

**การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี**

THE DECISION TO STUDY IN HIGHER EDUCATION PRIVATE UNIVERSITIES EARLY
CHILDHOOD EDUCATION THE STUDENTS IN MATHAYOMSUKSA 6, MUANG
DISTRICT UNDER THE OFFICE OF THE SECONDARY EDUCATION SERVICE AREA
PATHUMTHANI

นางลักษณ์ งามขำ¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามเพศ ผลการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง และสถานที่พัก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำนวน 327 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967)

โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน และสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .95 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และวิเคราะห์แปรปรวนทางเดียว

ผลการวิจัย พบว่า

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลสัมฤทธิ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ส่วนด้าน

¹ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการศึกษาศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

ครอบครัว ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม เพศ ผลการเรียน อาชีพ รายได้ของผู้ปกครอง และสถานที่พัก พบว่า มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : การตัดสินใจศึกษาต่อ การศึกษาปฐมวัย

Abstract

The purpose of this research were to study the decision to study in higher education. Private universities Early Childhood Education The students in Mathayomsuksa 6, Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area Pathumthani And to compare the decision to study in higher education. Private universities Early Childhood Education The students in Mathayomsuksa

6, Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area Pathum Thani Province by gender, learning outcomes of the parents. Parent's income And accommodation. The samples were the Mathayomsuksa six students in Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area 327 people in Pathum Thani Province. The sample from the Taro Yamane (1967) table was determined by stratified sampling. And simple random The instrument used to collect data was a 5-level rating scale questionnaire with reliability coefficient of .95. The statistics used for data analysis were percentage, mean, standard deviation Testing the value of and one-way ANOVA.

The research found that

1. The results of the analysis of decision making information in higher education. Private universities Early Childhood Education The students in Mathayomsuksa 6, Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area Pathumthani Overall, it was at a high level. When considering each aspect, it was found that the products promoting price marketing channel. And economics Very high Family, social and cultural aspects At the moderate level

2. Comparative Study of Decision Making in Higher Education Private universities Early Childhood Education The students in Mathayomsuksa 6 , Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area Pathum Thani Province by gender, education, occupation, income of parents It was found that the decision to study in higher education. Private universities Early Childhood Education The students in Mathayomsuksa 6 , Muang district. Under the Office of the Secondary Education Service Area Pathum Thani Province is not different. Considering that the economic aspect was different at the .05 level.

Keywords: The Decision to Study, Elementary Education

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาเป็นปัจจัยที่สำคัญในการพัฒนาประเทศและเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างคุณภาพประชากรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้น จึงจำเป็นที่จะต้องให้ความสนใจและให้การสนับสนุนส่งเสริมมากที่สุด นอกจากนี้การศึกษายังเป็นเครื่องมือในการพัฒนาส่งเสริมความรู้ ความคิด และทัศนคติให้คนไทยรู้จักตนเอง แล้วนำความรู้ความเข้าใจมาใช้ในการแก้ปัญหาและเสริมสร้างสังคมให้ดีขึ้น ประเทศใดก็ตามถ้ามีคนที่มีคุณภาพมาก ประเทศ นั้นย่อม

พัฒนาได้ก้าวหน้าไกลกว่าประเทศอื่นๆ เพื่อให้การพัฒนาประเทศไปสู่จุดมุ่งหมายปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพ จึงจำเป็นจะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาวิชา ทั้งนี้เพราะกระบวนการพัฒนาประเทศนั้นเป็นกระบวนการ ที่มีองค์ประกอบมาเกี่ยวข้องมากมาย เช่น ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ปรัชญา และการศึกษา เป็นต้น ซึ่งสถาบัน ที่มีบทบาทและรับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับเรื่องนี้ก็คือ สถาบันการศึกษาซึ่งจะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อสนองความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว (กิตติ ดันวีระ, 2545 : 12)

สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 รวมทั้งกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) เป้าหมายยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่ 2 (พ.ศ.2552-2561) แผนยุทธศาสตร์ด้านเด็กปฐมวัย (พ.ศ.2560-2564) นำไปสู่การกำหนดทักษะสำคัญสำหรับเด็กในศตวรรษที่ 21 ที่มีความสำคัญต่อการกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเด็กปฐมวัยให้มีความสอดคล้องและทันต่อการเปลี่ยนแปลงทุกด้าน น้อมนำแนวพระราชดำริ และพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีใจความสำคัญว่า “มุ่งปลูกฝังความดีให้นักเรียนอบรมบ่มนิสัยให้เป็นพลเมืองดีเป็นเด็กที่มีน้ำใจ

