

ความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

The Agricultural Site Readiness for Mice Travelers (Floral and Ornamental Plants Category), Udon Thani Province

อภิปรัชญา นนทะนี*

Apipatchaya Nonthanee

ดลฤทัย โกวรรณะกุล

Donruetai Kovathanakul

คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

Faculty of Business Administration and Accounting,

Khon Kaen University

*apipatchaya_no@kkumail.com

บทคัดย่อ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง “การพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ เกณฑ์ด้านความพร้อมในการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ วิธีดำเนินการวิจัยได้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการศึกษาพบว่า พื้นที่ที่มีความพร้อมในการพัฒนาให้สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีมีนโยบายการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการทำการเกษตรประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ และมีการผลักดันกิจกรรมทางการเกษตรให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมีศักยภาพ และในภาพรวมเกณฑ์ด้านความพร้อมของพื้นที่พบว่า มีความพร้อมที่เหมาะสมด้านการจัดกิจกรรมก่อนหรือหลังการประชุม และเพื่อให้พื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น จึงควรพัฒนาให้มีศักยภาพในด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป ด้านพื้นที่จัดกิจกรรมและห้องจัดประชุม และด้านความพร้อมของบุคลากร

คำสำคัญ : อุตสาหกรรมไมซ์ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ การพัฒนา ความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ

Abstract

This article is part of the thesis entitled “The Development of Agricultural Site Flowering and Ornamental Plants Category for MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) Travelers, Udon Thani Province.” The purpose of this paper is to study the readiness of the agricultural site flowering and ornamental plants category for MICE travelers in Udon Thani Province and to propose development guidelines for the agricultural site flowering and ornamental plants category for MICE travelers in Udon Thani Province. The researcher investigated the concept in relevant ideas and literature and the criteria for readiness to conduct MICE operations in agricultural sites, types of florals, and ornamental plants for MICE travelers. A qualitative research model was combined with a quantitative research model in the research methodology. Questionnaires and in-depth interviews were utilized as research techniques.

Due to the strategy of Udon Thani province to grow and enhance the quality of floral and ornamental farming, the study’s findings indicate that the site is prepared for development to accommodate MICE travelers. There is an effort to diversify agricultural operations to assist the MICE business. Regarding site readiness criteria, it was determined that activities before and after the meeting were adequately prepared. Hence, to increase the site’s competitive potential, it must be enhanced in terms of the completed traveler program, event space, and conference rooms, as well as the personnel readiness.

Keywords : MICE Industry, MICE travelers, development, readiness of agricultural site, floral and ornamental plants category

บทนำ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) หรือที่เรียกว่า การประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมวิชาการและการจัดนิทรรศการได้แสดงให้เห็นถึงอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นในสหรัฐอเมริกาตั้งแต่ปลายทศวรรษ 1990 เป็นต้นมา อีกทั้งยังมีรายงานจากสภาอุตสาหกรรมการประชุมที่กล่าวว่า ในปี 2004 อุตสาหกรรมไมซ์สร้างรายได้โดยตรงถึง 122.3 พันล้านดอลลาร์ (DiPietro et al., 2008) และประเทศไทยเองก็เช่นกัน อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีการเจริญเติบโตสูงที่สุดในประเทศ เนื่องจากในปี 2560 มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 35,316,508 คน สร้างรายได้ถึง 91,142 ล้านบาทให้กับเศรษฐกิจของประเทศไทย อีกทั้งยังมีความสำคัญต่อการสร้างรายได้และการจ้างงานให้แก่ประเทศ ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่ควรจับตามองและให้ความสำคัญ (TCEB, 2019) ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดส่งผลให้พื้นที่เชิงเกษตรในประเทศไทยหันมาให้ความสำคัญกับธุรกิจไมซ์มากขึ้น อีกทั้งอุตสาหกรรมไมซ์ยังมีบทบาทที่สำคัญในการช่วยยกระดับพื้นที่เชิงเกษตร จึงทำให้เกิดพื้นที่เชิงเกษตรที่ต้องการจะเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นพื้นที่เชิงเกษตรที่มีความพร้อมในการจัดกิจกรรมไมซ์ จึงมีอิทธิพลต่อ

นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่เชิงเขตรนั้น ๆ (TCEB, 2020a) พื้นที่เชิงเขตรที่ควรพัฒนาเพื่อเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในด้านไม้ดอกและไม้ประดับที่ผู้ศึกษาสนใจคือจังหวัดอุดรธานี เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีมีศักยภาพสูงทางการเกษตรและยังมีความพร้อมด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ แต่ยังคงขาดการพัฒนาและยกระดับสู่อุตสาหกรรมไมซ์ ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาเพื่อพัฒนาและยกระดับให้สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้ อีกทั้งการศึกษานี้จะทำให้ทราบถึงความพร้อมในแต่ละด้านของการจัดกิจกรรมไมซ์ และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเพื่อเข้าร่วมทำกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่เชิงเขตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับขององค์การการตลาดปาลายทางได้ (Weber & Roehl, 2001)

