

## บทความวิชาการ

# เนื้อหาสื่อทางการเมืองระดับประเทศในการเลือกสมาชิก ผู้แทนราษฎร (สส.) ที่ประชาชนไทยนิยมติดตาม

วรา กวีกิจรัตน์<sup>1</sup>, รดา วงศ์เลิศคุณากร<sup>2</sup> และเดชาวัต คงคาน้อย<sup>3</sup>

Received 26 November 2024

Revises 25 December 2024

Accepted 25 December 2024

### บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นบทความวิชาการ ที่นำเสนอรูปแบบการเขียนโดยนำ  
วรรณกรรมและการสำรวจข้อมูลเพิ่มเติมมาร้อยเรียงและวิเคราะห์ พบว่า  
ประเทศไทยในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง จำนวน 52,287,045 คน  
แบ่งเป็นเพศชาย 25,136,051 คน เพศหญิง 27,150,994 คน โดยที่  
กรุงเทพมหานคร มีจำนวน 4,469,280 คน ที่เหลือเป็นจังหวัดอื่น ๆ คนที่มีสิทธิ  
เลือกตั้งจะมีการติดตามการเมืองระดับประเทศ เนื้อหาสื่อการเมือง  
ระดับประเทศ โดยทำการเก็บข้อมูลจาก 100 คน พบว่า ได้แก่ ข้อเท็จจริงทาง  
การเมือง เนื้อหารายละเอียดทางการเมือง ข่าวกิจกรรมทางการเมือง การ  
อภิปราย การติดตามผู้เชี่ยวชาญวิชาการเมืองและสารคดีเป็นอันดับสุดท้ายที่

<sup>1</sup>นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี,

e-mail: wara\_judo@hotmail.com

<sup>2</sup>ดร., คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, e-mail: rhada.won@utcc.ac.th

<sup>3</sup>ดร., สถาบันรัชต์ภาคย์ e-mail: d.kongkanoi@hotmail.com



ประชุมติดตามพรรคการเมืองต่าง ๆ อาจจะนำข้อมูลบทความวิชาการนี้ไป  
ส่งเสริมงานประชาสัมพันธ์ของพรรคต่อไปได้

และจากสรุปผลการสำรวจแบบง่ายภาครัฐเช่น กกต. สำนัก  
นายกรัฐมนตรี พรรคการเมือง สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการส่งเสริมให้  
ประชาชนสนใจการเมืองในทางปฏิบัติที่ถูกต้องผ่านเนื้อหาสื่อดังกล่าวต่อไปตาม  
ความสนใจของประชาชน

คำสำคัญ: สื่อทางการเมือง, การเลือกสมาชิกผู้แทนราษฎร (สส.),  
ประชาชนไทย, นิยมติดตาม

# NATIONAL POLITICAL MEDIA CONTENT IN SELECTING MEMBERS OF THE HOUSE OF REPRESENTATIVES (MPS) THAT THAI PEOPLE LIKE TO FOLLOW

Wara Kaweekitrat<sup>1</sup>, Rhada Wonglertkunakorn<sup>2</sup>  
and Dachawat Kongkanoi<sup>3</sup>

## Abstract

In Thailand in 2023, there are 52,287,045 eligible voters, 25,136,051 of whom are male and 27,150,994 are female. In Bangkok, there are 4,469,280 of whom are female, while the rest are in other provinces. Eligible voters follow national politics and national political media content, including political facts, political activity news, editorials, long-form content, documentaries, satirical

---

<sup>1</sup>Computer Science Expert, Chonburi Provincial Administrative Organization, e-mail: wara\_judo@hotmail.com

<sup>2</sup>Dr., Faculty of Business Administration, University of the Thai Chamber of Commerce, e-mail: rhada.won@utcc.ac.th

<sup>3</sup>Dr., Rajapark Institute e-mail: d.kongkanoi@hotmail.com

poetry, debates, discussions, interviews, and follow political critics. Each citizen follows national political media. From a simple survey of 100 people, data was collected incidentally for writing academic articles using an online questionnaire. It was found that eligible voters are interested in following national political media content, from most to least, as follows:

From the summary of the results of the simple survey, the government sector such as the Election Commission, the Prime Minister's Office, and political parties can use the information to promote the public's interest in politics in a correct way through the content of such media according to the public's interest.

