

บทความวิจัย

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์กองทุน ประกันสังคมมาตรา 40

หัตตดาว หงวนไธสง¹

Received 7 August 2024

Revises 26 September 2024

Accepted 28 September 2024

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสารสิทธิประโยชน์มาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคมที่มีประสิทธิภาพ 2) เพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่ผู้ประกันตนไม่นิยมติดตามรับรู้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขานองแค ในเขตอำเภอนองแค จังหวัดสระบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะลึก จากผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขานองแค ในเขตอำเภอนองแค จังหวัดสระบุรี จำนวน 10 ราย ซึ่งใน 10 ราย คัดเลือกแบบเจาะจงที่มีความเข้าใจมาตรา 40 และส่งเงินเข้ากองทุนเพื่อรักษาสิทธิทุกเดือน พบว่า 1) สื่อหรือช่องทางที่ผู้ประกันตนตามมาตรา 40 เลือกใช้ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคมมีทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) เป็นช่องทางที่ผู้ประกันตนส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับแรก สื่อบุคคล อันดับ 2 สื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ อันดับ 3 และแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) อันดับ 4 และ

¹ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขานองแค e-mail: taddao.n@ssso.go.th



2) ปัญหาและอุปสรรคต่อการรับรู้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค พบว่า ผู้ประกันตน ไม่ได้ติดตามสื่อออนไลน์ เป็นอันดับ 1 ไม่ได้ดูสื่อทางโทรทัศน์ อันดับ 2 ไม่ได้ฟัง สื่อทางวิทยุกระจายเสียง อันดับ 3 และไม่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ เป็นอันดับ 4

คำสำคัญ: กองทุนประกันสังคมมาตรา 40, ผู้ประกันตนตามมาตรา 40, การรับรู้, การสื่อสาร



EFFECTIVE COMMUNICATION REGARDING SECTION 40 SOCIAL SECURITY FUND BENEFIT

Taddao Nguantaisong¹

Abstract

The objectives of this research work are: 1) To study effective methods for communicating Section 40 benefits. 2) To study the types of media that insured persons do not like to follow to receive benefits of insured persons under Section 40 of the Social Security Office, Saraburi Province, Nong Khae Branch, Nong Khae District, Saraburi Province. It is qualitative research using in-depth interviews with the target group. From the insured under Section 40 in Nong Khae District Saraburi Province, 10 cases, found that the media or channels that insured persons under Section 40 choose to use to receive social security information include both traditional media and modern media, including the Precation Line application (Line) is the channel that most insureds choose first, personal media is number 2, print media/brochures are number 3, and the TikTok pre-approval application is number 4. 2. Problems and obstacles to awareness. Benefits of insured persons according

¹ Saraburi Provincial Social Security Office, Nong Khae Branch, e-mail:
taddao.n@sso.go.th



to Section 40 of the Saraburi Provincial Social Security Office, Nong Khae Branch, found that insured persons do not follow online media, ranked number 1, do not watch media on television, number 2, do not listen to media broadcast on radio, number 3, and do not Receiving print media/brochures is ranked 4th.

Keywords: Social Security Fund Section 40, People insured under Section 40, Awareness, Communication

บทนำ

ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2558 มาตรา 40 กำหนดให้สิทธิกับแรงงานที่ไม่ได้เป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39 ผู้ที่สมัครเป็นผู้ประกันตนภาคสมัครใจได้นั้นต้องประกอบอาชีพอิสระ หรือเป็นแรงงานนอกระบบ เช่น กลุ่มพ่อค้า แม่ค้า เกษตรกร รวมไปถึงพนักงานอิสระต่าง ๆ มีอายุไม่ต่ำกว่า 15 ปีบริบูรณ์ และไม่เกิน 65 ปีบริบูรณ์ (Pikunhom, 2018) และปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว มีผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนทุกกลุ่มซึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มประชากรที่อยู่ในภาคของแรงงานไทยส่วนหนึ่ง กล่าวได้ว่าสังคมไทยในอดีตเป็นสังคมเกษตรกรรม ลักษณะเป็นครอบครัวขยาย (Extended Family) มีสมาชิกในครอบครัวอยู่ร่วมกันเป็นจำนวนมาก แต่เนื่องจากสภาพในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตรกรรมเป็นสังคมอุตสาหกรรม ทำให้รูปแบบของระบบครอบครัวเปลี่ยนแปลงไป มีการเคลื่อนย้ายถิ่นของประชากรจากสังคมชนบทเป็นสังคมเมืองมากขึ้น รูปแบบครอบครัว จึงเปลี่ยนมาเป็นครอบครัวเดี่ยว (Nuclear Family) จำนวนสมาชิกในครอบครัว มีเพียงพ่อ แม่ และลูกเท่านั้น (Boonruang, 2017) ดังนั้น หากมีเหตุอันทำให้ทำงานไม่ได้ หรือไม่ได้ทำงาน ซึ่งจะทำให้ขาดรายได้จะทำให้ตนเองและครอบครัวประสบความเดือดร้อน อันเป็นผลกระทบต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ปัญหาสังคมดังกล่าวจึงไม่พ้นภาระหน้าที่ของรัฐบาลที่จะต้องดำเนินการให้มีการสงเคราะห์ช่วยเหลือ เพื่อแก้ปัญหาให้ทุเลาเบาบางลง แต่บริการด้านการสงเคราะห์ และด้านสวัสดิการสังคมที่รัฐบาลจัดให้ยังไม่เพียงพอกับความจำเป็นและความต้องการ รัฐบาลจึงต้องหาวิธีการที่เหมาะสม คือ การกำหนด



