

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่ง ในจังหวัดปทุมธานี

ปรีชา แก้วไพฑูรณ์^{1*} อุทัยรัตน์ เมืองแสน² และประทีนร์ ชันทอง³

¹นักศึกษาระดับปริญญาโท, บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

²อาจารย์ประจำ สาขาบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

³อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยปทุมธานี

*Corresponding author e-mail: preecha@ptu.ac.th

วันที่รับบทความ (Received) 30 เมษายน 2567

วันที่ได้รับบทความฉบับแก้ไข (Revised) 17 สิงหาคม 2567

วันที่ตอบรับบทความ (Accepted) 4 พฤศจิกายน 2567

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน (2) ศึกษาการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน และ (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ พนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 115 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อนที่ 5% การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (2) ระดับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ($r = .349$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ: ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี การยอมรับเทคโนโลยี ธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกล

FACTORS AFFECTING TECHNOLOGY ACCEPTANCE OF EMPLOYEES IN THE MACHINERY SALES BUSINESS IN PATHUM THANI

Preecha Kaewpraidon¹ Uthairat Muangsaen² and Pratin Khanthong³

¹Master's degree student, Innovation Management Program, Pathumthani University

²Lecturer, Department of Management Innovation, Pathumthani University

³Lecturer, Faculty of Business Administration, Pathumthani University

Abstract

The purposes of this research were to (1) study the level of Factors affecting technology acceptance of employees in the machinery sales business in Pathum Thani Province. (2) Study the level of technology acceptance among employees and (3) Study the relationship between factors affecting technology acceptance and employees' technology acceptance. This was Quantitative research. The sample used in this study consisted of 115 employees from the machinery sales business in Pathum Thani province. The sample size of Krejcie & Morgan was determined at a 95% confidence level and a 5% margin of error. The questionnaire was used as a data collection tool. The data were analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation and Pearson's correlation coefficient.

The research results were as follows; (1) the level of Factors affecting technology acceptance of employees in the machinery sales business in Pathum Thani Province was at a high level. (2) The levels of technology acceptance of Employees were at a high level. (3) The relationship between factors affecting technology acceptance and employees' technology acceptance has a positive relationship with technology acceptance of employees in a machinery distribution business in Pathum Thani Province ($r = .349$) with statistical significance at the .01 level.

Keywords: Technology Acceptance Factors, Technology Acceptance, Machinery Sales Business

ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย

ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาจากการเป็นภาคอุตสาหกรรมปรับไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ต่าง ๆ ในการนำไปสร้างและพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาการผลิตและบริการให้มีความทันสมัยและบรรลุวัตถุประสงค์ของงานที่ตั้งไว้ สอดรับกับนโยบายของทางภาครัฐที่มีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติด้วยการเข้าสู่ยุคประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) ในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของภาคเอกชน ต้องยกระดับการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ ปรับตัวและพัฒนาเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยี นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงานภายในองค์กร เพื่อสนองต่อความต้องการที่รวดเร็วขึ้นในปัจจุบัน (ณัฐปภัทร์ กุลางกูร, 2566, น.1) การที่เทคโนโลยีได้มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในทศวรรษที่ผ่านมาและเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น องค์กรภาคเอกชนต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Digital

Disruption) เพราะหากไม่มีการปรับตัวหรือพัฒนาตัวองค์กรไม่ทันก็อาจทำให้การดำเนินงานของธุรกิจนั้นหยุดชะงักได้ การปรับใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัล (Digital Transformation) จึงเป็นหนึ่งในยุทธวิธีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบองค์กรอย่างมีกลยุทธ์ ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2564) ซึ่งการปรับใช้เทคโนโลยีทางดิจิทัลควรพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน และด้านเทคโนโลยี (นเรนทร์ ชุตติจิรวงศ์, 2563)

