

การศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย

The Study of Characteristics of Foreign Tourists in Visiting Thailand

ชนาธิป โสณพิมล

Chanathip Sophonpimol

จตุภัทร เมฆพ่าย*

Jatupat Mekpanyup

มหาวิทยาลัยบูรพา

Burapha University

*jatupat@buu.ac.th

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ เป็นการศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยช่วงเดือนมกราคม ปีพ.ศ.2553 ถึงเดือนกรกฎาคม ปีพ.ศ.2559 โดยใช้การวิเคราะห์การแบ่งกลุ่ม ผลการวิจัยพบว่าสามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศในทวีปเอเชีย กลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวประเทศในทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา และประเทศรัสเซีย และกลุ่มที่ 3 เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศในหมู่เกาะแปซิฟิก และประเทศแอฟริกาใต้ นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งภูมิภาคของประเทศไทยตามปริมาณนักท่องเที่ยวจากประเทศในทวีปเอเชียที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมากออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1 เป็นบริเวณภาคเหนือ ภาคตะวันตก ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร กลุ่มที่ 2 เป็นบริเวณภาคตะวันออก และภาคใต้ และกลุ่มที่ 3 เป็นบริเวณภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

คำสำคัญ : นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ภูมิภาคของประเทศไทย การวิเคราะห์การแบ่งกลุ่ม

Abstract

The purpose of this research was to study the characteristics of foreign tourists in visiting Thailand from January 2010 to July 2016 by using cluster analysis. The research results showed that foreign tourists were divided into 3 clusters, Cluster #1: Asia countries, Cluster #2: America and Europe countries and Russia and Cluster #3: Oceania and South Africa countries. Furthermore, the regions of Thailand, which the majority group (Asia countries) popularly visited were separated 3 groups, Group #1: North, West and Central regions including Bangkok, Group #2: East and South regions and Group #3: Northeast region.

Keywords : foreign tourists, regions of Thailand, cluster analysis

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (South East Asia) ภูมิภาคของประเทศไทยมีลักษณะที่แตกต่างกันคือ ภาคเหนือเป็นพื้นที่ภูเขาสูงสลับซับซ้อน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือส่วนใหญ่เป็นที่ราบสูง ภาคกลางเป็นที่ลุ่มน้ำท่วมถึงโดยมีแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งเป็นแม่น้ำที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทยไหลพาดผ่าน ภาคใต้เป็นส่วนหนึ่งของคาบสมุทรไทย-มลายู ซึ่งขนานด้วยทะเลทั้งสองด้าน ส่วนภาคตะวันตกเป็นแนวเทือกเขาพาดตัวลงมาจากทางตะวันตกของภาคเหนือ จึงทำให้ประเทศไทยมีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้น อีกทั้งด้วยความหลากหลายและความแตกต่างกันของภูมิประเทศนี้เองทำให้ประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายซึ่งเป็นทั้งภูเขา น้ำตก หรือทะเล ในแต่ละปีประเทศไทยมีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมาก มีรายงานการศึกษาเกี่ยวกับเจตคติและความประทับใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยพบว่า สาเหตุสำคัญที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยคือ มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นทะเลซึ่งมีชายหาดที่สวยงาม และการมีอาหารไทยที่มีรสชาติดี (Suteetorn, B. & Nitikasatsumtorn, P., 1998) สำหรับปัจจัยที่เป็นสาเหตุให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย คือ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยวและค่าใช้จ่าย (Khuntha, N., 2004; Wongpang, A., 2007)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจัดเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทที่สำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างมหาศาล ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทั้งทางด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศจากรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพบว่า ความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 จากประเทศทั่วโลกทั้งหมดจำนวน 140 ประเทศ หรือจัดเป็นอันดับที่ 9 จากประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกทั้งหมดจำนวน 25 ประเทศ โดยมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยไม่ต่ำกว่าปีละ 20 ล้านคน จากประเทศทั่วโลกจำนวน 46 ประเทศ สำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศสามารถทำได้โดย (1) เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ (2) เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยว หรือ (3) เพิ่มจำนวนที่เข้าพักของนักท่องเที่ยว (Ministry of Tourism and Sports, 2015) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาคาดไว้ว่า จะมีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 28.8 ล้านคน แต่จากรายงานพบว่ามีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยประมาณ 30 ล้านคน จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั่วโลก 46 ประเทศ ซึ่งเป็นปริมาณที่มากเกินความคาดหมาย (Prachachat Online, 2016)

