

ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps For

Education ในมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน จังหวัดปทุมธานี

A STUDY TO ATTITUDES OF SOCIAL NETWORK USERS AND THE BEHAVIOR IN  
USING GOOGLE APPS FOR EDUCATION IN PRIVATE UNIVERSITIES  
PATHUMTHANI

นฤมล ตีระพัฒน์เกียรติ<sup>1</sup>

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps For Education ในมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน จังหวัดปทุมธานี

ผลการวิจัย พบว่า

1) ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักศึกษา ดังนั้นศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps For Education สามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคุณกับเพื่อนในรูปแบบเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายจากเพื่อนสู่เพื่อน เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยของโลกโซเชียลเน็ตเวิร์ค

2) การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลด้านทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่เป็นคนผู้ใช้ Google ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในระหว่างสัปดาห์ และส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ทุก ระยะเวลามากกว่า 1.30 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง สำหรับกิจกรรมที่ทำผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่อติดต่อสื่อสารและรับข้อมูล

3) การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลพฤติกรรมการใช้ Google Apps For Education ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์ของ Google เป็นที่รู้จักกันมากที่สุด ดังนั้นทัศนคติของผู้ใช้ และการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศฯ แตกต่างกัน การพัฒนาระบบสารสนเทศของผู้บริหารโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับต่ำ

4) การวิเคราะห์ทัศนคติของผู้ใช้ และการยอมรับ Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ทัศนคติของผู้ใช้ และการยอมรับของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีต่อ Google App for Education สำหรับการศึกษา โดยมีค่าระดับความเห็นในระดับมาก

5) การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเปรียบเทียบทัศนคติของผู้ใช้ และการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps

---

<sup>1</sup>อาจารย์ประจำ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยปทุมธานี

For Education โดยรวมแตกต่างกัน ต่อการศึกษา การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ทักษะการใช้งาน ประสิทธิภาพด้านคอมพิวเตอร์ ความรู้ด้านฐานข้อมูล และความรู้ด้านการพิมพ์เอกสาร การทดสอบสมมุติฐานที่ 2 เป็นการทดสอบสมมุติฐานพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และสมมุติฐานที่ 3 เป็นการทดสอบสมมุติฐานพฤติกรรมการใช้ google สำหรับการศึกษาที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนต่างกัน ผลต่อการศึกษา การยอมรับพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน

**คำสำคัญ:** ทักษะคติ, โซเชียลเน็ตเวิร์ค, พฤติกรรมการใช้, Google Apps For Education

### Abstract

This study investigates the attitudes of social network users and the behavior of using Google Apps for Education in private universities Pathumthani.

The study result shows that:

1) Personal Characteristics: the study was mostly made among undergraduate male students from which the social networks or online network can build relationship between you and friends in a form of network linkage to keep up with the times.

2) Social Network Users Behavior: It shows that Google and social network are mostly accessed during weekdays and most of users spend over than 1.30 hours but less than 2 hours for activities through the social network for communication and information sharing.

3) Google App for Education Users Behavior: It is known and accepted as one of information technology; however, the information technology development of the private universities' executives is average in all aspects and in relation to the incomprehensive information technology acceptance which is positively low.

4) The acceptance of innovation of Google Apps for Education to support learning and teaching: The acceptance of social network users towards Google App for Education shows high -level opinion.

5) Comparison of the acceptance of Google App for Education to support learning and teaching : According to the first hypothesis, it shows that the difference of the individual characteristics effect the comprehensive different attitude towards social network, a case study of Google Apps for Education, and also the acceptance of information technology i.e. using skill, computerized experience, data base knowledge and document typing

knowledge the second hypothesis is to test the social network users behavior and the third one is to test users behavior of Google for education effecting the acceptance of innovation of Google App for Education to support learning and teaching differences the result of the acceptance of using social network towards the acceptance of innovation of Google App for Education to support teaching and learning is not different.