**Keywords:** Political media, Election of Members of Parliament (MPs),  
Thai people, Popular to follow

## บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีพรรคการเมือง จำนวน 76 พรรค โดยที่ประชาชนมีสิทธิเลือกตั้งเมื่อปี 2566 จำนวน 52,287,045 คน ทั้งพรรคการเมืองที่ขึ้นทะเบียนกับ กกต. ได้แก่ 1) พรรคประชาธิปัตย์ 2) พรรคประชากรไทย 3) พรรคความหวังใหม่ 4) พรรคเครือข่ายชาวนาแห่งประเทศไทย 5) พรรคเพื่อไทย 6) พรรคชาติพัฒนา 7) พรรคชาติไทยพัฒนา 8) พรรคอนาคตไทย 9) พรรคภูมิใจไทย 10) พรรคสังคมประชาธิปไตยไทย 11) พรรคประชาสามัคคี 12) พรรคประชาธิปไตยใหม่ 13) พรรคพลังบูรพา 14) พรรคครูไทยเพื่อประชาชน 15) พรรคพลังสหกรณ์ 16) พรรคพลังท้องถิ่นไท 17) พรรคประชาชน 18) พรรครักษ์ป่า 19) พรรคเสรีรวมไทย 20) พรรครักษ์ธรรม 21) พรรคพลังประชาธิปไตย 22) พรรคภราดรภาพ 23) พรรคพลังไทยรักชาติ 24) พรรคช่วยชาติ 25) พรรคทางเลือกใหม่ 26) พรรคเส้นด้าย 27) พรรคสร้างอนาคตไทย 28) พรรคพลังธรรมใหม่ 29) พรรคไทยธรรม 30) พรรคไทยศรีวิไลย์ 31) พรรครวมพลัง 32) พรรคไทยพร้อม 33) พรรคพลังปวงชนไทย 34) พรรคเพื่อชาติไทย 35) พรรครวมแผ่นดิน 36) พรรคประชาชาติ 37) พรรคแผ่นดินธรรม 38) พรรคคลองไทย 39) พรรคพลังประชารัฐ 40) พรรคเศรษฐกิจใหม่ 41) พรรคพลังสังคม 42) พรรคเป็นธรรม 43) พรรคพลังเพื่อไทย 44) พรรคประชาไทย 45) พรรคกรีน 46) พรรคสุวรรณภูมิ 47) พรรคเพื่ออนาคตไทย 48) พรรคกล้าธรรม 49) พรรคไทยรวมไทย 50) พรรคกล้า 51) พรรคยุทธศาสตร์ชาติ 52) พรรคพลังสังคมใหม่ 53) พรรคไทยสร้างไทย 54) พรรครวมไทยสร้างชาติ 55) พรรคมิติใหม่ 56) พรรคไทยสมาร์ท 57) พรรคเพื่อประชาชน 58) พรรคพลังสยาม 59) พรรคไทยภักดี 60) พรรคแนวทางใหม่ 61) พรรคเสมอภาค 62) พรรคไทยชนะ 63) พรรคไทรวมพลัง 64) พรรคราษฎร



วิถี 65) พรรคไทยเป็นหนึ่ง 66) พรรคท้องถิ่นไทย 67) พรรคเปลี่ยนอนาคต 68) พรรคใหม่ 69) พรรคแรงงานสร้างชาติ 70) พรรคไทยก้าวหน้า 71) พรรคพลัง 72) พรรคพร้อม 73) พรรครวมใจไทย 74) พรรคสัมมาธิปไตย 75) พรรคเปลี่ยน และ 76) พรรคประชาอาสาชาติ (Election Commission of Thailand, 2024) โดยที่การเมืองระดับประเทศที่พรรคการเมืองต้องส่งสมาชิกได้แก่ การเมืองที่เลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยที่ครั้งล่าสุดเลือกตั้งใหญ่เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2566 (Election Commission of Thailand, 2023) และต่อปีหากหมดสมัยตามปกติ จะเลือกตั้งที่ปี พ.ศ. 2570 แต่หากมีการยุบสภาก่อน การเลือกตั้งจะเกิดขึ้นก่อน

อย่างไรก็ตามกฎหมายการหาเสียงเลือกตั้ง กฎหมายได้อนุญาตให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนศรัทธาทัวพรรคการเมือง และผู้ลงสมัครว่าเป็นที่พึงของประชาชนได้โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อเก่าและสื่อใหม่ ซึ่งความสนใจของผู้มีสิทธิเลือกตั้งแตกต่างกันไปในประเด็นชนิดของสื่อ และเนื้อหาที่สื่อสารออกมาที่จะต้องถูกกฎหมาย ขณะเดียวกันสะท้อนความจริงให้ประชาชนได้รับทราบด้วย ซึ่งรูปแบบหนึ่งที่พบประจำ ได้แก่ การพูดบนเวทีของผู้นำพรรคการเมืองต่าง ๆ รวมถึงรูปแบบอื่น ๆ จึงเป็นเรื่องราวทางวิชาการในลักษณะสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ควรจะกล่าวถึง

## วรรณกรรม

เนื้อหาสื่อการเมืองระดับประเทศที่คนนิยมติดตาม โดยที่ Cheyprateep (2008) ได้บรรยายว่า ประชาชนจะติดตาม และตีความเรื่องการเมืองผ่านสื่อลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ ข้อเท็จจริงทางการเมือง ข่าวกิจกรรมทางการเมือง



บทบรรณาธิการ เนื้อหารายละเอียดแบบยาว สารคดี บทกวีกลอนเสียดสี การอภิปราย การเสวนา การสัมภาษณ์ ติดตามผู้เชี่ยวชาญ วิพากษ์การเมือง

การที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งติดตามข่าว และสารต่าง ๆ ของพรรคการเมือง ตัวนักการเมือง จะมีขั้นตอนกระบวนการสื่อสาร 1) แหล่งสื่อที่ส่งข่าว และ 2) เนื้อหาลักษณะสื่อการเมือง และตัวผู้มีสิทธิเลือกตั้ง โดยที่ประยุกต์จากกระบวนการสื่อสารของ Berlo (1960)

ดังนั้น เนื้อหาสื่อการเมืองจะอยู่ในขั้นที่ 2 ของกระบวนการสื่อสารและการที่ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะตัดสินใจเลือกใครเป็นผู้แทนราษฎร หรือเรียกว่า สส. จะเทียบได้กับขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ ในขั้นการค้นหาข้อมูล ข่าวสาร ซึ่งแนวคิดการตัดสินใจซื้อ มี 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การตระหนักถึงความต้องการ 2) การค้นหาข้อมูลข่าวสาร 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมหลังการซื้อ (Kotler & Keller, 2016) หากนำมาเปรียบเทียบกับ การติดตามเนื้อหาสื่อทางการเมืองระดับประเทศจะอยู่ในขั้นที่ 2 กล่าวคือ ขั้นที่ 1 ตระหนักถึงความจำเป็นต้องไปเลือกตั้ง สส. ขั้นที่ 2 จะเลือกใคร ต้องค้นหาติดตามเนื้อหาทางการเมืองของพรรคของผู้สมัคร ขั้นที่ 3 ตัดสินใจว่าจะเลือกก่อนกำหนด หรือในวันประกาศเลือกตั้งทั่วไป ขั้นที่ 4 จะต้องตัดสินใจว่าจะเลือกพรรคอะไร และเลือกใครเป็น สส. ขั้นที่ 5 เมื่อได้ผลการเลือกตั้งแล้ว ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะติดตามการเมืองต่อไปอย่างไร