รู้จักทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม มีความสามัคคีรู้จัก
ดูแลช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่แก่
กัน” และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ
บดินทรเทพยวรางกูร มีใจความสำคัญว่า
"การศึกษาต้องมุ่งสร้างพื้นฐานชีวิตหรืออุปนิสัยที่
มั่นคงเข้มแข็ง อาทิ การสร้างบุคลิกและอุปนิสัยที่ดี
งาม(Character Education)" มาขับเคลื่อนงาน
ด้าน การ ศี ก ษา ให้ เกิด เป็น ร ู ป ธ ร ร ม
(กระทรวงศึกษาธิการ, 2560)

ในปัจจุบันประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษา
เป็นจำนวนมากทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐบาล
มหาวิทยาลัยเอกชนและสถาบันอุดมศึกษา
ภาครัฐบาลในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการที่เปิด
สอนหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย จึงกล่าวได้ว่าการ
เปิดสอนไปทั่วประเทศ และเป็นการขยายโอกาส
ทางการศึกษาให้แก่ประชาชนเป็นอย่างมาก ด้วย
เหตุนี้จึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการศึกษา
ตามมาในแต่ละสถาบันจะมีการใช้กลยุทธ์ต่างๆ
เพื่อรับผู้เรียนเข้าศึกษาให้เป็นไปตามเป้าหมาย
และ แผนการรับ ในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสและ
ทางเลือกให้แก่ผู้เรียนมากขึ้นเช่นกัน (ฉัตรชัย อินท
สังข์และคณะ, 2552 : 1)

ส ต า บั น อุด ม ศี ก ษา เอก ช น คือ
สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอน
ภายใต้การบริหารของหน่วยงานเอกชนในประเทศไทย
สถาบันอุดมศึกษาเอกชนอยู่ภายใต้การ
ควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา
การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุ
บำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยหลักสูตรที่ได้รับอนุญาต

ให้เปิดสอนนั้น หลังจากได้รับการรับรองจาก
สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว จะส่ง
หลักสูตรดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการ
ข้าราชการพลเรือนพิจารณารับรองคุณวุฒิ เพื่อให้
ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถบรรจุเข้ารับราชการใน
อัตราเงินเดือนเทียบเท่ากับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

จากความเป็นมาและความสำคัญดังกล่าว
ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี
เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับ
การเปลี่ยนแปลงของสังคมและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
ในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชา
การศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่
6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี

2. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี
จำแนกตาม เพศ ผลการเรียน อาชีพของผู้ปกครอง
รายได้ของผู้ปกครอง และสถานที่พัก

สมมติฐานการศึกษา

1. นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน

2. นักเรียนที่มีผลการเรียนต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน

3. นักเรียนที่มีผู้ปกครองอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน

4. นักเรียนที่มีรายได้ของผู้ปกครองต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน

5. นักเรียนที่มีสถานที่พักต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน

ขอบเขตของการศึกษา

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษครั้งนี้ เป็นการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน

สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี ใน 8 ด้าน คือ

- 1.1 ด้านผลิตภัณฑ์
- 1.2 ด้านการส่งเสริมการตลาด
- 1.3 ด้านราคา
- 1.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- 1.5 ด้านครอบครัว
- 1.6 ด้านสังคม
- 1.7 ด้านวัฒนธรรม
- 1.8 ด้านเศรษฐกิจ

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1,790 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำนวน 327 คน ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตารางของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิตามสัดส่วน และสุ่มอย่างง่าย

3. ขอบเขตด้านเวลา

ผู้ศึกษาจะใช้เวลาสำหรับการศึกษาระหว่างเดือนตุลาคม 2560 ถึงเดือนมีนาคม 2561

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
จังหวัดปทุมธานี จำนวน 1,790 คน กลุ่มตัวอย่าง
ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอ
เมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำนวน 327 คน ซึ่ง
ผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจากตาราง
ของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1967) โดย
ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน .05 ที่
ระดับความเชื่อมั่น 95%

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็น
แบบสอบถามซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้น เพื่อใช้ในการ
สอบถามนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอ
เมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี แบ่งออกเป็น 2 ตอน
คือ

ตอนที่ 1 สอบถามสถานภาพของนักเรียน
ได้แก่ เพศ ผลการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้
ของผู้ปกครอง และสถานที่พักอาศัย

