

ศึกษาการใช้สมาร์ทโฟนเพื่อการศึกษาของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
THE STUDY OF SMARTPHONE USAGE BEHAVIOR FOR EDUCATION  
FROM STUDENT OF FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE,  
RAJABHAT SAKON NAKHON UNIVERSITY

นางกุลดา เรืองชาญ<sup>1</sup>, จินตนา จันทนนท์<sup>2</sup>  
ชนัญญาญจน์ แสงประสาน<sup>3</sup>

**บทคัดย่อ**

วัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษบนสมาร์ทโฟนของนักศึกษา และเพื่อเปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน จำนวน 340 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sample) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างจากทุกสาขาวิชาอย่างเป็นสัดส่วน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบไคสแควร์ (Chi – Square Test) ผลวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ทโฟน เป็นหญิง 213 คน ชาย 121 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 19 - 21 ปี และกำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2

2. พฤติกรรมการใช้งานสมาร์ทโฟน นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟน 1 เครื่อง ยี่ห้อที่ใช้มากที่สุด คือ Sumsung 123 คน รองลงมาคือ Apple 84 คน ระยะเวลาที่ใช้สมาร์ทโฟนส่วนใหญ่ใช้มาแล้ว 2 - 3 ปี 117 คน ส่วนระยะเวลาในการใช้งานสมาร์ทโฟนโดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งจะมากกว่า 1 ชั่วโมง 251 คน จำนวนครั้งที่ใช้สมาร์ทโฟน 1 - 5 ครั้ง/วัน 149 คน

3. เหตุผลหลักที่เลือกใช้สมาร์ทโฟน คือ เพื่อการสื่อสารสนทนา 273 คน รองลงมาเพื่อการศึกษาเรียนรู้ 189 คน เพื่อความบันเทิง/อินเทอร์เน็ต 306 คน เพื่อความทันสมัย/ก้าวหน้าเทคโนโลยี 201 คน และเลือกใช้อื่นๆ 4 คน

ผลการเปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาพบว่า นักศึกษาที่ใช้แอปพลิเคชันทางการศึกษามากที่สุด คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ 26 คน

<sup>1</sup> อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

<sup>2</sup> อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

<sup>3</sup> อาจารย์ประจำ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

รองลงมา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 14 คน  
และสาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ 9 คน

**คำสำคัญ :** สมาร์ทโฟน ระบบปฏิบัติการ  
แอปพลิเคชัน พฤติกรรม

### Abstract

The purpose of this research. To study the educational applications on smart phones of students. And to compare the educational applications of students in each subject. The sample used in this study were students of the Faculty of Management Science. The use of mobile devices, smart phones, a total of 340 people by sampling (Purposive Sample) The sample size of all disciplines proportionally. The statistics used in the analysis included percentage, mean, standard deviation. Chi-squared test (Chi - Square Test) results showed that:

1. The sample of telephone users smart phone is 213 boys, 121 girls were aged between 19-21 years and are studying in class.

2. The second usage of smartphones. Most students use smart phones, one brand that is most used Sumsung 123 people, followed by the Apple 84 people at a smart phone, the user then 2-3 years, 117 people long. To use smart phones on

average take more than one hour in each of the 251 people using smart phones 1-5 times / day, 149 people

3. The main reason for choosing a smart phone is communication conversation 273 people down to study 189 people for entertainment / Internet 306 people for the modernization / pace Technologies 201 people and used the other four people compare the active application.

Special education students of each department found that students who used educational applications in most Department of Public Administration, 26 people, followed by the Faculty of Business Administration, Human Resources Branch 14 people and nine people.