หลักประกันส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงในชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละคนจึงต้องจัดตั้งเป็นกองทุนประกันสังคมขึ้นมา เพื่อแก้ไขและป้องกันความเดือดร้อนอันเป็นการสนับสนุนให้ประชาชนดำรงชีพได้อย่างมีคุณภาพ (Manosujarittham et al., 2020)

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า ปัญหาอุปสรรคในการนำกฎหมายประกันสังคมมาใช้ในประเทศไทย ได้แก่ ปัญหาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการที่ถูกต้องแท้จริงของการประกันสังคม ซึ่งปัญหานี้เป็นปัญหาใหญ่ก่อให้เกิดความสับสนกันเป็นอันมาก ปัญหาความรู้ ความเข้าใจนับเป็นปัญหาอุปสรรคที่สำคัญมากเพราะถ้าหากไม่มีความเข้าใจในเรื่องนี้แล้วก็จะไม่ให้ความสนใจ หรือยิ่งไปกว่านั้น อาจจะต่อต้านคัดค้านซึ่งเป็นปัญหาหนักเข้าไปอีก (Punair, 2016) ปัญหาความไม่เข้าใจนี้พิสูจน์ให้เห็นอย่างเด่นชัดจากการวิจัยที่ผ่านมา ด้วยเหตุนี้ การที่นำเอาการประกันสังคมมาใช้ให้ได้ผลในประเทศไทยจะต้องทำความเข้าใจที่ถูกต้องกับบุคคลทุกฝ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับประชาชนที่เป็นแรงงานนอกระบบ เรื่องของแรงงานนอกระบบมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับสังคมไทยผู้เป็นแรงงานนอกระบบควรมีความเข้าใจความหมายของคำว่าแรงงานนอกระบบให้ถูกต้อง แรงงานนอกระบบตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติประกัน สังคม พ.ศ. 2533 คือผู้ใช้แรงงานที่ทำงานโดยไม่มีสัญญาการจ้างงานที่เป็นทางการ แรงงานนอกระบบจึงเป็นแรงงานที่ไม่ได้อยู่ในกรอบความคุ้มครองของกฎหมายคุ้มครองแรงงานกฎหมายประกันสังคม เช่น ผู้ประกอบอาชีพอิสระเกษตรกร กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มอเตอร์ไซด์รับจ้าง หาบเร่ แผงลอย ฯลฯ แรงงานนอกระบบอีกความหมายหนึ่ง สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงานได้กำหนดความหมายของแรงงานนอกระบบ เพื่อใช้เป็นแนวทางการขยายความคุ้มครอง



ประกันสังคมสู่แรงงานนอกระบบ โดยหมายถึงผู้ที่มีการทำงานมีรายได้และไม่อยู่ในความคุ้มครองของพระราชบัญญัติประกันสังคมฉบับปัจจุบัน (Nantraiphop, 2022)

เนื่องเพราะเหตุผลสำคัญบางประการ กล่าวคือ แรงงานนอกระบบเป็นแรงงานที่ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาน้อยและยังมีความรู้ความเข้าใจและทราบความจำเป็นที่ต้องทราบอย่างถูกต้องครบถ้วนในระดับหนึ่งเท่านั้นไม่เพียงพอที่จะทำงานจะใช้ชีวิตอย่างเป็นปกติสุขเท่าที่ควรไม่ว่าจะเป็นประเด็นเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมของแรงงานนอกระบบโดยตรงที่ตนเองอยู่ประจำในเขตพื้นที่นั้น ๆ ทั้งในประเด็นของความคาดหวังที่พึงมีพึงได้จากสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับกองทุนประกันสังคมของแรงงานนอกระบบก็ยากจะคาดหวังได้อย่างถูกต้องใกล้เคียงกับความคาดหวังในชีวิตจริงเพราะขาดการศึกษาถึงความคาดหวังกับสิทธิประโยชน์เกี่ยวกับกองทุนประกันสังคม ผู้วิจัยต้องการนำเอาข้อมูลด้านการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์กองทุนประกันสังคมมาตรา 40 ในเขตอำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี มาวิเคราะห์เพื่อเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนาประสิทธิภาพส่งเสริมการสื่อสารและหาแนวทางเพื่อเป็นข้อมูลในการบริหาร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่สร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์มาตรา 40
2. เพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่ผู้ประกันตนไม่นิยมติดตามรับรู้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคม จังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำเสนอข้อมูลแก่กระทรวงแรงงาน และสำนักงานประกันสังคมเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการสื่อสารงานประกันสังคมมาตรา 40
2. เพื่อบุคลากรสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค ได้มีแนวทางในการดำเนินงาน

วรรณกรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการประกันสังคม มาตรา 40

ผลจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เป็นปัจจัยสำคัญต่อสภาพความเป็นอยู่ของบุคคลในสังคม หากเศรษฐกิจของชาติมีความมั่นคง มีความเจริญเติบโตอย่างถูกต้องตามระบบมีการแบ่งเฉลี่ยรายได้ประชาชาติอย่างถูกต้องและเป็นธรรม ความเป็นอยู่ของบุคคลในสังคมย่อมจะมีความมั่นคงตามไปด้วย แต่หากเศรษฐกิจของชาติล้มเหลว ตกต่ำ ไม่พัฒนา ก็จะมีผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่ของบุคคลในสังคม ประชาชนยังคงต้องประสบกับความเดือดร้อนในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างยากลำบาก เนื่องจากกลไกของระบบเศรษฐกิจดังกล่าวไม่เอื้ออำนวยให้บุคคลในสังคมช่วยเหลือตนเองได้ ผลกระทบด้านอื่น ๆ ก็จะติดตามมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบุคคลที่มีรายได้น้อยหรือมีรายได้ไม่แน่นอน (Upa, 2021; Ruandee, 2015)