ตอนที่ 2 สอบถามการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี มี
ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน
ประมาณค่า 5 ระดับตามแบบของลิเคิร์ต (Likert
Scales) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือมากที่สุด มาก
ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากกลุ่ม
ตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล (ด้วยระเบียบ
วิธีการทางสถิติ) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปมี
ขั้นตอนดังนี้

1. ตรวจสอบจำนวนและความสมบูรณ์ของ
แบบสอบถามที่ได้รับคืนทุกฉบับ
2. บันทึกคะแนนตามเกณฑ์น้ำหนักคะแนน
ของแบบสอบถามส่วนที่ 2
3. หาค่าร้อยละ วิเคราะห์สถานภาพของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม
4. วิเคราะห์การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ
ในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชา
การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่
6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวม
รายด้านและรายข้อ ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (Mean)
และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation)
5. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี
จำแนกตามเพศ โดยใช้การทดสอบค่าที (t - test
for Independent Samples)
6. การเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้า
ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน
สาขาวิชาการศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี

จำแนกตามผลการเรียน อาชีพผู้ปกครอง รายได้ของผู้ปกครอง และสถานที่พักอาศัย ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One way ANOVA) เมื่อพบว่ามีความแตกต่าง ได้ทำการทดสอบเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ เชฟเฟ่ (Scheffe' test)

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาศรีมวีย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลลัพธ์ด้าน การส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านเศรษฐกิจ อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านครอบครัว ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรม อยู่ในระดับปานกลาง ปรากฏผลดังนี้

1.1 ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ระดับมากและระดับปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ อาคารสถานที่เหมาะสมกับการเรียนการสอน รองลงมา มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน และสะดวกในการเดินทาง และอุปกรณ์การเรียนการสอน ห้องปฏิบัติการทันสมัยและมีเพียงพอ

1.2 ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา รองลงมา มีทุนการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของ

มหาวิทยาลัย และมีโอกาสในการทำงานพิเศษในมหาวิทยาลัยเพื่อชำระค่าเล่าเรียน

1.3 ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ราคาของค่าการศึกษาที่ย่อมเยาด้วยการใช้ค่าราของมหาวิทยาลัยเอง รองลงมาคือ หอพักภายในหรือบริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยราคาถูก และค่าอาหารและค่าเดินทางราคาถูก

1.4 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเผยแพร่ข่าวสารของการรับสมัคร การสอบคัดเลือกผ่านวิทยุชุมชน รองลงมา การส่งข่าวสารการรับสมัครการสอบคัดเลือกผ่านทางระบบข้อความผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และการเผยแพร่ข่าวสารของการรับสมัครการสอบคัดเลือกผ่านป้ายโฆษณา

1.5 ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ บิดา มารดาหรือสมาชิกในครอบครัวขึ้นชอบมหาวิทยาลัยเอกชน รองลงมา บิดามารดาหรือสมาชิกในครอบครัวเคยศึกษาที่มหาวิทยาลัยเอกชน และบิดามารดาหรือสมาชิกในครอบครัว จบการศึกษาที่มหาวิทยาลัยเอกชน

1.6 ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากและปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ บุคคลที่มีชื่อเสียงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเอกชน รองลงมา เพื่อของบิดา

มารดา แนะนำให้ศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเอกชน และประชาชนในจังหวัดปทุมธานียอมรับคุณภาพของมหาวิทยาลัยเอกชน

1.7 ด้านวัฒนธรรม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากและระดับปานกลาง โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มหาวิทยาลัยเอกชนในกรุงเทพฯ ดีกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนในจังหวัดปทุมธานี รองลงมา เรียนมหาวิทยาลัยใกล้บ้านดีกว่า และเรียนสบายๆ ไม่ชวนขวยหาที่เรียนไกลบ้าน

1.8 ด้านเศรษฐกิจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ เศรษฐกิจของประเทศถดถอยและเกิดวิกฤตการเงินทั่วโลก รองลงมา ค่าน้ำมันแพงขึ้น และราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี จำแนกตาม เพศ ผลการเรียน อาชีพ รายได้ของผู้ปกครอง และสถานที่พัก โดยนำเสนอ ดังนี้

2.1 การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี พบว่า นักเรียนที่มีเพศต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้น

มัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านเศรษฐกิจ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.2 การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี พบว่า นักเรียนที่มีผลการเรียนต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.3 การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี พบว่า นักเรียนที่ผู้ปกครองมีอาชีพต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