**Keywords :** Smartphone; Operating System; Application; Behavior

### บทนำ

ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือที่ เรียกว่า สมาร์ทโฟน ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญกับชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ในสังคมปัจจุบัน เนื่องจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มีการเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้สมาร์ทโฟน นอกจากจะใช้เป็นอุปกรณ์ในการติดต่อสื่อสารแล้ว ยังเป็นอุปกรณ์ที่อำนวยความสะดวกด้านต่างๆ อีกด้วย โดยมีบริการเสริมที่ผู้ใช้สามารถเลือกใช้บริการได้

ตามความต้องการ หรือเรียกบริการเสริมนี้ว่า “แอปพลิเคชัน” แอปพลิเคชันนอกจากจะมาพร้อมกับตัวเครื่องสมาร์ทโฟนแล้ว ยังมีบริการให้ดาวน์โหลดอย่างหลากหลาย ทั้งที่มีค่าใช้จ่ายและไม่มีค่าใช้จ่าย โดยแอปพลิเคชันนี้ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งหรือแพ็คเกจหนึ่งของสมาร์ทโฟน ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกใช้บริการด้านต่างๆ ได้ เช่น ด้านความบันเทิง ในการเข้าถึง Social Network อย่าง Facebook, Twitter, Instagram, Youtube ที่มีไว้สำหรับดูหนังฟังเพลง แอปพลิเคชันที่ใช้ด้านการสื่อสารออนไลน์ เช่น โปรแกรม Line, Whatsapp, Skype, Facebook Chat เป็นต้น แอปพลิเคชันด้านการศึกษา เช่น Quick Office ใช้สำหรับการอ่าน แก๊ซ หรือเขียนไฟล์เอกสาร Word, Excel, PDF หรืออื่นๆ ก็สามารถทำผ่านสมาร์ทโฟนได้ สำหรับคนที่ใช้สมาร์ทโฟนในการทำงานเพื่อติดต่อสื่อสาร ก็จะเลือกใช้แอปพลิเคชันที่เกี่ยวกับด้านธุรกิจ เช่น Gmail ใช้ในการรับ - ส่ง Email เป็นต้น แอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเดินทาง เช่น Google map ที่มีไว้สำหรับค้นหาสถานที่ต่างๆ และแอปพลิเคชันอื่นๆ อีกมากที่ช่วยอำนวยความสะดวกสบายให้แก่ผู้ใช้งาน

เทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีการแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์สื่อสารประเภทอื่นๆ ที่ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเด่นคือ เล็ก เบา ใช้งานได้เร็วและสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ไม่ว่าจะเป็นอยู่ที่ใด ผู้ใช้ก็สามารถรับข่าวสารได้ทันที จากข้อมูลเว็บไซต์ [onlinecolleges.com](http://onlinecolleges.com) ได้ทำการรวบรวมข้อมูลสถิติที่น่าสนใจเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สมาร์ทโฟน จากข้อมูลพบว่า มีพฤติกรรมที่เลิกใช้

iPhone ไม่ได้ 65% ส่วนการใช้งานผ่านทางแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนนั้น ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะมีไว้เล่นเกมมากที่สุดถึง 64% อันดับ 2 ใช้เช็คข้อมูลสภาพอากาศ 60% อันดับ 3 ใช้ในการติดต่อสื่อสารผ่านทาง Social Network 56% โดยการเล่นเกมนี้ ส่วนใหญ่จะเล่นบนระบบปฏิบัติการ iOS นานที่สุด โดยเฉลี่ยถึง 14.7 ชั่วโมงต่อเดือน รองลงมาคือ Android อยู่ที่ 9.3 ชั่วโมงต่อเดือน และเครื่องสมาร์ตโฟนก็ยังสามารถใช้แทนอุปกรณ์อย่างอื่นได้ เช่น เครื่องเล่นพกพา MP3 กล้องถ่ายรูป และ GPS ซึ่งความสามารถอุปกรณ์เหล่านี้ จะถูกมารวมไว้ในสมาร์ตโฟนทั้งหมด (ชนกชนม์ แต่งเติมวงศ์. 2556 : 32)

การใช้สมาร์ตโฟนในปัจจุบัน กลุ่มคนส่วนใหญ่ที่ใช้จะอยู่ในช่วงของวัยรุ่นและวัยทำงาน เนื่องจากเป็นวัยที่อยู่ในยุคสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีที่มีความรวดเร็ว คนกลุ่มนี้จึงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีต่างๆ ที่เข้ามาใหม่ ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ก็เข้ามามีบทบาทสำคัญทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ขึ้น โดยสามารถเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ หรือจะเรียกว่าการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ก็ได้ การใช้เครื่องมือสื่อสารบนโลกออนไลน์ จึงสร้างประโยชน์ต่อการเรียนรู้เพิ่มมากขึ้น นอกจากจะใช้ในการสื่อสารเพียงอย่างเดียว แต่ก็ยังสามารถใช้ในการเรียนรู้หรือค้นหาความรู้ได้โดยไม่มีขีดจำกัดด้วย