จากรายงานและงานวิจัยที่ได้กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่าการศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยจากสถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น งานวิจัยครั้งนี้ได้นำการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่ม (Cluster Analysis) ซึ่งเป็นสถิติขั้นสูงนำประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติว่านักท่องเที่ยวกลุ่มใดที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยมาก
2. เพื่อจัดกลุ่มภูมิภาคของประเทศไทยว่าภูมิภาคใดที่นักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวประเทศไทยมากนิยมนิยมไปมาก

สมมติฐาน

1. ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยจากทุกประเทศทั่วโลก แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ปริมาณมาก ปริมาณปานกลาง และปริมาณน้อย
2. ปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวตามภูมิภาคของประเทศไทย จากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยปริมาณมากแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ปริมาณมาก ปริมาณปานกลาง และปริมาณน้อย

ประโยชน์ที่ได้รับ

ผลที่ได้จากการศึกษาร้านนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของประเทศไทย สามารถนำไปใช้ในการวางแผน ประชาสัมพันธ์ และปรับปรุงการท่องเที่ยวประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมีปริมาณมากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มปริมาณปานกลางและน้อย

วิธีดำเนินการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยตั้งแต่ช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2553 ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 จากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การวิเคราะห์ข้อมูล

ศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย มีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน ใช้ศึกษาลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย
2. การวิเคราะห์การแบ่งกลุ่ม
 - 2.1 ใช้จัดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติว่านักท่องเที่ยวต่างชาติกลุ่มใดที่นิยมมาท่องเที่ยวประเทศไทยมาก
 - 2.2 ใช้จัดกลุ่มภูมิภาคของประเทศไทยว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากท่องเที่ยวในภูมิภาคใดของประเทศไทยมาก โดยภูมิภาคของประเทศไทยมีทั้งหมด 7 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้และกรุงเทพมหานคร

ผลการวิจัย

1. เมื่อศึกษาข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวน 46 ประเทศ ได้แก่ ประเทศบรูไน (Brunei) กัมพูชา (Cambodia) อินโดนีเซีย (Indonesia) พม่า (Myanmar) ฟิลิปปินส์ (Philippines) สิงคโปร์ (Singapore) เวียดนาม (Vietnam) จีน (China) มาเลเซีย (Malaysia) ลาว (Laos) ฮองกง (Hong Kong) ไต้หวัน (Taiwan) ญี่ปุ่น (Japan) เกาหลี (Korea) รัสเซีย (Russia) อียิปต์ (Egypt) อิสราเอล (Israel) คูเวต (Kuwait) ซาอุดีอาระเบีย (Saudi Arabia) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(United Arab Emirates: UAE) บังกลาเทศ (Bangladesh) อินเดีย (India) เนปาล (Nepal) ปากีสถาน (Pakistan) ศรีลังกา (Sri Lanka) ออสเตรีย (Austria) เบลเยียม (Belgium) เดนมาร์ก (Denmark) ฟินแลนด์ (Finland) ฝรั่งเศส (France) เยอรมัน (Germany) ไอร์แลนด์ (Ireland) อิตาลี (Italy) เนเธอร์แลนด์ (Netherlands) นอร์เวย์ (Norway) สเปน (Spain) สวีเดน (Sweden) สวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland) สหราชอาณาจักร (United Kingdom: UK) ออสเตรเลีย (Australia) นิวซีแลนด์ (New Zealand) อาร์เจนตินา (Argentina) บราซิล (Brazil) แคนาดา (Canada) สหรัฐอเมริกา (United States of America: USA) และแอฟริกาใต้ (South Africa)