อย่างไรก็ตาม จากการศึกษาและค้นคว้างานวิจัยที่ผ่านมาของนักวิจัยหลาย ๆ ท่านพบว่า ภาพรวมของงานวิจัยก่อนหน้านี้ส่วนมากได้มีการศึกษาในประเด็นด้านการท่องเที่ยวเชิงเขตรเพียงอย่างเดียว โดยยังขาดการประยุกต์ระหว่างด้านอุตสาหกรรมไมซ์เข้ามาเชื่อมโยง ดังนั้นจึงทำให้งานวิจัยมักจะได้บทสรุปที่เป็นไปในเฉพาะด้านการท่องเที่ยวเชิงเขตรเท่านั้น ตัวอย่างเช่น การศึกษาวิจัยเรื่องการจัดการท่องเที่ยวเชิงเขตรโดยชุมชนบ้านบางเหริยงใต้ อำเภอกวนเนียง จังหวัดสงขลา (Jussapalo, 2015) อีกทั้งในงานวิจัยบางเรื่องมักจะศึกษาเฉพาะด้านอุตสาหกรรมไมซ์เพียงอย่างเดียว ซึ่งทำให้ผู้วิจัยไม่สามารถค้นพบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวรูปแบบพื้นที่เชิงเขตรที่จะนำมาใช้ในการทบทวนวรรณกรรมในงานวิจัยนี้ได้ ตัวอย่างเช่นการศึกษาวิจัยเรื่อง Khonkaen Mice Industry Development Towards Leading Mice City of Thailand (Chuaysuk & Kovathanakul, 2016) หรือแม้กระทั่งงานวิจัยที่ศึกษาด้านอุตสาหกรรมไมซ์และเชื่อมโยงกับด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ใช่รูปแบบพื้นที่เชิงเขตร ตัวอย่างเช่นการศึกษาวิจัยเรื่อง Conventions, Festivals, and Tourism: Exploring the Network that Binds (Mackellar MBus, 2008) เป็นต้น ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้สนใจที่จะศึกษาประเด็นที่ยังไม่มีการประยุกต์ใช้ในงานวิจัยที่ผ่านมาและเพื่อนำผลการวิจัยที่ได้ไปเพิ่มเติมเป็นข้อมูลให้กับการศึกษาวิจัยก่อนหน้านี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นและที่สำคัญคือการก่อให้เกิดเป็นแนวความคิดใหม่ที่ผู้วิจัยได้นำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์และประยุกต์ใช้ระหว่างแนวคิดด้านการท่องเที่ยวเชิงเขตรและด้านอุตสาหกรรมไมซ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักเดินทางกลุ่มไมซ์และกลุ่มนักท่องเที่ยวต่อไป

ประเด็นหลักที่สำคัญในการศึกษาครั้งนี้ คือการศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเขตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับในจังหวัดอุดรธานี เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาให้สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับชุมชนในพื้นที่ในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเป็นเมืองไมซ์ที่ดีของประเทศไทยอย่างมีศักยภาพ และที่สำคัญคือการทำที่จังหวัดอุดรธานีได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ในปี 2569 ที่ซึ่งจะทำให้การศึกษานี้มีประโยชน์ต่อคนในพื้นที่ นักเดินทางกลุ่มไมซ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก (TCEB, 2019) อีกทั้งยังช่วยให้ชุมชนเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้ เกิดการจ้างงานในพื้นที่ สร้างความมั่นคง มั่นคั่ง ยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานีในระยะ 10 ปี (Udon Thani Province, 2022)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

ทบทวนวรรณกรรม

ความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตรสำหรับจุดหมายปลายทางไมซ์