ดังนั้นการวิจัยในครั้งนี้ คณะผู้วิจัยได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษาว่ามีการเลือกใช้งานมากน้อยเพียงใด พร้อมกับเปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟนของ

นักศึกษาแต่ละสาขาวิชาด้วยว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนให้ตรงกับการใช้งานของนักศึกษามากที่สุด

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษา
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ

**ประชากร** ที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 2,206 คน ทุกสาขาวิชา ระดับชั้นปีที่ 1 – 4 โดยแบ่งเป็นสาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 44 คน สาขาวิชาการบัญชี จำนวน 28 คน สาขาวิชาการตลาด จำนวน 34 คน สาขาวิชาการเงินการธนาคาร จำนวน 28 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 35 คน สาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 32 คน สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 51 คน สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 34 คน สาขาวิชานิติศาสตร์ จำนวน 13 คน และสาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 25 คน

**กลุ่มตัวอย่าง** จะสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sample) โดยเลือกจากนักศึกษาที่ใช้สมาร์ตโฟน

จากทุกสาขาวิชาและทุกชั้นปี รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 340 คน

**เครื่องมือที่ใช้** ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแล้วนำมาปรับปรุงสร้างขึ้น โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบเลือกตอบ และคำถามปลายเปิด ได้แก่ เพศ อายุ ชั้นปีที่กำลังศึกษา สาขาวิชา

**ตอนที่ 2** พฤติกรรมในการใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน เป็นคำถามแบบเลือกตอบ และคำถามปลายเปิด ได้แก่ จำนวนสมาร์ตโฟนที่มีกี่เครื่อง ยี่ห้อของสมาร์ตโฟนที่ใช้งาน ระยะเวลาที่ใช้งานสมาร์ตโฟนนานเท่าใด จำนวนเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง จำนวนเวลาที่ใช้ในแต่ละวัน เหตุผลหลักที่เลือกใช้สมาร์ตโฟน ปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชันต่างๆ บนสมาร์ตโฟน ได้แก่ กลุ่มแอปพลิเคชันทางการศึกษา กลุ่มแอปพลิเคชันความบันเทิงหรือนันทนาการ กลุ่มแอปพลิเคชันการสื่อสารออนไลน์ กลุ่มแอปพลิเคชันการเดินทาง/การท่องเที่ยว กลุ่มแอปพลิเคชันสุขภาพ และกลุ่มแอปพลิเคชันธุรกิจ ความเห็นด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวกับความต้องการแอปพลิเคชันทางการศึกษา ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

เกณฑ์การประเมินค่าวัดระดับของปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชันต่างๆบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ในการวัดระดับปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 3 ระดับ ดังนี้ มาก ปานกลาง น้อย/ไม่ได้ใช้เลย

**การเก็บรวบรวมข้อมูล** แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) โดยมุ่งศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจาก ข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของรัฐและเอกชน ดังนี้

- หนังสือพิมพ์ธุรกิจ นิตยสารและวารสารต่างๆ
- หนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 340 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้ช่วยนักวิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ทำการกรอกแบบสอบถามเอง จำนวน 340 คน

2. เมื่อเก็บแบบสอบถามครบสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว จะนำไปทำการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และดำเนินการประมวลผลข้อมูล

**การวิเคราะห์ข้อมูล** ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยจะทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแจกแจงความถี่

2. ผลของการศึกษาพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟน

เกณฑ์ในการให้คะแนน การกำหนดคะแนนคำตอบที่ได้จากแบบสอบถาม เมื่อมีการวิเคราะห์ทางสถิติ มีเกณฑ์ต่างๆ ดังนี้

|                   |              |   |
|-------------------|--------------|---|
| มาก               | มีค่าเท่ากับ | 3 |
| ปานกลาง           | มีค่าเท่ากับ | 2 |
| น้อย/ไม่ได้ใช้เลย | มีค่าเท่ากับ | 1 |