เมื่อพิจารณาจากปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยแล้วสามารถแบ่งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศออกเป็น 16 กลุ่ม ได้แก่ ประเทศที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมากจำนวน 6 กลุ่ม และกลุ่มประเทศที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีก 8 กลุ่ม

ประเทศที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมาก 6 อันดับแรก ดังนี้

1. สาธารณรัฐประชาชนจีนหรือประเทศจีน
2. ประเทศมาเลเซีย
3. ประเทศญี่ปุ่น
4. สหพันธรัฐรัสเซียหรือประเทศรัสเซีย
5. ประเทศเกาหลี
6. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวหรือประเทศลาว

และกลุ่มประเทศที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติมาท่องเที่ยวประเทศไทยจำนวนมากอีก 8 กลุ่ม ดังนี้

1. **กลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN หรือ AEC)** ได้แก่ ประเทศบรูไน พม่า ราชอาณาจักรกัมพูชาหรือประเทศกัมพูชา สาธารณรัฐอินโดนีเซียหรือประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์หรือประเทศฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์หรือประเทศสิงคโปร์ และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามหรือเวียดนาม

2. **กลุ่มประเทศเอเชียตะวันออก (East Asia)** ได้แก่ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนหรือประเทศฮ่องกง และประเทศไต้หวัน

3. **กลุ่มประเทศเอเชียกลาง (Middle Asia)** ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์หรือประเทศอียิปต์ รัฐอิสราเอลหรือประเทศอิสราเอล รัฐคูเวตหรือประเทศคูเวต ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียหรือประเทศซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

4. **กลุ่มประเทศเอเชียตะวันตก (South Asia)** ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศหรือประเทศบังกลาเทศ สาธารณรัฐอินเดียหรือประเทศอินเดีย สหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยเนปาลหรือประเทศเนปาล สาธารณรัฐอิสลามปากีสถานหรือประเทศปากีสถาน และสาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกาหรือประเทศศรีลังกา

5. **กลุ่มประเทศยุโรป (Europe)** ได้แก่ สาธารณรัฐออสเตรียหรือประเทศออสเตรีย ราชอาณาจักรเบลเยียมหรือประเทศเบลเยียม ราชอาณาจักรเดนมาร์กหรือประเทศเดนมาร์ก สาธารณรัฐฟินแลนด์หรือประเทศฟินแลนด์ สาธารณรัฐฝรั่งเศสหรือประเทศฝรั่งเศส สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนีหรือ

ประเทศเยอรมัน สาธารณรัฐไอร์แลนด์หรือประเทศไอร์แลนด์ สาธารณรัฐอิตาลีหรือประเทศอิตาลี ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์หรือประเทศเนเธอร์แลนด์ ราชอาณาจักรนอร์เวย์หรือประเทศนอร์เวย์ ราชอาณาจักรสเปนหรือประเทศสเปน ราชอาณาจักรสวีเดนหรือประเทศสวีเดน สมาพันธรัฐสวิสหรือประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และสหราชอาณาจักรประเทศอังกฤษ

6. กลุ่มประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก (Oceania) ได้แก่ เครือรัฐออสเตรเลียหรือประเทศออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

7. กลุ่มประเทศแถบทวีปอเมริกา (Americas) ได้แก่ สาธารณรัฐอาร์เจนตินาหรือประเทศอาร์เจนตินา สหพันธ์สาธารณรัฐบราซิลหรือประเทศบราซิล ประเทศแคนาดา และสหรัฐอเมริกา

8. สาธารณรัฐแอฟริกาใต้หรือประเทศแอฟริกาใต้

สำหรับสถิติพรรณานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยแสดงได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สถิติพรรณานักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย

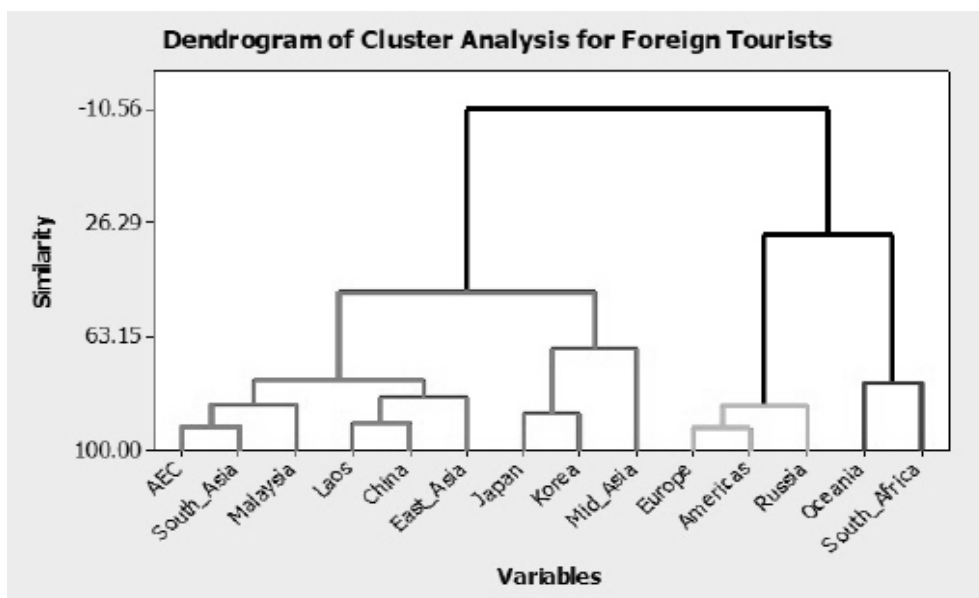
กลุ่ม	ค่าเฉลี่ย	ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน
ประเทศที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมาก		
– จีน	362,071	27,149
– มาเลเซีย	230,615	5,979
– ญี่ปุ่น	107,445	2,468
– รัสเซีย	99,388	6,820
– เกาหลี	96,532	2,847
– ลาว	83,985	2,070
ประเทศยุโรป	49,628	2,603
ประเทศเอเชียตะวันออก	40,303	1,385
ประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก	38,980	660
ประเทศเอเชียตะวันตก	20,504	398
ประเทศอาเซียน	33,193	255
ประเทศแคว้นทวีปอเมริกา	21,720	578
ประเทศเอเชียกลาง	6,785	214
ประเทศแอฟริกาใต้	5,908	278

จากตารางที่ 1 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากประเทศจีนมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากโดยมีปริมาณเฉลี่ยจำนวน 362,071 คนต่อเดือน และค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 27,149 คน ส่วนนักท่องเที่ยวจากประเทศแอฟริกาใต้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยน้อยโดยมีปริมาณเฉลี่ยจำนวน 5,908 คนต่อเดือน และค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน 278 คน

2. ผลการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่มมีดังนี้

2.1 การจัดกลุ่มปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยจากทุกประเทศทั่วโลกที่แบ่งออกเป็น 6 ประเทศกับอีก 8 กลุ่มประเทศ ด้วยแผนภาพเดนโดแกรม (Dendrogram) ดังภาพที่ 1 พบว่า สามารถจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