ในปัจจุบันเทคโนโลยีมีความสำคัญกับชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการติดต่อสื่อสารกัน ใช้ในการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพิ่มขีดความสามารถในการประมวลผลข้อมูลได้เร็วถูกต้องแม่นยำ เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้ในปริมาณที่มากไร้ขีดจำกัด ดังนั้นผู้ประกอบการในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีต้องมองหากลยุทธ์ต่าง ๆ ที่จะสามารถช่วยให้ธุรกิจนั้นประสบความสำเร็จได้ง่ายและเร็วขึ้น ซึ่งนั่นก็คือ การนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงานในองค์กรให้มีความก้าวล้ำและทันสมัย เพื่อให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันที่เหนือกว่าคู่แข่ง ดังนั้นเทคโนโลยีจึงเป็นเครื่องมือช่วยที่มีความสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ผู้บริหารองค์กรต้องตระหนักถึงความจำเป็นของการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานเพื่อให้องค์กรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด (ณัฐปภัสร์ กุลกลางกูร, 2566, น.1)

จากความสำคัญของเทคโนโลยีที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้นจึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ห้องกรภาคธุรกิจเล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้งานเทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน อย่างไรก็ตามการใช้งานเทคโนโลยีนั้นหลายองค์กรยังคงพบปัญหาและอุปสรรคในการใช้งาน ได้แก่ เรื่องของการยอมรับการใช้ทำให้ไม่สามารถใช้เทคโนโลยีหรือระบบที่ลงทุนได้อย่างคุ้มค่า (ณัฐปภัสร์ กุลกลางกูร, 2566, น.1) สอดคล้องกับสุพรรณิ รัตนโรจน์มงคล (2563) กล่าวว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี มี 5 ด้าน ประกอบด้วย คุณลักษณะประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ คุณลักษณะที่เข้ากันได้ คุณลักษณะความยุ่งยากซับซ้อน คุณลักษณะสามารถทดลองใช้ และคุณลักษณะสามารถสังเกตได้ มีระดับการยอมรับในระดับสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของกิตติยาพร ทองไทย และคณะ (2560) ได้ศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี มี 5 ด้าน ประกอบด้วย การรับรู้ถึงประสบการณ์ การรับรู้ถึงต้นทุน การรับรู้ถึงประโยชน์ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ และความตั้งใจในการใช้ มีระดับการยอมรับมากถึงมากที่สุด สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี งานวิจัยของ สุพรรณิ รัตนโรจน์มงคล (2563) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานธนาคารของรัฐขนาดใหญ่ ABC พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการใช้งาน ปัจจัยด้านสภาพสิ่งแวดล้อมความสะดวก ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน สามารถอธิบายอิทธิพลที่มีต่อพฤติกรรมการใช้งานระบบ HR2020 ได้ร้อยละ 35.2 และร้อยละ 64.80 ในขณะทำงานวิจัยของ ณัฐปภัสร์ กุลกลางกูร (2566) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ พบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ได้ร้อยละ 22.50 ($R^2 = 0.225$) โดยปัจจัยคุณลักษณะของเทคโนโลยีด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบและด้านสามารถสังเกตเห็นได้ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และ 0.05 ตามลำดับ

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกไปพัฒนาแผนธุรกิจให้ตอบโจทย์ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่มีความหลากหลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

