

การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของ

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

พีรยส อยู่ประพัฒน์ และ ตรีนตร ดันตระกูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY INNOVATION TO PROMOTE
COMPETITIVENESS OF INDUSTRY ENTREPRENEURS AUTOMOTIVE PARTS
MANUFACTURING IN THAILAND

Peerayos Yoopraphat and Trinate Tantakool

Faculty of Business Administration, Western University, Thailand

E-mail address: peerayos.y@gmail.com

วันที่รับบทความ (Received) 21 กุมภาพันธ์ 2563

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 9 มิถุนายน 2563

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 10 มิถุนายน 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยในปัจจุบัน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย และ 3) เพื่อเสนอรูปแบบในการพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mix Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ 1) เจ้าของบริษัทชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นคนไทย จำนวน 4 คน 2) ผู้บริหารบริษัทยานยนต์ จำนวน 4 คน 3) เจ้าหน้าที่ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ผู้บริหารสมาคม สถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 4 คน และ 4) นักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 3 คน จำนวนรวม 15 คน และ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ เจ้าของบริษัทชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นคนไทย และผู้บริหารบริษัทยานยนต์ จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่ารูปแบบของการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วยโดยเรียงลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

1. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.439 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบได้แก่
 - 1) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.687
 - 2) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้าน

กระบวนการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.627 และ 3) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.613

2. ด้านผู้นำเชิงกลยุทธ์ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.398 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.690 2) รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนสภาพ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.655 และ 3) รูปแบบภาวะผู้นำแบบสร้างสรรค์ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.709

3. ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.289 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านนโยบาย มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.702 2) ด้านโครงสร้างองค์กร มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.710 และ 3) ด้านทรัพยากรบุคคล มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.698

4. ด้านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่

4.1 ด้านวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.788

4.2 ด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.795

4.3 อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและสนับสนุนในอุตสาหกรรม ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.741

4.4 ด้านผลประโยชน์ประกอบการ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.737

การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยจะคำนึงถึงประเด็นสำคัญ กับเป้าหมายในด้านการผลิตและการตลาดอย่างชัดเจน และสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานที่เหมาะสม เน้นการเพิ่มมูลค่าและความต้องการของตลาดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่กำหนดเป้าหมายในการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูงและเกิดความยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ: การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ความสามารถในการแข่งขัน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

Abstract

The objectives of this research are

1) To study the problem of the development of technological innovation to enhance the competitiveness of the entrepreneurs. 2) To study the factors influencing the development of technological innovation to enhance the competitiveness of the

entrepreneurs. 3) To propose an improvement model for the development of technology to increase the competitiveness of automotive parts manufacturer in Thailand by mixed methods with 1) qualitative research, key informants are 1. 4 Thai automotive part owners. 2. 4 automotive company's executives, 3. 4 Senior government officers, such as the Ministry of Industry, Ministry of Commerce, Office of Industrial Standards Management Association and persons involved in the automotive industry 4. Persons involved in the automotive parts industry, total 15 persons. 2) quantitative research, the samples were 400 of Thai auto parts company's owner and manufacturer executives.

The research result to answer the improvement model for the technology to enhance the competitiveness of the automotive parts industry in Thailand found that the development of innovative technology to enhance the competitiveness of automotive industry operators in Thailand consists of four factors; 1) strategic leadership 2) re-organization 3) digital technology innovation and 4) innovative in technology to enhance the competitiveness of automotive parts manufacturer in Thailand.

The development of innovative technologies innovation to enhance the competitiveness of automotive parts manufacturers in Thailand consists of the following priorities:

1. Digital technology innovation with an influence of 0.439 consists of 3 elements: 1) Innovation in product and service technology. 2) Process technology innovation. Had an influence value of 0.627 and 3) Technological innovation in management, influence value of 0.613.

2. Strategic Leadership The influence of 0.398 is composed of 3 components: 1) 2) Transformational leadership style. There were 0.655 and 3) creative leadership styles, the influence was 0.709.

3. Re-organisation, the influence of 0.289 was composed of 3 components: 1) the policy effect was 0.702 2) organizational structure Influence was 0.710 and 3) Human resources had an influence value of 0.698.

4. The development of technological innovation to enhance the competitiveness of the automotive parts manufacturers in Thailand consist of four components:

- 4.1 Research, development and innovation in the automotive parts industry in Thailand, effected 0.788.

- 4.2 Competition in automotive parts industry in Thailand, effected 0.795.

4.3 Related and support industry of automotive manufacturer parts in Thailand, effected 0.741.

4.4 Manufacturer Performance, effected 0.737.

The development of technological innovation to enhance the competitiveness of automotive parts manufacturers in Thailand will take into key issues with a target of production and marketing and balancing of the supply and demand. Focus on adding value and market demand in line with the National Economic and Social Development which targeted to use high performance technology to enhance competitiveness to be a high value-added and sustainable industry.