Engkulanon (2022) ได้วิจัยเรื่อง การตัดสินใจเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งจากโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์เป็นหลัก โดยสื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมสูงสุดในการติดตามข้อมูล ข่าวสารการเมือง นอกจากนี้ ประชาชนยังมีทัศนคติเชิงบวกต่อระบอบ



ประชาธิปไตยและมีความเข้าใจในระบบการเมืองเชิงโครงสร้างค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองยังอยู่ในระดับปานกลาง ในด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก ส.ส. ของประชาชน พบว่า คุณสมบัติของผู้สมัคร นโยบายของพรรคการเมือง และภาพลักษณ์ของพรรคการเมืองมีผลต่อการตัดสินใจของผู้เลือกตั้งมากที่สุด ขณะที่สิ่งตอบแทนและผลประโยชน์ที่ผู้เลือกตั้งคาดหวังจะได้รับจากการเลือกตั้งนั้นมีผลในระดับต่ำ โดยการทดสอบสมมติฐานแสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคล เช่น อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งที่แตกต่างกัน ขณะที่ช่องทางการรับข่าวสารกลับไม่มีผลโดยตรง นอกจากนี้ การรับรู้ข่าวสารทางการเมืองและทัศนคติทางการเมืองก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกตั้งอย่างชัดเจน

Wangsatchachoke (2023) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2566 จังหวัดพิษณุโลก พบว่า การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเศรษฐกิจ (ภูมิทัศน์การเมือง) สถาบันการเมือง (รัฐธรรมนูญและระบบเลือกตั้ง) และเทคโนโลยี (สื่อสังคมออนไลน์) ได้เชื่อมโยงทุกตัวแสดงในกระบวนการเลือกตั้งให้มีความใกล้ชิดกัน การยิ่งขึ้น และนำไปสู่พฤติกรรมทางการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไปของประชาชน พิษณุโลกให้ความสำคัญกับอุดมการณ์ทางการเมืองและพรรคการเมืองมากขึ้น เหนือกว่าความนิยมส่วนบุคคล ส่งผลให้การเลือกตั้งในพิษณุโลกครั้งนี้ได้เปลี่ยนแปลงการเมืองไปสู่การปะทะทางอุดมการณ์ระหว่างฝ่ายอนุรักษนิยมและเสรีนิยม สอดคล้องจากทั้งระดับชาติและระดับพื้นที่จังหวัด ซึ่งแต่ละฝั่งพรรคการเมือง ตัวแทน มีโอกาสแย่งชิงพื้นที่การเมืองในพิษณุโลกในฐานะพื้นที่ “เปิด” ที่ยังไม่มีการเมืองใดผูกขาดได้



Yothi (2023) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมือง และพฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2566 จังหวัดปัตตานี พบว่า บริบททางการเมืองภาพรวมมีพรรคการเมืองมีการส่งผู้สมัครลงแข่งขัน น้อยลงทั้งนี้เพราะหลักเกณฑ์ของระบบการเลือกตั้งที่ใช้แบบคู่ขนานทำให้พรรคการเมืองขนาดเล็กที่ไม่มีทรัพยากรแข่งขันได้ยากขึ้น และบริบททางการเมืองภายในจังหวัดปัตตานีในการเลือกตั้ง 2566 เป็นไปด้วยความคึกคักผู้สมัครมีการหาเสียงในลักษณะต่าง ๆ ประกอบกัน ได้แก่ บ้ายหาเสียง รถแห่ และทาง โซเชียลมีเดีย และระบบการเลือกตั้งแบบคู่ขนานทำให้บริบททางการเมือง เปลี่ยนแปลงไปจากครั้งที่ผ่านๆ มา กล่าวคือ ผู้สมัครรับเลือกตั้งต้องลงพื้นที่หาเสียงมากขึ้น และระบบเศรษฐกิจที่ฝืดเคืองทำให้ประชาชนมีความรู้สึกเบื่อหน่ายในการบริหารงานของรัฐบาลเดิมจึงส่งผลให้มีความสนใจในกิจกรรมทางการเมืองและการเลือกตั้ง โดยประชาชนสนใจในการนำเสนอนโยบายของพรรคการเมืองมากขึ้น ด้านสังคมและวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเมืองและการตัดสินใจเลือกตัวแทนของประชาชนในจังหวัดปัตตานี ซึ่งสอดคล้องกับผลการเลือกตั้ง การเลือกตั้งที่พรรคประชาชาติได้จำนวนสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 3 ที่นั่ง ในเขตเลือกตั้งที่ 1, 3 และ 5 พรรคพลังประชารัฐได้ 1 ที่นั่งในเขต 2 และพรรคประชาธิปัตย์ได้ 1 ที่นั่งในเขต 4 ส่วนในแบบบัญชีรายชื่อพรรคประชาชาติได้คะแนนสูงสุดในอันดับ 1 มีคะแนนสูงถึง 180,114 คะแนน จากผลการเลือกตั้งของจังหวัดปัตตานี 2566 แสดงให้เห็นถึงนัยสำคัญทางการเมืองและการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในมิติการตัดสินใจเลือกตัวแทนของประชาชน ซึ่งโน้มเอียงไปสู่บริบทท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น กล่าวคือ มีการใช้ฐานทรัพยากรจากท้องถิ่นด้านบุคคลและการนำเสนอโยบายที่สะท้อนปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น และจากผลการเลือกตั้งแสดงให้เห็นถึง



