

บทความวิจัย

# การศึกษาการสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะตัวของพิธีกรร่วมใน รายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ ลลิตภักค์ วราพรกิจเสถียร<sup>1</sup> และ ปอรัช ยอดเนร<sup>1</sup>

Received 9 September 2025

Revised 2 March 2026

Accepted 31 March 2026

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การสร้างและการสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะตัวของพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาคุณลักษณะพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์และบทบาทหน้าที่ของพิธีกรร่วมในรายการข่าว ผลวิจัยพบว่าคุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์พิธีกรร่วมต้องมีความสามารถในการตามทันและปรับตัวกับพิธีกรหลัก ที่มีประสบการณ์สูง ต้องสามารถหยิบข่าวและข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เข้าใจในเนื้อหาของข่าวอย่างถ่องแท้ มีความสามารถในการรับและต่อยอดมาจากพิธีกรหลัก ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย รวมถึงการปรับสำนวนให้เหมาะสมกับเนื้อหาและบริบทของข่าว พิธีกรร่วมต้องมีปฏิภาณในการตอบสนองกับบทสนทนาหรือคำถามที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ภาษากายควรเป็นธรรมชาติ และต้องใช้ความสามารถในการประมวลผลและสร้างโครงเรื่องในหัวอย่างรวดเร็ว การแบ่งหน้าที่ของพิธีกรร่วม พบว่า พิธีกรร่วมมีหน้าที่เสริมรายละเอียดและเพิ่มความกลมกล่อมให้กับเนื้อหาข่าว และมีหน้าที่เป็นผู้เชื่อมต่อกับผู้ชม

คำสำคัญ: การสื่อสาร, พิธีกรร่วม, รายการเรื่องเล่าเช้านี้, รายการเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์, คุณลักษณะเฉพาะตัว

<sup>1</sup> คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย\*E-mail: Botun.ch3@gmail.com



## A Study of the Communication of Distinctive Characteristics of Co-Hosts in Rueng Lao Chao Ni and Rueng Lao Sao A-thit Programs

Lalitpak Warabhornkijstathien<sup>1</sup> and Paonrach Yodnane<sup>1</sup>

### Abstract

This research aims to examine the characteristics of co-hosts in the news talk television programs “Rueng Lao Chao Ni” and “Rueng Lao Sao A-thit,” as well as to explore their roles and functions. The findings indicate that co-hosts in news programs must possess the ability to synchronize and adapt effectively with the main host, particularly those with extensive experience. They are required to gather news and information efficiently, demonstrate a clear understanding of the content, and skillfully expand on cues provided by the main host. Moreover, co-hosts should use clear and accessible language, adjusting their delivery to suit the nature and context of the news. They are expected to engage promptly in discussions, respond effectively to questions, and exhibit natural body language. Quick thinking is also essential, enabling them to process information rapidly and construct coherent narratives.

The delineation of co-host responsibilities highlights their role in enriching content and maintaining coherence in news presentation. Furthermore, co-hosts act as key intermediaries, connecting with the audience and facilitating engagement between the news program and its viewers.

Keywords: Communication, Cohosts, A Distinctive characteristics of cohort, Rueng lao chao ni program, Rueng lao sao a-thit program, distinctive characteristics

---

<sup>1</sup> Faculty of Communication Arts Chulalongkorn University\* E-mail: Botun.ch3@gmail.com



## บทนำ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยส่งผลให้รูปแบบของข่าวและวิธีการนำเสนอต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้รับชมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว (Pongsuwan, 2021)

การปรับตัวดังกล่าวไม่เพียงจำกัดอยู่ในระดับองค์กรสื่อเท่านั้น แต่ยังรวมถึงบุคลากรในกระบวนการสื่อสาร โดยเฉพาะพิธีกรรายการข่าวซึ่งมีบทบาทสำคัญในการถ่ายทอดสารจากกองบรรณาธิการสู่ผู้ชม ถือเป็นประตูด่านแรกที่สร้างความน่าสนใจและความพึงพอใจให้แก่ผู้ชม (Nakasathien, 2020)

พิธีกรรายการข่าวจึงมีบทบาทสำคัญเหมือนหัวใจของกระบวนการสื่อสารข่าวในสื่อโทรทัศน์ และเป็นตัวแทนของกองบรรณาธิการข่าวในการนำเสนอข่าว สำหรับช่วงเวลาการนำเสนอข่าวในแต่ละวันมักแบ่งออกเป็น ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง และข่าวเย็น ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่คุ้นเคยว่าจะสามารถติดตามรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะช่วงเวลา 06.00 น. ซึ่งแทบทุกช่องจะมีรายการข่าวของตนเองออกอากาศพร้อมกัน อย่างไรก็ตามหากเปรียบเทียบกับยุคก่อน รายการข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุดมักอยู่ในช่วงข่าวภาคค่ำ ระหว่างเวลา 19.00-21.00 น. (Prachya, 2016; Apiromvichit, & Sanguanngam, 2015)

แต่ในปัจจุบัน ช่วงเวลานี้ได้กลายเป็นช่วงของ ละครและวาไรตี้ แทนทำให้มีเพียงบางสถานีเท่านั้นที่ยังคงนำเสนอข่าวในช่วงหัวค่ำ (Phanchaiphumi, 2016)

ในยุคแรก รายการข่าวของไทยมักนำเสนอในลักษณะการอ่านข่าวอย่างเป็นทางการ โดยมีผู้ประกาศเพียง 1-2 คน และใช้ภาษาที่เคร่งครัด แต่ในปัจจุบัน รูปแบบรายการข่าวได้เปลี่ยนมาเป็นลักษณะการเล่าข่าวที่เป็นกันเองมากขึ้น ผู้ประกาศมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและการสนทนา (Pongsuwan, 2021) เมื่อกล่าวถึงรายการข่าว ก็จะมีพิธีกรร่วม โดยพิธีกรร่วมคือบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีหน้าที่ในการนำเสนอหรือ นำทางในงานประชุมงานสัมมนา หรือกิจกรรมที่มีการประชาสัมพันธ์หรือการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ



ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยพิธีกรร่วมมักจะมียุทธศาสตร์ในการสื่อสารข้อมูลและควบคุมการเคลื่อนไหวของกลุ่มผู้ฟังหรือผู้ชมในงานต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการนำเสนอข้อมูลที่มีความสำคัญและสนับสนุนการวิเคราะห์หรือการเรียนรู้ของผู้ฟังหรือผู้ชม โดยทั่วไปบทบาทของพิธีกรร่วมเน้นไปที่การสนับสนุนและเสริมบทบาทของพิธีกรหลัก มากกว่าการเป็นผู้นำรายการ (Mellado & van Dalen, 2017; Tugle & Huffman, 2018)

รายการเล่าข่าว เป็นรูปแบบหนึ่งของรายการข่าวที่มีพิธีกรในลักษณะผู้เล่าขานนำเนื้อหาข่าวจากแหล่งข่าวหรือจากหนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มาร่วมพูดคุยกันระหว่างพิธีกรร่วม และผู้ชมทางบ้าน โดยใช้วิธีการเล่าเรื่องหรือบรรยายเหตุการณ์ มีลักษณะการผสมผสานระหว่างการรายงานเหตุการณ์กับใช้เทคนิคการเล่าเรื่องทำให้เนื้อหาน่าสนใจมากขึ้นกว่ารูปแบบการรายงานข้อเท็จจริง รายการเล่าข่าวที่พบในประเทศไทยมีรูปแบบที่ทำให้รายการมีความน่าสนใจ คือ มีพิธีกรอย่างน้อย 2 คน แต่ละคนจะมีบทบาทหน้าที่ในการนำเสนอข่าวที่แตกต่างกันไปตามแต่ละช่วงรายการในการสร้างความใกล้ชิดระหว่างพิธีกรกับผู้ชม และ รายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ ซึ่งเป็นรายการประเภทเล่าข่าวยุคแรกๆของประเทศไทยที่ออกอากาศมานานถึง 22 ปี ได้รับความนิยมสูงสุดมาจนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2546 ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 6.00-8.20 น.