Keywords: Development of Technology Innovation, Competitive, Industry Entrepreneurs Automotive Parts Manufacturing in Thailand

บทนำ

ประเทศไทยผลิตรถยนต์เป็นลำดับที่ 13 ของโลก สร้างมูลค่าการส่งออกมากกว่า 9.2 แสนล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12 ของทั้งหมด ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยปี พ.ศ. 2560 มียอดรวมทั้งสิ้น 813,579 คัน (ศูนย์สารสนเทศยานยนต์, 2561) แต่เนื่องจากปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้ซื้อเป็นไปอย่างรวดเร็ว เช่น การมุ่งเน้นไปสู่การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในทุกระบบ ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย มีความสามารถในการแข่งขันลดลงและในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามทิศทางนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ที่เน้นให้มีการใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนมากขึ้นโดยให้อุตสาหกรรมยานยนต์นำร่องในการสร้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดโลก ทำให้สินค้ายานยนต์แบบเดิมจะไม่ตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงนี้ จึงต้องมีการพัฒนาให้เป็นยานยนต์ที่มีการออกแบบและคิดค้นใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขันได้กับคู่แข่งเดิมและคู่แข่งรายใหม่ในตลาดโลกเสรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สถาบันยานยนต์, 2561: 1-3)

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจะมีการส่งออกไปยังต่างประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะต้องเผชิญกับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซียและแอฟริกาใต้ เป็นต้น (ฐานกร บัญจันทร์, 2560) รวมทั้งจากการที่อุตสาหกรรมยานยนต์โลกมุ่งไปสู่ยุคความเป็นอัจฉริยะด้วยการใช้ชิ้นส่วนจากนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลอิเล็กทรอนิกส์และสัญญาณอินเทอร์เน็ตในการสื่อสารหรือควบคุมการทำงานของรถยนต์และใช้เครื่องยนต์จากพลังงานไฟฟ้าได้แก่ รถยนต์ไฟฟ้า BEV (Battery Electric Vehicles: BEV) และรถยนต์ปลั๊กอินไฮบริด (Plug-in Hybrid Electric Vehicles: PHEV) ที่ผสมระหว่างระบบขับเคลื่อนด้วยไฟฟ้าจากแบตเตอรี่และระบบที่ใช้น้ำมัน ทั้งยังเสียปลั๊กชาร์จไฟจากภายนอกได้ (สมาคมวิศวกรรมยานยนต์ไทย, 2560: 1-3) ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนไทยต้องสร้างผลิตภัณฑ์ไปตามแนวทางนั้น

เพราะจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เพิ่มขึ้นได้ (ศูนย์กสิกรไทย, 2561: 1-7) แต่ปัญหาสำคัญคือตลาดรถยนต์ไฟฟ้าหรือการผลิตยานยนต์ที่ใช้ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูงยังไม่มีการลงทุนเพิ่มในสายการประกอบรถยนต์ เพราะส่วนใหญ่ยังเป็นการนำเข้ามาเพื่อรองรับกับความต้องการของลูกค้าเท่านั้น หากประเทศไทยจะมุ่งหน้าผลิตรถยนต์เพื่อส่งออกเป็นหลัก จึงไม่อาจเลี่ยงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกเช่น การพัฒนาแอปพลิเคชันอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลเพื่อความสะดวกสบาย และความบันเทิงบนหน้าจอสัมผัสที่เชื่อมต่อบนอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น หรืออุปกรณ์อำนวยความสะดวกจากความเป็นยานยนต์ยุคใหม่เพื่อตรวจวัดจับสัญญาณต่างๆ ที่จะถูกนำไปใช้ในการขับเคลื่อนอัตโนมัติแบบไร้คนขับ หรือเพื่อวัดสุขภาพและความพร้อมของผู้ขับขี่ เป็นต้น (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2561)

อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยที่ถือว่าเป็นอันดับที่ 1 ในอาเซียนเพราะมีบริษัทค่ายยานยนต์จากทั่วโลกได้เข้ามาลงทุนตั้งโรงงานประกอบยานยนต์เป็นจำนวนมาก ทำให้การผลิตมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยเหตุนี้รัฐบาลไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญด้วยการกำหนด VISION ไว้ว่า “ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ในเอเชีย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศและมีอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีความแข็งแกร่ง” โดยกลยุทธ์หลัก คือ การสร้างสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและบรรลุ VISION ของอุตสาหกรรมยานยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างก้าวกระโดด (กระทรวงอุตสาหกรรม, 2561)

