

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

คณะกรรมการบริหารและจัดการ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยศึกษานักเรียน

Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561

ศรีสุนันท์ สุขถาวร¹ และ กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน²

¹คณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

²ภาควิชาครุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO STUDY FOR A BACHELOR DEGREE,
FACULTY OF ADMINISTRATION AND MANAGEMENT, KING MONGKUT'S
INSTITUTE OF TECHNOLOGY LADKRABANG: A CASE STUDY OF THE ACADEMIC
YEAR 2018 ADMISSION

Srisunan Sukthaworn¹ and Kittisak Ungkanawin²

¹Faculty of Administration and Management King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand

²Department of Industrial Education Faculty of Industrial Education and Technology

King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Thailand

E-mail address: maew.amc@gmail.com, phumphakhawat.ps@gmail.com

วันที่รับบทความ (Received) 8 สิงหาคม 2562

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 22 ธันวาคม 2564

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 9 สิงหาคม 2562

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารและจัดการ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ขั้นตอนคือ 1) ศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องวิเคราะห์ และสรุปข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงทฤษฎี เพื่อนำข้อมูลมาร่างกรอบแนวคิดในการวิจัย 2) กำหนดกรอบแนวคิด ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี วิทยาลัยศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 และนำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาต่าง ๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบ Admission รับตรง ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2561 โดยเป็นผู้มี

สิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 791 คน โดยการวิเคราะห์ผลโดยประมวลผลที่ได้จากข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดนำเสนอผลการอภิปราย ในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า การแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวมผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.56, S.D. = 0.76) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.54, S.D. = 0.87) และผลตามวัตถุประสงค์ที่ 1) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวมคือปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ วัตถุประสงค์ที่ 2 จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือเป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการเป็นสถานศึกษาของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน วัตถุประสงค์ที่ 3) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะกรรมการบริหารและจัดการ มีระบบรับนักเรียนแบบ Admission รับตรง วัตถุประสงค์ที่ 4) จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะกรรมการบริหารและจัดการ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน

คำสำคัญ : การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Abstract

The purpose of this research was to study the factors affecting the decision to study for a bachelor's degree in the Faculty of Administration and Management, to study the factors affecting the institutional image that affects the decision to study for a bachelor's degree. To study the course factors affecting the decision to study for a bachelor's degree. To study the personal reasoning factors affecting the decision to study for a bachelor's degree, the steps are 1) to study the concepts, theories and related research documents. and summarize the data by analyzing the theoretical content in order to use the data to draw up a conceptual framework for research; 2) formulate a conceptual framework for factors affecting the decision to study for a bachelor's degree. A case study of students, Admission-Accepting directly to the academic year 2018 and using the questionnaire to test with the population used in this study, including students from various educational

institutions in every region of the country applying for the system selection examination. Admission-Direct admission of the Faculty of Administration and Management, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bachelor's Degree, Academic Year 2018, who are eligible to study and register students successfully. A total of 791 participants were analyzed by analyzing the results obtained from the data in all questionnaires. The discussion results were presented in the form of a handout table.

The results showed that the opinions of the respondents on the factors affecting the decision to study for a bachelor's degree Overall, the results of the study revealed that the respondents had opinions about the factors affecting their decision to pursue a bachelor's degree. The overall bachelor's degree level has the highest level of mean (\bar{x} = 4.5, SD = 0.76). Considered individually Ranked # 1 on the list is the image of the board of management. With the highest average level (\bar{x} = 4.54, S.D. = 0.87) and the results according to the objectives 1) From the study found that the students who answered the questionnaire had the level of opinions about factors affecting the decision to choose to study at the undergraduate level the overall picture is the image factor of the Faculty of Management and Management. Objective 2: From the study, it was found that the students who answered the questionnaires had opinions about the image aspect of the Faculty of Management and Management which had an effect on the decision to choose to study further. Undergraduate Is the Faculty of Management and Management, which has long been a famous public school Bachelor's degree, is the Faculty of Management and Management. Admission-Direct Objective 4) From the study, it was found that the students who answered the questionnaire had the level of opinion about the personal reasoning factors that affect the decision to choose to study at the undergraduate level, namely the Faculty of Management and Management. Subjects meet the needs of students.