สมมติฐานของการวิจัย

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

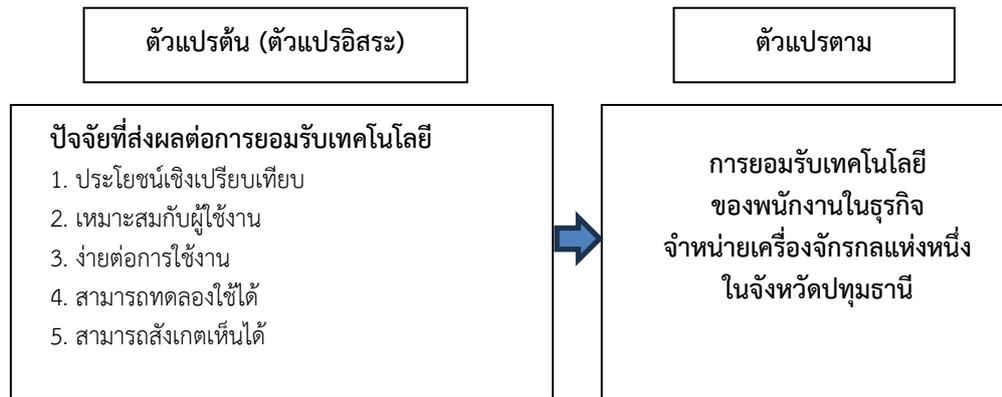
การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี การยอมรับเทคโนโลยี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่ พนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

กรอบแนวคิด

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี ของ Roger (2004 อ้างถึงใน สุพรรณณี รัตนโรจน์มงคล, 2563) ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้ 1) ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage) 2) เหมาะสมกับผู้ใช้งาน (Compatibility) 3) ง่ายต่อการใช้งาน (Ease of Use) 4) สามารถทดลองใช้ได้ (Trial Ability) และ 5) สามารถสังเกตเห็นได้ (Trainability) และแนวคิดการยอมรับเทคโนโลยีของ Camarero, Anton and Rodriguez (2013) คือ การยินยอมที่จะการยอมรับเทคโนโลยีใหม่ ของบุคคล ซึ่งเกิดจากบุคคลรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานและประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ โดยสามารถเรียนรู้การใช้งานได้ด้วยตนเองโดยเชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีใหม่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคคลได้ รายละเอียดดังภาพประกอบที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง พนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 203 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่ พนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 115 คน ผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อนที่ 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำที่ 115 คน ในงานวิจัยนี้จะมีการสุ่มตัวอย่างจากทุกแผนกด้วยการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีกำหนดแบ่งชั้นภูมิ (Stratification) และจากนั้นในแต่ละแผนกดำเนินการสุ่มแบบอย่างง่ายจนครบตามจำนวนที่ได้กำหนดไว้ (นงลักษณ์ วิรัชชัย, 2555, น. 68)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยศึกษาแนวความคิด ทฤษฎี เอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี แล้วสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ได้แก่ (1) ประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage) (2) เหมาะสมกับผู้ใช้งาน (Compatibility) (3) ง่ายต่อการใช้งาน (Ease of Use) (4) สามารถทดลองใช้ได้ (Trail ability) และ (5) สามารถสังเกตเห็นได้ (Observe ability) จำนวน 20 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2556, น. 75-77) ผลการพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ได้ค่าระหว่าง 0.67-1.00 และการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค เท่ากับ 0.949 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563, น. 419)

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 5 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นมาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert อ้างถึงใน บุญชม ศรีสะอาด, 2556, น. 75-77) ผลการพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) ได้ค่าระหว่าง 0.67-1.00 และการหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ได้ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของครอนบาค เท่ากับ 0.897 (ธานินทร์ ศิลป์จารุ, 2563, น. 419)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี 115 ฉบับ โดยใช้แบบสอบถามอิเล็กทรอนิกส์ และนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของการตอบคำถามได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ 115 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 แล้วทำการวิเคราะห์ แล้วนำผลการวิเคราะห์ไปแปลผล ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการบรรยายข้อมูล และนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี **รวมทุกด้าน**

ที่	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{x}	S.D.	แปลผล
1	ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ	4.22	0.55	มาก
2	ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน	3.98	0.67	มาก
3	ด้านง่ายต่อการใช้งาน	3.85	0.74	มาก
4	ด้านสามารถทดลองใช้ได้	3.92	0.58	มาก
5	ด้านสามารถสังเกตเห็นได้	4.07	0.61	มาก
	รวม	4.01	0.53	มาก

จากตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี รวมทุกด้าน โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ($\bar{x} = 4.22$) รองลงมาได้แก่ ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ ($\bar{x} = 4.07$) ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ($\bar{x} = 3.98$) ด้านสามารถทดลองใช้ได้ ($\bar{x} = 3.92$) และด้านง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{x} = 3.85$)

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาระดับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

ที่	การยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{x}	S.D.	แปลผล
1.	แสวงหาความรู้ หรือข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการใช้เทคโนโลยี	4.08	0.79	มาก
2.	แสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริม เพื่อสร้างความมั่นใจก่อนที่จะตัดสินใจใช้เทคโนโลยี	4.14	0.69	มาก
3.	ศึกษาวิธีการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการใช้เทคโนโลยี	4.02	0.85	มาก
4.	ให้การยอมรับและสนับสนุนเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน	4.16	0.78	มาก
5.	สามารถถ่ายทอดข้อมูลและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้แก่เพื่อนร่วมงาน	4.18	0.79	มาก
	รวม	4.11	0.64	มาก

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.11$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ สามารถถ่ายทอดข้อมูลและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้แก่เพื่อนร่วมงาน ($\bar{x} = 4.18$) รองลงมาได้แก่ ให้การยอมรับและสนับสนุนเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน ($\bar{x} = 4.16$) แสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริม เพื่อสร้างความมั่นใจก่อนที่จะตัดสินใจใช้เทคโนโลยี ($\bar{x} = 4.14$) และแสวงหาความรู้ หรือข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการใช้เทคโนโลยี ($\bar{x} = 4.02$) ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ศึกษาวิธีการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการใช้เทคโนโลยี ($\bar{x} = 4.08$)

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

สมมติฐานการวิจัย ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

สำหรับการแปลความหมายของสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (บุญชม ศรีสะอาด, 2556, น. 101) ดังนี้

- 1.00 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันแบบสมบูรณ์
- 0.80 - 0.99 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับสูงมาก
- 0.60 - 0.79 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับสูง
- 0.40 - 0.59 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลาง
- 0.20 - 0.39 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
- 0.01 - 0.19 หมายถึง มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก
- 0.00 หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์

ตารางที่ 3 แสดงสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์ (The coefficient of Correlation) ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี

ปัจจัยที่ส่งผล	ค่าสถิติ	การยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (Relative Advantage)	Pearson Correlation	.150
	Sig. (2-tailed)	.109
	ระดับความสัมพันธ์	ต่ำมาก
ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน (Compatibility)	Pearson Correlation	.238*
	Sig. (2-tailed)	.011
	ระดับความสัมพันธ์	ต่ำ
ด้านสามารถทดลองใช้ได้ (Trail ability)	Pearson Correlation	.371**
	Sig. (2-tailed)	.000
	ระดับความสัมพันธ์	ต่ำ
ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ (Observe ability)	Pearson Correlation	.399**
	Sig. (2-tailed)	.000
	ระดับความสัมพันธ์	ต่ำ
รวม	Pearson Correlation	.349**
	Sig. (2-tailed)	.000
	ระดับความสัมพันธ์	ต่ำ

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ด้านง่ายต่อการใช้งาน ด้านสามารถทดลองใช้ได้ ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก และมีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ (r อยู่ระหว่าง .150 ถึง .399) เรียงตามลำดับ ได้แก่ ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ (r = .399) ด้านสามารถทดลองใช้ได้ (r = .371) ด้านง่ายต่อการใช้งาน (r = .309) ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน (r = .238) และด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ (r = .150) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงาน ในธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่ง ในจังหวัดปทุมธานี พบประเด็นที่ควรมาอภิปรายดังนี้

1. ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ รองลงมาได้แก่ ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ด้านสามารถทดลองใช้ได้ และด้านง่ายต่อการใช้งาน ทั้งนี้ ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเนื่องจากเทคโนโลยีมีประโยชน์และมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน พนักงานมีความเห็นว่าเทคโนโลยีช่วยในการประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ ได้รวดเร็วและสะดวกมากขึ้น และเทคโนโลยีช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประภาพรรณ กัสโป (2560) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีต่อการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์ ได้แก่ ปัจจัยความคาดหวังในประสิทธิภาพ เป็นปัจจัยเชิงบวกที่มีอิทธิพลในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีต่อการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์ และปัจจัยการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เป็นปัจจัยเชิงบวกที่มีอิทธิพลในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีต่อการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์ตามลำดับ เป็นต้น ทรงพจน์ พูลสิน (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านคุณลักษณะของเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านการเผยแพร่เทคโนโลยี ด้านผู้รับและด้านสภาพแวดล้อมทางสังคมตามลำดับ ปรีภัก เกตุมงคลพงษ์ และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวม ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ปัจจัยด้านการรับรู้ความประโยชน์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในภาพรวม ซึ่งอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก สุพรรณิรัตน์ รัตนโรจน์มงคล (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน ปัจจัยด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ในการใช้งาน ทักษะติดต่อการใช้งาน และสภาพสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยทักษะติดต่อการใช้งานเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์มากที่สุด

2. ระดับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี โดยรวมผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ สามารถถ่ายทอดข้อมูลและวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีให้แก่เพื่อนร่วมงาน รองลงมาได้แก่ ให้การยอมรับและสนับสนุนเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน แสวงหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริม เพื่อสร้างความมั่นใจก่อนที่จะตัดสินใจใช้เทคโนโลยี และแสวงหาความรู้ หรือข้อมูลข่าวสาร และแรงเสริมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการใช้เทคโนโลยี ตามลำดับ ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ศึกษาวิธีการปฏิบัติเพื่อให้เกิดความมั่นใจมากยิ่งขึ้นในการใช้เทคโนโลยี สอดคล้องกับงานวิจัยของ วสุธิดา นุริตมนต์ (2562) ได้ทำการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ และด้านการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงิน ผลการศึกษาครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการปรับปรุงและพัฒนาบริการ ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทรงพจน์ พูลสิน (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านคุณลักษณะของเทคโนโลยีมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านการเผยแพร่เทคโนโลยี ด้านผู้รับและด้าน

สภาพแวดล้อมทางสังคม ตามลำดับ ธีรภัทร์ กุลากร (2566) ได้ทำการศึกษาพบว่า การยอมรับเทคโนโลยีของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ อยู่ในระดับมากที่สุด

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ปัจจัยด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ด้านง่ายต่อการใช้งาน ด้านสามารถทดลองใช้ได้ ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชุตติมา สอนดี (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานนั้นมีความสัมพันธ์ในเชิงบวกกับทั้งคุณภาพชีวิตการทำงานและประสิทธิภาพในการทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปรีภทร เกตุมงคลพงษ์ และคณะ (2563) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีด้านการรับรู้ประโยชน์ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ธีรภัทร์ กุลากร (2566) ได้ทำการศึกษาพบว่า ปัจจัยคุณลักษณะของเทคโนโลยีส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ สังกัดสำนักตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคใต้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

สำหรับข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ ผู้วิจัยเลือกผลการวิจัยข้อที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด มาเสนอแนะในประเด็นต่อไปนี้