ดังนั้นในการยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 (Industries 4.0) จะเป็นการสร้างความเป็นเลิศให้กับผลิตภัณฑ์จากระดับเอเชียสู่ระดับโลก ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงในกระบวนการผลิต การเชื่อมโยงวัตถุดิบจากผู้ผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ตรีเนตร ตันตระกูล, 2560: 1-14) รวมทั้งต้องมีปัจจัยสำคัญในการบริหารอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จคือผู้บริหารระดับสูงเพื่อให้การจัดการเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและผลักดันเป้าหมายให้ประสบผลสำเร็จ

จากความสำคัญของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่เป็นภาคการผลิตสำคัญของประเทศไทยและมีความได้เปรียบประเทศอื่นในกลุ่มอาเซียน ซึ่งการทำให้เกิดการเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมยานยนต์และแข่งขันกับประเทศที่มีวิวัฒนาการสูงจากทั้งในยุโรปและอเมริกา ได้รวมทั้งคู่แข่งสำคัญจากทวีปเอเชียเช่น จีน อินเดีย ญี่ปุ่นและเกาหลี เป็นต้น ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงควรมีการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและสร้างองค์การแห่งความเป็นเลิศจากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการซึ่งจะเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพอันจะเป็นประโยชน์ต่อทุกฝ่ายในการสร้างความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืน ต่อไป

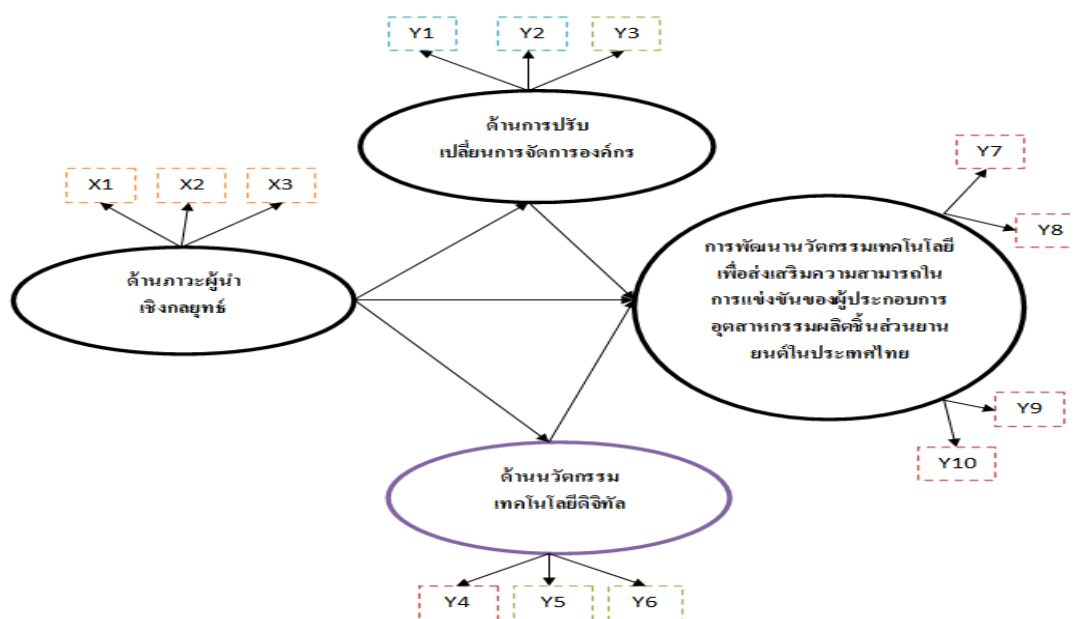
วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

3. เพื่อเสนอรูปแบบในการพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

กรอบแนวคิดของการวิจัย

จากแนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ทำการทบทวนวรรณกรรมมาทั้งหมด ผู้วิจัยได้สร้างกรอบแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความมีเหตุและผลของการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย 2) แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้นำเชิงกลยุทธ์นวัตกรรมเทคโนโลยี 3) แนวคิดเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมในองค์กรอุตสาหกรรม 4) แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีในองค์กรอุตสาหกรรม 5) แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนองค์กร 6) แนวคิดเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย และ 8) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ สร้างเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัย แสดงด้วยภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องนี้ใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mix Method) คือ ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเอกสาร ทบทวนวรรณกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง หลังจากที่ได้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และทำการตั้งสมมุติฐานของงานวิจัย แล้วก็จะใช้ระเบียบวิธีวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative

Research) ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ความรู้ ความจริงและข้อค้นพบ ที่จะสามารถตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งเนื้อหาในบทนี้ผู้วิจัยกล่าวถึงประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

1. การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าเอกสารไปปรึกษาและหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่ 1) เจ้าของบริษัทขึ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นคนไทย จำนวน 4 คน 2) ผู้บริหารบริษัทยานยนต์ จำนวน 4 คน 3) เจ้าหน้าที่ระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ผู้บริหารสมาคม สถาบันที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 4 คน และ 4) นักวิชาการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขึ้นส่วนยานยนต์ จำนวน 3 คน จำนวนรวม 15 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสัมภาษณ์เชิงลึกแบบกึ่งโครงสร้าง โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาประเด็นการสัมภาษณ์เองและใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ให้ข้อมูลสำคัญด้วยตนเองโดยการติดต่อประสานเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นรายบุคคล โดยมีการขออนุญาตอย่างเป็นทางการและกำหนดวัน เวลาและสถานที่ ตามที่ได้นัดหมายไว้ โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงร่วมกับการจดบันทึกที่จัดเตรียมไว้เพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะมากที่สุด มาทำการวิเคราะห์ข้อความ (Textual Analysis) และเสริมด้วยการวิเคราะห์บริบท (Contextual Analysis) รวมทั้งจะใช้วิธีวิเคราะห์แบบการวิเคราะห์สาระ (Content Analysis) เพื่อให้เข้าใจแก่นโทัศน์และความสัมพันธ์ระหว่างโทัศน์มากยิ่งขึ้นให้ได้ลักษณะที่เป็นรูปธรรมรวมทั้งมีการบูรณาการวิธีการดำเนินการเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยต่อไป

2. การวิจัยเชิงปริมาณ

รูปแบบของการวิจัยที่ใช้ คือ การวิจัยเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่เกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือคณะผู้บริหารของอุตสาหกรรมยานยนต์และเจ้าหน้าที่ระดับสูงที่เกี่ยวข้องโดยตรงของอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ตั้งแต่ วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ.2561 ถึง วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ.2561ในการกำหนดขนาดตัวอย่างใช้การกำหนดที่พิจารณาจากสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง โดยใช้อัตราส่วนขนาดตัวอย่างกับจำนวนตัวแปรทั้งหมดเป็น 20:1 ตัวแปรอิสระ มีจำนวน 1 ตัวแปร ตัวแปรตามมีจำนวน 2 ตัวแปร รวมทั้งสิ้น 3 ตัวแปร ประกอบด้วยตัวแปรสังเกตได้ทั้งหมด 16 ตัวแปร ดังนั้นขนาดตัวอย่างจึงไม่ควรต่ำกว่า 320 คน และในงานวิจัยนี้ ได้จำนวนขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สำหรับ การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

จะต้องมีหลักการเลือกกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้เป็นตัวอย่างที่ดีและมีจำนวนเพียงพอ สำหรับเทคนิคการเลือกกลุ่มตัวอย่าง จะใช้วิธีการสุ่มแบบสะดวกให้ได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อระดับความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยลักษณะของแบบสอบถามแสดงความเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญเป็นมาตราส่วนประมาณค่าในการคัดเลือกข้อคำถามใช้การวิเคราะห์ข้อคำถามตามทฤษฎีการสนองตอบข้อคำถาม (Item Response Theory) หาค่าความเชื่อมั่นความสอดคล้องภายในเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างของเครื่องมือวัดที่สร้างขึ้นใหม่ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการด้วยตนเอง โดยการประสานให้มหาวิทยาลัย เวสเทิร์นออกหนังสือในการขออนุญาตเก็บข้อมูล และผู้วิจัยจะติดต่อประสานงานกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย สำหรับสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) การแจกแจงความถี่ (Frequency) การหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติทดสอบ Correlation และการวิเคราะห์เส้นทาง หรือ Path Analysis