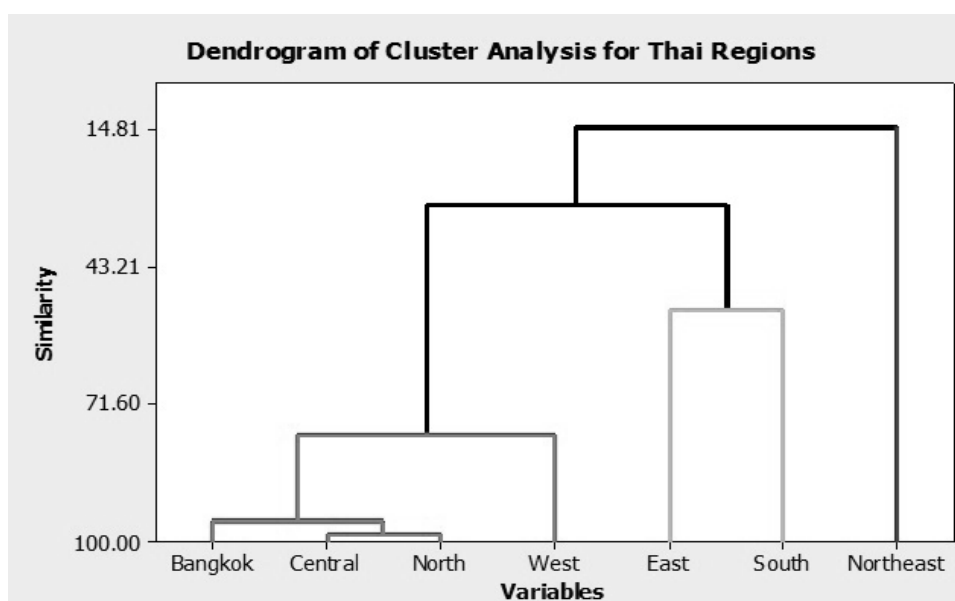
- **กลุ่มที่ 1** เป็นกลุ่มที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากมีสมาชิก 9 ตัว ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศมาเลเซีย ประเทศญี่ปุ่น ประเทศเกาหลี ประเทศลาว กลุ่มประเทศอาเซียน กลุ่มเอเชียตะวันตก และกลุ่มเอเชียตะวันออก
- **กลุ่มที่ 2** เป็นกลุ่มที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยปานกลาง มีสมาชิก 3 ตัว ได้แก่ กลุ่มประเทศแถบทวีปอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป และประเทศรัสเซีย
- **กลุ่มที่ 3** เป็นกลุ่มที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยน้อย มีสมาชิก 2 ตัว ได้แก่ กลุ่มประเทศหมู่เกาะแปซิฟิก และประเทศแอฟริกาใต้



ภาพที่ 1 เดนโดแกรมของการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่มสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ

2.2) จากการจัดกลุ่มภูมิภาคของประเทศไทยโดยใช้เฉพาะกลุ่มที่มีปริมาณนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยมากด้วยแผนภาพเดนโดแกรมดังภาพที่ 2 พบว่า สามารถจัดกลุ่มภูมิภาคของประเทศไทยจากกลุ่มที่ 1 ในข้อ 2.1 ได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มที่ 1** เป็นกลุ่มที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันตก และกรุงเทพมหานคร
- **กลุ่มที่ 2** เป็นกลุ่มที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในภาคตะวันออก และภาคใต้
- **กลุ่มที่ 3** เป็นกลุ่มที่นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพที่ 2 เดนโดแกรมของการวิเคราะห์การแบ่งกลุ่มสำหรับภูมิภาคของประเทศไทย

สรุปผลและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาลักษณะของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทย สามารถสรุปและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยในปริมาณมากเป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศที่อยู่ในทวีปเอเชียได้แก่ ประเทศบรูไน ประเทศกัมพูชา ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศสิงคโปร์ ประเทศเวียดนาม ประเทศฮ่องกง ประเทศไต้หวัน ประเทศอียิปต์ ประเทศอิสราเอล ประเทศคูเวต ประเทศซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ประเทศบังกลาเทศ ประเทศอินเดีย ประเทศเนปาล ประเทศปากีสถาน และประเทศศรีลังกา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รายงานว่า นักท่องเที่ยวชาวเอเชียมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน (Ministry of Tourism and Sports, 2015) ทั้งนี้องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) คาดการณ์ว่าอัตราการนักท่องเที่ยวจะขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ต่อปี และในปี พ.ศ. 2573 อาจมีปริมาณนักท่องเที่ยวโลกเพิ่มขึ้นถึง 1,800 ล้านคน โดยภูมิภาคเอเชียและภูมิภาคแปซิฟิกจะเป็นภูมิภาคที่มีอัตราการขยายตัวสูงสุด

สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่นิยมมาท่องเที่ยวประเทศไทยในปริมาณปานกลางได้แก่ ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศบราซิล ประเทศแคนาดา ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศออสเตรเลีย ประเทศเบลเยียม ประเทศเดนมาร์ก ประเทศฟินแลนด์ ประเทศฝรั่งเศส ประเทศเยอรมัน ประเทศไอร์แลนด์ ประเทศอิตาลี ประเทศเนเธอร์แลนด์ ประเทศนอร์เวย์ ประเทศสเปน ประเทศสวีเดน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และประเทศรัสเซีย ซึ่งสอดคล้องกับรายงานจากสำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา และพื้นที่เชื่อมโยง-อพท.3 ที่รายงานว่าปัจจัยหลักที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวยุโรปเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเนื่องจาก (1) ต้องการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่ (2) ต้องการหลีกเลี่ยงจากความจำเจ และ (3) ต้องการพักผ่อน อีกทั้งประเทศไทยยังมีรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย (Office of Designated Area 3, 2014)

2. ลักษณะนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยปริมาณมาก พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้นิยมท่องเที่ยวในภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันตก และกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รายงานว่าภาคเหนือและภาคตะวันตกมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีอากาศค่อนข้างเย็นตลอดทั้งปี สำหรับภาคกลางเป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมและโบราณสถานที่สำคัญของประเทศไทย เช่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น (Ministry of Tourism and Sports, 2009) และเมื่อพิจารณาปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้พบว่า มีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมากที่สุด

สำหรับภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวรองลงมาได้แก่ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของบริษัท วิแคนคูอิท จำกัด ที่รายงานว่าประเทศไทยมีชายหาดที่สวยงามในภาคใต้และภาคตะวันออก สำหรับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่รู้จักกันดีคือ เมืองพัทยา ซึ่งมีชายหาดที่สวยงามหลายแห่ง เช่น หาดดงตาล หาดจอมเทียน และเกาะล้าน (Thailand Property Gate, 2012)

ภูมิภาคกลุ่มสุดท้ายที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่รายงานว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบสูง มีอากาศร้อนและแห้งแล้งอาจเป็นเหตุผลที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในภูมิภาคนี้ (Ministry of Tourism and Sports, 2009)

References

- Khuntha, Nrithai. (2004). **Factors Affecting Decision Making in Domestic Travel of People in Bangkok Metropolitan**. Chiang Mai: Chiang Mai University.
- Ministry of Tourism and Sports. (2009). **An Annual Travel Report 2009**. Retrieved October 10, 2016, from <http://www.mots.go.th>.
- Ministry of Tourism and Sports. (2015). **Thailand Tourism Strategy 2015–2017**. Retrieved August 29, 2016, from http://www.mots.go.th/ewt_dl_link.php?nid=7114.
- Office of Designated Area 3, Dasta. (2014). **Foreign Tourists**. Retrieved November 12, 2016, from <http://www.dasta.or.th/dastaarea3/th>.
- Prachachat Online. (2016). **The 58–Tear Tourism Revenue Figures Exceeded 2.23 Trillion Baht**. Retrieved October 24, 2016, from http://m.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1452236919.
- Suteetorn, Budsaya., & Nitikasatsumtorn, Putsawaree. (1998). **Attitude and Impression of Foreigners Visit Thailand**. Bangkok: Office of the National Culture Commission, Ministry of Education.
- Thailand Property Gate. (2012). **Why Thailand?**. Retrieved November 8, 2016, from <http://www.mots.go.th>.
- Wongpang, Amornrat. (2007). **Market Factors that Influence the Decision of European Tourists to Thailand**. Master's Thesis, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.