ดังนั้น ปัญหาความไม่มั่นคงทางรายได้ จึงเป็นเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความเดือดร้อนเนื่องจากการขาดรายได้ หรือมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการยังชีพ ซึ่งเกิดจากการเจ็บป่วย หรือประสบเหตุอันตรายจากการทำงาน ต้องหยุดงาน บ่อยเพื่อรักษาตัว บางครั้งอาจถูกให้ออกจากงาน หรือกรณีเกิดการเสียชีวิต เมื่อหัวหน้าครอบครัวประสบปัญหาดังกล่าวครอบครัวก็ได้รับความเดือดร้อน



ปัญหาเหล่านี้เป็นหน้าที่ของรัฐที่จะต้องสร้างหลักประกัน รวมถึงดูแลบุคคลในสังคมอย่างทั่วถึงและเพียงพอ โดยให้บุคคลในสังคมเข้ามามีส่วนร่วมในการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนตามความเหมาะสม เพื่อให้กองทุนช่วยเหลือให้บุคคลในสังคมมีปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตอยู่ได้โดยไม่เดือดร้อนและมีความสุขตลอดไป การสร้างหลักประกันให้กับบุคคลในสังคมในลักษณะนี้เรียกว่า “การประกันสังคม” นั้นเอง (Thamviriyavong, 2018; Wongchaya, 2015)

ความหมายของการประกันสังคม

เกษยาเรศ พูลศิลป์ (Poolsin, 2014, pp. 12-13) กล่าวว่า การประกันสังคม หมายถึง โครงการที่รัฐบาลจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างความมั่นคงและหลักประกันให้แก่ประชาชน สังคม ด้วยการออกเงินสมทบเข้ากองทุนกลางที่เรียกว่ากองทุนประกันสังคม โดยมีนายจ้าง ลูกจ้างและในบางโครงการมีรัฐบาลร่วมออกเงินสมทบเข้ากองทุนนี้ด้วย เป็นการช่วยเหลือซึ่งกันและกันเป็นการเฉลี่ยทุกข์เฉลี่ยสุขให้ประชาชนที่มีรายได้นำมาสมทบพร้อมกันเป็นกองทุนกลางเพื่อนำไปช่วยเหลือทั้งภาคบังคับและภาคสมัครใจเพื่อจ่ายสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกันตนตามความเหมาะสมของแต่ละประเทศ โดยกฎหมายประกันสังคม

ปารินทร์ วิลโลโรจน์ (Wilairoj, 2014) กล่าวว่า การประกันสังคม หมายถึง รูปแบบสวัสดิการที่รัฐจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหลักประกันแก่สมาชิกให้มีหลักประกันการดำรงชีวิตเมื่อต้องประสบกับความเดือดร้อนไม่สามารถทำงานได้ส่งผลให้สูญเสียรายได้ประจำโดยให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องร่วมกันรับผิดชอบจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนกลาง และนำเงินที่ได้มาใช้จ่ายช่วยเหลือ



ในยามที่สมาชิกมีความเดือดร้อนไม่สามารถทำงานได้ ภายใต้หลักเฉลี่ยทุกข์เฉลี่ยสุข

ธมนวรรณ บุญรักษา (Bunraksa, 2013) กล่าวว่า การประกันสังคม หมายถึง โครงการสร้างหลักประกันที่รัฐจัดทำขึ้นเพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงทางสังคม สามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข ได้รับการช่วยเหลือในการรักษาพยาบาลและเงินทดแทนการขาดรายได้ในเวลาที่ประสบอันตราย เจ็บป่วย ทพพลภาพ หรือตาย ที่ไม่ใช่เนื่องมาจากการทำงาน รวมทั้งกรณีคลอดบุตร สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และเมื่อว่างงาน เป็นการมาร่วมรับผิดชอบในการจัดสวัสดิการอย่างเป็นระบบ ภายใต้หลักการเฉลี่ยทุกข์เฉลี่ยสุขร่วมกันของสมาชิก

ชาญชัย ร่วมสันเทียะ (Ruamsanthia, 2013) กล่าวว่า การประกันสังคม หมายถึง การที่ประชาชนผู้มีรายได้แต่ละคนได้มีส่วนร่วมช่วยตนเองหรือครอบครัว โดยร่วมกันเสี่ยงภัยหรือช่วยเหลือบำบัดทุกข์ยากเดือดร้อนซึ่งกันและกัน ระหว่างผู้มีรายได้ในสังคมด้วยการออกเงินสมทบเข้ากองทุนกลางที่เรียกว่า กองทุนประกันสังคม โดยมีนายจ้าง ลูกจ้าง รัฐบาล ร่วมออกเงินสมทบเข้ากองทุนนี้กองทุนจะจ่ายประโยชน์ทดแทนให้แก่ผู้ส่งเงินสมทบเมื่อเกิดเคราะห์กรรม หรือความเดือดร้อน เช่นการเจ็บป่วย คลอดบุตร ชราภาพ เป็นต้น ทั้งนี้ รัฐเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ การประกันสังคมจึงเป็นสวัสดิการสังคมวิธีการหนึ่งที่ยึดหลักการพึ่งตนเองและช่วยเหลือซึ่งกันและกันของประชาชน โดยมีความมุ่งหมายที่จะเป็นหลักประกันและคุ้มครองความเป็นอยู่ของประชาชนให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต

สรุปว่า การประกันสังคม หมายถึง การสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตให้แก่กลุ่มสมาชิกที่มีรายได้และจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม



เพื่อร่วมเฉลี่ยทุกข์เฉลี่ยสุขในความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเจ็บป่วย คลอดบุตร ทูพพลภาพ ตาย สงเคราะห์บุตร ชราภาพและว่างงาน เพื่อให้ได้รับการดูแลทั้งการรักษาพยาบาลและเงินทดแทนการขาดรายได้อย่างต่อเนื่องในการดำรงชีวิต

แนวความคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ทฤษฎีการรับรู้ หรือ Perception Theory เป็นทฤษฎีที่ถูกกล่าวถึงมายาวนาน นักวิชาการด้านประสาทวิทยาและจิตวิทยาหลายท่านให้ทัศนะเกี่ยวกับกระบวนการรับรู้ไว้หลากหลาย โดยสรุปอาจจำแนกได้เป็น 2 ประเภทที่แตกต่างกัน คือการประมวลผลจากล่างขึ้นบน และการประมวลผลจากบนลงล่าง จากทัศนะ ดังกล่าวพัฒนาไปสู่ทฤษฎีหนึ่งที่เสนอโดย Ulric Neisser นักจิตวิทยาชาวเยอรมัน อธิบายว่ากระบวนการประมวลผลจากบนลงล่างและจากล่างขึ้นบนมีปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดการตีความสิ่งเร้าที่ดีที่สุด เรียกว่า วงจรการรับรู้ หรือ Perceptual Cycle (Neisser, 1976 as cited in McLeod, 2018)

ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่ากระบวนการของการรับรู้ เป็นกระบวนการที่สัมพันธ์กันระหว่างความเข้าใจความคิด ความรู้สึก ความจำ การเรียนรู้ การตัดสินใจ กระบวนการรับรู้เกิดขึ้นได้จะต้องมีองค์ประกอบ 4 ประการ ดังนี้

1. สิ่งเร้า (Stimulus) ที่จะทำให้เกิดการรับรู้ เช่น สถานการณ์ เหตุการณ์ สิ่งแวดล้อมรอบกายที่เป็น คน สัตว์ และสิ่งของ
2. ประสาทสัมผัส (Sense Organs) ที่จะทำให้เกิดความรู้สึก เช่น ตา มองเห็น หู ได้ยิน จมูก ได้กลิ่น ลิ้น รับรู้รส และผิวหนัง รู้สึกร้อนหนาว
3. ประสบการณ์ หรือความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเร้าที่สัมผัส



4. การแปลความหมายของสิ่งเร้าที่สัมผัส โดยสมองจะทำหน้าที่ ทบทวนประสบการณ์หรือความรู้เดิมว่าสิ่งเร้านั้นคืออะไร นอกจากนี้แล้วสิ่งที่ ต้องพิจารณาเพิ่มเติมนอกจากกระบวนการรับรู้ที่นำไปสู่การแปลความหมายแล้ว ยังต้องพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ซึ่งได้แก่ ผู้รับรู้ เป้าหมายที่จะรับรู้ และ บริบทหรือสถานการณ์ของการรับรู้

วิเชียร วิทยอดม (Wittayudom. 2015) กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ การรับ (Factors Influencing Perception) โดยอธิบายว่าการรับรู้ของบุคคลมี ความแตกต่างกัน แม้ว่าจะเห็นสิ่งเดียวกันแต่มีการรับรู้ที่แตกต่างกันได้ขึ้นกับ ปัจจัยและสิ่งที่ก่อให้เกิดภาพการรับรู้ ที่ส่งผลให้การรับรู้ที่บิดเบือนและไม่ตรงกับความเป็นจริง ปัจจัยเหล่านี้สามารถเกิดจากภายในผู้รับรู้ เป้าหมายของการ รับรู้ และเนื้อหารายละเอียดของสถานการณ์ที่มีการ รับรู้ อธิบายได้ ดังนี้

1. ผู้รับรู้ (Perceiver) เมื่อบุคคลมองดูเป้าหมายและพยายามแปล ความหมายของสิ่งที่เห็นการแปลความหมายนั้นได้รับอิทธิพลอย่างมากจาก อุปนิสัยส่วนตัวของบุคคลที่เป็นผู้รับรู้ รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวกับทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ที่ผ่านมา และความคาดหวัง

2. เป้าหมายของการรับรู้ (Target) ลักษณะของเป้าหมายที่ถูกมองดู จะกระทบกับการรับรู้ของเรา เช่น คนที่ส่งเสียงดังจะได้รับการสังเกตเห็นในหมู่ คนมากกว่าคนที่เสียงขี้น คนที่จะได้รับความสนใจอย่างมากหรือคนที่ไม่ได้รับความสนใจเลย ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางอารมณ์ เสียง ขนาด และองค์ประกอบอื่น ๆ ของเป้าหมายที่สามารถกระทบต่อการรับรู้ได้ เพราะว่าเป้าหมายไม่ได้ถูกมองใน สภาพที่แยกออกมาจากสิ่งอื่น ๆ สัมพันธภาพของเป้าหมายกับปัจจัยที่อยู่ เบื้องหลังหรือภูมิหลัง มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเราเช่นเดียวกับที่เรามีแนวโน้มที่ จะจัดกลุ่มของสิ่งที่คล้ายกันเข้าไว้ด้วยกัน



3. สถานการณ์ของการรับรู้ (Situation) คือ สิ่งแวดล้อมในขณะนี้เรามองเห็นภาพและเหตุการณ์นั้น ๆ เป็นสิ่งสำคัญ ทั้งที่ผู้รับรู้หรือเป้าหมายจะเป็นสิ่งเดิมที่ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง หากแต่สถานการณ์หรือสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนไปก็จะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย นอกจากสถานที่แล้วเวลา แสง เสียง อุณหภูมิ หรือสภาวะการณ์อีกหลายอย่างที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ล้วนเป็นองค์ประกอบในสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล

การทำความเข้าใจถึงการรับรู้อาจกลายเป็นความคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นจึงต้องพิจารณาองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล ซึ่งอธิบายดังภาพที่ 2.1 แสดงให้เห็นกรอบของ 3 กลุ่มองค์ประกอบหลักที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้บางสิ่งบางอย่างของบุคคล ไม่ว่าสิ่งที่รับรู้จะเป็นทางกายภาพหรือนามธรรม

การรับรู้ขึ้นอยู่กับระบบประสาทสัมผัสและสภาวะจิตใจของแต่ละบุคคล โดยองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านตัวบุคคล องค์ประกอบของสิ่งเร้า การรับรู้ผิดพลาดหรือภาพลวงตา และการรับรู้ความคงที่ของวัตถุ (Tepcayon, 2021)

แนวคิดเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นกระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสารไปยังผู้รับข่าวสาร มีวัตถุประสงค์เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมาก โดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งสารต้องการ การติดต่อสื่อสารเป็นการสร้างความเข้าใจจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานหนึ่งไปยังหน่วยงานหนึ่ง หรือเป็นกระบวนการในการส่งข่าวสารระหว่างบุคคล หรือหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และสามารถประสานงานให้ฝ่ายต่าง ๆ ได้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบได้ตรงตาม



วัตถุประสงค์ขององค์กร ซึ่งการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจนนั้นเป็นเรื่องที่สามารถทำได้ไม่ยาก โดยจุดเริ่มต้นของการสื่อสารที่บรรลุเป้าหมายที่สุดก็คือ การทำให้สารและการสื่อสารนั้นเรียบง่าย ปฏิบัติได้มากที่สุด และง่ายต่อการจำที่สุด

องค์ประกอบของกระบวนการสื่อสาร

องค์ประกอบต่าง ๆ ของกระบวนการสื่อสารเป็นตัวกำหนดประสิทธิผลของการสื่อสารองค์ประกอบมีประสิทธิภาพสูง การสื่อสารจะมีประสิทธิผลมาก หากองค์ประกอบมีประสิทธิภาพต่ำการสื่อสารจะมีประสิทธิผลน้อย องค์ประกอบจึงเป็นตัวการในการที่จะเพิ่มหรือลดประสิทธิผลของการสื่อสาร การสื่อสารจะมีประสิทธิผลมากที่สุดก็ต่อเมื่อองค์ประกอบทุกองค์ประกอบมีประสิทธิภาพ สูงที่สุด กระบวนการสื่อสารประกอบด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ ๆ 4 องค์ประกอบ คือ ผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร ดังนี้ (Marungrueng, 2019; Srian. 2007)

1. ผู้ส่งสาร (Sender) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ต้องการจะทำการสื่อสารความคิดความรู้สึก ความ ต้องการข่าวสาร และวัตถุประสงค์ของตน ดังนั้น ผู้ส่งสารจึงอาจเป็นคน ๆ เดียว หรือหลายคน เช่นกลุ่มนักเรียน กลุ่มผู้ถูกเวนคืนที่ดิน หรืออาจเป็นสถาบัน เช่น พรรคการเมือง บริษัท รัฐบาล หรือหน่วยงานราชการก็ได้ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสารได้แก่ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะคิด ความรู้ ระบบสังคม และวัฒนธรรม

2. สาร (Message) หมายถึง ผลผลิตของผู้ส่งสารที่ถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ข่าวสารและวัตถุประสงค์ของตนที่ปรากฏออกมาเป็นรูปของรหัส เช่น เมื่อเราพูด สารก็คือถ้อยคำที่เราพูดเมื่อเราเขียน สารก็คือตัวหนังสือที่เราเขียนเป็นคำ เป็นประโยค เมื่อเราแสดงกิริยาท่าทาง สารก็ปรากฏอยู่ในกิริยาท่าทางที่เราแสดงออกมา เมื่อเราอ่านหนังสือพิมพ์ สารก็คือ



ข่าว ข้อความ และภาพที่ปรากฏในหน้าหนังสือพิมพ์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสารประกอบด้วย รหัส เนื้อหา และการจัดเสนอ

3. สื่อ (Media) หมายถึง สิ่งที่น่าหรือถ่ายทอดสารของผู้ส่งสาร เช่น เมื่อเราพูด สื่อก็คือคลื่นเสียงในอากาศ เมื่อเราอ่านหนังสือพิมพ์ คลื่นแสงในอากาศและกระดาษหนังสือพิมพ์เป็นสื่อ เมื่อเราดูโทรทัศน์ สื่อก็คือ คลื่นแสง คลื่นเสียง และจอโทรทัศน์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อได้แก่ การเห็น การได้ยิน การได้กลิ่น และการลิ้มรส

4. ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่รับสารของผู้ส่งสาร ดังนั้นผู้รับสารจึงอาจเป็นคน ๆ เดียว หรือคนหลายคน เช่น กลุ่มผู้ฟังการอภิปราย มวลชน หรืออาจเป็นสถาบัน เช่น บริษัท องค์การพรรคการเมือง เป็นต้น ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร ได้แก่ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะคิด ความรู้ระบบสังคม และวัฒนธรรม

สำหรับเรื่องของสื่อหรือ Media ปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ 1) สื่อดั้งเดิม ได้แก่ สื่อบุคคล หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ แผ่นประชาสัมพันธ์ 2) สื่อชนิดใหม่ ได้แก่ สื่อประเภทออนไลน์ต่าง ๆ (Lapchit. 2017)