**Keywords:** Attitudes, Social network, Users behavior, Google Apps for Education

## บทนำ

ในปัจจุบันการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารก่อให้เกิดประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ทางด้านการศึกษา ทางด้านการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการกำหนดจุดมุ่งหมาย กิจกรรม วิธีการเรียนรู้ สามารถเรียนรู้กับผู้อื่นได้ การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และนำความรู้ไปใช้ได้เกิดประโยชน์สูงสุด (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2556) การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการเรียนการสอนจะช่วยส่งเสริมกระบวนการการเรียนรู้ และการส่งเสริมให้มีการติดต่อสื่อสารได้เป็นอย่างมาก โซเชียลเน็ตเวิร์คจึงเข้ามามีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนผ่าน Google Apps For

Education ในด้านการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่ผู้สอนเตรียมไว้ให้ การทำให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจในบทเรียนมากขึ้น และการสร้างบรรยากาศในห้องเรียนให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยในฐานะอาจารย์ จึงสนใจที่จะศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps For Education ในมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน จังหวัดปทุมธานี เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา และกระบวนการพัฒนางานประกันคุณภาพกับสถานการณ์ในปัจจุบันต่อไป

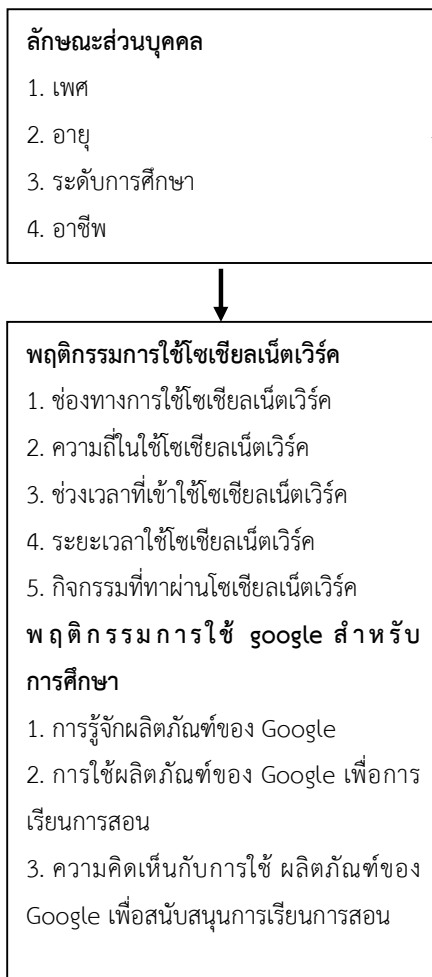
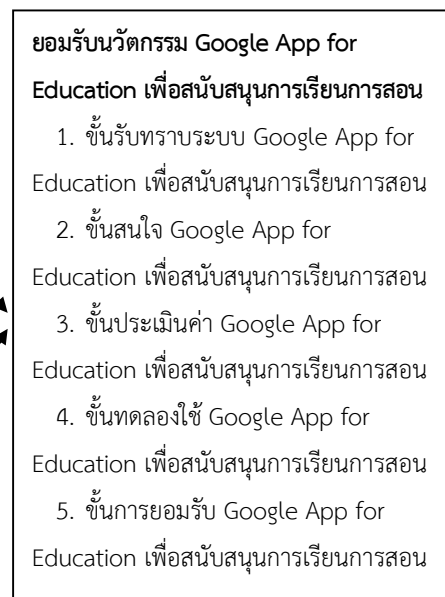
## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และพฤติกรรมการใช้ Google Apps For Education ในมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน จังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อเปรียบเทียบ การยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามลักษณะส่วนบุคคล
3. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
4. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้ google ที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

**กรอบแนวคิดในการวิจัย**

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สรุปแนวคิดมาเป็นกรอบความคิดที่จำแนกตามกระบวนการในการตัดสินใจเกี่ยวกับการยอมรับ 5 ขั้นตอน ตามแนวคิดของโรเจอร์ส และชู

มาคเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971, 3) ดังนี้ 1) ขั้นรับทราบ 2) ขั้นสนใจ 3) ขั้นประเมินค่า 4) ขั้นทดลองใช้ และ 5) ขั้นการยอมรับ มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ผู้วิจัยสามารถเขียนเป็นกรอบแนวคิด ดังนี้

