสำคัญ Tulasombat and Chuchuen (2017) ศึกษาปัจจัยที่เป็นตัวแปรต้น คือการตัดสินใจลงทุน ประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ตัวแปรตาม ได้แก่ เงินทุนหมุนเวียน การประเมินผลการลงทุน การจัดหาเงินทุนในส่วนหนี้สิน และการจัดหาเงินทุนในส่วนทุน พบว่าปัจจัยทางการเงินมีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจลงทุนในธุรกิจเกษตรอินทรีย์ คือ การประเมินผลการลงทุน การจัดหาเงินทุนในส่วนหนี้สิน และการจัดหาเงินทุนในส่วนทุน ส่วนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนไม่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุน Tulasombat (2006) พบว่าการจัดสรรเงินทุนกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์อำเภอสันทราย นำไปซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนใช้ซื้อวัตถุดิบ เช่น เมล็ดพันธุ์ และถือเงินสดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

การควบคุมทางการเงิน

Sathaworawong (2011) กล่าวถึงการออกแบบรายงานทางการเงินของแต่ละกองทุนที่ต้องจัดทำ ได้แก่ งบการเงินและรายงานเพื่อการจัดการ ในการออกแบบรายงานทางการเงิน โดยแยกแสดงตามมิติกองทุนซึ่งได้แก่ (1) งบการเงิน ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินของกองทุน งบรายได้และค่าใช้จ่ายของกองทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงเงินกองทุน และหมายเหตุประกอบงบการเงินของกองทุน (2) รายงานเพื่อการจัดการ เช่น รายงานการเปรียบเทียบงบประมาณและรายจ่ายจริงของแต่ละกองทุน โดยควรนำเสนอรายงานต่อผู้บริหารทุกงวดบัญชีดังนี้ เช่น รายเดือน รายไตรมาส และรายปี และกำหนดแนวทางการบริหารการเงินของแต่ละกองทุนให้มีความชัดเจน Tulasombat (2006) กลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์อำเภอสันทรายยังขาดการควบคุมทางการเงินคือการเปรียบเทียบข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงินกับการวางแผนการเงินที่กลุ่ม

กำหนดไว้ เพื่อนำผลไปใช้ในการควบคุมต้นทุนการผลิต หรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ Chaipinchana (2016) ศึกษาการสร้างระบบการจัดการการเงินที่เหมาะสมกับบริบทชุมชนของกลุ่มผักอินทรีย์ มีกระบวนการนำข้อมูลทางการเงินไปสู่การวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาระบบการบริหารการเงิน การควบคุมต้นทุนผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ การบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน การพิจารณาการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ เพื่อขยายการดำเนินงานในอนาคต สร้างรายได้และส่งเสริมฐานะความมั่นคงของกลุ่มผักอินทรีย์ตำบลหนองป่าครั่งให้ยั่งยืนต่อไป

จากการศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้ทราบถึงประเด็นที่ศึกษาแบ่งได้ 2 ประเด็นดังนี้

1) ค้นหาการจัดการการเงินของกลุ่มของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ประกอบด้วย

1.1 การวางแผนการเงิน โดยศึกษาการวางแผนการจัดหาเงินทุน แบ่งเป็นแหล่งเงินทุนภายในและแหล่งเงินทุนภายนอก ส่วนการวางแผนการจัดสรรเงินทุน ได้แก่ การวางแผนการซื้อสินทรัพย์หมุนเวียน และการวางแผนการซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์

1.2 การจัดหาเงินทุน ศึกษาเรื่องการจัดหาเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายใน เช่น เงินทุน กำไรสุทธิ และการจัดหาเงินทุนภายนอก เช่น การกู้ยืมเงินจากธนาคาร เป็นต้น

1.3 การจัดสรรเงินทุน ศึกษาการลงทุนซื้อสินทรัพย์หมุนเวียน เช่น วัตถุดิบ สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้ และการลงทุนซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เช่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

1.4 การควบคุมทางการเงิน ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลประมาณการเปรียบเทียบกับงบการเงิน เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข

2) ค้นหาการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ประกอบด้วย

2.1 การใช้ระบบสารสนเทศคำนวณและจัดทำประมาณการทางการเงิน

2.2 การใช้ระบบสารสนเทศคำนวณและจัดทำงบการเงิน

2.3 การใช้ระบบสารสนเทศเปรียบเทียบ การประมาณงบการเงินกับงบการเงินที่เกิดขึ้นจริง

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ใช้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวเกษตรอินทรีย์ บ้านดอนเจียง ตำบลแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนสมาชิกทั้งหมด 40 รายซึ่งเป็นผู้ขายวัตถุดิบให้กับทางกลุ่ม โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการเจาะจงกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเต้าเจียวอินทรีย์ มีความรู้และเข้าใจในการบริหารจัดการ การผลิต การตลาด และการเงิน จึงได้คัดเลือกขนาดของกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) มีจำนวน 5 ราย คือ หัวหน้า รองหัวหน้า เหรัญญิก และสมาชิกกลุ่มจำนวน 2 ราย ซึ่งมีความเข้าใจในการผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ และทำหน้าที่ให้ด้านการตลาด การผลิต การจัดการ และการเงิน ใช้จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) และการประชุมกลุ่มย่อย เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการการเงินใช้ระบบสารสนเทศ เครื่องมือในการวิจัยคือ แนวคำถามการสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาโดยพิจารณาจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ด้านการจัดการ โครงสร้างและลักษณะของกลุ่ม โดยมีข้อมูลแนวคำถามในการสัมภาษณ์แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนวคำถามการสัมภาษณ์รูปแบบการจัดการการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวบ้านดอนเจียงในแต่ละกลุ่ม อันได้แก่ ข้อมูลทางด้านการวางแผนการเงิน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุน และการควบคุมทางการเงิน