นำคะแนนที่ได้มาเฉลี่ย แล้วแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับคะแนนเฉลี่ยปริมาณการใช้งานกลุ่มแอปพลิเคชัน

คะแนนในระดับ 1.00 - 1.50 มีการใช้งานน้อย

คะแนนในระดับ 1.51 - 2.50 มีการใช้งาน

ปานกลาง

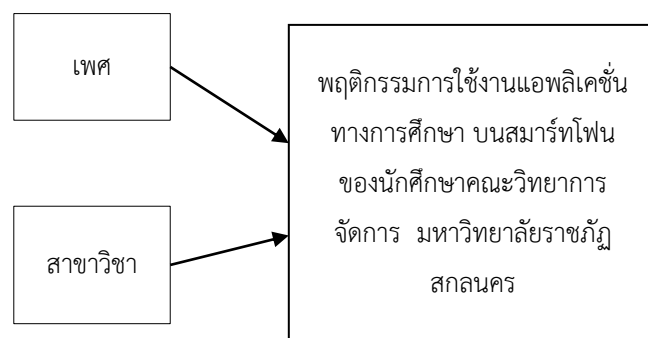
คะแนนในระดับ 2.51 - 3.00 มีการใช้งานมาก

3. สถิติทดสอบ ได้แก่ การทดสอบไคสแควร์ (Chi – Square Test)

#### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ศึกษาการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มประชากรที่ศึกษาคือนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน จำนวน 340 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แล้วนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ตโฟน จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 340 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 213 คน เพศชาย จำนวน 121 คน มีอายุระหว่าง 19 - 21 ปี ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 สาขาวิชาส่วนใหญ่อยู่สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 51 คน รองลงมา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจและสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ จำนวน 44 คน

ตอนที่ 2 พฤติกรรมในการใช้งานแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน จำนวนสมาร์ตโฟนที่นักศึกษาใช้ในปัจจุบันส่วนใหญ่คือ 1 เครื่อง จำนวน 318 คน ยี่ห้อของสมาร์ตโฟนที่นักศึกษาใช้งานส่วนใหญ่ใช้ยี่ห้อ Samsung จำนวน 123 คน รองลงมาคือ Apple จำนวน 84 คน ระยะเวลาที่ใช้งานสมาร์ตโฟนส่วนใหญ่ใช้มาแล้วเป็นเวลา 2 - 3 ปี จำนวน 117 คน ระยะเวลาในการใช้งานสมาร์ตโฟน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งส่วนใหญ่ใช้งานสมาร์ตโฟนเกิน 1 ชั่วโมง จำนวน 251 คน จำนวนครั้งที่ใช้สมาร์ต

โฟน โดยเฉลี่ยในแต่ละวัน ส่วนใหญ่ใช้งานสมาร์ตโฟน 1 - 5 ครั้ง จำนวน 149 คน

เหตุผลหลักที่สำคัญที่สุด ในการเลือกใช้สมาร์ตโฟน พบว่าส่วนใหญ่เลือกใช้สมาร์ตโฟนเพื่อการสื่อสารสนทนา จำนวน 273 คน รองลงมา เลือกใช้สมาร์ตโฟนเพื่อการศึกษาเรียนรู้ จำนวน 189 คน เลือกใช้สมาร์ตโฟนเพื่อความบันเทิง/อินเทอร์เน็ต จำนวน 306 คน เลือกใช้สมาร์ตโฟนเพื่อความทันสมัย/ก้าวหน้าเทคโนโลยี จำนวน 201 คน และเลือกใช้สมาร์ตโฟนด้านอื่นๆ จำนวน 4 คน