สรุปผลการวิจัย

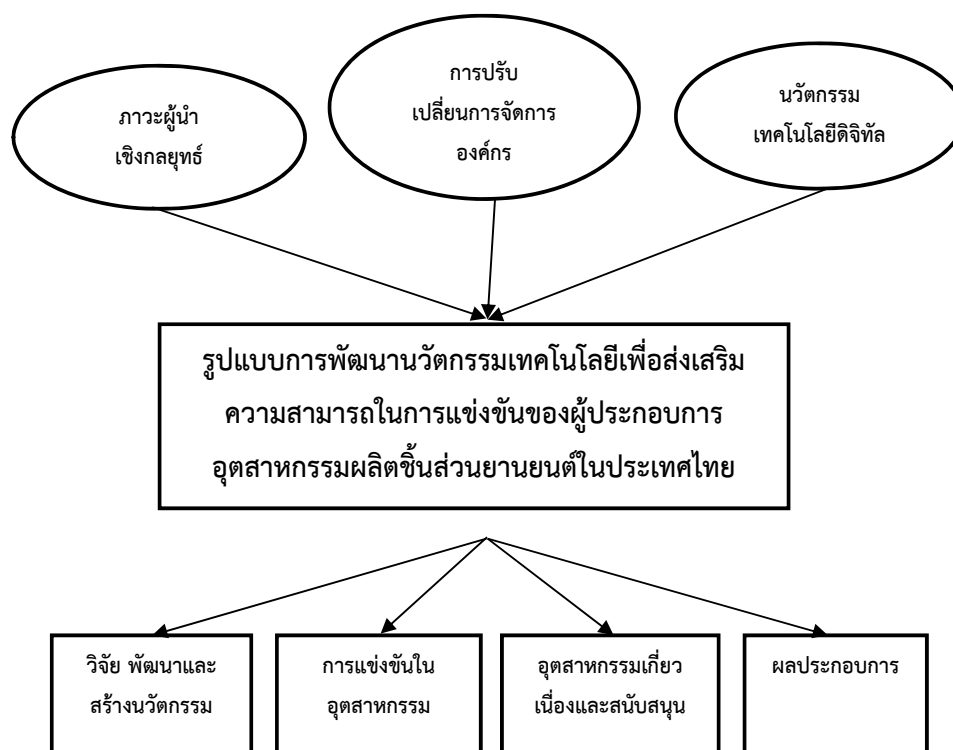
รูปแบบในการพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นตามแนวคิดทฤษฎีมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งจะสนับสนุนประสิทธิผลในการปฏิบัติงานทั้งหมดของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลซึ่งจะเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของคณะผู้บริหารนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงมีความสอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างผลสัมฤทธิ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุดซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เศรษฐกิจสังคมและประเทศชาติ ประกอบด้วยโดยเรียงลำดับความสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.439 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบได้แก่
 - 1) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์และบริการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.687
 - 2) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านกระบวนการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.627 และ
 - 3) นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.613
2. ด้านผู้นำเชิงกลยุทธ์ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.398 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่
 - 1) รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.690
 - 2) รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนสภาพ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.655 และ
 - 3) รูปแบบภาวะผู้นำแบบสร้างสรรค์ มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.709
3. ด้านการปรับเปลี่ยนองค์กร โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.289 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบได้แก่
 - 1) ด้านนโยบาย มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.702
 - 2) ด้านโครงสร้างองค์กร มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.710 และ
 - 3) ด้านทรัพยากรบุคคล มีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.698

ในด้านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ด้านวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.788
2. ด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.795
3. อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและสนับสนุนในอุตสาหกรรม ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.741
4. ด้านผลประกอบการ โดยมีค่าอิทธิพลเท่ากับ 0.737

ดังแสดงด้วยภาพที่ 2



ภาพที่ 2 รูปแบบการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยที่มีประสิทธิผล

รูปแบบในการพัฒนาของเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จะมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ด้านผู้นำเชิงกลยุทธ์นวัตกรรมเทคโนโลยี จะประกอบด้วยลักษณะและคุณสมบัติของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผู้บริหารควรมีความเป็นนักคิดในเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและวางแผนที่น่าเอาความคิมาสู่

การปฏิบัติ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีความยืดหยุ่นในการทำงานด้วยเทคโนโลยี มีความสามารถในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ขององค์กร มีการปรับตัวในทุกด้านให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งเน้นไปสู่ความเป็นเลิศและควรมีความสามารถในการทำอนาคต ด้วยสายตาทะเยือกไกล ในการสร้างสรรค์ผ่านบุคคลอื่น มีลักษณะและคุณสมบัติของภาวะผู้นำการเปลี่ยนสภาพที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน เจตคติต่อการทำงานของบุคลากรทุกคนเป็นผู้บริหารมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มีกระบวนการทัศน์ใหม่ ที่นำไปสู่วิสัยทัศน์ของการกระจายอำนาจที่จะเป็นการเสริมสร้างพลังใจ มีการประกาศอย่างชัดเจนถึงเป้าหมายด้วยการสื่อสารให้บุคลากรทราบถึงความคาดหวังอย่างสูงที่มีต่อบุคลากรเป็นผู้มีคุณธรรมและกระตุ้นให้มีความเป็นผู้นำ ด้วยการสร้างภาพประทับใจให้บุคลากรมีความมั่นใจในตัวผู้บริหารและควรมีการเปลี่ยนสภาพการปฏิบัติงานที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำคัญ จากวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และการส่งเสริมด้วยเทคโนโลยีใหม่ มีลักษณะและคุณสมบัติของภาวะผู้นำแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมซึ่งผู้บริหารต้องพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีผ่านบุคลากรทุกคนด้วยกระบวนการฝึกอบรมและการมอบอำนาจการตัดสินใจ ต้องสรรเวลาและให้ความสนใจเป็นพิเศษต่อการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีต่างๆซึ่งจะช่วยสร้างขีดความสามารถในการนำสร้างสรรค์ใหม่ๆลงสู่การปฏิบัติ ร่วมกันดำเนินการภายใต้ความมีประสิทธิภาพสูงด้วยการร่วมกันทำงานกันภายใต้ระบบนวัตกรรมสร้างสรรค์เทคโนโลยีในทุกระดับ ควรให้ความสำคัญสนับสนุนและการให้กำลังใจต่อกันตลอดเวลาต่อบุคลากรที่พัฒนาเทคโนโลยีการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นจากนวัตกรรม ผู้บริหารระดับสูงจะต้องมีการสนองตอบต่อภาวะความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากนวัตกรรมเทคโนโลยีที่หลากหลายแตกต่างกันในการดำเนินงาน ต้องเปลี่ยนการบริหารจัดการเทคโนโลยีในยุคแห่งการแข่งขัน ซึ่งมีสถานะผันผวนในด้านเศรษฐกิจ การแข่งขัน กฎหมายและการเมือง