**ตัวแปรอิสระ****ตัวแปรตาม**

ภาพ 1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้คือการศึกษาวุฒิกรรมตามกระบวนการในการตัดสินใจเกี่ยวกับการยอมรับ 5 ขั้นตอน ได้แก่ ขั้นรับทราบ ขั้นสนใจ ขั้นประเมินค่า ขั้นทดลองใช้ และขั้นการยอมรับ ตามแนวคิดของโรเจอร์ส วิธีการดำเนินการของเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งได้จากการค้นคว้าข้อมูลจากทฤษฎี และประยุกต์จากแนวคิดงานวิจัยซึ่งประกอบด้วยคำถามแบบปลายปิด (Close-ended question) จำนวน 400 ฉบับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลข้อมูล โดยนำแบบสอบถามไปแจกยังกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่เป็น ผู้ที่ใช้บริการ Google Apps For Education ของมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 7 แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต, มหาวิทยาลัยปทุมธานี, มหาวิทยาลัยรังสิต, มหาวิทยาลัยอิเทิร์นเอเชีย, มหาวิทยาลัยชินวัตร วิทยาเขตปทุมธานี, มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต, มหาวิทยาลัยเวเทิร์น วิทยาเขตปทุมธานี โดยจำแนกตามอาชีพอาจารย์ กับนักศึกษา นักร้องเก็บแบบสอบถาม และไปปรับเปลี่ยนแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง ซึ่งใช้เวลาในการเก็บรวบรวมแบบสอบถามประมาณ 4 สัปดาห์ จำนวน 400 ชุด ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์และประเมินผลทางสถิติ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) เป็นการบรรยายข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ

(Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) หรือ การหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากรสองกลุ่มอย่างอิสระกัน (Independent t-test) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยสองกลุ่มขึ้นไป โดยวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) โดยใช้ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และถ้าผลการทดสอบมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว ต้องทำการทดสอบเป็นรายคู่ต่อไป

การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตาม (Y) จำนวน 1 ตัว กับตัวแปรอิสระ (X) ตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป เป็นเทคนิคทางสถิติที่อาศัยความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงระหว่างตัวแปรมาใช้ในการทำนาย โดยเมื่อทราบค่าตัวแปรหนึ่งก็สามารถทำนายอีกตัวแปรหนึ่งได้

### ผลการวิจัย

การศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ส่วนใหญ่เป็นชาย จำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 รองลงมาเป็นหญิง จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 มีอายุ 30 – 40 ปี จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.80 รองลงมา อายุ 41 – 50 ปี จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 32.80 คน อายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.70 อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน จำนวน 269

คน คิดเป็นร้อยละ 67.30 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.80 และ ประกอบอาชีพเป็นนักศึกษาจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมาเป็นอาจารย์ 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00

2. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลด้านพฤติกรรม การใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ช่องทางการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ Google จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมาเป็นผู้ใช้ Facebook จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 ผู้ใช้ Line จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 และผู้ใช้ Twitter & Instagram จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

ความถี่ในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ในระหว่างสัปดาห์ เป็นผู้ใช้ทุกวัน จำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 81.50 รองลงมาเป็นผู้ใช้ 4 - 6 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และเป็นผู้ใช้ 2 - 3 วันต่อสัปดาห์ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ระยะเวลาที่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในระยะเวลา มากกว่า 1.30 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง จำนวน 257 คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในระยะเวลา มากกว่า 2 ชั่วโมง จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 1.30 ชั่วโมง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ระหว่าง 30 นาที - ระหว่าง 60 นาที จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และระยะเวลา น้อยกว่า 30 นาที จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค เป็นผู้ใช้ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง 12:01 น. - 16:00 น. จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาเป็นผู้ใช้ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง 08:01 น. - 12:00 น. จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง 12:01 น. - 16:00 น. จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.80 ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง 16:01 น. - 20:00 น. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง 20:01 น. - 00:00 น. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง มากกว่า 1.30 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาเป็นผู้ใช้ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง มากกว่า 2 ชั่วโมงจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 เป็นผู้ใช้ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในเวลาระหว่าง มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 1.30 ชั่วโมง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 เป็นผู้ใช้ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในระหว่าง 30 นาที - ระหว่าง 60 นาที จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และเป็นผู้ใช้ระยะเวลาใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในระยะเวลา น้อยกว่า 30 นาที จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.80