จำแนกตามกลุ่มแอปพลิเคชันการใช้งานบนสมาร์ตโฟนของนักศึกษา กลุ่มแอปพลิเคชันส่วนใหญ่ที่นักศึกษาใช้คือ กลุ่มแอปพลิเคชันความบันเทิงหรือนันทนาการ จำนวน 202 คน รองลงมา คือ กลุ่มแอปพลิเคชันการสื่อสารออนไลน์ จำนวน 195 กลุ่มแอปพลิเคชันธุรกิจ จำนวน 85 คน กลุ่มแอปพลิเคชันการเดินทาง/การท่องเที่ยว จำนวน 73 คน กลุ่มแอปพลิเคชันสุขภาพ จำนวน 70 คน จำนวน 157 คน และกลุ่มแอปพลิเคชันการศึกษา จำนวน 60 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษาของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 26 คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิทยาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันความบันเทิงหรือนันทนาการของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐ

ประศาสนศาสตร์ จำนวน 26 คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันการสื่อสารออนไลน์ของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 26 คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันการเดินทาง/การท่องเที่ยวของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 26 คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันสุขภาพของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 26 คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

เปรียบเทียบการใช้งานแอปพลิเคชันทางธุรกิจของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา สาขาวิชาส่วนใหญ่คือ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ จำนวน 26

คน รองลงมาคือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ จำนวน 14 คน สาขาวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 9 คน สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการจัดการทั่วไป สาขาวิชาโลจิสติกส์ จำนวน 3 คน

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการศึกษาไปใช้

จากการวิจัยในครั้งนี้ พบว่า นักศึกษาเลือกใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน แตกต่างกันไป ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันทางการศึกษานบนสมาร์ทโฟน ของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา คณะวิทยาการจัดการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนหรือเป็นช่องทางในการจัดการสอนให้คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้

#### 2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การวิจัยในครั้งนี้เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน ซึ่งผู้ใช้งานบางคนยังไม่เข้าใจระบบการทำงานหรือคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟน ผู้ใช้งานจึงมีการใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ แบบจำกัดหรือใช้งานเฉพาะส่วนที่ตัวเองรู้เท่านั้น หรือบางแอปพลิเคชันผู้ใช้งานบางคนไม่รู้จักหรือไม่เคยใช้มาก่อน ในการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจึงทำให้ใช้เวลามากกว่าปกติในการการเก็บรวบรวมข้อมูล เพราะต้องใช้เวลาในการอธิบายการใช้งานในแต่ละแอปพลิเคชัน และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในอนาคตอาจทำให้แอปพลิเคชันบางอย่างเปลี่ยนแปลงไป ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะมีการศึกษาวิจัยซ้ำเพื่อให้มีความทันสมัยและทันต่อเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นในอนาคตและเพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับยุคสมัยและเทคโนโลยี

### บรรณานุกรม

- ชานนท์ ศิริธร. “การศึกษาการบริโภคสมาร์ตโฟนของกลุ่มวัยรุ่นด้วยทฤษฎีวิพากษ์”. *วารสารการสื่อสารและการจัดการ ทัศนา*. ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2558) : หน้า 77-104.
- ดวงเรศ รอดทุกข์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย. (สารนิพนธ์ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยรามคำแหง) ; 2551.
- ทาริกา ปัญญาดี. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันสมาร์ตโฟนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.(เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน). กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง) ; 2554.
- ทิพย์วัลย์ สัจจันทร์ และคณะ. (2546). การคิดและการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- นพมณี ภาวรุ่งโรจน์รัตน์. พฤติกรรมการเลือกซื้อและการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน. *วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร*. ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 (กุมภาพันธ์ 2553 – พฤษภาคม 2553) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ธนัชพร จินตามณีโรจน์ และปริยานุช อภิบุญโยภาส. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อประเภทของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธัญธัช วิภัติภูมิประเทศ. “ศึกษาพฤติกรรมการใช้สมาร์ตโฟนในชั้นเรียนของนักศึกษามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต”. *วารสารสุทธิปริทัศน์*. ปีที่ 30 ฉบับที่ 95 กรกฎาคม - กันยายน 2559 : หน้า 48-58.
- นุชจรินทร์ อัมสมบัติ. (2552). ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนของพนักงานซ่อมบำรุงอากาศยานฝ่ายช่าง บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน). (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร).
- บุษบงก์ พรหมลักษณ์. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่. (การศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยขอนแก่น) ; 2550.
- บุษรา ประกอบธรรม. “แนวโน้มธุรกิจในกลุ่มสมาร์ตโฟนปี 2010 Smart Phone Trend in 2010”. *วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*. ปีที่ 30 ฉบับที่ 2 : หน้า 197-202
- บุหงา ชัยสุวรรณ และพรพรรณ ประจักษ์เนตร. “ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อใหม่ของวัยรุ่นอายุระหว่าง 10-19 ปี” *วารสารการสื่อสารและการจัดการ ทัศนา* ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน) : หน้า 31-57.
- โปรแกรมประยุกต์สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) สำหรับ 25 ปี เนคเทค, Last modified : 2011, [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.nectec.or.th/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2267:-mobile-application-25-&catid=340:2011-07-02-05-49-13&Itemid=1066](http://www.nectec.or.th/index.php?option=com_content&view=article&id=2267:-mobile-application-25-&catid=340:2011-07-02-05-49-13&Itemid=1066), (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).