ส่วนที่ 2 แนวคำถามการสัมภาษณ์แนวทางการจัดทางการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศ ซึ่งจะประกอบด้วยข้อมูลการใช้สารสนเทศของกลุ่ม ความต้องการใช้ข้อมูลด้านสารสนเทศทางการเงินของกลุ่ม และความพร้อมของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวกับการใช้สารสนเทศ เพื่อให้ได้รูปแบบสารสนเทศทางการเงินที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวบ้านดอนเจียง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการเงินของผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์เต้าเจี้ยว โดยเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ประเภทคือ

1. การรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) วิเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการจัดการการเงิน และบริบทชุมชนของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวบ้านดอนเจียง โดยรายงานผลเป็นการบรรยายประกอบการวิเคราะห์เชิงพรรณนา

2. การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและประชุมกลุ่มย่อยเกี่ยวกับการจัดการการเงินของกลุ่ม โดยนำข้อมูลการจัดการการเงินทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่ได้มาวิเคราะห์ประกอบการคำนวณเกี่ยวกับการวางแผนการเงิน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุน และการควบคุมทางการเงิน ส่วนด้านแนวทางการจัดการทางการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศ เป็นวิเคราะห์ตัวเลขเชิงปริมาณโดยนำข้อมูลทางการเงิน รายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์ หนี้สิน และทุนวิเคราะห์จัดทำงบการเงินและเปรียบเทียบข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงกับการวางแผนทางการเงินโดยใช้ Excel Spreadsheet เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน ใช้เป็นแนวทางการจัดการการเงินของกลุ่มโดยใช้ Excel Spreadsheet เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) พร้อมรายงานเป็นตารางหรือการคำนวณประกอบ

ผลการวิจัย

กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ มีสมาชิกรวมทั้งสิ้น 40 คน ประกอบด้วย หัวหน้ากลุ่ม รองหัวหน้ากลุ่ม เหรัญญิก และ สมาชิกในกลุ่ม มีสินค้าหลัก 2 ประเภท หลัก คือ เต้าเจี้ยว กับซีอิ๊วขาว ได้รับการรับรองสินค้ามาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (Food and Drug Administration) (อย.) โดยกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ ลูกค้าประจำโรงพยาบาล และลูกค้าประจำในการขายปลีกที่ตลาดนัดเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ยังมีสินค้าอื่น ๆ เช่น ผักสด ถั่ว และผลไม้ตามฤดูกาล ผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 รูปแบบการจัดการการเงินของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเกษตรอินทรีย์

1.1 การวางแผนทางการเงิน

การวางแผนทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ มีการวางแผนแบบไม่เป็นทางการ การวางแผนการเงินยังไม่ชัดเจน ไม่ได้มีการเขียนข้อมูลหรือบันทึกเป็นตัวเงินที่ชัดเจน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1) การวางแผนการจัดหาเงินทุน กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์มีการวางแผนการจัดหาเงินทุน จากการขายหุ้นให้สมาชิกในกลุ่ม และใช้เงินทุนจากภายในกิจการเป็นหลัก กลุ่มผลิตเต้าเจี้ยวไม่มีการใช้เงินทุนจากภายนอกหรือการกู้ยืมจากธนาคาร ซึ่งเงินทุน

ภายในกิจการได้จากการลงทุนของสมาชิก การออมเงินของสมาชิก และผลการดำเนินงานของกลุ่มคือกำไรสะสม

2) การวางแผนจัดสรรเงินทุน ประกอบด้วย การวางแผนจัดสรรเงินทุนในสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน มีดังนี้

2.1) การวางแผนจัดสรรเงินทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย เงินสด วัตุดิบ และแรงงาน เป็นการวางแผนเงินทุนหมุนเวียน มีการวางแผนการถือเงินสดในมือ ประมาณ 5,000 บาท เพื่อใช้ในการซื้อวัสดุอุปกรณ์ในการผลิต หรือจ่ายค่าแรงงาน โดยหัวหน้ากลุ่มเป็นผู้ควบคุมด้านการเงิน มีสมุดจดบันทึกข้อมูลการรับและจ่ายเงินสำหรับเงินสดรับจากการขายสินค้าในแต่ละวัน และเงินสดจ่ายจากการซื้อวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเต้าเจี้ยวและค่าแรงงานที่ใช้ในการผลิตจ่ายวันละ 200 บาท

2.2) การวางแผนจัดสรรเงินทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เป็นการวางแผนการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตเต้าเจี้ยวคือ หม้อต้ม หรือไม้พาย ที่ใช้ในการผลิตเสื่อมสภาพง่าย ไม่ค่อยคงทน เนื่องจากการทำต้องใช้เกลือในการหมักถั่วเหลือง ทำให้อุปกรณ์มีอายุการใช้งานสั้นลง ทางกลุ่มจึงพยายามวางแผนหาอุปกรณ์ทดแทนที่มีความคงทนต่อการใช้งานในการหมักเต้าเจี้ยวอินทรีย์