1. ด้านประโยชน์เชิงเปรียบเทียบ ควรมีการสร้างเชื่อมั่นให้พนักงานได้เห็นว่าเทคโนโลยีช่วยให้ได้รับข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็วและน่าเชื่อถือ
2. ด้านเหมาะสมกับผู้ใช้งาน ควรมีการสำรวจความต้องการในการใช้เทคโนโลยีของพนักงานว่าพนักงานมีความต้องการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานหรือไม่
3. ด้านง่ายต่อการใช้งาน ควรมีการวางแผนและประชาสัมพันธ์ขั้นตอนในการใช้เทคโนโลยีให้มีความชัดเจน ให้พนักงานสามารถเข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน
4. ด้านสามารถทดลองใช้ได้ ควรมีการจำลองสถานการณ์ให้พนักงานได้ร่วมทดลองใช้เทคโนโลยีก่อนนำเทคโนโลยีไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
5. ด้านสามารถสังเกตเห็นได้ ควรสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงาน และส่งเสริมให้พนักงานเห็นประโยชน์และความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเรื่อง เกี่ยวกับปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น การรับรู้เทคโนโลยี ความพึงพอใจต่อการใช้เทคโนโลยี แรงจูงใจในการใช้เทคโนโลยี ต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
2. ควรมีการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี หรือ ในประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจ นอกเหนือจากการยอมรับเทคโนโลยีของพนักงานธุรกิจจำหน่ายเครื่องจักรกลแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี
3. ทำการวิจัยเชิงปริมาณควบคู่กับเชิงคุณภาพ เช่น มีการสัมภาษณ์เชิงลึกเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึก จะทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กิตติยาพร ทองไทย, น้องเล็ก คุณวราดิศัย และ แสวง วัชรธนกกิจ. (2560). การยอมรับการใช้เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ของคลินิกแพทย์และทันตแพทย์. *วารสารเภสัชกรรมไทย*, 9(2), 489-498.
- ชุตินา สอนดี. (2563). *การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อเป็นธนาคารดิจิทัลที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตการทำงานและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (กรณีศึกษา พนักงานประจำสาขาธนาคารกรุงเทพ)*. (การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)
- ณัฐปภัสร์ กลางกูร. (2566). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบสังกัดสำนักตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดในเขตพื้นที่ภาคใต้*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์)
- ทรงพจน์ พูลสิน. (2563). *ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งเสริมการยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี*. (งานนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา)
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). *การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS*. (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนสามัญปิซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2555). *สถิติชวนใช้*. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นเรนทร์ ชุติจิรวงศ์. (2563). *Digital Transformation*. สืบค้นจาก <https://www.deloitte.com/th/en/pages/technology/articles/digital-transformation-th.html>.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 1*. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประภาพรรณ กัสโป. (2560). *การยอมรับการใช้เทคโนโลยีต่อการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารพาณิชย์*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ปรีภัทร เกตุมงคลพงษ์, เกียรติ บุญโยโพ, กุลประวีณ์ ศิริภูริพลังกร และไพรัตน์ สาอุดม. (2563). ปัจจัยการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานของบุคลากรในบริษัทเอกชน จังหวัดกรุงเทพมหานคร ในสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019. *วารสารการบริหารการปกครองและนวัตกรรมท้องถิ่น*, 4(3), 141-156.
- วสุธิดา นุริตมนต์. (2562). อิทธิพลของการยอมรับเทคโนโลยีที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่. *สหวิทยาการวิจัย*, 8(1), 189-199.
- ศิริพงษ์ โคกมะณี. (2555). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของครูผู้สอน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 17*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง)
- สุพรรณณี รัตนโรจน์มงคล. (2563). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของพนักงานธนาคารของรัฐขนาดใหญ่ ABC*. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2564). เจาะลึก *Digital Transformation Trends* ปี 2021. สืบค้นจาก <https://www.etda.or.th/th/Useful-Resource/Knowledge-Sharing/Digital-Transformation-Trends-in-2021.aspx>.

Camarero, C., Anton, C., & Rodriguez, J. (2013). Technological and Ethical Antecedents of E-book Piracy and Price Acceptance. *Journal of the Electronic Library*, 32(4), 542–566.

Krejcie, R. & Morgan, D. (1970). Determining sample sizes for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.

Rogers, E. M. (1962). *Diffusion of innovations*. New York: Free Press.

Rogers, E. M. (2004). *Diffusion of Innovations*. (5th ed.). New York: Free Press.

Rogers & Shoemakers. (1971). *Communication of innovations; a cross-cultural approach*. New York: Free Press.