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจงจากผู้ประกันตนตามมาตรา 40 จำนวน 10 คน (Morse, 1994) ที่มีคุณสมบัติเข้าใจมาตรา 40 และส่งเงินสมทบกองทุนเพื่อรักษาสิทธิทุกเดือน วิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพกับกลุ่มเป้าหมายในเขตพื้นที่อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี เป็นการเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกนำข้อมูลมาสังเคราะห์และวิเคราะห์ข้อมูลทั้งนี้มีคำถาม



2 ข้อ ดังนี้ 1) ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 สื่อใดหรือช่องทางใดที่สร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์มาตรา 40 2) ปัญหาและอุปสรรคต่อการรับรู้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 คุณภาพเครื่องมือผู้ทำวิจัยทำการหาค่าความเที่ยงตรง IOC ทุกข้อมีค่า 1.0 โดยผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัย 5 คน และเมื่อสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว จัดพิมพ์ ได้นำข้อความให้กับผู้ให้สัมภาษณ์ยืนยันหรือปรับแก้ไขอีกครั้งซึ่งเป็นการจัดทำคุณภาพ ความน่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์ระหว่างวันที่ 4-10 กรกฎาคม 2567 ณ เขตพื้นที่อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

ผลการวิจัย

คนที่ 1 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า สื่อที่ทำให้รู้จักมาตรา 40 อันดับแรกได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE) ที่มีการส่งต่อ ๆ กันมา แต่ที่ตัดสินใจจ่ายเงินสมัครมาตรา 40 และส่งต่อมาทุกเดือน ด้วยเจ้าหน้าที่ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค อธิบายและติดตาม

คนที่ 2 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า ก่อนตัดสินใจเข้าร่วมเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ได้รู้ข่าวจากไลน์ จากแผ่นพับที่เพื่อนถือมาฝาก จากตึกตอก จากพนักงานของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค

คนที่ 3 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า ก่อนตัดสินใจจากตึกตอก และไลน์ 2 สื่อ ทบทวนอยู่ระยะหนึ่ง แล้วตัดสินใจเข้าสมัครมาตรา 40 แต่หลังจากนั้นเห็นจากสื่อต่าง ๆ เพิ่มเติม แต่หลังจากเข้าสมัครเป็นสมาชิกแล้ว

คนที่ 4 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า สื่อที่ทำให้รู้จักประกันสังคมมาตรา 40 ที่รับทราบบ่อยด้วยมีคนส่งมาให้ซ้ำ ๆ ได้แก่ ไลน์ จึงเกิดความสนใจได้โทรศัพท์



ไปสอบถามเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ซึ่งถือได้ว่า ตอบได้ดี เข้าใจมากขึ้น และตัดสินใจสมัครเข้ามาตรา 40

คนที่ 5 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า สื่อที่ทำให้เข้าใจมาก และตัดสินใจสมัคร คือ โฉนดที่อธิบายรายละเอียด มาตรา 40

คนที่ 6 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า เพื่อนไปติดต่องานที่สำนักงานประกันสังคม และถือแผ่นพับมาให้อ่านดู เป็นการอธิบาย ประกันสังคมมาตรา 40 จึงตัดสินใจโทรสอบถามเจ้าหน้าที่ได้รับความชัดเจนเพิ่มขึ้น จึงสมัคร

ที่ 7 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า เพื่อนไปเห็นแผ่นพับที่บุตรสาวถือมาให้ ผู้เป็นบิดา อ่านแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ประกันสังคมมาตรา 40 เลย เอามาให้อ่าน จากนั้นได้รับไลน์ เรื่องประกันสังคมมาตรา 40 จึงโทรสอบถามเจ้าหน้าที่และได้รับคำอธิบายอย่างดี จึงตัดสินใจสมัคร

คนที่ 8 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า ได้รับไลน์ เรื่อง ประกันสังคมมาตรา 40 พร้อมคำอธิบายจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคม ทำให้ตัดสินใจสมัครเข้าร่วม

คนที่ 9 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า ได้รับไลน์ ประชาสัมพันธ์เข้าใจ และเห็นว่ามิประโยชน์คุ้มค่า จึงตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ทันที

คนที่ 10 ที่ให้สัมภาษณ์ กล่าวว่า มีเพื่อนส่งไลน์ให้ ครั้งแรกก็ไม่ได้สนใจ เวลาต่อมามีเพื่อนอีกคน ส่งไลน์มาให้อีกครั้ง จึงเริ่มทำการศึกษา และตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40

จากการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย 10 ราย สรุปเป็นสาระสำคัญ 2 ตาราง ดังนี้ คือ ตารางที่ 1 และตารางที่ 2



ตารางที่ 1 ตอบข้อคำถามที่ 1 ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40
สื่อใดหรือช่องทางใดที่สร้างการรับรู้สิทธิประโยชน์มาตรา 40 ผู้ให้
สัมภาษณ์ จำนวน 10 คน

สื่อที่ผู้ประกันตนชอบในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคม	ความถี่	อันดับของ ความเห็น
1. แอปพลิเคชันไลน์ (Line)	9	1
2. สื่อบุคคล	6	2
3. สื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ	3	3
4. แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok)	2	4

จากตารางที่ 1 สื่อที่ผู้ประกันตนชอบในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงาน
ประกันสังคมมากที่สุด คือ รับรู้ข้อมูล ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) อันดับ
1 สื่อบุคคล อันดับ 2 สื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ อันดับ 3 และ แอปพลิเคชันติ๊กต็อก
(TikTok) อันดับ 4

ตารางที่ 2 แสดงสื่อที่ทำให้ตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40

สื่อที่ทำให้ตัดสินใจสมัคร เป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40	ความถี่	อันดับของ ความเห็น
1. แอปพลิเคชันไลน์ (Line)	4	2
2. สื่อบุคคล	6	1
3. สื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ	-	-
4. แอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok)	1	3