พื้นที่เชิงเกษตรส่วนใหญ่คือพื้นที่ที่อยู่ในชุมชน และหากจะสามารถจัดกิจกรรมไมซ์ได้ ชุมชนนั้นจะต้องมีความพร้อมในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์อย่างเหมาะสม เนื่องจากไมซ์คือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมเพื่อวิชาชีพ และการจัดนิทรรศการ ซึ่งนักเดินทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเหล่านี้คือ กลุ่มนักเดินทางที่มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ ซึ่งที่เรียกว่า “นักเดินทางกลุ่มไมซ์” ดังนั้นการนำนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าไปยังพื้นที่ชุมชน ชุมชนนั้นจึงต้องมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ รวมถึงสามารถจัดกิจกรรมด้านใดด้านหนึ่งของ 7 กิจกรรมไมซ์ได้ (TCEB, 2020b) และผู้วิจัยได้นำเกณฑ์ของ 7 กิจกรรมไมซ์ (7 MICE Magnificent Themes) ที่ประกอบด้วย (1) ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (2) การผจญภัย (3) การสร้างทีมเวิร์ค (4) กิจกรรมเพื่อสังคมและการประชุมเชิงอนุรักษ์ (5) กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (6) การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการให้ประสบการณ์ทางด้านอารมณ์ความรู้สึกแก่นักท่องเที่ยวเป็นหลัก และ (7) กิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (TCEB, 2019) มาเป็นตัวกำหนดในการศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตรสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และมีการประยุกต์จากทฤษฎีขององค์ประกอบทางการท่องเที่ยวมาใช้ เนื่องจากมีความเกี่ยวเนื่องกับหัวข้อการวิจัยคือ การท่องเที่ยวเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการจัดกิจกรรมไมซ์ เนื่องจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มาประชุมมักจะมองหาเวลาในการพักผ่อนหรือทำกิจกรรมก่อนหรือหลังการประชุม (Wongmontha, 2017) และที่สำคัญในการเป็นพื้นที่เชิงเกษตรสำหรับจุดหมายปลายทางไมซ์นั้น ควรจะต้องมีความพร้อมด้านพื้นที่ที่เหมาะสม ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษา วิเคราะห์ และสังเคราะห์จากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถแบ่งออกเป็น 14 ด้าน ดังนี้ (1) ด้านขนบธรรมเนียมและประเพณี (2) ด้านความสามารถในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ (3) ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (4) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (5) ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (6) ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ (7) ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ (8) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น (9) ด้านการเข้าถึงสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ (10) ด้านการรักษาความปลอดภัย (11) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (12) ด้านความพร้อมของบุคลากร (13) ด้านพื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุม (14) ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Adapted from Collier & Harraway, 1997; Cooper & Boniface, 1998; Buhalis, 2000; Choibamroong, 2008; DiPietro et al., 2008; Kovathanakul, 2012; Pelasol, 2012; Chuaysuk & Kovathanakul, 2016; Jittangwattana, 2017; TCEB, 2017; Sethasathien, 2017; Polukhina & Rukomoinikova, 2018; TCEB, 2020b)

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่องทางการพัฒนาของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี มีแนวทางในการศึกษาดังนี้

ประชากรและตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน กลุ่มผู้แทนชุมชน และนักเดินทางกลุ่มไมซ์หรือตัวแทนที่เดินทางมายังพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี ดังนี้

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่าง และเครื่องมือที่ใช้วิจัย

ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง	วิธีการสุ่มตัวอย่าง	จำนวน (คน)	เครื่องมือที่ใช้
หน่วยงานภาครัฐ	1) ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนา สำนักงานจังหวัดอุดรธานี	Purposive Sampling	1	การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง
	2) เกษตรกร จังหวัดอุดรธานี		1	
	3) ประธานกรรมการยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดอุดรธานี		1	
	4) ผู้จัดการอาวุโสสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		1	
หน่วยงานภาคเอกชน	1) ประธานหอการค้า จังหวัดอุดรธานี	Purposive Sampling	1	การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง
	2) ประธานสภาอุตสาหกรรม จังหวัดอุดรธานี		1	
กลุ่มผู้แทนชุมชน	1) ผู้นำชุมชนบ้านห้วยสำราญ	Purposive Sampling	1	การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง
	2) ประธานวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ ไม้ดอกและไม้ประดับ		1	
นักเดินทางกลุ่มไมซ์	ตัวแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี	–	400	แบบสอบถาม

ที่มา : Researcher (2023)

เครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

1. **แบบสัมภาษณ์** ผู้วิจัยได้ทำการเก็บการสัมภาษณ์จากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชนและกลุ่มผู้แทนชุมชน โดยสร้างข้อคำถามจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ (1) ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน (2) การดำเนินงานในด้านการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

(3) นโยบายการพัฒนาและความพร้อมในการเป็นพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี และ (4) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

2. แบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ทำการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี โดยสร้างข้อคำถามจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ ซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นคำถามเกี่ยวข้องกับข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถาม ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างประเภทกลุ่มตัวแทนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี

ในการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ได้มีการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อคำถามในแบบสัมภาษณ์กับวัตถุประสงค์ โดยเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและแก้ไขข้อบกพร่อง จากนั้นนำแบบสอบถามมาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มประชากรจำนวน 40 ชุด เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามพบว่า ค่า Cronbach's Alpha Coefficient เท่ากับ 0.90 ถือว่าเป็นแบบสอบถามที่มีความเที่ยงระดับสูงและนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไปได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา
2. ข้อมูลเชิงปริมาณ คือ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา เพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ซึ่งจะวิเคราะห์ผลเป็นค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งสองส่วนมาวิเคราะห์และสรุปผลในประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาความพร้อมและเสนอแนวทางในการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

1.1 ความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

จากการศึกษาพบว่า ความพร้อมในการเป็นพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี ปัจจุบันมีความพร้อมในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในด้านการทำ 7 กิจกรรมไมซ์ ก่อนหรือหลังการประชุมมากกว่าการประชุมภายในพื้นที่และมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเภทไม้ดอกและไม้ประดับที่หลากหลาย และในด้านของห้องประชุมภายในพื้นที่ยังมีความพร้อมไม่มากนัก แต่ก็สามารถจัดอยู่ในระดับพอใช้ มีแนวโน้มในการเติบโตและพัฒนามากขึ้น เนื่องจากจังหวัดอุดรธานีอยู่ในช่วงการพัฒนาเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ในฐานะการเป็นหนึ่งในเมืองไมซ์ซีดีของประเทศไทยอย่างเต็มศักยภาพ ผู้วิจัยสามารถสรุปความพร้อมทั้ง 14 ด้าน ได้แก่