กิจกรรมที่ทำผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้กิจกรรมเพื่อเพื่อติดต่อสื่อสารและรับข้อมูลต่างๆจากกลุ่มเพื่อน หรือ บุคคลที่สนใจในเรื่องเดียวกัน จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30

รองลงมาเป็นผู้ใช้กิจกรรมเพื่อติดตามข่าวสารบ้านเมือง จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.30 เป็นผู้ใช้กิจกรรมเพื่อความบันเทิง 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 เป็นผู้ใช้กิจกรรมเพื่อการศึกษา เช่น ส่งงาน สร้างกลุ่มในห้องเรียน เป็นต้น จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.30 และเป็นผู้ใช้กิจกรรมเพื่อร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการขายกับสินค้าและบริการต่างๆ จากสื่อโฆษณา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.30

3. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลด้านพฤติกรรม การใช้ Google App for Education สำหรับการศึกษาผลิตภัณฑ์ของ Google ที่รู้จัก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จัก ผลิตภัณฑ์ของ Google ประเภท Google Classroom จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.30 รองลงมา ประเภท Google Drive จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 ประเภท Gmail จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และประเภท Google Plus จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80

ผลิตภัณฑ์ของ Google ที่ท่านนำมาใช้เพื่อการเรียนการสอน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นำผลิตภัณฑ์ของ Google เพื่อการเรียนการสอน ประเภท Google Classroom จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 36.30 รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ของ Google เพื่อการเรียนการสอนประเภท Google Drive จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 เป็นผลิตภัณฑ์ของ Google เพื่อการเรียนการสอนประเภท Gmail จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และ Google Plus จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.80ท่านเห็นด้วยกับการใช้ ผลิตภัณฑ์ของ

Google เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน สอบผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เห็นด้วย จำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.80 ไม่เห็นด้วย จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.30

4. การวิเคราะห์การยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความคิดเห็นต่อการยอมรับของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีต่อระบบ Google App for Education สำหรับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ โดยมค่าระดับความเห็นในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}$  = 4.10 , S.D. = .25) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ ประเภทชื่นชอบใจ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ( $\bar{X}$  = 4.15 , S.D. = .35) รองลงมาประเภทชื่นชอบใจค่า ( $\bar{X}$  = 4.14 , S.D. = .34) ประเภทชื่นชอบใจค่า ( $\bar{X}$  = 4.12 , S.D. = .34) ประเภทชื่นชอบใจค่า ( $\bar{X}$  = 4.10 , S.D. = .34) และประเภทชื่นชอบใจค่า ( $\bar{X}$  = 3.96 , S.D. = .54)

5. การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเปรียบเทียบยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามลักษณะส่วนบุคคล สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ทัศนคติที่มีต่อโซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) กรณีศึกษา Google Apps For Education แตกต่างกันผลการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของการทดสอบความแตกต่างของผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

สอนแตกต่างกัน ตามกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ พบว่าการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ประเภทยุทธศาสตร์ มีค่า Probability เท่ากับ .92 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .13 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .63 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานหลัก (Ho) หมายความว่า เพศชายและเพศหญิงมีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .01 และประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .02 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า เพศชายและเพศหญิงมีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแตกต่างกัน

จำแนกตามอาชีพ พบว่าการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .63 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า อาจารย์และนักศึกษามีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .00 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .01 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .05 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า

Probability เท่ากับ .00 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานหลัก (Ho) ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า อาจารย์และนักศึกษามีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแตกต่างกัน

จำแนกตามอายุ พบว่าการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .76 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .28 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .54 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .33 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .66 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า อายุที่ต่ำกว่า 30 ปี จนถึง อายุมากกว่า 50 ปี ขึ้นไป มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .39 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .05 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .06 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .33 ประเภทยุทธศาสตร์มีค่า Probability เท่ากับ .17 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่า ระดับการศึกษามีผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = -.006$ , Sig. = .764, B= 2.851) หมายความว่า พฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.60 นั่นคือเป็นการยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่าพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คมีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

สมมุติฐานที่ 3 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ google สำหรับการศึกษา โดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงเส้นแบบพหุ พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์การกำหนด ( $R^2 = -.008$ , Sig. = .854, B=3.162) หมายความว่า พฤติกรรมการใช้ google สำหรับการศึกษาที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ 0.80 นั่นคือเป็นการยอมรับสมมติฐานรอง (H1) หมายความว่าพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คมีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