2. การปรับเปลี่ยนการจัดการองค์กร จะประกอบด้วย ด้านนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีในทุกกระบวนการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กำหนดผู้รับผิดชอบในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างชัดเจน มีการจัดฝึกอบรมผู้ปฏิบัติงานในด้านเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินนโยบายในการแข่งขัน มีการกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินนโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล มีการวางแผนงานในการดำเนินนโยบายการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย มีการจัดสรรทรัพยากรสำหรับการปฏิบัติงานในการดำเนินนโยบายความเป็นสากลเพื่อรองรับการแข่งขันในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในในการดำเนินนโยบายในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ด้านโครงสร้างองค์กรที่มีความชัดเจนของภารกิจในการดำเนินพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย โครงสร้างองค์กร มีจุดเน้นเพื่อการแข่งขันในระดับสากล มีการสร้างวัฒนธรรมองค์การในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

ด้านทรัพยากรบุคคลควร ให้โอกาสค้นคว้าจากแหล่งความรู้และการฝึกอบรมเกี่ยวกับทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่ที่หลากหลายในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันส่งเสริมบุคลากร ให้มีโอกาสไปศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาความรู้ใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันจนเกิดความเชี่ยวชาญ สร้างความไว้วางใจการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันระหว่างบุคลากรและผู้บริหารด้วยข้อตกลงระยะยาวที่มีต่อกัน บุคลากรและผู้บริหารมีการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์ในการพัฒนาความรู้ใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล สร้างความเชื่อหรือปรัชญาขององค์กรในการดำเนินการพัฒนาความรู้ใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน มีการประชุมทางวิชาการในการพัฒนาความรู้ใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันมีการส่งคณะทำงานไปศึกษางานต่างประเทศในการพัฒนาความรู้ใหม่ด้านเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน

3. ด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ต้องมีแนวคิดใหม่ในการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยเกี่ยวกับการสร้างและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง มีการประยุกต์เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยจนสามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์เกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมในด้านผลิตภัณฑ์และบริการมีการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับคุณภาพผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน มีความมุ่งมั่นในการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการอยู่เสมอด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันเพื่อผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านกระบวนการที่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยที่เหมาะสมกับงานที่ปฏิบัติ ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันมีการออกแบบวิธีการทำงานที่ลดเวลาและค่าใช้จ่ายด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย มีการทำงานของบุคลากรเป็นไปด้วยความรวดเร็ว เสร็จสิ้นก่อนระยะเวลาที่กำหนดจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน มีงานวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกด้านจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ทำให้ลูกค้าติดต่อสื่อสารกับกิจการได้หลายช่องทางจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน

นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการ องค์กรและบุคลากรได้ร่วมกันกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการนวัตกรรมของทุกแผนกจากการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันได้อย่างชัดเจนให้มีการปฏิบัติงานได้สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันได้เป็นอย่างดี