2.4 การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่

การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี พบว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเศรษฐกิจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.5 การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี พบว่านักเรียนที่ผู้ปกครองมีสถานที่พักแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี โดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเอกชน สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เขตอำเภอเมือง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ด้านราคา มหาวิทยาลัยเอกชน ควรให้ความสำคัญกับการลดค่าเล่าเรียนในระหว่าง

การศึกษาให้เหมาะสมกับรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนของนักศึกษาที่ไม่สูงมาก ดังนี้คือ ราคาของค่าการศึกษาที่ย่อมเยาด้วยการใช้ตำราของมหาวิทยาลัยเอง เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีศูนย์การพิมพ์ ทำให้สามารถทำตำราการศึกษาได้ตามจำนวนที่ต้องการในแต่ละครั้ง และสามารถเปลี่ยนแปลงเนื้อหาให้ทันสมัยได้ตามที่ต้องการ รวมถึงการขอความร่วมมือจากหอพักรอบมหาวิทยาลัยช่วยควบคุมราคาที่พักให้เหมาะสม

1.2 ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มหาวิทยาลัยเอกชนควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือการเผยแพร่ข่าวสารของการรับสมัครการสอบคัดเลือก โดยเฉพะอย่างยิ่งสื่อมวลชนในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดใกล้เคียง หากสื่อมวลชนยอมรับในคุณภาพและชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยซึ่งถือว่าเป็นโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้แก่มหาวิทยาลัยโดยทางอ้อม โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของการประชาสัมพันธ์ผ่านทางระบบข้อความทางโทรศัพท์มือถือ ซึ่งสามารถเข้าถึงนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายได้รวดเร็ว

1.3 ด้านส่งเสริมการตลาด มหาวิทยาลัยเอกชนควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือ มีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาระหว่างการศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีทุนการศึกษาระหว่างการศึกษา สนับสนุนนักศึกษาที่เรียนดีแต่มีฐานะทางครอบครัวมีรายได้น้อย สำหรับการศึกษาต่อโดยนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ต้องยื่นแบบคำร้องขอกู้ด้วยตนเองกับทางมหาวิทยาลัย และศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดกิจกรรมการทำงานพิเศษเพื่อผ่อนชำระค่าเล่าเรียนเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีฐานะยากจน

1.4 ด้านผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเอกชน ควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือ อาคารสถานที่ เหมาะสมกับการเรียนการสอน ปัจจุบันภายใน มหาวิทยาลัยมีอาคารสถานที่สำหรับการเรียนการสอนที่ดีและทันสมัยเพื่อรองรับความต้องการของ นักศึกษาอย่างทั่วถึง ซึ่งนักศึกษาได้รับความ สะดวกสบายในการศึกษาภายในมหาวิทยาลัย เพราะด้วยพื้นที่ที่กว้างขวางประกอบด้วยอาคาร เรียนและศูนย์วิจัยต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยยังมี สิ่งอำนวยความสะดวกอีกมากมาย

1.5 ด้านเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน ควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือ เนื่องจากในปัจจุบัน เศรษฐกิจของประเทศถดถอยและเกิดวิกฤต การเงินทั่วโลก ทางรัฐบาลจึงสนับสนุนและเน้น นโยบายเรียนใกล้บ้านช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย ภายในครอบครัว หากมีมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และคุณภาพดีอยู่ใกล้บ้าน นักเรียนมัธยมศึกษา ตอนปลายจะเลือกเรียนใกล้บ้านเพราะการเลือก เรียนใกล้บ้านจะเป็นภาระให้แก่บิดามารดา

1.6 ด้านวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเอกชน ควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือ การเลือกมหาวิทยาลัย เอกชนในกรุงเทพดีกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนใน ปทุมธานีของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย เนื่องจากค่านิยมของเด็กไทยในยุคปัจจุบันที่เกิด จากการเลียนแบบทางสังคม ดังนั้นมหาวิทยาลัย เอกชนซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของจังหวัด ปทุมธานี ควรส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย และเป็น ที่ยอมรับของสังคมทั่วไป

1.7 ด้านสังคม มหาวิทยาลัยเอกชนควร ให้ความสำคัญ ดังนี้ คือ บุคคลที่มีชื่อเสียงสำเร็จ

การศึกษามาจากมหาวิทยาลัยเอกชน การสร้าง ชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ และ ประชาชนในจังหวัดยอมรับในคุณภาพทางด้านการ เรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเอกชนแล้ว ก็จะเป็นที่ดึงดูดให้นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ กำลังมองหาที่ศึกษาต่อ ตัดสินใจเข้าเรียนต่อที่ มหาวิทยาลัยเอกชนได้ และเน้นย้ำว่ามีบุคคลที่มี ชื่อเสียงสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเอกชน

1.8 ด้านครอบครัว มหาวิทยาลัยเอกชน ควรให้ความสำคัญ ดังนี้คือ บิดา มารดาหรือ สมาชิกในครอบครัวศึกษาหรือเคยศึกษาที่ มหาวิทยาลัยเอกชน และผู้ปกครองของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดจำนวนมากที่จบ จากมหาวิทยาลัยเอกชน จึงอยากให้บุตรหลานได้ เรียนใกล้บ้าน เพื่อที่จะได้สะดวกในการเดินทางไป เรียน และประหยัดค่าใช้จ่ายในยุคเศรษฐกิจ ถดถอย

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษาความต้องการของนักเรียน ที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเอกชน จัดการเรียน การสอนที่มีคุณภาพ เช่นอาจารย์ผู้สอน หลักสูตร อาคารสถานที่ ห้องเรียนและกิจกรรมนอก หลักสูตร

2.2 ควรทำการศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัย เอกชนกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อจะได้ทราบถึงเหตุ ในและความต้องการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยนั้น ๆ อย่างแท้จริง

2.3 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ บริเวณใกล้เคียงเพื่อเปรียบเทียบกับจังหวัด
ตัดสินใจเลือกศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนของ ปทุมธานี
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดอื่น ๆ

บรรณานุกรม

- ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : วังอักษร.
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, (2550). *ทิศทางการอุดมศึกษาไทย*. สืบค้น พฤษภาคม 26, 2560, จาก
http://eportfolio.hu.ac.th/ekm/index.php?option=con_content&task=view&id=125&Itemid=45
- คณะกรรมการอำนวยการจัดงานฉลองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี, (2539). *ในหลวงกับการศึกษาไทย : ห้า
ทศวรรษสิริราชสมบัติ*. กรุงเทพฯ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- จันทร์านิ สงวนนาม. (2548). *ทฤษฎีและแนวทางปฏิบัติในการบริหารสถานศึกษา*. กรุงเทพฯ : บุ๊ค พอยท์.
- จิระเดช อุสวส์ดี. (2551, มิถุนายน 12). “แก้ปม อุดมศึกษา จักรวรรดิแห่งทรวง”. *หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ*,
4009, หน้า 35.
- จุฑาทิพย์ ภาคทวี . (2552). *บทบาทการประชาสัมพันธ์ของสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษากับการ
ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักเรียนชั้น ม.ปลาย* สืบค้น พฤษภาคม 23, 2560, จาก
www.tsu.ac.th/esd/km/files/re325251.doc
- ฉัตยาพร เสมอใจ, และมัทนียา สมมิ. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กสเปอร์เน็ท
- ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. (2552, มกราคม 26). “มรภ.โคราชปิด วารสารศาสตร์ ชี้อาณาเขต อาจารย์-ค่านิยม
นศ”. *โคราชรายวัน คนอีสาน*, 1793, หน้า 1.
- ชูศรี วงศ์รัตนะ. (2541). *สถิติเพื่อการวิจัย*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2551). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
- ธีระพร วีระถาวร (2547). *เปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษา หลักสูตรนานาชาติการวิเคราะห์เบื้องต้น*.
สืบค้น พฤษภาคม 10, 2560, จาก <http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2004q1/article2004march10p2.html>
- นลินี ทวีสิน (2552) *วิกฤตการเงินกระทบสถาบันอุดมศึกษา การศึกษาอัฟเกรด*. สืบค้น พฤษภาคม 10, 2552,
จาก <http://www.vcharkarn.com/varicle/38397>
- นวพร เรืองสกุล (2548, สิงหาคม 10) *การเลือกคณะวิชาที่เข้าเรียน มติชน*. ปีที่ 28 (ฉบับที่ 10014). หน้า 6
- ประพันธ์ บุญยเกียรติ (2548) *แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 12). นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ประเสริฐ แยมกัณณ์ (2552) *โครงสร้างและสถาบันทางสังคม* สืบค้น พฤษภาคม 10, 2552, จาก http://bp-smakom.org/BP_School/Social/Institute-Social.htm
- พิชัย ทายาท. (2550). *วัฒนธรรมเรียนต่อในโลกไร้พรมแดน*. สืบค้น พฤศจิกายน 25, 2550, จาก <http://www.artgazine.com/shoutouts/viewtopic.php?t=2499&view=previous&sid=645456a1469022a26ed1482c40dc96fc>
- ไพลิน ผ่องใส. (2550). *ความหมายของการตัดสินใจ*. สืบค้น ตุลาคม 29, 2550, จาก <http://www.nrru.ac.th/article/leadership/page8.1html>.
- ไมตรี สุเทพากุล. (2552). *ผลิตภัณฑ์*. สืบค้น พฤษภาคม 8, 2560, จาก <http://www.panyathai.ot.th/wiki/index.php/ผลิตภัณฑ์>
- วลัย วัฒนศิริ (2551) *วิกฤตน้ำมัน-ค่าครองชีพแพงพ่นพิษ หลักสูตร ป.ตรี-โท “สะท้อน”* สืบค้น มิถุนายน 18, 2560, จาก <http://www.matichon.co.th/prachachat...sectionid=0222>
- วันวิสาข์ แก้วสมบุญ. (2552). *เหตุจูงใจในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา* สืบค้น พฤษภาคม 10, 2552, จาก www.tsu.ac.th/grad/report/files/06044949200949.doc
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2550). *เศรษฐกิจ*. สืบค้น พฤษภาคม 24, 2560, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%A9%E0%90%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88>
- ศิริ ภู่งษ์วัฒนา. (2550). *การจัดการช่องทางตลาด กรุงเทพฯ : แสงดาว*.
- ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2548). *การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด กรุงเทพฯ : ท็อป*.
- ศิวพร ปกป้อง. (2552). *ครอบครัวไทยเสริมความอดทนด่วน พบสัมพันธ์พ่อแม่ลูก ห่างเหิน*. สืบค้น พฤษภาคม 10, 2560, จาก <http://www.manager.co.th/Famllly/ViewNews.aspx?NewsID=9520000016571>
- ศุภร เสรีรัตน์. (2543). *การจัดการจ่ายการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : เอ อาร์ บีซินส เพรส.
- _____. (2545). *พฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 4) กรุงเทพฯ : เอ อาร์ บีซินส เพรส.
- สถาบันส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2550). *หลักการตลาด*. สืบค้น พฤศจิกายน 3, 2560, จาก <http://cms.sme.go.th/cms/web/osmep/home>
- สมศักดิ์ ดำรงสุทรชัย. (2545). *ศึกษาต่อในออสเตรเลีย คำนวณการลงทุน*. สืบค้น พฤษภาคม 12, 2560, จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=2975>
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2551). *สถาบันอุดมศึกษาในสังกัด สกอ*. สืบค้น กรกฎาคม 1, 2560, จาก <http://www.mua.go.th/>
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). *จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- _____. (2549). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา* กรุงเทพฯ: ประกายพริก