1.2 การจัดหาเงินทุน

การจัดหาเงินทุนของกลุ่มแบ่งเป็น 2 รูปแบบคือ การจัดหาเงินทุนภายนอก ซึ่งกลุ่มไม่มีการกู้ยืมเงินจากธนาคาร ส่วนการจัดหาเงินทุนภายในของกลุ่มมีดังนี้

1) การจัดหาเงินทุนภายใน มีเงินรับฝากสัจจะออมทรัพย์ 73,780 บาท เงินทุนเริ่มแรก และกำไรสุทธิ โดยการระดมเงินทุนเริ่มแรกจากสมาชิกในกลุ่ม จำนวนสมาชิก 20 คน ออกหุ้นขาย 2,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท ได้เงินทุนเรือนหุ้น 20,000 บาท และในปี พ.ศ. 2559 รับสมาชิกเพิ่มขึ้นเป็น 40 คน และมีทุนเรือนหุ้น 113,900 บาท

และมีการจัดสรรเงินทุนเพื่อใช้ในกรณีต่าง ๆ เช่น ทุนสำรอง มีจำนวน 452,188.95 บาท ทุนขยายงานเพื่อใช้ในการขยายกิจการ เช่น ซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ มีจำนวน 16,360.98 บาท ทุนสาธารณะประโยชน์ 11,008.14 บาท และสุดท้ายทุนการศึกษาอบรมใช้สำหรับการเสริมสร้างความรู้ การเข้าร่วมฝึกอบรมต่าง ๆ มีจำนวน 15,502.26 บาท รวมเงินทุนทั้งสิ้น 608,960.33 บาท ผลกำไรสุทธิประจำปี 2559 จำนวน 40,358.72 บาท รวมเป็นหนี้สินและทุนทั้งสิ้น 723,099.05 บาท

2) การจัดหาเงินทุนภายในจากการดำเนินงานของกลุ่ม คือ กำไรสุทธิปี 2559 คำนวณจากรายได้หักค่าใช้จ่าย รายได้ประกอบด้วย รายได้จากการขายสินค้า 322,595.18 บาท ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร 353.29 บาท และรายได้อื่น 15,164.75 บาท รวมรายได้ทั้งสิ้น 338,113.22 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายของกลุ่มแบ่งออกเป็นต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ต้นทุนขาย 254,517 บาท คำนวณได้จาก สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือต้นงวด 13,720 บาท บวกต้นทุนสินค้าสำเร็จรูป 278,697.40 บาท หักสินค้าสำเร็จรูปปลายงวด 37,900 บาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 43,238.10 บาท ประกอบด้วย ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ 700.00 บาท ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ 26,376.85 บาท และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 16,161.25 บาท นำรายได้รวมหักต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม ได้กำไรสุทธิ40,358.72 บาท ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนภายในของกลุ่มในปี 2559 เพื่อนำไปจ่ายปันผลและจัดสรรเป็นทุนสำหรับใช้ในเรื่องต่าง ๆ ต่อไป นอกจากนี้กลุ่มยังมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายได้จำนวน 2 รายการคือ ค่าบำรุงวัด 500.00 บาท และค่าตอบแทนกรรมการ 6,363.18 บาท

1.3 การจัดสรรเงินทุน

การจัดสรรเงินทุนของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ

1) การลงทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน และการลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน การจัดสรรเงินทุนไปใช้ในสินทรัพย์หมุนเวียน ได้แก่ เงินสดในมือ 5,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการการซื้อวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ในการผลิต และจ่ายค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สิ้นงวดมีเงินสดคงเหลือ 8,576 บาท เงินฝากธนาคารมีจำนวน 3 บัญชี คือ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารออมสิน และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ รวมเป็นเงินฝากธนาคาร 151,719.57 บาท ส่วนใหญ่ได้มาจากการนำสินค้าไปขายแล้วนำเงินฝากธนาคารและเงินออมจากสมาชิก และใช้ไปสำหรับซื้อวัตถุดิบ ขวดบรรจุภัณฑ์ ตรายี่ห้อ ที่ใช้ในการผลิตจำนวนเงินมาก รวมถึงวัตถุดิบหลักคือ ถั่วเหลืองที่ต้องรับซื้อจากสมาชิกในกลุ่มทั้งหมด จึงทำให้มีวัตถุดิบคงเหลือในบัญชีมีจำนวน 109,250 บาท สินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตคงเหลือมีจำนวน 37,900 บาท และลูกหนี้เงินกู้ 17,385 บาท รวมสินทรัพย์หมุนเวียน 324,830.57 บาท

2) การจัดสรรเงินทุนในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนได้แก่ ที่ดิน กลุ่มได้ซื้อที่ดินเพื่อใช้ในการปลูกสร้างอาคารโรงงานและอาคารเก็บสินค้าซึ่งที่ดินมีมูลค่า 75,000 บาท อาคารโรงงานมีราคา 450,000 บาท หักค่าเสื่อมราคาสะสม มีราคาตามบัญชี 213,719.18 บาท และอาคารเก็บสินค้าใหม่จำนวน 100,537 บาท หักค่าเสื่อมราคาสะสม มีราคาคงเหลือตามบัญชี 92,783.30 บาท ซื้อเครื่องใช้สำนักงานจำนวน 29,440 บาท หักค่าเสื่อมราคาสะสม มีราคาคงเหลือตามบัญชี 16,724 บาท และอุปกณ์การผลิตมีจำนวน 20,992.00 บาท หักค่าเสื่อมราคาสะสมเหลือในบัญชี 42 บาท ดังนั้นยอดรวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 398,268.48 บาท และยอดรวมสินทรัพย์ทั้งสิ้นเท่ากับ 723,099.05 บาท (อัตราค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคือ 5 % ต่อปี)

1.4 การควบคุมทางการเงิน

การควบคุมทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ยังขาดการควบคุมทางการเงิน คือ ขาดการเปรียบเทียบข้อมูลการวางแผนทางการเงินกับข้อมูลการเงินที่เกิดขึ้นจริง ทั้งทางด้านของสินทรัพย์ รายได้ต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่มีการวางแผนทางการเงินไว้กับข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการเปรียบเทียบมาใช้ปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานด้านต่างๆ ของกลุ่ม กลุ่มมีผู้ที่มาช่วยตรวจเช็คข้อมูลทางการเงินคือ ลูกสาวของหัวหน้ากลุ่มซึ่งช่วยด้านการตรวจเช็คข้อมูลในสมุดจดบันทึกการขายสินค้า และการจ่ายเงินสำหรับค่าใช้จ่ายในการผลิตของกลุ่ม เป็นการรวมยอดรายรับจากการขาย และรายจ่ายจาการใช้จ่ายในแต่ละสัปดาห์

ปัญหาที่พบของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ คือ ขาดผู้รวบรวมข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและเป็นระบบ มี

ความผิดพลาดคลาดเคลื่อนในการคำนวณข้อมูลด้านตัวเลขทั้งรายรับและรายจ่าย ทางกลุ่มยังไม่สามารถจัดทำงบการเงินได้เองต้องใช้สำนักงานบัญชีเป็นผู้จัดทำงบการเงินจากข้อมูลที่ทางกลุ่มเป็นผู้รวบรวมให้ จึงทำให้การใช้ประโยชน์จากงบการเงินทำได้ล่าช้าและไม่ทันเวลา และทางกลุ่มมีต้นทุนการผลิตเต้าเจี้ยวของกลุ่มสูงกว่าคู่แข่งขัน

ส่วนที่ 2 แนวทางการจัดการการเงินกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์โดยใช้ระบบสารสนเทศ

เมื่อได้รูปแบบการจัดการการเงินที่เหมาะสมของกลุ่ม แล้วนำมาเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน โดยจากการสัมภาษณ์ และการประชุมกลุ่มย่อยเกษตรกรผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ทั้ง 5 ราย เกี่ยวกับสารสนเทศที่เหมาะสมกับการใช้งานของกลุ่มทางการจัดการการเงินคือ การใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกและรวดเร็วในการคำนวณ และรวบรวมข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงิน และลดความผิดพลาดในการรวมตัวเลขในการคำนวณ มีการใช้โปรแกรมมีดังนี้

2.1 การวางแผนทางการเงินโดยการประมาณการทางการเงิน

กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ควรมีการพิจารณาการวางแผนทางการเงินที่ชัดเจนและเป็นทางการสามารถตรวจเช็คได้ โดยใช้การประมานการทางการเงินจากความต้องการของกลุ่ม หรือจากการกำหนดเป้าหมายของกลุ่ม เช่น การกำหนดเป้าหมายรายได้จากการขาย ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สินทรัพย์มที่ต้องการซื้อ เป็นต้น นำข้อมูลการวางแผนกรอกลงในโปรแกรม Microsoft Excel อันได้แก่ ประมาณการงบต้นทุนการผลิต ประมาณการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน ทำให้ทราบถึงการประมาณการต้นทุนการผลิต กำไรขาดทุน สินทรัพย์ หนี้สิน และทุนที่คาดการณ์ไว้ในอนาคต

2.2 การรวบรวมข้อมูลทางการเงินและการจัดทำงบการเงินใช้โปรแกรม Microsoft Excel

การนำโปรแกรม Microsoft Excel มาใช้ในจากการเก็บรวบรวมข้อมูลทางการเงินและนำมาจัดทำงบการเงินได้แก่ กระดาษทำการ งบต้นทุนการผลิต งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งทำให้การคำนวณมีความถูกต้อง ซึ่งทางกลุ่มจะมีการบันทึกข้อมูลเงินสดรับและเงินสดจ่าย นำมาวิเคราะห์ข้อมูลรวบรวมเป็นหมวดอันได้แก่ รายได้จากการขาย ดอกเบี้ยรับ ต้นทุนการผลิต ค่าวัตถุดิบ ค่าแรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ สินทรัพย์ที่ซื้อ เงินออม และการระดมเงินทุนจากสมาชิก นำมารวมตัวเลข ตั้งค่าสูตรดึงข้อมูลไปแสดงเป็นงบการเงินต่างๆ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel

2.3 การควบคุมทางการเงิน

การควบคุมทางการเงินโดยการนำข้อมูลการวางแผนทางการเงินและการเปรียบเทียบข้อมูลกับงบการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางการเงิน ใช้การตั้งค่าสูตรในโปรแกรม Microsoft Excel โดยการนำงบการเงินที่ประมาณการหักกับงบการการเงินที่เกิดขึ้นจริง ประกอบด้วย การเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการงบต้นทุนการผลิตกับงบต้นทุนการผลิต ประมาณการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จกับงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ประมาณการงบแสดงฐานะการเงินกับงบแสดงฐานะการเงิน ผลลัพธ์ที่ได้แสดงการวิเคราะห์ได้ 3 กรณีคือ

กรณีที่1 ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่าย และขาดทุนสุทธิ

1) ถ้าส่วนต่างเท่ากับ 0 แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย และขาดทุนได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) ถ้าส่วนต่างเป็นเครื่องหมายบวก (+) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์สามารถทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่กำหนดไว้ โดยสามารถควบคุมต้นทุนได้ดี

3) ถ้าส่วนต่างเป็นเครื่องหมายลบ (-) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ไม่สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ควรหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข

กรณีที่ 2 กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

1) ถ้าส่วนต่างเท่ากับ 0 แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ควบคุมได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) ถ้าส่วนต่างเป็นเครื่องหมายบวก (+) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ไม่สามารถทำตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ ควรหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข

3) ถ้าส่วนเป็นเครื่องหมายลบ (-) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์สามารถทำได้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

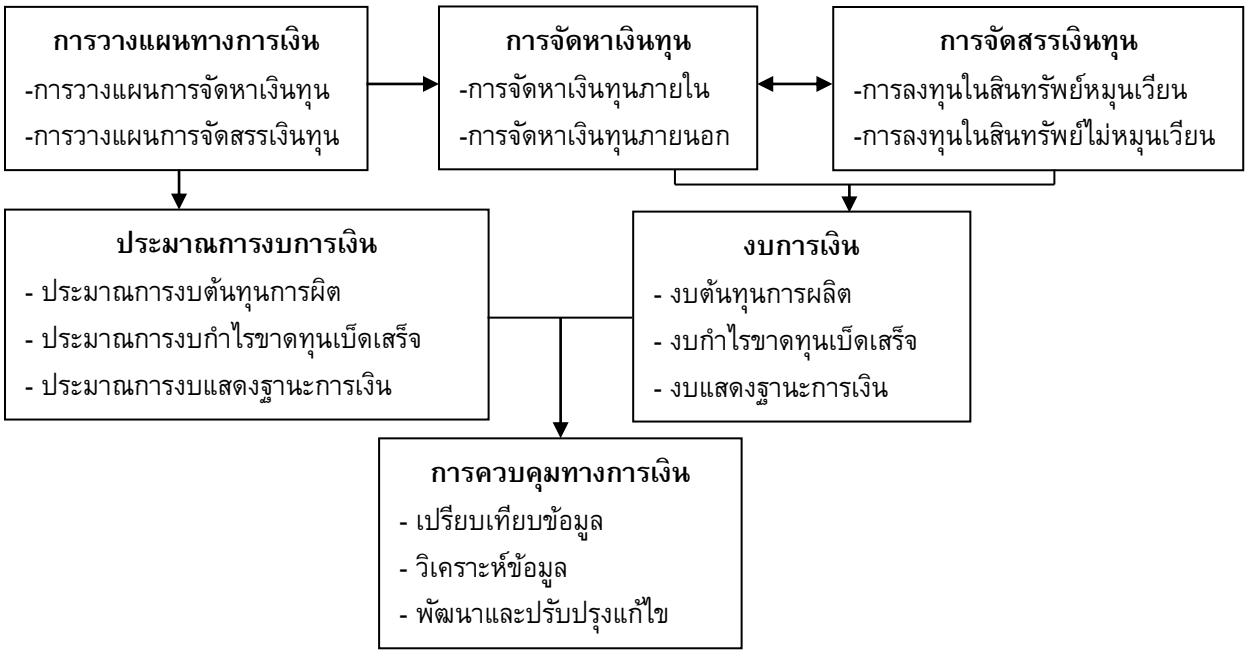
กรณีที่ 3 สินทรัพย์ หนี้สิน และทุน

1) ถ้าส่วนต่างเท่ากับ 0 แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ควบคุมได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2) ถ้าส่วนต่างเป็นเครื่องหมายลบ (-) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ไม่สามารถทำตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ในส่วนของสินทรัพย์แสดงว่ามีซื้อสินทรัพย์มากกว่าขายสินทรัพย์ ถ้าเป็นหนี้สินและทุนแสดงว่ามีการสร้างหนี้เพิ่มโดยการการกู้ยืมเพิ่ม และการระดมเงินทุนเพิ่ม

3) ถ้าส่วนเป็นเครื่องหมายบวก (+) แสดงว่ากลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ไม่สามารถทำตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ แสดงว่ามีการขายสินทรัพย์มากว่าซื้อสินทรัพย์ ถ้าเป็นหนี้สินและทุนแสดงว่ามีการสร้างชำระหนี้เพิ่มขึ้นจากเดิม และมีการถอนเงินทุน