ความแตกต่างของรูปแบบรายการเล่าข่าวของรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์กับรายการเล่าข่าวอื่น ๆ คือ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาที่เป็นพิธีกรหลักเป็นแม่เหล็กสำคัญของรายการ ซึ่งจากงานวิจัยเรื่อง “ทัศนคติของผู้ชม รายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสรยุทธ สุทัศนะจินดา” ของ Boonbamrungchai (2012) พบว่า ผู้ชมที่เปิดรับชมรายการที่ “สรยุทธ สุทัศนะจินดา” เป็นผู้ดำเนินรายการบ่อยครั้ง ส่วนใหญ่จะมีทัศนคติที่ดีต่อคุณสรยุทธด้วย ขณะเดียวกันผู้เปิดรับชมคุณสรยุทธในรายการเรื่องเล่าเช้านี้ ก็มักจะติดตามชมรายการอื่น ๆ ที่คุณสรยุทธเป็นผู้ดำเนินรายการด้วยเช่นกัน เพราะมีการเล่าข่าวที่ให้อ่านง่ายทำให้คุณผู้ชม



เห็นภาพ แม้บางครั้งจะเพียงแค่เปิดฟังไม่ได้ชมภาพข่าวขณะเปิดชมรายการ ก็ตาม ส่วนความละเอียดของเนื้อหาข่าวก็ยังถูกกลั่นกรองผ่านมุมมองการนำเสนอและการจับประเด็นสำคัญของคุณสรยุทธ อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงนั้น พิธีกรร่วมในรายการก็เป็นอีกส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนพิธีกรหลักในรายการเล่าข่าว ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่าพิธีกรร่วมทั้งหมดนั้นมีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่ช่วยดำเนินรายการให้เป็นไปอย่างราบรื่น และช่วยให้รายการเล่าข่าวดูมีสีสันมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เมื่อคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาได้กลับมาเป็นผู้ประกาศข่าวของช่อง 3 พบว่า รายการข่าวภายใต้การดูแลของคุณสรยุทธ ทั้ง 4 รายการ มีการเปลี่ยนแปลงด้านเรตติ้งไปในทางที่ดีขึ้น โดยรายการ เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ ที่ออกอากาศไปเมื่อวันที่ 1-2 พฤษภาคม 2564 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ร้อยละ 2.8 สูงกว่าในเดือนก่อนหน้านี้โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 15 และสำหรับรายการเรื่องเล่าเช้านี้ที่ออกอากาศไปเมื่อวันที่ 3-4 พฤษภาคม 2564 ทำเรตติ้งเฉลี่ยได้ร้อยละ 1.3 สูงกว่าในเดือนก่อนหน้านี้โดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 30 โดยเรตติ้งขยับมาเป็นอันดับ 1 ทันที ทำให้มีเรตติ้งมากกว่ารายการสนามข่าว 7 สี และรายการข่าวเช้าของช่องอื่น ๆ ไปเกือบทุกรายการจากผู้ชมในกรุงเทพฯ และปริมณฑล (The Standard, 2021) เช่นเดียวกับข้อมูลเรตติ้งวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 รายการข่าวภาคเช้าทุกรายการของสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ พบว่า รายการเรื่องเล่าเช้านี้ ที่ออกอากาศเวลา 06.00-08.20 น. ทางช่อง 3 มีเรตติ้งสูงสุดเป็นอันดับ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับรายการข่าวเช้าสถานีต่าง ๆ ที่ออกอากาศในช่วงเวลาเดียวกัน (Khaosod, 2021)

จากการสำรวจของสถาบันสื่อที่เน้นการพัฒนานิเวศสื่อและการจับจ้องมองสื่อในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 14-22 มิถุนายน 2566 จากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป กระจายทุกช่วงอายุ ภูมิภาค จำนวน 316 ตัวอย่าง บนแพลตฟอร์มของ D-Vote นั้น พบว่า ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้รับความนิยมในส่วนของการข่าวเป็นอันดับ 1 และได้รับเลือกให้เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ประชาชนให้ความไว้วางใจมากที่สุดอีกด้วย นอกจากนี้ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ได้รับคะแนนพิธีกรข่าวชายที่ชื่นชอบมากที่สุด ร้อยละ 33.23 และคุณพิชญทัฬห์ จันทร์พุฒ ซึ่งเป็น



พิธีกรร่วมของคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา ได้พิธีกรข่าวหญิงที่ชื่นชอบมากที่สุด ร้อยละ 21.20 และรายการเรื่องเล่าเช้านี้เป็นรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุดถึง ร้อยละ 41.52 จากที่กล่าวมา ทำให้เห็นได้ว่ารายการเรื่องเล่าเช้านี้และรายการ เรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ เป็นรายการข่าวที่ได้รับความนิยมจากหลายหน่วยงาน อีกทั้งพิธีกรชายหรือคุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาก็มีผู้ศึกษาเรื่องการเป็นพิธีกรหลัก ไว้มากมายหลายประเด็นแล้ว (Boonbamrungchai, 2012; Deesuan and Mutitacharoen, 2022) จึงทำให้ผู้วิจัยต้องการศึกษา คุณลักษณะของพิธีกร ร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์นี้ ได้แก่ คุณปรินดา คุ่มธรรมพินิจ และคุณอริสรา กำธรเจริญ ว่ามีการนำเสนอคุณลักษณะและ วิธีการสื่อสารต่อสาธารณะ การแบ่งบทบาทในการดำเนินรายการ ร่วมกับ คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดาอย่างไร ซึ่งเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่ส่งเสริมให้ รายการประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างมาก

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์
2. เพื่อศึกษาวิธีการสื่อสาร การปรับเปลี่ยน คุณลักษณะเฉพาะตัวและการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมในการดำเนินรายการ

### บททวนวรรณกรรม

ในที่นี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลคุณลักษณะของพิธีกรและวิธีการสื่อสารในรายการประเภทข่าวไว้หลากหลายที่มา ดังนี้

Banjongjit (2023) กล่าวว่า พิธีกร หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ควบคุมและดำเนินการในงานพิธีต่าง ๆ โดยหน้าที่หลักคือ กำกับ/ นำ/ อำนวยความสะดวก ให้กิจกรรมรายการต่าง ๆ เป็นไปให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์และกำหนดการที่วางไว้