สุดาพร กุณทลบุตร. (2550). *หลักการตลาดสมัยใหม่*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2549). *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา* กรุงเทพฯ: ประกายพริก

สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). *การบริหารการตลาด*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: พี เอ ลิฟวิ่ง.

สุพานี สฤณีนิช. (2549). *พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ แนวคิด และทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.

สุสา ชัยสุรัตน์. (2549). *การจัดการขาย* กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิตการพิมพ์.

สุวิมล แม้นจริง. (2549). *การจัดการการตลาด* กรุงเทพมหานคร : เอช เอ็น, กรุ๊ป

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพฯ: บ้านเสรีรัตน์.

หน่วยปฏิบัติงานกลางเพื่อพัฒนาสื่อการศึกษา (2552) *ผลิตภัณฑ์* สืบค้น พฤษภาคม 8, 2560 , จาก <http://cyberlab.lh1.ku.ac.th/elearn/faculty/admin/admin09/chap4.htm>

_____. (2552). *การเรียนรู้คือการลงทุน* สืบค้น พฤษภาคม 10, 2560 , จาก http://www.thaiedresearch.org/thaied_news/index1.php?id=9031

หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ. (2551, มิถุนายน 5). “วิกฤตน้ำมัน – ค่าครองชีพแพงพ่นพิษ หลักสูตร ป.ตรี-โท สะเทือน”. *ประชาชาติธุรกิจ* , หน้า 35.

_____. (2552). *การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดของมหาวิทยาลัยเอกชน*. สืบค้น พฤษภาคม 8, 2560, จาก http://www.siamturakij.com/home/news/sisplay_news.php?news_id=462&s_key

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2542). *การบริหารการตลาด* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อัศน์อุไร เตชะสวัสดิ์. (2549). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ซี วี แอล.