เมื่อโปรแกรมแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินของกลุ่มเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ทำให้กลุ่มสามารถทราบข้อมูลด้วยจุดอ่อน จุดแข็งทางการเงินของกลุ่ม และสามารถการนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องทางการเงินของกลุ่มได้ และเสริมสร้างความมั่งคงให้แก่กลุ่มด้วยจุดแข็งทางการเงินที่กลุ่มมีอยู่ รวมถึงกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากงบการเงินต่าง ๆ ในการประกอบการตัดสินใจทางการเงิน การวางแผนการเงิน เช่น การวางแผนการเพิ่มเงินทุนหมุนเวียน การวางแผนลงทุนซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ และการวางแผนจัดหาเงินทุน และการวางแผนดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ในส่วนของรายได้จากการขาย และค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนตามที่คาดหวังในรอบการดำเนินงานต่อไป ดังนั้นแนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เหมาะสมโดยใช้เครื่องมือคือโปรแกรม Microsoft Excel ช่วยในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล มีกรอบแนวคิดแนวทางการจัดการการเงินโดยใช้สารสนเทศของกลุ่มเต้าเจี้ยวอินทรีย์สรุปได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มเต้าเจี้ยวอินทรีย์

จากภาพที่ 1 แนวทางการจัดการการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศของกลุ่มเต้าเจี้ยวอินทรีย์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ช่วยในการรวบรวมข้อมูล คำนวณ และวิเคราะห์ โดยเริ่มจากการวางแผนการเงินของกลุ่มประกอบด้วย

1) การวางแผนการจัดหาเงินทุน การวางแผนการจัดสรรเงินทุน และนำไปข้อมูลที่ได้จากการวางแผนไปจัดทำเป็นประมาณการงบการเงิน ได้แก่ ประมาณการงบต้นทุนการผลิต ประมาณการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน

2) ส่วนการจัดหาเงินทุน และการจัดสรรเงินทุนที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานนำข้อมูลไปบันทึกแสดงเป็นข้อมูลในงบการเงินต่าง ๆ ได้แก่ งบต้นทุนการผลิต งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบแสดงฐานะการเงิน

3) หลังจากการดำเนินงานไปช่วงเวลาหนึ่ง สามารถนำข้อมูลจากประมาณการงบการเงินต่าง ๆ เปรียบเทียบกับงบการเงินที่เกิดขึ้นจริงของกลุ่ม เป็น

4) การควบคุมทางการเงิน การเปรียบเทียบข้อมูลประมาณการงบการเงินของแต่ละงบการเงินกับงบการเงินที่เกิดขึ้นจริง แล้วนำผลการวิเคราะห์ที่แสดงในโปรแกรม Microsoft Excel ไปใช้ในการตัดสินใจทางการเงิน เพื่อการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของกลุ่มและสร้างความมั่นคงให้แก่ทางกลุ่มมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถช่วยแก้ไขปัญหาการจดบันทึกและรวบรวมข้อมูลทางการเงิน การคำนวณยอดเงินผิดพลาด การวางแผนการเงินอย่างไม่เป็นทางการของกลุ่ม รวมถึงการจัดทำงบการเงินต่างๆ เพื่อใช้ในการจัดการการเงินได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา

กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์สามารถนำโปรแกรม Microsoft Excel ไปใช้ในการจัดการด้านการเงินได้ดังนี้

1. การวางแผนการเงิน กลุ่มสามารถนำโปรแกรม Microsoft Excel ช่วยจัดทำประมาณการทางการเงิน ได้แก่ ประมาณการงบต้นทุนการผลิต ประมาณการงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน ทำให้กลุ่มมีการวางแผนการเงินที่ชัดเจน ทั้งการวางแผนการจัดหาเงินทุนและจัดสรรเงินทุนชัดเจน ใช้ประกอบการตัดสินใจทางการเงินในด้านต่าง ๆ

2. การจัดหาเงินทุนและการจัดสรรเงินทุน กลุ่มสามารถดำเนินตามแผนงานการเงินที่กำหนดไว้ตามประมาณการทางการเงิน เมื่อสิ้นรอบระยะเวลาการดำเนินงาน กลุ่มสามารถจัดทำงบการเงินได้โดยใช้นำโปรแกรม Microsoft Excel มาช่วยในการรวบรวมข้อมูล ทำให้การผิดพลาดลดลง และทราบผลการดำเนินงานและฐานะการเงินได้รวดเร็วขึ้น

3. การควบคุมทางการเงิน กลุ่มนำประมาณการทางการเงินมาเปรียบเทียบกับงบการเงินที่เกิดขึ้น เพื่อวิเคราะห์หาจุดอ่อนหรือจุดแข็งในการดำเนินงานของกลุ่มได้ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขหรือพัฒนาจุดแข็งให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

อภิปรายผล (Implication)

จากการวิจัย แนวทางการพัฒนาทางการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวเกษตรอินทรีย์ บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

ส่วนที่ 1 การจัดการการเงินของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ประกอบด้วย