1) **ด้านความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์** มีพื้นที่จอดรถขนาด 5 ไร่ รองรับจำนวนคนได้มากกว่า 30 คนขึ้นไป มีพื้นที่โดดเด่นในการจัดกิจกรรมการนำเสนออาหารไทย กิจกรรมเพื่อสังคมและการประชุมเชิงอนุรักษ์ การสร้างทีมเวิร์ค การจัดงานและกิจกรรมหรูหราในระดับ

2) **ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่** มีการจัดงานเทศกาลไม้ดอกและไม้ประดับเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น กิจกรรมงานวันวาเลนไทน์ กิจกรรมการศึกษาดูงาน กิจกรรมการทำอาหารไทย ท่องถิ่นจากไม้ดอกและไม้ประดับ การทำเครื่องดื่มจากดอกไม้ กิจกรรมนำชมดอกไม้ด้วยรถราง รถไฟฟ้า และรถสามล้อ รวมถึงการร้อยพวงมาลัยจากดอกไม้เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

3) **การรักษาความปลอดภัย** ครอบคลุมทุกด้านในระดับความปลอดภัยเบื้องต้น

4) **สิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่** มีครบครัน เช่น ที่จอดรถ ห้องน้ำและห้องน้ำสำหรับคนพิการ บ้ายบอกล้างจาน น้ำประปาและแสงสว่างมีเพียงพอ มีโฮมสเตย์และรีสอร์ท ส่วนโรงแรมอยู่ในตัวเมืองสามารถเดินทางเพียง 20 นาที มีโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ร้านขายของที่ระลึกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ ธนาคารและไปรษณีย์จะอยู่นอกพื้นที่ซึ่งไม่ไกลมากนัก เครือข่ายการสื่อสารและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีระดับพอใช้ แต่ด้านคุณภาพและความทันสมัยอาจจะยังไม่ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับโรงแรมหรือศูนย์ประชุมโดยตรงมากนัก โต๊ะเก้าอี้พร้อมใช้งาน

5) **ความพร้อมด้านบุคลากร** บุคลากรมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ โดยการนำวิถีชีวิตท้องถิ่นมาใช้ เช่น การยิ้มแย้ม การมีน้ำใจในการบริการ แต่ยังไม่สามารถสื่อสารโดยใช้ภาษาอังกฤษและด้านความรู้เรื่องการจัดกิจกรรมไมซ์ยังต้องอาศัยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยแนะนำให้มีความเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ในการจัดงาน

6) **พื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุม** มีศาลากลางบ้านที่ใช้ในการจัดกิจกรรมไมซ์ประเภทการประชุม ซึ่งขาดในด้านห้องประชุมที่มีเครื่องปรับอากาศ มีเวทียกพื้นที่แข็งแรงและพร้อมใช้งาน สายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้ามีระดับพอใช้ มีระบบแสงสว่างที่เพียงพอ ระบบเสียงและระบบภาพหรือเครื่องฉายภาพมีคุณภาพระดับพอใช้ แต่ยังขาดจุดกระจายสัญญาณ WiFi ในบางส่วน

7) **สิ่งดึงดูดใจของพื้นที่** มีไม้ดอกและไม้ประดับที่หลากหลายพันธุ์ มีสีสันสวยงาม และมีกิจกรรมที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ได้ สามารถจัดกิจกรรมก่อนและหลังการจัดประชุมได้ มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ดอกและไม้ประดับ มีการจัดแสดงไม้ดอกและไม้ประดับที่น่าสนใจเป็นประจำทุกปี และมีร้านอาหารภายในพื้นที่

8) **การเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมไมซ์** มีความสะดวกและมีป้ายบอกทางที่ชัดเจน มีถนนลาดยางอยู่ในสภาพที่ดี สนามบินอยู่ใกล้พื้นที่และมีเที่ยวบินที่ครอบคลุมการเดินทาง สามารถเดินทางไปยังตัวเมืองใช้เวลา 20 นาทีโดยประมาณ แต่ในด้านระบบขนส่งสาธารณะไม่มีรถประจำทาง รถตู้หรืออื่น ๆ ในการรับ-ส่งผู้โดยสารไปยังพื้นที่โดยตรง ซึ่งเป็นประเด็นที่ทางจังหวัดอุดรธานีกำลังหาแนวทางในการแก้ไขและพัฒนาต่อไป

9) **โปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป** ยังไม่มีการเตรียมโปรแกรมท่องเที่ยวไว้ล่วงหน้า

10) **การโฆษณาและประชาสัมพันธ์** เช่น Facebook, YouTube การติดป้ายบอกทางตามถนนและประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของ Thailand Tourism Directory รวมถึงด้านหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนที่เข้ามาสนับสนุนในด้านการประชาสัมพันธ์