Herman (2009) ตั้งข้อสังเกตว่า ในโลกนี้จะมีวิธีการให้ข้อมูลอยู่ 2 แบบ เมื่อใช้ “การเล่าเรื่อง” เป็นเกณฑ์แบ่ง คือวิธีการแบบ “ไม่เล่าเรื่อง” (Non-Narrative) และวิธีการแบบ “เล่าเรื่อง” (Narrative) ซึ่ง Herman ยังกล่าวว่า การศึกษาเรื่อง “การเล่าเรื่อง” มีมานานแล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาในสายมนุษยศาสตร์ เช่น วรรณคดี คติชนวิทยา ภาษาศาสตร์ ฯลฯ ซึ่งอาจเรียกแนวทาง การศึกษาเรื่อง “การเล่าเรื่อง” ที่มีมาก่อนหน้าทศวรรษ 1970 นี้ว่า “กระบวนทัศน์เดิม”

Izard et al. (1994) กล่าวว่า ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น หรือกำลังเกิดและมีความสำคัญที่สร้างความสนใจแก่ผู้อ่านเป็นจำนวนมาก และข่าวที่สำคัญที่สุดก็คือข่าวที่สร้างความสนใจแก่คนจำนวนมาก

Chatman (1978) ได้เขียนหนังสือชื่อ Story and Discourse ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการแยกแยะแนวคิดเรื่อง “What to Narrate” และ “How to Narrate” ออกจากกันอย่างชัดเจน เขากล่าวว่าตามทฤษฎีโครงสร้างนิยม เรื่องเล่าทุกประเภท จะประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ ๆ ส่วนแรก คือ Story ซึ่งหมายถึงเนื้อหาหรือสายโซ่แห่งเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งรวมเอาตัวละคร ฉาก การกระทำเข้าไว้ด้วยกัน ส่วนที่สองคือ Discourse ซึ่งเป็นวิธีการแสดงออก (Expression) หรือ วิถีทาง (Means) ที่เนื้อหาเรื่องราวนั้นต้องการสื่อสารออกมาหรือหากจะกล่าวให้ง่ายขึ้น Story ก็คือ มีอะไรในเรื่องนั้น (What) ส่วน Discourse ก็คือ วิธีการเล่าเรื่องนั้นอย่างไร (How)

สำหรับรายการบางรายการหรือเรื่องราวบางชนิดที่อาจจะเป็นข้อถกเถียงอย่างมากว่า วิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการประเภทนั้นเป็น “การเล่าเรื่อง” ใช่หรือไม่ เช่น รายการข่าว เนื่องจากวิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการข่าวนั้นจะเป็น “การรายงาน” (Report) มิใช่ “การเล่าเรื่อง” (Narrate) สำหรับประเด็นถกเถียงดังกล่าวนี้อาจจะจบลงด้วยข้อสรุปที่ว่า “ข่าวบางข่าวอาจจะนำเสนอด้วย วิธีการรายงาน แต่บางข่าวก็นำเสนอด้วยวิธีการเล่าเรื่อง” และเมื่อใช้วิธีการนำเสนอที่แตกต่างกัน องค์ประกอบของวิธีการนำเสนอก็จะแตกต่างกันไปด้วย



## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องการสร้างและการสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะตัวของพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) โดยจำนวนผู้ให้ข้อมูลหลัก 3 คน ประกอบด้วย ผู้ควบคุมการผลิตรายการ 1 ท่าน พิธีกรร่วม 2 ท่าน ได้แก่ คุณปรีดา คัมธรรพินิจ และคุณอริสรา กำธรเจริญ จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลเชิงพรรณนา อีกทั้งยังมีการดำเนินการจัดทำกลุ่มสนทนา (Focus Group) กับผู้ชมรายการ จำนวน 15 คน โดยผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบเชิงพรรณนา

## ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องการสร้างและการสื่อสารคุณลักษณะเฉพาะตัวของพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ ผู้วิจัยแบ่งการนำเสนอผลวิจัย ดังนี้

1. การวิเคราะห์คุณลักษณะพิธีกรร่วม โดยสามารถจำแนกผลการศึกษาได้ 4 ส่วน ดังนี้

(1) การปรับตัว/ ตามทันเนื้อหาข่าวของพิธีกรหลัก

พิธีกรร่วมต้องมีสติ ตามทันและสามารถรับส่งข้อมูลจากพิธีกรหลักได้ ทั้งการแก้ไขข้อผิดพลาดในการนำเสนอข่าวหรือการต่อ ยอดรับส่งเนื้อหาข่าว และมุกตลกต่าง ๆ ที่พิธีกรหลักส่งมาได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้ง ยังต้องมีความสนใจในเนื้อหาข่าวสารที่กำลังนำเสนออย่างลึกซึ้ง โดยที่สามารถเสริมข้อมูลที่ตกหล่นหรือเพิ่มเติมรายละเอียดที่พิธีกรหลักนำเสนอได้ทันในจังหวะที่เหมาะสม รวมทั้งต้องศึกษาว่ามีประเด็นอะไรที่สามารถสอดแทรกเนื้อหาข่าวในแต่ละวันได้บ้าง เพื่อ ช่วยให้ข่าวมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย ฟังแล้วราบรื่น นอกจากนั้น ต้องฝึกการมีไหวพริบและความไวในการรับส่งข้อมูลเนื่องจากพิธีกรหลักอาจเปลี่ยนแปลงข่าวกระทันหันโดยที่ไม่ได้แจ้งมาก่อน จึงต้องสามารถคาดการณ์



ข่าวที่พิธีกรหลักจะหยิบยกขึ้นมาเล่าข่าวได้ เนื่องจากรายการนี้เป็นรายการที่ไม่มีการเรียงลำดับ (Rundown) ข่าวที่แน่นอน พิธีกรร่วมจึงต้องปรับตัวโดยใช้การสังเกตเมื่อพิธีกรหลักกล่าวถึงข่าวใดจะต้องสามารถเล่าต่อได้ทันทีที่มีการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการเล่าข่าวโดยไม่ให้เกิดช่วงเวลาเงียบ (Dead Air) โดยพิธีกรร่วมจะมีหน้าที่ในการเสริมบทบาท และเพิ่มความสมบูรณ์ให้กับรายการ ทั้งนี้ จากการสัมภาษณ์ได้รับข้อเสนอในการปรับตัวให้ตามทันข่าวว่าควรมีการแบ่งหัวข้อข่าวควรมีความชัดเจน เช่น ข่าวที่เกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจอาจให้พิธีกรร่วมที่มีความชำนาญในด้านนั้นเจาะลึกรายละเอียดลงไปเพื่อให้เนื้อหาข่าวมีความน่าสนใจและหลากหลาย สำหรับรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์ เป็นรายการที่ไม่มีการกำหนดเรียงลำดับข่าวไว้ก่อนออกอากาศ พิธีกรหลักจะเป็นคนออกแบบลำดับข่าวตามสถานการณ์ด้วยตนเอง โดยจะพิจารณาจากอารมณ์ร่วมของผู้ชมรายการเป็นหลัก หน้าที่ของพิธีกรร่วมจึงจะต้องอ่านและทำความเข้าใจข่าวทั้งหมดก่อน แล้วจัดเรียงสคริปต์ข่าวไว้บนโต๊ะให้เป็นหมวดหมู่ชัดเจน ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ ดินฟ้าอากาศ แล้วสังเกตว่าพิธีกรหลักจะเล่าข่าวไหน ดังนั้น ทักษะที่พิธีกรร่วมควรพึงมี ต้องคอยสังเกตและตั้งใจฟังว่าพิธีกรหลักเรียงข่าวอย่างไร หรือเปิดหนังสือพิมพ์หน้าไหนไว้เพื่อให้สามารถตามทันสถานการณ์ ทำให้การร้อยเรียงแต่ละข่าวได้อย่างราบรื่น เพราะฉะนั้นบทบาทของพิธีกรร่วม ต้องอ่านข่าวไว้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในวันนั้นให้มากที่สุด แล้วก็พยายามฟังว่าพิธีกรหลักเล่าเรื่องเริ่มต้นจากตรงไหนและวันวรรคตรงไหน เพื่อจะเล่าข่าวให้ตรงรอยต่อได้ ดังนั้น คุณลักษณะของพิธีกรร่วมต้องปรับตัวตามพิธีกรหลักให้ทัน หยิบข่าวให้เร็ว รับมุกให้ทัน ในการดำเนินรายการ