จากตารางที่ 2 พบว่า สิ่งที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ดีที่สุด ได้แก่ สื่อบุคคล รองลงมา ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) โดยบางครั้งไลน์จะใช้คู่กับ TikTok จึงจะตัดสินใจได้

ตารางที่ 3 ตอบข้อคำถามที่ 2 ที่สอบถามว่าหลังจากเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 หากจะติดตามความเคลื่อนไหวสิทธิประโยชน์และข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม ท่านจะไม่ติดตามจากสื่อใด

สื่อที่คาดว่าจะไม่ติดตาม เรื่องสิทธิประโยชน์	ความถี่	อันดับของ ความเห็น
1. ไม่ได้ติดตามสื่อออนไลน์	12	1
2. ไม่ได้ดูสื่อทางโทรทัศน์	9	2
3. ไม่ได้ฟังสื่อทางวิทยุกระจายเสียง	3	3
4. ไม่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ	1	4

จากตารางที่ 3 แสดงสื่อที่จะไม่ติดตามในเรื่องสิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 คือ ไม่ได้ติดตามสื่อออนไลน์ อันดับ 1 ไม่ได้ดูสื่อทางโทรทัศน์ อันดับ 2 ไม่ได้ฟังสื่อทางวิทยุกระจายเสียง อันดับ 3 และ ไม่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ อันดับ 4

สรุป/ อภิปราย

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อศึกษาประเภทของสื่อที่สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคม ที่ส่งผลต่อการ รับรู้ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคมของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 พบว่า สื่อหรือช่องทางที่ผู้ประกันตนตามมาตรา



40 เลือกใช้ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคมมีทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อสมัยใหม่ ได้แก่ แอปพลิเคชันไลน์ (Line) เป็นช่องทางที่ผู้ประกันตนส่วนใหญ่เลือกเป็นอันดับแรก สื่อบุคคล อันดับ 2 สื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ อันดับ 3 และแอปพลิเคชันติ๊กต็อก (TikTok) อันดับ 4 สอดคล้องกับ อภิญา แก้วเปรมกุล (Kaewpremkusol, 2019) ที่ว่า องค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเลือกเปิดรับสื่อของผู้รับสาร ผู้รับสารต้องการเลือกเปิดรับสื่อตามลักษณะ ดังนี้ 1) เลือกสื่อที่สามารถจัดหาได้ (Availability) ธรรมชาติแล้วมนุษย์จะใช้ความพยายามเพื่อให้ได้สิ่งที่ตนเองต้องการเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น สิ่งใดหายากมักจะไม่ได้รับการเลือก 2) เลือกสื่อที่สอดคล้อง (Consistency) กับความรู้ ความเชื่อ ค่านิยม 3) เลือกสื่อที่ทันสมัย (Convenience) ปัจจุบันผู้รับสารสามารถเลือกรับสื่อได้ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ ซึ่งแต่ละคนก็จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจากสื่อแตกต่างกันตามที่ตนสะดวกในการจัดหาเป็นหลัก 4) เลือกสื่อตามความเคยชิน (Accustomedness) โดยปกติจะมีบุคคลกลุ่มหนึ่งในสังคมที่ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงการรับสื่อที่ตนเคยรับรู้ 5) ลักษณะเฉพาะของสื่อ เช่น ภาพ เสียง แสง หรือเทคนิควิทยาการใหม่ ๆ แปลก ๆ ทันสมัย สร้างความสนใจให้แก่ผู้รับสารได้ ซึ่งผลจากการศึกษานี้ช่วยให้ทราบถึงปัจจัยของการไม่จ่ายเงินสมทบต่อเนื่องของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 รวมทั้งได้ทราบถึงประเภทของสื่อที่ผู้ประกันตนตามมาตรา 40 เลือกใช้เป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานประกันสังคม ซึ่งจะเป็ข้อมูลที่สำคัญในการนำไป พัฒนางานประกันสังคมให้องค์กรเป็นที่ยอมรับ เชื่อมั่น และไว้วางใจทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกต่อไป



วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อศึกษาชนิดของสื่อที่ผู้ประกันตนไม่นิยมติดตามรับรู้สิทธิประโยชน์ของผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคม จังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค พบว่า ผู้ประกันตน ไม่ได้ติดตามสื่อออนไลน์ เป็นอันดับ 1 ไม่ได้ดูสื่อทางโทรทัศน์ อันดับ 2 ไม่ได้ฟังสื่อทางวิทยุกระจายเสียง อันดับ 3 และไม่ได้รับสื่อสิ่งพิมพ์/ แผ่นพับ เป็นอันดับ 4 รับรู้สิทธิประโยชน์มักจะชอบโทรสอบถามเจ้าหน้าที่ประกันสังคม สาเหตุที่จะไม่ติดตามสื่อออนไลน์เรื่องสิทธิประโยชน์เป็นอันดับ 1 อาจจะเป็นเพราะ พบว่า มีฉพาะ มักนิยมที่จะปล่อยข้อมูลเป็นเท็จผ่านทางระบบออนไลน์มาเป็นอันดับ 1 (Office of Justice Affairs, 2023) ผู้ประกันตนไม่สนใจและอาจจะกังวลว่าเป็นสื่อปลอมนั่นเอง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค ควรดำเนินการโปรโมทหรือทำการประชาสัมพันธ์ เรื่องประกันสังคมมาตรา 40 ของผู้ประกันตน โดยทำเนื้อหาใหม่ ๆ และส่งเข้าระบบไลน์หมู่บ้าน โดยผ่านกลุ่มลูกบ้านของผู้ใหญ่บ้าน, นายกฯ อบต. เป็นต้น ด้วยมักจะมีไลน์ของประชาชนในหมู่บ้าน ๆ เป็นครอบครัวร่วมกลุ่มไลน์ ผู้นำชุมชน และควรฝึกและมอบหน้าที่ให้ผู้รับโทรศัพท์ที่สำนักงาน สามารถตอบคำถาม และปิดการขายประกันสังคมมาตรา 40 ได้ด้วยจากงานวิจัยสิ่งที่ทำให้ตัดสินใจเข้าร่วม คือ เจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม



ข้อเสนอแนะนำไปใช้

ผู้รับผิดชอบ ในการชักชวนประชาชนเข้าร่วมเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสระบุรี สาขานองแค ควรใช้เครื่องมือ 2 ชนิด และงดการใช้ 1 ชนิด เครื่องมือที่ควรใช้ 2 ชนิด ได้แก่ โลกในการประชาสัมพันธ์ ประกันสังคมมาตรา 40 ให้เกิดความต้องการสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 และฝึกการทำความเข้าใจ ในประกันสังคมมาตรา 40 เมื่อประชาชนสอบถามมา สำหรับสื่อที่ควรดใช้ ได้แก่ การทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ ไม่ควรใส่ในไลน์ ด้วยความเชื่อจะน้อย หากเป็นเรื่องเงินหรือสวัสดิการ แต่สามารถดำเนินการโดยให้เจ้าหน้าที่ตอบคำถามและเจ้าหน้าที่เป็นคนส่งไลน์เนื้อหาละเอียดให้ผู้ประกันตน ผู้ประกันตนจะยอมรับ หากสื่อนั้นมาจากเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม

เอกสารอ้างอิง

- Boonruang, B. (2017). Changes in social, cultural, economic community of ASEAN economic community on entry to the border (AEC): The Phu Doo international point of entry and response of local people in amphoe Ban Khok Uttaradit province. *Phrae Wa Kalasin Journal of Kalasin University*, 4(1), 1-21.
- Bunraksa, T. (2013). *Social security manual*. Nonthaburi: Social Security Office.
- Kaewpremkusol, A. (2019). Media exposure, perception, attitudes, and use. The philosophy of sufficiency economy. Of youth



in Bangkok. *Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 6(2), 20-35.

Lapchit. P. (2017). *Principles and theories of communication*.

Retrieved from https://ag.kku.ac.th/extension/images/136323/information_2_2556.pdf

Manosujarittham, P., Phramaha Hansa Dhammahāso, & Siriphan, R.

(2020). The family crisis in thai society: a study and building of the peaceful family with gharāvāsa-dhamma. *Journal of MCU Peace Studies*, 8(Supplement Issue), S48-S60.

Marungrueng, W. (2019). Developing effective communication by human development. *Buddhist Psychology Journal*, 4(2), 73-83.

McLeod, S. (2018). *Piaget's theory and stages of cognitive development*. Developmental Psychology, Simply Psychology.

Morse, J. M. (1994). Designing funded qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of Qualitative Research* (pp. 220-235). Sage.

Nantraiphop, N. (2022). *Benefits of insured persons under Section 33*. Bangkok: Office of the Secretary of the House of Representatives.

Office of Justice Affairs. (2023). *6 online crimes that Thai people often fall victim to*. Retrieved from



<https://justicechannel.org/read/law-in-topic/crimeonline-2023?cn-reloaded=1>

Pikunhom, S. (2018). *Benefits of informal workers according to Section 40 of the Social Security Act B.E. 2533*. Retrieved from

https://www.parliament.go.th/ewtadmin/ewt/parliament_parcy/download/article/article_20181003111806.pdf

Poolsin. K. (2014). *Social security manual*. Nonthaburi: Social Security Office.

Punair, D. (2016). Legal problems and obstacles on collection of contribution to social security fund under The Social Security Act, B.E. 2533 (1990). *Phetchabun Rajabhat Journal*, 18(1), 42-49.

Ruamsanthia, C. (2013). *Social security manual*. Nonthaburi: Social Security Office.

Ruandee, T. (2015). *Perception and participation in voluntary social security system (section 40)*. A Minor Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of Master of Social Work in Social Welfare Administration and Policy Department of Social Work Faculty of Social Administration Thammasat University.

Srian. M. (2007). Psychology for communication and understanding others. *Journal of Educational Studies*, 8(2), 11-17.

- Tepcayon, P. (2021). A study of the level of awareness and understanding of support personnel of the National Institute of Development Administration towards the operational excellence policy and behaviors consistent with the operational excellence policy. Bangkok: National Institute of Development Administration.
- Thamviriyavong, P. (2018). The attitude towards the persistence of the voluntary insured persons (Article 40) of Social Security Office, Pathumthani Province. *Dusit Thani College Journal*, 12(1).
- Upa, C. (2021). *Factors affecting decision making of self-employed to be insured under section 40 of the social security act case study: Ratchaburi province*. Master of Business Administration Thesis, Business Administration Program, Graduate School, Silpakorn University.
- Wilairoj, P. (2014). *Knowledge, attitudes and practices about social insurance of the small firms employers in responsibility of social security office area 6*. Master of Social Work Thesis in Social Welfare Administration and Policy Department of Social Work Faculty of Social Administration Thammasat University.
- Wittayudom. W. (2015). *Modern management*. Nonthaburi: Thanathat Printing.



Wongchaya, P. (2015). *Acknowledgement and decision making of self-employed beneficiaries under Section 40 of the Social Security Act, Social Security Office of Phrae province.*

Master of Social Work Thesis in Social Welfare

Administration and Policy Department of Social Work

Faculty of Social Administration Thammasat University.