11) **ขนบธรรมเนียมและประเพณี** มีการเปิดใจต่อการพัฒนารูปแบบวิถีดั้งเดิมที่เปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น มีการประยุกต์ใช้กิจกรรมที่มีอยู่ในพื้นที่ผนวกกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างจุดเด่นที่แตกต่าง เช่น การนำผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรประเภทไม้ดอกและไม้ประดับมาประยุกต์ใช้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ในการรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

12) **การสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น** สนับสนุนด้านบุคลากร ด้านนโยบาย สนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ มีการจัดตั้งหน่วยงานที่ส่งเสริมและรับผิดชอบอุตสาหกรรมไมซ์ ในระดับท้องถิ่นรวมถึงความร่วมมือด้านวิชาการจากสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ส่วนในด้านการสนับสนุนงบประมาณยังคงเป็นไปตามนโยบายและของแต่ละหน่วยงาน

13) **กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม** มีสถานที่บันเทิง สถานที่ท่องเที่ยว แหล่งช้อปปิ้ง ที่ตั้งอยู่ในตัวเมืองสามารถเดินทางเพียง 20 นาที สามารถจัดกิจกรรมแบบบูรณาการ กิจกรรมศึกษาดูงาน กิจกรรมสันทนาการและกิจกรรมเพื่อสังคม 1 ใน 7 กิจกรรมไมซ์ได้

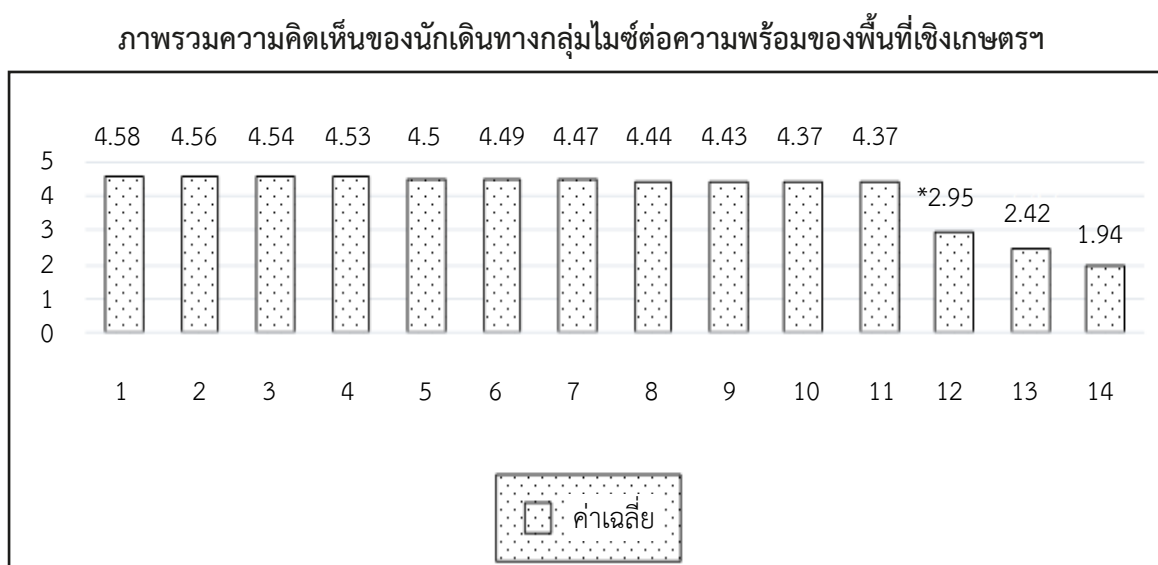
14) **สภาพแวดล้อมของเมือง** มีความสะอาดเรียบร้อย ภูมิทัศน์สวยงามและมีความโดดเด่น น่าสนใจต่อนักเดินทางกลุ่มไมซ์โดยเฉพาะเมื่อมีการจัดกิจกรรมภายในพื้นที่

2. ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

2.1 ความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

จากการเก็บแบบสอบถาม สรุปได้ว่านักเดินทางกลุ่มไมซ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 281 คน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 249 คน มีสถานภาพโสด จำนวน 283 คน และส่วนใหญ่ภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 277 คน นอกจากนี้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 256 คน รวมถึงอาชีพนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 203 คน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 164 คน

จากภาพรวมความคิดเห็นของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มีต่อความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี สรุปได้ว่าค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านขนบธรรมเนียมและประเพณี รองลงมาคือ ด้านความสามารถในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้านสิ่งดึงดูดใจในพื้นที่ ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่ ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ด้านการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมไมซ์ ด้านการรักษาความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่ ด้านความพร้อมของบุคลากร ด้านพื้นที่การจัดกิจกรรมและห้องประชุม และด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป ตามลำดับ



ภาพที่ 1 ภาพรวมความคิดเห็นของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่อความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอก และไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

ที่มา : Researcher (2023)