## (2) ทักษะการตอบคำถามและแสดงความคิดเห็น

พิธีกรร่วมต้องมีส่วนร่วมในการสนทนากับพิธีกรหลักในรายการข่าว เช่น พิธีกรร่วมจะมีการตอบคำถามจากพิธีกรหลัก หรือแสดงความคิดเห็นจากมุมมองของตนเองตามสถานการณ์ได้บ้าง ในขณะเดียวกันก็ต้องเปิดโอกาสให้ผู้ชมรายการมีส่วนร่วมผ่านการสื่อสารแบบฉับพลันทันใด (Real Time) ได้ โดย



พิธีกรร่วมสามารถตั้งคำถามและให้ผู้ชมตอบผ่านการแสดงความคิดเห็นในช่องทางโซเชียลมีเดียของทางรายการ และเป็นผู้อ่านผลสรุปจากผู้ชมด้วย ซึ่งรายการข่าวในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการเชื่อมต่อกับผู้ชมมากขึ้น เช่น การแสดงคอมเมนต์ของผู้ชมบนหน้าจอ การตอบคำถามจากคอมเมนต์ และการนำความคิดเห็นของผู้ชมมาเสนอบนรายการ ช่วยให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วมและมีความเกี่ยวข้องกับรายการมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้ชมยังเสนอแนะให้มีการคุยนอจอหรือการสื่อสารกับผู้ชมแบบฉับพลันทันใด ซึ่งสามารถทำได้ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ พิธีกรร่วมควรหมั่นบทบาทในการพูดแทนความรู้สึกของผู้ชม และนำเสนอความคิดเห็นของผู้ชม ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่ามีคนฟังและเข้าใจความคิดของพวกเขามากขึ้น

(3) มีทักษะในการใช้ถ้อยคำเรียงประโยคและการดันสด (Improvise)

พิธีกรร่วมต้องคัดเลือกข่าวสำคัญที่เกิดขึ้นในวันนั้น มีการปรับเปลี่ยนข่าวและคุยนอจอระหว่างโปรดิวเซอร์และพิธีกรก่อนเข้ารายการเสมอ เพื่อให้การนำเสนอเป็นไปตามสถานการณ์และความสำคัญของข่าว ซึ่งพิธีกรร่วมต้องมีความสามารถในการอธิบายเรื่องซับซ้อน เช่น เศรษฐกิจ ให้ผู้ชมเข้าใจได้ง่ายโดยไม่ต้องพึ่งพาเพิ่มเติมจากที่อื่น และทำงานร่วมกันเป็นระบบจะช่วยให้การนำเสนอข่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในการสื่อสารข้อมูลข่าว โดยเลือกจุดเด่นหรือไฮไลต์ที่น่าสนใจ ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อน มีการปรับคำพูดให้เหมาะสมกับผู้ชมทั่วไป ที่สำคัญต้องนำเสนอข่าวที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้ชม ซึ่งจะทำให้ข่าวมีความเกี่ยวข้องกับผู้ชมเพื่อให้น่าสนใจ และรู้สึกว่าเป็นเรื่องสำคัญ

(4) การควบคุมการแสดงออกทางสีหน้าท่าทางอย่างมืออาชีพ

การแสดงความคิดเห็นของพิธีกรร่วมควรอยู่ในขอบเขตของจรรยาบรรณและจริยธรรม มีการปรับเปลี่ยนโทนเสียงให้เหมาะสมกับข่าว ลีลาท่าทางควรเป็นธรรมชาติ การแสดงสายตาและท่าทางควรสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว โดยใช้ภาษากายที่ให้ความรู้สึกสบาย ๆ เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกผ่อนคลาย รวมทั้งมี



ปฏิสัมพันธ์กับชาวและผู้ชม มีความสามารถที่จะเล่าข่าวในเรื่องที่น่าสนใจอย่าง  
สนุก ผ่านอารมณ์สีหน้า แววตาและท่าทางไม่ต้องทางการมาก แต่ต้องสุภาพ  
และเหมาะสม เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับคนดู เช่น ประเด็นทางการเมือง  
ควรมีความเป็นกลางหากจะสอดแทรกความคิดเห็นเข้าไปต้องดูเนื้อหาข่าวเป็น  
หลัก ที่สำคัญควรใช้น้ำเสียงที่ฟังสบาย สีสันท่าทางมีความสอดคล้องกับเนื้อหาข่าวนั้น  
อีกทั้งต้องนำเสนอข่าวต้องเป็นธรรมชาติและมีความมั่นใจในตนเอง เพราะ  
ช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและทำให้การเล่าข่าวเป็นไปอย่างลื่นไหล นอกจากนี้  
บุคลิกภาพต้องแสดงถึงความน่าเชื่อถือและความมีเสน่ห์ในการนำเสนอข่าว  
โดยใช้น้ำเสียงที่แสดงความรู้สึกตามเนื้อหาข่าว ผ่านทางสีหน้าและแววตา  
นอกจากนี้ยังมีการรับส่งอารมณ์ ที่จะต้องดูอารมณ์และน้ำเสียงที่พิธีกรหลัก