พัฒนา ศิริโชคบัณฑิต. 2548ค. การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ: แชนพอร์ พรินต์.

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. 2558. [ออนไลน์].

เข้าถึงได้จาก : <http://www.udru.ac.th/website/attachments/elearning/01/07.pdf> (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

วารสารราชบัณฑิตยสถาน. วิวัฒนาการโทรศัพท์มือถือในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา; 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.royin.go.th/upload/246/FileUpload/2888\\_2762.pdf](http://www.royin.go.th/upload/246/FileUpload/2888_2762.pdf) (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. โทรศัพท์เคลื่อนที่; 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://th.wikipedia.org> (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ. บริษัทวิสิทธิ์พัฒนา จำกัด

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น. Mobile Application เทคโนโลยีที่ทำให้มือถือทำได้มากกว่าฮาร์ดแวร์; 2558.

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.dla.go.th/upload/document/type14/2014/4/13477\\_1\\_1396317959128.pdf?time=1397509528877](http://www.dla.go.th/upload/document/type14/2014/4/13477_1_1396317959128.pdf?time=1397509528877) (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น. OS ระบบปฏิบัติการบนโทรศัพท์เคลื่อนที่; 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.dla.go.th/upload/document/type14/2012/4/10572\\_1.pdf?time=1337222973849](http://www.dla.go.th/upload/document/type14/2012/4/10572_1.pdf?time=1337222973849) (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

ศักดิ์ดา เกิดการ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี”. *วารสารวิทยาลัยนครราชสีมา*. ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2559) : หน้า 58-70.

สุชาดา พลาชัยภิรมย์ศิลป์, “แนวโน้มการใช้มัลติแพลตฟอร์ม”, *วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ*. ปีที่ 31 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม) : หน้า 110-111.

อดุลย์ จาตุรงกุล และดลยา จาตุรงกุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไอที 24 ชั่วโมง เปิดโลกไอที พลิกสู่ชีวิตที่ดีกว่า. 1G, 2G, 3G, 4G และ LTE-A; 2558. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.it24hrs.com/2014/mobile-generation-1g-to-4g-lte-a/> (สืบค้นเมื่อ 12 มกราคม 2558).

Karl Frederick Braekkan Payne, Heather Wharrad and Kim Watts (2012). Smartphone and medical related App use among medical students and junior doctors in the United Kingdom (UK) : a regional survey.

Kotler, Philip and Keller, Kevin. (2006). Marketing Management. Twelfth Edition, Pearson Education.

McCarthy, E. J., & Perreault, W. D, Jr. (1990). Basic marketing (10th ed.). Illinois: Irwin. Special Report. ดีแทครุกตลาดไอโฟน พร้อมขยายเครือข่าย EDGE เป็น 2.4 GB. วารสารอีคอมเมิร์ซ, หน้า 136, 126.

Stollak, Matthew J. ,Vandenberg, Amy(2011). Getting social: The impact of social networking usage on grades among college students.

Walters. (1978). Adaptive Management of Renewable Resources. New York : Mc Graw-Hill.