จากภาพที่ 1 สามารถอธิบายลำดับของค่าเฉลี่ยมากที่สุดถึงน้อยที่สุดได้ดังนี้

- 1) ด้านขนบธรรมเนียมและประเพณี ($\bar{x} = 4.58$)
- 2) ด้านความสามารถในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ($\bar{x} = 4.56$)
- 3) ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ($\bar{x} = 4.54$)
- 4) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ($\bar{x} = 4.53$)
- 5) ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม ($\bar{x} = 4.50$)
- 6) ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ($\bar{x} = 4.49$)
- 7) ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ ($\bar{x} = 4.47$)
- 8) ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่อยู่ในท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.44$)
- 9) ด้านการเข้าถึงสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ ($\bar{x} = 4.43$)
- 10) ด้านการรักษาความปลอดภัย ($\bar{x} = 4.37$)
- 11) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ($\bar{x} = 4.37$)
- 12) ด้านความพร้อมของบุคลากร ($\bar{x} = 2.95$)
- 13) ด้านพื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุม ($\bar{x} = 2.42$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ
- 14) ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป ($\bar{x} = 1.94$)

(Collier & Harraway, 1997; Cooper & Boniface, 1998; Buhalis, 2000; Choibamroong, 2008; DiPietro et al., 2008; Kovathanakul, 2012; Pelasol, 2012; Chuaysuk & Kovathanakul, 2016; Jittangwattana, 2017; TCEB, 2017; Sethasathien, 2017; Polukhina & Rukomoinikova, 2018; TCEB, 2020b)

2.2 การพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี

จากการศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี ทั้ง 14 ด้านพบว่า ภาพรวมของพื้นที่ที่มีความพร้อมในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างเหมาะสม และเพื่อให้สิ่งที่มีอยู่ในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น จึงต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาให้มีศักยภาพสูงและสามารถรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ได้ในฐานะที่จังหวัดอุดรธานีคือหนึ่งในเมืองไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย และเพื่อเป็นพื้นที่จุดหมายปลายทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทุกภาคส่วน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลที่เกิดจากการวิเคราะห์ประกอบกับการนำเสนอแนะของผู้ให้ข้อมูลหลักมาพัฒนาเป็นแนวทางที่มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ โดยแบ่งการจัดลำดับแนวทางการพัฒนาจากการสังเคราะห์ผลข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณของงานวิจัย โดยการเลือกผลการวิเคราะห์ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดถึงน้อยที่สุด โดยแบ่งออกเป็น 14 แนวทางซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. **ด้านขนบธรรมเนียมและประเพณี** ควรมีการนำวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมไมซ์ รูปแบบประเภทไม้ดอกและไม้ประดับให้มีความสร้างสรรค์ทั้งการให้บริการหรือการต้อนรับเพื่อการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่และดึงดูดความสนใจจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์

2. **ด้านความสามารถในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์** ควรมีห้องประชุมที่ให้ความสะดวกสบายในการรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์อย่างน้อย 30 คน ภายใต้มาตรฐานสาธารณสุขและปรับปรุงศักยภาพความพร้อมทั้ง 14 ด้าน ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการของนักเดินทางกลุ่มไมซ์

3. **ด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์** เพิ่มช่องทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมโดยจัดทำแอปพลิเคชันข้อมูลของพื้นที่ให้มีความทันสมัยและสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ ปรับปรุงการสื่อสารระหว่างด้านอุตสาหกรรมไมซ์และด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยวภายในพื้นที่ให้มีความชัดเจนมากขึ้น รวมถึงการจัดทำ City Package โดยนำเสนอจุดเด่นและเอกลักษณ์ของพื้นที่เพื่อเป็นจุดขาย

4. **ด้านสิ่งดึงดูดใจของพื้นที่** ปลูกไม้ดอกและไม้ประดับประเภทที่สามารถรองรับได้ทุกฤดูกาลเพื่อให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดปี ยกกระตือรือร้นร้านอาหารภายในพื้นที่ให้มีความน่าสนใจและหลากหลาย โดยการนำวัตถุดิบจากไม้ดอกและไม้ประดับมาใช้ในการปรุงอาหาร

5. **ด้านกิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม** ควรมีสถานบันเทิงเพื่อการผ่อนคลายหลังการทำกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่และมีการจัดกิจกรรมการต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์โดยการร่ำวง การนำเสนออาหารพื้นบ้าน การชงชาจากดอกไม้หรือการละเล่นกิจกรรมของท้องถิ่นที่ผสมผสานกับประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ

6. **ด้านสภาพแวดล้อมของพื้นที่** ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในชุมชนให้มีความสะอาด เป็นระเบียบ มีการจัดการขยะที่ดี ลดการเผาไหม้ขยะภายในชุมชนตลอดการจัดกิจกรรมไมซ์ มีการนำไม้ดอกและไม้ประดับตกแต่งพื้นที่ชุมชนเพื่อให้เกิดความเป็นอัตลักษณ์ รวมทั้งการรักษาชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรประเภทไม้ดอกและไม้ประดับของจังหวัดอุดรธานี

7. ด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในพื้นที่ นำรูปแบบ 7 กิจกรรมไมซ์ เป็นโมเดลในการยกระดับพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับสู่อุตสาหกรรมไมซ์อย่างเต็มรูปแบบและมีความน่าสนใจ โดยเฉพาะด้านการกิจกรรมเพื่อสังคมและการประชุมเชิงอนุรักษ์