1) การวางแผนทางการเงิน ได้แก่ การวางแผนการจัดหาเงินทุน และการวางแผนจัดสรรเงินทุน ซึ่งทางกลุ่มมีการวางแผนการเงินที่ยังไม่ชัดเจน และไม่เป็นทางการ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Romano, Tanewski, & Smyrnios (2001) ศึกษาธุรกิจครอบครัวขนาดเล็กมีกระบวนการวางแผนการเงินอย่างไม่เป็นทางการ และงานวิจัยของ Tulasombat (2006) กล่าวถึงการบริหารการเงินกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ยังขาดการวางแผนทางการเงิน แต่ไม่สอดคล้องงานวิจัย Tulasombat and Chuchuen (2017) การวางแผนการเงินประกอบด้วยโครงสร้างเงินทุน สัดส่วนหนี้สินและทุน และปัญหาการวางแผนการเงิน ไม่มีผลต่อการบริหารการเงิน

2) การจัดหาเงินทุนของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ เป็นการจัดหาเงินทุนภายในกิจการเท่านั้นโดยการระดมเงินทุนจากสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Romano, Tanewski, & Smyrnios (2001) กล่าวถึงแหล่งเงินทุนได้มาจากเงินกู้ยืมจากครอบครัว แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัย Tulasombat (2006) ผลวิจัยการจัดหาเงินทุนของกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์มาจากการกู้ยืมและเงินทุนส่วนตัว งานวิจัยของ Berger & Udell (1998) สำรวจการจัดหาเงินทุนของธุรกิจขนาดเล็กจัดหาเงินทุนมาจากเงินทุนส่วนตัวและการกู้ยืม และงานวิจัยของ Frelinghaus, Mostert & Firer (2005) กล่าวถึง การจัดหาเงินทุนที่สำคัญคือ เงินกู้ยืมหรือหนี้สินของกิจการ SMEs

3) การจัดสรรเงินทุนของกลุ่ม แบ่งออกเป็นการจัดสรรเงินทุนในสินทรัพย์หมุนเวียน การถือเงินสดไว้ใช้จ่ายวัตถุดิบในการผลิต แรงงาน และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ส่วนการจัดสรรเงินทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนใช้ซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ในการผลิต สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tulasombat (2006) พบว่าการจัดสรรเงินทุนกลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์นำไปซื้อสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เช่น เครื่องมือและอุปกรณ์การเกษตร ส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนใช้ซื้อวัตถุดิบ และถือเงินสดเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ Tulasombat and Chuchuen (2017) ศึกษาการตัดสินใจในการลงทุน ประกอบด้วย การตัดสินใจสินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน และปัญหาการตัดสินใจลงทุนมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการบริหารการเงินสอดคล้องกับงานวิจัย Chaipinchana

(2016) การบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน และการพิจารณาการลงทุนในสินทรัพย์ต่าง ๆ เพื่อขยายการดำเนินงานในอนาคต

ส่วนที่ 2 แนวทางการการจัดการการเงินกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์โดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อความสะดวกในการค้นหาข้อมูลทางการเงินและรวดเร็วในการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของของ Yapan (2011) ที่ออกแบบการทำงานใน Excel Spreadsheet ที่ช่วยให้สามารถคำนวณ ได้อย่างรวดเร็วสะดวกในการนำไปใช้ ขั้นตอนแนวทางการพัฒนามีดังนี้

1) การวางแผนทางการเงินและการเปรียบเทียบข้อมูลกับงบการเงิน กรณีไม่เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ต้องวิเคราะห์ข้อมูลและหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

2) การจัดทำงบการเงิน ทางกลุ่มยังไม่สามรถจัดทำงบการเงินได้ เพียงแต่บันทึกข้อมูลการรับและจ่ายเงินสดเท่านั้น และส่งข้อมูลให้สำนักงานบัญชีจัดทำงบการเงินต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัย Tulasombat (2006) กลุ่มผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์อำเภอสันทรายยังขาดการควบคุมทางการเงินในการเปรียบเทียบการวางแผนการเงินที่กลุ่มกำหนดกับข้อมูลที่เกิดขึ้นในงบการเงิน เพื่อนำผลไปใช้ในการควบคุมต้นทุนกการผลิต หรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านต่าง ๆ

3) การควบคุมทางการเงินของกลุ่ม กลุ่มไม่มีการควบคุมทางการเงิน ยังขาดการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เปรียบเทียบทางการเงิน เพื่อให้เกิดประโยชน์ในจากการประมาณการงบการเงิน และการจัดทำงบการเงินได้ในการตัดสินใจการบริหารจัดการการเงินและใช้ในการประกอบการตัดสินใจในด้านการลงทุน การจัดหาเงินทุนและการให้ผลตอบแทนกับสมาชิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sathaworawong (2011) กล่าวถึง ในการใช้รายงานเพื่อการจัดการ เป็นการรายงานการเปรียบเทียบงบประมาณและรายจ่ายจริงของแต่ละกองทุน โดยควรนำเสนอรายงานเพื่อใช้กำหนดแนวทางการบริหารการเงินให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ Chaipinchana (2016) สร้างระบบการจัดการการเงินมีการนำข้อมูลทางการเงินไปสู่การวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบการบริหารการเงิน การควบคุมต้นทุนผลิต และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ

ข้อเสนอแนะ (Recommendations)

จากการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงกระบวนการบริหารจัดการทางการเงิน และการบันทึกข้อมูลทางการเงินของกลุ่ม และนำมาพัฒนาเป็นแนวทางการจัดการการเงินโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและลดความผิดพลาดในการคำนวณรวมตัวเลขทางการเงิน ประกอบกับการวางแผนการเงิน การจัดหาเงินทุน การจัดสรรเงินทุน การการควบคุมทางการเงิน ดังนั้นข้อเสนอแนะดังนี้

1) กลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ควรมีการวางแผนการเงินอย่างเป็นทางการ ทำให้มีเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจน เช่น เป้าหมายรายได้จากการขาย ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สินทรัพย์ หนี้สิน และทุนของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์ ถ้ามีการจัดทำแผนการดำเนินงานและเป้าหมายที่ชัดเจนของกลุ่มแล้ว สามารถนำข้อมูลที่ได้จากการวางแผนไปเปรียบเทียบและวิเคราะห์กับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง นำผลการวิเคราะห์ไปพัฒนาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานและประกอบการตัดสินใจทางการเงินเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินในการดำเนินงาน

2) จากการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ทางกลุ่มควรศึกษาหาวิธีการลดต้นทุนการผลิตหรือเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อเฉลี่ยต้นทุนการผลิตให้ต่ำลง และต่อสู้กับคู่แข่งขันได้ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานการผลิตเพื่อสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้น และต่อเนื่องก่อให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนต่อกลุ่มยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป (Recommendations for Future Research)

1. ควรทำการศึกษาการจัดการการเงินโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวเอินทรีย์ บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
2. ควรทำการศึกษาการกระบวนการลดต้นทุนการผลิตเต้าเจี้ยวอินทรีย์บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
3. ควรทำการศึกษาปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขสำหรับการจัดการการเงินโดยใช้โปรแกรม Microsoft Excel ของกลุ่มผู้ผลิตเต้าเจี้ยวเอินทรีย์ บ้านดอนเจียง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

4. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับการนำข้อมูลแนวทางการพัฒนาการเงินไปใช้กับผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์กลุ่มอื่น ๆ เพื่อให้ได้ประโยชน์ในการวางแผนและการตัดสินใจในด้านการลงทุน การจัดหาเงินทุน การวางแผนกำไร โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลนำผลที่ได้ไปปรับปรุงแก้ไขต่อไป

REFERENCES

Ang, J. S. (1991). Small business uniqueness and the theory of financial management. *Journal of Small Business Finance***,** Spring, 1-13.

Ang, J. S. (1992). On the theory of finance for privately held firms. *The Journal of Small Business Finance, 1(3)*, 185-203.

Berger, A. N., & Udell, G. F. (1998).The economics of small business finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance, 22,* 613-673.

Caneghem, T. V., & Campenhout, G. V. (2010). Quantity and quality of information and SME financial structure. *Springer Science Business Media. Published online: 24 November 2010.*

Cassar, G. (2004). The financing of business start-ups. *Journal of Business Venturing,* 19*,* 261–283.

Chaipinchana, P. (2016) The financial management development of The organic Nong Pa Krung Group in Nong Pa Krung Sub-district, muang district, Chiang Mai province. *Journal of Community Development and Life Quality*. 4(1), 84 - 97.

Deesomsak, R., Paudyal, K., &Pescetto, G. (2004). The determinants of capital structure: evidence from the Asia Pacific region. *Journal of Multinational Financial Management,* 14, 387-405.

Fatoki, O. O., & Asah, F. (2011). The impact of firm and entrepreneurial characteristics on access to debt finance by SMEs in King Williams' Town, South Africa. *International Journal of Business and Management, 6 (8),*170-179.

Frelinghaus, A., Mostert, B., & Firer, C. (2005). Capital structure and the firm's life stage. *South African Journal of Business Management, 36 (4)*, 9-18.

García-Teruel, P.J., & Martínez-Solano, P. (2007). Effects of working capital management on SME profitability. *International Journal of Managerial Finance,* 3 (2), 164-177.

Gitman, L.J. (2003). The principles of managerial finance. New York: Pearson Education Inc.

Green Net (2018) Thai Organic 2017/18: Leap Jump but will it be sustainable.http:// www.greennet.or.th/en/article/1980.

Hall, G., Hutchinson, P., & Michealas, N. (2000). Industry effect on the determinants of Unquoted SMEs Capital Structure. *International Journal of the Economic of Business, 7(3)*, 297-312.

Misomnai, C. (2013). Fundamentals of management: essential concepts and applications 8th edition (Global Edition). *Modern Management Journal*, 12 (1), 110-116.

Noisopha. S (2015). "Organic Agriculture" An opportunity for Thailand to export and set foot in the World Market. *Journal of Thonburi University*, 9(18), 83-91.

Rigby, D., & Caaceres, D. (2001). Organic farming and the sustainability of agricultural systems. *Agricultural Systems,* 68(1*),* 121-40.

Romano, C.A., Tanewski, G.A., &, Smyrnios, K. S. (2001). Capital structure decision making: A model for family business. *Journal of Business Venturing,* 16 (3*),* 285-310**.**

Sathaworawong, S. (2011) A study of patterns and design of fund accounting System and financial management based on the missions of Sukhothai Thammathirat Open University. *Modern Management Journal*, 9 (2), 28-40.

Tulasombat, S. (2006). The increasing sustainable strengthen of financial for organic agricultural farmer Group. Maejo University. Chiangmai.

Yapan, P. (2011). The Demand Management of raw materials and resources in the production process by using Microsoft Excel.(Unpublished Master Thesis) University of the Thai Chamber of Commerce. Bangkok.