Keywords: decision to choose to study, undergraduate level, Faculty of Management and Management, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

บทนำ

การศึกษาถือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของการดำเนินชีวิตมนุษย์ ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญและให้ความสนใจในการศึกษาเป็นอย่างมาก รวมถึงรัฐบาลได้มีการส่งเสริม และสนับสนุนให้ประชาชนทุกคนหันมาใส่ใจในเรื่องนี้เพราะถือเป็นพื้นฐานแห่งความสำเร็จในชีวิตและสามารถนำมาใช้ใน

การประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ในอนาคต คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นหน่วยงานการศึกษาที่ถูกบรรจุอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการปฏิบัติ การสอน การศึกษา ผลิตนักธุรกิจยุคใหม่ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยต่อยอดให้ผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพจนถึงระดับปริญญา มีการเรียนการสอนครอบคลุมครบทุกสาขาวิชา ประกอบด้วย ภาควิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี จำนวน 3 ภาควิชา และกำลังเปิดระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องเทียบโอน จำนวน 3 ภาควิชา (ที่มา : ระเบียบการรับสมัครสอบคัดเลือกนักเรียนใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561) และจากการจัดอันดับ สถาบัน โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อปี พ.ศ.2560 จึงทำให้การศึกษาระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้โรงเรียนและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง (ปวส.) ที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาได้มีโอกาสและมีทางเลือกในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษามากขึ้น ดังนั้นคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมิกยุทธ์ในการหาวิธีการที่จะให้โรงเรียนและนักเรียนกลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ หลายช่องทาง เช่น ส่งแผ่นพับข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ไปยังสถานศึกษา แนะนำเว็บไซต์จัดกิจกรรมการแนะแนวสัญจร เข้าร่วมโครงการ (Open House) ของคณะ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่คณะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สภาวะแวดล้อมภายในสถาบัน คณะ หลักสูตรและสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ทางสถาบันได้ทำการจัดการเรียนการสอนขึ้น เพื่อให้นักเรียนมีความเข้าใจและรู้สึกสนใจในการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษา คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมากขึ้น

การศึกษาเป็นพื้นฐานที่สำคัญที่สุด ในการพัฒนาสังคมให้คนซึ่งเป็นสมาชิกของสังคม เป็นคนมีคุณภาพ คุณธรรม กล่าวคือการศึกษาช่วยสร้างจิตสำนึกในการเป็นมนุษย์ มีจิตวิญญาณของผู้มีอารยธรรมทางปัญญาและความงดงามทางจิตใจ การศึกษาสร้างคนให้มีความรู้ในการดำรงชีวิต การประกอบอาชีพ มีความอดทนในการต่อสู้กับอุปสรรคของชีวิต ดังนั้นการศึกษาจึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับคนทุกวัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ มีการเรียนการสอนครบทุกสาขาวิชาในระดับปริญญาตรี และจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยไทย โดย QS (Quacquarelli symond) เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและยังเป็นองค์กรที่เผยแพร่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลกในชื่อ “Qs World University Ranking 2020” โดยจะมีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยประจำปี เพื่อเป็นการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศอยู่ตลอดเวลาจำเป็นต้องหากลยุทธ์เพื่อดึงดูดให้นักเรียนตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ซึ่งทาง

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ และการประชาสัมพันธ์ เช่น การเข้าร่วมโครงการตลาดนัดหลักสูตร การจัดกิจกรรมแนะแนวสัญจรหรือการแนะนำผ่านทางเว็บไซต์ และอีกหลายช่องทางที่ได้จัดขึ้นมา เพื่อเป็นการแนะนำเกี่ยวกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบังแก่นักเรียนให้มีความสนใจในการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมากยิ่งขึ้น

จากสภาพปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแต่ละปี ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ซึ่งมีสถานศึกษาในทุกภาคของประเทศไทย จำนวน 605 แห่ง และมีจำนวนผู้สมัครทั้งสิ้นจำนวน 1,200 คน โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้จะนำมาเป็นแนวทาง ในการพัฒนาและปรับปรุงการประชาสัมพันธ์การให้ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ และเป็นแนวทาง ในการแนะแนวเพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจและตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในคณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 เพื่อให้สถาบันฯ บรรลุตามเป้าหมายต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561
3. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561
4. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาต่าง ๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบ Admission รับตรง ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2561 การรับสมัครระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2561 ถึง วันที่ 31 พฤศจิกายน 2561 โดยเป็นผู้มีสิทธิ์เข้าศึกษาและขึ้นทะเบียนนักศึกษาเรียบร้อยแล้ว รวมทั้งสิ้น 791 คน

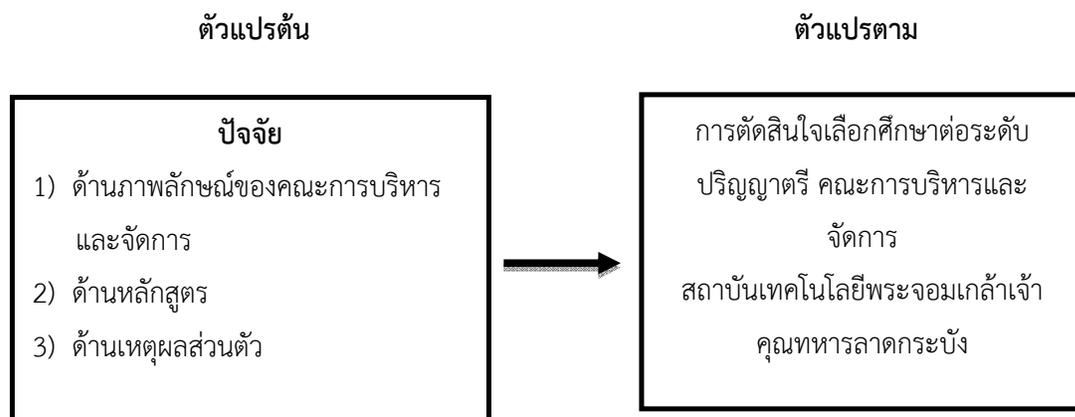
2. กลุ่มตัวอย่างคือประชากรในข้อ 1.3.1) ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 260 คน โดยใช้ตาราง ของเครซีและมอร์แกน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย ในที่นี้ผู้ศึกษาขอเพิ่มกลุ่มตัวอย่างเป็น 300 คน

กรอบแนวคิด

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ผู้ศึกษาได้ใช้กรอบแนวคิดดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ คือปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน 2) ด้านหลักสูตร และ 3) ด้านเหตุผลส่วนตัว โดยบูรณาการตัวแปร จาก Cubillo Sanchez, and Cervino, 2006

2. ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง โดยเขียนเป็นกรอบแนวคิดการศึกษาดังแสดงในภาพที่ 1-1



ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561
2. นำข้อมูลที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางในการแนะนำนักเรียนให้เลือกศึกษาต่อได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพครอบครัวและความสามารถของนักเรียน นำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับสถาบันอื่น

แนวคิด ทฤษฎีและงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ความหมายของการตัดสินใจ การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ผู้ศึกษาได้ศึกษาตำรา เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศได้ให้ความหมายของการตัดสินใจ ไว้หลายท่าน ดังนี้

Barnard (1938) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ หมายถึง การพิจารณาทางเลือก จากหลายทางเลือกให้เหลือเพียงทางเดียว

Griffiths (1959: 104) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง ทางเลือกในการปฏิบัติโดยการคิด ทางเลือกที่แตกต่างกัน

Simon (1960: 1) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ หมายถึง การหาโอกาสในการตัดสินใจ เพื่อเลือกทางที่เป็นไปได้

Pfiffner และ Presthus (1960) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกวิธีที่ดีที่สุดที่จะ ทำให้บรรลุวัตถุประสงค์