8. ด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น สนับสนุนการจัดอบรมด้านความรู้เบื้องต้นในการจัดกิจกรรมไมซ์ให้แก่คนในพื้นที่เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ รวมทั้งมุ่งเน้นการจัดสรรงบประมาณเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่ และสนับสนุนให้มีการจัดงานไมซ์ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ เช่น งานจัดแสดงสินค้าทางการเกษตรประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ

9. ด้านการเข้าถึงพื้นที่จัดกิจกรรมไมซ์ ปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะให้ได้มาตรฐานและครอบคลุมทุกการเดินทางและมีหน่วยงานตำรวจทางหลวงคอยให้บริการด้านการจราจรเมื่อนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางไปยังพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ

10. ด้านการรักษาความปลอดภัย นำมาตรฐานด้านความปลอดภัยในอุตสาหกรรมไมซ์มาใช้เมื่อมีการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างเคร่งครัด และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ให้บริการไมซ์ในด้านการจัดการความปลอดภัยภายในพื้นที่

11. ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะอาดภายในพื้นที่ พื้นที่การจัดกิจกรรมไมซ์ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับทุกส่วนควรมีความสะอาดและเป็นสัดส่วน รวมทั้งด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศควรมีคุณภาพและทันสมัยอยู่เสมอ

12. ด้านความพร้อมด้านบุคลากร จัดอบรมเชิงปฏิบัติทั้งในรูปแบบ Online และ On-Site ให้แก่บุคลากรเพื่อความเป็นมืออาชีพด้านอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การจัดอบรมการใช้ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในงานบริการ การจัดอบรมด้านการจัดกิจกรรมไมซ์ การเรียนรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์นอกพื้นที่ การศึกษาดูงานภายในประเทศหรือต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร และควรมีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอในการต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์

13. ด้านพื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุม มีห้องจัดประชุมที่มีเครื่องปรับอากาศและระบบแสงสว่างที่เพียงพอ หรืออาคารเอนกประสงค์ที่เข้าออกสะดวกเมื่อมีการสาธิตหรือทำกิจกรรมไมซ์และควรมีอากาศที่ถ่ายเท มีลมโกรกและมีพัดลมที่พร้อมใช้งาน รวมทั้งควรมีจุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi ที่มีความเร็วในระดับที่น่าพอใจและครอบคลุม มีสายไฟและอุปกรณ์ไฟฟ้าได้มาตรฐาน ติดตั้งโดยช่างผู้ชำนาญการ รวมถึงด้านระบบภาพควรมีเครื่องฉายภาพที่ให้ภาพชัดเจน ระบบเสียงมีคุณภาพและครอบคลุม มีโต๊ะและเก้าอี้ที่มีความแข็งแรง สะอาด อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีจำนวนเพียงพอ

14. ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่เกี่ยวกับประเภทไม้ดอกและไม้ประดับให้แก่หน่วยงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนงานพืชสวนโลกในปี 2569 ในฐานะที่อยู่ภายใต้การดูแลของจังหวัดอุดรธานี จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปในรูปแบบออนไลน์เพื่อความสะดวกและเหมาะสมแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในยุคปัจจุบัน และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงบริเวณใกล้เคียงพื้นที่เพื่อให้เกิดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และเหมาะสมให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้เลือก

สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษาชี้ให้เห็นว่า พื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ จังหวัดอุดรธานี มีความพร้อมสู่การพัฒนาเป็นพื้นที่สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้ง 14 ด้าน ซึ่งข้อมูลส่วนนี้เป็นข้อมูลพื้นฐานของการศึกษาความพร้อมของพื้นที่ที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่เกิดจากการประยุกต์ใช้แนวคิดด้านอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพราะการเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านความพร้อมของพื้นที่ในหลาย ๆ ด้าน การพัฒนาให้สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จำเป็นต้องมีการศึกษาด้านความพร้อมและตัวอย่างงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อการพัฒนาความพร้อมด้านอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในจังหวัดขอนแก่นเพื่อรองรับการเป็นไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย (Chuaysuk & Kovathanakul, 2016) ศักยภาพและความพร้อมของเมืองเชียงใหม่กับธุรกิจการจัดประชุมไมซ์ (Sethasathien, 2017) An Exploratory Study of Differences among Meeting and Exhibition Planners in their Destination Selection Criteria (DiPietro et al., 2008) เป็นต้น