## 2. วิธีการสื่อสาร

### (1) การพูด/ การเล่า

พื้นฐานการเล่าข่าวต้องเข้าใจว่าในข่าวนั้น ดำเนินเรื่องเป็นอย่างไร  
เกิดเหตุการณ์อะไรขึ้น ส่งผลอย่างไร ตามหลัก ใคร ทำอะไร ที่ไหน อย่างไร  
พิธีกรร่วมต้องรู้ต้องตอบคำถามที่จะเล่าเหตุการณ์นั้นให้ได้ ทำความเข้าใจเนื้อหา  
ข่าวถึงจะถ่ายทอดออกไปได้ ต้องนำเสนอข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงไม่แสดงทัศนคติ  
ส่วนตัวของผู้เล่าข่าว ให้เล่าจากความเข้าใจ โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและไม่เป็น  
ทางการ ไม่ใช้คำหยาบคาย ยกเว้นในกรณีที่พิธีกรหลักใช้ก่อน และปรับภาษาให้  
เหมาะสมกับสถานการณ์และเนื้อหาข่าว เนื่องจากการเล่าข่าวในปัจจุบันมีการ  
เปลี่ยนแปลงจากยุคทีวีอนาล็อก ซึ่งมีการใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการมากขึ้น มีการ  
เลือกใช้คำ การย่อข่าว การเล่าเรื่องที่เหมาะสม การเรียบเรียงเนื้อหาสามารถ  
สลับได้ ส่วนการประมวลจังหวะในการเล่าข่าว ควรทำความเข้าใจ การย่อ  
เนื้อหาให้เหมาะสม โดยพิธีกรร่วมจะมีการปรับการนำเสนอข่าวตามประเภท  
ของข่าวและเนื้อหา แต่ไม่มีประโยคคำพูดที่กำหนดตายตัวสำหรับการนำเสนอ  
ข่าวแต่ละประเภท มีเพียงการปรับสำนวนและภาษาตามเนื้อหาข่าวและความ  
เข้าใจของผู้ชม นอกจากนี้ พิธีกรร่วมมีหน้าที่อธิบายเนื้อหาที่ซับซ้อนให้เข้าใจ  
ง่าย และปรับการนำเสนอข่าวทำให้ข่าวไม่ยากเกินไปสำหรับผู้ชม รวมถึงใช้



ภาษาที่เข้าใจง่าย แต่ยังคงข้อมูลสำคัญ มีการเรียบเรียงเนื้อหาโดยสรุปประเด็นสำคัญและจับข้อมูลที่น่าสนใจขึ้นมาเล่า ดังนั้นการเล่าข่าวที่มีพิธีกรร่วมสามารถทำให้ข่าวดูมีชีวิตชีวา มีมิติที่หลากหลายมากขึ้น มีเนื้อหาที่ครบถ้วนกว่าเนื่องจากพิธีกรร่วมสามารถเสริมกันในการเล่าข่าวและทำให้การนำเสนอข่าวมีความน่าสนใจมากกว่า พิธีกรเดี่ยวที่อาจขาดรรถรสและไม่สามารถเสริมเนื้อหาข่าวได้ครบถ้วน

## (2) การฟัง

การรับส่งปฏิสัมพันธ์ในการนำเสนอข่าวกับพิธีกรหลักอย่างมีประสิทธิภาพ จะใช้การสังเกตและจับจังหวะของผู้ประกาศหลักเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นจับจังหวะและสังเกตการหยุดของพิธีกรหลัก และสามารถเล่าข่าวต่อได้ทันที อีกทั้ง จะต้องมีการสังเกตท่าทางและจังหวะของพิธีกรหลัก เพื่อเตรียมตัวเล่าข่าวต่ออย่างราบรื่น นอกจากนี้ ควรมีการเตรียมตัวและการอ่านเนื้อหาล่วงหน้า โดยควรจะต้องมีการทำการบ้านอย่างละเอียดช่วยให้พิธีกรร่วมสามารถรับและต่อเนื้อหาได้ทันทีที่พิธีกรหลักหยิบยกขึ้นมา มีการนั่งในท่าที่สามารถสังเกตพิธีกรหลักได้ตลอดเวลาจะช่วยให้พร้อมต่อเนื้อหาได้อย่างทันทีทันใด และพิธีกรหลักบางครั้งจะใช้การชี้หรือส่งสัญญาณให้พิธีกรร่วมทราบว่าจะต้องต่อเนื้อหาหรือรับช่วงต่อ ช่วยให้จังหวะการรับส่งเนื้อหาดีขึ้น

## (3) การปรากฏกาย

การแต่งตัวในรายการของพิธีกรร่วมจะมีฝ่ายการจัดการดูแลเสื้อผ้าคอยดูแลอยู่เสมอ หากเป็นช่วงเทศกาลก็จะเน้นแต่งตามเทศกาลต่าง ๆ ทำให้บรรยากาศดูสบาย ๆ และเป็นกันเองมากขึ้น โดยต้องเลือกชุดที่สวมใส่แล้วมั่นใจ เรียบร้อย และคล่องตัวในการทำงาน ชุดต้องไม่หือหวา เหมาะสมกับบุคลิก ซึ่งฝ่ายคอยสตูดิโอต้องรู้จักบุคลิกของพิธีกรร่วมเลือกชุดที่เข้ากับพิธีกรแต่ละคน

## (4) วิธีการสื่อสารตัวตนของพิธีกรร่วม

พิธีกรร่วมรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์อาทิตย์” ต้องสามารถปรับตัวได้เร็วกับการเสนอข่าวของพิธีกรหลักเนื่องจากรูปแบบรายการ



สด จึงต้องหยิบข่าวมานำได้อย่างรวดเร็วพร้อมจัดเตรียมข้อมูลตามที่พิธีกรหลักกำหนด โดยการคอยฟังและสังเกตการดำเนินรายการเพื่อให้สามารถรับช่วงต่อได้อย่างราบรื่น รวมทั้งต้องเข้าใจเนื้อหาข่าวกำลังนำเสนออย่างถ่องแท้ ทำให้สามารถเล่าเรื่องและตอบคำถามสำคัญของแต่ละหัวข้อข่าวได้ ที่สำคัญต้องปรับตัวเข้ากับสไตล์ของพิธีกรหลักเข้าใจบทบาทของตนเองในการเสริมสร้างความน่าสนใจและต่อเนื่องของรายการสด มีการพัฒนาเอกลักษณ์เฉพาะตัวและความเป็นตัวของตัวเอง สร้างความหลากหลายและน่าสนใจ นอกจากนั้นสามารถปรับตัวตามสถานการณ์และเนื้อหาของข่าวได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้ผู้ชมมีความสนใจในเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ และมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับทีมงาน เพื่อสร้างบรรยากาศการทำงานที่ราบรื่นและเป็นกันเอง ซึ่งต้องสื่อสารได้ดีกับผู้ชมรวมทั้งทีมงานและโปรดิวเซอร์ การอ่านออกเสียงต้องมีความชัดเจน ฉะฉาน ซึ่งจะช่วยให้ผู้ชมสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างครบถ้วน นอกจากนั้นคือเข้าใจและรู้จักกลุ่มเป้าหมายของรายการ สามารถดึงดูดผู้ชมจากทุกช่วงวัย มีมุมมองที่ปรับไปตามโลก ทำให้ผู้ชมรู้สึกเข้าใจข่าวได้ง่ายเพื่อสื่อสารในลักษณะที่ตรงกับ ความเข้าใจและความสนใจของกลุ่มผู้ชม และสามารถในการอธิบายหรือสรุป ข้อมูลข่าวที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวต่างประเทศ เป็นต้น เนื่องจากพิธีกรร่วมแต่ละคนมีคาแรกเตอร์ที่ชัดเจนและมีความสามารถในการเล่าข่าวที่เข้าใจง่าย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อเพิ่มความกลมกล่อมให้กับ รายการ ทำให้เนื้อหาข่าวไม่น่าเบื่อและสามารถดึงดูดผู้ชมได้ดี ทำให้รายการมีความสดใสและมีพลังงานที่แตกต่างออกไป ทำให้พิธีกรหลักดูผ่อนคลายและเป็นกันเองมากขึ้น