Oppenheim (1979: 55) ได้ให้ความหมายของคำว่า การตัดสินใจ คือการพิจารณาไตร่ตรอง สิ่งหนึ่ง สิ่งใดอย่างรอบคอบก่อนลงมือกระทำ

สมคิด บางโม (2548: 175) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง การตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติ ซึ่งมีหลายทางเป็นแนวปฏิบัติไปสู่เป้าหมายที่วางไว้ การตัดสินใจนี้อาจเป็นการตัดสินใจที่จะกระทำการสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือหลายสิ่งเพื่อความสำเร็จตรงตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ในทางปฏิบัติการตัดสินใจเกี่ยวกับปัญหาที่ยุ่ยาก สลับซับซ้อนและมีวิธีการแก้ปัญหามากกว่าหนึ่งทางเสมอ

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค

จากการทบทวนเอกสารตำราเกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค พบว่ามีนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศหลายท่านได้แบ่งปัจจัยไว้หลายประการดังนี้

Oppenheim (1979: 63) ได้กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ได้แก่

1) ค่านิยม (Value) ค่านิยมจะมีอิทธิพลในกระบวนการตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีตัวเลือกหลายตัว ตัวเลือกที่หนึ่งอาจมีผลทำให้ค่านิยมพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในด้านที่ดีขึ้น ในขณะที่ตัวเลือกที่สองสามารถสร้างค่านิยมใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะขึ้นอยู่กับสถานการณ์ของบุคคลนั้น

2) ประเภทของครอบครัว (Type of Family) ประเภทของครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ เช่น ขนาดของครอบครัว การเงินของครอบครัว อาชีพและการศึกษาของสมาชิกที่อยู่อาศัยและศาสนาของครอบครัวจะมีความสำคัญต่อการตัดสินใจ

3) ทรัพยากรครอบครัว (Family Resources) ทรัพยากรครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจ กล่าวคือ บุคคลโดยทั่วไปมักจะทำตามรูปแบบการซื้อในสิ่งเดิมที่เคยซื้อในอดีต ทำให้รอบคอบมากขึ้น เพราะเกิดการตัดสินใจขั้นสุดท้ายและเป็นนิสัย เช่น การซื้อเสื้อผ้าและอาหารเป็นการกระทำที่เป็นปกติวิสัย และมีแนวโน้มที่จะซื้อเสื้อผ้าและอาหารที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันซ้ำไปซ้ำมา ผู้หญิงบางคนซื้อเสื้อเชิ้ตและกระโปรงสำหรับใส่ประจำวัน ส่วนผู้ชายใส่เสื้อยืดและกางเกงยีนส์ นอกจากนี้อาหารจำนวนมากที่มีอยู่ในตลาดเราก็มักจะซื้ออาหารประเภทเดียวกันสำหรับโอกาสเดียวกันทุกครั้งและเป็นการยากที่จะจำแนกถึงสาเหตุของบุคคลที่ทำการตัดสินใจง่ายใช้สอย บางคนสามารถเจาะจงถึงสาเหตุที่ตัดสินใจในการซื้อ แต่บางคนไม่ทราบถึงสาเหตุ เพียงแต่มีความอยากซื้อเท่านั้น

4) ทิศทางของเศรษฐกิจสังคม (The Socioeconomic Setting) เศรษฐกิจของประเทศจะส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อ กล่าวคือ ในช่วงที่เศรษฐกิจรุ่งเรืองผู้คนส่วนใหญ่จะทำงานและมีเงิน สำหรับใช้จ่ายใช้สอยได้อย่างสบายใจ แต่เมื่อเศรษฐกิจตกต่ำก็จะตระหนักถึงสภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง จึงใช้จ่ายใช้สอยน้อยลง

วิธีการดำเนินการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัยผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีดำเนินงานดังนี้

1. การทบทวนวรรณกรรม และงานศึกษาที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวม ทบทวนเนื้อหาเชิงวิเคราะห์ เพื่อกำหนดปัญหาหรือคำถามของการศึกษา วัตถุประสงค์ของการทำศึกษา