ในส่วนของแนวทางการพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี พบว่า มีแนวทางที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองไมซ์อื่น ๆ ทั้งขอนแก่น เชียงใหม่ Association of Exhibitions and Events (IAEE) Meeting Professionals International (MPI) และ Professional Convention Management Association (PCMA) คือ การสร้างกิจกรรมทางเลือกใหม่ ๆ การเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวหรือมีโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูปที่หลากหลาย เพื่อให้สามารถดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้มากขึ้น พร้อมกับการพัฒนาความพร้อมด้านบุคลากรในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ (Chuaysuk & Kovathanakul, 2016; Sethasathien, 2017) และอีกด้านที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมคือ ด้านพื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุม ซึ่งสอดคล้องกับ DiPietro et al. (2008) ที่กล่าวว่า การเลือกจุดหมายปลายทางในการจัดกิจกรรมไมซ์ของ Association of Exhibitions and Events (IAEE) และ Meeting Professionals International (MPI) ได้ให้ความสำคัญกับเกณฑ์การจัดกิจกรรมไมซ์ในด้านพื้นที่การจัดแสดง/ ห้องประชุม และ Professional Convention Management Association (PCMA) ก็ได้ให้ความสำคัญของเกณฑ์ด้านพื้นที่การจัดแสดง/ ห้องประชุมเช่นกัน โดยเฉพาะความปลอดภัยรวมถึงบริการเสริมในพื้นที่การจัดแสดง/ ห้องประชุม เช่น ภาพและเสียง เทคโนโลยี ความบันเทิง การลงทะเบียน และการบริการนักเดินทางกลุ่มไมซ์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ผลการศึกษาจากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เป็นข้อมูลเชิงพรรณนาตามหลักเกณฑ์การศึกษาความพร้อมของพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับ สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้ง 14 ด้าน สามารถใช้ในการเตรียมความพร้อมรวบรวมข้อมูลหลักฐานให้ครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ให้มีศักยภาพต่อไป

2. ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2 คณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ สามารถนำไปใช้ประกอบการประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองไมซ์ และเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมและจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนความพร้อมของพื้นที่ให้มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น อีกทั้งสำนักงาน

ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สามารถจัดสรรงบประมาณและกิจกรรมไมซ์มายังจังหวัดอุดรธานีได้อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องในอนาคต และที่สำคัญคือ การก่อให้เกิดการจ้างงานและช่วยยกระดับชุมชนฐานรากให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในชุมชนพื้นที่บ้านห้วยสำราญ จังหวัดอุดรธานี

กิตติกรรมประกาศ

บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาพื้นที่เชิงเกษตร ประเภทไม้ดอกและไม้ประดับสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ จังหวัดอุดรธานี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการนวัตกรรม การท่องเที่ยวและไมซ์ คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยประเภทบัณฑิตศึกษา ประจำปี 2564 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

References

- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Choibamroong, T. (2008). **Thai International Tourism Year 2008**. Thailand Development Research Institute.
- Chuaysuk, D. & Kovathanakul, D. (2016). Khonkaen Mice Industry Development towards Leading Mice City of Thailand. *Journal of Thai Hospitality and Tourism*, 10(1), 15–23.
- Collier, A. & Harraway, S. (1997). **Principle of Tourism**. Longman Paul Ltd.
- Cooper, C. & Boniface, B. G. (1998). **Geography of Travel and Tourism**. Butterworth–Heinemann.
- DiPietro, R. B., Breiter, D., Rompf, P. & Godlewska MS, M. (2008). An Exploratory Study of Differences among Meeting and Exhibition Planners in their Destination Selection Criteria. *Journal of Convention & Event Tourism*, 9(4), 258–276.
- Jittangwattana, B. (2017). **Final Report of Potential Study and Analysis Project of Domestic MICE Industry (7 MICE Magnificent Themes)**. Bangkok Training Company International.
- Jussapalo, S. (2015). Community–Based Agro–tourism Management at South Bang Rieang Community, Khuan Nieng District, Songkhla Province. *Silpakorn University Journal*, 35(2), 89–103.
- Kovathanakul, D. (2012). **Cultural Living Heritage Tourism Management Analysis of Hoi An, Vietnam**. Khon Kaen University.
- Mackellar MBus, J. (2008). Conventions, Festivals, and Tourism: Exploring the Network that Binds. *Journal of Convention & Event Tourism*, 8(2), 45–56.

- Pelasol, J. (2012). **Igcabugao: A Potential Tourist Destination in the Southern Part of Iloilo, Philippines.** The International JPAIR Multidisciplinary Research, United Kingdom.
- Polukhina, A. & Rukomoinikova, V. (2018). Development of Agritourism as an Innovative Approach to Agricultural Complex Management in Russia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(4), 458–466.
- Sethasathien, W. (2017). Potential and Readiness of Chiang Mai for MICE Business. *Journal of Graduate Research*, 8(1), 199–215.
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). (2017). **Final Report of Schedule Study and Analyze the Operating System of MICE Activities (7 MICE Magnificent Themes).** Bangkok Training Company International.
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). (2019). **MICE.** TCEB.
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). (2020a). **Agritourism Natural Experience for MICE Travelers.** <https://intelligence.businesseventsthailand.com/th/insight>
- Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). (2020b). **MICE for the Community Northeast.** TCEB.
- Udon Thani Province. (2022). **Udon Thani Development Plan 2018–2022.** Udon Thani.
- Weber, K. & Roehl, W. S. (2001). Service Quality Issues for Convention and Visitor Bureaus. *Journal of Convention & Exhibition Management*, 3(1), 1–19.
- Wongmontha, S. (2017). An Approach for Enhancing Thailand's Potential to Be a MICE Destination City. *Manutsat Paritat: Journal of Humanities*, 39(1), 96–112.