### สรุปและอภิปรายผลการศึกษา

1. คุณลักษณะพิธีกรร่วมในรายการเรื่องเล่าเช้านี้และเรื่องเล่าเสาร์ อาทิตย์ มีดังนี้ พิธีกรร่วมต้องมีความสามารถในการตามทันและปรับตัวกับพิธีกรหลักที่มีประสบการณ์สูง ต้องสามารถหยิบข่าวและข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว พร้อมจัดเตรียมข้อมูลตามที่พิธีกรหลักกำหนด ต้องคอยฟังและสังเกตการดำเนิน



รายการ เพื่อรับช่วงต่อและสนับสนุนพิธีกรหลักอย่างราบรื่น ต้องเข้าใจในเนื้อหาของข่าวอย่างถ่องแท้ เพื่อสามารถเล่าเรื่องและตอบคำถามได้ครบถ้วน นอกจากนี้ ต้องมีการพัฒนาคาแรกเตอร์ โดยการเรียนรู้และสังเกตจากพิธีกรหลักที่มีประสบการณ์ อีกทั้งคาแรกเตอร์ต้องมีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวตามสถานการณ์และเนื้อหาข่าวได้อย่างรวดเร็ว มีเอกลักษณ์และความเป็นตัวเอง เพื่อเพิ่มความหลากหลายและความน่าสนใจให้กับรายการ ต้องมีความสามารถในการปรับการนำเสนอให้เข้ากับสไตล์ของรายการ และสามารถอธิบายหรือสรุปข่าวที่ซับซ้อนให้ผู้ชมรายการเข้าใจง่ายและติดตามรายการต่อไป สอดคล้องกับแนวคิดของ Bunyasiriyant (2017) ที่อธิบายว่า การกำหนดแบรนด์บุคลิกของผู้ดำเนินรายการข่าว พัฒนาจากตัวตนของผู้ดำเนินรายการข่าวแต่ละคน ประกอบกับความเชื่อพื้นฐานของการเป็นผู้ดำเนินรายการที่ดีตามมุมมองของแต่ละคน ผ่านกระบวนการสำรวจตัวเอง สำรวจกลุ่มเป้าหมายและสำรวจคู่แข่ง ประกอบเข้าด้วยการเป็นแบรนด์บุคลิก ที่ถูกสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางสื่อที่มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดเนื้อหาและวิธีการสื่อสารที่ไม่ขัดแย้งกับลักษณะของแบรนด์บุคลิกและไม่สร้างความสับสนให้กับผู้ติดตามส่วนการรักษาแบรนด์บุคลิกให้คงไว้ ต้องสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและรักษาจุดยืนของแบรนด์บุคลิกที่กำหนดไว้ตั้งแต่เริ่มต้น ผ่านการติดตามผลและประเมินผลในการสื่อสาร

พิธีกรร่วมควรเตรียมข้อมูลอย่างละเอียดและมีความรู้ลึกซึ้งในข่าวสารที่นำเสนอ สามารถเสริมข้อมูลที่สำคัญและช่วยขยายประเด็นข่าวให้มีความชัดเจนและน่าสนใจมากขึ้น การมีคุณลักษณะเฉพาะตัวที่โดดเด่นช่วยให้พิธีกรร่วมสามารถเสริมสร้างบรรยากาศที่ดีและมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อผู้ชม พิธีกรร่วมควรมีบุคลิกสดใส ชัดถ้อยชัดคำ มีความสามารถในการเสริมเนื้อหาและความคิดเห็นที่มีความรู้ป็นอยู่ ทำให้การนำเสนอข่าวมีความหลากหลายและไม่น่าเบื่อ อีกทั้งควรมีความรู้ในข่าวสารทั้งในเชิงกว้างและลึก สามารถเชื่อมโยงประสบการณ์ส่วนตัวกับข่าวเพื่อทำให้เนื้อหามีความน่าสนใจและเข้าถึงผู้ชมได้ง่ายขึ้น การนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมควรมีลักษณะที่ช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความ



เข้าใจในข่าวที่น่าเสนอ การมีพิธีกรร่วมช่วยทำให้การเล่าข่าวมีความรู้สึกเหมือน การสนทนามากขึ้น ทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนมีส่วนร่วมในการสนทนา ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าสนใจและทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ Boonbamrungchai (2012) ที่กล่าวว่าลักษณะของผู้ดำเนินรายการโดยเฉพาะ เล่าข่าวนั้น ต้องสามารถสร้างสีสันกับเรื่องที่นำมาเล่า ผู้เล่าเรื่องต้องมีความสามารถที่จะเล่าเรื่องให้คนสนใจ โดยการถ่ายทอดเรื่องราวให้ปรากฏเป็นรูปธรรมด้วยการใช้ถ้อยคำและน้ำเสียงเป็นสำคัญ ต้องใช้น้ำเสียงที่เป็นมิตร น่าเชื่อถือ ทรงภูมิ ความรู้ มีการพูดคุยเหมือนกำลังสนทนา ในชีวิตประจำวัน ใช้ความรู้และประสบการณ์ที่มีอยู่เดิม สร้างความหมายให้ผู้ฟังเข้าใจในเรื่องราวที่นำมาเล่า นอกจากนี้ พิธีกรร่วมมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมต่อกับผู้ชมและสร้างความรู้สึกมีส่วนร่วม และการทำให้ผู้ชมรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของคอมมูนิตีรายการ

2. วิธีการสื่อสาร การปรับเปลี่ยน คุณลักษณะเฉพาะตัวและการนำเสนอข่าวของพิธีกรร่วมในการดำเนินรายการ มีดังนี้ พิธีกรร่วมควรใช้น้ำเสียงที่ชัดเจน ออกเสียงให้ฟังง่าย เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาข่าวได้อย่างชัดเจนสำหรับข่าวเศร้า ใช้น้ำเสียงปกติที่สุภาพและไม่แสดงอารมณ์รุนแรงเกินไป สำหรับข่าวดี หรือน่าชื่นชม ใช้น้ำเสียงที่แสดงความยินดีตามเนื้อหาข่าว พร้อมการแสดงสีหน้าและแววตาที่เหมาะสม อีกทั้งจะต้องมีแสดงสีหน้าและท่าทางที่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว โดยไม่ทำให้ดูเกินจริง แสดงสีหน้าและท่าทางควรแสดงออกตามธรรมชาติของข่าวแต่ละประเภท นอกจากนี้ จะต้องดูอารมณ์และน้ำเสียงที่พิธีกรหลักส่งมาและตอบรับให้เหมาะสม เพราะการรับส่งอารมณ์กับพิธีกรหลักอย่างสอดคล้องช่วยให้การนำเสนอเป็นไปอย่างราบรื่น สอดคล้องกับแนวคิดของพิมพาภรณ์ บุญประเสริฐ (Boonprasert, 2005) พบว่า บุคลิกการแสดงออกของพิธีกรหญิง จะมีอายุล้อ ตัดพ้อต่อว่า ใจน้อย แง่จน เสียดสี มีอารมณ์ขัน ซึ่งบุคลิกภาพดังกล่าวจะช่วยสร้างความน่าสนใจให้กับรายการ