มีการวางแผนสร้างระบบการทำงานของการสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ได้อย่างชัดเจน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีความคล่องตัวด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยรวมมีความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ทำให้บุคลากรมีความพึงพอใจกับการปฏิบัติงานจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน ผู้บริหารมีความพึงพอใจกับผลการดำเนินงานจากการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน คู่ค้ามีความพึงพอใจเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานหลังจากการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนากลยุทธ์ในด้านการจัดการด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย ประกอบด้วย ด้านวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย สร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการ นำเสนอสิ่งใหม่ที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบทางด้านวิศวกรรมยานยนต์ สิ่งอำนวยความสะดวก หรือความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกขั้นตอนแบบบูรณาการครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มากขึ้นพัฒนานวัตกรรมทางด้านการบริหารจัดการแนวใหม่ วางระบบงานขั้นตอนการทำงาน การประสานงานที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนให้มากที่สุด ส่งเสริมนวัตกรรมทางด้านด้วยการเพิ่มการลงทุนด้านวิจัย พัฒนาด้วยวิธีการใหม่ๆ ในส่วนของการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีการสนับสนุนจากฐานลูกค้าเก่าที่เป็นลูกค้าชั้นดีเป็นจำนวนมากและแนะนำลูกค้าใหม่มาให้ตลอดเวลา มีการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายย่อย ผู้จัดส่งวัสดุ ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ให้ช่วยสร้างยานยนต์ให้มีคุณภาพ และตรงตามที่ต้องการ แก้ปัญหา-อุปสรรค จากคู่แข่งในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศและจากสินค้าทดแทน ที่ลูกค้าให้ความสนใจและอาจพิจารณาเป็นตัวเลือกทดแทนยานยนต์ของบริษัท อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและสนับสนุนในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย มีการสนับสนุนจากสถาบันการเงินทุกประเภทเพื่อใช้ในการดำเนินการของบริษัท มีการสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต้นทุนต่างๆไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ เช่นผู้จำหน่ายวัสดุ-อุปกรณ์ บริษัทโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขนส่ง ประกันภัย บริษัทที่ปรึกษา ด้านต่างๆ เช่น บัญชี กฎหมาย เป็นต้น และมีการสนับสนุนจากสมาคม สถาบัน หน่วยงานภาครัฐสถาบันการศึกษา หรือวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย เป็นต้น ด้านผลประกอบการ ประกอบด้วย ผลกำไรสุทธิประจำปีและแนวโน้มของปีต่อไปและ มูลค่าการขายของบริษัทและส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ

ในด้านการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ด้านวิจัย พัฒนาและสร้างนวัตกรรมในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยจะทำให้ได้รับการพัฒนาให้ก้าวไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นอยู่เสมอการเติบโตในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจนให้ก้าวขึ้นไปสู่

ตำแหน่งที่สูงกว่าได้ นวัตกรรมจะช่วยในการบริหารจัดการแนวใหม่ในการวางระบบงาน ขั้นตอนการทำงาน การประสานงาน ที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนให้มากที่สุด การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ในทุกขั้นตอนแบบบูรณาการครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มากขึ้น นำไปสู่การเสนอสิ่งใหม่ที่ลูกค้าต้องการ ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบทางด้านวิศวกรรมยานยนต์ สิ่งอำนวยความสะดวก หรือความปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น

2. ด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จะทำให้การสนับสนุนจากฐานลูกค้าเก่าที่เป็นลูกค้าชั้นดีเป็นจำนวนมากและแนะนำลูกค้าใหม่มาให้ตลอดเวลา สามารถแก้ปัญหาอุปสรรค จากคู่แข่งในอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ การสนับสนุนจากผู้ผลิตรายย่อย ผู้จัดส่งวัสดุ ผู้จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ให้ช่วยสร้างยานยนต์ให้มีคุณภาพและตรงตามที่ต้องการ

3. อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและสนับสนุนในอุตสาหกรรม ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย จะทำให้ได้รับการสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต้นทุนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหรือบริการ เช่นผู้จำหน่ายวัสดุ-อุปกรณ์ บริษัทโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ขนส่ง ประกันภัย บริษัทที่ปรึกษา ด้านต่าง ๆ เช่น บัญชี กฎหมาย สมาคม สถาบัน หน่วยงานภาครัฐสถาบันการศึกษา หรือวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยสถาบันการเงินทุกประเภทเพื่อใช้ในการดำเนินการของบริษัท

4. ด้านผลประโยชน์จะให้มีผลกำไรสุทธิประจำปี และแนวโน้มของปีต่อไป รวมทั้งมูลค่าการขายของบริษัทและส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ

การอภิปรายผล

การวิจัยเรื่องนี้มีความสำคัญที่ควรนำมาอภิปรายผล คือด้านผู้นำเชิงกลยุทธ์นวัตกรรมเทคโนโลยีจะประกอบด้วยลักษณะและคุณสมบัติของภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลง ซึ่งผู้บริหารควรมีความเป็นนักคิดในเชิงกลยุทธ์เทคโนโลยีและวางแผนที่น่าเอาความคิดมาสู่การปฏิบัติ ยอมรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและสามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีความยืดหยุ่นในการทำงานด้วยเทคโนโลยี มีความสามารถในการเปลี่ยนแปลงกระบวนการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ขององค์กร สอดคล้องกับ ฐนกร บุญจันทร์ (2560) ศึกษาเรื่องรูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ต้องมีการปรับตัวในทุกด้านให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อมุ่งเน้นไปสู่ความเป็นเลิศ และควรมีความสามารถในการทำอนาคต ด้วยสายตาที่กว้างไกลในการสร้างสรรค์ผ่านบุคคลอื่น สอดคล้องกับ Baek Kyoo (Brian) Joo, Hea Jun Yoon, Chang Wook Jeung (2012) ได้ศึกษาถึงภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางบวกต่อความยุติธรรมในองค์กรและผลการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมจำนวนมากที่แสดงให้เห็นว่าการจัดการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน เจตคติต่อการทำงานของบุคลากรทุกคนเป็นผู้บริหารมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร มีกระบวนการที่ใหม่ ที่นำไปสู่วิสัยทัศน์ของการกระจายอำนาจที่จะเป็นการเสริมสร้างพลังใจและมีอิทธิพลทางบวกต่อการจัดการ

