

บทบรรณาธิการ

วารสารการจัดการสมัยใหม่ฉบับนี้เป็นปีที่ 17 ฉบับที่ 2 ฉบับนี้จัดได้ว่าเป็นวารสารของสาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชที่ยังคงอยู่ในฐานข้อมูลดัชนีวารสารไทยกลุ่ม 1 ซึ่งเป็นฉบับสุดท้ายของปี 2562 วารสารฉบับนี้ประกอบด้วยบทความที่น่าสนใจและมีคุณค่าหลากหลายแขนงวิชา โดยแบ่งเป็นบทความทางวิชาการ จำนวน 1 บทความ บทความวิจัย จำนวน 10 บทความ

บทความวิจัยประกอบด้วยบทความที่เกี่ยวกับทางการท่องเที่ยว จำนวน 2 บทความซึ่งเป็นบทความเกี่ยวกับเรื่องภาพลักษณ์ของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว และเรื่องคุณภาพการบริการ บทความทางการเงินและบัญชี จำนวน 2 บทความ เป็นเรื่องการเงินโดยใช้ระบบสารสนเทศ และผลกระทบของการตกแต่งบัญชี บทความที่เกี่ยวกับการจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อนวัตกรรม จำนวน 2 บทความ บทความที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ จำนวน 3 บทความ เป็นเรื่องธุรกิจครอบครัว เรื่องความตั้งใจในการประกอบธุรกิจดิจิทัล และเรื่องกฎหมายธุรกิจ บทความวิจัยสุดท้ายเกี่ยวกับเรื่องการแข่งขันโครงการโดยการประเมินผลลัพธ์และผลตอบแทน นอกจากนี้มีบทวิจารณ์หนังสือซึ่งครั้งนี้เป็นการวิจารณ์หนังสือทางการตลาด คือ MARKETING 4.0

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่ท่านผู้อ่านทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาและเพื่อประโยชน์ต่อวงการวิชาการต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรีย์ เข้มทอง
บรรณาธิการ