## อภิปรายผล

จากผลการศึกษาที่ได้ ผู้วิจัยสามารถนำมาอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 30 – 40 ระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพนักศึกษาของพฤติกรรมการใช้และทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค (Social Network) กรณีศึกษา Google Apps For Education ของมหาวิทยาลัยสังกัดเอกชน ในจังหวัดปทุมธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวันทนา บุญยรัตพันธุ์ (2549) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารและครูโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนั้นโซเชียลเน็ตเวิร์คสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคุณกับเพื่อนในรูปแบบเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายจากเพื่อนสู่เพื่อน และเพื่อให้เข้ากับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

2. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลด้านพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค พฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ Google รองลงมาเป็นผู้ใช้ Facebook , Line โดยอยู่ในโซเชียลเน็ตเวิร์คในระหว่างสัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ทุก ช่วงเวลาที่เข้าใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค ระหว่าง 12:01 น. – 16:00 กิจกรรมที่ทำผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่อติดต่อสื่อสารและรับข้อมูลต่าง ๆ จากกลุ่มเพื่อน หรือ บุคคลที่สนใจในเรื่อง ติดตามข่าวสารบ้านเมือง ความบันเทิง และเพื่อการศึกษา เช่น ส่งงาน สร้างกลุ่มในห้องเรียน และยังรวมถึงกิจกรรม ส่งเสริมการขาย

กับสินค้าและบริการต่าง ๆ จากสื่อโฆษณา ดังนั้น พฤติกรรมการใช้และทัศนคติของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค จึงมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของคนเราในปัจจุบันเป็นอย่างมากในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจ หรือการศึกษาต่างก็ได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตด้วยกันทั้งนั้น ตามแนวคิดของ Davis, F.D. (1989) ได้ทำการศึกษารับรู้ การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ ของศูนย์บริการสารสนเทศชุมชนของในชุมชนชนบทกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จากศูนย์เทคโนโลยีชุมชนบท จำนวน 3 ศูนย์ จำนวน 284 คน พบว่า มีระดับการรับรู้ความสามารถของตนในการใช้คอมพิวเตอร์ การรับรู้ประโยชน์ การรับรู้ความง่าย ความเข้าใจกันได้และเจตนาเชิงพฤติกรรมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ค่าสัมประสิทธิ์มีความสัมพันธ์กันในทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจุบันนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนอื่น ๆ เพื่อเป็นการให้คำแนะนำ การประชาสัมพันธ์ จึงมีผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากร

3. การวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลด้านพฤติกรรม การใช้ Google App for Education สำหรับการศึกษาผลิตภัณฑ์ของ Google ที่รู้จัก ส่วนใหญ่รู้จัก ผลิตภัณฑ์ของ Google ประเภท Google Classroom จำนวน 145 คน รองลงมา ประเภท Google Drive, Gmail และประเภท Google Plus ความคิดเห็นกับการใช้ ผลิตภัณฑ์ของ Google เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ส่วนใหญ่เห็นด้วย จำนวน 247 คน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย

ไพฑูรย์ สิงห์ตา (2547) ได้ทำการศึกษารับรู้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก พบว่าการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก อยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน และการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของผู้บริหารโรงเรียนจำแนกตามขนาดของโรงเรียน วุฒิทางการศึกษา และประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ในตำแหน่งผู้บริหารโรงเรียน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $p < .05$ ) ดังนั้น นวัตกรรมการศึกษาและเทคโนโลยีการศึกษา และเป็นวิธีการ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในสังคมได้ ส่งผลให้นักการศึกษามีทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 ที่ทำให้เกิดนวัตกรรมการศึกษาไทย ที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล

4. การวิเคราะห์การยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การยอมรับของผู้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่มีต่อระบบ Google App for Education สำหรับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ โดยมคำระดับความเห็นในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นต่อการมีส่วนร่วมในชุมชนออนไลน์ ประเภทขึ้นสนใจ รองลงมา ประเภทขึ้นประเมินค่า ประเภทขึ้นทดลอง ประเภทขึ้นยอมรับ และประเภทขึ้นรับทราบ ตามลำดับซึ่งสามารถจำแนกตามกระบวนการตัดสินใจยอมรับ 5 ขั้นตอน ตามแนวคิดของ Rogers and Shoema-

ker (1971, 3) และอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้อินเตอร์เน็ตมาก