นัยสำคัญทางการเมืองในบริบทพรรคการเมืองท้องถิ่นนิยมที่มีลักษณะของความไว้วางใจ ความเข้าใจต่อกันระหว่างผู้สมัครพรรคการเมือง และประชาชน

Yima (2023) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2566 จังหวัดสงขลา พบว่าความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมเลือกตั้งที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม คือ ระบบเลือกตั้งแบบคู่ขนานระหว่างเขตเลือกตั้งละ 1 คน กับระบบบัญชีรายชื่อ ใช้บัตรเลือกตั้ง 2 ใบ โดยในส่วนของผู้สมัครส่วนใหญ่หาเสียงให้ระบบเขตเลือกตั้งเป็นหลัก ในขณะที่ระบบบัญชีรายชื่อให้อิสระแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเลือกพรรคที่ไม่ใช่พรรคที่ตนเองสังกัดได้ ในส่วนของผู้ใช้สิทธิเลือกตั้งจำนวนมากเลือกผู้สมัครในระบบเขตเลือกตั้งคนละพรรคกับระบบบัญชีรายชื่อ ส่งผลให้ผู้ชนะเลือกตั้งในระบบเขตเลือกตั้งไม่สัมพันธ์กับพรรคการเมืองที่ได้รับเลือกเป็นอันดับ 1 ในระบบบัญชีรายชื่อ เมื่อพิจารณาผลการเลือกตั้งทั้ง 9 เขตเลือกตั้ง พรรคประชาธิปัตย์สามารถฟื้นความนิยมในระบบเขตเลือกตั้งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการเลือกตั้งปี 2562 ที่ได้รับการเลือกตั้งเพียง 3 ที่นั่ง โดยครั้งนี้ได้รับเลือกทั้งหมด 6 ที่นั่ง ที่เหลืออีก 3 ที่นั่งเป็นของพรรคภูมิใจไทยพลังประชารัฐ และพรรคใหม่คือ รวมไทยสร้างชาติ ในขณะที่พรรคก้าวไกลซึ่งไม่ชนะในเขตเลือกตั้งใดได้เลย แต่กลับได้คะแนนระบบบัญชีรายชื่อเป็นอันดับ 1 ของจังหวัด โดยชนะ 6 เขตเลือกตั้ง และอันดับ 2 ในอีก 3 เขตเลือกตั้งที่เหลือ ในทางกลับกัน พรรครวมไทยสร้างชาติได้อันดับ 1 ของคะแนนระบบบัญชีรายชื่อ 3 เขตเลือกตั้ง และอันดับ 2 ใน 6 เขตเลือกตั้ง ส่วนพรรคประชาธิปัตย์ คะแนนระบบบัญชีรายชื่ออยู่อันดับ 3 เกือบทุกเขตเลือกตั้ง ยกเว้นเขตเลือกตั้งที่ 7 ที่ได้อันดับ 4 หากพิจารณาจากคะแนนระบบบัญชีรายชื่อซึ่งสะท้อนความนิยมของประชาชนที่มีต่อพรรคการเมืองดังที่ได้



กล่าวมา ย่อมเป็นเครื่องบ่งชี้ให้เห็นว่า กระแสเสรีนิยม ซึ่งนำโดยพรรคก้าวไกล กำลังปะทะกับกระแสอนุรักษนิยม ซึ่งนำโดยพรรครวมไทยสร้างชาติแทนที่ พรรคประชาธิปไตย และเสรีนิยมได้แซงหน้าอนุรักษนิยมแล้วในพื้นที่จังหวัดสงขลา

ศุทธิกานต์ มีจั่น (2566) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2566 จังหวัดร้อยเอ็ด พบว่า บรรยากาศการแข่งขัน และความเคลื่อนไหวทางการเมืองในการเลือกตั้งมีระดับการแข่งขันที่แตกต่างกันไปตามจำนวนของผู้สมัครที่มีความโดดเด่นในพื้นที่ ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมหาเสียงในรูปแบบต่าง ๆ ของผู้สมัครที่มีความเข้มข้นมากกว่าการเลือกตั้งที่ผ่านมาในเชิงของการมีบทบาทของนักการเมืองท้องถิ่นซึ่งได้รับการเลือกตั้งตั้งแต่ พ.ศ. 2562 นอกจากนี้แล้วการเลือกตั้งครั้งนี้ยังอยู่ภายใต้บรรยากาศของการแข่งขันระหว่างจุดยืนทางการเมืองของฝ่ายสนับสนุนรัฐบาลจากการรัฐประหารและฝ่ายต่อต้าน รวมไปถึงบรรยากาศของการหาเสียงที่คู่ขนานกันระหว่างแนวทางการหาเสียงแบบดั้งเดิมกับแนวทางสมัยใหม่ ซึ่งการใช้เครือข่ายห้วคະแนมมีอิทธิพลน้อยลงอย่างมากต่อการตัดสินใจลงคะแนนของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในขณะที่การใช้สื่อสังคมออนไลน์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่แม้ไม่ปรากฏในเชิงประจักษ์ด้านการเคลื่อนไหวในพื้นที่ แต่มีผลอย่างมากในพื้นที่ออนไลน์เมื่อมีการประกาศผลคะแนนซึ่งทั้งผู้สมัครและคะแนนระบบบัญชีรายชื่อของพรรคก้าวไกลมีส่วนที่สูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเข้มข้นด้านการมีอยู่ของเครือข่ายห้วคະแนมและผู้สนับสนุนดั้งเดิมในพื้นที่ของผู้สมัครจากพรรคอื่น นอกจากนี้แล้ว การเปลี่ยนแปลงระบบการลงคะแนนจากเดิมที่ใช้บัตรลงคะแนนเพียง 1 ใบมาเป็นบัตรลงคะแนน 2 ใบ ได้แก่ บัตรลงคะแนนผู้สมัครแบบแบ่งเขตและบัตร