2. กำหนดกรอบแนวคิด ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ผู้ศึกษาได้บูรณาการตัวแปรจาก Cubillo Sanchez, and Cervino (2006)

3. นำแบบสอบถามไปทดสอบกับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียน นักศึกษา จากสถานศึกษาต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบ Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ระดับปริญญาตรี

ประจำปีการศึกษา 2561 จำนวน 30 คน เพื่อหาความเชื่อมั่นของเครื่องมือด้วยการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาร์ค (Cronbach's Alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

4. การวิเคราะห์ผลโดยประมวลผลที่ได้จากข้อมูลในแบบสอบถามทั้งหมดนำเสนอผลการอภิปรายในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย

5. การอภิปรายผลที่ได้จากการศึกษาโดยเปรียบเทียบผลที่ได้กับผลการศึกษาในอดีต หรือจากทฤษฎีที่เกี่ยวข้องซึ่งจะคำนึงถึงความสอดคล้องและความแตกต่างกันของผลการศึกษาแต่ละเรื่อง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามปลายเปิด โดยทำการเลือกข้อที่เหมาะสมที่สุด ประกอบด้วย เพศ จังหวัดที่อาศัย กำลังศึกษาระดับชั้น ปัจจุบันศึกษาอยู่โรงเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้รวมของครอบครัว

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งสอดคล้องกับงานศึกษาของ ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ประกอบด้วย

- 1) ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะการบริหารและจัดการ
- 2) ปัจจัยด้านหลักสูตร
- 3) ปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว

มีลักษณะข้อคำถามโดยใช้มาตรวัดส่วนลิเคิร์ต (Likert Scale) ได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยมีการกำหนดคะแนนคำตอบของแบบสอบถาม

2. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

1) ทำการศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นจากแนวคิดทฤษฎีงานศึกษาต่างๆ

2) กำหนดขอบเขตและโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ โดยเรียงลำดับตามลักษณะของคำถามและแยกเป็นหมวดหมู่ตามกรอบแนวคิดของงานศึกษา

3) จัดพิมพ์แบบสอบถามและเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity)

4) ปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจน และถูกต้องก่อนนำไปใช้

5) นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบกรณีสึกษานักเรียน Admission-รับตรงของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561 ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cranach's Alpha Coefficient) ผลจากการคำนวณมีค่า 0.906 ซึ่งแสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นสูง (บุญใจ ศรีสถิตยน์รากูร, 2555: 231-232)

6) สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีสึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 โดยมีแหล่งข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากตัวแปร คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีสึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 ชุด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- 1) ดำเนินการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่างที่มารายงานตัวนักศึกษาใหม่ระหว่างวันที่ 17-19 พฤษภาคม 2562 และอธิบายวิธีการตอบด้วยตัวเอง
- 2) ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามในเบื้องต้น และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก ลงรหัสตามที่กำหนดไว้ ล่วงหน้าประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้ โดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการศึกษา ทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบกรณีสึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปีการศึกษา 2561 ประกอบด้วย เพศ จังหวัดที่อาศัย กำลังศึกษา ระดับชั้น ปัจจุบันศึกษาอยู่โรงเรียน เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้รวมของครอบครัว โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วยค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

สรุปผลการวิจัย

ผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 72.00 อาศัยอยู่จังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 กำลังศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 85.33 ปัจจุบันนักเรียนศึกษาอยู่ในโรงเรียนสังกัดโรงเรียนของรัฐบาลจำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 81.66 มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.50 ขึ้นไป จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 50.33 มีรายได้รวมของครอบครัวอยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวมผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.56$, S.D. = 0.76) พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายด้านในอันดับที่ 1 คือ ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.54$, S.D. = 0.87) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.48$, S.D. = 0.56) และด้านความเป็นส่วนตัวเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความคิดเห็นอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.25$, S.D. = 0.61) หมายถึง นักเรียนให้ความสำคัญโดยภาพรวมมากที่สุดโดยเฉพาะในเรื่องของภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ เนื่องจากเป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน และมีระบบรับนักเรียนแบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง อีกทั้งยังให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในเรื่องของหลักสูตรที่เปิดสอนซึ่งตรงกับความต้องการของนักเรียนและนักศึกษา