5. การวิเคราะห์ข้อมูลผลการเปรียบเทียบยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ตามลักษณะส่วนบุคคล แยกผลวิเคราะห์เป็นรายด้าน ดังนี้ สมมติฐานที่ 1 จำแนกตาม เพศ อาชีพ อายุ ระดับการศึกษา แตกต่างกัน พบว่าการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นรับทราบไม่แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ อายุ พบว่า แตกต่างกัน พบว่า มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นสนใจไม่แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา พบว่า มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นประเมินไม่แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน พบว่ามีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นทดลองใช้ไม่แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา พบว่า มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นการยอมรับ ไม่แตกต่างกัน และพบว่าจำแนกอาชีพ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นสนใจแตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพแตกต่างกัน มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นประเมินแตกต่างกัน

จำแนกตามเพศ อาชีพ มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นทดลองใช้แตกต่างกัน  
จำแนกตามเพศ อาชีพ มีการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนประเภทชั้นการยอมรับ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ส่งผลต่อการยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน สมมติฐานที่ 3 การทดสอบสมมติฐานพฤติกรรมการใช้ google สำหรับการศึกษ แตกต่างกัน พบว่า การยอมรับนวัตกรรม Google App for Education เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ของการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน การตัดสินใจยอมรับ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยด้านพฤติกรรมการติดต่อสื่อสาร เป็นต้น ได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สุณิสสา ศิลปคร (2543) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน: ศึกษากรณีสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า ปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญ คือปัญหาในด้านความสามารถของบุคลากร ซึ่งผลการศึกษาค้นคว้าจากกล่าวได้ว่าเป็นปัญหาในเรื่องคุณภาพของบุคลากรขององค์กร ที่ยังไม่สามารถรองรับความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีได้ทันทั่วทั้ง ในด้านของความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น การไม่สนใจและขาดความเอาใจใส่ในความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่จะมาใช้ในการปรับปรุงการทำงาน อีกทั้งยังไม่อาจปรับทัศนคติให้สอดคล้องวิธีการทำงานสมัยใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้

## ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย โดยมีข้อสรุป ดังนี้

1.1 การใช้ Google Apps For Education ซึ่งควรมีการจัดอบรมให้ความรู้กับบุคลากรที่เข้าใช้ระบบเป็นครั้งแรก

1.2 การใช้ Google Apps For Education ซึ่งอาจารย์ผู้สอนควรร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อสร้างความพึงพอใจ ในการใช้ Google Apps for Education เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในเนื้อหาที่ได้เรียนรู้ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ผู้วิจัย

มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

2.1 ควรมีทดสอบ ผ่านอุปกรณ์ 2 ประเภท คือ เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ และ สมาร์ทโฟนหรือเครื่องแท็บเล็ตระบบปฏิบัติการ iOS ซึ่งในความจริงแล้ว ผู้ใช้งานไม่ได้ใช้งานแค่ระบบปฏิบัติการดังกล่าวเท่านั้นแต่ยังมีระบบอื่นอีก เช่น การใช้งานสมาร์ตโฟนด้วยระบบปฏิบัติการ iOS

2.2 ควรพัฒนาระบบ โดยผ่านบราวเซอร์อื่น ที่ไม่ใช่กูเกิลโครม เพื่อความสมบูรณ์ต่อการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

- ไพฑูริย์ สิงห์ตา. (2547). *การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ/การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ/ผู้บริหารโรงเรียนมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่พัฒนาชายฝั่งทะเลตะวันออก*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา).
- ยุทธ ไถยวรรณ. (2548). *สถิติวิจัยทางเทคโนโลยีอุตสาหกรรม*. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริม กรุงเทพฯ.
- สุณิสรา ศิลปสร. (2543). *การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารงาน : ศึกษากรณีสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา*. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- Davis, F.D., Bagozzi, R.P. & Warshaw, P.R. (1989). *User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models*. Management Science, 35.
- Rogers, E. M. and Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of Innovations; A Cross Cultural Approach*. New York: The Free Press.