ลงคะแนนสำหรับบัญชีรายชื่อของพรรคการเมือง ทำให้การตัดสินใจเลือกผู้สมัครของประชาชนในเขตเลือกตั้งให้ความสนใจกับคุณสมบัติและความนิยมต่อผู้สมัครในพื้นที่มากกว่าความนิยมต่อพรรคเมื่อเปรียบเทียบกับทางเลือกตั้งในปี พ.ศ. 2562 ส่งผลให้พรรคเพื่อไทยพ่ายแพ้ใน 3 เขตเลือกตั้ง จากทั้งหมด 8 เขตเลือกตั้ง ซึ่งถือเป็นการสูญเสียที่นั่งมากที่สุดของจังหวัดร้อยเอ็ดนับตั้งแต่ พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ในขณะที่แม้คะแนนจากระบบบัญชีรายชื่อจะได้เป็นอันดับที่ 1 แต่สัดส่วนคะแนนได้สูญเสียให้กับพรรคก้าวไกลอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม การศึกษานี้ยังตั้งข้อสังเกตต่อพฤติกรรมทางการเมืองในการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งที่สัมพันธ์กับระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจ การเข้าถึงเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมถึงระบบการลงคะแนนกับการเป็นตัวแทนของเขตเลือกตั้ง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นตัวแปรที่ไม่หยุดนิ่งและมีการปรับเปลี่ยนตามการแข่งขันทางการเมือง โดยเฉพาะการออกแบบกติกาในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งที่จะมีผลอย่างยิ่งต่อผลการเลือกตั้งในอนาคต

Phrom-in and Mansrisuk (2023) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า 1) ความเคลื่อนไหวและพฤติกรรมทางการเมืองของพรรคการเมือง มีการจัดตั้งสาขาพรรคการเมือง 9 พรรค และตัวแทนพรรคการเมือง 26 พื้นที่ ซึ่งเป็นตัวแทนในเขตเลือกตั้ง และตัวแทนประจำจังหวัด มีพรรคการเมืองส่งผู้สมัครรับเลือกตั้ง 13 พรรค โดย 8 พรรคส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งครบทั้ง 5 เขต แต่ละเขตเลือกตั้งมีผู้สมัครรับเลือกตั้ง จำนวน 10-12 คน อายุระหว่าง 25-75 ปี ส่วนใหญ่พักอาศัยในจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นครั้งแรกของการหาเสียงในการเลือกตั้งที่มีการประชันวิสัยทัศน์ผู้สมัครรับเลือกตั้ง จาก 6 พรรคการเมือง ทั้งนี้พรรคชาติไทยพัฒนา และพรรคประชาธิปไตยมีการ



เคลื่อนไหวที่โดดเด่น ป้ายหาเสียงถูกทำลายด้วยมนุษย์และจากภัยธรรมชาติ ผู้สมัครฯ มีวิธีการหาคะแนนนิยมโดยใช้ป้ายหาเสียง รถยนต์แห่ และการเดินหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งและผู้สนับสนุน 2) ความเคลื่อนไหวและพฤติกรรมทางการเมืองของประชาชน มีผู้มาใช้สิทธิในการเลือกตั้งล่วงหน้ากว่าร้อยละ 90 ขณะที่การเลือกตั้งทั่วไป ผลการเลือกตั้งแบบบัญชีรายชื่อและแบบเขตเลือกตั้ง มีผู้มาใช้สิทธิกว่าร้อยละ 78 โดยพรรคก้าวไกลได้คะแนนแบบบัญชีรายชื่อเป็นลำดับที่ 1 ส่วนพรรคชาติไทยพัฒนาได้เป็นลำดับที่ 3 แต่ยังสามารถรักษาพื้นที่จังหวัดที่มี “พรรคการเมืองเดียว” ได้ โดยผู้ที่ได้รับเลือกตั้งคือ นายสรชัช สุจิตต์ นายณัฐวุฒิ ประเสริฐสุวรรณ นายนพดล มาตรศรี นายเสมอกัน เทียงธรรม และ นายประภัสร์ โพธิ์สุคน จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพรับจ้าง และมีรายได้ 5,001-10,000 บาทต่อเดือน ยังพบว่า ประชาชนสนใจติดตามข่าวสารการเลือกตั้งโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก ผ่านช่องทางต่าง ๆ ลำดับแรก คือ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ อินสตราแกรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลทำให้ไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง รวมถึงหน่วยเลือกตั้งใกล้บ้าน ส่วนผู้ที่ไม่สนใจติดตามข่าวสารการเลือกตั้งเนื่องจากก่อให้เกิดความเครียด ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการไปใช้สิทธิเลือกตั้งคือ ตัวผู้สมัครรับเลือกตั้ง และหัวหน้า/ผู้นำพรรคการเมือง ในการตัดสินใจเลือก ส.ส. จะพิจารณาจากนโยบายของพรรคการเมือง และพบพฤติกรรมการแจกเงินมีน้อย ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วมในพรรคการเมืองใน ส่วนของการบริหารและกำหนดนโยบาย ทั้งนี้ความชื่นชอบที่มีต่อตัวผู้นำ/แกนนำพรรคการเมืองเป็นปัจจัยที่ทำให้สนับสนุนพรรค นอกจากนี้ยังเห็นว่าการเลือกตั้งโดยใช้บัตร 2 ใบ หน่วยเลือกตั้ง และการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ



ประจำหน่วยมีความเหมาะสม ชัยชนะของพรรคชาติไทยพัฒนามาจากปัจจัยตัวบุคคลและผลงานที่สร้างไว้ ของอดีตนายภา บรรหาร ศิลปอาชา ตระกูลการเมืองที่ได้รับการเลือกตั้งและส่งต่อรุ่นต่อ ชื่อเสียงของพรรคชาติไทยพัฒนา ยังได้รับการยอมรับจากผลงานการพัฒนาพื้นที่ และผู้สมัครรับเลือกตั้งของพรรคฯ ได้รับการเลือกตั้งมาอย่างต่อเนื่อง 3) ความเคลื่อนไหวและพฤติกรรมทางการเมืองของคณะกรรมการการเลือกตั้ง และหน่วยงานภาครัฐบทบาทของผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำจังหวัด และคณะกรรมการการเลือกตั้งระดับพื้นที่ก่อนวันเลือกตั้ง การเลือกตั้งครั้งนี้แบ่งเขตเลือกตั้งออกเป็น 5 เขต โดยใช้เขตอำเภอเป็นเขตเลือกตั้ง ทำให้ผู้สมัครสะดวกในการหาเสียง ส่วนสถานที่ที่ใช้เลือกตั้งล่วงหน้าใช้โรงเรียนเป็นที่เลือกตั้งทุกแห่ง สถานที่รับสมัครฯ คือ หอประชุมมหาวิทยาลัยสวนดุสิต วิทยาเขตสุพรรณบุรี การเลือกตั้งนี้มีผู้สมัครฯ ทั้งสิ้น 54 คน จาก 13 พรรคการเมือง โดยมีการเตรียมพร้อมในเรื่องของบุคลากรที่จะปฏิบัติหน้าที่ และรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ส่วนการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งต้องใช้วิธีการเฉพาะเจาะจง เนื่องจากได้รับงบประมาณล่าช้า การรณรงค์การเลือกตั้งมีการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ มีการนำตัวละครในวรรณคดีใช้เป็นสื่อ และเชิญศิลปิน การทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ได้รับความร่วมมือจากกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ วัด โรงเรียน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ และเป็นสถานที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารการเลือกตั้ง อนุญาตให้บุคลากรร่วมเป็นเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานการเลือกตั้งรวมทั้งการให้ใช้สถานที่เป็นหน่วยเลือกตั้ง และ4) การตรวจสอบการเลือกตั้ง พบว่า มีการตรวจติดตามการเลือกตั้งของกรรมการการเลือกตั้ง จากสื่อมวลชน และมูลนิธิองค์กรกลางเพื่อประชาธิปไตย (P-NET) ภาพรวมของการเลือกตั้งมีความ



โปร่งใสชื่อดังมาร่วมร้องเพลงฉ่อย โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ สถานีวิทยู เสียงตามสาย และสื่อบุคคล ระหว่างการเลือกตั้ง มีการวางแผนการทำงาน แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ มีการจัดทำบัญชีรายชื่อและหมายเลขมา ติดไว้ที่หน้าหน่วยเลือกตั้งทำให้เกิดความสะดวกต่อผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติหน้าที่ได้เหมาะสม ปัญหาอุปสรรคที่พบคือ การจัดประชุมในเวลาราชการกระทบกับบุคลากรทางการศึกษา ผู้สูงอายุมีปัญหาอ่านหนังสือไม่ออก หน่วยเลือกตั้งบางหน่วยคับแคบและอยู่ริมถนน อากาศร้อน และการเกิดภัยธรรมชาติ หลังการเลือกตั้ง การรายงานผลการเลือกตั้งมีอุปสรรคเนื่องจากฝนตก ทั้งนี้การนำเสนอข้อพิพาท และเอกสารต่าง ๆ เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

Chin-uam, Thongcham, and Ting-nga (2023) ได้วิจัยเรื่อง การรับรู้ของประชาชนต่อปัจจัยที่ส่งผลกับการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี พ.ศ. 2566 พบว่า การรับรู้ของประชาชนจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคลที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลกับการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี พ.ศ. 2566 อยู่ในระดับมาก และระดับการรับรู้ของประชาชนต่อปัจจัยที่ส่งผลกับการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในปี พ.ศ. 2566 ไม่แตกต่างกัน เมื่อทำการส่งเคราะห์ผลการวิจัย ทำให้ทราบว่าการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและผู้ที่สมัครรับเลือกตั้งแล้ว ปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ บุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ส่งผลกับการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอย่างมาก เพราะเปรียบเสมือนการเลือกสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกนายกรัฐมนตรีทางอ้อม

Pipatsuriya (2023) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล พบว่า 1) ระดับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่ง



เขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล แตกต่างกัน โดยด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ มีการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 ที่แตกต่างกัน ส่วนด้านเพศไม่มีการตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 ไม่แตกต่างกัน และ 3) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในเขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง พบว่า การรับรู้ข่าวสารการเลือกตั้งจากสื่อมวลชนทุกประเภทมีส่วนร่วมสำคัญในการประกอบการตัดสินใจในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบแบ่งเขตเลือกตั้ง พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสตูล

Tantrachin (2023) ได้วิจัยเรื่อง การศึกษาความเคลื่อนไหวทางการเมืองและพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2566 จังหวัดชลบุรี พบว่า ความแตกต่างจากการเลือกตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2562 คือ บริบททางการเมืองที่เปลี่ยนไปในระดับประเทศเช่นกระแสการแข่งขันระหว่างสองขั้ว คือ ฝ่ายผู้สนับสนุนกลุ่มรัฐบาลเดิมกับฝ่ายที่ต้องการการเปลี่ยนแปลงเปลี่ยนขั้วอำนาจใหม่ กับทั้งกติกาการเลือกตั้งระบบผสมแบบคู่ขนาน การกำหนดเขตเลือกตั้งจาก 8 เขต เป็น 10 เขต การใช้บัตรเลือกตั้ง 2 ใบ บริบททางเศรษฐกิจการเมืองภายในจังหวัดชลบุรีที่เปลี่ยนไป เช่น จำนวนและลักษณะประชากร ความขัดแย้งและการแตกตัวของกลุ่มการเมืองในชลบุรี นำไปสู่บรรยากาศการแข่งขันระหว่างสองพรรค คือ พรรคเพื่อไทย กับพรรครวมไทยสร้างชาติ และมีพรรคก้าวไกลเข้ามาช่วงชิงคะแนน ผลการเลือกตั้งพรรคก้าวไกลได้รับเลือก