นวัตกรรม เป็นไปตามสมมติฐาน โดยส่วนใหญ่การจะเกิดอะไรขึ้นในกิจการธุรกิจทุกประเภท นั้นต้องเริ่มจาก คณะผู้บริหารหรือผู้ประกอบการ ที่เป็นเจ้าของกิจการ เป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายของ ผลการดำเนินการ

ในด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อส่งเสริมความสามารถในการ แข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยในการสร้างและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับ Matti Tedre (2006) พบว่าระบบธุรกิจอัจฉริยะหรือระบบ BI จะสร้างความ ได้เปรียบในเชิงแข่งขันทางธุรกิจได้ในหลายมิติเพราะเป็นระบบชาญฉลาดซึ่งจะเป็นการประยุกต์ใช้งาน เทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทยจน สามารถพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยาน ยนต์ในประเทศไทยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลจึงจำเป็นต้องให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมมากที่สุดเพื่อให้เกิด การพัฒนาและเติบโตของอุตสาหกรรมนี้จะสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ เจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนต่อไป

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีส่วนในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ให้กับประเทศไทยที่มีความสำคัญมาก เพราะเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรม ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยอันจะนำมาซึ่งความมั่งคั่งให้ประเทศได้ในที่สุด ดังนั้นจะต้องทำให้มี ชีต ความสามารถหรือสมรรถนะที่สามารถบริหารทรัพยากรของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดและคุ้มค่ามาก ที่สุดด้วยกระบวนการทางกลยุทธ์ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิผล จะเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง
2. ความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก เกิดจากการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ให้ สามารถสนองความต้องการของผู้ซื้อจากทั่วโลกได้ดียิ่งขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
3. นวัตกรรมเป็นกระบวนการที่มีความสลับซับซ้อนและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว การเชื่อมต่อ ระหว่างนวัตกรรมในด้านต่างๆ ให้แปลงเป็นผลการดำเนินงานที่สร้างสรรค์ ในสิ่งแตกต่างที่ดีขึ้นจะต้องมีกลไก ของการใช้กระบวนการจัดการและใช้ประโยชน์จากความรู้อย่างเต็มที่ ปกป้องภูมิปัญญาของอุตสาหกรรม ซึ่งมี การสะสมมาอย่างยาวนาน ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2561). **ฐานข้อมูลอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์**. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม พ.ศ. 2561 จาก <http://www.fti.or.th/FTI%20Project/GroupCall.aspx>
- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2561). **สภาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย**. สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม พ.ศ.2561, จาก <http://data.thaiauto.or.th/iu/สถิติยานยนต์/สถิติยานยนต์ไทย/ตารางสถิติยานยนต์/ tabid /63/Default.aspx>
- ฐนกร บุญจันทร์. (2560). **รูปแบบภาวะผู้นำของหัวหน้าฝ่ายผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์**. บริหารธุรกิจดุชนิพนธ์ การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- ตรีเนตร ดันตระกูล. (2560). การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสำนักงานเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร. **วารสารวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ**. หน้า 1-14
- ศูนย์สารสนเทศยานยนต์. (2561). **สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ 2560**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไฮเปอร์เนท.
- ศูนย์กสิกรไทย. (2561). **แนวโน้มตลาดรถยนต์ไทยปี พ.ศ.2561**. สืบค้นเมื่อ 6 มิถุนายน พ.ศ.2561 จาก http://www.thaiauto.or.th/2012/th/news/news-detail.asp?news_id=4022
- สถาบันยานยนต์. (2561). **แผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ 2559-2560**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัท เอส.อาร์. เซ็นเตอร์ จำกัด.
- สมาคมวิศวกรยานยนต์ไทย. (2560). **ศักยภาพที่แท้จริงของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมวิศวกรยานยนต์ไทย.
- Baek Kyoo (Brian) Joo, Hea Jun Yoon, Chang - Wook Jeung. (2012). The effects of core self- evaluations and transformational leadership on organizational commitment. **Leadership & Organization Development Journal**, Vol. 33 Iss: 6, pp.564 – 582
- Marji, M. (2007) . **Success Factors Continues to Manage Work Force Performance**. Information Today. Medford: Sep . Vol. 24, Iss. 8; pg. 22, 1 pgs.