การเล่าข่าวของพิธีกรร่วมต้องยึดตามข้อเท็จจริง โดยไม่แสดงทัศนคติส่วนตัว ใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายและไม่ซับซ้อนเกินไป รวมถึงการปรับสำนวนให้



เหมาะสมกับเนื้อหาและบริบทของข่าว วิธีการนี้ช่วยให้ผู้ชมได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง และสามารถตัดสินใจได้เองตามความเป็นจริง แม้ภาษาจะไม่ใช่เป็นทางการก็ต้องรักษาความสุภาพ และหลีกเลี่ยงคำหยาบคายหรือภาษาที่ไม่เหมาะสม อาจจะต้องใช้คำตามเพื่อให้การนำเสนอไม่ดูแปลกหรือโดดเด่นเกินไป พิจารณาปรับสำนวนตามเนื้อหาของข่าว สอดคล้องกับแนวคิดของ Malaisirirat (2016) ที่กล่าวว่า การนำเสนอข่าวรายการเล่าข่าว ผู้เล่าข่าว จะเน้นความสนุกสนานโดยสร้างความเป็นกันเองกับผู้ชม ด้วยวิธีการเล่าโดยใช้ภาษาพูดภาษาถิ่นทางการที่สร้างความใกล้ชิดระหว่างผู้เล่าข่าวกับผู้ชมและคนที่ตกอยู่ในข่าวในเชิงจิตวิทยา ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกว่าเป็นเรื่องของคนใกล้ตัวเป็นกลวิธีหนึ่งที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกไม่เครียด สามารถรับและเข้าใจข่าวได้ง่าย และงานวิจัยของ Deesuwan and Mutitacharoen (2565) ที่พบว่า อัตลักษณ์ที่สำคัญของพิธีกรข่าว คือ การเลือกนำเสนอข่าวที่สำคัญในแต่ละวัน โดยจะต้องเน้นไปที่ข่าวนโยบายของภาครัฐที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้ชมส่วนมาก การสร้างโครงเรื่องอย่างรวดเร็วในหัวโดยยึดจุดสำคัญของข่าวและไฮไลท์ที่ดึงดูดความสนใจ เน้นความเข้าใจง่ายและลำดับขั้นตอนที่ชัดเจน

พิธีกรร่วมต้องมีปฏิภาณไหวในการตอบสนองกับบทสนทนาหรือคำถามที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีไหวพริบ เพื่อเพิ่มความสนุกและความกลมกล่อมให้กับรายการ การสื่อสารควรมีน้ำเสียงที่ฟังสบายและสอดคล้องกับเนื้อหาของข่าว สามารถปรับโทนเสียงให้เหมาะสมกับประเภทของข่าว ภาษาควรเป็นธรรมชาติ ไม่เกินหน้าพิธีกรหลัก ควรแสดงออกผ่านสีหน้าและท่าทางที่สอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เพื่อช่วยเพิ่มความเข้าใจและสร้างความสัมพันธ์กับผู้ชม สอดคล้องกับแนวคิดของ Chatwarun (2000) ที่กล่าวถึง การใช้น้ำเสียงว่า อาจจะแสดงให้เห็นถึงสภาพหรือความไม่สุภาพของผู้พูดได้ ดังนั้นถ้าเสียงของผู้พูดจะทำให้การสื่อความหมายได้ผลก็จะต้องเป็นเสียงที่ดีซึ่งจะมีลักษณะความดังของเสียงความเร็ว กำลังเสียง และทางเสียงอย่างสมดุล โดยไม่ลากเสียงให้ยาวหรือสั้นจนเกินไป ตรงกันข้ามเสียงที่พูดควรนุ่มนวลจะทำให้หน้าฟังและผู้ฟังนิยมชมชอบได้



ชุดจะต้องสวมใส่เมื่อต้องอ่านข่าวต้องใส่แล้วมั่นใจ เรียบร้อย และ  
คล่องตัวในการทำงาน เหมาะสมกับบุคลิกของตนเอง และสอดคล้องกับ  
บรรยากาศของรายการ การแต่งตัวต้องคำนึงถึงเทศกาลหรือเหตุการณ์พิเศษ  
อีกด้วย การเป็นตัวของตัวเองช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและทำให้การเล่าข่าว  
เป็นไปอย่างลื่นไหล และช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความมีเสน่ห์ในการนำเสนอ  
ข่าว สอดคล้องกับงานวิจัยของสนมพร ฉิมเฉลิม (Chimchalerms, 1999) ที่ระบุ  
คุณสมบัติสำคัญของผู้ดำเนินรายการข่าวว่าต้องมีบุคลิกที่น่าเชื่อถือ มีความรู้  
และความชำนาญ เช่นเดียวกับงานวิจัยของศุกลมาน เอี่ยมโสภาส (Eiamopas,  
1999) ที่พบว่า ผู้ชมให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือ ของผู้ดำเนินรายการข่าว  
มากที่สุดในการเลือกที่จะติดตามชมแม้ว่าบริบทของข่าวจะเปลี่ยนไป

การใช้ท่าทางและการแสดงออกทางกายควรสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว  
เช่น การใช้มือเพื่อเน้นประเด็น การพยักหน้ารับรู้เมื่อผู้ร่วมรายการพูด ท่าทาง  
ต้องสุภาพและเหมาะสม การสบตากับกล้องหรือผู้ร่วมรายการช่วยสร้างความ  
เชื่อมโยงกับผู้ชม ใช้สายตาในการสื่อสารอารมณ์และความรู้สึก เช่น สายตาที่  
จริงจังในข่าวสำคัญ หรือสายตาที่เป็นมิตรในข่าว สีสหน้าที่สอดคล้องกับอารมณ์  
ของข่าวช่วยให้ผู้ชมเข้าใจและรู้สึกถึงความจริงจังหรือความยินดีในเนื้อหาข่าว  
ทั้งนี้ สอดคล้องกับแนวคิดด้านบุคลิกภาพของ Siriroj (1994) ที่กล่าวถึง  
คุณลักษณะที่ทำให้บุคคลเป็นที่สะดุดตา มีอิทธิพลเหนือกว่าผู้อื่นนั้น คือ  
บุคลิกภาพ ซึ่งนับเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารระหว่างบุคคลสื่อสารระหว่าง  
มวลชนด้วย

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการวิจัยสามารถนำไปสู่การเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

1. นโยบายด้านการพัฒนาศักยภาพพิธีกรร่วม หน่วยงานที่ดูแลการ  
ผลิตรายการข่าวในสื่อกระจายเสียง ควรจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนา  
ศักยภาพของพิธีกรร่วม โดยมุ่งเน้นที่ทักษะการสื่อสารอย่างมืออาชีพ



ความสามารถในการเล่าข่าวที่เชื่อมโยงกับผู้ชม และการวิเคราะห์ข่าวและจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหาอย่างมีวิจารณญาณ

## 2. นโยบายการคัดเลือกพิธีกรร่วมอย่างมีมาตรฐาน

องค์กรสื่อควรจัดทำ เกณฑ์การคัดเลือกพิธีกรร่วม ต้องคำนึงถึง ความเข้าใจเนื้อหาข่าวอย่างลึกซึ้ง ทักษะในการทำงานร่วมกับพิธีกรหลัก และความสามารถในการเชื่อมโยงกับผู้ชมในยุคสื่อใหม่