จำนวน 7 คน พรรคเพื่อไทย พรรครวมไทยสร้างชาติ พรรคพลังประชาชน ได้รับเลือกพรรคละ 1 คน พรรคก้าวไกลได้คะแนนระบบบัญชีรายชื่อสูงสุดทุกเขตเลือกตั้ง พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน มีประชาชนออกมาใช้สิทธิเลือกตั้ง 77.80% โดยตัดสินใจเลือกจากนโยบายพรรคการเมืองมากขึ้นสังเกตจากผลการเลือกตั้งทั้งระบบบัญชีรายชื่อและระบบเขตที่ประชาชนเลือกพรรคก้าวไกลเป็นส่วนใหญ่ รองลงมา คือ การเลือกจากนโยบายพรรคและหรือตัวบุคคลเช่นการเลือกพรรคเพื่อไทย พรรครวมไทยสร้างชาติ พรรคพลังประชารัฐ พฤติกรรมทางการเมืองของชนชั้นนาในชลบุรีต่างยอมรับในวิถีประชาธิปไตยใช้การเลือกตั้งเป็นวิธีการเปลี่ยนผ่านอำนาจในพื้นที่ ในขณะที่เดียวกันพลเมืองชลบุรีก็มีพัฒนาการตื่นรู้ในสิทธิเสรีภาพการออกเสียงเพื่อผลักดันการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประชาธิปไตยโดยใช้การเลือกตั้งสะท้อนเสียงไปถึงหัวอำนาจในพื้นที่และการเมืองระดับชาติ การเลือกตั้งทั่วไปพื้นที่ชลบุรีสะท้อนพัฒนาการประชาธิปไตยจากส่วนล่าง แต่ระดับโครงสร้างส่วนบน เช่น กฎกติกาในการเลือกประมุขฝ่ายบริหารที่ต้องพึ่งพาอำนาจของวุฒิสภาจากการแต่งตั้งยังไม่สามารถสะท้อนเจตจำนงทางการเมืองของพลเมืองที่มาออกสิทธิเลือกตั้งได้

Medetcha (2024) ได้วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเป็นการทั่วไป พ.ศ. 2566 เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัดสงขลา พบว่า ประชากรผู้ตอบแบบสอบถาม โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20-25 ปี และ 41-45 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ทั้งนี้มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ด้านนโยบาย ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร



ด้านพรรคการเมืองตามลำดับ และอยู่ในระดับปานกลาง คือ ด้านกระแส  
ทางการเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียง ตามลำดับ และผลการทดสอบสมมติฐาน  
พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุและรายได้ต่างกันมีความสัมพันธ์กับ  
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแตกต่างกัน  
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามเพศ  
ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ 0.05 นอกจากนี้การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการ  
ตัดสินใจเลือกผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรกับการเข้าร่วมทางการเมือง  
พบว่า มีความสัมพันธ์กันในระดับที่ต่ำ

จากงานวิจัยเกี่ยวกับการเลือก สส. ทั้ง 10 เรื่อง จะพบได้ว่า ทุกเรื่อง  
ปัจจัยเรื่องการตัดสินใจเลือก สส. จะมีปัจจัยที่เกี่ยวกับข่าว หรือ เรื่องราวของ  
พรรคการเมือง และของผู้ลงสมัคร สส. หรือเรียกว่านักการเมือง โดยพบว่า  
เนื้อหาของสื่อทางการเมืองที่ใช้ใช้ได้แก่ ข้อเท็จจริงทางการเมือง ข่าวกิจกรรม  
ทางการเมือง บทบรรณาธิการ เนื้อหารายละเอียด สารคดี บทกวีกลอนเสียดสี  
การอภิปราย การเสวนา การสัมภาษณ์ การติดตามผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์การเมือง

## วิจารณ์

จากการสำรวจแบบง่ายได้ข้อมูลประกอบการเขียนบทความวิชาการ  
ดังนี้

### ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลการสำรวจการติดตามเนื้อหาการเมืองแบบง่าย

เนื้อหาของสื่อทางการเมือง	จำนวนคนที่ชอบติดตามเป็นอันดับ 1 ของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง	ร้อยละ
1. ข้อเท็จจริงทางการเมือง	31	31
2. ข่าวกิจกรรมทางการเมือง	7	7
3. บทบรรณาธิการ	9	9
4. เนื้อหารายละเอียด	11	11
5. สารคดี	3	3
6. บทกวีกลอนเสียดสี	11	11
7. การอภิปราย	6	6
8. การเสวนา	8	8
9. การสัมภาษณ์	9	9
10. ติดตามผู้เชี่ยวชาญ วิพากษ์การเมือง	5	5
รวม	100	100

ที่มา: จากการสำรวจของผู้เขียน เมื่อพฤศจิกายน พ.ศ. 2567

จากตารางที่ 1 การสำรวจการติดตามเนื้อหาการเมืองแบบง่าย พบว่าการติดตามและความชอบทางการเมือง ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจากกลุ่มตัวอย่าง 100 คน อันดับที่ถูกเลือกเป็นอันดับแรก คนเลือกสูงสุด คือ ข้อเท็จจริงทางการเมือง อันดับ 2 คือ การได้รับเนื้อหารายละเอียด และบทกวีกลอนเสียดสี อันดับ 3 คือ บทบรรณาธิการ และการสัมภาษณ์ อันดับ 4 คือ การเสวนาทางการเมือง อันดับ 5 คือ ข่าวกิจกรรมทางการเมือง อันดับ 6 คือ การอภิปราย อันดับ 7 คือ



ติดตามผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์การเมือง และอันดับสุดท้าย คือ สารคดีทางการเมือง จะสอดคล้องกับ Engkulanon (2022) ที่พบว่า คนไปเลือกตั้งเพราะได้ข้อมูล ข่าวสารการเลือกตั้งจากโทรทัศน์ ซึ่งข่าวการเลือกตั้งจะปรากฏข้อเท็จจริงได้รับ เนื้อหารายละเอียด และสอดคล้องกับ Yothi (2023) วิจัยพบว่า การเลือกตั้ง สส. คึกคักเพราะการหาเสียง รถแห่ และทางออนไลน์ สอดคล้องกับงานวิจัย Yima (2023) วิจัยพบว่า ความเคลื่อนไหวการเมืองและพฤติกรรมทางการเมืองเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม ทำให้เกิดความสนใจในการเลือกตั้ง จะเห็นว่า ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งจะตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง สส. มาจากประเด็นที่ 1, 4, 6 มากกว่าประเด็นอื่น ๆ แต่มีครบทุกประเด็นตามที่สำรวจ

## สรุป

พรรคการเมืองและนักการเมืองจะให้ประชาชนศรัทธาติดตาม และลงคะแนนเลือกตั้งให้ ประชาชนจะมีการติดตามเรื่องราวทางการเมือง และข้อเท็จจริงทางการเมืองเป็นหลัก ซึ่งพรรคการเมืองและนักการเมืองควรเข้าใจหลักการตัดสินใจซื้อและทำให้ประชาชนตัดสินใจซื้อ (เลือกตั้ง) ทั้ง 5 ชั้น ชั้นที่ 1 รับรู้ปัญหา หมายถึง ปัญหาความเดือดร้อนที่สามารถแก้ไขได้โดยนักการเมือง ชั้นที่ 2 แสวงหาข้อมูลข้อเท็จจริง (ข้อมูล ข้อเท็จจริง รายละเอียด) เกี่ยวกับพรรคการเมืองหรือนักการเมือง ชั้นที่ 3 ชั้นพิจารณาทางเลือก ชั้นที่ 4 ตัดสินใจเลือก และชั้นที่ 5 ติดตามหลังเลือกตั้ง

ดังนั้น นักการเมืองที่ต้องการสื่อสารให้ประชาชนเข้าใจและตัดสินใจเลือก (เลือกตั้ง) จึงควรพิจารณาสิ่งที่ประชาชนชอบทางการเมืองว่าเป็นองค์ประกอบใด เพื่อเลือกใช้ให้เหมาะสมกับเรื่องของสื่อ ตามลำดับดังนี้



ข้อเท็จจริงทางการเมือง เนื้อหารายละเอียดทางการเมือง บทกวีกลอนเสียดสี  
บทบรรณาธิการ บทสัมภาษณ์ การเสวนา ข่าวกิจกรรมทางการเมือง  
การอภิปราย การติดตามผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์การเมือง สารคดีทางการเมือง

## รายการอ้างอิง

Berlo, D. K. (1960). *The process of communication*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Cheyprateep, S. (2008). *Political Communication and Democracy*. Bangkok: Chulalongkorn University Press.

Chin-uam, R., Thongcham, S., & Ting-nga, C. (2023). Public perception of factors affecting the election of members of the House of Representatives in 2023. *North Bangkok University Academic Journal*, 12(1), 118-126.

Election Commission of Thailand. (2023). *Results of the 2023 House of Representatives Election*. Retrieved from [https://www.ect.go.th/ect\\_th/th/db\\_119\\_ect\\_th/cms\\_419/5276](https://www.ect.go.th/ect_th/th/db_119_ect_th/cms_419/5276)

Election Commission of Thailand. (2024). *Political Party Database System-2024*. Retrieved from <https://party.ect.go.th/searchparty>

Engkulanon, P. (2022). Decision Making of People in Bangkok to Vote for Members of the House of Representatives.

*Journal of Public Administration, Ramkhamhaeng University, 15(3), 45-67.*

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15<sup>th</sup> ed.). London: Education.

Medetcha, A. (2024). *Factors Affecting the General Election of Members of the House of Representatives 2023, Constituency 1, Songkhla Province*. Master of Political Science Thesis, Department of Public Administration, Graduate School, Siam University.

Mee-chan, S. (2023). *A study of political movements and election behavior of members of the House of Representatives in 2023, Roi Et Province*. Bangkok: Research and Development Office, King Prajadhipok's Institute.

Phrom-in, T., & Mansrisuk, C. (2023). *A study of political movements and election behavior of members of the House of Representatives in 2023, Suphan Buri Province*. Bangkok: Research and Development Office, King Prajadhipok's Institute.

Pipatsuriya, N. (2023). Factors Affecting Decision Making in the 2023 Election of Members of the House of Representatives, Constituency 1, Satun Province. *Journal of Administration and Social Sciences, Paritharn, 7(1), 203-214.*

- Tantrachin, P. (2023). *A Study of Political Movement and Election Behavior of the 2023 Members of the House of Representatives, Chonburi Province*. Bangkok: Research and Development Office, King Prajadhipok's Institute.
- Wangsatchachoke, W. (2023). *A study of political movements and election behavior of members of the House of Representatives in 2023, Phitsanulok Province*. Bangkok: King Prajadhipok's Institute.
- Yima, B. (2023). *A Study of Political Movement and Election Behavior of the 2023 Members of the House of Representatives, Songkhla Province*. Bangkok: Research and Development Office, King Prajadhipok's Institute.
- Yothi, C. (2023). *A study of political movements and election behavior of members of the House of Representatives 2023, Pattani Province*. Bangkok: Research and Development Office, King Prajadhipok's Institute.