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.42$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการ

ของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.68, S.D. = 0.52) รองลงมา คือ เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการที่มีคณาจารย์เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.64, S.D. = 0.60) และเป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงานมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.54, S.D. = 0.62) หมายถึง นักเรียนและนักศึกษาให้ความสำคัญมากที่สุดในเรื่องของความเป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการเก่าแก่ของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน มีครู อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ และจบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านหลักสูตร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.45, S.D. = 0.56) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ มีระบบรับนักเรียนแบบระบบ Admission รับตรง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.56, S.D. = 0.57) รองลงมา หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาบริหารธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.65, S.D. = 0.55) และหลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.58, S.D. = 0.64) หมายถึง นักเรียนได้ให้ความสำคัญกับหลักสูตรมากที่สุด โดยเฉพาะการมีระบบรับนักเรียนแบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ปีการศึกษา 2561 โดยมีหลักสูตรที่เปิดสอนเน้นทางด้านสาขาวิชาชีพซึ่งตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ผลการแสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านเหตุผลส่วนตัว ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.13, S.D. = 0.61) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อค่าเฉลี่ยรายข้อในอันดับที่ 1 คือ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.63, S.D. = 0.53) รองลงมา รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.54, S.D. = 0.84) และเพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.51, S.D. = 0.84) หมายถึง นักเรียนและนักศึกษาได้ให้ความสำคัญกับเหตุผลส่วนตัวมาก โดยเฉพาะ การมีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน นักศึกษา โดยมีรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้มากที่สุด อีกทั้งเพื่อนส่วนมากมีความนิยมในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้

ผลตามวัตถุประสงค์ วัตถุประสงค์ที่ 1 จากการศึกษาพบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในภาพรวม คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ วัตถุประสงค์ที่ 2 จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการที่มีผลต่อการตัดสินใจ

เลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 คือ คณะการบริหารและจัดการ เป็น คณะการบริหารและจัดการของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน วัตถุประสงค์ที่ 3 จากการศึกษาพบว่านักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ด้านหลักสูตรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือ คณะการบริหารและจัดการ มีระบบรับนักเรียนแบบ Admission รับตรง วัตถุประสงค์ที่ 4 จากการศึกษาพบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คือคณะการบริหารและจัดการ มีหลักสูตรและสาขาวิชาตรงตามความต้องการของนักเรียน

อภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ทุกภาคของประเทศที่สมัครสอบคัดเลือกระบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 ของคณะการบริหารและจัดการซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 300 คน สามารถอภิปรายผลโดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 ปัจจัยด้านภาพรวม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านภาพลักษณ์ของคณะการบริหารและจัดการ ทั้งนี้เนื่องจากคณะการบริหารและจัดการเป็นคณะการบริหารและจัดการของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน โดยครั้งแรกได้จัดตั้งขึ้นเป็นวิทยาลัยการบริหารและจัดการ มีการเรียนการสอนครอบคลุมครบทุกสาขาวิชา ประกอบด้วย ภาควิชาการบริหารธุรกิจและการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจนานาชาติ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์ เปิดสอนในระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี จำนวน 3 ภาควิชา และกำลังเปิดระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่องเทียบโอน จำนวน 3 ภาควิชา (ที่มา : ระเบียบการรับสมัครสอบคัดเลือกนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2561) และจากการจัดอันดับสถาบัน โดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อปี พ.ศ.2560 จึงทำให้การศึกษาระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันมากขึ้น เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้โรงเรียนและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 (ม.6) นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สำหรับระบบการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในคณะการบริหารและจัดการฯ ได้แบ่งออกเป็น 2 ระบบ คือ 1) ระบบรับตรง โดยใช้วิธีสอบแข่งขันคัดเลือก และ 2) ระบบแอดมิชชัน (Admission) กลางซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ทั้งนี้โดยวิธีกำหนดให้คณะวิชาที่มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลผ่านระบบแอดมิชชันแจ้งความประสงค์ไปยังสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อส่งรายชื่อมายังคณะการบริหารและจัดการ ให้ดำเนินการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในคณะการบริหารและจัดการ ต่อไป ซึ่งสอดคล้องกับ ศศิวิมล แสนเมือง (2554) ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตั้งใจเลือกคณะบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนล่าง ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและด้านเหตุผลส่วนตัวมีผลต่อการตั้งใจเลือก คณะบริหารธุรกิจ เทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ประเด็นที่ 2 ด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากคณะกรรมการบริหารและจัดการมีชื่อเสียงมายาวนานและมีความเป็นเลิศทางวิชาการซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการ อันจะช่วยให้เกิดการจดจำ การบอกถึงคุณลักษณะเด่นของคณะกรรมการบริหารและจัดการรวมทั้งก่อให้เกิดความภาคภูมิใจเมื่อได้เข้ามาศึกษาและสำเร็จการศึกษาออกไปอีกทั้งยังเป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการ ที่มีความเก่าแก่ มีชื่อเสียงและมีครู อาจารย์ที่เก่ง มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นคณะกรรมการบริหารและจัดการ ที่สามารถผลิตนักเรียนให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงานหรือได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ โดยคณะกรรมการบริหารและจัดการ ได้มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชาซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติเนื่องจากคณะกรรมการบริหารและจัดการได้มีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนในภาคบรรยาย มีชั่วโมงปฏิบัติการภายในห้องปฏิบัติการสำหรับภาคการปฏิบัติ มีการอภิปรายกลุ่มสัมมนาตลอดจนโครงการหรือการศึกษาซึ่งนักเรียนสามารถเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือซึ่งเอื้อและสนับสนุนต่อการเรียนการสอนให้ลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งสอดคล้องกับเมธาวี สุขปาน (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียน วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของวิทยาลัย มายาวนาน

ประเด็นที่ 3 ด้านหลักสูตร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีระบบรับนักศึกษาแบบโควตา (ปิด) ซึ่งใช้วิธีการให้โควตาผ่านสถานศึกษาเครือข่ายโดยมีการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนผู้สมัครและไม่มีการสอบแข่งขัน มีระบบโควตา (เปิด) ซึ่งใช้วิธีประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อโดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครและค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นเงื่อนไขในการสมัครประกอบกับการสอบแข่งขัน คัดเลือก และมีระบบรับตรงโดยใช้วิธีสอบแข่งขันคัดเลือกซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้ และหลักสูตรที่เปิดสอนยังเน้นด้านสาขาวิชาชีพซึ่งเป็นหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นว่าหากสำเร็จการศึกษาจากคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้จะเป็นที่รู้จักในวงการของผู้ประกอบอาชีพทางด้านสาขาวิชานั้นๆ และมีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันจากมหาวิทยาลัยอื่น อีกทั้ง มหาวิทยาลัยยังมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ มีจำนวนหน่วยกิตและจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่ เหมาะสมตลอดจนมีทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี และค่าเทอมและ ค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับคณะกรรมการบริหารและจัดการอื่น

ประเด็นที่ 4 ด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้เนื่องจากคณะกรรมการบริหารและจัดการ มีการเปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองความต้องการและความถนัดของนักเรียน ได้ซึ่งอาจเป็นเพราะ นักเรียนแต่ละคนต่างก็มีความต้องการที่จะศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างกันออกไปตามความถนัดหรือความชอบส่วนตัวของตน ประกอบกับนักเรียนมีรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้ ดังนั้นรุ่นพี่จึงมีความสำคัญในการเป็นแหล่งกระจายข้อมูลเบื้องต้นหรือเป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อ นอกจากนี้ยังมีเพื่อนสนิทและเพื่อนส่วนใหญ่ที่มีความนิยมและเลือกเข้าเรียนต่อในคณะกรรมการบริหารและจัดการรวมถึงการที่นักเรียนมีผู้ปกครอง ครูที่ปรึกษา ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนต่อ ตลอดจนมีบุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) และเป็นศิษย์เก่าของคณะกรรมการบริหารและจัดการแห่งนี้ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในคณะกรรมการบริหารและจัดการอีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับเมธาวิ สุขปาน (2556) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษา วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุดกับปัจจัยด้านความชอบ และความถนัดของส่วนตัวมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561