## 3. นโยบายส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม

การแต่งตั้งพิธีกรร่วมควรยึดหลักความหลากหลายด้านเพศ วัย และประสบการณ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย และส่งเสริมความเท่าเทียมในวงการสื่อมวลชน โดยไม่จำกัดบทบาทของผู้หญิงเพียงการเป็น “ลูกคู่” หรือสนับสนุนพิธีกรชายเท่านั้น

## 4. นโยบายสร้างแพลตฟอร์มสื่อสองทางกับผู้ชม

จากแนวโน้มของผู้ชมที่ต้องการมีส่วนร่วมในรายการข่าว ควรมีนโยบายส่งเสริมการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้ชมเสนอความคิดเห็นถึงข้อมูลที่ผู้ชมสนใจมาประกอบการจัดข่าว และใช้พิธีกรร่วมเป็น “ตัวกลาง” ในการสื่อสารระหว่างสื่อกับประชาชน

## 5. นโยบายตรวจสอบและประเมินคุณภาพการสื่อสาร

ควรกำหนดแนวทางในการ ประเมินคุณภาพการทำงานของพิธีกรร่วมอย่างเป็นระบบ โดยใช้เกณฑ์ที่สะท้อนทั้งคุณลักษณะด้านวิชาชีพและความพึงพอใจของผู้ชม เช่น ความชัดเจนในการเล่าข่าว ความสามารถในการจับประเด็นสำคัญ และความเหมาะสมของถ้อยคำและอารมณ์ในข่าวประเภทต่าง ๆ

## ข้อเสนอแนะการนำไปใช้

ข้อเสนอจากผลวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

1.1 ฝึกฝนทักษะการสรุปและจับประเด็นสำคัญเพื่อให้สามารถนำเสนอข่าวที่มีความสำคัญและน่าสนใจได้โดยไม่ต้องพึ่งพาสคริปต์มากเกินไป



1.2 การอ่านข่าวและข้อมูลพิธีกรร่วมควรเพิ่มการอ่านข่าวและข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ

1.3 การเลือกใช้คำที่เข้าใจง่ายควรใช้คำที่เข้าใจง่ายและเป็นภาษาพูดที่คนทั่วไปใช้ เพื่อให้การนำเสนอข่าวเป็นไปอย่างราบรื่น

1.4 การปรับการเล่าให้เป็นธรรมชาติ พิธีกรร่วมควรปรับคำพูดให้เข้ากับสไตล์การพูดของตนเอง และเน้นการเล่าข่าวอย่างเป็นธรรมชาติ

1.5 การปรับน้ำเสียงตามประเภทข่าว พิธีกรร่วมควรใช้น้ำเสียงที่สอดคล้องกับอารมณ์ของข่าว

1.6 การแสดงออกอย่างเหมาะสมการแสดงสีหน้าและท่าทางควรสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว เช่น การยิ้มในข่าวดีและมีสีหน้าสุภาพในข่าวเศร้า

1.7 การเตรียมความพร้อมล่วงหน้า รวมถึงเตรียมการปรับตัวตามการนำเสนอของพิธีกรหลัก

1.8 การสร้างความร่วมมือควรสร้างความร่วมมือกับพิธีกรหลักในการแบ่งปันข้อมูลและการจัดลำดับข่าวเพื่อให้การนำเสนอเป็นไปอย่างราบรื่น

1.9 การแต่งกายที่เหมาะสม ควรเลือกชุดที่เรียบง่ายและสะดวกสบายในการทำงาน ชุดต้องไม่หวือหวาแต่เข้ากับบุคลิกของพิธีกร

## เอกสารอ้างอิง

Apiromvichit, M., & Sanguanngam, S. (2015). *Factors influencing television audience behavior in watching Thairath TV news programs* [Master's thesis, Mahidol University]. Mahidol University Repository.

Boonbamrungchai, K. (2012). *Audience attitudes toward news programs on Thai TV Channel 3 regarding Sorrayuth Suthassanachinda* (Master's thesis). Thammasat University, Bangkok, Thailand.



- Boonprasert, P. (2005). *Speak confidently in your own way*. Bangkok: Department of Thai and Eastern Languages, Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University.
- Bunyasiriyant, N. (2017). *Cross-media communication to build personal branding of news anchors* (Master's thesis). Faculty of Communication Arts and Innovation, National Institute of Development Administration, Thailand.
- Chatman, S. (1978). *Story and discourse: Narrative structure in fiction and film*. Cornell University Press.
- Chatwarun, T. (2000). *Basic speaking*. Bangkok: Ramkhamhaeng University.
- Chimchalerms, S. (1999). *Uses and social issues of Twitter in Thailand*. Bangkok: Chulalongkorn University.
- Deesuwan, P., & Mutitacharoen, P. (2022). Communication strategies to build news anchor identity: A case study of Sorrayuth Suthassanachinda from *Rueng Lao Chao Nee* through the perspective of program producers. *Media and Communication Inquiry*, 3(2), 72–81.
- Eiamopas, S. (1999). *The role of nonverbal communication of television news anchors* (Master's thesis). Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University, Bangkok, Thailand.
- Herman, D. (2009). *Basic elements of narrative*. Wiley-Blackwell.
- Izard, R. S., Culbertson, H. M., & Lambert, D. A. (1994). *Fundamentals of news reporting* (6th ed.). Kendall/Hunt.



- Khaosod. (2021). *Morning news ratings on July 7, 2022: "Rueng Lao Chao Nee" ranks number one*. Retrieved from <https://www.khaosod.co.th>
- Malaisirirat, S. (2016). *Management of morning news storytelling programs on Channel 5, Channel 7, Channel 9, and Thai PBS* (Master's thesis). Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University, Bangkok, Thailand.
- Mellado, C., & van Dalen, A. (2017). Changing times, changing journalism? A longitudinal study of journalistic role performance. *Journal of Communication*, 67(6), 944–964.
- Nakasathien, U. (2020). The role of television news anchors in the process of public communication. *Journal of Mass Communication*, 13(1), 23–40.
- Banjongjit, N. (2023). *Master of ceremonies: Roles and responsibilities in event hosting*.
- Phanchaiyaphum, P. (2016). *Viewing behavior and audience satisfaction toward the program "Kub Khao Krob Praden" on Modern Nine TV* [Master's thesis, Dhurakij Pundit University]. DPU Library.
- Pongsuwan, S. (2021). News-viewing behaviors of consumers in the online media era. *Journal of Communication Arts*, 39(2), 45–58.
- Prachya, W. (2016). *Audience exposure and satisfaction toward the evening news program on Modern Nine TV* [Master's thesis, Thammasat University]. Thammasat University Digital Repository.



Siroj, N. (1994). *Introduction to mass communication* (3rd ed.).

Bangkok: Ramkhamhaeng University Press.

The Standard. (2021). *Sorayuth's return boosts news program ratings, surpassing rival morning news shows*. Retrieved from <https://thestandard.co.th>

Tuggle, C. A., & Huffman, S. (2018). Live reporting: Breaking news coverage and the evolving role of television journalists. *Journalism Practice*, 12(7), 847–862.