1. คณะกรรมการบริหารและจัดการ ควรมีการแก้ไขปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของคณะกรรมการบริหารและจัดการฯ ในเรื่องของการเข้าศึกษาต่ออย่างแต่สำเร็จการศึกษายาก ด้วยการประชาสัมพันธ์และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระยะเวลา ในการศึกษาตลอดหลักสูตร

2. คณะกรรมการบริหารและจัดการ ควรทบทวนปัจจัยด้านหลักสูตรเกี่ยวกับอัตราค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนค่าหน่วยกิต ค่าใช้จ่ายในการเรียนให้มีความเหมาะสมและเป็นธรรมต่อนักศึกษาและให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ควรศึกษาถึงความเหมาะสมในการจัดเก็บอัตราค่าธรรมเนียมลงทะเบียนเรียนในแต่ละสาขาวิชาของคณะกรรมการบริหารและจัดการโดยใช้พื้นฐานของอัตราเงินกู้ กยศ.

3. คณะกรรมการบริหารและจัดการฯ ควรสร้างความเข้าใจบุคลากรทางการศึกษาในทุกภาคส่วนเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวในเรื่องของผู้ปกครองไม่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อ แต่คนที่มีอิทธิพลมากที่สุดคือรุ่นพี่ รองลงมาคือ เพื่อนสนิทและเพื่อนส่วนใหญ่เลือกเรียนที่นี่ รองลงมาคือครูแนะแนว ครูที่ปรึกษา ผู้ปกครอง และ Idol เป็นลำดับ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง

ปีการศึกษา 2561 ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับ ระบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ว่าผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

2. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 กับระบบโควตา ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามา เปรียบเทียบกับระบบกรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ว่าผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

3. ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี คณะการบริหารและจัดการ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรณีศึกษานักเรียน Admission รับตรง ปีการศึกษา 2561 กับ มหาวิทยาลัยอื่น ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเปรียบเทียบกับผลที่ได้มีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). *สถิติสำหรับงานวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). *การวิจัยเพื่อการเรียนรู้*. กรุงเทพฯ : ทิปปพิบลีเคชั่น
- บุญใจ ศรีสถิตยน์ราษฎร์. (2555). *ระเบียบวิธีการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ยูแอนดีโอ อินเตอร์มีเดีย จำกัด.
- เมธาวี สุขปาน. (2556). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของนักเรียนกรณีศึกษาวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต)*. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศศิวิมล แสนเมือง. (2554). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ)*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- สมคิด บางโม. (2548). *องค์การและการจัดการ* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- Barnard, Chester I. (1938). *The Functions of Executive*. Cambridge, Massachusetts: University Press.
- Chen, C. H., & Zimitat, C. (2006). Understanding Taiwanese Students' Decision Making Factors Regarding Australian International Higher Education. *International Journal of Educational Management*, 20(2), 91-100.
- Cubillo, J. M., Sanchez, J., & Cervino, J. (2006). International Student's Decision-Making Process. *International Journal of Educational Management*, 20(2), 101-115.

- Griffiths, Daniel E. (1950). *Administrative Theory*. New York: Appleton-Century & Crofts.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Principles of marketing* (9th ed.). New Jersey: PrenticeHall.
- Oppenheim, A. N. (1966). *Questionnaire design and attitude measurement* (2nd ed.). New York: Basic Book
- Pfiffner, John M., & Robert V. Presthus. (1960). *Public Administration* (4th ed.). New York: The Ronald Press Company.
- Plunkett, W.R. & R. F. Attner. (1994). *Introduction to Management*. Belmont: South-Western College Pub.
- Wadsworth"Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer behavior* (5th ed.). Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.